

**PENGARUH MEDIA NEARPOD TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Tamara Oktarina

NIM: 06031381722079

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGARUH MEDIA NEARPOD TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Tamara Oktarina

NIM : 06031381722079

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan :

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan :
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**



**PENGARUH MEDIA NEARPOD TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Tamara Oktarina

NIM: 06031381722079

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui:

Koordinator Program Studi,



Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.

NIP 198411302009121004

Mengesahkan:

Pembimbing,



Dra. Siti Fatimah, M.Si.

NIP 196906201994012001



**PENGARUH MEDIA NEARPOD TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
EKONOMI DI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Tamara Oktarina

NIM : 06031381722079

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan :

Hari : Selasa

Tanggal : 01 Agustus 2023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

Palembang, 01 Agustus 2023
Mengesahkan,
Pembimbing



Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamara Oktarina

NIM : 06031381722079

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Nearpod Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Srijaya Negara Palembang” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengujian dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Tamara Oktarina
NIM 06031381722079

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucap puji syukur dari hati yang paling dalam kepada Allah SWT. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan ke haribaan Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Ayah Sumarlin dan Ibu Pujiati, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti sampai saat ini.
2. Terimakasih kepada kedua adik saya yaitu, Arifu alfansyah dan Alfaridho Putri yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. dengan tulus saya ucapkan terimakasih sedalam-dalamnya tanpa Ibu saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala waktu, kontribusi, ilmu, bimbingan, saran, nasihat, dan bantuan yang Ibu berikan selama ini.
4. Kepada semua dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya, terimakasih atas ilmunya yang diberikan selama saya menjalankan pendidikan, semoga ilmu yang diberikan akan terus mengalir serta memberikan manfaat dan pengetahuan, sejalan dengan cita-cita saya menjadi seorang guru.
5. Almamater tercinta, Universitas Sriwijaya.

MOTTO:

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, namun jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangatlah pedih". (QS. Ibrahim: 7)

PRAKATA

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Nearpod Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA Sriwijaya Negara Palembang” ini disusun dalam rangka memenuhi syarat menyelesaikan tugas akhir kuliah untuk mendapatkan gelar sarjana strata1 (S1 Pendidikan/S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak.

Peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si selaku pembimbing skripsi atas segala arahan dan bimbingan yang telah Ibu berikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih banyak kepada Bapak Dr. Hartono, M.A selaku Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Ibu Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan peneliti dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada seluruh Staff dan Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan dan pengarahan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak dan Ibu Dosen, sebagai penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembelajaran selanjutnya, khususnya di bidang Studi Pendidikan Ekonomi dalam rangka perkembangan ilmu pengetahuan teknologi, informasi dan ekonomi.

Indralaya, Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Tamara Oktarina
NIM 06031381722079

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN TELAH SIDANG.....	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	6
2.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	7
2.3 Manfaat Media Pembelajaran.....	9
2.4 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	10
2.5 Pengertian <i>Nearpod</i>	12
2.6 Kelebihan Media <i>Nearpod</i>	13
2.7 Kekurangan Media <i>Nearpod</i>	15
2.8 Langkah Langkah Penggunaan Media <i>Nearpod</i>	16
2.9 Pengertian Motivasi Belajar.....	19
2.10 Jenis-Jenis Motivasi Belajar.....	20
2.11 Indikator Motivasi Belajar.....	22
2.12 Mata Pelajaran Ekonomi.....	24
2.13 Penelitian Relevan.....	25
2.14 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Variabel Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1 Media <i>Nearpod</i>	28
3.3.2 Motivasi Belajar.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29

