

**SKRIPSI**

**DAMPAK OBJEK WISATA DANAU SHUJI  
BAGI MASYARAKAT LEMBAK, KABUPATEN  
MUARA ENIM**



**DARA SINTIA  
07021181924016**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

# **SKRIPSI**

## **DAMPAK OBJEK WISATA DANAU SHUJI BAGI MASYARAKAT LEMBAK, KABUPATEN MUARA ENIM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar S1 Sosiologi (S.Sos)  
Pada  
Program Studi S1 Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**DARA SINTIA  
07021181924016**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**DAMPAK OBJEK WISATA DANAU SHUJI  
BAGI MASYARAKAT LEMBAK, KABUPATEN MUARA ENIM**

Oleh :

**DARA SINTIA  
07021181924016**

Palembang, 22 September 2023

Pembimbing

Ketua Jurusan



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP.198806222019031011



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP.198002112003122003

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



## HALAMAN PERSETUJUAN

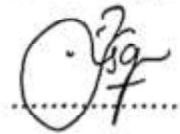
Skripsi dengan judul “Dampak Objek Wisata Danau Shuji bagi masyarakat Lembak, Kabupaten Muara Enim” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Program Studi S1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 28 Juli 2023.

Palembang, 28 Juli 2023

Pembimbing :

1. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP.198806222019031011

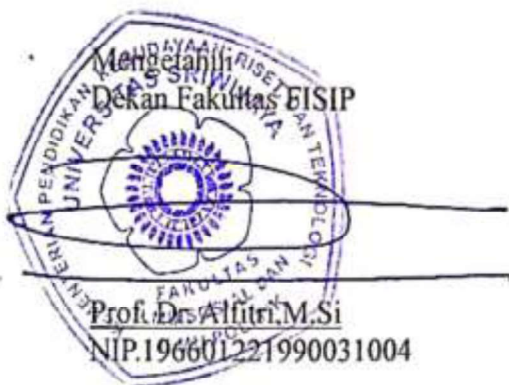
Tanda Tangan



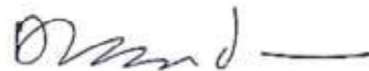
Penguji :

1. Abdul Kholek, S.Sos, MA  
NIP.198509072019031007
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos  
NIP.199206062019032025

Tanda Tangan



Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP.198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662

Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

---

**PERNYATAAN ORISIONALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dara Sintia

NIM : 07021181924016

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Dampak Destination Management Organization wisata Danau Shuji bagi masyarakat Lembak, Kabupaten Muara Enim" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 14 Juli 2023



Dara Sintia

NIM. 07021181924016

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul penelitian “Dampak objek wisata Danau Shuji bagi masyarakat Lembak, Kabupaten Muara Enim”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana Sosiologi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak. H. Azhar, SH.,M.Sc.,LLD selaku wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hoirun Nisyak, SPS.,M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos.,M.Si Selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Muhammad Izzudin,S.Si.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu untuk bimbingan disela sela kesibukan, memberikan nasehat dan motivasi untuk penulis dalam proses penyelesaian skripsi dari awal hingga akhir.
7. Ibu Yulasteriyani, S.Sos.,M.Sos selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah sangat baik dan sabar dalam memberikan nasehat dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Karyawan/Karyawati Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan bantuan dan kemudahan dalam urusan administrasi selama masa perkuliahan.
10. Keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi

11. Para sahabatku geng sekitoan bae (Wawan,Rani,Rawinda,Robby) yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
12. Teman teman masa perkuliahan ku (Widya,Siti,Aisyah,Inneke,Avel,Komar). Terima kasih sudah menjadi sahabatku dan terima kasih atas segala nasehat dan masukkan kepada penulis.
13. Teman teman seangkatan Sosiologi kelas genap indralaya 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.
14. Jajaran perangkat Desa Lembak, pengelola objek wisata Danau Shuji serta masyarakat yang turut membantu memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
15. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan semangat dan doa yang diberikan selama ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Indralaya, 31 Juli 2023

