

**DIFUSI INOVASI APLIKASI PLN *MOBILE* SEBAGAI
MEDIA LAYANAN DIGITAL PADA MASYARAKAT
KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi: Hubungan Masyarakat (Humas)



Disusun Oleh

M. RAYHAN BILAL PUTRA WIJAYA

07031281924108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**DIFUSI INOVASI APLIKASI PLN MOBILE SEBAGAI MEDIA
LAYANAN DIGITAL PADA MASYARAKAT KOTA PALEMBANG**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam ‘
Menempuh Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :


**M. RAYHAN BILAL PUTRA WIJAYA
07031281924108**

Pembimbing I

Tanda Tangan

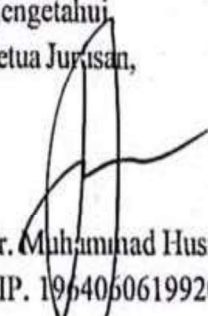
Tanggal

1. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199205312019032018



4 Juli 2023

Mengetahui
Ketua Jurusan,


Dr. Muhamad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“DIFUSI INOVASI APLIKASI PLN MOBILE SEBAGAI
MEDIA LAYANAN DIGITAL PADA MASYARAKAT KOTA
PALEMBANG”**

Skripsi

Oleh :

M Rayhan Bilal PW

07031281924108

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 27 Juli 2023**

Pembimbing :

1. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom., AMIPR.
NIP. 199205312019032018

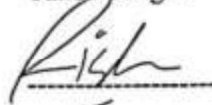
Tanda Tangan



Penguji :

1. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos, M.Si
NIP. 199309052019032019
2. Rindang Senja Andriani, S.I.Kom., M.Ikom.
NIP. 198802112019032011

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Rayhan Bilal Pw
NIM: : 07031281924108
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 22 Oktober 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Difusi Inovasi Aplikasi PLN *Mobile* Sebagai Media Layanan Digital Pada Masyarakat Kota Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 9 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



M Rayhan Bilal PW

NIM. 0703128192404

MOTTO

Usaha dan Semangat

ABSTRACT

This study aims to find out how the PLN Mobile Application Innovation Diffusion Process as a digital service media for the people of Palembang city. In this study using qualitative research methods using descriptive methods and data collection was carried out by interview, observation and documentation methods. This study uses Everret Rogers' innovation diffusion theory. Based on the results of the analysis of researchers in the field, stated that there are four elements of innovation diffusion by Everret Rogers which include innovation, communication channels, timeframe and social systems. good but the selection of change agents has not been carried out optimally.

Keyword: PLN Mobile, Difussion of innovations, PLN S2JB.

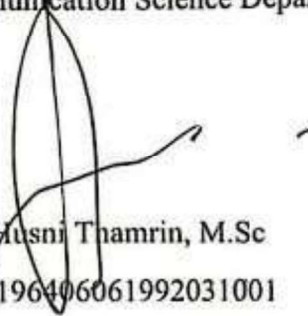
Advisor I



Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199205312019032018

Head of Communication Science Department



Dr. Husni Thamrin, M.Sc

NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Proses Difusi Inovasi Aplikasi PLN Mobile sebagai Media layanan digital pada masyarakat kota Palembang. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi Everret Rogers. Berdasarkan hasil analisis peneliti di lapangan, menyatakan bahwa terdapat empat elemen difusi inovasi oleh everret Rogers yang diantaranya inovasi, saluran komunikasi, jangka waktu dan sistem sosial Pada Penelitian ini menunjukkan bahwasannya proses difusi inovasi aplikasi PLN Mobile yang dilakukan PLN S2JB sudah memenuhi unsur unsur dan dilakukan secara baik namun pemilihan pada agen perubahan belum dilakukan secara maksimal.

