

**PERSEPSI MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDIN II SEBAGAI
DESTINASI WISATA PENGENALAN SEJARAH DI KOTA
PALEMBANG**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana Sastra 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik



Diajukan Oleh:

RENI PITRI YANTI

07031381823152

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**"Persepsi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Museum Sultan
Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Pengenalan Sejarah
Di Kota Palembang"**

Skrripsi
Oleh :
Reni Pitri Yanti

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 27 Juni 2023

Pembimbing :

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP.197905012002121005
2. Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc
NIP.199209132019032015

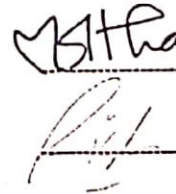
Tanda Tangan



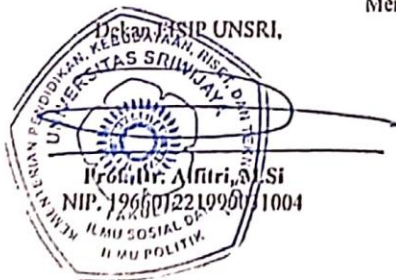
Penguji :

1. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199205312019032018
2. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP.199309052019032019

Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Hudaib Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“Persepsi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Museum Sultan
Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Pengenalan Sejarah Di
Kota Palembang”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 IlmuKomunikasi**

Oleh :

Reni Pitriyanti

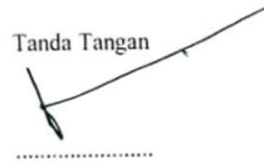
07031381823152

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

197905012002121005

Tanda Tangan



Tanggal

17/4-23

Pembimbing II

2. Erlisa Saraswati, S.KPM.,M.SC

199209132019032015



06/06-23



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reni Pitriyanti
NIM : 07031381823152
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 04 Oktober 1999
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Pengenalan Sejarah Di Kota Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumber nya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian lah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 07 Juni 2023
Membuat pernyataan,



Reni Pitriyanti

Reni Pitriyanti
NIM.07031381823152

MOTTO

DEDIKASI

Kupersembahkan skripsi ini untuk keluarga tercinta : Ayah, Ibu, Riski, dan adik bungsuku Tata. Terima kasih atas pelajaran, kekuatan, kebahagiaan, doa, dan atas semua yang telah kalian berikan.

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

-Q.S. Al-Insyirah: 5-6

“Orang yang tidak punya harapan melihat kesulitan dalam setiap kesempatan, tetapi orang yang penuh harapan melihat peluang dalam setiap kesulitan.”

-AliBin Abi Thalib-

“Percaya dan bertindak seolah-olah tidak mungkin gagal.”

-CharlesKettering-

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ‘’ Persepsi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Pengenalan Sejarah Di Kota Palembang’’ Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, doa, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan ini berlangsung. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tuusnya kepada:

1. ALLAH SWT karena berkat rahmat dan karunianya lah penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sungguh-sungguh. Kedua orang tua saya Ayah Rudi Effendi Dan ibu Uci Sukarti yang telah memberikan dukungan dengan curahan kasih sayang dan motivasi tinggi untuk saya menyelesaikan karya tulis ini, kedua adik saya yang telah memberikan dukungan dan doa, semangat dan dukungannya selama penulis menjalankan masa perkuliahan dari semester satu hingga sekarang.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.SCE., IPU., MKU., ASEAN Eng., APEC Eng selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si Selaku Dekan Fisip Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, dan juga sebagai Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah meluangkan

waktunya dalam memberikan bimbingan yang membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Oemar Madri Bafadal, SI.Kom.,M.Si. Selaku sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
7. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si. sebagai dosen Pengasuh Akademik yang telah memberikan arahan kepada penulis sampai saat ini.
8. Mbak Erlisa Saraswaty, S.KPM., MSc. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi ini yang telah berkesempatan meluangkan waktunya dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Bapak/ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat sekali sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
10. Mbak Sertin dan Mbak Anty, selaku Administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu penulis dalam segala urusan administrasi dari awal semester sampai saat ini.
11. Sahabat-sahabat saya Elak, Yuni, Dina, Astari, Metak yang selalu memberikan dukungan moril yang tidak bisa diukur secara materi yang telah membantu saya menyelesaikan penelitian ini, dan teman teman Ilmu komunikasi Angkatan 2018 Bukit terimakasih telah menjadi teman penulis selama ini dan juga memberikan kenangan kebersamaan dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.