Dara Sintia



## RINGKASAN

### DAMPAK OBJEK WISATA DANAU SHUJI BAGI MASYARAKAT LEMBAK, KABUPATEN MUARA ENIM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana daya tarik wisata Danau Shuji dan dampak apa saja yang terjadi pada masyarakat sekitar semenjak adanya objek wisata Danau Shuji, dengan menggunakan teori 4A mengenai daya tarik wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif dengan jumlah informan sebanyak 97 informan. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan google form dengan microsoft excel. Lokasi penelitian terletak di Desa Lembak, Kabupaten Muara Enim. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata Danau Shuji mampu menarik wisatawan untuk berwisata ke objek wisata Danau Shuji dengan daya tarik yang diberikan berupa keindahan alam dan sejarahnya, selain itu juga terdapat banyak sarana dan prasarana yang bisa digunakan oleh pengunjung untuk akses menuju objek wisata juga sudah baik. Mengenai dampak yang terjadi pada masyarakat semenjak ada objek wisata Danau Shuji yaitu berupa perekonomian masyarakat lebih meningkat dari sebelumnya, selain itu objek wisata Danau Shuji memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar tetapi disamping itu juga terdapat dampak lain seperti sering terjadinya kemacetan menuju objek wisata dan meningkatkan angka kriminalitas.

Kata kunci : Daya tarik wisata, Masyarakat, Dampak

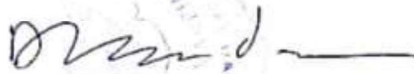
Indralaya, 22 September 2013

Mengetahui/menyetujui  
Pembimbing



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP. 198806222019031011

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP. 198002112003122003



## SUMMARY

### THE IMPACT OF LAKE SHUJI TOURISM OBJECTS FOR THE PEOPLE OF LEMBAK, MUARA ENIM REGENCY

The purpose of this study is to find out how the tourist attraction of Shuji Lake and what impact has occurred on the surrounding community since the existence of Shuji Lake tourist attraction, using the 4A theory of tourist attraction. The method used in this study is quantitative research method with descriptive analysis with the number of informants as many as 97 informants. Data collection techniques through the distribution of questionnaires and google forms with Microsoft Excel. The research location is located in Lembak Village, Muara Enim Regency. The results showed that the tourist attraction of Shuji Lake is able to attract tourists to travel to Shuji Lake attractions with the attraction given in the form of natural beauty and history, besides that there are also many facilities and infrastructure that can be used by visitors for access to tourist attractions are also good. Regarding the impact that has occurred on the community since there is a Shuji Lake tourist attraction, in the form of the community's economy is more increased than before, besides that the Shuji Lake tourist attraction provides jobs for the surrounding community but besides that there are also other impacts such as frequent congestion to the tourist attraction and increasing crime rates.

Keywords : tourist attraction, community, impact

Indralaya, 22 September 2023

Mengetahui/menyetujui  
Pembimbing



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP. 198806222019031011

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP. 198002112003122003

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Rumusan masalah.....	5
1.3.Tujuan penelitian.....	5
1.3.1.Tujuan umum .....	5
1.3.2.Tujuan khusus .....	5
1.4.Manfaat penelitian.....	5
1.4.1.Manfaat teoritis .....	5
1.4.2.Manfaat praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1.Penelitian terdahulu.....	7
2.2.Pengertian dampak .....	10
2.2.1.Dampak positif.....	11
2.2.2.Dampak negatif.....	11
2.3.Definisi pariwisata .....	11
2.4.Jenis jenis pariwisata.....	11
2.5.Dampak pariwisata terhadap masyarakat.....	14
2.5.1.Dampak pembangunan pariwisata .....	15
2.5.2.Dampak ekonomi dalam pembangunan pariwisata.....	15

