

ASLI

JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
8/2/23

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



Skripsi Oleh :

AMI ANASTASIA

01011381924161

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF

ASLI

8/2/24

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

Nama : Ami Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 01011381924161
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal : 21 Juli 2023

Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ASLI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia**

Disusun Oleh :

Nama : Ami Anastasia
NIM : 01011381924161
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 3 Agustus 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima, Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 6 September 2023

Pembimbing

Penguji

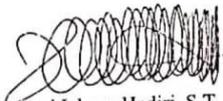


Dr. Yuliani, S.E., M.M.
NIP. 19760825002122004



Nyimas Dewi Murnila Saputri, SE, MSM
NIP. 199404112019032036

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadiri, S.T., M.M.
NIP. 198907112018031001

LEMBAR PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN INTEGRASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ami Anastasia
NIM : 01011381924161
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia".

Pembimbing : Dr. Yuliani, S.E., M.M.

Penguji : Nyimas Dewi Murnila Saputri, SE, MSM

Tanggal Ujian : 3 Agustus 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 4 September 2023

Pembuat Pernyataan


Ami Anastasia

01011381924161

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong,*

Gonna fight and don't stop, until you are proud”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- **Allah SWT**
- **Diriku**
- **Kedua orang tuaku**
- **Saudara kandungku**
- **Keluarga besar**
- **Teman seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai beberapa rasio yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan menggunakan variabel *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio* dan *Return On Asset*. Periode pengamatan penelitian ini meliputi tiga tahun, yaitu dari tahun 2019 hingga 2021.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca untuk menjadi bahan masukan dalam bidang ilmu pengetahuan dan penyempurnaan tulisan.

Palembang, 10 September 2023

Penulis



Ami Anastasia

NIM. 01011381924161

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ridho pertolongan dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Besar dan Agung Baginda Nabi Muhammad SAW junjungan dan teladan terbaik bagi seluruh umat manusia yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Tak lupa beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.
3. Kedua orang tua ku yang sangat ku cintai dan ku sayangi Karmin dan Juriah sebagai tanda bakti dan hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan mamak yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat kubalas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bapak dan mamak bahagia, karna ku sadar selama ini belum bisa membuat bapak dan mamak bahagia, karna ku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling kucintai terima kasih banyak selama ini memberikan banyak dukungan, motivasi, selalu mendoakanku, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik.
4. Adikku tersayang Muhammad Alfaridzi, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan ini. Dengan tulus dan penuh rasa

penting dalam proses skripsian ini. Terimakasih selalu ada dalam keadaan susah maupun senang dan aku bersyukur mempunyai sahabat sepertimu banyak pelajaran hidup yang telah kau ajarkan kepadaku. Terimakasih karna telah menguatkanku ketika down, selalu memberikan dukungan, nasihat dan motivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

16. Sahabat – sahabat seperjuangan perkuliahan (Holly Apriliah, Winnie Azaliah dan Endang Utari), geng's Ciwik-Ciwik (Windi Meilani, Dwi Putri Nana Satriana, Thasya Zanna Amadea, Marshanda Nur Afriza, Inadara Odwika, Ayu Septiana Ocsa dan Mei Aisyah Dini), geng's Wkwkwkwkwk (Muhammad Rafif Fachri, Windi Meilani, Dwi Putri Nana Satriana, dan Rachmad Dwi Syahputra), Shahlaila Lutifia Rahman yang telah menemaniku selama masa perkuliahan ini dan mendengarkan semua cerita suka duka ku serta Kak Ari Yudha Pratama yang telah mengajarkan saya dalam mengolah data sehingga saya bisa menyelesaikan dengan tepat waktu.
17. Teman – teman Manajemen 2019 Universitas Sriwijaya khususnya Angkatan 2019, terima kasih untuk 4 tahun berharganya.
18. Semua Pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
19. Rayanza Malik Ahmad (Cipung) sebagai ponakan virtual yang selalu menjadi *mood booster* penulis dalam mengerjakan skripsi.
20. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu

syukur penulis mengucapkan terimakasih kepada adek yang selalu menjadi support system dalam setiap langkah penulis.

