

**KEBIJAKAN REDAKSI DALAM PROGRAM BERITA TVRI
“SUMATERA SELATAN HARI INI”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



Oleh :

Swarna Rahmat Putra

07031181621020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

"KEBIJAKAN REDAKSI DALAM PROGRAM BERITA TVRI

"SUMATERA SELATAN HARI INI"

Skripsi

Oleh :

SWARNA RAHMAT PUTRA

07031181621020

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 02 Agustus 2023

Pembimbing :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP 196012091989122001

2. Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.kom
NIP 198802112019032011

Tanda Tangan

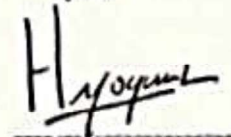


Penguji :

1. Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP 196406061992031001

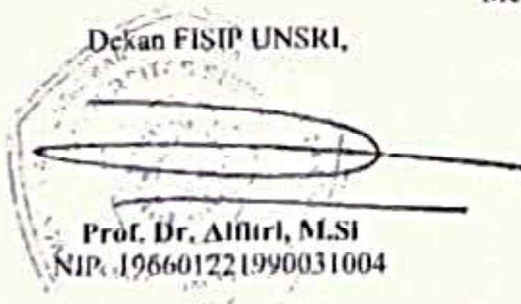
2. Harry Yogsunandar, M.I.Kom
NIP 197905312023211004

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfiri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Swarna Rahmat Putra
NIM : 07031181621020
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 12 Agustus 1998
Program Studi/Jurusan : Jurnalistik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Dalam Program Berita Tvri "Sumatera Selatan Hari Ini"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 01 September 2023
Yang membuat pernyataan,

Swarna Rahmat Putra
NIM. 07031181621020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Di Setiap Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, motivasi, nasehat, doa, dan kasih sayang baik yang selalu ada dalam mengiringi setiap langkah perjuangan peneliti hingga detik ini dan skripsi ini saya persembahkan untuk almamaterku Universitas Sriwijaya serta semua orang yang menanyakan kapan saya wisuda.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita menuju jalan yang lurus untuk mencapai kebahagiaan di dunia juga di akhirat.

Penelitian ini merupakan hasil penelitian mengenai Kebijakan Redaksi dalam Program Berita TVRI “Sumatera Selatan Hari Ini”, penulis menyadari bahwa proses penyelesaian penelitian ini tentu tidak terlepas dari adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan kemudahan dan kelancaran pada setiap proses penulisan proposal penelitian hingga penulis mampumenyelesaikannya.
2. Suri tauladan Nabi Muhammad SAW
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya Palembang, beserta jajarannya.
7. Ibu Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan fikirannya untuk memberikan bimbingan, nasihat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

8. Ibu Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang sudah membantu penulis serta memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
9. Mbak Sertin Agustina Amina dan Mbak Shelvianty Yoansyah selaku staff admin jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang sudah membantu dalam hal administrasi selama masa perkuliahan sampai dengan akhir perkuliahan.
10. Segenap dosen dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mendidik dan membagikan ilmunya sehingga peneliti dapat melakukan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberi motivasi dalam penyelesaian penelitian ini.
12. Semua pihak yang telah berjasa atas terselesaikannya penelitian ini, yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa mendapatkan limpahan rahmat dari-Nya.
13. Untuk saya sendiri yang selalu semangat dan pantang menyerah dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai guna mengejar gelar S1 untuk mencapai cita-citanya.

Proposal penelitian ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, dan tentumasih terdapat kekurangannya. Penulis berharap dengan dibuatnya proposal penelitian ini dapat bermanfaat baik baga penulis maupun pembaca. Oleh karena itu, jika ada kritik dan saran yang bersifat membangun, penulis dengan senang hati akan menerima. Akhir kata terima kasih.