Palembang, 2023

Reni Pitriyanti

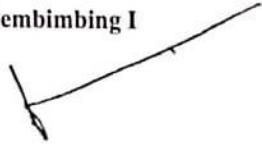
07031381823152

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi minat berkunjung kembali wisatawan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II sebagai destinasi wisata pengenalan sejarah Di Kota Palembang. Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui tentang hal yang berkaitan dengan persepsi minat berkunjung kembali wisatawan terhadap suatu destinasi kebudayaan. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian *survey* 100 pengunjung yang bersedia menjadi responden. Untuk pengumpulan data, peneliti melakukan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner, studi dokumentasi dan observasi. Peneliti menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kebijakan Produk memiliki skor 84%. (2) Kebijakan Harga memiliki skor sebesar 87%. (3) Tempat/distribusi memiliki skor senilai 86%. (4) Bauran promosi senilai 85%. Dan terakhir (5) Pelayanan dan fasilitas memiliki skor 85%. Dari kelima dimensi yaitu kategori kebijakan harga memiliki skor 87% yaitu yang dikategorikan paling tinggi dari dimensi lainnya yang artinya pengunjung memiliki ketertarikan untuk kembali berkunjung ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II dikarenakan tiket masuk yang relatif terjangkau bagi masyarakat.

Kata Kunci: Persepsi Minat Berkunjung Kembali, Destinasi wisata, pengertian pariwisata, Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.

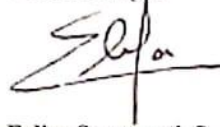
Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S. KPM., MSc

NIP. 199209132019032015

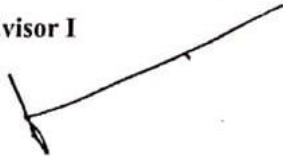


ABSTRACT

This research aims to determine the perception of tourists' interest in revisiting the Sultan Mahmud Badaruddin II Museum as a tourist destination to introduce history in the city of Palembang. This research was also conducted to find out about things related to tourists' perceptions of interest in returning to a cultural destination. The approach in this research uses a quantitative approach with a *survey* research method of 100 visitors who are willing to become respondents. For data collection, researchers used an *accidental sampling* technique. Data collection techniques use questionnaires, documentation studies and observation. Researchers used descriptive statistical analysis techniques. The results of this research show that (1) Product Wisdom has a score of 84%. (2) Price Discretion has a score of 87%. (3) Place/distribution has a score of 86%. (4) Promotion mix worth 85%. And finally (5) Services and facilities have a score of 85%. Of the five dimensions, namely the price policy category, it has a score of 87%, which is categorized as the highest compared to the other dimensions, which means that visitors are interested in returning to the Sultan Mahmud Badaruddin II Museum because the entrance ticket is relatively affordable for the public.

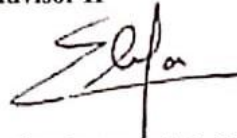
Keywords: Perception of Interest in Returning, Tourist Destinations, Definition of Tourism, Sultan Mahmud Badaruddin II Museum.

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Advisor II



Erlisa Saraswati, S. KPM., MSc
NIP. 199209132019032015

Palembang, Mei 2023

Head of Department Communication Science

Faculty of Social and Political Science

Sriwijaya University



Dr. Muhammad Husol Thamrin, M.Si
NIP. 196400061992031001

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Persepsi	8
2.1.2 Faktor-faktor yang dapat menyebabkan dan mempengaruhi suatu persepsi	10
2.1.3 Faktor-faktor yang menyebabkan adanya Persepsi.....	10
2.2 Pengertian Minat Berkunjung Kembali	12
2.2.1 Minat Pengunjung Yang Datang Ke Museum	14
2.3 Destinasi Wisata.....	15
2.4 Pengertian Pariwisata	17
2.5 Teori Persepsi Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini	20

