

ANALISIS EFEK TAYANGAN TELEVISI SERIAL

MASHA AND THE BEAR

**(STUDI PADA SISWA SD NEGERI SUKO DADI KECAMATAN BUAY
MADANG TIMUR KABUPATEN OKU TIMUR PROVINSI SUMATERA
SELATAN)**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting



Disusun Oleh :

Bunga Junika

07031181722008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

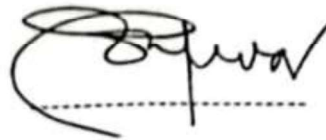
**“ANALISIS EFEK TAYANGAN TELEVISI SERIAL
MASHA AND THE BEAR
(STUDI PADA SISWA SD NEGERI SUKO DADI KECAMATAN BUAY
MADANG TIMUR KABUPATEN OKU TIMUR PROVINSI SUMATERA
SELATAN)”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S1 ILMU KOMUNIKASI**

**Oleh :
BUNGA JUNIKA
NIM 07031181722008**

Pembimbing I

1. Raniasa Putra, S.IP., M.Sc
NIP. 197805122002031003

Tanda Tangan**Tanggal**

22/ Juni 2023

Pembimbing II

2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199208222018031001



06-06-2023

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“ANALISIS EFEK TAYANGAN TELEVISI SERIAL MASHA
AND THE BEAR
(STUDI PADA SISWA SD NEGERI SUKO DADI
KECAMATAN BUAY MADANG TIMUR KABUPATEN OKU
TIMUR PROVINSI SUMATERA SELATAN)”**

Skripsi
Oleh :

**BUNGA JUNIKA
07031181722008**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 27 Juli 2023**

Pembimbing :

1. Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP. 197805122002031003
2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

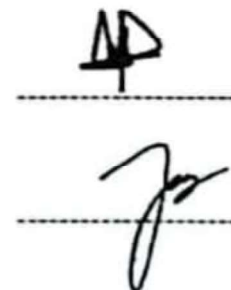
Tanda Tangan



Penguji :

1. Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011
2. Eko Pebryan Jaya, M.I.Kom
NIP. 198902202022031006

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI.



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 198406061992031001**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : BUNGA JUNIKA
NIM : 07031181722008
Tempat dan Tanggal Lahir : JAMBI, 11 JUNNI 1999
Program Studi/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI/ PENYIARAN
Judul Skripsi : ANALISIS EFEK TAYANGAN SERIAL MASHA AND THE BEAR (STUDI PADA SISWA SD NEGERI SUKO DADI KECAMATAN BUAY MADANG TIMUR KABUPATEN OKU TIMUR PROVINSI SUMATERA SELATAN)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



BUNGA JUNIKA
NIM. 07031181722008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (Q.S. Ar Rad:11)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orangtua saya tercinta Bapak Zulfakar dan juga Ibu Suroiyah
2. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Almamater ku Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan hidayahnya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat membuat Skripsi dengan baik untuk melengkapai syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi.

Dalam proses penulisan Skripsi ini penulis tentu mendapatkan hambatan dan masalah, baik non teknis maupun secara teknis. Namun, berkat usaha, kerja keras, semangat, do'a serta dukungan dan bimbingan yang diberikan pembimbing baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Efek Tayangan Televisi Serial *Masha and The Bear* (Studi Pada Siswa SD Negeri Suko Dadi Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten OKU Timur Provinsi Sumatera Selatan)”.

Penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan berbagai pihak, yang terlibat dalam kesempatan ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Ayahanda Zulfakar dan Ibunda Suroiyah serta Saudara dan Saudari saya yang selalu memberikan semangat, nasehat, motivasi dan tak lupa serta do'a yang selalu diucapkan selama proses perkuliahan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.SCE., MKU., IPU., ASEAN.Eng. APEC.Eng selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
6. Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing I saya yang telah membimbing saya, memberikan saran dan nasehat, selalu memberi semangat kepada anak-anak pembimbingnya terutama dalam membantu saya menyelesaikan Skripsi ini.