Kata Kunci: *Aplikasi PLN Mobile, Difusi Inovasi, PLN S2JB*

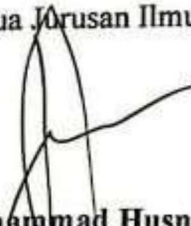
Pembimbing I



Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199205312019032018

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan ini yang berjudul **Difusi Inovasi Aplikasi PLN Mobile sebagai Media Layanan Digital Pada Masyarakat Kota Palembang**. Dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. **Kepada Allah SWT** yang telah memberikan nikmat sehat, atas nikmat-Nya lah peneliti bisa menyelesaikan penulisan ini.
2. **Orang tua** yang telah memberikan dukungan dalam penulisan ini.
3. **Bapak Prof. Dr. Ir. H Annis Saggaf, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. **Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. **Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si** selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.
6. **Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si** selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya
7. **Ibu Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku dosen pembimbing pertama.
8. **Ibu Kartika Suci Lestari Parhusip, S.Sos., MA** selaku dosen pembimbing kedua.
9. Tidak lupa juga kepada teman-teman yang selalu memberikan bantuan

motivasi dalam proses penyusunan skripsi (Nadin, Adel, Adi, Iqbal, Yuyun).

10. Serta Semua pihak yang telah membantu peneliti selama proses pembuatan penulisan ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dan peneliti berharap agar penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan tenaga pendidik pada khususnya.

Palembang, 1 Juli 2023

Penelitti

Muhammad Rayhan Bilal Putra Wijaya

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Difusi Inovasi	10
2.2.1 Difusi	10
2.2.2 Inovasi.....	10
2.3 Teori Difusi Inovasi.....	11
2.3.1 Teori Kurva S dari Adopsi Inovasi menurut Gabriel Tarde.....	11
2.3.2 Teori Difusi Inovasi Everret Rogers	11
2.4 Elemen Difusi Inovasi	12
2.5 Kerangka teori	14
2.6 Kerangka pemikiran	20
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi konsep.....	26
3.3 Fokus Penelitian	27
3.4 Unit Analisis.....	29
3.4.1 Unit Analisis	29
3.4.2 Unit Observasi	30
3.5 Informan Penelitian	30
3.5.1 Metode Penentuan Informan.....	30
3.5.2 Informan.....	30

3.5.3 Informan Kunci.....	30
3.5.4 Informan pendukung.....	31
3.6 Jenis dan Sumber Data	31
3.6.1 Jenis Data	31
3.6.2 Sumber Data	31
3.7 Sumber Data Sekunder.....	32
3.8 Teknik pengumpulan data	32
3.8.1 Wawancara Mendalam	32
3.8.2 Observasi	33
3.8.3 Studi dokumentasi.....	33
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	33
3.9.1 Triangulasi Sumber.....	34
3.9.2 Triangulasi Teknik.....	34
3.9.3 Teknik analisis data	35
BAB IV	37
GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	37
4.1 Sejarah PT PLN.....	37
4.2 Visi Misi PT PLN PERSERO	39
4.2.1 Visi PT Perusahaan Listrik Negara.....	39
4.2.2 Misi PT Perusahaan Listrik Negara	39
4.2.3 Moto PT Perusahaan Listrik Negara.....	39
4.3 Makna Logo Perusahaan	40
4.4 Tugas Perusahaan	41
4.5 PLN <i>Mobile</i>	42
4.6 Struktur organisasi Perusahaan Listrik Negara Sumatera Selatan, Jambi dan Bengkulu.....	44
BAB V.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Inovasi	46
5.1.1 Keuntungan Relatif.....	47
5.1.2 Keserasian (Compability)	50
5.1.3 Kerumitan (Complexity).....	51
5.1.4 Ketercobaan (Triability).....	53
5.1.5 Keterlihatan (Observability)	54
5.2 Saluran Komunikasi	55
5.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	55

5.2.2 Saluran media massa.....	57
5.3 Jangka Waktu	60
5.3.1 Pengambilan keputusan oleh individu	61
5.3.2 Kecepatan sistem sosial dalam mengadopsi sebuah inovasi dan jumlah anggota sistem sosial dalam yang mengadopsi sebuah inovasi	62
5.4 Sistem Sosial	63
5.4.1 Struktur sosial	63
5.4.2 Sistem norma	64
5.4.3 Pemuka pendapat dan agen Perubahan.....	66
5.4.4 Konsekuensi dari sebuah inovasi.....	69
5.5 Analisis Difusi Inovasi Aplikasi PLN Mobile sebagai Media layanan digital pada masyarakat kota Palembang.....	71
1. Inovasi	71
2. Saluran Komunikasi	76
3. Jangka waktu	79
4. Sistem sosial	80
BAB VI	83
KESIMPULAN.....	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 1.2.....	5
Gambar 4.1.....	38
Gambar 4.2.....	40
Gambar 4.3.....	42
Gambar 5.1.....	54
Gambar 5.2.....	57
Gambar 5.3.....	64
Gambar 5.4.....	74
Gambar 5.5.....	75
Gambar 5.6.....	75
Gambar 5.7.....	79