2.6 Kerangka Pemikiran.....	20
Teori Persepsi Menurut Walgito	21
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Definisi Konsep.....	26
3.4 Definisi Operasional.....	27
3.5 Populasi dan Sampel	27
3.5.1 Populasi.....	27
3.5.2 Sampel.....	28
3.6 Data dan Sumber Data	29
3.6.1 Data	29
3.6.2 Sumber Data.....	30
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.7.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	31
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	32
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	34
GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	34
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.....	34
4.1.2 Peninggalan-peninggalan Sejarah yang ada di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II	37
4.2 Visi dan Misi.....	45
4.3 Tugas Dan Tanggung Jawab Pegawai	46
BAB V.....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1 Hasil Penelitian	57
5.2 Karakteristik Responden	58
5.2.1 Jenis Kelamin Responden	58
5.2.2 Kategori Usia Responden.....	58

5.2.3 Riwayat Pendidikan Terakhir Pengunjung.....	59
5.2.4 Pekerjaan Responden	61
5.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	63
5.3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	63
5.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	65
5.4 Analisis Data Penelitian	65
5.4.2 Kebijakan Harga.....	69
5.4.3 Tempat/ Distribusi.....	70
5.4.4 Bauran Promosi	72
5.4.5 Tempat dan Fasilitas	73
BAB VI.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulai Data pengunjung Museum Sultan Mahmud Badaruddin II	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	27
Tabel 3. 2 Jumlah pengunjung yang datang ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II	28
Tabel 3. 3 Skala Penskoran Angket Penelitian	31
Tabel 4. 1 Daftar Pegawai Bidang Cagar Budaya dan Permuseuman Seksi Permuseuman dan Bangunan Bersejarah Museum Sultan Mahmud Badarddin II	46
Tabel 4. 2 Tiket Masuk Museum Sultan Mahmud Badaruddin II	56
Tabel 5. 1 Total Penyebaran Kuesioner Kepada Pengunjung.....	57
Tabel 5. 2 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 5. 3 Klasifikasi Usia Responden	59
Tabel 5. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 5. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 5. 6 Uji Validitas Instrumen Penelitian	63
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 5. 8 Rekapitulasi Skor Rata-rata Perspektif Minat Berkunjung Kembali Berdasarkan Kategori.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	21
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Rumah Residen pada abad ke-19	35
Gambar 4. 2 Rumah Residen di Palembang selama Jubilium Ratu Wihelmina ..	36
Gambar 4. 3 Bangunan Museum Sultan Mahmud Masa sekarang	36
Gambar 4. 4 Pemecah Gelombang	37
Gambar 4. 5 Prasasti Boom Baru	38
Gambar 4. 6 Arca Awalokiteswara	38
Gambar 4. 7 Prasasti Talang Tuo	39
Gambar 4. 8 Prasasti Kedukan bukit	40
Gambar 4. 9 Pakaian pengantin Ada Gede Dan Pak Sangka	41
Gambar 4. 10 Prasasti Telaga Batu	41
Gambar 4. 11 Botekan Jamu	42
Gambar 4. 12 Arca Ganesha	43
Gambar 4. 13 Kain Tajung dan Kain Blongsong	43
Gambar 4. 14 Rego	44
Gambar 4. 15 Wadah Cacapan	44

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5. 1 Produk wisata yang harus dicari dan di sukai masyarakat dan motif perjalanan wisata.....	67
Grafik 5. 2 Harga Tiket Masuk dan Harga Penggunaan Fasilitas.....	69
Grafik 5. 3 Fungsi distribusi produk dan akses menuju lokasi wisata.....	70
Grafik 5. 4 Sasaran dari promosi	72
Grafik 5. 5 Fasilitas dengan unsur-unsur yang terdapat dalam jasa dan perjalanan tempat wisata.....	73

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kalangan masyarakat menelaah atau melestarikan suatu kebudayaan merupakan salah satu hal yang cukup penting. Berkaitan dengan hal itu persepsi masyarakat terhadap suatu pemikiran kepada budaya ikut memberikan suatu kontribusi untuk perkembangan suatu kebudayaan itu sendiri dan juga berkaitan hal itu banyak hal-hal yang bisa kita lakukan untuk melestarikan kebudayaan suatu kebudayaan juga dapat kita perhatikan dengan melihat langsung atau menelaah peninggalan sejarah yang ada di sekitar kita salah satunya museum merupakan tempat yang menjadi salah satu saksi untuk peninggalan sejarah di masa lampau.