7. Ibu Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc selaku dosen pembimbing II saya yang telah banyak membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan pelajaran dan ilmu yang sangat bermanfaat kepada saya.
9. Karyawan dan Karyawati FISIP, khususnya Ilmu Komunikasi yang banyak membantu melancarkan proses perkuliahan saya.
10. Mbak Vira selaku admin jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya.
11. Abdul Aldo Alfayed selaku partner hidup yang selalu suport dalam segala hal-hal positif dan selalu memberi kebahagiaan.
12. Sahabat dan seluruh teman-teman saya yang tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat, inspirasi, motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
13. Keluarga besar BK yaitu Retno, Kartika, Nur, Jepri, Sigit, Yunus, Trio. Atas suport mereka saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.
14. Rekan-rekan seangkatan jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah menjadi keluarga di kampus, semoga kita sukses semua.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah membantu dan mendukung hingga sampai saat ini, dan segala kerendahan hati penulis mohon maaf atas semua kesalahan dan kekurangan yang ada, kritik, dan saran senantiasa diharapkan untuk awal yang lebih baik dikemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti.

Indralaya, 27 Juli 2023

Penulis

Bunga Junika

NIM. 0703118172200

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRAC.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.1.1 Tayangan Masha And The Bear yang sampai sekarang masih bergengsi dan selalu eksis tayang di televisi layar kaca.....	4
1.1.2 Tayangan <i>Masha And The Bear</i> terindikasi dapat mengajarkan prilaku penonton.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Definisi Komunikasi	9
2.3 Media Massa	10
2.3.1 Karakteristik Media Massa	10
2.3.2 karakteristik Media Massa Menurut Cangara (2006).....	11
2.3.3 Karakteristik Media Massa Menurut Djafar H. Assegaf (1991).....	11
2.3.4 Fungsi Media Massa Menurut Para Ahli.....	12
2.4 Televisi	13
2.4.1 Karakteristik Media Televisi	14
2.4.2 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	15
2.5 Film.....	16
2.5.1 Fungsi Film.....	16
2.5.2 Unsur-unsur Film.....	17

2.5.3 Definisi Film Menurut Para Ahli.....	17
2.5.4 Sifat Film	18
2.5.5 Jenis-jenis film.....	19
2.5.6 Sejarah Film.....	20
2.6 Serial.....	21
2.7 Efek.....	22
2.7.1 Efek Komunikasi Massa	22
2.8 Teori Kultivasi.....	29
2.9 Kerangka Teori	33
2.10 Alur Pemikiran	34
2.11 Penelitian Terdahulu	34
Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Definisi Konsep.....	36
3.3 Fokus Penelitian.....	37
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	38
3.4.1 Unit Analisis	38
3.4.2 Unit Observasi	38
3.5 Key Informants.....	38
3.6 Informants dan Kriteria Informants	38
3.6.1 Informants.....	38
3.6.2 Kriteria <i>Informants</i>	38
3.7 Data dan Sumber Data	39
3.7.1 Data.....	39
3.7.2 Sumber Data	39
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.8.1 Teknik Wawancara Mendalam.....	40
3.8.2 Teknik Dokumentasi.....	40
3.8.3 Observasi	40
3.9 Teknik Keabsahan Data	41
3.10 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	43
4.1 Gambaran Umum SD Negeri Suko Dadi	43

4.1.1 Sejarah.....	43
4.1.2 Profile SD Negeri Suko Dadi.....	43
4.1.3 Lokasi	44
4.1.4 Visi dan Misi SD Negeri Sukodadi	44
4.1.5 Tujuan SD Negeri Sukodadi.....	45
4.1.6 Struktur SD Negeri Sukodadi.....	45
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....	47
5.1 Media.....	54
5.2 Membentuk	63
5.3 Pengaruh.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penonton <i>Masha And The Bear</i> Berdasarkan Pra-riset.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	37
Tabel 5.1 Media.....	51
Tabel 5.2 Membentuk.....	52
Tabel 5.3 Pengaruh.....	53

