

LAPORAN PROJEK AKHIR

APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN

PT. HISTORIES PALEMBANG



OLEH :

ARIEF WICAKSANA

09010582024005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

PROJEK AKHIR

**APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN
PT. HISTORIES PALEMBANG**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi di
Program Studi Manajemen Informatika DIII

Oleh :

**ARIEF WICAKSANA
09010582024005**

Palembang, Juni 2023

**Menyetujui,
Pembimbing**



**Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika**



**Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001**

HALAMAN PERSETUJUAN

Projek Akhir ini diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 04 Agustus 2023

Tim Penguji :

1. Ketua : Bayu Wijaya Putra S.Kom., M.Kom.
2. Pembimbing : Apriansyah Putra.S.Kom.,M.Kom.
3. Penguji : Rusdi Efendi, M.Kom.



Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika**



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom
NIP 197704082009121001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arief Wicaksana

NIM : 09010582024005

Program Studi : Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penyusunan/penulisan project akhir harus bersifat orisinil dan tidak melakukan plagiarisme baik produk *software hardware*.
2. Dalam penyelesaian project akhir dilaksanakan di rumah dan di wilayah Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwiiaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak lulus mengikuti ujian komprehensif atau tidak lulus ujian komprehensif.
2. Bersedia mengganti judul atau topic project akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing project akhir.



Palembang, Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Arief Wicaksana

NIM. 09010582024058

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

*“Memulai dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”.*

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Orang tua yang selalu memberi segalanya*
- ❖ *Saudaraku yang selalu memberi motivasi*
- ❖ *Teman-temanku seangkatan*
- ❖ *Dosen Pembimbingku*
- ❖ *Almamaterku*

KATA PENGANTAR



Pujisyukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Projek Akhir yang berjudul “APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN PT. HISTORIES PALEMBANG”. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada program Diploma Komputer Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan dan kesempatan
2. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd.,M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Apriansyah Putra, S.Kom, M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Apriansyah Putra, S.Kom, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, dukungan, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan Projek Akhir ini.
5. Segenap dosen dan jajaran staff Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan do'a, cinta kasih,

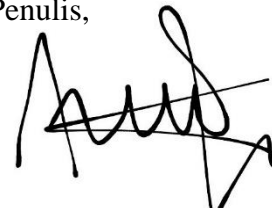
kesabaran dan pengorbanannya yang tidak putus-putusnya selama ini.

7. Teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan support selama ini.
8. Serta, semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap agar penulisan laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi banyak pihak. Serta tak lupa penulis menerima semua masukan baik dalam bentuk kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan selanjutnya.

Palembang, Juni 2023

Penulis,



ARIEF WICAKSANA
NIM. 09010582024005

ABSTRAK
APLIKASI MANAJEMEN DOKUMEN KONTRAK PADA
PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk.

Oleh :

Muhammad Akbar Himami

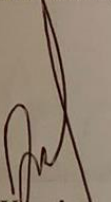
09010582024058

Dalam laporan proyek akhir ini penulis membuat sebuah aplikasi permintaan pembuatan kontrak secara online dengan menggunakan system computer, aplikasi ini memperlihatkan kontrak kontrak yang sudah berjalan serta draft kontrak yang terdaftar. Diharapkan aplikasi ini membantu pihak bagian divisi Procurement dan ICT PT Semen Baturaja (Persero) untuk mempercepat dan memudahkan dalam hal mengelola data kontrak, permintaan kontrak, serta mengingat kontrak yang akan habis. Hasil Penelitian penulis dan tim ICT bahwa aplikasi dokumen kontrak tersebut memiliki tingkat keamanan yang bagus dikarenakan draft kontrak tersimpan secara aman dan tidak ada kemungkinan data yang hilang.

Kata kunci : Kontrak, *Procurement*

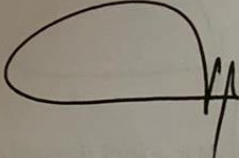
Palembang, 05 Mei 2023

Menyetujui
Pembimbing ,


Dedy Kurniawan. M.SC.

NIP. 199008022019031006

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,


Apriansyah Putra. S.Kom., M.Kom

NIP. 197910202010121003

ABSTRACT
CONTRACT DOCUMENT MANAGEMENT APPLICATION ON
PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk.

By:

Muhammad Akbar Himami

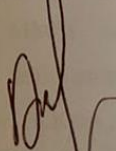
09010582024058

In this final project report, the author creates an online contract request application using a computer system, this application shows the contract contracts that have been running as well as drafts registered contracts. It is hoped that this application will help the Procurement and ICT division of PT Semen Baturaja (Persero) to speed up and facilitate in terms of managing contract data, contract requests, and remembering contracts that are about to expire. The results of the research of the author and the ICT team bahwa the application of the contract document have a good level of security because the draft contract is stored securely and there is no possible missing data.