3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Angket	30
3.5.1.1 Uji Validitas Ahli	30
3.5.1.2 Uji Validitas Angket	30
3.5.1.3 Uji Reliabilitas Angket	31
3.5.2 Observasi	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Analisis Data Hasil Angket	32
3.6.2 Analisis Data Hasil Observasi	33
3.7 Uji Prasyarat	34
3.7.1 Uji Normalitas	34
3.7.2 Uji Linieritas Regresi	35
3.8 Uji Hipotesis	36
3.8.1 Uji Korelasi <i>Product moment</i>	36
3.8.2 Koefisien Determinan	37
3.8.3 Uji-t	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Data Angket	39
4.1.2 Deskripsi Data Observasi	40
4.1.3 Analisis Data Hasil Angket	41
4.2 Uji Prasyarat	44
4.2.1 Uji Normalitas Data	44
4.2.1.1 Uji Normalitas Data <i>Pre-test</i> Kelas Eksperimen	44
4.2.1.2 Uji Normalitas Data <i>Post-test</i> Kelas Eksperimen	46
4.2.2 Uji Linieritas Regresi	48
4.3 Uji Hipotesis	50
4.3.1 Korelasi <i>Product Moment</i>	50
4.3.2 Uji Koefisien Determinan	51
4.3.3 Uji t	51
4.4 Pembahasan	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Utama Nearpod	18
Gambar 2 Tampilan Kode Kelas yang Akan Dibagikan.....	18
Gambar 3 Tampilan Forormulir Data Diri Peserta Didik	18
Gambar 4 Tampilan Materi Pembelajaran di Nearpod	19
Gambar 5 Tampilan Kuis pada <i>Nearapod</i>	19
Gambar 6 Hasil Angket Motivasi Belajar Peserta Didik	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	29
Tabel 2 Sampel.....	29
Tabel 3 Skala Pengukuran Likert.....	30
Tabel 4 Kriteria Reliabilitas.....	32
Tabel 5 Hasil Reliabilitas Instrumen Angket.....	32
Tabel 6 Kriteria Persentase Motivasi Belajar.....	33
Tabel 7 Kriteria Persentase Penilaian Observasi.....	34
Tabel 8 Interpretasi Nilai r (Kefisien Korelasi).....	37
Tabel 9 Kriteria Persentase Penilaian Observasi.....	41
Tabel 10 Hasil Angket Motivasi Belajar Peserta Didik.....	42
Tabel 11 Kategori Motivasi Belajar Pre-test.....	43
Tabel 12 Kategori Motivasi Belajar Post-test.....	44
Tabel 13 Hasil Uji Normalitas Data.....	47
Tabel 14 Penolong Menghitung Angka Statistik.....	48
Tabel 15 Penolong Anova.....	50
Tabel 16 Tabel Penolong Korelasi.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Silabus Ekonomi.....	62
Lampiran 2 RPP Ekonomi	66
Lampiran 3 Kartu Pembimbingan Validasi Angket Motivasi Belajar	72
Lampiran 4 Kartu Pembimbingan Validasi Media Pembelajaran.....	74
Lampiran 5 Kisi Kisi Angket Motivasi Belajar	76
Lampiran 6 Lembar Angket Motivasi Belajar	77
Lampiran 7 Kisi-kisi Observasi	81
Lampiran 8 Lembar Observasi.....	82
Lampiran 9 Kisi-kisi Soal Kuis Ekonomi	85
Lampiran 10 Soal Kuis Ekonomi.....	88
Lampiran 11 Hasil Validitas Intrumen Angket	100
Lampiran 12 Media Nearpod	102
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran 14 Hasil Angket Pre-test.....	110
Lampiran 15 Hasil Angket Post-test	111
Lampiran 16 Perhitungan Nilai Z Uji Liliefors Pre-test	112
Lampiran 17 Tabel Uji Normalitas Data Motivasi Belajar Pre-test.....	113
Lampiran 18 Perhitungan Nilai Z Uji Liliefors Post-test.....	115
Lampiran 19 Uji Normalitas Data Motivasi Belajar Post-test	116
Lampiran 20 Tabel Penolong Menghitung Angka Statistik.....	118
Lampiran 21 Perhitungan Jumlah Kuadrat Galat.....	120
Lampiran 22 Dokumentasi Penelitian.....	121
Lampiran 23 Surat Keterangan Uji Kelayakan Intrumen Media	123
Lampiran 24 Surat Keterangan Uji Kelayakan Intrumen Angket.....	124
Lampiran 25 Usul Judul Skripsi.....	125
Lampiran 26 SK Pembimbing Skripsi	126
Lampiran 27 Surat Pengantar Izin Penelitian Dekanat	128
Lampiran 28 SK Penelitian Dinas Pendidikan.....	129
Lampiran 29 SK Selesai Penelitian.....	130
lampiran 30 Hasil Uji Plagiasi	131
Lampiran 31 Kartu Pembimbingan Skripsi	132