DAFTAR GAMBAR

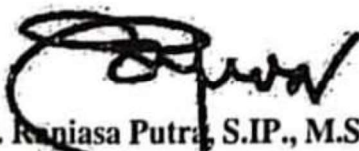
Gambar 4.1 Lokasi SD Negeri Sukodadi.....	44
Gambar 5.1 ibu T dan anaknya S.....	56
Gambar 5.2 ibu K dan anaknya V.....	57
Gambar 5.3 ibu M dan anaknya S.....	57
Gambar 5.4 guru SK.....	58
Gambar 5.5 guru M.....	59
Gambar 5.6 guru AN.....	59
Gambar 5.7 anak S.....	70
Gambar 5.8 anak V.....	70
Gambar 5.9 anak S.....	70

ABSTRAK

Media merupakan alat komunikasi yang sekarang banyak digunakan oleh masyarakat sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita, pesan dan juga informasi ke seluruh masyarakat bahkan bisa seluruh dunia dalam waktu bersamaan secara cepat. Film merupakan salah satu media dan kebanyakan masyarakat film menjadikan sebagai media hiburan dengan menariknya dari segi gambar berwarna yang dapat kita lihat dengan jelas dan juga suara yang dapat kita dengar oleh banyak masyarakat. Film merupakan salah satu yang peminatnya paling banyak yang dapat di lihat dari banyaknya film yang beredar di tengah masyarakat, baik dari layar lebar maupun layar kaca. Salah satu film yang banyak juga diminatai adalah film kartun Masha and the Bear dimana penulis ini meneliti film tersebut dengan anggapan masyarakat terutama untuk anak-anak supaya berkembang lebih baik lagi, peneliti menganalisis Efek Tayangan Film Kartun Serial Masha and the Bear terhadap anak SD Negeri Sukodadi dengan menggunakan metode penelitian Kualitatif. Dimana dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara secara langsung dan mendalam, observasi, dan juga dokumentasi demi mengetahui perilaku anak-anak yang menjadi objek penelitian. Dari penelitian ini sangat diharapkan bagi anak-anak mendapatkan tayangan yang sesuai dengan seusianya agar mendapatkan efek yang positif dan baik kepada anak-anak tersebut. Seperti salah satunya film kartun Masha and the Bear yang cocok untuk menjadi tontonan anak-anak.

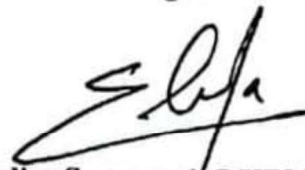
Kata Kunci: Media, Efek Tayangan, Film Kartun Masha and the Bear

Pembimbing I



Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP. 197803122002031003

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



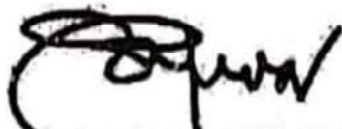
Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

The media is a communication tool that is now widely used by the public as a communication tool to spread news, messages and information throughout society and even the whole world at the same time quickly. Film is one of the media and most film communities make it a medium of entertainment by attracting it in terms of color images that we can see clearly and also sounds that we can hear by many people. Film is one of the most popular, which can be seen from the many films circulating in society, both on the big screen and television. One of the films that is also in great demand is the cartoon Masha and the Bear where this writer examines the film with the assumption that the community, especially for children, so that they develop even better, the researcher analyzes the Effects of Showing Cartoon Serial Masha and the Bear on SD Negeri Sukodadi children by using qualitative research methods. Where to use data collection methods by way of direct and in-depth interviews, observation, and also documentation in order to know the behavior of children who are the object of research. From this research it is hoped that children will get shows that are appropriate for their age in order to get a positive and good effect on these children. Like one of the cartoons Masha and the Bear which is suitable to be watched by children.

