

ASLI
29/10/19

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK
INVESTASI SYARIAH
(Studi Santri Siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya)**



Skripsi Oleh:
LISDAYANTI HIDAYAT
01011181823022
Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN *FINANCIAL*
KNOWLEDGE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK-
PRODUK INVESTASI SYARIAH (STUDI SANTRI SISWA
SMA IT RAUDHATUL ULUM SAKATIGA
INDRALAYA)**

Disusun oleh:

Nama : Lisdayanti Hidayat
NIM : 01011181823022
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Perbankan Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 10 Juli 2023

Ketua



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

Tanggal: 27 Juli 2023

Anggota



Dr. Muizzudin, S.E., M.M

NIP. 198711212014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK-
PRODUK INVESTASI SYARIAH (STUDI SANTRI SISWA
SMA IT RAUDHATUL ULUM SAKATIGA
INDRALAYA)**

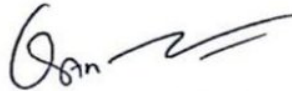
Disusun oleh :

Nama : Lisdayanti Hidayat
NIM : 01011181823022
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Perbankan Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada 07 Agustus 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 07 Agustus 2023
Panitia Ujian Komprehensif

Ketua



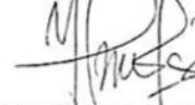
Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

Anggota



Dr. Muizzudin, S.E., M.M
NIP. 198711212014041001

Anggota



Dr. Kms.M Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisdayanti Hidayat
NIM : 01011181823022
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK INVESTASI SYARIAH (STUDI SANTRI SISWA SMA IT RAUDHATUL ULUM SAKATIGA INDRALAYA)

Pembimbing :

Ketua : Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
Anggota : Dr.Muizzudin, S.E., M.M
Penguji : Dr.Kms.M Husni Thamrin, S.E., M.M
Tanggal Ujian : 07 Agustus 2023

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Inderalaya, 02 Oktober 2023



Lisdayanti Hidayat
NIM 01011181823022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan Allah”

“Aku ridho Allah sebagai tuhanku, dan islam sebagai agamaku, dan Muhammad sebagai nabi dan rasul”

“Dia menentukan rahmat-Nya kepada siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah memiliki karunia yang besar “ (Q.S Ali-Imran : 74)

“Andai seorang hamba tahu maksud dibalik takdir yang ditetapkan kepadanya, pastia ia akan menangis karena malu telah berburuk sangka kepada Allah.” **Syaikh Al-Mutawalli Asy-Sya’rawi**

Persembahan:

- Allah SWT
- Nabi Muhammad SAW
- Keluarga dan kerabat
- Guru
- Sahabat
- Saudara
- Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas berkat limpahan Karunia, Rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat beriring salam juga semoga selalu terlimpah kepada baginda nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wassalam*, keluarga, para sahabatnya, dan para pengikutnya. Semoga kita bisa menjadi pengikutnya hingga akhir zaman dan bisa memperoleh syafaatnya. *Aamiin*.

Skripsi ini berjudul “**Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial dan Financial Knowledge Terhadap Minat Menggunakan Produk-produk Investasi Syariah**”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena kurangnya ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, mohon maaf atas segala kekurangan dan kekeliruan yang ada pada skripsi ini, dengan kerendahan hati penulis memohon kiranya bagi pembaca atau berbagai pihak untuk memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi ini. Semoga Allah mengampuni, menjadikan skripsi ini bermanfaat dan semoga kita selalu diberikan hidayah dan taufik-Nya. *Allahumma aamiin*.

Inderalaya, 01 Oktober 2023



Lisdayanti Hidayat
NIM01011181823022

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini , penulis menyadari banyak sekali dukungan dan bantuan yang telah didapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, yang selalu memberikan hidayah, pertolongan,cinta dan kekuatan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dan berada ditahap ini.
2. Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wassalam*, yang selalu memberikan kekuatan melalui kisah-kisah dan keteladanannya.
3. Kedua Orang Tua, seluruh keluarga dan kerabat, guru , masyarakat desa dan kota.Terkhusus kepada alm. Simbok, terimakasih atas doa dan dukungan yang sudah diberikan selama ini.
4. Bapak Prof.Dr.Taufiq Marwa,S.E.,M.Si Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof.Dr. Mohamad Adam,S.E.,M.E Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Isnri Andriana,S.E.,M.fin.,Ph.D dan Bapak Dr.Muizzudin S.E.,M.M sebagai dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing ,memberikan saran serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Dr.Kms.M Husni Thamrin, S.E., M.M sebagai dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik,saran dan motivasi.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, atas semua ilmu yang diberikan.

