

**STRATEGI BERSAING DAN BERTAHAN PADA KINERJA USAHA MIE  
AYAM DI ERA PANDEMI COVID 19 DI KOTA PALEMBANG**



**Skripsi Oleh:**

**NANDA ANGGRAINI KHARISMA**

**01021381924084**

**EKONOMI PEMBANGUNAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**STRATEGI BERSAING DAN BERTAHAN PADA KINERJA USAHA MIE AYAM DI  
ERA PANDEMI COVID 19 DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh : Nanda Anggraini Kharisma

NIM : 01021381924084

Fakultas : Ekonomi

Konsentrasi : Ekonomi Industri

**TANGGAL PERSETUJUAN**

Tanggal..... 5 Juli 2023

**DOSEN PEMBIMBING**



Deassy Apriani, S.E., M.Si

NIDN. 0009049108

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### STRATEGI BERSAING DAN BERTAHAN PADA KINERJA USAHA MIE AYAM DI ERA PANDEMI COVID 19 DI KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh:

Nama : Nanda Anggraini Kharisma

NIM : 01021381924084

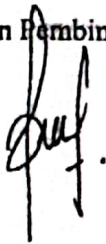
Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 4 Agustus 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Dosen Pembimbing



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 6 September 2023  
Dosen Penguji



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si  
NIP. 197306072002121002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP.197304062010121001

**ASLI**  
15-9-2023  
JUR. EK. PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Anggraini Kharisma  
NIM : 01021381924084  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Strategi Bersaing dan Bertahan Pada Kinerja Usaha Mie Ayam Di Era Pandemi Covid 19 Di Kota Palembang

Pembimbing : Deassy Apriani, S.E., M.Si  
Tanggal Ujian : 4 Agustus 2023

Adalah besar hasil karya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 23 Agustus 2023

Pembuat Pernyataan,



Nanda Anggraini Kharisma

NIM.01021381924084

ASLI  
15-9-2023  
DUR EK PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul Strategi Bersaing dan Bertahan Pada Kinerja Usaha Mie Ayam Di Era Pandemi Covid 19 Di Kota Palembang. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Strategi Bersaing dan Bertahan Pada Kinerja Usaha Mie Ayam di Kota Palembang yang ditinjau dari produktivitas, nilai tambah, efisiensi, dan keuntungan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya dan jauh dari kata sempurna. Penulis juga berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi berbagai pihak yang membacanya.

Palembang, 23 Agustus 2023

Penulis



Nanda Anggraini Kharisma

NIM. 01021281924036

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah. Puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali saya dengan kemudahan yang engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran untuk saya sehingga dapat melalui semua rintangan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Kepada Papa Demsi, seseorang yang darahnya mengalir dalam tubuh saya yang telah dengan sabar dan selalu memberikan motivasi serta telah melangitkan doa-doa yang terbaik demi studi penulis. Terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan saya. Saya persembahkan skripsi sederhana dan gelar ini untukmu papa.
3. Kepada Mama Aminah, perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat. Saya persembahkan gelar ini untukmu mama. Terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk

kehidupan saya hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi saat ini.

4. Kepada Adik saya Zaskia Suciati yang selalu kebersamai meniti pahitnya kehidupan hingga diusia saya sekarang. Terima kasih sudah menguatkan dan memberi semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi sederhana ini.
5. Kepada kedua orang yang sangat berjasa di hidup saya yaitu Ir. H. Alex Noerdin, S.H dan Hj. Mala Fatma Husin yang telah senantiasa memberi bantuan dan dukungan untuk saya dari awal menjalankan pendidikan di Universitas Sriwijaya hingga bisa menyelesaikan pendidikan S1 ini dengan baik. Berkat doa kalian saya bisa ada di posisi saat ini dan saya persembahkan gelar ini untuk kalian.
6. Ibu Deassy Apriani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak mengorbankan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, bantuan, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si selaku dosen penguji skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik saya yang telah memberikan saran, masukan, dan kritik yang sangat membantu dalam perbaikan skripsi ini.
8. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si
9. Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Bapak Dr. Sukanto, S.E., M.Si atas