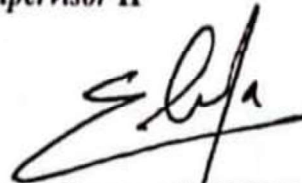
Keywords: Media, Screening Effect, Masha and the Bear Cartoon Film

Supervisor I



Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP. 197805122002031003

Supervisor II



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Head of the Department of Communication Studies



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Komunikasi dan informasi tampaknya sangat penting bagi kebutuhan dan tugas manusia, namun hubungan interpersonal dan pengetahuan juga sama pentingnya bagi kelangsungan hidup organisme lain, tanpa kita sadari seperti makhluk hidup lainnya ialah hewan peliharaan kita seperti kucing, anjing, burung, semut, ayam, kambing, sapi, bebek, beruang dan lain-lainnya, mereka berkomunikasi dan berbagi informasi menggunakan bahasa masing-masing dari hewan-hewan tersebut tanpa kita mamahami apa yang mereka bicarakan. Dengan itu komunikasi dan informasi manusia dan makhluk hidup lainnya bisa bersosialisasi kepada sesama mereka. Komunikasi dan informasi di Indonesia, dan juga di seluruh dunia, telah mengalami masa-masa pertumbuhan yang pesat. Setiap orang dapat mengenali perbedaan antara satu zaman dengan zaman berikutnya dan teknologi yang semakin canggih turut *mensupport* manusia melakukan komunikasi dan informasi tanpa batas dan dengan media apa komunikasi dan informasi dilakukan.

Film merupakan salah satu media hiburan dengan visualisasi dan suara yang menarik, selain dapat didengar oleh khalayak luas film dapat juga dilihat atau ditonton oleh khalayak luas. Film adalah merupakan salah satu media pilihan dari sekian banyak media lainnya yang peminatnya sangat banyak. Indikasi yang diminati karena adanya pilihan film yang tidak hanya satu atau dua film tapi banyak pilihan yang beredar ditengah masyarakat. Dapat kita lihat mulai dari film yang ada di layar lebar, maupun layar kaca, membantu para industri film untuk semakin percaya diri dan produktif dalam memproduksi film dengan berbagai *genre*. Seperti yang pada umumnya kita ketahui berbagai macam *genre* yaitu bergenre *action*, horor, romantis, dan sampai juga film animasi yan didesign dan ditujukan untuk anak-anak.

Film animasi ditayangkan dan ditujukan dengan target untuk anak-anak, saat ini selain anak-anak ada juga orang-orang dewasa yang menyukai

dan menonton film animasi tersebut. Selain film animasi memang menarik dari sisi gambar, juga menarik dari sisi suara dan serta alur cerita yang lucu. Film animasi kali ini tidak hanya menjadi film untuk anak-anak saja, tapi film animasi ini juga menjadi salah satu hiburan keluarga dirumah bahkan luar rumah. Tidak hanya itu, semakin canggih dan majunya media elektronik contoh seperti Televisi. Maka semakin mudah untuk anak-anak dan orang dewasa mengakses dan menonton animasi idola mereka yang tayang di berbagai stasiun televisi. Ada beberapa contoh film animasi yang sering ditemui diberbagai televisi seperti *Masha And The Bear*, *Umar & Hana*, *Nussa*, *Riko*, *Upin & Ipin* dan banyak lagi lainnya.

Serial kartun *Masha And The Bear* dari Rusia, yang sangat populer di kalangan anak-anak dan orang dewasa, kini menjadi fitur animasi yang sangat luar biasa di antara banyak serial animasi anak-anak yang ditayangkan di televisi. Sejumlah film animasi yang lain, seperti *Umar & Hana*, *Nussa*, *Riko*, *Upin & Ipin* dapat tergeserkan oleh serial kartun tersebut. Walau diperankan oleh tokoh anak perempuan, tetapi yang menyukai film *Masha And The Bear* ini tidak hanya anak perempuan saja tetapi dari kalangan anak laki-laki pun menyukai serial ini.

Film yang seperti disebutkan di atas tadi ialah termasuk film dengan jumlah penonton yang lumayan banyak dan banyak *gimmick* yang sering kita dapat di contoh atau dilakukan oleh penonton dan penggemar film tersebut, yang dimaksud disini dalam hal anak-anak. *Gimmick* yang dimaksud penulis adalah, meniru gaya bicara, meniru suara, meniru tingkah laku dari setiap karakter pemain yang ada di berbagai film tersebut. Bahkan dalam ranah penjualan, tokoh karakter yang terdapat di dalam film seringkali dijadikan cover untuk sebuah baju anak-anak yang diperjual belikan secara bersama di setiap pusat perbelanjaan. Banyaknya film animasi yang beredar di setiap stasiun televisi. Tidak dapat kita sadari bahwa dari berbagai banyaknya film-film animasi ternyata memiliki efek yang dinilai negatif dan tidak pantas untuk ditiru oleh penontonya, bahkan ada juga film animasi memiliki efek yang dinilai positif dan pantas untuk ditiru oleh penontonya. Penulis ambil contoh dari film animasi yang memiliki nilai positif ialah adanya adegan religi rendah