Museum sendiri merupakan suatu hal yang berisi tentang peninggalan-peninggalan sejarah di masa lampau, sehingga museum merupakan tempat di mana kita bisa mengetahui tentang kebudayaan suatu tempat itu sendiri. Berkaitan dengan hal itu, masyarakat merupakan suatu elemen yang sangat penting untuk mempertahankan nilai eksistensi yang ada di tempat museum itu sendiri. Sayangnya, masyarakat lebih senang untuk mengunjungi tempat wisata yang lainnya dibandingkan berkunjung ke Museum sehingga persepsi minat pengunjung terhadap museum merupakan suatu hal yang menarik untuk dibahas.

Para wisatawan yang berkunjung yang merupakan mayoritas kebanyakan berasal dari mereka yang memiliki status sebagai pelajar sebagaimana dapat disimpulkan bahwa antusiasme dalam menelaah dan melestarikan kebudayaan yang ada di sekitar mereka masih didominasi oleh pelajar berkaitan dengan edukasi untuk memperkaya pendidikan dan pengetahuan mengenai kebudayaan itu sendiri, hal ini memiliki kaitannya dengan hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya yang menunjukkan bahwa museum adalah suatu tempat yang bisa dijadikan sebagai tujuan wisata untuk keluarga yang tidak hanya dalam hal pendidikan namun juga bisa untuk mempererat suatu hubungan keluarga sekaligus menjadi tempat yang bersejarah untuk dikunjungi.

Mengenai penjelasan persepsi dapat disimpulkan bahwa suatu hal yang merupakan proses gimana proses itu dapat dimulai dengan suatu alat penginderaan atau penglihatan yang dimiliki oleh seseorang sehingga terjadinya interaksi secara langsung atas interaksi yang terjadi tersebut maka adanya proses transferan penginderaan atau panca indra yang dimiliki oleh manusia sebagai nilai visualitasnya sehingga dari keadaan ini kita menyimpulkan bahwa hal kecil yang dimiliki oleh seseorang dari hasil penglihatan dapat menimbulkan persepsi secara fisik dan persepsi non fisik yang ditentukan dalam hal tersebut dalam mengamati suatu hal (Cahaya Mutri dan Sajali salam Witarsans 2017)

Suatu hal yang berkaitan dengan keinginan untuk berkunjung pada dasarnya adalah keinginan untuk mengunjungi suatu tempat yang menarik berdasarkan keinginan yang dimiliki. Sehingga minat merupakan suatu hal yang pada awalnya didasari keinginan di dalam diri untuk melakukan sesuatu. Hal ini memiliki kaitannya dengan bagaimana cara pandang orang yang berminat untuk mengunjungi kebudayaan pada masyarakat yang ada khususnya tempat bersejarah yaitu Sultan Mahmud Badaruddin 2 dan di mana kondisi mereka yang memiliki keinginan untuk berkunjung. Menurut Kotler dan Ketler (2014) menjelaskan bahwa minat untuk berkunjung adalah suatu tindakan yang dilakukan seseorang untuk memilih bagaimana mereka bisa mengunjungi suatu objek wisata yang didasarkan dengan pengalaman yang mereka miliki dalam berwisata entah nilai estetika atau visual yang telah mereka miliki sehingga mereka berniat untuk berkunjung kembali. Dengan demikian, kunjungan masyarakat untuk ke tempat bersejarah seperti museum merupakan tindakan yang disadari.

Minat berkunjung masyarakat dalam mengunjungi museum kembali merupakan hal yang bukan untuk dirahasiakan lagi karena seiring berjalannya waktu minat masyarakat untuk mengunjungi mengalami sedikit demi sedikit penurunan pengunjung dari tahun ke tahun. Hal itu bisa dilihat pada tabel jumlah pengunjung museum Sultan Mahmud Badaruddin II selama lima tahun terakhir sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Rekapitulai Data pengunjung Museum Sultan Mahmud Badaruddin II

Tahun Pengunjung	Jumlah Pengunjung
2017	21.469 Pengunjung
2018	13.028 Pengunjung
2019	21.839 Pengunjung
2021	5.752 Pengunjung
2022	1.542 Pengunjung
Total	63.630 pengunjung

Sumber: Data Museum Sultan Mahmud Badaruddin II

Dari tabel diatas dapat dilihat jumlah pengunjung ke museum dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, tetapi berbeda halnya di tahun 2022 yang mengalami penurunan jumlah pengunjung menjadi 1.542 pengunjung. Penurunan angka jumlah pengunjung di tahun 2022 bukanlah angka yang sedikit untuk diremehkan karena jumlah tersebut sangat berpengaruh bagi pendapatan daerah.

