

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA  
DAN PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA  
KABUPATEN MUARA ENIM**

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**Muhammad Rezky Ananda**

**NIM. 07031381320009**

**Konsentrasi Hubungan Masyarakat**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**


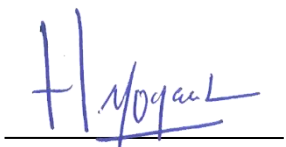
**2018**

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN PARIWISATA  
DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA KABUPATEN MUARA ENIM**

**Oleh**

**Muhammad Rezky Ananda**

	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>
<b>Pembimbing I</b>	<b>Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si</b> <b>NIP. 196511171990031004</b>	
<b>Pembimbing II</b>	<b>Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom</b> <b>NIK. 1671073105790009</b>	

**Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat**

**Palembang, Juli 2018**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Sriwijaya**

  
**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
**NIP. 197905012002121005**

## **PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI**

1. Skripsi yang berjudul: “Strategi Komunikasi Dinas Pemuda Dan Olahraga Dalam Mempromosikan Wisata Kabupaten Muara Enim” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi baik skripsi beserta gelar sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor/pembimbing sebagai *author* dan program studi ilmu komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang,  
Juli 2018

Muhammad Rezky A  
NIM 07031381320009

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN PARIWISATA**  
**DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA KABUPATEN MUARA ENIM**

**Skripsi**

**Oleh**

**Muhammad Rezky Ananda**

**Telah Dipertahankan Di Depan Penguji Dan Dinyatakan Telah Memenuhi  
 Syarat Pada Tanggal 17 Juli 2018**

<b>Nama</b>	<b>Tanggal</b>	
<b>Tanda Tangan</b>		
<b>Ketua</b> <b>Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si</b> NIP. 196511171990031004	<b>Juli 2018</b>	
<b>Sekretaris</b> <b>Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom</b> NIK. 1671073105790009	<b>Juli 2018</b>	
<b>Anggota</b> <b>Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si</b> NIP. 197905012002121005	<b>Juli 2018</b>	
<b>Anggota</b> <b>Krisna Murti, S.I.Kom., MA</b> NIP. 1871092507880004	<b>Juli 2018</b>	


**Mengetahui,**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Sriwijaya**  
**Dekan,**



**Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si**  
 NIP. 196311061990031001

**Ketua Program Studi**  
**Ilmu Komunikasi**

  
**Dr. Andries Lionardo, S.IP.,**  
 NIP. 197905012002121005

## MOTTO

*Murung itu sungguh indah*

**-CHOLIL-**

*nikmatilah saja kegundahan ini*  
*segala denyutnya yang merobek sepi*  
*kelesuhan ini jangan lekas pergi*  
*aku menyelami sampai lelah hati*

**-MELANKOLIA-**

## PERSEMBAHAN

Atas rahmat ALLAH SWT

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ibunda tercinta saya *ELDA* karena dengan doa dia, semua kekhawatiran anaknya di tanah rantau untuk menimbah ilmu sampai ke jenjang sarjana belangsung baik.
2. ayahanda saya tersayang *KADARISMAN* lebih dari support dan materil yang saya terima. Dengan kata kata hati-hati di sana hingga belajar demi masa depan yang saya dengar selalu dari mulut beliau menjadi motivasi sayang untuk melangkah maju menggapai masa depan.
3. Kedua Saudara saya yang selalu membangakan dan menjaga saya hingga dewasa seperti sekarang ini.
4. sahabat sahabat saya yang menjadi motivasi bersama menggapai masa depan.  
 (kak tia, bang ope, bon bon, uda padil, sena dan septa)
5. sahabat seperjuangan saya di jenjang kuliah yaitu teman sedih dan senang hingghah sedih lagi dan senag lagi.