2.5.3.Dampak sosial budaya dalam pembangunan .....	15
2.6.Unsur unsur dalam pariwisata.....	16
2.6.1.Daya tarik wisata ( <i>Attractions</i> ) .....	16
2.6.2.Fasilitas dan jasa pelayanan wisata ( <i>Amenities</i> ).....	12
2.6.3.Kemudahan untuk mencapai destinasi wisata ( <i>Accesibility</i> ) .....	17
2.6.4.Layanan tambahan ( <i>Ancilliary Hospitality</i> ) .....	18
2.7.Teoris pariwisata.....	18
2.8.Kerangka pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1.Desain penelitian.....	22
3.2.Lokasi penelitian .....	22
3.3.Definisi konsep operasional variabel penelitian .....	22
3.4.Jenis dan sumber data.....	20
3.4.1.Data primer.....	20
3.4.2.Data sekunder.....	24
3.5.Teknik pengumpulan data .....	24
3.7.Populasi dan teknik sampling.....	21
3.7.1.Populasi .....	21
3.7.2.Teknik sampling.....	21
3.8.Teknik analisis data.....	22
3.8.1.Deskripsi data.....	22
3.9.Jadwal penelitian.....	23
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>28</b>
4.1.Sejarah singkat Desa Lembak .....	28
4.2.Letak geografis dan luas wilayah Desa Lembak.....	31
4.3.Perekonomian masyarakat Desa Lembak .....	31
4.4.Susunan organisasi dan tata kerja pemerintahan Desa Lembak.....	31
4.5.Sejarah singkat objek wisata Danau Shuji .....	31
4.6.Struktur organisasi objek wisata Danau Shuji.....	32
4.7.Deskripsi informan penelitian.....	31
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
5.1.Karakteristik Pengelola objek wisata Danau Shuji .....	34
5.1.1.Jenis kelamin responden .....	34
5.1.2.Usia responden .....	34
5.1.3.Penghasilan responden.....	50
5.4.1.Pekerjaan responden.....	36

5.2. Teori 4A dalam pengembangan daya tarik wisata.....	36
5.2.1. <i>Attraction</i> (Atraksi).....	36
5.2.2. <i>Accesbility</i> (Aksesibilitas).....	38
5.2.3. <i>Amenitas</i> (Fasilitas).....	40
5.2.4. <i>Ancillary services</i> (Layanan tambahan).....	44
5.3. Dampak Objek wisata Danau Shuji bagi masyarakat .....	46
5.3.1. Danau Shuji menciptakan lapangan pekerjaan .....	46
5.3.2. Perekonomian masyarakat meningkat semenjak ada Danau Shuji.....	48
5.3.3. Danau Shuji meningkatkan kreativitas masyarakat .....	50
5.3.4. Danau Shuji menyebabkan kemacetan.....	51
5.3.5. Objek wisata Danau Shuji menyebabkan angka kriminalitas meningkat.....	53
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
6.1. Kesimpulan .....	56
6.2. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>HALAMAN</b>
Tabel Diagram pie 1.1.Kunjungan wisatawan mancanegara 2021-2022.....	2
Tabel 2.1.Penelitian terdahulu.....	9
Tabel 3.1.Definisi operasional.....	23
Tabel 3.2.Jadwal penelitian.....	23
Tabel 4.1.Jumlah penduduk Desa Lembak.....	31
Tabel 4.2.Pekerjaan masyarakat Desa lembak.....	30
Piramida 5.1.Jenis kelamin responden.....	34
Piramida 5.2.Usia responden.....	34
Diagram batang 5.3.Penghasilan responden.....	35
Diagram batang 5.4.Pekerjaan responden.....	31
Tabel 5.5.Daya tarik Danau Shuji.....	31
Tabel 5.6.Akses menuju objek wisata.....	38
Tabel 5.7.Fasilitas Danau Shuji.....	40
Tabel 5.8.Layanan tambahan.....	44
Tabel 5.9.Bertambahnya lapangan pekerjaan.....	46
Tabel 5.10.Dampak ekonomi.....	48
Tabel 5.11.Kreativitas masyarakat meningkat.....	50
Tabel 5.12.Danau Shuji Menyebabkan macet.....	51
Tabel 5.13.Angka kriminalitas meningkat.....	50

## DAFTAR BAGAN

	<b>HALAMAN</b>
Bagan 2.1. Kerangka pemikiran .....	21
Bagan 4.1. Struktur organisasi Desa Lembak.....	30
Bagan 4.2. Struktur organisasi Danau Shuji.....	32
Bagan 5.1. Sintesa Hasil Penelitian .....	55



## DAFTAR GAMBAR

	<b>HALAMAN</b>
Gambar 4.1.Citra satelit Desa Lembak.....	28
Gambar 4.2.Lokasi objek wisata Danau Shuji.....	31
Gambar 5.1.Akses menuju objek wisata.....	40
Gambar 5.2.Sarana dan prasarana.....	43

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Only you can change your life, nobody else can do it for you”*

Orang lain nggak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian success storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun nggak ada yang bertepuk tangan, kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya karena tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa usaha dan tidak ada kemudahan tanpa doa.