9. Ketua/Sekretaris Jurusan/Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas
Srwijaya.
10. Para ustadz/dzah atas segala bentuk ilmu, dukungan, motivasi dan
doanya.Ustadzah azzah, azmy,mba nal,isra,...*jazakumullahu khayr*.
11. Rumah Qur'an Insan Ar-Rasyid Persada (Ustadz,teman seperjuangan,santri dan
masyarakat disekitarnya).
12. Para Ustadz, Ustadzah dan Santri SMA IT Raudhatul Ulum yang sudah
membantu dalam penelitian skripsi ini.
13. E-kajian Ukhuwahfillah (Copin,Fitri,Lika,Azizah) terimakasih atas doa,
dukungan, bantuan dan kebersamaannya selama dikampus.
14. Teman-teman konsen syariah (Isra,Nita,Azzah,Copin,Fitri,Anis) dan teman
satu jurusan atas semua doa,bantuan,motivasi dan pengalamannya.
15. Mba dan teman-teman Ukhuwah Nadwah, Irmaga dan yang sudah
memberikan ilmu, doa, bantuan serta pengalaman untuk terus melakukan
kebaikan (Mb Yuyu,Maya,Mb Era,Mb Tina,MbRica,Mb Dessy,Ena,Lail...)
16. Temanku (MbEla,MbNur,Susi,Ayu,Winda,Dinda,Lesa) atas dukungannya
17. Mba Masruro dan teman seperjuangan Ruhiyah atas segala kebersamaannya.
18. Pakde dan Bude Kos atas segala bantuannya selama di Indralaya.
19. Warma Print dan para pegawainya atas pengalaman kerjanya.
20. Seluruh teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu
persatu,Semoga Allah membalas kalian dengan kebaikan.*aamiin*

Inderalaya, 01 Oktober 2023



Lisdayanti Hidayat

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK INVESTASI SYARIAH (STUDI SANTRI SISWA SMA IT RAUDHATUL ULUM SAKATIGA INDRALAYA)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan sosial dan *financial knowledge* terhadap minat menggunakan produk-produk investasi syariah (studi santri siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 331 santri dengan sampel berjumlah 182 responden yang diambil dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling* dengan teknik *sampling kuota*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa lingkungan sosial dan *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk-produk investasi syariah.

Kata kunci : *Financial Behavior*, Lingkungan Sosial, Financial Knowledge, Minat Investasi, Investasi Syariah

Pembimbing I



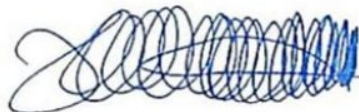
Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

Pembimbing II



Dr. Muizzudin, S.E., M.M
NIP. 198711212014041001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjr, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

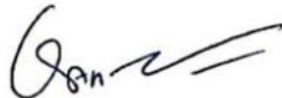
ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE SOCIAL ENVIRONMENT AND FINANCIAL KNOWLEDGE ON INTEREST IN USING SHARIA INVESTMENT PRODUCTS (STUDY OF STUDENTS OF RAUDHATUL ULUM SAKATIGA INDRALAYA IT HIGH SCHOOL)

This study aims to analyze the influence of the social environment and financial knowledge on interest in using sharia investment products (study of students of Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya IT High School). This study used quantitative methods with questionnaires as research instruments. The population in this study amounted to 331 students with a sample of 182 respondents taken using the Non Probability Sampling method with quota sampling techniques. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. Based on the results of the analysis, it is concluded that the social environment and financial knowledge have a positive and significant effect on the interest in using Islamic investment products.