5. Yth. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E.,M.,Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
6. Yth. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Yth. Bapak Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Yth. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Sriwijaya.
9. Yth. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M. selaku selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat berperan penting dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak atas bantuan ibu, bimbingan ibu, serta ilmu yang telah ibu berikan untuk bekal saya kedepannya, kebaikan dan ketabahan ibu sangat berarti bagi saya.
10. Yth. Ibu Nyimas Murnila Saputri, SE, MSM selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, kritik dan saran kepada penulis dalam perbaikan skripsi ini.
11. Yth. Bapak Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik (PA) yang telah memberikan saran, arahan, masukan dan kritik selama perkuliahan.
12. Yth. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. Yth. Staff Tata Usaha, Staff Perpustakaan, dan Staff lainnya Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
14. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa yang tulus kepada penulis.
15. Sahabat seperjuangan perkuliahan dari maba Windi Meilani yang sangat berperan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	68
Lampiran 1.2	70
Lampiran 1.3 Data CR, DER, ROA dan PBV Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021 (N=144)	71
Lampiran 1.4 Data Analisis Deskriptif	74
Lampiran 1.6 Data Uji Hausman	75
Lampiran 1.7 Data Uji Lagrange-Multiplier (LM)	75
Lampiran 1.8 Data Uji Normalitas	75
Lampiran 1.9 Data Uji Multikolenaritas	75
Lampiran 1.10 Data Uji Heterokedasitas	75
Lampiran 1.11 Data Autokolerasi	75

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan perekonomian di dunia yang terus meningkat dan membaik setiap tahunnya memberikan dampak baik bagi setiap perusahaan di Indonesia. Hal ini mengakibatkan adanya persaingan antar perusahaan yang sangat ketat dan tidak dapat dihindarkan (Sasimtan P, 2020) . Persaingan itu didukung juga dengan bertambahnya jumlah perusahaan tiap tahunnya (Oktaviani et al., 2023). Perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur menjadi salah satu perusahaan yang tetap bertahan dalam memproduksi barang berkualitas dengan biaya rendah yang dapat meningkatkan persaingan jauh lebih ketat (Khasana & Triyonowati, 2021).

Persaingan yang sangat ketat ini membuat suatu perusahaan harus memperhatikan lagi kinerja keuangannya melalui laporan keuangan. Melalui laporan keuangan suatu perusahaan dapat menunjukkan kondisi sehat tidaknya perusahaan tersebut (Gultom et al., 2020). Laporan keuangan akan menunjukkan kinerja perusahaan dalam periode tertentu dan dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan untuk periode masa datang. Kinerja perusahaan yang baik akan membantu pihak manajemen dalam mencapai tujuan perusahaan (Inna F & Zukarnain, 2020).

Laporan keuangan yang sering digunakan salah satunya adalah analisis rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan alat analisis dalam menganalisa dan menilai kondisi serta posisi keuangan suatu perusahaan (Anna & Salamatus, 2018). Rasio keuangan dapat memberikan gambaran kondisi perusahaan. Laporan keuangan perlu untuk dianalisa agar dapat mengetahui posisi dan kondisi kinerja perusahaan. Disini peneliti menggunakan rasio likuiditas yaitu *Current Ratio* (CR), rasio solvabilitas yaitu *Debt to Equity Ratio* (DER), menggunakan rasio profitabilitas yaitu *Return On Asset* (ROA) serta menggunakan rasio nilai perusahaan yaitu *Price Book Value* (PBV).

Rasio Likuiditas diwakili oleh *current Ratio* (CR). CR merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan (Harneni, 2021). Dengan kata lain, seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo. Alasan pemilihan CR adalah karena investor memperhatikan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya pada saat jatuh tempo.