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah Swt atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayyah-nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku, Ayahku (Harwadi), Ibuku (Ermita) sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih, ku persembahkan karya kecil ini kepada kalian berdua yang telah memberikan begitu banyak kasih sayang, dukungan dan cinta kasih yang tidak bisa kuhitung dan ku balas hanya dengan selebar kertas bertuliskan kata kata cinta dalam lembar persembahan. Semoga ini adalah langkah awal untuk membahagiakan kalian berdua, terima kasih sudah sehat sehingga bisa mengantarkanku untuk menempuh pendidikan kejenjang sarjana, doaku untuk kalian berdua semoga kedua orang tuaku bisa terus menemani setiap langkah kecilku menuju kesuksesan.
2. Teruntuk adikku Imam Saputra terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulisan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan maaf sering membuatmu mengalah dalam segala hal. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat adikku
3. Sahabat terbaikku Dwi Pusparini yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman selama masa perkuliahan, teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah dan terima kasih sudah menjadi teman terhebatku, terima kasih atas waktu dan doa yang

senantiasa dilantarkan dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis, meskipun kita tidak sedarah terima kasih sudah searah.

4. Teruntuk seseorang yang saya temui ditahun 2019, terima kasih sudah mengukir kisah indah dimasa masa perkuliahanku, terima kasih sudah menjadi salah satu moodboosterku dalam mencapai cita cita, tempat berkeluh kesah dan terima kasih sudah menjadi patnerku dalam segala hal, terima kasih sudah menemani ku dari maba sampai sidang. Terima kasih walaupun tidak ada kita di episode selanjutnya senang bisa mengenalmu selama 4 tahun ini. Sampai bertemu lagi 2019 dititik paling indah menurut takdir.
5. Bibiku Armila yang dengan ikhlas turut menyumbangkan jerih payahnya demi kelancaran finansial, selalu mendengarkan keluh kesahku, selalu memberiku motivasi dan masukkan, terima kasih ku ucapkan dan kupersembahkan karya kecil ini untukmu.
6. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih telah berjuang, kamu kuat dan hebat. Selamat kamu sudah berhasil melakukannya, beribu maaf atas kelelahan, kesusahan, keluh kesah dan berbagai masalah serta kesedihan yang selalu hadir namun tetap tersenyum, tetap semangat perjuangan masih panjang dan terus menjadi versi terbaik dirimu, dan semoga apapun yang sedang aku semogakan akan segera tersemogakan.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Indonesia merupakan sebuah Negara yang didalamnya terdapat banyak pulau, jika dibandingkan dengan Negara kepulauan lain dibelahan dunia lainnya. Dengan banyaknya kepulauan didalamnya Indonesia memiliki berbagai macam suku bangsa dan budaya lainnya yang berbeda disetiap pulaunya, selain itu Indonesia juga memiliki warisan sejarah yang menakjubkan serta berbagai kekayaan alam yang melimpah dari Sabang sampai Marauke.

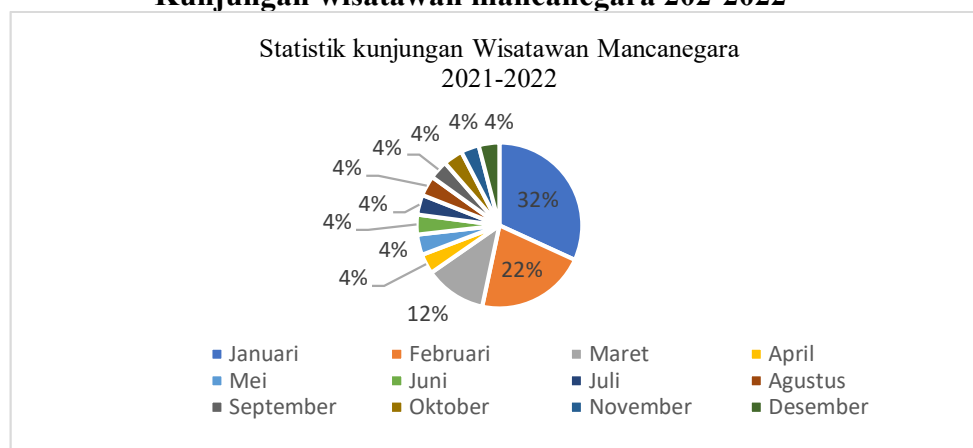
Menteri pariwisata dan ekonomi kreatif/ Kepala badan pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia Nomor 13 tahun 2020. Tentang kepariwisataan dalam undang undang tersebut dinyatakan destinasi pariwisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait. Sedangkan daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