bantuan dan arahnya selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

10. Seluruh Dosen Akademik Jurusan Ekonomi Pembangunan yang selalu siap membantu dalam memberikan ilmu, fasilitas, serta pendidikan kepada saya sehingga dapat menunjang penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada Mba Yosi selaku pengelola Jurusan Ekonomi Pembangunan yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan pengurusan segala sesuatu yang berkaitan dengan administrasi dan keperluan lainnya selama masa perkuliahan hingga masa perskripsian saya.
12. Kepada sahabat-sahabatku yang sangat saya cintai dan saya banggakan yang selalu setia mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, memberi semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya dan yang selalu ada untuk saya dalam suka maupun duka. Terima kasih saya ucapkan kepada Andita Tri Wulandari, S.E, Balqis Az-zahra, S. Tr., M, dan Odessa Mulya Zulva, S.H.



13. Terima kasih kepada teman-teman jurusan Ekonomi Pembangunan angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan kontribusi dan dorongan kepada saya agar tetap semangat mengerjakan skripsi.

Palembang, 23 Agustus 2023

Penulis



Nanda Anggraini Kharisma

NIM. 01021381924084

## ABSTRAK

### Strategi Bersaing dan Bertahan Pada Kinerja Usaha Mie Ayam Di Era Pandemi Covid 19 Di Kota Palembang

Oleh:

Nanda Anggraini Kharisma, Deassy Apriani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing dan bertahan pada kinerja usaha mie ayam di era pandemi Covid-19 ditinjau dari produktivitas, nilai tambah, efisiensi, dan keuntungan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari wawancara, dan kuisisioner sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal-jurnal, artikel, dan buku-buku terkait. Populasi dalam penelitian ini yaitu usaha mie ayam dan sampel 25 unit usaha mie ayam dengan metode sampel yang digunakan adalah teknik *Accidental Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja pada usaha mie ayam di Kota Palembang yang ditinjau dari produktivitas tenaga kerja antara nilai output dengan jumlah tenaga yang digunakan sudah baik sehingga menghasilkan nilai tambah yang tinggi dengan rata-rata efisiensi sebesar 1,02 persen yang artinya efisiensi pada usaha mie ayam sudah efisien dan keuntungan yang diperoleh juga besar. Pada strategi bersaing para responden rata-rata memilih mempertahankan kualitas produk, memberikan pelayanan yang baik, memberikan harga relatif terjangkau, pemilihan tempat atau lokasi yang strategis. Pada strategi bertahan rata-rata responden memilih untuk tidak menaikkan harga pada waktu pandemi Covid-19 dan mereka melakukan penerapan *digital marketing* agar mampu bertahan dimasa pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Produktivitas Tenaga Kerja, Nilai Tambah, Efisiensi, Keuntungan, Strategi Bersaing dan Bertahan.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Dosen Pembimbing



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

## ABSTRACT

### *Competitive Strategy and Survival in the Performance of the Chicken Noodle Business in The Covid 19 Pandemic Era in Palembang City*

By:

*Nanda Anggraini Kharisma, Deassy Apriani*

*This research aims to determine competitive and defensive strategies for chicken noodle business performance in the Covid-19 pandemi era in terms of productivity, added value, efficiency and profits. This research uses primary data obtained from interviews and questionnaires, while secondary data is obtained from related journals, articles and books. The population in this research is chicken noodle businesses and a sample of 25 chicken noodle business units with the sampling method used is accidental sampling technique. The research results show that the performance of the chicken noodle business in the city of Palembang in terms of labor productivity between the output value and the number of workers used is good, resulting in high added value with an average efficiency of 1.02 percent, which means that the efficiency of the chicken noodle business is efficient. And the profits obtained are also large. In terms of competitive strategy, respondents on average choose to maintain product quality, provide good service, provide relatively affordable prices, choose a strategic place or location. In terms of survival strategy, the average respondent chose not to increase prices during the Covid-19 pandemic and they implemented digital marketing to be able to survive during the Covid-19 pandemic.*

**Keyword:** *Labor Productivity, Value Added, Efficiency, Profitability, Competitive and survival strategies*

*Acknowledge by,*  
*Head of Development Economics*  
*Department*



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

*Advisor*



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama	Nanda Anggraini Kharisma
NIM	01021381924084
Tempat, Tanggal Lahir	Palembang, 3 Juli 2001
Alamat	Cambai Agung VI No 1721 Rt 25 Rw 006 Kecamatan Kemuning Kelurahan Pahlawan Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, 30126