Berbagai daya tarik yang dimiliki wisata seharusnya mampu menjadi sebuah faktor pendukung sekaligus penarik bagi pengunjung atau wisatawan untuk berkunjung dan menyaksikan keunikan yang ada tanya itu harusnya juga melakukan beberapa upaya untuk melakukan dan mengelola bagaimana daya tarik menjadi lebih baik jika ditunjang dengan adanya penyediaan fasilitas pariwisata yang lebih dan terkait itu fasilitas menunjang ini akan berpengaruh besar bagi kebutuhan wisatawan selama mereka berada pada objek wisata yang mereka kunjungi sehingga kemudian akses berjalan serta promosi tersebut dapat menjadi sebuah kepuasan wisatawan menjadi ingin berkunjung kembali ke wisata tersebut.

Bersejarah ataupun yang sering dikenal dengan sebutan museum adalah tempat di mana peninggalan budaya khususnya peninggalan sejarah yang dimiliki warga setempat. Hal ini memberikan gambaran bahwa museum memberikan banyak sekali inspirasi dan ide untuk kedepannya demi membuat kualitas lebih baik. Jika kita menelaah yang sebelum-sebelumnya pendirian dan perkembangan galeri di museum sudah berlangsung sejak zaman dahulu motivasi ini untuk melakukan perbaikan didasarkan dengan untuk kesadaran dalam terus

mengembangkan sejarah yang dimiliki khususnya museum. Kota Palembang ini memiliki kualitas budaya dan edukasi yang berbeda yang dapat memberikan kita informasi atau contoh tentang sejarah dan informasi. Berkaitan dengan hal itu museum juga suatu kebermanfaatan untuk kita mengenali informasi-informasi yang sebelumnya tidak kita ketahui kepada masyarakat pada umumnya khususnya pada anak-anak muda yang belum tahu tentang bagaimana awal sejarah suatu kebudayaan terjadi di kotanya sehingga hal ini sangat penting.

Pada dasarnya penelitian ini mempunyai tujuan yang lain yaitu ingin mengetahui bagaimana apakah ada terdapat persepsi pada seseorang yang mengunjungi atau wisatawan wisatawan yang tertarik pada daya tarik objek wisata serta tidak berkunjung kembali wisatawan pada sebuah militer ini nanti akan mengobservasi bagaimana perilaku dari wisatawan tersebut sedang berkunjung maupun yang sudah berkunjung ke objek wisata museum Sultan Mahmud Badaruddin 2.

Dalam berkembangnya suatu tempat wisata di dalam suatu objek dan pada daya tarik wisatawan akan dinilai baik jika daya tarik wisata tersebut dapat dikelola dengan benar dan tepat dalam melayani fasilitas serta aksesibilitas untuk informasi dalam suatu kebaikan dan kebutuhan wisatawan apabila persepsi wisatawan tersebut naik maka akan menimbulkan minat berkunjung ke Bali begitu pula dengan persepsi pada wisatawan terhadap bagaimana daya tarik objek wisata.

Oleh karena itu untuk meningkatkan dan mempertahankan kembali jumlah pengunjung yang datang ke museum Sultan Mahmud Badaruddin II diperlukannya usaha untuk meningkatkan fasilitas yang ada di museum, memberikan harga tiket masuk yang terjangkau, meningkatkan kualitas pelayanan. Sehingga Upaya untuk terus meningkatkan dan menjaga kualitas jumlah pengunjung untuk kembali berwisata terhadap destinasi wisata museum Sultan Mahmud Badaruddin 2 dibutuhkannya usaha dalam peningkatan perbaikan segi fasilitas yang ada di museum tersebut seperti dalam segi kualitas untuk memberikan harga tiket untuk masuk ke Sultan museum Sultan Mahmud Badaruddin II yang kompetitif dan cukup bisa terjangkau oleh masyarakat banyak, memberikan peningkatan kualitas dalam pelayanan, memberikan rasa

keamanan serta kenyamanan pada lokasi wisata di Museum, memberikan kesempatan untuk para pengunjung destinasi wisata sebagai media untuk para pendidikan non formal maupun secara informal dalam Museum Sultan Mahmud Badaruddin II untuk meningkatkan nilai-nilai yang baik bagi para pengunjung.