Palembang, 27 Desember 2022

Penulis,

Swarna Rahmat Putra

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Kebijakan Redaksi dalam Program Berita TVRI "Sumatera Selatan Hari Ini". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hierarki pengaruh media pada program berita "Sumatera Selatan Hari Ini" di TVRI dan faktor apa saja yang berpengaruh pada isi program "Sumatera Selatan Hari Ini". Untuk membahas penelitian ini, teori yang digunakan yaitu teori hierarki pengaruh media oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Teori ini mengkaji isi media dan hierarki pengaruh isi media di antaranya, individual level, media routines level, organization level, extra media level, ideological level. Temuan pada penelitian ini adalah hierarki pengaruh media yang terdapat di Program Berita TVRI "Sumatera Selatan Hari Ini", yaitu level organisasi media memiliki pengaruh besar terhadap isi program. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis kualitatif deskriptif yaitu suatu bentuk penelitian yang meliputi proses pengumpulan data dan penyusunan data. Proses pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan studi pustaka serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selain dari level organisasi media, level lainnya juga memberikan pengaruh terhadap program berita TVRI "Sumatera Selatan Hari Ini" yaitu level individu media, rutinitas media, level ekstra media, dan level ideologi media.

Kata Kunci : Kebijakan Redaksi, Hirarki Penuh Media, Program Berita, Level, TVRI

Pembimbing 1

Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing 2

Rindang Senja Andarini S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Palembang, 20 Juli 2023
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

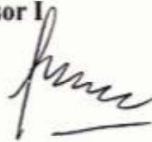
Dr. M. Husni Thamrin., M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

This study is entitled "Editor's Policy in the TVRI News Program "South SumatraToday". This study aims to find out how the hierarchy of media influence on the news program "South Sumatra Today" on TVRI and what factors influence the content of the program "South Sumatra Today". To discuss this research, the theory used is the hierarchy theory of media influence by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese. This theory examines media content and the hierarchical influence of media content, including individual level, media routines level, organization level, extra media level, ideological level. The findings in this study are the hierarchy of media influence contained in the TVRI News Program "Sumatra Selatan Hari Ini", namely the level of media organization has a major influence on program content. The research method used is descriptive qualitative analysis method, which is a form of research that includes the process of collecting data and compiling data. The process of collecting data is done by in-depth interviews, observation and literature and documentation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selain dari level organisasi media, level lainnya juga memberikan pengaruh terhadap program berita TVRI "Sumatera Selatan Hari Ini" yaitu level individu media, rutinitas media, level ekstra media, dan level ideologi media.

Keywords : Editorial Policy, Full Hierarchy of Media, News Program, Level, TVRI

Advisor I



Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

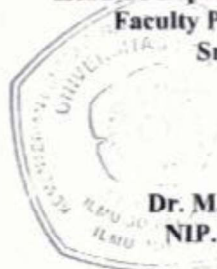
Advisor II



Rindang Senja Andarini S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Palembang, July 20th 2023

Head Of Department Communication Science
Faculty Political and Social Science
Sriwijaya University



Dr. M. Husni Thamrin., M.Si
NIP. 196406061992031001

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Kebijakan Redaksional.....	8
2.4 Kebijakan Media Massa	10
2.5 Penyajian Program Berita.....	11
2.5.1 Pengertian Berita.....	11
2.5.2 Unsur-Unsur Berita.....	11
2.5.3 Karakteristik Berita.....	12
2.5.4 Jenis Berita.....	13
2.6 Media Penyiaran Televisi	14
2.6.1. Fungsi Penyiaran.....	17
2.6.2. Pengertian Program.....	18

