

**PROJEK TUGAS AKHIR**  
**APLIKASI MANAJEMEN PEMESANAN**  
**PADA TOKO PEMPEK VIMONA**



**Oleh**  
**Monica Andini**  
**09010582024001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA**  
**JURUSAN SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROJEK AKHIR**

**APLIKASI MANAJEMEN PEMESANAN  
PADA TOKO PEMPEK VIMONA**

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Tugas Akhir Program Studi Manajemen  
Informatika Jenjang Diploma III

Oleh :

**Monica Andini**

**09010582024001**


Palembang, 27 Februari 2023

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi**

**Manajemen Informatika**

**Pembimbing I,**

  
**Dedy Kurniawan, M.Sc.**  
**NIP. 19900802201931006**



## HALAMAN PERSETUJUAN

Projek Akhir ini di uji dan lulus pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 31 Juli 2023

### Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : M. Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom.
2. Pembimbing I : Dedi Kurniawan, M.Sc
3. Penguji : Rizka Dhini Kurnia, S.T., M.Sc



Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika



iii

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monica Andini

Nim : 09010582024001

Program studi : Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Dalam penyusunan/penulisan projek akhir harus bersifat orisinal dan tidak melakukan plagiatisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian projek akhir dilaksanakan di laboratorium fakultas ilmu komputer universitas sriwijaya dan tidak diselesaikan atau dikerjakan oleh pihak lain diluar civitas akademik fakultas ilmu komputer universitas siwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak dapat mengikuti ujian komprehensif atau tidk lulus ujian komprehensif.
2. Bersedia mengganti judul atau topik projek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing program akhir.



Palembang, 12. ipli 2023



**Monica Andini**  
**NIM. 09010582024001**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Motto :*

*“Orang positif saling mendoakan, orang negatif saling menjatuhkan. Orang sukses mengerti pentingnya proses, orang gagal lebih banyak protes”*

*Kupersembahkan kepada :*

- ❖ *Orang tua yang selalu memberi segalanya*
- ❖ *Saudaraku yang selalu memberi motivasi*
- ❖ *Teman-temanku seangkatan*
- ❖ *Dosen Pembimbingku*
- ❖ *Almamaterku*

## KATA PENGANTAR



Pujisyukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Projek Akhir yang berjudul “APLIKASI MANAJEMEN PEMESANAN PADA TOKO PEMPEK VIMONA”. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada program Diploma Komputer Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan dan kesempatan
2. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd.,M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Apriansyah Putra, S.Kom, M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dedy Kurniawan, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, dukungan, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan Projek Akhir ini.
5. Segenap dosen dan jajaran staff Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan do'a, cinta kasih, kesabaran dan pengorbanannya yang tidak putus-putusnya selama ini.
7. Teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan support selama ini.
8. Serta, semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.  
Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan selanjutnya.

Palembang, 27 Februari 2023

Penulis,



**Menca Aldini**  
**NIM. 09010582024001**

## ABSTRAK

### APLIKASI MANAJEMEN PEMESANAN PADA TOKO PEMPEK VIMONA

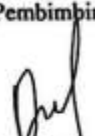
Oleh

Monica Andini 09010582024001

Toko Pempek Vimona adalah sebuah tempat usaha yang menjual makanan khas Palembang seperti pempek dan lain sebagainya. Namun karena kurangnya promosi dan proses penjualan masih dilakukan dengan cara sederhana, sehingga penjualan belum maksimal dan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Melalui penelitian ini, penulis memberikan solusi dengan membangun sebuah aplikasi yang dapat digunakan sebagai media promosi guna meningkatkan transaksi penjualan, serta memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online. Dengan begitu pelanggan akan semakin tertarik dan diharapkan dapat meningkatkan transaksi penjualan sekaligus meningkatkan omzet dan keuntungan bagi Toko Pempek Vimona. Tidak hanya itu dengan aplikasi yang dibangun, pihak manajemen dan pegawai dapat mengelola data pemesanan, serta laporan penjualan dengan lebih mudah. Dari hasil penelitian dan hasil pengujian yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa aplikasi sudah sesuai dengan tujuan penelitian dan sesuai dengan kebutuhan dari Toko Pempek Vimona.

Kata Kunci: Aplikasi, Manajemen, Toko, PHP, Web.

