

**PENGLASIFIKASIAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL
DI KALANGAN MAHASISWA DENGAN METODE *CHI-SQUARE*
*AUTOMATIC INTERACTION DETECTION (CHAID)***

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Bidang Studi Matematika**

Oleh:

MIFTAHUL JANNAH

08011381823072



**JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGLASIFIKASIAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL
DI KALANGAN MAHASISWA DENGAN METODE *CHI-SQUARE*
*AUTOMATIC INTERACTION DETECTION CHAID***

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Bidang Studi Matematika**

Oleh

**MIFTAHUL JANNAH
NIM. 08011381823072**

Pembimbing Kedua



**Endang Sri Kresnawati, M.Si
NIP. 197702082002122003**

**indralaya, 11 Agustus 2023
Pembimbing Utama**



**Dr. Dian Cahyawati S, M.Si
NIP. 197303212000122001**

**Mengetahui,
an. Ketua
Sekretaris Jurusan Matematika**



**Dr. Dian Cahyawati S, M.Si
NIP. 197303212000122001**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Miftahul Jannah
NIM : 08011381823072
Fakultas/Jurusan : MIPA/Matematika

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan karya ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan starata satu (S1) dari Universitas Sriwijaya maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar. Semua isi dari skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Indralaya, 27 September 2023
Penulis



Miftahul Jannah
NIM. 08011381823072

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Sriwijaya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 08011381823072
Fakultas/Jurusan : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam/Matematika
Jenis Karya : Skripsi

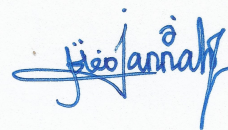
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sriwijaya "hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusively royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengklasifikasian Pengguna Media Sosial di Kalangan Mahasiswa dengan Metode *Chi-Square Automatic Interaction Detection* (CHAID)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Sriwijaya berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir atau skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Indralaya, 27 September 2023
Penulis



Miftahul Jannah
NIM. 08011381823072

LEMBAR PERSEMBAHAN

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 1. Kedua orangtuaku tercinta**
- 2. Kedua saudaraku tercinta**
- 3. Keluargaku tercinta**
- 4. Semua guru dan dosenku**
- 5. Sahabat-sahabatku**
- 6. Agama, Bangsa dan Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT. atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengklasifikasian Pengguna Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Dengan Metode *Chi-Square Automatic Interaction Detection (CHAID)***” dengan baik. Pada kesempatan ini, secara khusus penulis dengan setulus hati mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas doa, bimbingan, dukungan, motivasi dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan Strata Satu (S1) ini, terutama kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Hermansyah, S.Si., M.Si., Ph.D**, selaku Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Drs. Sugandi Yahdin, M.M**, selaku Ketua Jurusan Matematika FMIPA Universitas Sriwijaya yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu **Dr. Dian Cahyawati Sukanda, S.Si., M.Si**, selaku Sekretaris Jurusan Matematika FMIPA Universitas Sriwijaya dan Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu **Endang Sri Kresnawati, S.Si., M.Si**, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan

arahan selama masa perkuliahan dan memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu **Dra. Ning Eliyati, M.Pd**, dan Ibu **Des Alwine Zayanti, S.Si., M.Si**, selaku Dosen Pembahas yang telah bersedia memberikan tanggapan, kritik, dan saran untuk perbaikan skripsi ini sehingga menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen di Jurusan Matematika FMIPA Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, nasehat, dan pengalamannya selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staff Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sriwijaya yang telah membantu selama masa perkuliahan.
9. Bapak **Irwansyah** dan Ibu **Hamidah** yang telah membantu dalam proses administrasi.
10. Kepada Orang tua tercinta Ayahanda **Muslim Ansyori** dan Ibunda **Nyimas Maimunah** atas doa dan dukungan secara materil maupun immaterial.
11. Kepada saudara-saudara saya, **Choirun Nissah, S.E**, dan **Muhammad Ishaq Mekki** yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Matematika 2018 yang telah menemani masa perkuliahan.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah berkontribusi membantu dalam penulisan skripsi ini.