(APAYAA,HIMAFISIPAL,ILKOM2013)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dengan Kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Kabupaten Muara Enim”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S-1 dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya (FISIP UNSRI). Skripsi ini dapat tersusun dengan baik atas bantuan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai tanda penghormatan yang sedalam-dalamnya, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Mama dan Papa tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi serta dukunan moril dan materil yang tak terhingga.
3. Saudara-saudara saya yang selalu memberi support melalui moral dan uang.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Harry Yogsunandar S. IP, M. Ikom selaku pembimbing II yang telah

- membimbing, memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA dan Ibu Nurly Meilinda S. Ikom, M. Ikom selaku dosen penguji proposal penelitian skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
  9. Bapak Dr. Andries Lionardo, S. IP., M. Si dan Bapak Krisna Murti S. Ikom., M. A selaku dosen penguji skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
  10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu selama ini.
  11. Seluruh Karyawan FISIP UNSRI yang telah membantu penulis dalam skripsi ini.
  12. DISPORA Kabupaten Muara Enim yang telah memberikan izin melakukan penelitian serta memberikan data dan informasi yang diperlukan untuk penulisan skripsi.
  13. Teman-teman saya yang sudah di anggap sebagai saudara sendiri yaitu : krebo, hesbi, cungkuk, mamang, binggo, lemot, unyil, kekek, GBH, alep, alip. Pina, imam, anggak, ekber, om bima.
  14. Terima kasih kepada Bapok, BON BON, OPE, PADEL, SEPTA, ARYA Sahabat-sahabat sekolah penulis yang hingga saat ini masih terus memberikan kasih sayang dan semangat dalam penulisan skripsi.
  15. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah bersama-sama menempu perkuliahan.
  16. Seluruh anggota HIMAFISIPAL yang telah memberi saya pelajaran hidup tidak sededar memikirkan diri sendiri.
  17. Dan yang terakhir semoga Allah SWT memberikan Rahmat, Rezeki dan Perlindungan-Nya untuk orang-orang atau nama-nama yang saya sebutkan diatas, serta orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa kelemahan maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Atas kerjasama dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin..

Palembang, 17 Juli 2018

Penulis

Muhammad Rezky A

NIM. 07031381320009



## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya permasalahan penurunan minat wisatawan dalam mengunjungi objek wisata di Kabupaten Muara Enim. Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Dalam menyiapkan Promosikan Pariwisata Kabupaten Muara Enim. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah yaitu teori Strategi Komunikasi yang dikemukakan oleh Alo Liliwery. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif Deskriptif. Data yang diperoleh berupa data primer yaitu lembar pedoman wawancara dan data sekunder berupa dokumen, arsip, literatur dan laporan hasil kerja dari Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Muara Enim.

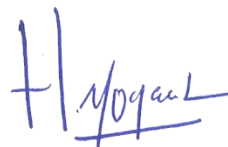
**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, 8 Dimensi Strategi Komunikasi Alo Liliwery**

### Pembimbing I



**Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si  
M.I.Kom  
NIP. 196511171990031004**

### Pembimbing II



**Harry Yogsunandar, S.IP.,  
NIK. 1671073105790009**

**Palembang, Juli 2018  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**

**NIP. 197905012002121005**

**ABSTRACT**

This research is based on the problem of decreasing tourist interest in visiting tourism object in Muara Enim regency. Problem formulation in this research is how Communication Strategy of Department of Youth, Sport and Tourism In Promoting Tourism Regency Muara Enim. The theory used in this research is the theory of Communication Strategy by Alo Liliwery. This study used qualitative research methods. The data obtained are primary data, namely interview and secondary data sheets in the form of documents, archives, literature and report of work result from Dispora Regency.

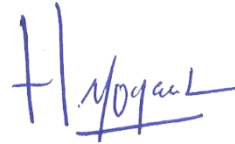
**Keywords:** *Communication Strategy, 8 Dimensions Communication Strategy Alo Liliwery*

**Advisor I**



**Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si  
M.I.Kom  
NIP. 196511171990031004**

**Advisor II**



**Harry Yogsunandar, S.IP.,  
NIK. 1671073105790009**

**Palembang, July 2018  
Chairman of the Departement of Communication  
Faculty of Social and Political Sciences  
Sriwijaya University**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN, ISTILAH DAN LAMBANG.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
3. Manfaat Bagi Peneliti .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Landasan Teori.....	9
1. Komunikasi.....	9
2. Strategi Komunikasi .....	10
3. Tujuan Strategi Komunikasi.....	13
4. Strategi Komunikasi Yang Efektif .....	15
C. Teori Yang Digunakan .....	16
1. Teori Menurut Alo Liliwery .....	16
D. Kerangka Pemikiran.....	17
E. Bagan kerangka pemikiran.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Definisi Konsep.....	19
C. Fokus Penelitian .....	20