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh media nearpod terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Srijaya Negara Palembang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksperimen dengan desain *Pre-Experimental Design* dalam bentuk *Pre-test Post-test Design*. Populasi penelitian kelas X IPS SMA Srijaya Negara Palembang dan sampel dalam penelitian ini adalah kelas X IPS 2 yang berjumlah 36 peserta didik. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa angket dan observasi. Teknik analisis data motivasi belajar peserta didik diperoleh dari analisis data angket *pretest* dan *posttest*, dan analisis data observasi diperoleh dari hasil observasi pada saat menerapkan media pembelajaran *Nearpod*. Hipotesis menggunakan uji-t yaitu statistik uji F diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $38,788 > 2,042$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh media nearpod terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Srijaya Negara Palembang. Disarankan pendidik hendaknya menggunakan media *Nearpod* sebagai media belajar yang mendukung pendeskripsian materi pelajaran dan membangkitkan motivasi belajar peserta didik.

Kata-kata Kunci: Media *Nearpod*, Motivasi Belajar

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of nearpod media on students' learning motivation in economics subjects at SMA Srijaya Negara Palembang. This research is a type of experimental research with a Pre-Experimental Design in the form of a Pre-test Post-test Design. The research population was class X IPS SMA Srijaya Negara Palembang and the sample in this study was class X IPS 2, which consisted of 36 students. Data collection techniques used in the form of questionnaires and observation. The data analysis technique of students' learning motivation was obtained from the analysis of pretest and posttest questionnaire data, and the analysis of observation data was obtained from the results of observations when applying the Nearpod learning media. The hypothesis uses the t-test, namely the F test statistic is obtained $t_{hitung} > t_{tabel}$ namely $38.788 > 2.042$ then H_0 is rejected and H_a is accepted. So it can be concluded that there is an influence of nearpod media on students' learning motivation in economics subjects at SMA Srijaya Negara Palembang. It is suggested that educators should use Nearpod media as a learning medium that supports the description of subject matter and generates students' learning motivation.

Key Words: Media Nearpod, Learning Motivation

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam dunia pendidikan, berbagai macam usaha untuk dapat memberikan proses pembelajaran yang baik kepada peserta didik terus dilakukan. Terlebih lagi setelah terjadinya pandemi Covid-19 yang mengharuskan proses pembelajaran mengalami sedikit perubahan, yakni dilakukan secara *online* dengan menggunakan media pembelajaran *online*. Selama hampir dua tahun peserta didik belajar dengan cara yang berbeda dari biasanya, mereka belajar di rumah masing-masing. Dampak dari mulai terbiasanya peserta didik dengan pembelajaran *online* tersebut membuat semangat peserta didik yang kembali melakukan pembelajaran tatap muka menjadi berkurang. Banyak mata pelajaran yang kurang dipahami oleh beberapa peserta didik dengan kegiatan belajar normal yang mulai diterapkan pada saat ini, melihat permasalahan penurunan motivasi tersebut maka para pendidik perlu melakukan peningkatan motivasi peserta didik, yang dapat meningkatkan semangat mereka kembali agar tujuan pembelajaran seperti pemahaman materi pelajaran yang diajarkan di sekolah dapat tercapai.

Pengertian dari motivasi belajar menurut Laka (2020) adalah segala usaha yang ada di dalam diri seorang peserta didik yang nantinya akan menimbulkan kegiatan untuk belajar, dan menjamin kelangsungan dari kegiatan belajar, serta memberikan sebuah arahan pada kegiatan-kegiatan belajar sehingga tujuan yang sebelumnya diinginkan dapat tercapai. Motivasi belajar merupakan faktor yang memiliki hubungan dengan psikis seseorang dan sifatnya adalah non intelektual dan memiliki peran dalam hal menumbuhkan semangat belajar untuk individu.