James J. Spillane berpendapat bahwa pariwisata adalah kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, mencari kepuasan, mengetahui sesuatu, memperbaiki kesehatan, menikmati olahraga atau istirahat, menunaikan tugas, dan berziarah (Suwenda Ketut I, 2017). Koesn Meyers (2009) (dalam Suwenda Ketut I, 2017) pariwisata adalah aktivitas perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan alasan bukan untuk menetap atau mencari nafkah melainkan hanya untuk bersenang senang, memenuhi rasa ingin tahu, menghabiskan waktu libur serta tujuan lainnya.

Ari Prasetya (2008) Menurut penelitiannya, pertumbuhan sektor pariwisata berdampak signifikan terhadap perekonomian suatu daerah, antara lain pemerataan kesempatan kerja, peningkatan pendapatan daerah, dan uang daerah dari pajak yang dapat digunakan untuk membangun dan mengembangkan obyek obyek tersebut. Hal ini diperlukan untuk secara konsisten menumbuhkan industri pariwisata yang dilakukan agar kegiatan yang berkaitan dengan pariwisata dapat memotivasi

penduduk setempat untuk berperan aktif dalam pembangunan dan mewujudkan tujuan kesejahteraan yang diinginkan. Menggali semua potensi pariwisata, baik sumber daya alam maupun sumber daya manusia, yang bila dipadukan dan dikelola dengan baik, akan menguntungkan keduanya, itulah yang dibutuhkan oleh pertumbuhan sektor pariwisata.

**Diagram pie 1.1**  
**Kunjungan wisatawan mancanegara 202-2022**



Sumber : Kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia, 2022

Pada Desember 2021, total kunjungan wisatawan mancanegara yang masuk ke Indonesia melalui semua pintu masuk sebanyak 163.619, turun -0,28% dari Desember 2020 yang sebanyak 164.079 kunjungan. Hal ini dapat dijadikan sebagai bukti bahwa pariwisata sangat penting untuk menjadikan industri sebagai bahan pokok dalam meningkatkan pendapatan devisa negara. Karena pariwisata memiliki dampak pengganda yang sangat besar, pariwisata sangat penting bagi pemerintah daerah dan juga pemerintah federal (Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2022).

Sektor pariwisata dipandang sebagai sektor yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan perekonomian suatu negara. Berkembang atau tidaknya sektor pariwisata bisa mempengaruhi keberlangsungan suatu negara secara ekonomis. Salah satu industri yang dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penerimaan devisa negara adalah pariwisata. Menurut data destinasi pariwisata United Nations World Tourism Organization (UNWTO) 2020. 1,6 miliar turis asing akan tiba di seluruh dunia pada tahun itu. 378 juta penumpang jarak jauh dan 1,2 miliar pelancong intra-regional (intra-regional) (jarak jauh) (Yusak Anshori, 2010). Memperkirakan jumlah wisatawan berdasarkan visi dan misi UNWTO tersebut tentu

menjadi motivasi yang tinggi bagi setiap negara. Negara negara saling bersaing dalam upaya meningkatkan kualitas pariwisatanya sendiri untuk menarik perhatian wisatawan. Kabupaten Muara Enim merupakan salah satu daerah di Provinsi Sumatera Selatan. Secara geografis terletak pada posisi antara 4° – 6° Lintang Selatan dan 104° – 106° Bujur Timur.

Kabupaten Muara Enim mempunyai wilayah cukup luas dengan sumber daya alam yang cukup melimpah dengan sebagian besar wilayahnya merupakan daerah aliran sungai. Luas wilayah Kabupaten Muara Enim sekitar 7.383,9 km<sup>2</sup> terletak di tengah tengah wilayah Provinsi Sumatera Selatan, dengan batas batas wilayah sebagai berikut : Sebelah Utara berbatasan dengan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, Kabupaten Banyuasin, dan Kota Palembang. Sebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten Ogan Ilir, Ogan Komering Ulu, Kota Palembang dan Kota Prabumulih. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan dan Kabupaten Kaur Provinsi Bengkulu sedangkan sebelah Barat berbatasan dengan Kabupaten Musi Rawas, Kota Pagaralam dan Kabupaten Lahat.