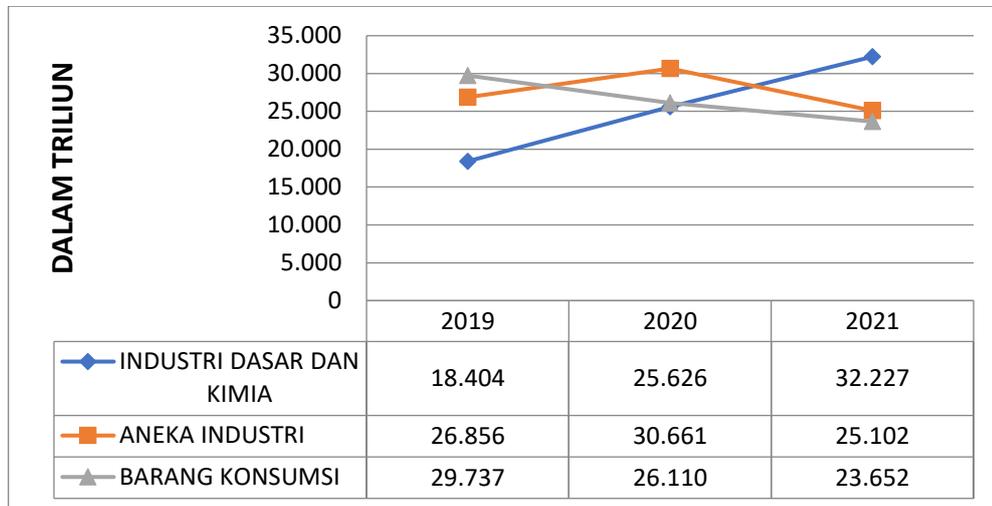
Rasio Solvabilitas diwakili oleh *Debt To Equity* (DER). DER merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Rasio ini berguna untuk mengetahui jumlah dana yang disediakan peminjam (kreditor) dengan pemilik perusahaan (Ardhefani et al., 2021). Dengan kata lain, rasio ini berfungsi untuk mengetahui setiap rupiah modal sendiri yang dijadikan untuk jaminan utang. Rasio ini menggambarkan sampai sejauh mana modal pemilik perusahaan dapat menutupi hutang-hutang kepada pihak luar. Alasan pemilihan DER disebabkan karena dari

total DER akan dapat diketahui seberapa besar modal perusahaan yang dapat dipergunakan untuk membayar hutang-hutangnya.

Rasio Profitabilitas diwakili oleh *Return On Asset* (ROA) karena dapat memperhitungkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba secara keseluruhan. ROA bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva yang dikuasainya untuk menghasilkan pendapatan (Manurung et al., 2019). Alasan pemilihan ROA disebabkan karena semakin besar ROA semakin besar pula keuntungan yang diperoleh perusahaan dan semakin baik perusahaan tersebut dari segi penggunaan aset.

Dalam penelitian ini memilih perusahaan manufaktur karena terdapat sektor yang akan dipilih dalam penelitian ini. Industri manufaktur di tanah air masih mencatatkan performa positif pada beberapa sub sektornya meski di tengah kondisi tekanan ekonomi (Kurniawati, 2021). Manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pengolahan bahan baku menjadi barang setengah jadi maupun menjadi barang jadi yang dapat diolah maupun dipergunakan langsung oleh konsumen (Palupi, 2018). Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terbagi kedalam tiga jenis yaitu sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, dan sektor industri barang konsumsi.

Berikut merupakan ringkasan yang menunjukkan pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia dari tahun 2019-2021 untuk melihat sektor mana yang mengalami permasalahan. Fenomena pertumbuhan laba yang terdapat diperusahaan manufaktur selama 3 tahun terakhir terlihat pada grafik dibawah ini, yaitu:



Sumber : www.idx.co.id (data diolah peneliti)

Grafik 1.1

Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur

Tahun 2019-2021 (Triliun)