Keywords: Financial Behavior, Social Environment, Financial Knowledge, Investment Interest, Sharia Investment

Advisor I



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

Advisor II



Dr. Muizzudin, S.E., M.M
NIP. 198711212014041001

*Approved by,
Chairman of The Management Department*



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

ASLI

23/12/23

SURAT PERSETUJUAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing menyatakan abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari Mahasiswa :

Nama : Lisdayanti Hidayat

NIM : 01011181823022

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial Dan *Financial Knowledge* Terhadap Minat Menggunakan Produk-produk Investasi Syariah (Studi Santri Siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya)

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tense*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Indralaya, September 2023

Pembimbing I



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

Pembimbing II



Dr. Muizzudin, S.E., M.M
NIP. 198711212014041001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI :

Nama Mahasiswa : Lidayanti Hidayat
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Lahat, 07 Oktober 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan Batukuning, RT 06/RW 02, Batukuning
Lakitan Ulu (Bts)/Cecar
Email : lidayanti.hidayat07@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL :

2006-2009 : SDN Tuladan Jawa
2009-2012 : SDN 26 Lahat
2012-2015 : SMPN 10 Lahat
2015-2018 : SMAN 4 Lahat
2018-2023 : S1 Manajemen Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI :

1. BO UKHUWAH FE UNSRI
2. KEIMI FE UNSRI
3. IRMA GHUZAIL
4. DPM FE UNSRI
5. NADWAH UNSRI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UACAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
SURAT PERSETUJUAN ABSTRAK	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
4.1 Manfaat Teoritis	7
4.2 Manfaat Praktis	8

BAB II STUDI PUSTAKA	9
2.1 <i>Financial Behavior</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Financial Behavior</i>	9
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Financial Behavior</i>	10
2.2 Lingkungan Sosial	11
2.2.1 Pengertian Lingkungan Sosial	11
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan sosial	11
2.2.3 Indikator Lingkungan Sosial	12
2.3 <i>Financial Knowledge</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Financial Knowledge</i>	14
2.3.2 Indikator <i>Financial Knowledge</i>	14
2.3.3 Pengetahuan Keuangan Syariah	15
2.4 Investasi Syariah	16
2.4.1 Pengertian Investasi Syariah	16
2.4.2 Prinsip-prinsip Investasi Syariah	16
2.4.3 Produk Investasi Syariah	17
2.5 Minat Investasi	21
2.5.1 Pengertian Minat	21
2.5.2 Pengertian Minat Investasi	22
2.5.3 Indikator Minat Investasi	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Alur Pikir	31
2.8 Pengembangan Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Pengukuran Variabel	35
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	36
3.7 Asumsi Klasik	36
3.7.1 Uji Normalitas	37
3.7.2 Uji Multikolinieritas	37
3.7.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.8 Teknik Analisis	38
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.8.3 Uji Parsial (Uji T)	39
3.8.4 Uji Simultan (Uji F)	40
3.9 Definisi dan Pengukuran Operasional Variabel	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Data Penelitian	41
4.1.1 Waktu dan Tempat Penelitian	41
4.1.2 Deskriptif Objek Penelitian	41
4.2 Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian	44
4.2.1 Deskripsi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial (X1)	44
4.2.2 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Financial Knowledge</i> (X2)	45
4.2.3 Deskripsi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan Produk- produk Investasi Syariah (Y)	48
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	52
4.4.1 Hasil Uji Validitas	52
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.6 Hasil Uji Statistik	58
4.6.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.7 Hasil Uji Parsial (Uji T)	61
4.8 Hasil Uji Simultas (Uji F)	62
4.9 Hasil dan Pembahasan	63

4.9.1 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menggunakan	
Produk - produk Investasi Syariah	64
4.9.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap Minat Menggunakan	
Produk-produk Investasi Syariah	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Lingkungan Sosial (X1)	44
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel <i>Financial Knowledge</i> (X2)	45
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Minat Menggunakan Produk-produk Investasi Syariah (Y)	48
Tabel 4.4 Uji Statistik Descriptive Statistics	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Produk-produk Investasi Syariah	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Knowledge</i>	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	56
Table 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T)	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Sukuk di Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Reksadana Syariah di Indonesia	2
Gambar 1.3 Grafik Perkembangan Saham Syariah di Indonesia	3
Gambar 2.1 Alur Pikir	31
Gambar 4.1 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Kelas	42
Gambar 4.3 Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Jurusan	43