Wilayah administrasi Kabupaten Muara Enim terbagi menjadi 20 Kecamatan yang terdiri dari 326 Desa/Kelurahan yaitu 310 Desa dan 16 Kelurahan. Ibu kota terletak di Kecamatan Muara Enim. Jarak terjauh dari ibu kota Kabupaten Muara Enim ke ibu kota kecamatan adalah Kecamatan Muara Belida yaitu sejauh 160 km. Selanjutnya adalah Kecamatan Sungai Rotan yaitu sejauh 150 km, Kecamatan Rambang sejauh 122 km, dan Kecamatan Gelumbang sejauh 121 km.

Sementara yang terdekat adalah Kecamatan Muara Enim, Lawang Kidul dan Ujan Mas. Kabupaten Muara Enim sendiri terdiri dari 20 kecamatan. Kecamatan yang memiliki luas wilayah terbesar adalah Kecamatan Lubai yaitu seluas 984,72 km<sup>2</sup> (10,80 persen) dari total luas wilayah Kabupaten Muara Enim. Selanjutnya, Kecamatan Gunung Megang seluas 66,40 km<sup>2</sup> (7,30 persen) dari luas wilayah Kabupaten Muara Enim, Kecamatan Gelumbang seluas 644,2 km<sup>2</sup> (7 persen) dan Kecamatan Rambang Dangku seluas 628,24 km<sup>2</sup> atau (6,9 persen) sedangkan Kecamatan yang memiliki luas wilayah terkecil adalah Kecamatan Kelekar dengan persentase luas (1,7 persen) dari luas wilayah Kabupaten Muara Enim.

Topografi Kabupaten Muara Enim cukup beragam mulai dari dataran rendah sampai dengan dataran tinggi. Sebagian besar Kecamatan terletak di daerah dataran



rendah dengan ketinggian kurang dari 100 meter di atas permukaan laut (dpl) yang meliputi 20 (dua puluh) kecamatan, dengan cakupan luas mencapai 7.058,41 km<sup>2</sup> (77,22 persen) dari luas Kabupaten Muara Enim. Lima Kecamatan lainnya berada pada ketinggian lebih dari 10 meter di atas permukaan laut (mdpl), yaitu Kecamatan Lawang Kidul (100-50 m dpl), Kecamatan Tanjung Agung (500-800 mdpl), Kecamatan Semende Darat Tengah (100 m dpl), Kecamatan Semende Darat Laut (500- 1000 m dpl) dan Kecamatan Semende Darat Ulu (>100 m dpl).

Salah satu Kecamatan yang ada di Kabupaten Muara Enim yaitu Kecamatan Lembak yang terdiri dari Desa Alai, Alai Selatan, Kemang, Lembak, Lubuk Enau, Petanang, Sungai Duren, Talang Nangka, Tanjung Baru dan Tapus. Salah satu Desa yang terdapat di Kecamatan Lembak yaitu Desa Lembak yang terkenal dengan oleh-oleh khasnya yaitu kerupuk lembak yang dapat kita jumpai disepanjang jalan desa Lembak. Desa Lembak sendiri mempunyai jumlah penduduk pada tahun 2022 sebanyak 4709 jiwa. Didalam Desa Lembak sendiri terdapat objek wisata Danau Shuji dengan ukuran 60 x 400 meter persegi yang berada dipertengahan kebun milik warga yang mulai terkenal karena adanya wabah *covid-19* kemarin sehingga objek wisata Danau Shuji mulai dikenal oleh masyarakat sekitar.

Menurut pengelola wisata Danau Shuji bapak Bob Permana (2020) nama Danau Shuji diambil dari nama seorang perwira Jepang pada masa pendudukan militer Jepang di Indonesia. Perwira bernama Shuji tersebut membangun tempat tinggal dipinggir danau tersebut untuk dijadikan dapur dan tempat beristirahat untuk mereka dan konon katanya disekitar lokasi itu masih terdapat sebuah lokasi bekas landasan pesawat peninggalan tentara jepang.