Berdasarkan grafik 1.1 dapat dilihat fenomena yang terjadi pada perusahaan manufaktur mengalami fluktuasi. Dalam kurun waktu 3 tahun pertumbuhan laba pada sektor industri barang konsumsi mengalami penurunan dari tahun 2019-2021 yang signifikan hingga mencapai angka 16.487. Sektor aneka industri memiliki pertumbuhan laba yang cukup baik setiap tahunnya yang mengalami kenaikan dan penurunan cenderung stabil. Pergerakan laba sektor industri dasar dan kimia tidak ada kenaikan dan penurunan yang signifikan, pada sektor ini laba pada tahun 2018-2019 mengalami penurunan kemudian tahun berikutnya mengalami kenaikan. Disini dapat dilihat bahwa pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang mengalami permasalahan terdapat pada sektor industri barang konsumsi yang

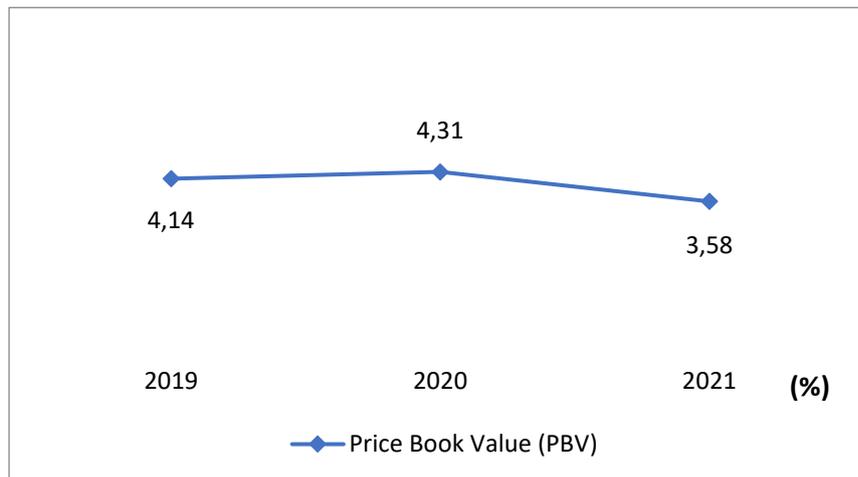
mengalami penurunan terus menerus selama periode 2018-2022 diakibatkan tekanan pandemi covid-19 yang melanda Indonesia (kemenprin.go.id, 2022).

Nilai perusahaan masih menjadi objek penelitian yang penting dan menarik karena mengingat bahwa nilai perusahaan merupakan salah satu hal yang mendasari para investor dalam pengambilan keputusan investasi dengan tujuan memperoleh laba dari aktivitas entitas tersebut (Dwi W & Kholiq M, 2018). Untuk mengukur naik turunnya nilai perusahaan dapat dilihat dari Price Book Value (PBV) (Komarudin dan Affandi, 2019). Nilai perusahaan digunakan untuk menilai arus kas bebas di masa depan dengan tingkat diskonto sesuai dengan biaya rata-rata tertimbang, nilai perusahaan yang tinggi adalah tujuan setiap perusahaan. Semakin tinggi Nilai Perusahaan maka pemegang saham akan semakin sejahtera (Pertiwi, 2016).

Dalam penelitian ini Price Book Value (PBV) digunakan sebagai proksi untuk menghitung nilai perusahaan. Price Book Value merupakan satu ukuran yang penting dalam keputusan pembelian saham untuk para investor (Sasimtan P, 2020). Price Book Value menentukan apakah harga saham yang ditawarkan perusahaan termasuk dalam harga mahal ataupun murah. Tinggi rendahnya PBV disebabkan oleh turunnya harga saham sehingga harga saham berada di bawah nilai bukunya atau nilai sebenarnya, maka dari itu semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemegang saham (Deli & Kurnia, 2018).