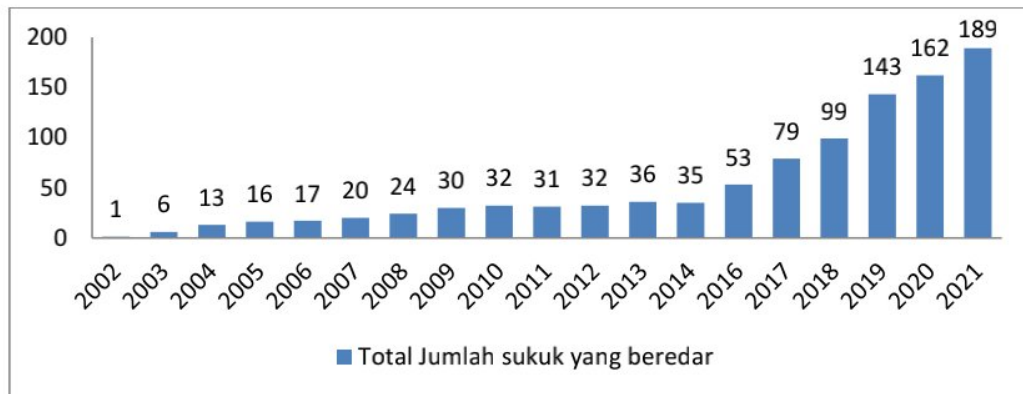
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Instrumen syariah terus mengalami perkembangan. Produk-produk investasi syariah semakin banyak di tawarkan di masyarakat. Perkembangan produk investasi syariah dimulai pada tahun 1997, diawali dengan diluncurkannya produk pasar modal syariah pertama di Indonesia yaitu reksa dana syariah oleh PT Danareksa Investment (DIM), dilanjutkan dengan diluncurkannya Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2000 yang terdiri atas saham-saham *blue chip* yang memiliki kepatuhan syariah, dan perkembangan lainnya adalah diterbitkannya sukuk mudharabah pertama yaitu sukuk korporasi oleh indosat (perusahaan telekomunikasi) kemudian diterbitkan sukuk ijarah oleh korporasi Matahari Putra Prima pada tahun 2004 (BAPPENAS, 2015).

Produk investasi syariah cenderung beragam. Menurut Isnawan (2012) beberapa produk investasi syariah yang dikeluarkan oleh lembaga keuangan terdiri dari deposito perbankan, asuransi kesehatan, asuransi pendidikan, tabungan berencana, unit link, dana pensiun dan gadai emas. Menurut Otoritas Jasa Keuangan, terdapat beberapa produk yang dikategorikan sebagai produk pasar modal syariah yaitu saham syariah, obligasi syariah (Sukuk), dan reksa dana syariah. Perkembangan produk investasi syariah di pasar modal syariah Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya berikut saya lampirkan data mengenai perkembangan sukuk (obligasi syariah).



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2021

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Sukuk (Obligasi Syariah) di Indonesia

Berdasarkan Gambar 1.1 menunjukkan perkembangan sukuk dari periode 2002-2021. Dapat dilihat bahwa dari tahun 2002 hingga tahun 2021 perkembangan sukuk yang beredar di pasar modal syariah mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Pada tahun 2021 total jumlah sukuk yang beredar sebanyak 189 sukuk (Otoritas jasa keuangan, 2021)

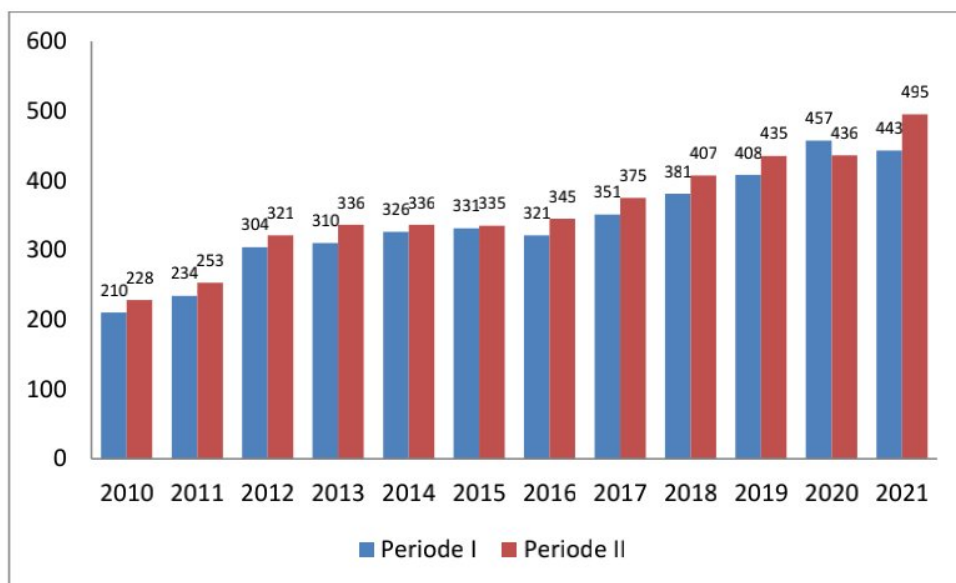


Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2021

Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Reksadana Syariah di Indonesia