Jumlah wisatawan yang datang ke objek wisata Danau Shuji setiap akhir pekan sebanyak 4.000 orang jumlah pengunjung tersebut menurut Bapak Bob Permana bisa lebih banyak lagi jika musim liburan tiba. Didalam objek wisata Danau Shuji sendiri terdapat beberapa fasilitas untuk menikmati suasana alam disana seperti pondok, saung, mainan bebek bebekan, perahu, pojok baca dan beberapa spot untuk befoto dengan harga tiket parkir mobil Rp. 5.000 dan kendaraan roda dua Rp.3.000 untuk biaya masuk bagi wisatawan Rp. 5.000 untuk sekali masuk. Alasan peneliti mengambil objek penelitian ini karena didalam pariwisata itu setelah diamati dan diobservasi ada keberadaan organisasi lokal dan

kelompok wisata yang mengembangkan pariwisata Danau Shuji dengan optimal. Alasan lain karena peneliti sudah mengamati lokasi penelitian tersebut selama beberapa minggu terakhir terkait pembangunan wisata tersebut. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti mengenai *“Dampak objek wisata Danau Shuji bagi masyarakat Lembak, Kabupaten Muara Enim”*

## **1.2. Rumusan masalah**

Dahulu sebelum adanya keberadaan wisata Danau Shuji masyarakat masih ada yang bekerja sebagai petani sedangkan semenjak adanya wisata Danau Shuji masyarakat banyak terbantu dibidang perekonomian seperti menjadi tukang parkir dan lain sebagainya. Selain itu didalam objek wisata Danau Shuji juga ada organisasi tokoh pemuda Lembak yang dipelopori Bapak Bob Permana, sehingga dalam penelitian ini muncul rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana daya tarik wisata Danau Shuji?
2. Dampak dampak apa saja yang terjadi pada masyarakat semenjak adanya objek wisata Danau Shuji?

## **1.3. Tujuan penelitian**

### **1.3.1. Tujuan umum**

Dapat memahami dan mengetahui mengenai bagaimana daya tarik wisata Danau Shuji dan dampak apa saja yang terjadi pada masyarakat sekitar semenjak ada objek wisata Danau Shuji.

### **1.3.2. Tujuan khusus**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui bagaimana daya tarik wisata Danau Shuji
2. Mengetahui dampak apa saja yang terjadi pada masyarakat semenjak ada objek wisata Danau Shuji

## **1.4. Manfaat penelitian**

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini yaitu :

### **1.4.1. Manfaat teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia Pendidikan dan bagi pengembangan ilmu sosiologi
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan terutama bagi Sosiologi Pedesaan dan Sosiologi Pariwisata

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti sejenis dimasa yang akan datang

#### **1.4.2. Manfaat praktis**

1. Bagi pengelola wisata Danau Shuji diharapkan dapat menjadi masukan dan penentuan pengembangan wisata Danau Shuji kedepannya sehingga objek wisata Danau Shuji lebih baik lagi dari sebelumnya
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi kepada mahasiswa mengenai dampak objek wisata Danau Shuji bagi masyarakat Lembak, Kabupaten Muara Enim

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Sedarmayanti, Gumelar S.Sastrayuda, & Lia Afriza. (2018). *Pembangunan dan pengembangan pariwisata* (Nurul Falah atif, Ed.). PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif* (Setiyawarni, Ed.). Alfabeta.
- Suwenda Ketut I, W. N. G. I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Yusak Anshori. (2010). *Tourism Board Strategi promosi pariwisata daerah*. Putra media nusantara.