Pendidik memiliki peran dalam pelaksanaan proses pembelajaran, serta dalam kesiapan pembelajaran di kelas. Kesiapan menurut Slameto (2013:113) merupakan kondisi secara keseluruhan dari seseorang untuk dapat siap memberikan sebuah respon atau memberikan jawaban dengan cara tertentu dan pada situasi tertentu. Beliau juga menerangkan, kesiapan dalam pembelajaran dapat dikatakan sebagai kesiediaan dari seorang pendidik untuk menyiapkan materi pembelajaran

yang nantinya akan diajarkan pada peserta didiknya, sedangkan kesiapan belajar peserta didik adalah sebuah kondisi kesediaan peserta didik untuk dapat melakukan beberapa tindakan di rumahnya sebelum melaksanakan proses pembelajaran di sekolahnya.

Sutiah (2020:14) juga mengungkapkan kesiapan belajar peserta didik dapat meliputi kapasitas kondisi fisik dan juga mental yang baik, sehingga proses pembelajaran yang nantinya akan dilakukan juga akan berjalan dengan baik. Kesiapan pembelajaran yang dilakukan oleh pendidik meliputi keterampilan untuk dapat menguatkan tingkah laku yang dapat dilaksanakan dengan lebih memperhatikan apa yang dilakukan peserta didik dengan cara lisan maupun dengan cara tulisan. kemudian pendidik harus dapat membuka proses pembelajaran sekaligus dapat menutup proses pembelajaran yang dilakukannya merupakan bagian dari pentingnya keberhasilan belajar. Hal ini, dapat diartikan bahwa peran dari seorang pendidik dalam sistem pendidikan yakni sebagai penentu baik atau tidaknya proses pembelajaran yang tengah dijalankan.

Ratnawati (2020) mengungkapkan Pentingnya seorang pendidik memiliki kompetensi pedagogik, yakni dapat menguasai peserta didiknya, menguasai teori pembelajaran dan pembelajaran peserta didik, mengembangkan kurikulum, cara berkomunikasi dengan peserta didiknya, mendidik dalam proses pembelajaran, melakukan penilaian dan juga evaluasi terhadap peserta didiknya khususnya terkait proses pembelajaran.

Menurut Lukita & Sudibjo (2021) motivasi belajar peserta didik, dapat dipengaruhi dari bagaimana seorang pendidik dapat melaksanakan proses pembelajaran, serta bagaimana seorang pendidik dapat menyusun rangkaian-rangkaian proses pembelajaran yang dilakukan dengan kreativitasnya, serta dengan melakukan pengelolaan kelas, dan melakukan evaluasi pembelajaran sehingga tujuan pembelajaran dapat dicapai dengan baik. Beliau juga menyatakan bahwa seorang pendidik dapat dikatakan kreatif jika pendidik tersebut dapat membuat proses pembelajaran dapat menjadi semakin menarik serta lebih efektif dan memiliki ciri dalam mengajar, mampu menggunakan pendekatan imajinatif di dalam kelas, dan juga memiliki kepribadian yang mau berusaha menggali ide.

Menurut Somantri (2013:22) dalam pelajaran ekonomi, biasanya peserta didik akan diberikan materi berupa pengertian-pengertian terkait ilmu ekonomi tersebut, permasalahan ekonomi, tentang permintaan, penawaran, harga pasar, serta lembaga-lembaga yang ada kaitannya dengan keuangan. Pembelajaran ekonomi merupakan salah satu mata pelajaran yang dapat mengembangkan kemampuan peserta didik untuk dapat berekonomi yakni dengan cara mengenal berbagai kenyataan serta peristiwa-peristiwa ekonomi yang terjadi, memahami konsep dan teori, serta dapat melatih untuk dapat memecahkan permasalahan ekonomi yang tengah terjadi di lingkungan sekitar.