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel 1.1	4
Daftar Tabel 3.1... ..	25

DAFTAR BAGAN

Daftar Bagan 2.1	17
------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

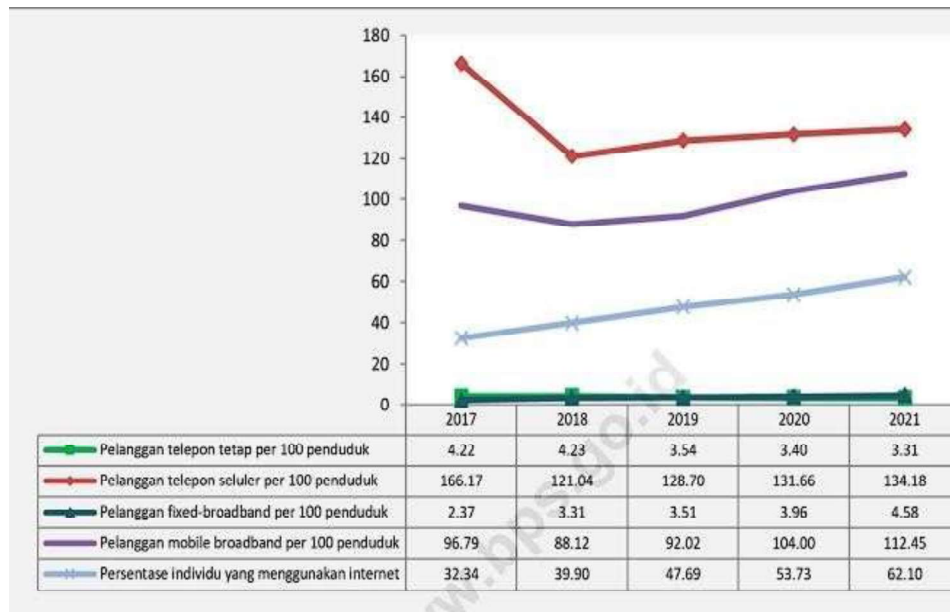
1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia berawal dari proses sederhana dalam berkehidupan sehari-hari sampai dengan tingkat kepuasan sebagai individu maupun makhluk sosial. Dari masa ke masa, perkembangan teknologi terus bergerak maju, mulai dari era teknologi pertanian, era teknologi industri dan era teknologi komunikasi dan informasi. Sebuah perkembangan ini membawa dampak yang cukup signifikan dalam kehidupan sosial manusia, setiap individu tertarik untuk menggunakan dan juga memanfaatkan perkembangan teknologi (Danuri, 2019).

Puncak perkembangan teknologi berawal dari tahun 2000, teknologi informasi dan komunikasi tidak lepas dan selalu menjadi yang lekat di kehidupan manusia. Kegiatan yang mulai memperoleh informasi, transaksi, edukasi sampai hiburan dan kebutuhan pribadi dapat didapatkan berkat perkembangan teknologi. Terkait dengan perkembangan ini beberapa negara di eropa merancang konsep industri 4.0. Pemanfaatan teknologi menjadi tujuan utama untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik dan mempertahankan pertumbuhan ekonomi yang sehat. Konsep perubahan digital ini dengan cara memanfaatkan teknologi digital sebagai model aktivitas dan bertransaksi sehingga munculah industri lainnya seperti pada bidang internet dan teknologi informasi. Beberapa negara yang berada di industri 4.0 memiliki wilayah yang semuanya dapat diakses

digital untuk kegiatan individu dan kegiatan dalam bertransaksi. Indonesia sendiri sedang berada pada industri 4.0 (Danuri, 2019).