hati baik verbal maupun yang bersifat non verbal terdapat di beberapa *scene* di berbagai film tersebut, yang memiliki dampak positif pada pertumbuhan serta perkembangan pribadi dari para penontonnya yang notabenenya masih anak-anak. Walau film yang ditonton bersifat positif bukan berarti orang tua tidak mendampingi anaknya, tetap anak-anak harus terus di dampingi dan di jaga.

Kartun yang menampilkan cita-cita besar dan momen-momen yang menggemirakan, diucapkan dan melalui cara-cara nonverbal seperti serial film *Masha And The Bear*. Film serial *Masha And The Bear* ini diproduksi di Animaccord Studios dan di sutradarai oleh *Denis Chervyatsov, Roman Kozich, Oleg Uzhinov, Ol'ga Baulina, Oleg Kuzovkov, Vasily Bogatyrev, Marina Nafodova*. Film serial *Masha And The Bear* pertama kali tayang di Indonesia pada tahun (1 April 2013 – sekarang) di stasiun televisi ANTV. *Masha And The Bear* merupakan seorang anak perempuan sekisaran umur 3 tahun dan juga seekor Beruang.

Masha And The Bear adalah seorang anak kecil perempuan beumur 3 tahunan dan hidup di rumah seorang diri hanya ada hewan peliharaannya saja yaitu seekor anjing, babi, dan kambing saja dan juga masha berteman bersama seekor beruang yang hidup di hutan hanya seorang diri. Film serial *Masha And The Bear* pada acara televisi termasuk dalam kategori serial sebab penayangannya di televisi memiliki musim atau pada umumnya disebut episode yang terus berlanjut pada setiap kali penayangannya. Pada setiap musim film *Masha And The Bear* seperti yang akan dijelaskan bahwa *Masha And The Bear* memiliki No. Musim sebanyak 3 dan ada juga No. Episode sebanyak 76.

Pelajaran baik yang dapat kita pelajari dari serial kartun *Masha and the Bear* termasuk pentingnya stabilitas emosi, yang ditunjukkan dengan pengendalian diri terhadap emosi seperti rasa takut, marah, dan kesedihan. Sebagai contoh, Beruang adalah seekor binatang, tetapi ia juga merupakan karakter yang sangat sabar. Apa pun yang dilakukan Masha, beruang tidak pernah menjadi marah atau menyerangnya secara fisik. Seperti ketika pakaian Masha kotor karena berbagai alasan dan beruang membuatkan baju baru, dan ketika satu demi satu baju menjadi kotor akibat ulah Masha hingga beruang

tidak bisa menjahit kain lagi, beruang tetap tidak marah. Di sana, Masha diantar pulang dengan hati-hati oleh beruang tersebut.

Program film yang sangat dicari dan ditonton oleh anak-anak adalah program film animasi, yang diproduksi dalam kombinasi dengan acara televisi yang diproduksi oleh stasiun yang ditujukan untuk anak-anak. Mempertimbangkan grafik, gerakan yang energik, suara yang lucu, dan kualitas gambar animasi lainnya, film ini merupakan film yang menarik. Semakin menarik film ini, semakin besar rasa hormat orang dewasa kepada anak-anak yang menontonnya. Maka dari pada itu anak-anak lebih suka menonton karena adanya daya tarik dari film tersebut sehingga anak-anak terpicat. Hal ini seringkali memicu perilaku positif anak-anak. Dari sekian banyak film animasi dan di tayangkan di berbagai stasiun televisi di layar kaca, program film animasi *Masha And The Bear* adalah salah satu program animasi yang masih bergengsi dan tetap eksis menghibur para penonton terutama para anak-anak di layar kaca dengan target penonton 7-13 tahun.