2.7	Teori yang Digunakan dalam Penelitian	21
2.8	Batasan Penelitian	23
2.9	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Definisi Konsep.....	28
3.3	Fokus Penelitian	29
3.4	Unit Analisis.....	32
3.5	Informan Penelitian.....	32
3.5.1	Kriteria Informan	33
3.5.3	Informan Pendukung.....	34
3.6	Data dan Sumber Data.....	34
3.6.1	Data	34
3.6.2	Sumber Data	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7.1	Wawancara.....	36
3.7.2	Observasi	37
3.7.3	Studi Pustaka dan Dokumentasi	37
3.8	Teknik Keabsahan Data	37
3.9	Teknik Analisis Data	38
3.9.1	Pengumpulan Data.....	38
3.9.2	Kondensasi Data	39
3.9.3	Penyajian Data	39
3.9.4	Penarikan Kesimpulan	39
BAB IV GAMBARAN UMUM		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah Televisi.....	40
4.1.2	TVRI Sebagai Lembaga Layanan Publik	42
4.1.3	Profil TVRI Sumatera Selatan	43
4.1.4	Logo TVRI Sumatera Selatan.....	43
4.1.5	Sejarah Berdirinya LPP TVRI Sumatera Selatan.....	45

4.2	Motto, Visi dan Misi LPP TVRI Stasiun Sumatera Selatan	46
4.2.1	Motto LPP TVRI Stasiun Sumatera Selatan	46
4.2.2	Visi LPP TVRI Stasiun Sumatera Selatan	46
4.2.3	Misi LPP TVRI Stasiun Sumatera Selatan.....	47
4.3	Tugas dan Wewenang Lembaga Penyiaran Publik TVRI	47
4.4	Struktur Organisasi.....	47
4.5	Bidang Siaran Stasiun TVRI Palembang.....	48
4.6	Bidang Pemberitaan TVRI Sumatera Selatan	49
4.6.1	Tanggung Jawab dan Uraian Tugas Kepala Bidang Berita.....	50
4.6.2	Bahan Kerja	51
4.6.3	Jabatan dan Tanggung Jawab Tugas	52
4.6.4	Perangkat Kerja	53
4.6.5	Hasil Kerja.....	54
4.6.6	Wewenang.....	54
BAB V HASIL DAN ANALISIS		55
5.1	Level Pengaruh Individu.....	60
5.1.1	Manusia.....	61
5.1.2	Peralatan.....	62
5.2	Level Rutinitas Media	63
5.2.1	Berita harus aktual	65
5.2.2	Berimbang.....	66
5.2.3	Tepat waktu.....	66
5.2.4	Tidak memihak	67
5.2.5	Tidak boleh menyangkan pelecehan seksual, pembunuhan sadis, dan Perselingkuhan.....	67
5.3	Level Organisasi Media.....	67
5.3.1	Rapat Redaksi Penyiaran Berita.....	71
5.4	Level Extra Media	72
5.4.1	Pengembangan TVRI dalam kepentingan masyarakat dalam acara “Sumatera Selatan Hari Ini”.....	72
5.5	Level Ideologi Media	73

5.5.1 Nilai–Nilai Berita Berita Terkandung Acara di TVRISumatera Selatan	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78
6.2.1 Saran Akademis	78
6.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	9
Tabel 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	31
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 1.2	7
Gambar 1.3	11
Gambar 1.4	14
Gambar 2.1	24

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Penelitian	111
Pedoman Wawancara	113
Transkrip Wawancara	117
Surat Izin Penelitian	142
Surat Penunjukkan Skripsi	143

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa cetak maupun elektronik mengalami perkembangan cukup pesat seiring dengan kemajuan teknologi di era globalisasi. Keberadaan media-media tersebut memiliki tujuan memberikan kemudahan kepada masyarakat luas untuk mendapatkan berbagai macam informasi secara cepat. Hampir setiap hari media massa berlomba-lomba memberikan informasi dengan format dan kemasan baru untuk mencapai dan menjangkau audien. Karena pada dasarnya, manusia memiliki kebutuhan untuk mendapatkan informasi. Hal ini selaras dengan fungsi media massa, yaitu sebagai sarana komunikasi, pendidikan, kontrol sosial dan hiburan (Atmaja dan Rochmadi, 2014:61).

Televisi merupakan salah satu media massa elektronik yang mendapat tempat di hati masyarakat. Selain menjadi media yang mampu memberikan berbagai macam informasi, televisi juga menjadi media hiburan yang paling murah. Televisi mampu menjangkau khalayak sasaran yang sangat luas, bahkan mampu menjangkau khalayak yang tidak terjangkau oleh media cetak. Televisi ditonton oleh jutaan orang secara teratur yang secara geografis belum tentu terjangkau oleh media lain. (Kertamukti, 2015: 129). Ditunjang dengan audio dan visual menjadikan informasi yang disajikan cukup nyaman dan mudah diterima oleh khalayak. Dan sebagai media yang kompleks, televisi (TV) mampu menghadirkan beberapa program, seperti program hiburan, berita, kuis, bahkan acara komedi. Demi mencukupi kebutuhan segala segmen penikmat TV.

Banyaknya stasiun televisi yang hadir di tengah-tengah masyarakat baik stasiun televisi pemerintah dan swasta mempunyai ideologi masing-masing. Dengan ideologi tersebut mereka dapat menjelaskan bagaimana informasi yang disajikan dapat dibuktikan kebenarannya. Bukti-bukti pendukung seperti gambar, kutipan langsung narasumber, grafis dan lain sebagainya baik secara langsung ataupun tidak membuat pemirsa percaya

terhadap informasi yang disiarkan televisi tersebut. Tidak heran jika isu yang sama disajikan dalam sudut pandang yang berbeda. Di sini tidak terlepas dari kerangka berpikir yang sengaja dibentuk oleh perusahaan pers yang memiliki kemampuan untuk mempengaruhi masyarakat dan membentuk opini publik. Kerangka berpikir tersebut menjadi sarana untuk mempengaruhi bagaimana suatu isu dipahami oleh masyarakat. Sebagai contoh program paket berita, setiap stasiun televisi mempunyai cara yang berbeda-beda dalam menyiarkan program tersebut kepada pemirsanya (Darissalam, 2017:100).

Program acara berita merupakan salah satu paket acara dalam sebuah lembaga penyiaran. Informasi melalui siaran berita membawa pengaruh yang sangat besar, terutama bagi perkembangan pembangunan dewasa ini. Berita di televisi merupakan salah satu acara yang sangat penting. Berita menjadi semacam ciri khas sebuah stasiun untuk menunjukkan keunggulannya dan menjadi ujung tombak untuk mengangkat image sebuah stasiun (Sarifah, 2018).

Program Sumatera Selatan Hari Ini adalah salah satu program siaran berita yang ada di TVRI Sumatera Selatan, program siaran ini menyajikan informasi atau berita-berita yang sudah dibuat oleh tim redaksi setiap harinya. Tujuan dibuatnya program acara ini yaitu untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang peristiwa yang aktual, faktual dan menarik. Program berita Sumatera Selatan Hari Ini kini dibagi menjadi dua segmen, setelah sebelumnya hanya menyajikan berita dengan mengelompokkan beberapa berita kini dirubah menjadi dua segmen, yaitu segmen Sumatera Selatan Hari Ini yang berisi berita seperti biasanya, dan segmen SumSel Positif yang merupakan kumpulan berita-berita dari berbagai ibu kota kabupaten yang bersifat kreativitas dan aktivitas positif.

Selain itu didalam segmen SumSel Positif ada juga film pendek, dimana akan ditayangkan cuplikan film pendek yang dikirim oleh para sineas yang ada Sumatera Selatan, dan juga akan ada bagian dialog antara presenter dan para sineas yang mengirimkan filmnya tersebut secara langsung. Program berita ini tayang setiap hari pukul 17.00 WIB dengan durasi acara 60 menit. Dalam satu hari atau satu kali tayang berita yang

disajikan bisa 13 sampai 16 berita yang telah terlebih dahulu dipilih dan diatur oleh EIC (Editor in Cheif).