Berikut merupakan ringkasan yang menunjukkan perkembangan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di Indonesia dari tahun 2019-2021. Fenomena perkembangan nilai perusahaan yang terdapat

diperusahaan manufaktur selama 3 tahun terakhir terlihat pada grafik dibawah ini, yaitu:



Sumber : www.idx.co.id (data diolah peneliti)

Grafik 1.2

Perkembangan *Price to Book Value* (PBV) Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019-2021 (%)

Berdasarkan grafik 1.2 sektor industri barang konsumsi mengalami penurunan secara terus menerus setiap tahunnya karena PBV mengalami penurunan secara drastis pada tahun 2019. Sektor Industri Barang Konsumsi merupakan salah satu sektor yang memiliki permintaan tinggi sebab masyarakat perlu mengonsumsi asupan yang berkualitas untuk menjaga kesehatan. Mengingat kebutuhan pangan masyarakat di Indonesia harus tetap berjalan sehingga perusahaan makanan dan minuman juga harus tetap beroperasi guna memenuhi kebutuhan pangan masyarakat Indonesia dan diharapkan perusahaan makanan dan minuman dapat memberikan prospek yang menguntungkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat (kemenprin.go.id, 2023; diakses 08 Februari 2023).

Beberapa penelitian telah membahas mengenai pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Widiya et al (2023); Priti et al (2022); dan Maria I & Ruslim (2020) menyatakan bahwa variabel *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Price Book Value* (PBV). Hasil dari penelitian tersebut berbanding terbalik dari penelitian yang ditulis oleh Setiawati et al (2023); Aprilia & Budi Riharjo (2023); Sufika et al (2021) dan Branido et al (2021) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Current Ratio* (CR) terhadap *Price Book Value* (PBV).

Penelitian yang dilakukan Safitri & Yudiantoro (2023); Nasution & Zahri (2021) dan Yulsiati (2019) menyatakan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Price Book Value* (PBV). Sedangkan penelitian yang dilakukan Ramadhanti (2023); Henri & Yanti (2022); Dewi et al (2022) dan Purnamasari (2019) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV).

Penelitian yang dilakukan Fitri & Sabana (2022); Fyfyh & Murtanto (2022); Michael & Ariani (2022) dan Agustinus (2021) menyatakan bahwa variabel *Return on Asset* (ROA) berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Price Book Value* (PBV). Namun hal tersebut tidak sejalan dengan yang dilakukan Tsaniatuzaima & Maryanti (2022); dan Destari & Hendratno (2019) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Return on Asset* (ROA) terhadap *Price Book Value* (PBV). Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang telah dilakukan terdapat perbedaan hasil dari penelitian tersebut dimana hal ini membuat faktor-faktor

fundamental yang diduga mempengaruhi profitabilitas perusahaan menarik dan penting untuk diteliti.

Berdasarkan fenomena dan hasil penelitian yang masih belum konsisten pada Reserch Gap. Maka peneliti akan mengkaji tentang “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan berbagai rumusan masalah yakni :

1. Apakah *Current Ratio* (CR) berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV) di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV) di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?
3. Apakah *Return on Asset* (ROA) berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV) di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap *Price Book Value* (PBV) di sektor industri barang konsumsi pada tahun 2019-2021 yang tercatat pada BEI.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (PBV) di sektor industri barang konsumsi pada tahun 2019-2021 yang tercatat pada BEI.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap *Price Book Value* (PBV) di sektor industri barang konsumsi pada tahun 2019-2021 yang tercatat pada BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

1.1.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya Manajemen Keuangan terkait dengan kinerja keuangan perusahaan dan teori-teori keuangan.