Handphone	0895803163064
Email	Anggrainikharisma03@gmail.com
Agama	Islam
Jenis Kelamin	Perempuan
Status	Belum Menikah
Kewarganegaraan	Indonesia
Tinggi Badan	165 cm
Berat Badan	54 kg
<b>LATAR BELAKANG PENDIDIKAN</b>	
TK RA Perwanidah 3 Palembang	2006-2007
SD Negeri 181 Palembang	2007-2013
SMP Negeri 33 Palembang	2013-2016
SMA Negeri 6 Palembang	2016-2019
Universitas Sriwijaya	2019-2023
<b>RIWAYAT ORGANISASI</b>	
Staff Danus IMEPA FE UNSRI	2020-2021

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>STUDI KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Organisasi Industri .....	8
2.1.2. Kinerja Industri.....	12
2.1.3. Produktivitas Tenaga Kerja.....	12
2.1.4. Teori Nilai Tambah .....	14
2.1.5. Efisiensi .....	15
2.1.6. Teori Biaya Produksi.....	17
2.1.7. Teori Keuntungan.....	20
2.1.8. Strategi Bersaing... ..	22
2.1.8.1. Strategi Harga .....	23
2.1.9. Strategi Bertahan .....	25

2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Alur Pikir .....	32
2.2. Hipotesis .....	32
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3. Populasi dan Sampel .....	34
3.4. Teknik Analisis Data .....	35
3.4.1. Produktivitas Tenaga Kerja .....	35
3.4.2. Nilai Tambah .....	36
3.4.3. Efisiensi .....	36
3.4.4. Teori Keuntungan .....	37
3.4.5. Metode Penetapan Harga.....	37
3.5. Batasan Operasional Variabel .....	38
BAB IV .....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1. Gambaran Umum UMKM Mie Ayam di Kota Palembang.....	40
4.1.2. Karakteristik Responden.....	41
4.1.3. Aspek Produksi Pada Usaha Mie Ayam .....	48
4.2. Pembahasan.....	54
4.2.1. Tingkat Produktivitas Tenaga Kerja Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang.....	54
4.2.2. Tingkat Nilai Tambah Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	56
4.2.3. Efisiensi Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	58
4.2.4. Tingkat Keuntungan Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	59
4.2.5. Strategi Bersaing .....	61
4.2.6. Strategi Harga Melalui <i>Mark Up Pricing</i> .....	63
4.2.7. Strategi Bertahan.....	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68

5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan UMKM Kota Palembang .....	3
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	43
Tabel 4.4	Modal Usaha Mie Ayam .....	46
Tabel 4.5	Jumlah dan Persentase Tenaga Kerja Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	47
Tabel 4.6	Tingkat Upah Tenaga Kerja Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	48
Tabel 4.7	Harga Satuan Bahan Baku dan Bahan Penolong Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	49
Tabel 4.8	Nilai Ouput Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang... ..	51
Tabel 4.9	Biaya Input Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang.....	52
Tabel 4.10	Biaya Madya Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	53
Tabel 4.11	Tingkat Produktivitas Tenaga Kerja Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang Per Bulan .....	55
Tabel 4.12	Nilai Tambah Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	56
Tabel 4.13	Efisiensi Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang .....	58
Tabel 4.14	Keuntungan Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang.....	60
Tabel 4.15	Penetapan Harga Jual dan Besarnya <i>Mark Up</i> Dikenakan .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pendekatan SCP .....	11
Gambar 2.2	Biaya Total, Rata-rata dan Biaya Marginal.....	19
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 4.11	Tingkat Produktivitas Tenaga Kerja Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang Per Bulan .....	73
Tabel 4.12	Nilai Tambah Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang (Perbulan) .....	74
Tabel 4.13	Efisiensi Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang... ..	75
Tabel 4.14	Keuntungan Pada Usaha Mie Ayam Di Kota Palembang (perbulan) .....	76
Tabel 4.15	Penetapan Harga Jual dan Besarnya Mark Up yang Dikenakan.....	77

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Di awal tahun 2020 pandemi Covid-19 menjerumuskan kita ke dalam krisis kesehatan dan sosial ekonomi yang belum pernah terjadi sebelumnya. Pandemi Covid-19 adalah penyakit yang tersebar luas dan signifikan secara global yang berdampak pada banyak aspek kehidupan masyarakat, sehingga mengganggu keberlangsungan berbagai sektor. Pandemi Covid-19 telah menyebabkan krisis perekonomian di berbagai negara.