Indralaya, 20 Juli 2023

Penulis

**CLASSIFYING SOCIAL MEDIA USERS
AMONG COLLEGE STUDENTS USE *CHI-SQUARE*
*AUTOMATIC INTERACTION DETECTION (CHAID) METHOD***

By :

Miftahul Jannah

08011381823072

ABSTRACT

Social media can be used by all walks of life, including college students. Many college students often use social media for a long time, causing these college students to be lazy to study. This study aims to identify what factors are closely related to social media users among FMIPA Sriwijaya University students. The data in this study is the characteristic data of FMIPA students of Sriwijaya University who use social media. The dependent variable (Y) in this study is social media and the independent variable (X) is Gender, Age, Major, GPA, Quota Usage per Month, Duration of Social Media Use per Day, and Reason for Using Social Media. This study used the CHAID method. The results of the study produced 3 significant variables, namely the first variable of Quota Use with a chi-square value of 191,184 and students using social media using the most quota of 10 – 50 GB, the second variable GPA with a chi-square value of 0.02 and the most students who use social media with a GPA of 2.00 – 3.50, finally the variable Department with a chi-square value of 0.05 and students who use social media the most in the Department of Mathematics, Physics, Biology.

Keyword : CHAID, Social Media, College Student

**PENGLASIFIKASIAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL
DI KALANGAN MAHASISWA DENGAN METODE *CHI-SQUARE*
*AUTOMATIC INTERACTION DETECTION (CHAID)***

Oleh:

Miftahul Jannah

08011381823072

ABSTRAK

Media sosial dapat digunakan oleh semua lapisan masyarakat, tidak terkecuali oleh mahasiswa. Banyak mahasiswa sering kali menggunakan media sosial dalam waktu yang lama sehingga menyebabkan mahasiswa tersebut malas belajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang berkaitan erat dengan pengguna media sosial di kalangan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya. Data pada penelitian ini adalah data karakteristik mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya pengguna media sosial. Variabel dependen (*Y*) dalam penelitian ini adalah media sosial dan variabel independen (*X*) yaitu Jenis Kelamin, Umur, Jurusan, IPK, Penggunaan Kuota per Bulan, Durasi Penggunaan Media Sosial per Hari, dan Alasan Menggunakan Media Sosial. Penelitian ini menggunakan metode CHAID. Hasil penelitian menghasilkan 3 variabel yang signifikan, yaitu pertama variabel Penggunaan Kuota dengan nilai *chi-square* 191.184 serta mahasiswa menggunakan media sosial paling banyak menggunakan kuota 10 – 50 GB, kedua variabel IPK dengan nilai *chi-square* 0.02 serta paling banyak mahasiswa yang menggunakan media sosial dengan IPK 2.00 – 3.50, terakhir variabel Jurusan dengan nilai *chi-square* 0.05 serta mahasiswa yang paling banyak menggunakan media sosial di jurusan Matematika, Fisika, Biologi.

Kata kunci : CHAID, Media Sosial, Mahasiswa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Media Sosial	6
2.2 Jenis-Jenis Media Sosial	6
2.3 Profil Mahasiswa	8
2.4 Klasifikasi	9
2.5 Metode Chi-Square Automatic Interaction Detection (CHAID).....	9
2.5.1 Uji Chi-Square.....	10
2.5.2 Algoritma Metode CHAID.....	11
2.5.3 Koreksi Bonferroni.....	13
2.5.4 Diagram Pohon Metode CHAID	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tempat Penelitian	17
3.2 Waktu Penelitian.....	17
3.3 Sumber Data	17
3.4 Variabel Penelitian.....	17
3.5 Metode Penelitian	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Deskripsi Data	20
4.1.1 Media Sosial.....	20
4.1.2 Jenis Kelamin	21
4.1.3 Umur.....	21
4.1.4 Jurusan.....	22
4.1.5 IPK	23
4.1.6 Penggunaan Kuota per Bulan.....	23
4.1.7 Durasi Penggunaan Media Sosial Dalam Sehari.....	24
4.1.8 Alasan Menggunakan Media Sosial.....	25
4.2 Menerapkan Algoritma Metode CHAID	26
4.3 Diagram Pohon CHAID	44
4.4 Interpretasi Hasil.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kontingensi $r \times c$	10
Tabel 3.1 Pengkategorian Variabel Penelitian.....	18
Tabel 4.1 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4.2 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan Umur.....	28
Tabel 4.3 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan Jurusan.....	29
Tabel 4.4 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan IPK.....	32
Tabel 4.5 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan Penggunaan Kuota per Bulan.....	34
Tabel 4.6 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan Durasi Penggunaan Sehari.....	35
Tabel 4.7 Tabel Kontingensi Variabel Media Sosial dan Alasan Menggunakan Media Sosial.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Terhadap <i>Node 0</i>	39
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Kategori Variabel Penggunaan Kuota per Bulan.....	40
Tabel 4.10 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Variabel Penggunaan Kuota per Bulan Terhadap Media Sosial.....	45
Tabel 4.11 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Variabel IPK Terhadap Media Sosial.....	46
Tabel 4.12 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Variabel Jurusan Terhadap Media Sosial.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Pohon Metode CHAID	15
Gambar 4.1 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Media Sosial.....	20
Gambar 4.2 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
Gambar 4.3 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Umur	22
Gambar 4.4 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Jurusan	22
Gambar 4.5 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan IPK	23
Gambar 4.6 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Penggunaan Kuota per Bulan	24
Gambar 4.7 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Durasi Penggunaan	24
Gambar 4.8 Jumlah Responden Mahasiswa Berdasarkan Alasan Menggunakan.	25
Gambar 4.9 Pohon Awal CHAID	41
Gambar 4.10 Pohon CHAID Cabang <i>node</i> 1	42
Gambar 4.11 Pohon Akhir CHAID.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	54
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	57
Lampiran 3 Ringkasan Model Klasifikasi Metode CHAID.....	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial sebuah alat komunikasi informasi yang memungkinkan penggunanya dapat berbagi informasi serta ide dan dapat melakukan percakapan (Suryaningsih, 2019). Media sosial suatu media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi web, sehingga dapat memudahkan penggunanya melakukan segala aktifitasnya secara online (Doni, 2017). Penggunaan media sosial semakin lama mengalami perkembangan yang sangat pesat. Berdasarkan laporan DataReportal (2022) mengenai penggunaan perangkat dan layanan yang terhubung, bahwa pengguna internet dan pengguna aktif media sosial di Indonesia bertambah dari tahun ke tahun. Pengguna internet telah mencapai 205 juta orang dan pengguna aktif media sosial mencapai 191 juta orang.