Berikut merupakan grafik indeks perkembangan TIK di Indonesia dari tahun 2017 sampai dengan 2021



Gambar 1.1 Grafik Perkembangan TIK di Indonesia

Sumber: BPS dan Kementerian Komunikasi dan Informatika Tahun 2017-2021

Dengan perkembangan teknologi, terdapat perubahan pada aktivitas manusia seperti halnya pada proses kegiatan bertransaksi yang tidak lagi bergantung kepada uang tradisional tetapi sudah menggunakan uang digital. Kegiatan tersebut ialah disebut dengan transformasi digital. Transformasi digital sendiri ialah sebuah perubahan penanganan dengan menggunakan teknologi informasi untuk memperoleh efisiensi dan juga efektifitas. Bidang-bidang yang telah bertransformasi ialah *e-learning*, *e-bisnis*, *e-banking* dan masih banyak lagi bidang

lain yang bertransformasi menjadi digital dengan adanya perkembangan teknologi (Danuri, 2019).

Peningkatan efisiensi dalam sebuah pekerjaan sekarang sudah lebih maju dan fleksibel, karena sudah dapat diakses setiap saat dan tidak memiliki batasan waktu dalam mengakses. Pada zaman dahulu kita sebagai masyarakat harus pergi ke loket untuk membayar listrik atau membeli token namun semua kegiatan tersebut sudah dilakukan secara digital dan sudah lebih fleksibel karena tidak memiliki tenggat waktu. menurut Rogers dan Shoemaker pada buku difusi inovasi, difusi ialah sebuah sistematis di mana sebuah ide ide baru dapat dikomunikasikan dengan baik kepada sistem-sistem sosial yang ada (Everret M. Rogers, 2003). Inovasi adalah sebuah praktik, ide atau objek yang di anggap baru oleh seseorang individu tau unit-unit adaptor lainnya (Sri et al., 2022)

PLN *Mobile* adalah bagian dari transformasi yang dilakukan PLN untuk meningkatkan pelayanan pada pelanggan. Sejak diluncurkan pada tahun 2020, PLN selalu memberikan pembaharuan fitur dan beberapa layanan kepada pelanggan. Inovasi ini dapat mendapatkan reaksi positif pada masyarakat karena banyak manfaat yang akan diterima. Pada dasarnya semua kegiatan yang awalnya dilakukan seperti membayar listrik ke teller dapat dilakukan dengan mengakses aplikasi *PLN Mobile*. Inovasi ini dilakukan pihak PLN untuk memberikan sebuah layanan yang dapat mempermudah pelanggan.

Adapun alasan melakukan penelitian ini adalah:

1. Kota Palembang merupakan kota di provinsi Sumatera Selatan yang memiliki jumlah pelanggan listrik tertinggi selama beberapa tahun terakhir.

Pemanfaatan energi listrik digunakan dan dimanfaatkan sebagai alat elektroknik seperti komputer dan beberapa barang lainnya yang membutuhkan daya energi listrik, berfungsi untuk mempermudah kegiatan dan pekerjaan manusia. Berikut merupakan grafik pengguna listrik pada kota Palembang.

Kabupaten/Kota	Jumlah Pelanggan Listrik		
	2019	2020	2021
Ogan Komering Ulu	95 345,00	98 280,00	102 323,00
Ogan Komering Ilir	80 795,00	85 017,00	89 885,00
Muara Enim	77 213,00	81 199,00	85 661,00
Lahat	76 039,00	78 953,00	82 551,00
Musi Rawas	98 803,00	102 783,00	109 678,00
Musi Banyuasin	55 883,00	59 333,00	62 986,00
Banyuasin	173 136,00	183 629,00	194 932,00
Ogan Komering Ulu Selatan	63 958,00	69 927,00	75 596,00
Ogan Komering Ulu Timur	81 831,00	84 399,00	87 370,00
Ogan Ilir	85 164,00	90 164,00	95 144,00
Empat Lawang	64 744,00	67 198,00	70 602,00
Pall	69 250,00	71 929,00	75 849,00
Musi Rawas Utara	-	-	-
Palembang	607 295,00	880 153,00	928 561,00
Prabumulih	112 538,00	117 052,00	122 628,00
Pagar Alam	55 947,00	57 842,00	60 480,00
Lubuk Linggau	106 194,00	111 815,00	120 809,00
Sumatera Selatan	1 904 135,00	2 239 673,00	2 365 055,00