Pembelajaran ekonomi tidak hanya berupa materi, ada beberapa macam soal-soal hitungan yang biasanya terdapat dalam pembelajaran ekonomi. Hal tersebut biasanya membuat peserta didik yang mempelajarinya kurang bersemangat, selain mereka harus dapat menguasai perhitungan-perhitungan yang ada dalam pelajaran ekonomi, mereka juga harus dapat memahami materi yang lainnya. Hal serupa juga dikemukakan dalam penelitian Zulfi & Syofyan (2021), bahwa masih banyak peserta didik yang belum tuntas dalam mata pelajaran ekonomi dikarenakan kurang memiliki motivasi untuk mempelajari pelajaran tersebut. Hal ini memerlukan adanya media pembelajaran yang dapat membantu meningkatkan motivasi belajar peserta didik khususnya pada mata pelajaran ekonomi, sehingga tujuan pembelajaran pada mata pelajaran tersebut dapat dicapai dan peserta didik dapat memahami materi yang disampaikan oleh pendidik.

Dari permasalahan terkait motivasi belajar peserta didik, terdapat permasalahan serupa pada peserta didik di SMA Sriwijaya Negara Palembang. Berdasarkan observasi pra penelitian yang dilakukan pada tanggal 1 April 2023, terdapat beberapa peserta didik di SMA Sriwijaya Negara Palembang masih merasakan adanya kesulitan dalam pembelajaran ekonomi. Dari hasil wawancara yang dilakukan pada beberapa peserta didik kelas X di SMA Sriwijaya Negara Palembang, didapatkan bahwa mereka cenderung merasa bosan dan kurang termotivasi saat pelajaran ekonomi dimulai, dikarenakan pendidik hanya menggunakan buku yang sudah disiapkan dari sekolah saja, sehingga proses pembelajaran yang dilakukan kurang menarik. Jika dilihat dari segi nilai, nilai yang

didapatkan peserta didik kelas X di SMA Sriwijaya Negara Palembang masih terbilang kurang baik.

Menurut Ismawanti (2022) media pembelajaran merupakan sebuah alat yang biasanya dipergunakan untuk membantu kegiatan belajar mengajar dengan fungsi utamanya yaitu dapat lebih memperjelas informasi atau pesan dari pembelajaran yang tengah dilaksanakan. Salah satu media pembelajaran yang dapat digunakan adalah *Nearpod*. Media *Nearpod* merupakan aplikasi berbasis web atau *platform* ruang pembelajaran online yang sangat menarik karena menawarkan fitur interaksi aktif antara pendidik dan peserta didik, agar peserta didik tertarik dan termotivasi untuk berpartisipasi aktif dalam proses pembelajaran.

Fajarwati (2021) mengungkapkan media pembelajaran *Nearpod* merupakan media yang di dalamnya terdapat sebanyak 20 fitur-fitur menarik dalam satu aplikasi tersebut yang bisa meningkatkan keingintahuan peserta didik dan dapat membuat peserta didik lebih tertarik, seperti video, *slide*, *web content*, *Nearpod 3D*, simulasi dengan nama PKET, VR *Field Trip*, BBC Video, *slidebox*, audio, modul, perpustakaan yang dapat diakses dengan cara *online*, dan terdapat juga quiz untuk dikerjakan.

Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Oktafiani & Mujazi, (2022) yang berjudul Pengaruh Media Pembelajaran *Nearpod* Terhadap Motivasi Belajar Pada Mata Pelajaran Matematika bahwa media pembelajaran *Nearpod* dapat memberikan pengaruh terhadap motivasi belajar peserta didik. Kemudian berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Nurhamidah (2021) yang berjudul Pengembangan Instrumen Penilaian Berbasis Media *Nearpod* dalam Mata Kuliah Bahasa Indonesia bahwa media pembelajaran *Nearpod* dapat membantu peserta didik dalam memahami suatu materi pembelajaran. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variable penelitiannya, variable yang digunakan oleh peneliti merupakan variable bebas dan terikat yang termasuk dalam variable bebas yaitu media *Nearpod* dan variable terikatnya adalah motivasi belajar. Untuk melihat pengaruh media *Nearpod* terhadap motivasi belajar peserta didik menggunakan metode eksperimen dengan bentuk *One-Group Pretest-Posttest Design*.