D. Unit Analisis Data .....	21
E. <i>Informants</i> .....	22
F. <i>Key Informant</i> .....	22
G. Bentuk Data.....	22
H. Sumber Data.....	22
I. Teknik Pengumpulan Data .....	23
J. Teknik Analisis Data.....	24
K. Teknik Keabsahan Data .....	25
L. Jadwal Penelitian.....	25
M. Sistematika Penelitian Skripsi.....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum DISPORA .....	27
1. Sejarah DISPORA .....	28
2. Landasan Hukum DISPORA.....	28
3. Tugas Fungsi dan Struktur Organisasi.....	29
4. Struktur Organisasi DISPORA.....	31
B. Visi Misi Tujuan Strategi Kebijakan.....	32
1. Visi dan Misi DISPORA .....	33
2. Tujuan Sasaran jangka menengah .....	33
3. Stretegis Kebijakan.....	34
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Strategi Komunikasi Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mempromosi Kan Wisata Kabupaten Muara Enim.....	38
1. Mengidentifikasi Visi dan Misi .....	39
a. Visi dan Misi .....	40
2. Menentukan Program dan Kegiatan .....	43
a. Promosi Pariwisata Untuk Menghasilkan Produk Baru .....	44
b. South Sumatra Expo.....	44
3. Tujuan dan Hasil.....	48
a. Target Jumlah Wisata Yang Lebih Baik .....	50
b. Perawatan Sarana Prasarana Dan Pelatihan Pegawai.....	51
4. Audiens.....	52
a. Remaja Dan Dewasa.....	53
b. Wisatawan Lokal dan Asing.....	53
5. Pesan.....	57
a. Meningkatkan Peran Masyarakat Terhadap Daerah Pariwisata.....	58
b. Sistem Informasi Pariwisata Yang Menarik.....	58
6. Komunikator.....	63
a. Divisi Promosi Pariwisata.....	64
b. Tokoh.....	64
7. Media.....	68
a. Website dan Media Sosial.....	69
b. Surat Kabar dan Majalah.....	69

8. Konteks.....	72
a. Menarik Hati Audiens.....	73
b. Resikodari Program Untuk Lingkungan.....	73
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data Menurunnya Minat Wisatawan .....	5
2. Penelitian Terdahulu .....	7
3. Fokus Penelitian .....	20
4. Jumlah karyawan dan karyawan .....	30
5. Tujuan dan Sasaran jangka menengah .....	33
6. Visi dan Misi .....	40
7. Jumlah Kunjungan Wisata .....	41
8. Program dan Kegiatan .....	44
9. Target Kontribusi Sektor Pariwisata .....	46
10. Tujuan dan Hasil .....	49
11. Tujuan Dan Hasil .....	50
12. Kinerja DISPORA .....	51
13. Audiens .....	53
14. Pesan .....	58
15. Pembaruan Sistem Pariwisata .....	61
16. Komunikator .....	64
17. Indikator Kinerja Divisi Pariwisata .....	65
18. Media Komunikasi yang Efektif .....	69
19. Rekan media cetak .....	72
20. Konteks .....	73

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka Pemikiran.....	20
2. Struktur Organisasi DISPORA.....	31

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Rencana Strategis Tahun 2013-2018 .....	43
2. Peserta Seminar South Sumatra Expo 2016.....	47
3. Promosi Produk Pariwisata .....	48
4. Kelas Alam Di Air Terjun Bedegung.....	53
5. Jalan Sehat Dan Gotong Royong .....	54
6. Wisatawan Asing .....	56
7. Pameran Industri Kreatif Masyarakat .....	58
8. Sosialisasi Pembentukan Karakter Masyarakat .....	59
9. Pemilihan Bujang Gadis Serasan Sekundang.....	67
10. Duta Pariwisata Kabupaten Muara Enim.....	67
11. Wabsite DISPORA.....	69
12. Media sosial DSIPORA .....	71
13. Lomba Sepak Bola Umum .....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. SuratKeputusanPenunjukkanPembimbingSkripsi
2. LembarKonsultasi Seminar UsulanSkripsi
3. LembarRevisi Seminar UsulanSkripsi
4. LembarKonsultasiSkripsiPembimbing
5. PedomanWawancara
6. PedomanPengambilanData Sekunder
7. PedomanObservasi
8. TranskripWawancaraMendalam*Key Informant*
9. TranskripWawancaraMendalam*Informant*
10. Rencana strategis DISPORA
11. Rencana kerja DISPORA