Berdasarkan gambar 1.2 produk investasi reksadana syariah juga terus mengalami perkembangan, pada gambar diatas dapat dilihat bahwa jumlah

reksadana syariah terus bertambah disetiap tahunnya. Pada tahun 2017 reksadana syariah mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan dibandingkan dengan tahun-tahun lainnya yakni terjadi penambahan reksadana syariah sebanyak 46 produk dari tahun sebelumnya (Otoritas Jasa Keuangan, 2021).



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2021

Gambar 1.3 Grafik Perkembangan Saham Syariah di Indonesia

Berdasarkan gambar 1.3 selain produk investasi sukuk (obligasi syariah) dan reksadana syariah, produk investasi saham syariah juga mengalami perkembangan meskipun terjadi penurunan dalam beberapa kurun waktu yakni pada tahun 2016 periode ke I, tahun 2020 periode ke II dan tahun 2021 periode ke I namun saham syariah terus mengalami pertumbuhan hingga saat ini yakni pada tahun 2021 dengan total jumlah 289 saham syariah (Otoritas Jasa Keuangan, 2021). Dalam berinvestasi, ilmu psikologis adalah faktor yang dapat mempengaruhi keputusan investasi seseorang. Ilmu psikologi tersebut disebut dengan perilaku keuangan atau *Behaviour Finance* (Manurung, 2012). Perilaku

keuangan merupakan ilmu yang membahas mengenai bagaimana seseorang membuat suatu keputusan investasi dari berbagai informasi yang didapat (Litner, 1998).

Terdapat tiga faktor yang dapat mempengaruhi *financial behavior* yaitu *locus of control*, *financial knowledge* dan *income* (Perry dan Moris, 2005). Ajzen mengemukakan bahwa sikap, norma sosial, dan *locus of control* merupakan tiga faktor dalam perilaku keuangan (Ajzen, 2005). *Locus of control* adalah keyakinan seseorang terhadap faktor internal dan faktor eksternal yang dapat mengendalikan sesuatu, dengan menggunakan skala prioritas (Prihartono dan Asandimitra, 2018). Menurut Rotter, *locus of control* adalah cara seseorang dalam melihat suatu peristiwa, dapat atau tidaknya mereka mengendalikan peristiwa yang menimpanya. *Locus of control* dapat dibagi menjadi dua kategori yaitu *locus of control internal* dan *locus of control eksternal* (Rotter, 1996). *Locus of control eksternal* adalah kecenderungan seseorang yang percaya bahwa lingkunganlah yang dapat mengendalikan suatu peristiwa dalam kehidupan (Mien dan Thao, 2015). Lingkungan sosial memiliki keterkaitan yang erat dengan bagaimana seseorang mempengaruhi kita dalam mengelola keuangan. Manusia dalam hidupnya tidak dapat dipisahkan dengan lingkungan sosial karena didalamnya terdapat hubungan interaksi atau timbal balik. Dalam hal ini artinya lingkungan mempengaruhi perilaku keuangan seseorang (Aprhintasari dan Widyanto, 2020).