Hal ini berkaitan dalam mempengaruhi para pengunjung untuk melakukan kunjungan termasuk dalam minat mereka untuk berwisata ke tempat destinasi yang lain. Para wisatawan yang memiliki minat untuk berkunjung ke suatu tempat tentunya memiliki selera yang berbeda-beda terhadap ketertarikannya di suatu kebudayaan hal ini juga dianggap bagi sebagian besar orang tentang nilai estetika merupakan hal yang sangat penting dibandingkan nilai yang lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa proses yang akan dilalui untuk memperindah tempat bersejarah atau museum sangatlah penting. Sehingga peneliti akan memiliki fokus terhadap bagaimana kebudayaan khususnya di Kota Palembang itu sendiri di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II dapat menjadi suatu objek penelitian yang bermanfaat dan menarik di kota Palembang. Museum Sultan Mahmud Badaruddin II merupakan tempat yang menyimpan sejarah-sejarah Kota Palembang dan juga mewakili adanya peradaban budaya yang ada di kota Palembang.

Penelitian ini akan berkaitan dengan hasil penjelasan yang dijabarkan sebelumnya yaitu mengenai "PERSEPSI MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II SEBAGAI DESTINASI WISATA SEJARAH DI KOTA PALEMBANG". Dari penjelasan yang telah dijabarkan peneliti berharap penelitian ini akan dapat memberikan sebuah analisa atau gambaran mengenai bagaimana penelitian deskriptif kuantitatif terhadap persepsi minat berkunjung kembali wisatawan Badaruddin II sebagai destinasi wisata pengenalan sejarah di kota Palembang. Melalui pentingnya juga diharapkan dapat menjadi suatu acuan bahwasanya untuk perbaikan destinasi wisata yang penting untuk dikunjungi bagi masyarakat terus kota Palembang yang bukan hanya dianggap sebagai tempat-tempat yang tidak berguna ataupun hanya memiliki nilai estetika dan kegunaan yang tidak terlalu penting. Sehingga hal ini dapat memberikan gambaran tentang bagaimana pentingnya kebudayaan itu sendiri dapat mempengaruhi pola pikir kepada

wisatawan yang berkunjung di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam hal ini perumusan masalah yang didapatkan berdasarkan hasil yang telah dibahas sebelumnya "Bagaimana Persepsi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Sejarah Di Kota Palembang?"

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah menjelaskan tentang rumusan masalah diatas, maka adapun tujuan dari penelitian ini yang ingin dicapai yaitu untuk mengetahui Persepsi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Sebagai Destinasi Wisata Pengenalan Sejarah Di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi universitas, penulis dan pihak Museum dengan uraian:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini, peneliti berharap agar dapat menjadi suatu referensi bagi peneliti yang lainya maupun pembaca untuk melakukan suatu studi dalam hal penelitian di bidang kebudayaan. Khususnya penelitian ini diharapkan akan sangat bermanfaat bagi program studi Ilmu Komunikasi dengan baik untuk penelitian berikutnya.

Hasil dari penelitian ini juga diharapkan menjadi penambah wawasan bagi penulis tentang pentingnya suatu museum.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan kepada pihak pengelola Museum Sultan Mahmud Badaruddin II dalam mengenalkan destinasi wisata sebagai sejarah peninggalan zaman dahulu yang ada di kota Palembang.