## **DAFTAR ISTILAH, SINGKATAN DAN LAMBANG**

DISPORA : Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata

Sumsel : Sumatera Selatan

RENSTRA : Rencana Kerja

RENKER : Rencana Kerja

KAB : Kabupaten

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang**

Presiden Republik Indonesia pada periode 2015-2019 merumuskan misi yang dikerucutkan ke dalam 9 agenda prioritas pemerintah yang disebut NAWACITA yang didalamnya terkandung agenda prioritas pemerintahan pemerintah republik indonesia 2015-2019 yang terkait pada pariwisata, adalah agenda prioritas butir keenam “meningkatnya produktifitas rakyat dan daya saing di pasar internasional sehingga bangsa indonesia dapat maju dan bangkit bersama bangsa-bangsa asia lainnya. Sesuai dengan peraturan presiden nomor 64 tahun 2014 tentang koordinasi strategis lintas sektor penyelenggaraan kepariwisataan, pemerintah melakukan koordinasi strategis lintas sektor pada tataran kebijakan, program dan kegiatan dalam rangka meningkatkan penyelenggaraan kepariwisataan.

Negara Indonesia adalah negara yang sedang membangun (*developing country*), dimana pada saat ini sedang melaksanakan pembangunan disegala bidang. Pembangunan adalah usaha untuk menciptakan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat. Oleh karena itu hasil-hasil pembangunan harus dapat di nikmati seluruh rakyat sebagai peningkatan kesejahteraan lahir dan batin secara adil dan merata. Dalam mensukseskan pembangunan di segala bidang perlu adanya partisipasi dari seluruh lapisan masyarakat Indonesia agar terciptanya tujuan dari Pembangunan nasional. Di sisi lain, dalam suatu organisasi juga terdapat komunikasi eksternal. Komunikasi ini di gunakan untuk membawa informasi ke dalam atau keluar organisasi. Dengan kata lain, Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata merupakan unsur pelaksanaan urusan pemerintahan bidang-bidang pariwisata dan sumber daya alam yang menjadikan wewenang daerah.

Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata dipimpin oleh kepala dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggung jawab kepada bupati melalui sekretaris daerah. sebagai salah satu dinas yang memiliki peranan penting di suatu pemerintahan yang menyediakan, mengatur dan memberi informasi bagi pemerintah atau pun masyarakat Indonesia. Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata memiliki banyak cara untuk menyampaikan dan menyediakan informasi dengan akurat dan informatif. Namun, dengan banyaknya masyarakat dan juga begitu banyak nya informasi yang perlu di sampaikan Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata perlu strategi agar penyampaian pesan yang berupa informasi itu agar sampai tanpa adanya hambatan kepada masyarakat atau pun kepada target lain yang akan di tuju pada komunikasi itu.

Masyarakat kabupaten muara enim merupakan prioritas utama dari dinas pemuda, olahraga dan pariwisata kabupaten muara enim. Segala keluhan yang bersifat di bidang pariwisata serta Membangun citra positif sebuah intitusi merupakan hal yang di lakukan oleh semua pegawai Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata. Jika citra positif itu telah terbentuk di mata masyarakat. maka, informasi yang bersifat komunikasi tersebut akan sampai dengan mudah kepada masyarakat.