Berdasarkan adanya latar belakang penelitian yang telah dijabarkan tersebut, maka pengkajian terkait motivasi belajar peserta didik perlu dilakukan, dimana dalam penelitian ini dalam meningkatkan motivasi pembelajaran peserta didik tersebut digunakan media pembelajaran yaitu *Nearpod*. Judul yang ditetapkan untuk penelitian ini yaitu **“Pengaruh Media *Nearpod* terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Sriwijaya Negara Palembang”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini “Apakah ada pengaruh media *Nearpod* terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Sriwijaya Negara Palembang?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang di atas, tujuan penelitian ini untuk membuktikan pengaruh media *Nearpod* terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Sriwijaya Negara Palembang.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

1. Dapat memberikan informasi mengenai pembelajaran ekonomi dengan menggunakan media *Nearpod* untuk menyampaikan materi agar lebih mudah dipahami.
2. Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pendidik untuk meningkatkan motivasi belajar peserta didik.
3. Dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri sebagai tenaga pendidik yang profesional dan menciptakan proses pembelajaran yang menarik bagi peserta didik dengan menggunakan media pembelajaran *Nearpod*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdan, S., & dkk. (2020). Aplikasi M-Learning Sebagai Media Pembelajaran Conversation Pada Homey English. *Jurnal Sistem Informasi*, 493-509.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, P. I. (2021). Pengaruh Penggunaan Web Based Application Nearpod Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Terhadap Kemampuan Komunikasi Matematis Pada Pembelajaran Jarak Jauh. *Repository Universitas Siliwangi*, 1-15.
- Aslami, R. (2021). Optimalisasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Nearpod. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 135-148.
- Aurora, & Effendi. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran E-Learning terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa di Universitas Negeri Padang. *Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional*, 11-16.
- Biassari, I., & Putri, K. E. (2021). Penggunaan Media Video Pembelajaran Interaktif Berbasis Aplikasi Nearpod Pada Materi Kecepatan Di Sekolah Dasar. *SEMDIKJAR 4*, 62-74.
- Buttrey, K. (2021). Inclusion, Engagement , and Nearpod : Providing a Digital Alternative to Traditional Instruction. *Kentucky Teacher Education Journal*, 1-12.
- Damanik, B. E., & dkk. (2022). *Macam Variabel yang Mempengaruhi Motivasi Belajar (Kompetensi, Fasilitas, Lingkungan Belajar)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Datu, A. R., & dkk. (2022). Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 1959-1965.
- Dimiyati, & Mujiono. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fajarwati. (2021). Pengembangan Media Animaker Materi Keliling Dan Luas Bangun Datar Menggunakan Kakulator Di Kelas IV SD UMP. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan Dasar*, 1-11.
- Faradita, M. N. (2021). *Motivasi Belajar IPA Melalui Model Pembelajaran Course Review Horay*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Feri, A., & Zulherman. (2021). Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Pembelajaran IPA Berbasis Nearpod. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 418-428.
- Frey, N., & dkk. (2013). *Teaching With Tablets How do I intergrate tablets with effective instruction?* United States of America: ASDC.
- Gliksman, S. (2015). *ipad in Education for Dummies*. Canada: Jhon Wiley & Son inc.