1.1.2. Manfaat Praktis

1. Memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dimiliki agar dapat digunakan secara efektif dan efisien.
2. Memberikan informasi baru kepada pemegang saham sehingga dapat memaksimalkan kemakmuran pemegang saham serta sebagai salah satu dasar dalam pengambilan keputusan terkait dengan peningkatan kinerja perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, E. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal ARASTIRMA F*, 1(2), 239–248.
- Akbar, A., Putriana, M., & Marni M, J. (2021). The Effect of Debt to Equity Ratio and Firm Size on Price to Book Value Through Return on Equity on LQ45 Index In Indonesia Stock Exchange. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 470. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.312>
- Amalina, N. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return on Assets, Firm Size Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (J-Mabis)*, 1(1), 24–28.
- Amri, R., Wahid M, A., & Cholid M, M. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2019). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(09), 42–54.
- Anna, & Asakdiyah, S. (2018). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Fokus*, 8, 20–32.
- Aprilia, N., & Budi Riharjo, I. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(2), 107–118. <https://doi.org/10.33510/statera.2021.3.2.107-118>
- Ardhefani, H., Pakpahan, R., & Djuwarsa, T. (2021). Pengaruh CR dan DER terhadap ROA pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 341–351. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i2.2502>
- Ayu K, F., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property And Real Estate Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–19.
- Azizah, O. N., & Cahyono, K. E. (2022). Pengaruh return on asset, current ratio, dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan industri food and beverage di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(4).
- Branido, R., Maria V, R., & Rismansyah. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio Dan Total Assets Turnover Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(September), 152–166.
- Dewi, K. W., Herlinawati, E., Suryaningprang, A., Sudaryo, Y., Manajemen, P. S., Indonesia, U., & Bandung, M. (2022). Pengaruh CR , DER , TATO , dan ROA Terhadap PBV Pada PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 3, 269–283.
- Dwi W, D., & Kholiq M, M. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada : Perusahaan Manufaktur Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Diponegoro Journal Of Management*, 7, 1–11.
- Dzulhijar, W., Pratiwi, L. N., & Laksana, B. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga Tbk Tahun 2010-2019. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 401–409. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i2.2507>
- Erlina, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 13–28.
- Fadhilah, A. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 - 2016. *Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2016*, 274–282.
- Fadhilah, N., Khalik, A., & Abidin, Z. (2022). Pengaruh Debt To Asset Ratio (DAR), Debt To Equity Ratio (DER) Dan Return On Asset (ROA) Terhadap Price To Book Value (PBV) Pada Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal The Manusagre*, 1(1), 180–193.
- Firdaus, I. (2020). The Effect Of DER, TATO, ROA And SHARE PRICE To PBV (Studies on the food and beverage industry on the Indonesia Stock Exchange period of 2012-2018). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v1i2.153>
- Fitri, M., & Sabana, C. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Prosding Seminar Nasional FEB UNIKAL*, 516–526.
- Fyfhy, & Murtanto. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 595–604. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14648>
- Harahap, I. M., Septiani, I., & Endri, E. (2020). Effect of financial performance on firms' value of cable companies in Indonesia. *Accounting*, 6(6), 1103–1110. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.7.008>
- Harefa, O. V., Wijaya, C., & Simorangkir, E. N. (2022). Effect of Return on Assets, Return on Investment, Debt to Equity Ratio, and Current Ratio on Firm Value (Case Study on Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed in the 2017-2021 Period). *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(07), 1857–1868. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i7-03>
- Harneni, W. (2021). *Analisis Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019*. 1–67.
- Henri, & Yanti, N. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal OBOR : Oikonomia Borneo*, 04(2), 27–36.

- Inna F, T., & Zukarnain, Z. (2020). Analisis Common Size Dan Rasio Keuangan Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 32–46.
- Islorika Andi, V. (2018). *Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER) Dan Return On Assets (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Pada LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. 3(02), 292–302.
<https://doi.org/10.5040/9781472920294.0035>
- Karenina S, V., Inda S, S., Halim, E., & Sisilia, M. (2021). Pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), dan solvabilitas (DER) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(4), 799–808. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i4.12994>
- Karin, & Tanusdjaja, H. (2022). *Pengaruh CR, ROA, Dan EPS Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi*. IV(4), 1544–1554.
- Krismunita, D., & Imronudin. (2021). The Effect of Liquidity and Leverage on Company Value With Profitability As a Mediating Variable on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2017-2019. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 231–248. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4102>
- Kurniawan G, D., Manurung, M., & Parlindungan S, R. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover terhadap Return on Assets pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 1–14.
- Manurung, M., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2019). *Npm*. 1505160394.
- Maria I, A., & Ruslim, H. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas , Rasio Solvabilitas , dan Rasio Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 855–862.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>
- Michael, & Ariani, Y. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi). *Jurnal British*, 3(1), 42–54.
- Naelly, & Mustafa, M. (2020). The Effect of Leverage, Profitability, Liquidity, and Asset Growth on Corporate Value of Consumption Goods Sectors Listed in Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 626–634. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20aug014>
- Ningsih, S., & Permata S, S. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios and Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive and Component Sectors. *International Journal Ecoomics, Business and Accounting Research*, 3(4), 351–359.
- Oktaviani, A., Indah M, W., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio , dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan*