Sumber : PT PLN (Persero) Wilayah Sumsel, Jambi, dan Bengkulu

Tabel 1.1 Jumlah pelanggan listrik di Sumatera Selatan Tahun 2019-2021

Sumber BPS Sumatera Selatan

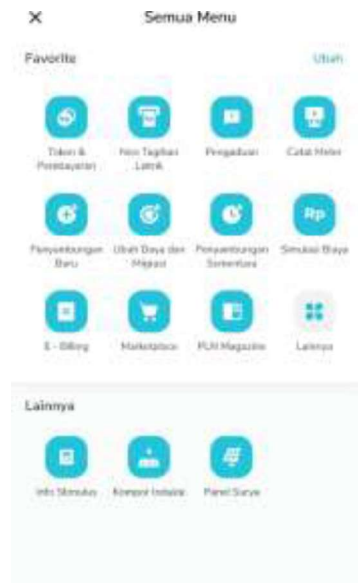
Data pada tabel diatas, kota Palembang menjadi kota yang memiliki jumlah pengguna listrik tertinggi dibandingkan dengan kota-kota yang lain dan terus meningkat di beberapa tahun ke belakang. Peningkatan kota Palembang bertambah dari tahun ke tahun, yakni 1904135,00 (2019) 2239673,00 (2020) 2365055,00 (2021).

Kota Palembang merupakan ibu kota Sumatera Selatan dan dengan menjadinya kota Palembang sebagai kota dengan pengguna listrik terbanyak di provinsi Sumatera Selatan diharapkan memiliki sebuah aplikasi yang dapat menunjang sarana pengguna dalam melakukan pengecekan listrik ataupun berbagai informasi yang terkait seputar listrik di kota Palembang

2. Aplikasi PLN *Mobile* dapat mempermudah proses pembayaran, token listrik serta dapat menjadi aplikasi sebagai sumber informasi mengenai kelistrikan terkini.

Aplikasi PLN *Mobile* adalah salah satu inovasi dari PT PLN PERSERO dalam meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat di Indonesia. PLN *Mobile* dalam penggunaannya aplikasi ini dapat dimiliki atau diunduh melalui *Playstore* maupun *Appstore*, sehingga aplikasi tersebut dapat mudah diakses oleh masyarakat. Aplikasi PLN *Mobile* memiliki beragam fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya seperti token & pembayaran, non tagihan listrik, pengaduan, catat meter, penyambungan baru, ubah daya dan migrasi, penyambungan sementara, simulasi biaya, *e-billing*, marketplace, PLN *magazine* dan beberapa tambahan fitur lainnya seperti info stimulus, kompor induksi dan panel surya.

Berdasarkan wawancara peneliti terhadap salah satu pengguna aplikasi PLN *Mobile*, peneliti mendapati bahwasannya aplikasi PLN *Mobile* membantu informan dalam sebuah informasi seputar kelistrikan dan membantu dalam transaksi pembayaran listrik dan juga token.



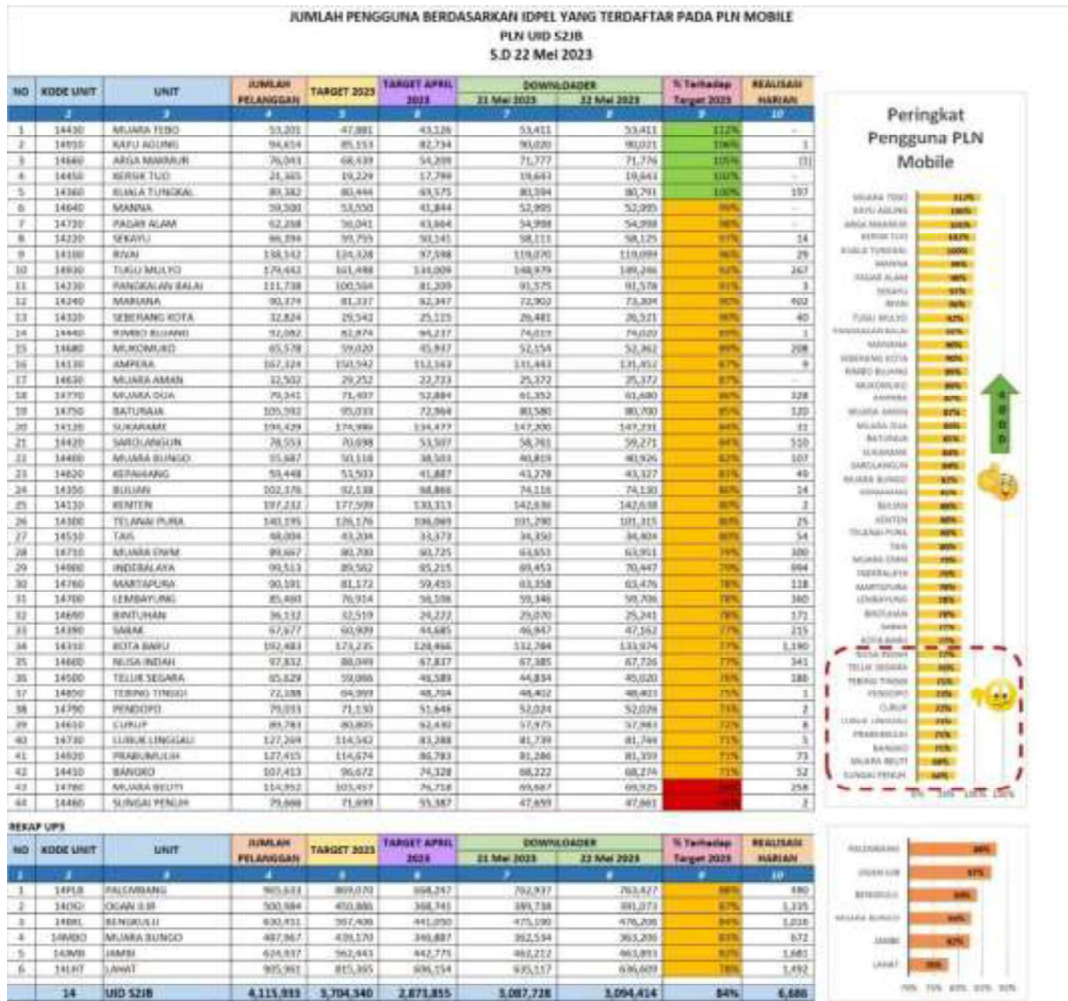
Gambar 1.2 Display aplikasi pada PLN *Mobile*

Sumber: Aplikasi PLN *Mobile*

Beragamnya fitur yang dimiliki oleh PLN *Mobile* dapat mengoptimalkan pelayanan kepada masyarakat dalam melakukan pembayaran dan pembelian token sehingga tidak perlu lagi melakukan pembelian kepada teller. Aplikasi tersebut dapat memonitor penggunaan listrik dan juga dapat mengetahui kapan biaya listrik kita jatuh tempo, sehingga akan meminimalisir terjadinya denda keterlambatan dalam pembayaran.

3. Pesatnya pengadopsian Aplikasi PLN *Mobile* di kalangan Masyarakat kota Palembang

Dalam penelitian ini, peneliti akan menampilkan data yang diperoleh melalui pihak pln.



Untuk mengetahui jumlah Masyarakat yang melakukan pengadopsian sebuah inovasi, pihak PLN membuat data seberapa banyak Masyarakat yang sudah mengadopsi sebuah inovasi dan mengelompokkan Masyarakat pada masing masing daerah pengguna. Pada gambar diatas dapat terlihat bahwasannya kota Palembang terdapat pada peringkat utama dengan nilai 88%

Aplikasi PLN *Mobile* yang di buat oleh PT PLN *Mobile* merupakan sebuah inovasi yang bertujuan dapat membuat pelayanan semakin optimal kepada msasyarakat. Pada difusi inovasi akan melihat seperti apa pihak PLN di kota Palembang dapat membuat masyarakat mulai mengadopsi aplikasi PLN *Mobile*

agar inovasi yang sudah dibentuk dapat digunakan oleh masyarakat kota Palembang.

Dengan itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **Difusi Inovasi Aplikasi PLN *Mobile* Sebagai Media Layanan Digital Pada Masyarakat Kota Palembang** untuk mengetahui bagaimana PLN di Palembang dalam menghimbau masyarakat untuk menggunakan aplikasi PLN *Mobile*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah dalam penelitian ini ialah Bagaimana proses Difusi Inovasi Aplikasi PLN *Mobile* Sebagai Media Layanan Digital Pada Masyarakat Kota Palembang yang dilakukan oleh pihak PLN di cabang Palembang.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ialah untuk mengetahui Bagaimana proses Difusi Inovasi Aplikasi PLN *Mobile* sebagai layanan digital pada masyarakat kota Palembang yang dilakukan oleh pihak PLN di Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi mahasiswa akan memperoleh informasi mengenai adopsi difusi inovasi dari teknologi yakni aplikasi PLN *Mobile* yang dikeluarkan oleh pihak PLN dan di terapkan di kota Palembang
2. Memberikan informasi ilmiah yang bermanfaat untuk mahasiswa mengenai difusi inovasi sebagai referensi dalam melakukan penelitian lainnya

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian diharapkan dapat menjadi pertimbangan pihak PLN di Palembang dalam mengkomunikasikan sebuah inovasi kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., Denny,) ;, Ritonga, H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 337–342.
- As'adi, M. H. (2020). Difusi Inovasi dan Adopsi Inovasi 99design.com (Studi Kasus di Yayasan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta). *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 1(2), 211–232.
<https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v1i2.29>
- Bob Aron Kurniawan. (2016). Proses Komunikasi Komunitas All Variant 250UP Community (AVC 250 UP) Dalam Pembentukan Identitas Komunitas. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi* , 4(1), 412–432.
- Breaugh, J., McBride, K., Kleinaltenkamp, M., & Hammerschmid, G. (2021). Beyond diffusion: A systematic literature review of innovation scaling. *Sustainability (Switzerland)*, 13(24). <https://doi.org/10.3390/su132413528>
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). *Mass Communication Theories*. In Routledge. Routledge
- Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam, XV(II)*, 116–123.
- Devia, D., & Aisyah, S. (2020). Difusi Inovasi Kesehatan Masyarakat Melalui Program Jamban Arum (Antar Ke Rumah) di Kecamatan Simpangkatis Kabupaten Bangka Tengah. *JIAPI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Pemerintahan Indonesia*, 1(1), 43–50. <https://doi.org/10.33830/jiapi.v1i1.28>
- Efendi, F., Yuliyanti, T., & Romadhan, M. I. (2020). Peran Opinion Leader Dalam Mensosialisasikan Kampung Tangguh Covid-19 di Desa Wage

Sidoarjo. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 2.

- Hardani., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Roushandy Asri Fardani, S.Si., M. P., Jumari Ustiawaty, S.Si., M. S., Evi Fatmi Utami, M.Farm., A., Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Isnaini, M., Marta, R. F., Septiarysa, L., Atmadja, V., & Michelle, M. (2021). Determinan Karakteristik Konten dan Pengaruhnya terhadap Penerimaan Pengguna pada Aplikasi Travelation. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 237. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3961>
- Kartikawati, D. (2019). Implementasi Difusi Inovasi pada Kemampuan Media Baru dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian pada Media Youtube di Kalangan Remaja). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(01), 83–102. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.447>
- Khatami, M. I., & Nurjanah, A. (2022). Difusi Inovasi dalam Penerapan Komunikasi Bencana pada Masa Mitigasi oleh Forum Pengurangan Risiko Bencana (FPRB). *Jurnal Audiens*, 3(3), 121–130. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.13152>
- Kurniasari, N. D., & Arkansyah, M. (2018). Penggunaan Saluran Komunikasi Dan Minat Wisatawan Berkunjung Ke Wisata Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pamator*, 11(1), 42–51. <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>
- Linton, J. (1998). Diffusion of innovations. In *Circuits Assembly* (5th ed., Vol. 9, Issue