Dinas Kepemudaan Dan Olahraga mempunyai tugas-tugas untuk membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan bidang kepemudaan dan olahraga serta memiliki bidang pariwisata yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan Dalam menyelenggarakan tugas Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata. Dalam peraturan bupati tahun 2015 dijelaskan bahwa perumusan kebijakan dibidang pemberdayaan pemuda, pengembangan pemuda, pembudayaan olahraga, serta meningkatkan prestasi olahraga dan pariwisata. Prestasi pariwisata kabupaten muara enim. Dari tugas dan fungsi itu harus ditangani dengan program peningkatan wisatawan untuk meningkatkan prestasi di bidang pariwisata. Menangani masalah yang terjadi di masyarakat kabupaten muara enim merupakan hal yang sangat penting dan harus di lakukan oleh semua pegawai Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata kabupaten muara enim. Dari

data jumlah wisata yang telah didata dan layak untuk di kunjungi di kabupaten muara enim terdapat 8 objek wisata :

1. Arum Jeram
2. Candi Bumi Ayu
3. Curup Ayun Ambatan Pulau
4. Danau Segayam
5. Air terjun curug tenang bedegung
6. Curup Tenang
7. Sumber Air Panas Gumahak
8. Taman Satwa Sriwijaya

Sumber: Dinas Pemuda, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Muara Enim.

Berdasarkan data diatas, menunjukkan bahwa banyaknya objek wisata yang ada di kabupaten muara enim. Jumlah yang banyak dari sejumlah objek wisata tersebut masih belum bisa di maksimalkan oleh Dispora Kabupaten Muara Enim. Demi memanfaatkan objek wisata yang banyak tetapi belum di buat sebagai mana layaknya untuk menjadi objek wisata, maka dari itu Dengan adanya program kegiatan promosi pariwisata tersebut bisa membuat peningkatan pengunjung wisata ke objek wisata kabupaten Muara Enim.

Dinas pemuda, olahraga dan pariwisata memiliki divisi khusus untuk menangani permasalahan di bidang pariwisata. Divisi pariwisata dan ekonomi kreatif adalah divisi khusus untuk menangani permasalahan yang terjadi di bagian pariwisata. Divisi pariwisata dan ekonomi pembangunan telah menyusun program kerja tahun 2016-2017. Program yang di buat untuk promosi pariwisata kabupaten muara enim agar bisa di ketahui oleh baik dalam maupun dari luar daerah. Program-program kerja terbagi menjadi 11 program :

- a. Penyiapan bahan, pengolahan data dan perumusan rencana kegiatan dana anggaran, Seksi Promosi pariwisata.
- b. penyiapan bahan pengembangan pemasaran pariwisata.

- c. penyiapan bahan penetapan tagline pariwisata skala kabupaten.
- d. penyiapan bahan pelaksanaan promosi produksi wisata dan penyuluhan
- e. penyiapan, bahan pengembangan system informasi pemasaran pariwisata skala daerah.
- f. penyiapan bahan penyelenggaraan kampanye sadar wisata sapta pesoria.
- g. penyiapan pemantauan dan evaluasi kegiatan promosi pariwisata promosi pariwisata.
- h. penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis di bidang promosi pariwisata.
- i. penyiapan bahan penyelenggaraan festival seni budaya tingkat kabupaten, provinsi dan nasional.
- j. penyiapan bahan pelaksanaan pengawasan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan kegiatan Seksi Promosi Pariwisata.
- k. pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Kepala Bidang Pariwisata.

Sumber: peraturan bupati 2013-2018

Citra dari daerah wisata sebetulnya dapat terbentuk dari sekumpulan keyakinan, ide, dan impresi yang didapatkan seseorang atau intitusi mengenai daerah tersebut. Citra merupakan pewujutan dari sekian banyak asosiasi, ditambah potongan-potongan informasi yang berkaitan dengan tempat atau wisata tersebut. Citra sebuah wisata terbentuk melalui proses berpikir seseorang ketika mendapatkan sejumlah informasi tentang wisata tersebut (Ahimsa:2004). Pada tataran ini, bagaimana kerja dari Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata untuk dapat mengalihkan informasi-informasi yang ringan dan dapat di kelolah kembali menjadi sebuah berita atau artikel agar mudah di terima oleh audien. Disini informasi itu agar memumnculkan *asosiasi* citra sesuai dengan Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata. Sistematikanya meliputi bagaimana informasi tersebut dapat bersaing dengan jutaan informasi yang lain.

Daerah kabupaten muara enim termasuk sebuah daerah yang memiliki potensi pariwisata yang sangat menjajikan di dukung dengan kondisi alamiah

seperti lokasi yang strategis dan didukung dengan kondisi tanah yang amat subur, panorama yang sangat strategi yakni memiliki daratan yang sangat bagus dan tersebar di daerah kabupaten muara enim. Juga tak lupa dengan kekayaan flora dan fauna yang menakjubkan dan keragaman budayanya yang menarik.