Sejak Tahun 2005 hingga kini, status TVRI berubah menjadi Lembaga Penyiaran Publik. Sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 13 tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia. Sebagai televisi publik, LPP TVRI mempunyai tugas untuk memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran televisi yang menjangkau seluruh wilayah NKRI.

Kebijakan redaksi adalah proses menyeleksi, menulis, menyunting, memosisikan, menjadwalkan, mengulang, dan mengolah informasi dari produk berita kehumasan untuk menjadi sebuah berita. Redaksi akan melaksanakan tugasnya untuk proses penyeleksian berita yang akan menentukan bisa tidaknya sebuah berita dimuat. Proses ini disebut kegiatan *gatekeeping*. Kebijakan redaksi akan menjadi pembeda terhadap konstruksi pemberitaan setiap media (Virajati dan Setianto, 2019:60).

TVRI memiliki keunikan tersendiri sekaligus dapat dikategorikan sebagai pelopor jurnalistik moral, dengan tidak menjadikan berita-berita dengan sensasi yang tinggi pasaran, dan lebih condong ke berita-berita dengan nilai informasi yang positif walaupun masyarakat juga memiliki peran dalam pengendalian perkembangan budaya, terutama aktivitas media, Anom (2016) dalam Yunus (2019: 63).

Kebijakan redaksi mengacu pada pemerintah tentang pemberitaan di Stasiun TVRI di antaranya berisi larangan meliput dan menyiarkan berita bunuh diri, pelecehan seksual, perselingkuhan, penemuan bayi, dan SARA. Semua itu dilakukan demi tercapainya iklim penyiaran yang kondusif, serta tidak ikut termakan oleh arus industrialisasimedia. Selain sebagai dasar pertimbangan media massa untuk menyiarkan atau tidaknya suatu berita kebijakan redaksional juga bisa dikatakan sebagai sikap dari media itu sendiri, dimana ia berdiri pada isu yang tengah diberitakan. Kebijakan redaksional juga gabungan dari cita-cita institusi media massa dan keinginan penonton. Hal ini yang lumrah terjadi mengingat untuk

mengelola sebuah stasiun TV dibutuhkan pertimbangan, dan strategi yang matang (Kantor TVRI Sumatera Selatan).

Dalam memproses sebuah pemberitaan, media tidak luput dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal yang disebut sebagai teori Hirarki Pengaruh Media. Teori ini diperkenalkan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D.Reese. Pandangan ini merupakan teori dalam kajian komunikasi massa yang menjelaskan faktor-faktor yang dapat memengaruhi konten media. Program “Sumatera Selatan Hari Ini” adalah salah satu media yang juga tidak luput dari teori Hirarki Pengaruh Media, karena proses pemberitaan program “Sumatera Selatan Hari Ini” melalui level-level tersebut. Bagaimana faktor internal dan eksternal media dan seberapa besar keberpihakan media yang dapat memengaruhi suatu pemberitaan di program “Sumatera Selatan Hari Ini”. Hal inilah yang menjadi menarik untuk diteliti

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti Bagaimana Kebijakan Redaksional dalam Program Berita TVRI “Sumatera Selatan Hari Ini”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini berangkat pada judul penelitian yaitu: Bagaimana Kebijakan Redaksi dalam Program Berita TVRI “Sumatera Selatan hari ini”?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah penelitian yang telah diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui mengetahui Bagaimana Kebijakan Redaksi dalam Program Berita TVRI “Sumatera Selatan Hari Ini”.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat teoritis, praktis, terhadap ilmu pengetahuan dan juga jurusan ilmu komunikasi.