Berikut dipaparkan hasil-hasil penelitian yang berkaitan dengan pengaruh *locus of control eksternal* atau lingkungan terhadap perilaku seseorang dalam berinvestasi. Penelitian Aprinthasari dan Widiyanto (2020) disemarang

mengatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Semarang tahun angkatan 2015. Penelitian yang dilakukan Darmawan, Kurniawan dan Rejeki (2019) di purwokerto menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hasil-hasil penelitian yang sebelumnya bertentangan dengan pemaparan hasil penelitian yang diberikan oleh Azhar et.al (2017) yang menyatakan bahwa faktor lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi generasi muda di Malaysia.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan seseorang dalam berinvestasi adalah *Financial Knowledge*. *Financial knowledge* atau pengetahuan keuangan ialah upaya individu untuk memahami dan mengurus keuangan supaya bisa membuat keputusan keuangan yang sesuai. Orang yang tahu lebih banyak tentang keuangan lebih cenderung menunjukkan perilaku yang bertanggung jawab secara finansial seperti membayar semua tagihan tepat waktu, menyimpan catatan pengeluaran yang akurat, dan memiliki cukup uang untuk ditabung (Marwati *et al.* 2017). Pengetahuan keuangan membantu investor dalam membuat suatu keputusan investasi , dengan adanya pengetahuan keuangan maka akan menambah wawasan investor dalam berinvestasi (Parmitasari, Bultoding dan Alwi, 2020). Pengetahuan dalam mengelola keuangan sejak dini sangat penting untuk dilakukan. Misalnya mulai dari bangku sekolah setiap individu sudah mempelajari bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik (Yuliani, Taufik dan luk luk , 2019).

Berikut dipaparkan hasil-hasil penelitian yang berkaitan dengan hubungan pengaruh variabel *financial knowledge* terhadap perilaku seseorang dalam berinvestasi. Penelitian yang dilakukan Ademola *et.al* (2019) mengatakan bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku dan keputusan investor di Afrika untuk berinvestasi. Penelitian yang dilakukan oleh Khan (2016) di Pakistan juga mengatakan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *Financial Knowledge* dan keputusan investasi.

Penelitian lain juga dilakukan oleh Kristanto dan Gustopo di Yogyakarta (2020) dengan hasil pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, kesadaran keuangan, sikap keuangan pada *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Penjelasan hasil penelitian sebelumnya juga diperkuat dengan penelitian yang dilakukan Adrianto (2020) mengatakan bahwa pengetahuan keuangan dan pendidikan keuangan memiliki hubungan positif dengan niat membeli produk investasi Sukuk ritel. Hasil-hasil penelitian yang sebelumnya bertentangan dengan pemaparan hasil penelitian Nisa dan Haryono (2022) yang dilakukan di Surabaya dimana hubungan variabel *financial knowledge* tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan termasuk dalam hal investasi.

SMA IT Raudhatul Ulum merupakan SMA yang berada dikawasan lingkungan Pondok Pesantren Raudhatul Ulum Sakatiga yang berada di Kota Indralaya Sumatera Selatan. SMA IT Raudhatul Ulum memiliki lingkungan sosial yang islami karena berada dikawasan pesantren. Pondok pesantren Raudhatul ulum aktif dalam kegiatan ekonomi seperti wirausaha dan kegiatan ekonomi

lainnya. Berdasarkan latar belakang dan *research gap* diatas mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang “**Analisis Pengaruh Lingkungan Sosial dan *Financial Knowledge* Terhadap Minat Menggunakan Produk-Produk Investasi Syariah (Studi Santri Siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya).**”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas , rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana pengaruh lingkungan sosial dan *financial knowledge* terhadap minat menggunakan produk-produk investasi syariah pada Santri Siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya?”

1.3. Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan rumusan masalah yang telah diuraikan , tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan sosial dan *financial knowledge* terhadap minat menggunakan produk-produk investasi syariah pada Santri Siswa SMA IT Raudhatul Ulum Sakatiga Indralaya.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam menambah wawasan dan pengetahuan mengenai lingkungan sosial dan *Financial Knowledge* terhadap minat menggunakan produk-produk investasi syariah . Serta dapat memberikan manfaat pada teori-teori dalam manajemen keuangan khususnya teori terkait *Financial behavior*.