- Bisnis*, 2(1), 66–83.
- Ony Kurniawati, E. Y. S. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal EKSEKUTIF Volume 18 No. 1 Juni 2021*, 18(1), 51–63.
- Palupi, M. (2018). *BAB I*. 1–9.
- Priti, A., Prijantoro, D., Karamoy, H., & Afandi, D. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI The Effect Of Liquidity And Solvency Ratios On Profitability In Consumer Goods Industrial Sector Companies. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 345–352.
- Puspitasari, O., Amboningtyas, D., & Gagah, E. (2020). The Effect Profitability, Leverage and Liquidity on Company Value with Managerial Ownership as a Moderating Variables (Empirical Study of Agriculture Subsector, Plantation Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2015 - 20. *Journal of Management*, 654–663.
- Racabadi, D. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar pada BEI Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(1).
- Rahayu, T. P., & Waskito, S. (2023). The Effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Assets (ROA), Price to Book Value (PBV), and Firm Size on Stock Returns. *The International Journal of Business Management and Technology*, 7(1), 422–431.
- Ramadhanti, I. T. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–25.
- Ratih K, M., & Wahyu K, B. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Sales Growth Terhadap Price Book Value Melalui Return On Equity Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 08(May), 1273–1282.
- Safitri, S. A., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021. *YUME: Journal of Management*, 6(2), 134–146.
- Salainti, M. L. I., & Sugiono. (2022). PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER dan RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 11(2), 120. <https://doi.org/10.36080/jem.v11i2.2068>
- Sasimtan P, H. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Price to Book Value Dengan Dimediasi Oleh Return On Equity pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 92–106.
- Setiawati, L., Mariati, N., & Dewi, K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 1125 – 1136.
- Setyowati, R., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Factors Affecting the Value of

- Companies in The Food and Beverage Companies Listed on BEI. *Journal of Business, Management, and Accounting*, 2(1), 147–153.
- Sufika, S., Denita, L., Aprilda, & Cynthia. (2021). Pengaruh Perputaran TATO , Rasio Lancar dan DAR Atas ROE pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI 2015 – 2019. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 146–155.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence Of Institutional Ownership. Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211–222. <http://maj.unnes.ac.id>
- Susellawati, Permata S, D., Diana N, S., & Hidayatul F, A. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, and Activity Ratios on Dividend Policy in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 Period. *Jurnal Mantik*, 6(2), 1365–1375. <http://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2494>
- Sutriyono, Sari, E. N., & Rambe, M. F. (2021). Role of Debt To Equity Ratio Mediating Effect Return On Assets and Current Ratio Against Firm Value. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 3(1), 47–58. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v3i1.7519>
- Tsaniatuzaima, Q., & Maryanti, E. (2022). Pengaruh CR , ROA , DER terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6, 2253–2265.
- Widiya, E., Indah F, N., Olivia H, T., Yasir, Z., & Rosyid, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset dan Debt To Equity terhadap Price Book Value (Studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020). *Nusantara Hasana Journal*, 2(9), 109–114. www.idx.co.id
- Yuliyarningsih, Ja'far, H., & Bahri S, H. S. (2021). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt To Equity Ratio, Return On Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Kosmetik Dan Perusahaan Rumah Tangga Di Bursa Efek Periode 2014-2019. *Jurnal Bonanza*, 1(1), 12-.