Sejak diumumkan pada maret 2020, pandemi Covid -19 telah menyebar luas di Indonesia. Di Indonesia kehidupan masyarakat seolah terhenti yang mengharuskan masyarakat bekerja dari rumah, pembelajaran secara online, PHK yang berdampak signifikan terhadap kondisi pendidikan, kesehatan dan ekonomi. Pemerintah Indonesia bereaksi cepat terhadap wabah tersebut dengan mengeluarkan berbagai peraturan untuk mengurangi risiko penularan dengan membatasi aktivitas masyarakat secara berkelompok.

Salah satu peraturan pemerintah adalah Pembatasan Sosial Berskala Besar yang efektif dalam memutuskan rantai penyebaran virus corona. Tentu saja harus tergantung pada kesadaran masyarakat untuk tidak berkumpul dan terus mematuhi protokol di luar rumah. Hampir semua kegiatan dirumahkan dan berdampak pada kegiatan masyarakat, terutama bagi mereka yang mencari nafkah di sektor informal. Oleh karena itu sulit bagi masyarakat untuk memenuhi

kebutuhan hariannya dan menurunnya daya beli akibat menurunnya pendapatan nasional. Masalah yang perlu dikhawatirkan adalah ketersediaan pangan itu sendiri dan kebijakan pembatasan sosial ini menciptakan disabilitas negatif seperti tenaga kerja. Ini mempengaruhi akses pengangguran dan produktivitas yang rendah. Kebijakan ini harus menjamin bahwa semua kegiatan yang terhenti memiliki dampak signifikan pada masyarakat dan dapat memenuhi kebutuhannya dan keluarga mereka (Nasruddin & Haq, 2020).

Dampak lainnya terutama datang dari kelompok usaha, pedagang kaki lima, PHK, petani dan terutama masyarakat miskin yang berada di garda terdepan guncangan ekonomi. Dalam hal ini, pelaku ekonomi harus bertahan dalam persaingan dan melanjutkan usahanya. Pelaku usaha diketahui sangat bergantung pada produk dan jika tidak ada solusi, maka mereka dapat menutup bisnis mereka dan menyebabkan kebangkrutan yang luar biasa (Eddyono et al., 2020).

Pemerintah telah mengumumkan strategi kebijakan untuk memperkirakan kontraksi pada tahun 2020 dan menghidupkan kembali perekonomian Indonesia, disamping adanya peraturan pembatasan sosial berskala besar. Pemerintah optimis dengan implementasi kebijakan yang koherensi dan membangun kerja sama dengan seluruh komponen negara. Hal ini tidak hanya membutuhkan dukungan penuh dari pemerintah pusat, tetapi juga dukungan penuh dari pemerintah daerah sebagai peran utama dalam gerakan pemulihan ekonomi saat ini.

Pemerintah daerah memainkan peran strategi dalam memfasilitasi kecepatan dan efisiensi pemulihan ekonomi dan memahami struktur ekonomi lokal, demografi dan kondisi sosial ekonomi masyarakat selama pandemi.

Pemerintah daerah memiliki kebijakan yang dirancang dengan acuan utama yaitu APBD untuk mendorong pemulihan ekonomi. Masyarakat dan pelaku usaha juga memainkan peran strategis dalam gerakan pemulihan ekonomi Indonesia. Pemerintah telah memberikan fasilitas kebijakan fiskal dan moneter, dan kedua kebijakan ini telah diterima secara positif oleh masyarakat dan harus diupayakan sejalan dengan rencana pemerintah untuk menghidupkan kembali perekonomian Indonesia yang menyusut. Oleh karena itu, penerapan berbagai kebijakan tersebut perlu dipantau dan dievaluasi untuk mengetahui efektivitasnya.