Siapa pun dapat berkomunikasi satu sama lain dengan menggunakan produk teknologi seperti laptop, komputer, *handphone*, dan sebagainya. Di Indonesia tidak kurang dari 87 persen pengguna saat terhubung ke internet mengaku menggunakan media sosial (Nasiruddin & Rapa', 2022). Umumnya orang-orang menggunakan lebih dari satu media sosial yang ada untuk berinteraksi dan berkomunikasi satu dengan yang lain (Syahreza & Tanjung, 2018). Berbagai macam jenis media sosial yang mendominasi banyak digunakan saat ini adalah *WhatsApp*, *Instagram*, *Facebook*, dan *Telegram* (Harahap & Adeni, 2020). Media sosial tersebut memiliki keunggulan masing-masing yang menjadi pusat daya

tariknya untuk memungkinkan pengguna betah saat berselancar di dunia maya dalam waktu yang lama (Nasiruddin & Rapa', 2022).

Media sosial dapat digunakan oleh semua lapisan masyarakat, tidak terkecuali oleh mahasiswa. Di lingkungan universitas, mahasiswa adalah pengguna media sosial yang terkadang kurang tepat dalam menggunakannya (Fitri & Chairael, 2019). Prestasi akademik yang kurang baik serta kurangnya semangat motivasi belajar mahasiswa adalah salah satu dampak dari pemanfaatan media sosial yang tidak tepat (Fitri & Marina, 2017). Banyak mahasiswa sering kali menggunakan media sosial dalam waktu yang lama sehingga menyebabkan mahasiswa tersebut malas belajar.

Menurut Cendrawan & Ajisuksmo (2020) faktor yang membuat keinginan mahasiswa dalam menggunakan media sosial antara lain yaitu dapat memberikan pengetahuan dan wawasan, memperoleh informasi, memudahkan berkomunikasi, mencari hiburan, dan melepas rasa penat. Selain dari faktor keinginan mahasiswa menggunakan media sosial, terdapat faktor lain yang menyebabkan mahasiswa menggunakan media sosial yaitu profil individu mahasiswa. Profil individu mahasiswa antara lain yaitu, jenis kelamin, umur, jurusan IPK, penggunaan kuota per bulan, durasi penggunaan media sosial per hari, dan alasan menggunakan media sosial. Agar dapat mengetahui faktor apa yang sangat berkaitan dengan mahasiswa dalam menggunakan media sosial maka diperlukan klasifikasi.

Untuk mendapatkan klasifikasi yang tepat, perlu diperhatikan metode klasifikasi yang tepat (Wulandary, 2014). Metode CHAID salah satu metode yang digunakan untuk mengklasifikasikan data kategorik, dan membagi kumpulan data

menjadi sub-sub kelompok berdasarkan variabel dependen (Hasibuan & Harahap, 2018). Metode CHAID juga salah satu teknik nonparametrik yang dapat memudahkan untuk menginterpretasikan hasil analisis dan memberikan faktor penduga yang paling signifikan dari faktor penduga lainnya (Miftahuddin, 2012). Metode CHAID akan menghasilkan diagram pohon klasifikasi (Prasetyono *et al.*, 2020).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wirania *et al* (2013) membahas tentang klasifikasi hasil usaha tani Desa Sebusus dengan metode CHAID. Didapatkan hasil analisis CHAID bahwa yang mempengaruhi rata-rata pendapatan adalah luas lahan, hasil produksi, dan jumlah modal. Variabel luas lahan merupakan variabel independen terbaik yang digunakan untuk menerangkan variabel rata-rata pendapatan sebagai variabel dependen dan membagi pendapatan rata-rata pada kedalaman ke-1, variabel hasil produksi pada kedalaman ke-2, dan variabel jumlah modal pada kedalaman ke-3.

Cahyawati *et al* (2013) menggunakan metode CHAID dalam menganalisis faktor risiko lama penyelesaian skripsi mahasiswa. Didapatkan hasil klasifikasi dengan CHAID, bahwa urutan keterkaitan variabel Jenis Kelamin Dosen Pembimbing Utama dengan Lama Penyelesaian Skripsi. Dilanjutkan dengan variabel IPK, Bidang Keahlian Dosen Pembimbing Utama, dan Topik Skripsi. Kategori pada variabel Bidang Keahlian Dosen Pembimbing Utama yang signifikan dengan Lama Penyelesaian Skripsi adalah Matematika Murni, Statistika, dan Aktuaria. Kategori pada variabel Topik Skripsi yang signifikan dengan Lama Penyelesaian Skripsi adalah Matematika Murni, Optimasi, dan Statistika.

Penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa tidak terlepas dari berbagai faktor yang mendorong untuk memanfaatkan media sosial tersebut. Ada banyak alasan yang berbeda tentang penggunaan media sosial oleh setiap mahasiswa yang tentu saja perbedaan ini tidak memungkinkan untuk mencakup semua faktor penggunaan media sosial oleh mahasiswa (Hamzah, 2015).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Doni (2017), tentang perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja, didapatkan hasil bahwa penggunaan media sosial dipengaruhi oleh kemampuan diri komputer dan karakter sosial demografi, kemudian karakteristik penggunaan teknologi dipengaruhi secara signifikan oleh penggunaan media, aktifitas penggunaan media sosial dipengaruhi secara signifikan oleh karakteristik penggunaan teknologi, sehingga aktifitas penggunaan media sosial yang merupakan suatu aktifitas yang dapat mempengaruhi penggunaan media sosial pada kalangan remaja.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti faktor-faktor apa saja yang berkaitan erat dengan pengguna media sosial di kalangan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana mengklasifikasikan pengguna media sosial di kalangan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya dengan metode CHAID?
2. Faktor-faktor apa saja yang berkaitan erat dengan pengguna media sosial di kalangan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah subjek penelitiannya merupakan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya angkatan 2019 sampai dengan 2022. Variabel independennya yaitu jenis kelamin, umur, jurusan, IPK, penggunaan kuota per bulan, lama penggunaan media sosial per hari, dan alasan menggunakan media sosial.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Menerapkan metode CHAID untuk mengklasifikasikan pengguna media sosial di kalangan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya.
2. Mendapatkan faktor-faktor yang erat kaitannya dengan pengguna media sosial di kalangan mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan tambahan ilmu pengetahuan terkait metode *Chi-Square Automatic Interaction Detection (CHAID)* .
2. Memberi informasi mengenai faktor apa yang menjadi penyebab mahasiswa menggunakan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Wulandari. (2016). Penggunaan Jargon oleh Komunitas Chatting WhatsApp Grup. *Transformatika*, 12(2), 60–72.
- Bagozzi, R. P. (1994). *Advanced Methods of Marketing Research*. Blackwell Publishers Ltd.
- Cahyawati, D., Yohana, S., & Bangun, P. B. . (2013). Aplikasi Metode CHAID dalam Menganalisis Keterkaitan Faktor Risiko Lama Penyelesaian Skripsi Mahasiswa (studi kasus di Jurusan Matematika FMIPA Universitas Sriwijaya). *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika, March*.
- Cendrawan, J., & Ajisukmo, C. R. P. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 203–216. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.1793>
- DataReportal. (2022). *DataReportal Reports Digital 2022 Indonesia*. [Online] Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> [Diakses 19 November 2022].
- Doni, F. R. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. 3(2), 15–23.
- Ermawati, E., Husaini, A., & Pakkawaru, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 36–58. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.22.36-58>
- Fitri, M. E. Y., & Chairael, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 4(1), 162–181. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3849>
- Fitri, M. E. Y., & Marina, A. (2017). Evaluasi Prestasi Belajar Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 19(1), 55–68.
- Gallagher, C. A., Monroe, H. M., & Fish, J. L. (2000). An Iterative Approach to Classification Analysis. *Journal of Applied Statistics*, 29, 237–280.
- Hamzah, R. E. (2015). Penggunaan Media Sosial di Kampus Dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *Jurnal Wacana*, XIV(1), 45–70.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 14–23.
- Hasibuan, E. A., & Harahap, A. N. (2018). Aplikasi Metode Chaid dalam Menganalisis Kecendrungan Penelitian Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Matematika. *Edumatika: Jurnal Riset Pendidikan*

- Matematika*, 1(2), 63–72. <https://doi.org/10.32939/ejrpm.v1i2.247>
- Izzati, F., & Irma, A. (2018). Perilaku Narcissistic pada Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(2), 78–90.
- KBBI. (2022a). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/umur> [Diakses 19 November 2022].
- KBBI. (2022b). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/jurus-2> [Diakses 19 November 2022].
- Lehmann, T., & Eherler, D. (2001). *Responder Profiling with CHAID and Dependency Analysis*. Jena University.
- Mayasari, M., Mulyana, D. I., & Yel, M. B. (2022). Komparasi Klasifikasi Jenis Tanaman Rimpang Menggunakan Principal Component Analisis, Support Vector Machine, K-Neares Neighbor dan Decision Tree. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama*, 6(2), 644–655.
- Mazidah, S. (2019). Pesan Dakwah Melalui Telegram (Studi Pada Channel Syiar Tauhid Aceh). *Jurnal Peurawi*, 2(2), 73–90. <https://doi.org/10.22373/jp.v2i2.5895>
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society & Media*, 2(1), 53–64. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n1.p53-64>
- Miftahuddin. (2012). Penggunaan Metode Chaid (Chi Square- Automatic Interaction Detection) Pada Pohon Klasifikasi Menggunakan Satu Peubah Respon Dengan Perbandingan Taraf Nyata. *Jurnal Matematika, Statistika, Komputasi*, 9(1), 11–22.
- Myers, J. H. (1996). *Segmentation and Positioning for Strategic Marketing Decisions*. American Marketing Association.
- Nasiruddin, F. A. Z., & Rapa', L. G. (2022). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pengembangan Pembelajaran*, 1(3), 188–193.
- Nuryani, E. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggarong Seberang. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 178–192. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal \(08-21-14-02-15-26\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal%20(08-21-14-02-15-26).pdf)
- Octavia, W. (2018). Variasi Jargon Chatting Whatsapp Grup Mahasiswa Tadris Bahasa Indonesia. *Jurnal KATA*, 2(2), 317–325. <https://doi.org/10.22216/jk.v2i2.3644>

- Pardede, E., Soponyono, E., & Wisaksono, B. (2016). Kebijakan Hukum Pidana Dalam Upaya Penegakan Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Melalui Twitter. *Diponegoro Law Review*, 5(3), 1–13.
- Prasetyono, H., Abdillah, A., Anita, T., Nurfarkhana, A., & Sefudin, A. (2020). Identification of the decline in learning outcomes in statistics courses using the chi-squared automatic interaction detection method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1490(1), 1–9. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1490/1/012072>
- Rani, L. N. (2016). Klasifikasi Nasabah Menggunakan Algoritma C4.5 Sebagai Dasar Pemberian Kredit. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 1(2), 126–132. <https://doi.org/10.35314/isi.v1i2.131>
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Suryaningsih, A. (2019). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Wahana Didaktika*, 17(3), 335–344. <https://doi.org/10.22161/jhed.3.4.13>
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 61–84.
- Universitas Sriwijaya. (2018). *Buku Pedoman Akademik FMIPA Universitas Sriwijaya*. <https://media.neliti.com/media/publications/177430-ID-peran-teknologi-informasi-dan-komunikasi.pdf>
- Wirania, Y., Mara, M. N., & Kusnandar, D. (2013). Pembentukan pohon klasifikasi dengan metode CHAID. *Buletin Ilmiah Mat. Stat Dan Terapannya (Bimaster)*, 02(1), 45–50.
- Wulandary, A. (2014). *Klasifikasi keputusan nasabah untuk menggunakan ATM dengan metode Chi-Square Automatic Interaction Detection (CHAID) Universitas Pendidikan Indonesia*. 1–6.