Menyetujui,  
Pembimbing,

  
Dedy Kurniawan, M.Sc.  
NIP. 19900802201931006

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,

  
Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19704082009121001



vi



ABSTRACT

PEMPEK ORDERING APPLICATION MANAGEMENT  
AT PEMPEK VIMONA SHOP

By

Monica Audini 09010582024001

*Pempek Vimona shop is a place of business that sells typical Palembang food such as pempek and so on. However, due to a lack of promotion and the sales process was still carried out in a simple way, sales were not maximized and did not experience a significant increase. Through this research, the authors provide a solution by building an application that can be used as a promotional medium to increase sales transactions, as well as provide convenience and comfort for customers to place orders online. That way customers will be more interested and it is hoped that they can increase sales transactions while increasing turnover and profits for Pempek Vimona Stores. Not only that, with the application built, management and employees can manage order data and sales reports more easily. From the results of the research and the results of the tests carried out by the author, it can be concluded that the application is in accordance with the research objectives and according to the needs of the Pempek Vimona Store.*

*Keywords: Application, Management, Shop, PHP, Web*

Menyetujui,  
Pembimbing,



Dedy Kurniawan, M.Sc.  
NIP. 19900802201931006

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 197704082009121001

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Manfaat .....	2
1.5 Batasan Masalah .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Aplikasi .....	4
2.2 Manajemen .....	4
2.3 Pemesanan .....	5
2.4 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	5
2.5 <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i> .....	6
2.6 <i>Personal Hypertext Preprosesor (PHP)</i> .....	7
2.7 Pengertian HTML .....	7
2.8 Basis Data .....	8
2.9 MySql .....	8
2.10 Pengertian Xampp .....	8
2.11 Referensi Penelitian Terdahulu .....	9
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	12
3.1 Metodologi Penelitian .....	12
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	12

3.3	Metode Pengembangan Aplikasi.....	13
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		14
4.1	Pendahuluan .....	14
4.2	Analisis Sistem.....	14
4.2.1	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan .....	14
4.2.2	Kelemahan Sistem yang Sedang Berjalan .....	15
4.2.3	Sistem yang diusulkan .....	15
4.3	Rancangan Sistem .....	15
4.3.1	Diagram Konteks .....	16
4.3.2	<i>Data Flow Diagram Level 1</i> .....	17
4.3.3	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> .....	18
4.3.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	22
4.4	<i>Database</i> .....	23
4.5	Desain Perancangan Antarmuka .....	27
4.5.1	Halaman Profil Pelanggan .....	28
4.5.2	Halaman Pemesanan .....	28
4.5.3	Halaman Riwayat Pemesanan.....	29
4.5.4	Halaman Kelola Menu .....	29
4.5.5	Halaman Daftar Pelanggan .....	30
4.5.6	Halaman Kelola Pemesanan .....	30
4.5.7	Halaman Laporan Pemesanan.....	31
4.5.8	Halaman Laporan Pelanggan .....	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
5.1	Pendahuluan .....	32
5.2	Hasil .....	32
5.3	Pembahasan .....	32
5.3.1.	Halaman Menu Utama .....	32
5.3.2.	Halaman Login .....	33
5.3.3.	Halaman Menu Pelanggan .....	33
5.3.4.	Halaman Profil Pelanggan .....	34
5.3.5.	Halaman Pemesanan .....	34

5.3.6. Halaman Riwayat Pemesanan.....	35
5.3.7. Halaman Menu Admin.....	35
5.3.8. Halaman Kelola Daftar Pesanan.....	36
5.3.9. Halaman Menu Pemilik ( Laporan Pemesanan).....	36
5.3.10. Halaman Laporan Pelanggan .....	37
5.4 Pengujian (Testing) .....	37
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
6.1 Kesimpulan.....	40
6.2 Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol DFD .....	6
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ERD .....	7
Tabel 5.1. <i>Blackbox Testing</i> Admin.....	37
Tabel 5.2. <i>Blackbox Testing</i> Pelanggan .....	38
Tabel 5.3. <i>Blackbox Testing</i> pemilik.....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1. Halaman utama.....	32
Gambar 5.2. Halaman <i>Login</i> .....	33
Gambar 5.3. Halaman Menu Pelanggan .....	33
Gambar 5.4. Halaman Profil Pelanggan.....	34
Gambar 5.5. Halaman Pemesanan .....	34
Gambar 5.6. Halaman Riwayat Pemesanan .....	35
Gambar 5.7. Halaman Kelola Daftar Menu .....	35
Gambar 5.8. Halaman Kelola Daftar pemesanan.....	36
Gambar 5.9. Halaman Laporan Pemesanan .....	36
Gambar 5.10. Halaman Laporan Pelanggan .....	37

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi serta komunikasi saat ini menjadi salah satu penyebab perubahan sosial, ekonomi dan budaya yang berlangsung demikian cepat. Salah satu contoh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini adalah Internet. Internet telah menciptakan sebuah dunia ekonomi baru yang menimbulkan dampak pada beberapa aspek kehidupan, tidak terkecuali perkembangan dunia bisnis dan pemasaran. Jangkauan internet yang luas sudah banyak dimanfaatkan orang sebagai media pemasaran dan bisnis. Hal ini membuat praktik bisnis melalui internet mempunyai banyak keuntungan baik bagi perseorangan, perusahaan ataupun konsumen (Nainggolan, et al, 2020).

Pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha atau kegiatan yang dijalankan oleh tenaga pemasar, baik itu perusahaan maupun individu dalam rangka melakukan pemasaran sebuah produk atau merek, baik itu produk barang maupun produk jasa dengan melalui pemanfaatan teknologi informasi digital, seperti menggunakan media elektronik, maupun menggunakan media berbasis internet. (Kasali, 2017).

Permasalahan yang dihadapi oleh Toko Pempek Vimona saat ini ialah bahwa kurangnya promosi sehingga membuat penjualan cenderung stagnan atau kurang meningkat. Selain itu proses pemesanan yang masih manual dimana pelanggan harus datang langsung, membuat pelanggan malas dan enggan untuk melakukan pemesanan. Walaupun sekarang pemesanan sudah bisa melalui telepon dan *whatsapp* namun pegawai kadang lupa mencatat pesanan tersebut, sehingga menyebabkan pelanggan komplain dan kurang puas dengan pelayanan Toko Pempek Vimona.

Pada transaksi pemesanan yang hanya mengandalkan catatan dan tulisan tangan membuat sering terjadi kesalahan tulis maupun kesalahan hitung, baik jumlah pesanan dan total biaya pesanan. Selain itu proses pembuatan laporan menjadi terkendala karena untuk membuat laporan harus membaca dan menyalin

semua data dari catatan-catatan transaksi yang lama satu-persatu sehingga memakan waktu yang cukup lama.

Solusi yang hendak diberikan melalui penelitian ini, ialah dengan membuat aplikasi yang bersifat online yang akan menyediakan informasi produk secara lengkap kepada pelanggan, serta adanya promosi penjualan berupa bonus untuk jumlah kelipatan pemesanan serta menyediakan fitur pemesanan online kepada pelanggan, sehingga pelanggan dapat memesan dari rumah.

Dari pemaparan tersebut, penulis menetapkan judul “**Aplikasi Manajemen Pemesanan Pada Toko Pempek Vimona**” sebagai judul penelitian untuk membantu manajemen Toko Pempek Vimona dalam mengelola data pemesanan dari pelanggan sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses bisnisnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, permasalahan yang dibahas pada penelitian ini ialah mengenai proses promosi yang masih kurang, serta manajemen pemesanan pelanggan yang selama ini masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan catat dan kesalahan hitung dan menyulitkan pada proses pembuatan laporan.

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun Aplikasi Manajemen Pemesanan Pada Toko Pempek Vimona, sehingga mempermudah dalam proses pengelolaan data pemesanan dan mempermudah dalam pembuatan laporan, sekaligus menyediakan fitur promosi bagi Toko Pempek Vimona dengan harapan dapat meningkatkan keuntungan perusahaan.

## **1.4 Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan secara *online*.



2. Menyediakan fitur promosi bagi pelanggan berdasarkan jumlah pesanan.
3. Membantu manajemen Vimona dalam mengelola data pemesanan dari pelanggan.
4. Membantu dalam menampilkan dan mencetak laporan secara lebih mudah.

### **1.5 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Objek penelitian dilaksanakan pada Toko Pempek Vimona.
2. Aplikasi dapat digunakan dalam melihat daftar menu yang dijual, serta melakukan pemesanan secara *online* bagi pelanggan.
3. Aplikasi ini dapat menampilkan laporan setiap bulannya.
4. Aplikasi ini berbasis website dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi Jawa Barat : CV Jejak.
- A.S., Rosa dan Salahuddin, M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Heri Setiawan, Wanti Rahayu, Indra Kurniawan. 2020. Perancangan Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman pada Rumah Makan Cepat Saji D'besto.
- Imam Fauzy Muldani Rachmat. 2022. Aplikasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Berbasis Web Menggunakan Model Prototype (Studi Kasus Roti Bakar 88).
- Kasali, Rhenald. 2017. Manajemen Periklanan. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Nainggolan Nana Triapnita, Munandar, Sudarso Andriasan, et al. 2020. Perilaku Konsumen di Era Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muharto, dan Ambarita Arisandy, 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyani Sri (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*, Ed.2, Cet.1. Abdi Sistematika, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: CV Alfabeta.
- Immah Inayati, M. Nur Hidayatulloh, Made Kamisutara. 2015. Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Web (Studi Kasus: RM Lesehan Berkah Ilaahi Gresik)
- T. Bayu Kurniawan, Syarifuddin. 2020. Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Pada Cafeteria No Caffe Di Tanjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemograman Php Dan Mysql.
- Wildan Hafidz, Muhammad Rajab Fachrizal. 2018. Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Pempek Palembang Pahe Berbasis Web.