### Jurnal

- Ashartono, R., Rahmanita, M., & Lemy, D. M. (2018). The Effect Of Destination Management And Participation Of The Community To The Consumption Of Visitor For The Welfare Of The Tebing Breksi Sleman Yogyakarta The Effect of Destination Management and Community Participation to The Visitors Consumption at Tebing Breksi Sleman Yogyakarta. In *Tourism Research Journal E* (Vol. 2, Issue 1).
- Coban, G., & Yildiz, O. S. (2019). Developing a destination management model: Case of Cappadocia. *Tourism Management Perspectives*, 30, 117–128. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.02.012>
- Dristarto, A., & Anggraeni, A. A. (2013). *Analisis dampak ekonomi wisata bahari terhadap pendapatan masyarakat di Pulau Tidung*.
- Indahsari, S. K., & Oktavianti, H. (2014). *Analisis peran pariwisata Pantai Camplong terhadap kesejahteraan masyarakat lokal*. (Vol. 9, Issue 2).
- Kadek Arya Kusuma Yoga, I., Shanty Muni Parwati, K., & Lanovia Amir, F. (2022). Analisis 4A Moana fish earty Canggung pada era new normal. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(3), 153–162. <https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i3.408>
- Muhson, A. (2006). *Teknik analisis kuantitatif*.
- Noni Ahvalun Nisri. (2021). *Analisis konsep 3A (Atraksi,amenitas dan akseibilitas) dalam pengembangan wisata religi makam ageng tarub desa tarub kecamatan tawangharjo kabupaten grobogan*. 1–108.
- Nugraha, R. A., Abdillah, H., Untoro, S. T., & Makruf, A. (2022). Partisipasi Masyarakat Melalui Metode 4A Dalam Pengembangan Sektor Wisata Dusun Serut. *Mawa izh jurnal dakwah dan pengembangan sosial kemanusiaan*, 13(1), 27–48. <https://doi.org/10.32923/maw.v13i1.2290>
- Nunun Nurhajati. (2018). *Dampak pengembangan desa wisata terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat (Studi di Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung)*.
- Parlindungan, H. H., Sukwika, T., & Manurung, H. (2021). Prambanan Temple Tourist Destination Development in Indonesia as World Cultural Heritage. In *European Journal of Science, Innovation and Technology* (Vol. 1, Issue 3). [www.ejsit-journal.com](http://www.ejsit-journal.com)
- Raj Sharma, V., Kumar Sanu, S., Verma, K., & Rajput, S. (2022). Dimensions of sustainable tourism management : A case study of alwar city, Rajasthan, India.

- Geojournal of Tourism and Geosites*, 41(2), 335–342.  
<https://doi.org/10.30892/gtg.41201-835>
- Rosita, Musliha Karim, & Nasrul Haq. (2016). *Strategi pemerintah dalam peningkatan destinasi manajemen organisasi (DMO) pariwisata di Kabupaten Tana Toraja*.
- S, M. I. (2022). *Dampak pengembangan pariwisata terhadap pendapatan masyarakat di Kecamatan Tinggi Moncong Kabupaten Gowa ( Studi Kasus Pada Masyarakat Pelaku usaha disekitar objek kawasan hutan pinus malino)*.
- Safitri, H., Kurniansyah, D., & Singaperbangsa, U. (2021). *Analisis komponen daya tarik desa wisata*. 18(4), 497–501.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sandra Woro Aryani, Sunarti, & Ari Darmawan. (2017). *Analisis dampak pembangunan pariwisata pada aspek ekonomi*.
- Saputra, A. A. Gd. D. W., & Wismantara, I. G. N. N. (2023). Upaya Penanggulangan Kemacetan Lalu Lintas Guna Kelancaran Pariwisata di Daerah Ubud. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 7(1), 143.  
<https://doi.org/10.30595/jppm.v7i1.10047>
- Shafira, Chaerunissa, fatma, & Yuniningsih, T. (2020). *Analisis komponen pengembangan pariwisata Desa wisata Wonolopo Kota Semarang*.
- Taghulihi, K. E., Kumenaung, A. G., & Tumangkeng, S. Y. L. (2019). *Pengembangam ekowisata sebagai sektor unggulan Kota Manado (Studi kasus obyek wisata Bunaken)*.
- Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 1(2), 83–89. <https://doi.org/10.34013/jk.v1i2.13>
- Wirajuna, B., & Supriadi, B. (2017). *Peranan kelompok sadar wisata untuk meningkatkan keamanan wisatawan (Studi Kasus di Jerowaru Nusa Tenggara Barat)* (Vol. 2).

### Website

- Ebta Setiawan. (2016). *KBBI*. KBBI.
- Kementrian Pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia*. (2022).
- Menteri pariwisata dan ekonomi kreatif/ Kepala badan pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia. (2020). *Menteri pariwisata dan ekonomi kreatif/ kepala badan pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia*.  
[www.jdih.kememparekraf.go.id](http://www.jdih.kememparekraf.go.id)