Keywords : Contract, Procurement

Palembang, 05 May 2023

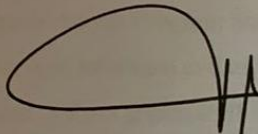
Menyetujui
Pembimbing ,



Dedy Kurniawan, M.SC.

NIP. 199008022019031006

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom

NIP. 197910202010121003

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang1	
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Manfaat Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sejarah PT. Histories.....	4
2.2 Visi dan Misi	4
2.3 Struktur Organisasi.....	5
2.4Aplikasi	5
2.5Penjualan	6
2.6 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	6
2.7 <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	8
2.8 <i>Personal Hypertext Preprosesor (PHP)</i>	9
2.9 Pengertian HTML	10
2.10 Basis Data	10
2.11 MySql	11
2.12 Pengertian Xampp	11
2.13 Referensi Penelitian Terdahulu	12
BAB III METODELOGI PENELITIAN	15
3.1 Metodologi Penelitian.....	15
3.2 Metode Pengumpulan Data	15

3.3 Metode Pengembangan Aplikasi	16
BAB IV.....	18
ANALISIS DAN PERANCANGAN	18
4.1 Analisis Sistem.....	18
4.1.1 Analisis Sistem Yang Berjalan	18
4.1.2 Permasalahan Yang Dihadapi.....	18
4.1.3 Alternatif Pemecahan Masalah	19
4.2 Perancangan Sistem	19
4.2.1 Usulan Prosedur Pada Sistem Yang Baru	19
4.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	20
4.2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	24
4.3 Detail <i>Database</i>	25
4.4 Rancangan Tampilan.....	28
4.4.1. Rancangan Halaman Menu Utama	28
4.4.2. Rancangan Halaman <i>Login</i>	29
4.4.3. Rancangan Halaman Admin.....	29
BAB V.....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Hasil	32
5.2 Pembahasan	32
5.2.1 Halaman Menu Utama	32
5.2.2 Menu Pelanggan.....	33
5.2.3 Menu Admin	35
5.2.4 Menu Pimpinan	36
5.3 Pengujian	37
5.4 <i>Maintenance</i> / Perawatan	39
BAB VI.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
6.1 Kesimpulan	40
6.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol DFD (A.S & Shalahudin, 2018)	7
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol ERD (Mulyani Sri, 2016)	8
Tabel 2. 3 Referensi Jurnal Penelitian.....	12
Tabel 4. 1 pelanggan	25
Tabel 4. 2 pemesanan.....	26
Tabel 4. 3 detail_pemesanan	26
Tabel 4. 4 produk	27
Tabel 4. 5 admin.....	28
Tabel 5. 1 Hasil Pengujian Sistem Menu Admin.....	37
Tabel 5. 2 Hasil Pengujian Sistem Menu Pelanggan	38
Tabel 5. 3 Hasil Pengujian Sistem Menu Pimpinan.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Konteks.....	20
Gambar 4. 2 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	21
Gambar 4. 3 Diagram level 2 Proses Kelola Produk	22
Gambar 4. 4 Diagram level 2 Proses Transaksi Pemesanan	23
Gambar 4. 5 Diagram level 2 Proses Laporan	23
Gambar 4. 6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	24
Gambar 4. 7 Rancangan Halaman Menu utama.....	28
Gambar 4. 8 Rancangan Halaman <i>Login</i>	29
Gambar 4. 9 Rancangan Halaman Kelola Daftar Produk	30
Gambar 4. 10 Rancangan Halaman Kelola Daftar pelanggan	30
Gambar 4. 11 Rancangan Halaman Kelola Daftar Pemesanan.....	31
Gambar 5. 1 Halaman utama.....	32
Gambar 5. 2 Halaman <i>Login</i>	33
Gambar 5. 3 Halaman Daftar produk.....	33
Gambar 5. 4 Halaman Pemesanan	34
Gambar 5. 5 Halaman Riwayat Pemesanan	34
Gambar 5. 6 Halaman <i>Input</i> Pembayaran	35
Gambar 5. 7 Halaman Kelola Daftar produk	35
Gambar 5. 8 Halaman Kelola Daftar pemesanan.....	36
Gambar 5. 9 Halaman Laporan Pemesanan	36

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran teknologi informasi begitu tinggi bagi perusahaan saat ini, maka perusahaan antara lain bergantung kepada sistem teknologi informasi yang baik dan efektif, perusahaan menganggap informasi sebagai sumber daya yang sangat berharga untuk perencanaan dan menghindari risiko, sehingga juga penting untuk keberhasilan bisnis yang berkelanjutan. Perusahaan yang menggunakan informasi secara efektif dapat memperoleh keuntungan di antaranya dalam bentuk kesempatan untuk melakukan sesuatu lebih dulu (lebih cepat), lebih baik (efektif), dan lebih murah (efisien) dibandingkan pesaingnya. Hal ini menunjukkan bahwa komputerisasi manajemen sangat penting bagi perusahaan. Informasi yang akan disajikan melalui penggunaan informasi komputer akan lebih tepat, cepat dan akurat. Dalam hal sistem informasi dan pengambilan keputusan manajerial, penggunaan teknologi informasi memiliki dampak yang besar bagi perusahaan (Kasemin, 2016).