Adapun alasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tayangan *Masha And The Bear* yang sampai sekarang masih tetap bergengsi dan selalu eksis tayang di televisi layar kaca.
2. Tayangan *Masha And The Bear* terindikasi dapat mengajarkan perilaku penonton

Alasan tersebut akan di uraikan penulis sebagai berikut:

1.1.1 Tayangan *Masha And The Bear* yang sampai sekarang masih bergengsi dan selalu eksis tayang di televisi layar kaca

Film yang berserialkan *Masha And The Bear* sampai sekaran masih tetap ada di pertelevisian Indonesia kehadirannya sejak tahun 1 April 2013 yang pertamakali ditayangkan distasiun televisi ANTV, serial *Masha And The Bear* banyak sekali mendapatkan penghargaan yang di dapat pada pencapaian film serial *Masha And The Bear* alasan salah satu mengapa film ini masih tetap ada dan disukai banyak anak-anak dan terkadang orang dewasa juga menyukai serial *Masha And The Bear* ini . adapun penghargaan prestasi yang di dapat untuk film ini sampai sekarang masih bergengsi dan

eksis beberapa penghargaan prestasi yang ada menunjukkan film serial *Masha And The Bear* layak tayang di televisi layar kaca di Indonesia.

Film Serial *Masha And The Bear* mendapatkan penghargaan Asosiasi Kategori pada tahun 2015 sebagai Animasi Terbaik Kidscreen Award penghargaan Oscar versi animasi yang digelar di Miami. Sumber didapat dari Wikipedia. Dapat dikatakan bahwa, penghargaan yang didapat dan dimenangkan pada kategori animasi terbaik, paling populer, paling terkenal, dapat penulis simpulkan bahwa benar adanya film serial *Masha And The Bear* merupakan salah satu film yang menarik banyak perhatian anak-anak dan bahkan orang dewasa untuk ditonton pada penayangannya di televisi khususnya pertelevisian di Indonesia.

1.1.2 Tayangan *Masha And The Bear* terindikasi dapat mengajarkan perilaku penonton

Salah satu dari berbagai program yang tersedia di televisi atau layar kaca adalah film animasi anak-anak. Mayoritas penonton televisi berusia antara 7 dan 13 tahun, menurut survei demografi penonton. Ini setara dengan sekitar 38% dalam seminggu. 30-35 jam sehari, atau 1.660-1.820 jam per tahun, dihabiskan untuk menonton oleh anak-anak. Mengingat fakta bahwa momen edukasi dibatasi hingga 1.000 per tahun, sekitar 70-80 program untuk anak-anak disiarkan 300 kali setiap minggunya selama 170 jam. Di berbagai penelitian di temukan program tayangan anak-anak yang banyak mengandung unsur positif yang mungkin anak bisa belajar lebih giat melalui tayangan-tayangan yang menarik bagi mereka yang justru ini membuat anak menjadikan pribadinya yang lebih baik dengan di dampingi orang tua sambil mengajarkan anak secara perlahan hingga anak sampai paham, maka KPI (Komisi Penyiaran Indonesia) melakukan kajian pada tayangan anak-anak sebelum di tayangkan ke layar kaca, yang di kaji meliputi banyak aspek. Pertama adalah aspek tampilan visual, moral , perilaku positif, mencakup informasi, nilai pendidikan dan aspek percakapan (narasi).

Dari aspek visual ditemukan perilaku positif, yaitu:

1. Menayangkan sifat tolong menolong sesama.
2. Menayangkan adegan memperlihatkan perilaku baik terhadap sesama makhluk hidup
3. Menayangkan adegan yang memberikan motivasi.