Namun di sisi lain, para pelaku usaha melihat pandemi Covid-19 ini sebagai peluang sekaligus tantangan bagi persaingan dan memajukan usahanya. Walaupun dampak negatif dari pandemi ini berdampak signifikan terhadap pelaku usaha. Akan tetapi adanya pandemi ini pelaku usaha dapat mengetahui tentang perilaku konsumen dalam menghadapi pandemi, untuk bersaing selama pandemi, untuk menentukan strategi bisnis agar memenangkan persaingan selama periode fundamental, untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dapat memaksimalkan kekuatan dan meminimalkan ancaman.

**Tabel 1.1 Data Perkembangan UMKM Kota Palembang**

<b>Uraian</b>	<b>Satuan</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Jumlah UMKM	Unit	36,601	37,101	37,902	40,130	101,904
Pengusaha Mikro	Unit	12,221	12,388	12,655	40,130	101,903
Pengusaha Kecil	Unit	18,850	19,173	19,630	-	1
Pengusaha Menengah	Unit	5,530	5,540	5,617	-	-

*Sumber: Dinas Koperasi Kota Palembang, 2021*

Berdasarkan pada Tabel 1.1 menunjukkan bahwa perkembangan UMKM dari segi unit usaha dari tahun 2017-2021 terus mengalami peningkatan yang terjadi karena UMKM mempunyai peranan penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Pada tahun 2018 UMKM meningkat 500 UMKM dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2019 UMKM meningkat 801 UMKM dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2020 meningkat 1228 UMKM dari tahun sebelum. UMKM meningkat tajam pada tahun 2021 yang berjumlah 101,904 UMKM, jumlah ini tumbuh sangat signifikan dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat 40,130 UMKM. Akan tetapi tahun 2020 dan 2021 pada usaha kecil dan menengah mengalami kekosongan data yang disebabkan oleh perubahan klasifikasi kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sebagai akibat dari disahkannya UU Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja dan PP Nomor 7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah.

Mempertahankan keunggulan kompetitif adalah untuk membuat produk bernilai tambah yang dapat digunakan sebagai keunggulan bersaing (Zahara et al., 2020). Keberhasilan suatu bisnis tidak lepas dari perencanaan strategis karena dengan perencanaan strategi, suatu perusahaan akan mampu mengelola keberlangsungan usahanya dalam menghadapi berbagai kendala dan ancaman yang dihadapi oleh para pelaku usaha (Sulistyorin et al., 2022).

Menurut Porter (1980), untuk mencapai hal ini perusahaan perlu merealisasikan strategi bersaingnya. Tampaknya ada lima faktor yang menentukan strategi bersaing yang memainkan peran kunci dalam meringkas kondisi struktur

pasar industri. Lima faktor tersebut meliputi persaingan di antara pemain lama, ancaman produk atau jasa pengganti, kekuatan tawar menawar pembeli, kekuatan tawar menawar pemasok, dan ancaman pendatang baru. Pebisnis harus memperhatikan lima faktor ini ketika merumuskan strategi kompetitif dan menavigasi persaingan yang ada di pasar.

Perkembangan UMKM di Indonesia tumbuh secara signifikan dari berbagai usaha kecil dan menengah yang digemari masyarakat. UMKM di Indonesia juga semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan, dan ketidakpastian sehingga persaingan semakin ketat antar perusahaan kecil maupun besar. UMKM di Palembang ada banyak jenis dari UMKM makanan seperti tempe, tahu, pempek, krupuk, kemplang, bakso, mie ayam, dan lain-lain. Salah satu kuliner yang sangat digemari oleh masyarakat di Kota Palembang yaitu mie ayam.

Mie ayam adalah makanan khas Tionghoa-Indonesia yang dibuat dari mie gandum dan biasanya dibumbui dengan suwiran ayam. Hidangan ini dipengaruhi oleh metode penyajian kuliner yang digunakan dalam masakan China yang memiliki pengaruh pada hidangan ini. Mie ayam asal China dibuat dengan lemak babi atau minyak babi, tetapi mie ayam Indonesia yang lebih populer dibuat memakai lemak ayam atau minyak sayur yang halal.

Peluang bisnis mie ayam memang cukup menjanjikan dan bisnis mie ayam sangat ringan modalnya apalagi dalam menjalankan bisnis ini yang dinilai mampu menarik banyak pelanggan karena permintaan yang tinggi dan harga yang terjangkau untuk semua kalangan. Menurut penelitian Gunawan & Pramuditha

(2022) jika target pasar mie ayam bisa pada seluruh kalangan masyarakat dari anak-anak hingga orang dewasa. Dalam hal ini kepuasan pelanggan mie ayam juga tidak hanya melayani secara offline saja, namun juga bisa melayani dengan online yang melalui lewat *gofood* dengan aplikasi *gojek* sehingga memberikan kemudahan untuk konsumen melakukan transaksi pemesanan tanpa harus datang ke tempat.