E-commerce merupakan sebuah media online yang digunakan untuk aktifitas yang berkaitan dengan penjualan, pembelian, dan pemasaran barang atau jasa (Sulistyawati & Nursiam, 2019).. *E-commerce* melibatkan kegiatan teknologi internet lainnya seperti transaksi dana elektronik atau yang biasa disebut dengan m-banking, pertukaran data elektronik, sistem pengumpulan data otomatis, dan sistem inventori otomatis (Setyoparwati, 2019). Semakin banyak masyarakat yang

menggunakan internet, masyarakat akan semakin senang melakukan pembelian melalui e-commerce, yang artinya dengan meningkatnya pengguna internet maka akan meningkat juga kegiatan jual beli secara online.

PT. Histories ialah sebuah usaha yang memperdagangkan bahan-bahan bangunan seperti besi, baja ringan dan banyak lagi produk-produk bahan bangunan lainnya. Namun dalam aktivitas dan kegiatan bisnisnya, proses transaksi masih dilakukan dengan cara manual yakni dengan pelanggan datang langsung dan melakukan pemesanan. Sehingga menyebabkan kesulitan bagi pelanggan terlebih yang tinggal jauh dari depot. Selain itu proses pendataan transaksi penjualan yang masih sebatas catatan pada buku mengakibatkan risiko kerusakan dan kehilangan data dan bahkan kesalahan dalam penghitungan masih sangat sering terjadi.

Berdasarkan beberapa permasalahan tersebut, penulis membangun sebuah sistem penjualan yang dapat digunakan oleh pelanggan dalam melakukan pemesanan secara *online* agar lebih mudah dan praktis, juga sebagai solusi bagi pihak manajemen PT.Histories dalam mempermudah proses pengelolaan transaksi pemesanan dan pembuatan laporan.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah Aplikasi Penjualan Bahan Bangunan Pada PT. Histories sehingga memudahkan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan secara lebih praktis dan mudah, serta membantu dalam proses pengelolaan data transaksi penjualan.

1.3 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Melalui aplikasi yang dibangun dapat dijadikan sebagai media promosi dan informasi produk ke pelanggan secara lebih mudah.
2. Aplikasi ini dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan khususnya secara *online*.
3. Aplikasi ini dapat membantu pihak PT.Histories dalam mengelola data produk, data penjualan dan data pengeluaran perusahaan.
4. Aplikasi juga dapat digunakan untuk menampilkan laporan secara lebih mudah dan praktis.

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan yang ditetapkan oleh penulis dalam pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan pada PT. Histories dengan data yang dikelola berupa data bahan bangunan.
2. Data-data yang dikelola fokus pada data produk dan data transaksi pemesanan.
3. Aplikasi ini menyediakan fitur pemesanan secara *online* bagi pelanggan.
4. Hasil *output* yaitu laporan penjualan, laporan buku besar dan laba rugi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alfisyahr, R., & Devita, L. (2021). *Manajemen Penjualan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Anhar. (2017). *PHP & MySql Secara Otodidak*. Jakarta: MediaKita.
- Fitri, R. (2020). *Pemrograman Basis Data Menggunakan MySQL*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia widiasarana indonesia.
- Kasemin, K. (2016). *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Muharto, & Ambarita, A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyani, S. (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Mundzir. (2018). Retrieved from <https://www.indonetsource.com/kupas-tuntas-pengertian-php-dan-menurut-para-ahli/>
- Pane, S. F., Zamzam, M., & Muhamad, D. (2020). *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*. Bandung: Kreatif.

- Purbadian, Y. (2016). *Trik Cepat Membangun Aplikasi Berbasis Web dengan Framework Codeigniter*. Yogyakarta: ANDI.
- Rerung, R. (2018). *E-Commerce*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosa, A., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Setyoparwati, I. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 111-119.
- Sulistyawati, D. T., & Nursiam. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui E-Commerce (Studi Empiris Pada Konsumen E-Commerce Di Kota Surakarta). *Publikasiilmiah.Ums.Ac.Id*, 160-178.
- Wandira, R. (2022). *Dasar-Dasar Front-End Developer (HTML-CSS)*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Wardana, M., & Sedarmayanti. (2021). *Penjualan dan Pemasaran*. IPB Internasional Press: Denpasar Bali.