- Hamid, M. A., & dkk. (2020). *Media Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Handhika, J., & dkk. (2021). *Pembelajaran Fisika-IPA Masa Pandemi Covid 19*. Jawa Timur: AE Media Grafika.
- Indrayani, L. (2019). Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam Proses Belajar untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kognitif Siswa. *Prosding Seminar Nasional Pendidikan*, 17-26.
- Ismawanti, A., & dkk. (2022). Analisis Penggunaan Media Pembelajaran Papan Pecahan Kelas Tinggi di SD Negeri Periuk Jaya Permai Tangerang. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Dasar*, 343-351.
- Kemendikbud. (2013). *Kurikulum 2013 (Silabus Mata Pelajaran Ekonomi)*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kristanto, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Jawa Timur: Bintang Sutabaya.
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Laka, B. M. (2020). Role Of Parents In Improving Geography Learning Motivation In Immanuel Agung Samofa High School. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 69-74.
- Lukita, D., & Sudibjo, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Siswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 145-161.
- Majid, A. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Muhtarisatul, Z., & dkk. (2021). Efektivitas Penggunaan Nearpod Terhadap Peningkatan Minat Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Termodinamika. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 63-71.
- Muliati, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Nearpod Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Mata Pelajatan PPKN Kelas X UPT SMA N 25 Musi Banyuasin. *Jurnal Pendidikan Universitas Sriwijaya*, 1-5.
- Nurfadhillah, S. (2021). *Media Pembelajaran di Jenjang SD*. Sukabumi: CV Jejak.
- Nurfadhillah, S. (2021). *Media Pembelajaran Pengertian Media Pembelajaran, Landasan, Fusi, Manfaat, Jenis-Jenis Media Pembelajaran, dan Cara Penggunaan Kedudukan Media Pembelajaran*. Sukabumi: Jejak.
- Nurhamidah, D. (2021). Pengembangan Instrumen Penilaian Berbasis Media Nearpod dalam Mata Kuliah Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Sastra Indonesia*, 80-90.
- Octavia, S. A. (2020). *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oktafiani, & Mujazi. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Nearpod Terhadap Motivasi Belajar Pada Mata Pelajaran Matematika. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 124-134.
- Prasetya, A. E. (2021). *Torehan Kreasi Guru Inovasi (Samisanov 28)*. Bogor: Guepedia.
- Purba, R. A., & dkk. (2020). *Pengantar Media Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purba, Y. A., & Harahap, A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Matematika Di SMPN 1NA IX-X Aek Kota Batu. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 1325-1334.

- Purwanto. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Purwanto, N. (2017). *Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, D. A. (2022). Efektifitas Media Nearpod Terhadap Minat Belajar Peserta Didik. *Prosiding Konferensi Ilmiah Dasar*, 341-346.
- Ratnawati, D. (2020). Technological and Pedagogical Model: Analysis of Factors and Measurement of Learning Outcomes in Education. *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 1-14.
- Raudhatul, A. (2021). Optimalisasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Nearpod. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 135-148.
- Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rista, N. (2022). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi. *Research and Development Journal Of Education*, 148-152.
- Safira, A. R. (2020). *Media Pembelajaran Anak Usia Dini*. Gresik: Caremedia Comunication.
- Sardiman. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Depok: Rajawali Pers.
- Senju, T., & dkk. (2022). *IOT with Smart System Proceedings of ICTIS 2021 Volume 2*. Singapore: Springer.
- Sitepu, E. N. (2021). Media Pembelajaran Berbasis Digital. *Prosiding Pendidikan Dasar*, 242-248.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Somantri, N. (2013). *Menggagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiharsono, R., & Hasanah, H. (2018). *Media Pembelajaran Buku Bacaan Wajib Dosen, Guru dan Calon Pendidik*. Jember: Pustaka Abadi.
- Suryani, D. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutiah. (2020). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Tarumasely, Y. (2023). *Pembelajaran Interaktif Berbantu Nearpod: Membangun Kemandirian dan Kecakapan Belajar Siswa*. Lamongan: Academia Publication.
- Trygu. (2020). *Studi Literatur Problem Based Learning untuk masalah Motivasi bagi siswa dalam Belajar Matematika*. Bogor: Guepedia.

- Uno , H. B. (2017). *Teori Motivasi Dan Pengukurannya (Analisis di bidang pendidikan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uyun, M., & Warsah, I. (2021). *Psikologi Pendiidkan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wang, J., & Chia, I. (2020). Enganging Students Via Nearpod In Synchronous Online Teaching. *Journal Sagepub*, 1-9.
- Widyastuti, A., & dkk. (2022). *Media & Multimedia Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wulandari, I. A. (2022). Pengaruh Model Blended Learning Berbantu Media Nearpod Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Siswa Pada Materi Ekosistem. *Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*, 14-30.
- Zahwa, F. A., & Syafi, I. (2022). Pemilihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 61-78.
- Zubairi. (2023). *Meningkatkan Motivasi Belajar Dalam Pendidikan Agama Islam*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Zulfi, R. A., & Syofyan, R. (2021). Analisi Faktor Kesulitan Belajar Siswa dalam Mata Pelajaran Ekonomi Pada Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecogen*, 541-550.