Dari aspek narasi, yaitu:

1. Menggunakan kata-kata yang baik dan mudah dipahami anak-anak
2. Menampilkan kata-kata atau suara yang layak di asosiasikan
3. Mengajak orang/ makhluk hidup lain dalam kebaikan

Dari aspek pendidikan, yaitu:

1. Mengandung muatan informasi dan pengetahuan
2. Mengajarkan perilaku-perilaku yang positif
3. Mengajarkan nilai-nilai dan pesan moral yang baik

Fakta-fakta diatas memperlihatkan seperti itu baiknya kemampuan masyarakat dan kebijakan di stasiun televisi kita akan keberaksaan terhadap media (*media literacy*). literasi yang berkaitan dengan media, atau lebih khusus lagi "melek media", khususnya televisi karena televisi merupakan media yang sangat kuat untuk menyebarkan cita-cita dan pesan yang memiliki potensi untuk mempengaruhi khalayak dalam jumlah besar. Dengan perkembangan teknologi televisi, televisi telah menjadi media yang menarik bagi individu dari semua kelompok demografis, termasuk pekerja dan orang-orang dari berbagai usia, tingkat pendidikan, dan jenis kelamin.

**Jumlah Penonton *Masha And The Bear* Berdasarkan Pra-riset
Tabel 1.1**

No.	Gender	Jumlah Siswa
1	Perempuan	11
2	Laki-laki	8
Total		19

Sumber : diolah oleh penuli

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari yang ditemukan pada latar belakang bagian pendahuluan. Maka penulis merumuskan masalah penelitian yaitu: Bagaimana terjadinya Efek Tayangan Televisi Serial *Masha And The Bear* (Studi Pada Siswa Sd Negeri Suko Dadi Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten Oku Timur Provinsi Sumatera Selatan)

1.3 Tujuan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, tujuan dan kegunaan. Maka tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui dampak tayangan televisi *Masha And The Bear* (Studi Pada Siswa Sd Negeri Suko Dadi Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten Oku Timur Provinsi Sumatera Selatan).

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil yang dicapai dalam penelitian ini diharapkan memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Bagi Penulis Dari hasil penelitian, penulis berharap dapat bermanfaat serta memberluas kajian ilmiah sebagai media untuk menambah wawasan dan sebagian sarana menyumbangkan pemikiran dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya mengenai dunia perfilman serial animasi.

2. Manfaat Praktis

A. Bagi SD Negeri Suko Dadi

Melalui hasil penelitian ini, berharap agar seluruh dewan Guru beserta jajaran ikut andil juga dalam mempertatkan muridnya dengan memberikan pembekalan pembelajaran yang mengandung unsur positif baik terhadap tontonan film atau perilaku untuk murid SD Negeri Suko Dadi. Bisa juga dengan melakukan upaya pendekatan dan penyampaian informasi mengenai tayangan kartun atau animasi.

B. Bagi Penulis

Melelui hasil penelitian ini, penulis berharap informasi dan juga pengetahuan mengenai “Efek Tayangan Televisi Serial *Masha And The Bear* (Studi Pada Siswa SD Negeri Suko Dadi Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten Oku Timur Provinsi Sumatera Selatan)”.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid. Dani Manesah. 2020. *Pengantar Teori Film*. CV Budi Utama.
- Amalia, Rizki. 2016. *Pengaruh Menonton Film Upin dan Ipin Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Positif Murid Sekolah Dasar Negeri 26 Tino Toa Bantaeng*. UINAM.
- Azwar, Syaifudin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- D. Gunarsa, Singgih. Yulia singgih D. Gunarsa. 2004. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : Gunung Mulya.
- D. Gunarsa, Singgih. Yulia singgih D. Gunarsa. 2017. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : Imprint Libri PT BPK Gunung Mulya.
- De Vito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta : Karisma Publishing Group.
- Diana, Ledi. 2020. *Analisis Perilaku Anak Usia 5-6 Tahun Yang Kebiasaan Menonton Film Kartun Tayangan Televisi Di Desa Lebung Banyuasin*. UNSRI.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Fajar, M. 2009. Ilmu Komunikasi Teori & Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kirkorian, Heather L., dkk. (2008). *Media and Young Children's Learning*. Islamic Communication Journal
- Lestari, T. 2016. Verbal Abuse: Dampak Buruk dan Solusi Penanganannya Pada Anak. Yogyakarta: Psikosain