Saat ini di sebagian besar tempat di sekitar, khususnya di Kota Palembang dengan sangat mudah dapat menemukan penjual mie ayam dalam bentuk gerobak dan warung makan. Banyaknya pedagang tersebut membuat bisnis mie ayam semakin kompetitif. Agar bisnis ini dapat berjalan dengan baik dan bertahan di hadapan banyak pesaing, maka perlu memiliki strategi yang jelas untuk menarik pelanggan, yaitu dengan mencari lokasi yang strategis atau daerah padat penduduk yang dapat menarik lebih banyak pelanggan, bahan baku berkualitas tinggi, ciptakan rasa terbaik, pilih mie terbaik untuk dipromosikan. Penelitian yang di lakukan oleh Handayani (2022) menyatakan bahwa mie ayam dapat bertahan dan bersaing dengan kompetitor terdekat karena bisnis mie ayam dapat bertahan dari persaingan yang kuat melalui inovasi modern. Pasar akan jenuh dan akan beralih ke produk lain. Jika suatu perusahaan tidak terus menerus melakukan inovasi, yang terpenting inovasi produk berkaitan erat dengan daya saing produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah untuk memahami strategi usaha mie ayam di Kota Palembang agar mampu bersaing dan bertahan di masa pandemi Covid -19 serta memberikan dampak pada



kinerja usaha mie ayam melalui produktivitas, nilai tambah, efisiensi dan keuntungan.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

Menganalisis bagaimana strategi bersaing dan bertahan pada kinerja usaha mie ayam di era pandemi Covid -19 ditinjau dari produktivitas, nilai tambah, efisiensi dan keuntungan?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Menanggapi permasalahan dirumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bersaing dan bertahan pada kinerja usaha mie ayam di era pandemi Covid -19 ditinjau dari produktivitas, nilai tambah, efisiensi dan keuntungan.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan khususnya konsentrasi ekonomi industri, dan lain-lainnya yang melakukan penelitian sejenis.

#### **2. Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang industri terutama mengenai strategi bersaing dan bertahan pada kinerja usaha mie ayam di era pandemi Covid -19 di Kota Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A., Umar, Z.A., & Niode, I.Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Dan Bertahan Pada UMKM Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 557-567.
- Rukmana, Y.A., & Sukanta, A.T. (2020). Analisis Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Panganan Keripik Kemasan di Kecamatan Coblong Kota Bandung Jawa Barat Tahun 2020 Ditengah Situasi Sulit Penyebaran Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 12(1), 37-53.
- Apriza, T., & Putra, P. (2014). Pengaruh Produuktivitas dan Biaya Madya Terhadap Nilai Tambah Industri Furniture Dari Kayu di Indonesia (Isic 15493). *Ekonomi Pembangunan*, 13(1), 53-59.
- Gunawan, K., & Pramuditha, C. A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Mie Ayam Atet Palembang). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen Makanan*, 4(1), 30-35.
- Hamsal, H., & Hermanto, B. (2022). Analisis Biaya Produksi, Pendapatan, Efisiensi dan Nilai Tambah Terhadap Pemasaran Pada Usaha Dagang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 245-272.
- Hannum, A., Damayanti, Y., & Elwamandri. (2018). Analisis Komparasi Nilai Tambah Produk Olahan Nanas Pada Agroindustri Di Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Ilmiah Sosial-Ekonomika Bisnis*, 21(1), 1-11.
- Sari, P.T., Susanti, D.E. (2021). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Di Bidang Kuliner Ayam Geprek (Studi Kasus Pada Rumah Makan Mie Setan dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo). *Jurnal Revolusi Indonesia Universitas Veteran Pembangunan (UPN) Veteran, Indonesia*, 1(5), 441-451.
- Yuliatii, L., (2017). Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, Vol 1 No. 2(2), 1-8.
- Handayani, S., (2022). Strategi Inovasi Produk Pada Mie Ayam dan Bakso Roma. *Laporan Magang Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia*.
- Nasrudin, R., & Had, I. (2020). Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, 7(7), 639-647.