1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan informasi pengaruh lingkungan sosial dan pengaruh *Financial Knowledge* terhadap minat menggunakan produk-produk investasi syariah . Serta sebagai evaluasi kebijakan yang berkaitan dengan *Financial behavior* keputusan menggunakan produk-produk investasi syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, A. Z. (2010). Manajemen investasi syariah.
- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 5(02), 50-55.
- Ademola, S. A., Musa, A. S., & Innocent, I. O. (2019). Moderating effect of risk perception on financial knowledge, literacy and investment decision. *American International Journal of Economics and Finance Research*, 1(1), 34-44.
- Adrianto, F. (2020). The Prospect of Indonesian Government Retail Sukuk: From the Perspective of Sharia Financial Knowledge, Education, and Behavior. *DLSU Business & Economics Review*, 30(1), 50-60.
- Agus Zainul Arifin, T. (2017). Turnitin Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM. The Influence of Financial Knowledge, Control and Income on Individual Financial Behavior. *The Influence of Financial Knowledge, Control and Income on Individual Financial Behavior.*, 20(3A), 635-648.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press
- Ajzen, Icek (1991). "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes University of Massachusetts*. Vol. 50 : 179-211
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Alfianto, A. N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah Dan Religiusitas Pada Perilaku Investasi Emas Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pegawai Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Dan Kabupaten Magelang).
- Alwi, Z., Bulutoding, L., & Parmitasari, R. D. A. (2019). Financial Satisfaction of Islamic Investing: The Role of Religiosity and Financial Knowledge. In *Proceeding of the 19th Annual International Conference on Islamic Studies, AICIS 2019*. EAI.
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan external locus of control terhadap personal financial management behavior pada mahasiswa S1 Universitas Telkom. *eProceedings of Management*, 3(2).

- Aminatuzzahra, A., & Nasir, M. (2014). *Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu* (Doctoral Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Aprinthsari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas EKonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65-72.
- Arikunto. Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Prndekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Aryani, R., & Khaddafi, M. (2021). The Effect Of Financial Knowledge And Personal Net Income On The Financial Behavior Of Malikussaleh University Employees With Locus Of Control As Moderating Variables. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(1), 1-13.
- Azhar, Z., Azilah, N., & Syafiq, A. (2017, November). Investment awareness among young generation. In *International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2017)* (pp. 126-135). Atlantis Press.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Crow, 1977. *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Erlangga
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Dwiastanti, A. (2017). Analysis of financial knowledge and financial attitude on locus of control and financial management behavior. *MBR (Management and Business Review)*, 1(1), 1-8.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan desrtasi ilmu manajemen*.
- Fitria, Y., Rahadi, R. A., Afgani, K. F., Putranto, N. A. R., Murtaqi, I., & Faturohman, T. (2019). The influence of demographic, financial literacy and information factors on investment decision among Millennial generations in Bandung. *European Journal of Business and Management Research*, 4(6).

- Friedberg, B. (2015). *Personal Finance: An Encyclopedia of Modern Money Management*. United States of Amerika: Greenwood.
- Garman, T.E., Forgue, R.E., 2006. *Personal Finance* (8th ed[s]). Boston: Houghton Mifflin Company.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS (Edisi 7)*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 160.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model persamaan struktural konsep dan aplikasi dengan program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 Edisi 9 Prof Dr H Imam Ghozali M Com Akt*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Green, L. W., Kreuter, M., Deeds, S. G., & Partridge, K. B. (1980). Health education planning: A diagnostic approach. In *Health education planning: a diagnostic approach* (pp. 306-306).
- Hellrigel, D., Slocum, J.W., Woodman, R.W., 2010. *Organizational behaviour*. Mason: South Western Cengage Learning.
- Marwati, F. S. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Motivasi terhadap Keberlangsungan Usaha. *Suhuf*, 29(2), 197-215.
- Inayah, I. N. (2020). Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 2(2), 88-100.
- Isnawan, G. (2012). *Jurus Cerdas Investasi Syariah*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Hamalik, Oemar.(2012) *Kurikulum dan Pembelajaran* Jakarta: Bumi Aksara

- Hasan, Misbahudin Iqbal.(2017). Analisis Data Penelitian dengan Statistik. *Jakarta: Bumi Aksara*
- HC, R., & Gusaptono, R. H. (2020). The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions Between Saving and Credit: Studies on Sharia Bank Customers in the Special Region of Yogyakarta. *Journal of Economics and Business*, 3(4).
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3).
- Khan, S. (2016). Impact of financial literacy, financial knowledge, moderating role of risk perception on investment decision. *Financial Knowledge, Moderating Role of Risk Perception on Investment Decision (February 4, 2016)*.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. (U. P. dan P. A. YKPN, Ed.) (Pertama). Yogyakarta.
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103-117.
- Lintner, G. (1998). Behavioral finance: Why investors make bad decisions. *The planner*, 13(1), 7-8.
- Masterplan, A. K. S. I. (2015). Masterplan Arsitektur Keuangan Syariah Indonesia.
- Michael M. Pompian, 2006.. Behavioral Finance and Wealth Management. (New Jersey, Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken)
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015, July). Factors affecting personal financial management behaviors: Evidence from Vietnam. In *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15 Vietnam Conference)* (Vol. 10, No. 5, pp. 1-16).
- Muhidia, S. C. U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Manajerial*, 5(2), 58-65.
- Nababan, D. (2013). Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata I fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1).

- Nagy, R. A., & Obenberger, R. W. (1994). Factors influencing individual investor behavior. *Financial Analysts Journal*, 50(4), 63-68.
- Ngalim Purwanto.(2011).Ilmu Pendidikan Teoretis dan Praktis. Jakarta.Rosdakarya
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82-97.
- Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness: How Psychology affects your investing and what to do about it*. Prentice Hall.
- Pardiansyah, Elif. 2017. ,Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris.' *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 8(2): 337–73.
- Parrotta, J. L., & Johnson, P. J. (1998). The impact of financial attitudes and knowledge on financial management and satisfaction of recently married individuals. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 9(2), 59.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of consumer affairs*.
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis factors influencing financial management behaviour.*International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(8), 308-326.
- Pritazahara, Ritma. & Sriwidodo, Fortunately. 2015. Influence of Financial Knowledge and Financial Experience Against Investment Planning Behavior With Self Control As Moderating Variables. *Journal of Economics and Entrepreneurship*, Vol. 15 (No. 1),pp. 28-37
- Prof. Dr. Adler Haymans Manurung (2012) “*Teori Investasi: Konsep dan Empiris* PT Adler Manurung Press
- Purba, J. (2002). *Pengelolaan lingkungan sosial*. Yayasan Obor Indonesia.
- Rasyid, R., Linda, M. R., Patrisia, D., Fitra, H., & Susanti, Y. (2018, July). The Effect of the Locus of Control, Financial Knowledge and Income on Investment Decisions. In *First Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2018)* (pp. 424-431). Atlantis Press.

- Ricciardi, V., and Simon, H. (2000). The case for behavioral finance: A new frontier. The Northeast Business & Economics Association, 27th Annual Conference, Islandia, New York.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of financial counseling and planning*, 22(1).
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1.
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86-99.
- Sarah, N. (2009). Financial Knowledge, Locus Of Control, Cultural values and Financial Behaviour Among New Vision Employees. *Unpublished master dissertation*). University Kampala, Buganda.
- Shefrin, H. (2005). *A Behavior Approach to Asset Pricing*: Elsevier Academic Press.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57
- Slameto. (1988). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Bina Aksara.
- Sriwidodo, R. P. U. (2015). Pengaruh pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan self control sebagai variabel moderating. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(1).
- Subaida, I., & Hakiki, F. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 14(2), 152-163.
- Sugiyono, (2006). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Supardi, (2005). *Metodologi Penelitian dan Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Santyaningtyas, A. C., SH, M., & Kn, M. (2019). *Investasi Syariah*.

- Narimawati, U. (2007). Riset manajemen sumber daya manusia. *Jakarta: Agung Media*.
- Wahyudi, W., Tukan, B. A. P., & Pinem, D. (2020). Analysis of The Effect of Financial Literation, Financial Technology, Income, and Locus of Control on Lecturer Financial Behavior. *AFEBI Management and Business Review*, 5(1), 37-46.
- Yasa, I. W. A. U. & Trisna, N. H. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2)
- Yuliani, Y., & Fuadah, L. L. (2019). The Effect Of Financial Knowledge On Financial Literacy With Mediated By Financial Behavior In Society Of Palembang City South Sumatera. *The Effect Of Financial Knowledge On Financial Literacy With Mediated By Financial Behavior In Society Of Palembang City South Sumatera*, 9(3), 1-10.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.
- Amin, K. (2018). Badawah & Hadarah: Konsep Sosiologi Ibn Khaldun. *Jurnal Sosiologi Agama*, 12(1), 85-98.
- Fajar, A. S. M. (2019). Perspektif Ibnu Khaldun Tentang Perubahan Sosial. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 6(1), 1-12.
- Wartono, W. (2017). Membentuk Lingkungan Pendidikan Yang Islami. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(04).

www.ojk.go.id