Penelitian ini juga mengharapkan agar menjadi suatu acuan di masyarakat untuk mengkaji dan mengetahui tempat Museum dan bagaimana agar pengunjung berminat dan semakin ramai untuk dikunjungi yang dimana Museum bukan hanya sebagai suatu tempat yang hanya menyimpan barang-barang atau koleksi peninggalan zaman dahulu dan juga menumbuhkan atau meningkatkan

pengetahuan tentang persepsi untuk berkunjung ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jazuli. 2015. "Persepsi Pengunjung Pada Museum Sebagai Tempat Tujuan Wisata Dan Media Pendidikan Non-Formal Untuk Meningkatkan Apresiasi Nilai-Nilai Kejuangan." *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen* 2(1):62–74. doi: 10.32477/jrm.v2i1.163.
- Anandaju, P. P. (2019). Kajian Persepsi Visual Pada Elemen Sekuens di Museum Kereta Api Ambarawa. *eDimensi Arsitektur Petra*, 7(1), 585-592.
- Akbarsyah, N. G. (2017). *Upaya Pengelola Objek Wisata Museum Sultan Mahmud Badarudin II Palembang Dalam Menyampaikan Edukasi Komunikasi* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Akbar, Rofiq Faudy. 2015. "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus." *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 10(1):189–210. doi: 10.21043/edukasia.v10i1.791.
- Alastair M. Morrison. 2013. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. 1st ed. London.
- Alfatih Andy. (20115). *Modul Metodologi Penelitian (Metpen) Oleh Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik*
- Alfatih, Andy. (2016) *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Sosial Universitas Sriwijaya*
- Astuti, N., & Pribadi, J. (2017). Perbedaan Persepsi Kualitas, Kepuasan, Dan Loyalitas Konatif Pengunjung Museum Kota Banda Aceh (Studi Pada Museum Tsunami Aceh Dan Museum Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 17-30.

- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No. 2, Oktober, Hal. 1- 12.
- Cooper. C, (1993). An. Analysis of The Relationship Between Industry and education in Travel and Tourism. *Teoros International*
- Direktorat Museum (2009), *ayo kita mengenal Museum*, Jakarta: Direktorat Museum, Direktorat Jendral Sejarah dan Purbakala Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
- Hadinoto, Kusudianto. n.d. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Hermantoro, Henky. (2011). *Creative-based tourism: dari wisata rekreatif menuju wisata Kreatif*. Jakarta: aditri
- Juwita, I. A. E. R. (2015). Strategi Pemasaran Museum Wayang Kekayon Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Jurnal Tata Kelola Seni 60 PENGUNJUNG. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 1(1), 60-74.
- Kristanto, H., & Palupiningtyas, D. (2023). Strategi Pengembangan Museum Radya Pustaka Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kota Surakarta. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(2), 88-103.
- Megawanti, Priarti. 2015. "Persepsi Masyarakat Setu Babakan Terhadap Perkampungan Budaya Betawi Dalam Upaya Melestarikan Kebudayaan Betawi." *Persepsi Masyarakat Setu Babakan*. 7(3):226–38.
- Meidatuzzahra, Diah. 2019. "Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi." *Avesina* 13(1):9..

- Miles, and Huberman. 2018. "Teknik Analisis Kualitatif." *Teknik Analisis 1–7*. Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), ed. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*,. 6th ed. Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Pidadari, P., & Nuryanti, W. (2021). Kualitas Produk Wisata Budaya dengan Kepuasan Wisatawan pada Kawasan Pariwisata Tepian Sungai Musi Kota Palembang. *Arsir*, 5(2), 120-134
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini, R. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 124-133. <https://doi.org/10.5281/jtiemb.v1i3.2431>
- Sari, D. P. I. (2014). *Kajian Daya Tarik Museum Memorial Jenderal Besar H. M Soeharto dan Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik, Fasilitas Penunjang, Serta Pelayanan Museum* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Soekadji, R.G., 1996, *Anatomi Pariwisata* , PT.Gramedia Pustaka Utama ,Jakarta
- Sugiyono, D. R. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr., ed. 2016. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Penerbit Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115-122.
- Sulistyan, Riza Bahtiar, and Kurniawan Yunus Ariyono. 2018. "Identifikasi Faktor-Faktor Kritis Dalam Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Religi." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 9(1):207–16.
- Susanto, A. B., & Kotor, P. 2000) Manajemen Pemasaran Di Indonesia. *Jakarta: Salemba*
- Taklim, R., Elfiswandi, E., & Yulasm, Y. (2021). Effect of Promotion and Service Quality on Local Tourist Decisions at Air Manis Beach in Padang City with Brand Image as a mediating variable. *Jurnal Ekobistek*, 213-220.