- Tobigo, H. (2018). Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kuliner Di Kabupaten Morowali. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 3(5), 1-15.
- Nikensaro, S.I. (2012). *Ekonomi Industri*. In Gadjah Mada University Press (Vol. 66).
- Nurhasanah, D. T. (2019). Analisis Structure Conduct dan Performance Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso. *Prosiding The 5<sup>th</sup> Seminar Nasional dan Call for Paper 2019 “Kebaruan dan Kode Etik Penelitian,”* 17-62.
- Makmur. (2016). Analisis Biaya Produksi dan Titik Impas Usaha Kecil Pembuatan Sari Jahe Instan. *Jurnal Ilmiah Ceni Ekonomis*. 5(1), 55-62.
- Sari, Y. (2021). *Kinerja Industri Pengolahan Bakso di Kota Palembang*. Skripsi.
- Istifadhah, Jakfar, A.A., & Rahman A. (2015). Analisis Efisiensi dan Nilai Tambah Produk Jamu (Studi Kasus PT. Jamu Jokotole Bangkalan). 143. 8(2), 143-150.
- Sumampouw, N.N., Laoh, O.E., & Pangemanan, L.R.J. (2015). Analisis Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Tangga Kue Lumpia Di Kelurahan Bumi Nyiur Kecamatan Wanea. *Agri-SosialEkonomi*, 11(3A), 125.
- Susilo, Y.S. (2018). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca kenaikan Harga Pangan dan Energi Di Kota Yogyakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 14(2), 225-244.
- Aprizalmi, R., Hadi, N., dan Susanto, H. (2021). Analisis Nilai Tambah Kerupuk Ubi Kayu Pada Industri Rumah Tangga di Desa Sukaping Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Green Swarndwipa*. 10(2), 284-291.
- Putra , M.A.W., Ola, L.O.L., & Rosmawati (2018) Analysis on Value Added Smoke Sardencis Trader in Pulau Tiga Village, Menu District. 4 November 2019, 277-287.
- Zulkipli, & Muharir. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*. Vol 1(1), 7-12.
- Widjayanti, N.F. (2021). Analisis Keuntungan dan Kelayakan Usaha Produksi Tahu di Desa Tmanan Kecamatan Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Pertenakan*. Vol 10(1), 51-66.
- Arsyad, L. (2014). *Ekonomi Industri*. Yogyakarta UPP STIM YKPN.
- Mankiw, G.N. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat.

- Arina, D.W., dan Pratiw, R.S. (2021). Analisis SCP Komoditas Pangan Kota Trakan. 46(4), 124-134.
- A.N. Rumangan., H.N. Tawas., & R.S. Wenas.(2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. Vol.3 No 1. 684-694.
- L. T. Wowor.,P.Kindangen., & F.G. Worang. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Harga Kualitas produk dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado. Vol.5(3). 4115-4124.
- M.A.D. Woy., S. Mandey., & D. Soepeno. (2017). Kualitas produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motro Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manad. Vol 2(3). 1483-1494.
- N.S. Tumuju., A.S. Soegoto., & M.H. Rogi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Minat Beli Konsumen di PT. Deho Canning Company Bitung. Vol 10 (1). 78-90.
- Victor. F.P., (2017). Analisis Tingkat Produktivitas Tenaga Kerja Pada Toko Roti Ropan Wamena Kabupaten Jayawijaya. Vol 8 (1). 24-35.
- Imron, M & Purwo Adi W. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi Pada Warung Nasi Kucing di Kabupaten Jepara). Jurnal Dinamika & Bisnis. STIE Nahdlatul Ulama Jepara. Vol 5(2).
- Venti. J., Iwan. S., & Endang. B. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Penjualan Buah-buahan Di Kecamatan Sungai Liat Kabupaten Bangka. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Vol 2(5).
- Ansgari, (2010). Nilai Tambah dan Kehidupan Petani Padi Sawah Pada Irigasi Upper Komering di Kabupaten Oku Timur. Jurnal of Economic Development. Hal 114-122. Universitas Sriwijaya.
- Muhammad Teguh, (2010). "Ekonomi Industri," Ed1.1 Rajawali pers. Jakarta.