- 4). The Free Press. <https://doi.org/10.4324/9781003184119-7>
- Maghda, A. (2017). DIFUSI INOVASI PROGRAM SOS CHILDREN'S VILLAGES (Studi Deskriptif Kualitatif Penyebaran dan Penerimaan Inovasi Program Pemberdayaan Masyarakat SOS Children's Villages di Kecamatan Banyumanik Kabupaten Semarang). *Occupational Medicine*, 53(4), 130
- Mendoza-Silva, A. (2020). Innovation capability: a systematic literature review. *European Journal of Innovation Management*, 24(3), 707–734.
<https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2019-0263>
- Mustafa, P. S., Andif, H. G., Victoria, A., Ndaru, Masgumelar, N. K., Hanik, N. D. L., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Hutama, H. A., Boru, M. J., Fachrozi, I., Rodriguez, E. I. S., Prasetyo, T. B., & Romadhana, S. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga. Program Studi Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang 2020, 53(9), 1689–1699
- Morissan. (2018). *RISSET KUALITATIF*. PRENAMEDIAGROUP.
- Nisrokha. (2020). Difusi Inovasi dalam Teknologi Pendidikan. *Jurnal Madaniyah*, 10(2), 173–184.
- Pane, D. N., Ahmad, R., & Fikri, M. El. (2019). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri 2 Binjai (Studi Pada Jurusan Ips Angkatan 2016). *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 35–44.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Puspitasari, D., & Putra Danaya, B. (2022). Pentingnya Peranan Komunikasi Dalam Organisasi: Lisan, Non Verbal, Dan Tertulis (Literature Review Manajemen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 257–268.

<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.817>

Rogers, everret M. (2003). DIFUSSION OF INNOVATIONS FIFTH EDITION.

In *NEWYORK FREE PASS*.

Rogers, E. M., & Everett, M. (1983). *DIFFUSION OF Third Edition*. 1–236.

Romli, M. E. (2020). Persepsi Pentingnya Inovasi Dalam Organisasi. *Jurnal*

Media Wahana Ekonomika, 17(1), 37.

<https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i1.4334>

Sri, D., Rusmana, A., & Danadharta, I. (2022). *Difusi Inovasi Aplikasi Clubhouse*

Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Untag Surabaya. 8(1), 123–131.

Sukma, P. M. A. D. (2019). Analisis Adopsi Uang Elektronik Dengan Pendekatan

Teori Difusi Inovasi (Studi Pada Pengguna Uang Elektronik OVO di Kota

Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 105–112.

Suroso, E., & Azis, Y. (2015). Defining Mainstreams Of Innovation: A Literature

Review. *Proceedings of the International Conference on Economics and*

Banking 2015, 5. <https://doi.org/10.2991/iceb-15.2015.55>

Suwardi, S. (2018). Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Penguatan Kapasitas

Kelompok Tani. *Agriekstensia*, 17(2), 98–106.

<https://doi.org/10.34145/agriekstensia.v17i2.85>

Syasdawita, Z. (2022). Diffusion of Innovation Application Complaint Online

Community Apekesah in Batam City in 2020 (Study in the Department of

Communication and Informatics Batam). *Journal of Governance Innovation*,

4(1), 84–100. <https://doi.org/10.36636/jogiv.v4i1.686>

Ulfatiyana, M., & Parwiyanto, H. (2020). Difusi Inovasi Pelayanan Program

Angkutan Sekolah Gratis. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 11(2), 129–142.

Volume, J. (2023). *Penerapan Innovation Diffusion Theory terhadap NiatMengadopsi Fintech Peer to Peer Lending*. 2(1), 1–12.

Wibowo, I. T. (2019). Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti) : Studi Kasus Pada Ditjen Perbendaharaan Di D.I. Yogyakarta Tahun 2018. *Indonesian Treasury Review*, 4(4), 323–337.