- Malikhah. (2013). *Korelasi Pengaruh Tayangan Televisi terhadap Perkembangan Perilaku Negatif Anak Usia Dini (Studi pada Kelompok B Taman Kanak-Kanak Aisyiyah Bustanul Athfal V Kudus)*.
- Malista. (2013) *Teori Kultivasi (Cultivation Theory) Komunikasi Massa*. Diakses 23 Januari 2014 <http://malistachristy.blogspot.com/2013/05/teorikultivasi-komunikasi-massa.html>
- Marlina. (2015). *Kelayakan Serial Animasi Kartun Sebagai Tontonan Anak-Anak. Riau. Universita Riau*.
- Mohammad Reza., dkk. (2012). *Television Exposure as a Risk Factor for Aggressive Behavior Among Primary School Students. Vol 65, No. 8*
- Morisan. (2013). *Menejemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan, M.A.. (2013). *Psikologi Komunikasi (Cetakan 2)*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia Nazari,
- Nurlaila, Siti. 2017. *Pengaruh Menonton Film Kartun Terhadap Akhlak Siswa Sd Negeri 14 Martapura Kecamatan Martapura. IAIN METRO*.
- Prakoso, Gatot. (2010). *Animasi: Pengetahuan Dasar Film Indonesia*. Jakarta: Fakultas Film Intitusi Kesenian Jakarta.
- Prasetya, Arif Budi. 2019. *Analisis Simiotika Film dan Komunikasi*. Malang : Intrans Publishing.
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sri Agusrina. 2019. *Pengaruh menonton film kartun terhadap perkembangan sosial emosional anak di TK Al Hidayah Desa Kalianyar Kec. Bangil Kab.Pasuruan. Jurnal Komunika*
- Sri Desti, 2018, *Dampak Tayangan Televisi Terhadap Perilaku Anak*, Jurnal Komunikasi

- Suciati. (2017). *Integrasi Teori dan Praktek Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Wahyuni, IN. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- West, Richard dan Turner, Lynn H.2011. *Pengantar Teori Komunikasi. Analisis dan Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Sumber Lain :

8 Fakta Menarik Masha And The Bear Yang Jarang Diketahui Orang. (2019). Diakses 8 June 2023, Dari <https://www.brilio.net/wow/8-fakta-menarik-masha-and-the-bear-yang-jarang-diketahui-orang-190226n.html>.

Baca Artikel Detikbali, "8 Alat Komunikasi Modern Dengan Fungsi Dan Keunggulannya" Selengkapnya <https://www.detik.com/bali/berita/d-6597452/8-alat-komunikasi-modern-dengan-fungsi-dan-keunggulannya..>

Masha And The Bear - Wikipedia. (2016). Diakses 8 June 2023, Dari https://en.m.wikipedia.org/wiki/Masha_and_the_bear.

Masha And The Bear Buatku Rajin Bangun Pagi. (2014). Diakses 8 June 2023, Dari <https://www.kompasiana.com/mexr/54f828a3a3331169638b4ccd/masha-and-the-bear-buatku-rajin-bangun-pagi>.

Official Website | Masha And The Bear. (2023). Diakses 8 June 2023, Dari <https://mashabear.com/>.

Komunikasi, J. (2023). Jurnal Komunikasi. Retrieved 22 June 2023, From <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi>

(2023). Retrieved 22 June 2023, From <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2015/G.311.15.0010/G.311.15.0010-05-BAB-II-20190902030528.pdf>

Haquq, R., & Azwar Ersyad, F. (2020). EKSISTENSI MEDIA TELEVISI ERA DIGITAL DIKALANGAN REMAJA. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 22(1), 38. Doi: 10.26623/jdsb.v22i1.2228

Ngatman, N., & Fatimah, S. (2018). ANALISIS FILM KARTUN “CLOUD BREAD” SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BAHASA DAN PENDIDIKAN KARAKTER ANAK. DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik, 2(2), 64. Doi: 10.20961/jdc.v2i2.25448

(2023). Retrieved 22 June 2023, From http://eprints.umpo.ac.id/5673/3/pengaruh_anime_bab%202.pdf