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan atas sumbangan dalam kajian ilmu komunikasi khususnya di bidang Jurnalistik.
- b) Penelitian ini diharapkan menambah khasanah pengetahuan tentang media massa, terutama sebagai informasi bagaimana Pengambilan Kebijakan Redaksi Dalam Program Berita TVRI “Sumatera Selamat Hari Ini”.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan bagi mahasiswa mengenai strategi komunikasi pemasaran.
- b) Penelitian ini diharapkan memberi masukan positif bagi rubrik “Sumatera Selatan Hari Ini” sebagai media yang diteliti. Agar menjadi referensi yang berkualitas untuk khalayak dan sejalan dengan fungsi pers lokal.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul, H. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hutomo, M. S. (2020). *Pengantar Teori Pers Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Ilmiah Indonesia.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Latief, R., & Utut, Y. (2007). *Siaran Televisi Non-Drama Kreatif, Produksi, Publik Relations, dan Iklan*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Muhammad, F. & Idi (2003). *Metodologi Penelitian Sosial Bunga Rampai*. Jakarta: PTIK Press.
- Nawawi, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Pewitt, & E. (2007). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Handal Niaga Pustaka.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Reese, P. J. (1996). *Mediating The Message*. New York: Longman Publisher.
- Rakhmat, J. &. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rusman Latief. 2020. *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Kencana
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisher.
- Subroto, D. S. (2005). *Jurnalistik Televisi menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suharto, E. (2014). *Analisis Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulani, Y. (2019). *Digital Branding : Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Werner J. Severin dan James W. Tankard, J. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Wibowo, F. (2007). Teknik Produksi Televisi. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Jurnal/Skripsi

Adijayanto, Arif. (2017) *Kebijakan Redaksional Metro TV Dalam Program Mata Najwa Episode Wawancara Eksklusif Bersama Novel Baswedan*. (Universitas Mercubuana, 2017).

Aliyah, A. (2017). *Hierarki Pengaruh Dalam Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) Di Harian Media Indonesia Pada Pilkada Dki Jakarta 2017 Putaran Pertama*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Desga. (2018). *Upaya Media Massa Online dalam Menghadapi Berita Hoax*. Jurnal Kajian Media Vol 2 No 2 Desember 2018 Halaman 97 - 101

Fretes dan Kaligis. (2018). Implementasi Teori Pers Tanggung Jawab Sosial dalam Pemberitaan TVRI Pusat. *Journal of Strategic Communication* Vol. 9, No. 1, Hal. 26-34. September 2018

Krisdianto, N. (2014). Jurnal Ilmiah Komunikasi. *Anomali Dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media*, 03, 1-18.

Mardana, Gigih. (2010). *KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA (Analisis Framing Berita Kampanye Pasangan Calon Gubernur Jawa Timur Selama Masa Kampanye Putaran I di Harian Jawa Pos, Surya, Bhirawa, dan Duta Masyarakat)*. Jurnal Komunikasi Massa vol 3. Universitas Negeri Semarang.

Sumbada, P. A. (2017). *Hierarki Pengaruh Pada Pemberitaan Pilkada Dki Jakarta Di Majalah Tempo*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Susanto, E. H. (2009). *Tanggung Jawab Jurnalis dan Idealisme Media*. Karya Ilmiah Dosen, Universitas Tarumanagara.

Rachmaria, Tri Cahyani Laksmi. (2017) *Kebijakan Redaksional Di Redaksi Liputan6.com Dalam memprogramsi Berita*. (Universitas Budi Luhur, 2017).

Riana, Alfianti. (2017) *Kebijakan Redaksional Televisi Republik Indonesia (TVRI) Sulawesi Selatan Dalam Menyangkan Program Budaya Sulawesi Selatan*. (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017).

Rusdayanto, Rakhmad. (2019) *Kebijakan Redaksional Kompas Siaran Jambi (Studi Di Kompas TV Jambi)*. (Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin, 2019).

Undang-Undang No.32 tentang Penyiaran.

(<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>) diakases pada 04 Juli 2021.