**Tabel 1. Menurunnya Minat Wisatawan Periode Januari – Oktober 2014**

No	Bulan	Jenis wisatawan		Jumlah wisatawan
		Lokal	Asing	
1.	Januari	4700	300	5000
2.	Febuari	3200	170	3370
3.	Maret	3150	200	3250
4.	April	3020	240	3260
5.	Mei	2960	150	3110
6.	Juni	2840	200	3040
7.	Juli	2770	210	2980
8.	Agustus	2700	150	2850
9.	Oktober	2610	170	2780

Sumber:dinas pemuda, olahraga dan pariwisata kabupaten muara enim.

Berdasarkan data tabel 1 menunjukkan bahwa menurunnya minat wisatawan di kabupaten muara Enim pada tahun 2014. Data tersebut merupakan data terakhir yang di ambil sebagai patokan untuk pengembangan objek wisata. Hal ini dikarenakan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk mendatangi berbagai objek wisata yang ada di Kabupaten Muara Enim. Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata harus mengambil langkah yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang ada pada tabel diatas tentang menurunnya minat wisatawan untuk datang megunjungi wisata Kabupaten Muara Enim.

Berkaitan dengan promosi yang dilakukan tentunya tidak terlepas dari adanya bentuk strategi komunikasi sehingga segala jenis informasi tentang promosi pariwisata tersebut dapat terpromosikan dengan baik dan menimbulkan ketertarikan pada target audien. Peran dari strategi komunikasi adalah untuk meningkatkan minat wistawan ke wisata kabupaten muara enim. Strategi pada komunikasi merujuk kepada perpaduan antara perencanaan komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. (Cangara, 2013:61) strategi komunikasi adalah kombinasi terbaik dari semua

elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran, penerima sampai pada pengaruh (*efek*) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.

Berdasarkan data tentang jumlah wisatawan yang terus menurun, menunjukkan bahwa perlu diteliti Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Kabupaten Muara Enim.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Kabupaten Muara Enim?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata dalam mempromosikan wisata kabupaten muara enim.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai suatu karya ilmiah yang dapat membantu di bidang komunikasi, khususnya konsentrasi hubungan masyarakat dalam menjalankan Strategi Komunikasi Organisasi.

#### **2. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi, bahan masukan dan gambaran bagi pemerintah daerah khususnya Dinas Pemuda, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Muara Enim dalam membuat kebijakan dalam melakukan strategi serta menentukan arah.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi* Jakarta: Bumi Aksara
- Berlo, DK 2009 *the proses communication. New York. Hort Rinchant and Witson*
- Bambang, Burhan. 2008. *Strategi management*. Jakarta: Rajagrafindo
- Cangara, Hafid. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center and Gleen M. Brown. 2006. *Effective Public Relations*,  
9<sup>th</sup>ed. Englewood Clifs. Yosol Iriantara 2009
- Effendy, Onong Uchjana, Prof. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Grogory, Anne. 2004. *Perencanaan Dan Managemen Kampanye Public Relation*
- Kasali, Rhenald. 2002. *Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti Pers
- Liliwery, Alo. 2005. *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana: Kencana
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Middleton, Jhon, 1980. *Approaches to communication Planning*. Paris: Unesco
- Notoatmodjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 1998. “*Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*”, terjemahan Deddy Mulyana. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2000. *Praktek dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta :Grafindo Persada.

### Website

[www.muaraenimkab.go.id/web/page/objekwisata](http://www.muaraenimkab.go.id/web/page/objekwisata)

**Lain-Lain**

1. Peraturan Bupati Kabupaten Muara Enim 2015
2. Rencana Kerja Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Muara Enim 2013-2018
3. Rencana Strategis Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Muara Enim 2013-2018

**Skripsi dan Jurnal**

Andrawita, Gustena. 2011. Strategi Komunikasi Agen Asuransi Dalam Menciptakan Pelanggaran.

Ily, Dewanti. 2011. Strategi Komunikasi Promosi Cafe Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen.