

**UPAYA MENANAMKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANAK
MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY* DI KELOMPOK B2 TK
KARTIKA II-4 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Deninta Seviani

NIM: 06141381924052

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

**UPAYA MENANAMKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANAK
MELALUIKEGIATAN *MARKET DAY* DI KELOMPOK B2 TK
KARTIKA II-4 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Deninta Seviani

NIM: 06141381924052

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

**UPAYA MENANAMKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANAK
MELALUIKEGIATAN *MARKET DAY* DI KELOMPOK B2 TK
KARTIKA II-4 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh :

Deninta Seviani

NIM : 06141381924652

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Mengesahkan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Windi Andika, M.Pd

NIP. 198906212019032017

Pembimbing Skripsi



Dra. Rukiyah, M.Pd

NIP. 19611225198832001



**UPAYA MENANAMKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN ANAK
MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY* DI KELOMPOK B2 TK
KARTIKA II-4 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh :

Deninta Seviani

NIM : 06141381924052

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

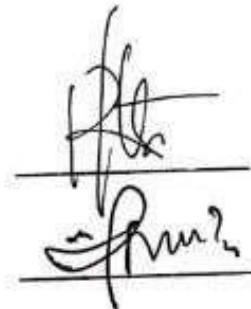
Telah diujikan dan Lulus Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 29 September 2023

TIM PENGUJI

1. Ketua : Dra. Rukiyah, M. Pd
2. Anggota : Taruni Suningsih, M. Pd



Palembang, 29 September 2023

Koordinator Program Studi



Dr. Windi Andika, M.Pd

NIP. 198906212019032017

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deninta Seviani

NIM : 06141381924052

Program Studi : Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Upaya menanamkan Jiwa Kewirausahaan Anak Melalui Kegiatan *Market Day* di TK Kartika II-4 Palembang” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 29 September 2023

Yang membuat pernyataan,

A yellow 1000 Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'METERAI TEPAPEL'. The serial number '33AAJX002 49342' is visible at the bottom left of the stamp.

Deninta seviani

NIM. 06141381924052

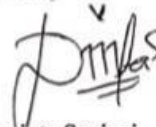
PRAKATA

Skripsi dengan judul “Upaya menanamkan Jiwa Kewirausahaan Anak Melalui Kegiatan *Market Day* di TK Kartika II-4 Palembang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada ibu Dra. Rukiyah, M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan FKIP Unsri, Dr. Hartono, M.A., Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan dan sebagai dosen Pembimbing Akademik, ibu Prof. Dr. Sri Sumarni, M.Pd. Serta Koordinator Prodi PG-PAUD Unsri, ibu Dr. Windi Dwi Andika, M.Pd. Ucapan terimakasih juga diberikan kepada seluruh dosen Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, ibu Dra. Hasmalena, M.Pd., ibu Dra. Rukiyah, M.Pd., ibu Febriyanti Utami, M.Pd., ibu Mahyumi Rantina, M.Pd., ibu Taruni Suningsih, M.Pd., ibu Lia Dwi Ayu Pagarwati, M.Pd., ibu Rina Rahayu Siregar, S.Pd., M.Psi. Serta tak lupa ucapan terima kasih kepada Admin Program Studi PG-PAUD, mba Tesi Faizah, S.T atas kemudahan dalam aspek administrasi penyelesaian skripsi. Dan ucapan terimakasih kepada Kepala Sekolah beserta para guru dan staff TK Kartika II-4 Palembang.

Palembang, 29 September 2023

Penulis,



Denjanta Seviani

NIM. 06141381924052

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam semoga terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada :

🌸 Kedua orangtuaku tercinta Papa Gulu dan Mama Dessy terima kasih untuk segala kasih sayang dan dukungan yang begitu besar untuk hidupku sehingga diposisi sekarang menyandang gelar Strata 1 (S.Pd). Dan saudara-saudaraku yang aku sayangi kakak Dewinta, serta adik Dewanggi yang selalu menjadi motivasi penyemangat dalam hidupku.

🌸 Ibu Dra. Rukiyah, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi dan Ibu Mahyumi Rantina, M.Pd selaku dosen validator skripsi, terima kasih telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

🌸 Ibu Dr. Windi Dwi Andika, M.Pd selaku Ketua Program Studi PGPAUD, terima kasih telah memberikan izin dan arahan sehingga kegiatan penelitian ini dapat terlaksana.

🌸 Seluruh Dosen PGPAUD FKIP Universitas Sriwijaya, Dra. Syafdaningsih, M.Pd, Dra, Hasmalena, M.Pd, Prof, Dr. Sri Sumarni, M.Pd, Dra, Rukiyah, M.Pd, Dr. Windi Dwi Andika, M.Pd, Febriyanti Utami, M.Pd, Mahyumi Rantina, M.Pd, Taruni Suningsih, M.Pd, Lia Dwi Ayu Pagarwati, M.Pd, Rina Rahayu Siregar, M.Psi.

🌸 Dosen penguji Ibu Taruni Suningsih, M.Pd terima kasih telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

🌸 Seluruh staf Karyawan FKIP, terkhusus Ibu Tesi Faizah, S.T selaku admin PGPAUD terima kasih telah membantu mengurus pembuatan surat untuk kegiatan penelitian ini sehingga dapat terlaksana.

🌸 Ibu Maryani Risnawati, S.Pd selaku kepala sekolah TK Kartika II-4 Palembang, Ibu Inda Julia, S.Pd selaku wali kelas B2, serta seluruh guru dan staff yang mengajar di sekolah TK Kartika II-4 Palembang terima kasih atas kesempatan dan dukungan serta arahan selama masa penelitian.

🌸 Teruntuk Koko Yan yang selalu menemani dan menghibur selama menyelesaikan skripsi ini.

🌸 Teman-teman seangkatan PGPAUD 2019.

🌸 Almamater Tercinta, Universitas Sriwijaya.

MOTTO

Bukan kita yang menentukan apa yang baik untuk kita.
Tapi Allah SWT yang paling tahu hal terbaik menurut Nya.

Allah is my only hope

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEPUTUSAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN.....	v
PRAKATA.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Hakikat Penanaman Karakter.....	5
2.1.1 Pengertian Penanaman karakter	5
2.1.2 Tujuan Penanaman Karakter.....	5
2.1.3 Prinsip-prinsip Penanaman Karakter.....	6
2.1.4 Nilai–nilai dalam Penanaman Karakter.....	7
2.1.5 Pentingnya Penanaman Karakter.....	8
2.2 Hakikat Pendidikan Kewirausahaan.....	9
2.2.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan.....	9
2.2.2 Teori-teori Jiwa Kewirausahaan	10
2.2.3 Penanaman Jiwa Kewirausahaan	10

2.2.4 Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan.....	11
2.3 Hakikat Anak Usia Dini.....	14
2.3.1 Pengertian Anak Usia Dini	14
2.3.2 Karakteristik Perkembangan Anak Usia Dini (4-6) Tahun	14
2.4 Hakikat <i>Market Day</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Market day</i>	15
2.4.2 Tujuan Kegiatan <i>Market Day</i> di TK Kartika II-4 Palembang	15
2.4.3 Pentingnya Kewirausahaan Melalui Kegiatan <i>Market Day</i> Bagi Anak Usia Dini.....	16
2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan Kegiatan <i>Market Day</i>	17
2.5 Kerangka Berpikir	17
2.6 Hipotesis Tindakan	19
2.7 Penelitian Relevan	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	21
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.4 Data dan Sumber Data	22
3.5 Prosedur Penelitian	22
3.5.1 Perencanaan	23
3.5.2 Tindakan dan Observasi	24
3.5.3 Refleksi	25
3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	25
3.6.1 Dokumentasi	25
3.6.2 Observasi	25
3.7 Instrumen Penelitian	26
3.7.1 Lembar Observasi (<i>Checklist</i>).....	27
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.9 Indikator Keberhasilan.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	33
4.2 Visi dan Misi Sekolah.....	33
4.2.1 Visi	33
4.2.2 Misi.....	33

4.3 Hasil Penelitian Pra Siklus.....	34
4.4 Hasil Penelitian Siklus I Pertemuan 1	38
4.5 Hasil Penelitian Siklus I Pertemuan 2	41
4.6 Hasil Penelitian Siklus I Pertemuan 3	44
4.7 Hasil Penelitian Siklus II Pertemuan 1	49
4.8 Hasil Penelitian Siklus II Pertemuan 2	52
4.9 Hasil Penelitian Siklus II Pertemuan 3	55
4.10 Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Relevan.....	19
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 di TK Kartika II-4 Palembang	26
Tabel 3.2	Kisi-kisi Lembar Observasi.....	27
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak.....	29
Tabel 3.4	Kriteria Keberhasilan Kemampuan Jiwa Kewirausahaan Anak Melalui Kegiatan <i>Market Day</i>	31
Tabel 4.1	Data Pertemuan Pra Siklus	36
Tabel 4.2	Kriteria Keberhasilan Belajar	37
Tabel 4.3	Data Pertemuan Siklus I Pertemuan 1.....	39
Tabel 4.4	Kriteria Keberhasilan Belajar	40
Tabel 4.5	Data Pertemuan Siklus I Pertemuan 2.....	42
Tabel 4.6	Kriteria Keberhasilan Belajar	43
Tabel 4.7	Data Pertemuan Siklus I Pertemuan 3.....	45
Tabel 4.8	Kriteria Keberhasilan Belajar	46
Tabel 4.9	Rekapitulasi Pertemuan 1, 2, dan 3.....	47
Tabel 4.10	Kriteria Keberhasilan Belajar	47
Tabel 4.11	Data Pertemuan Siklus II Pertemuan 1	51
Tabel 4.12	Kriteria Keberhasilan Belajar	51
Tabel 4.13	Data Pertemuan Siklus II Pertemuan 2	53
Tabel 4.14	Kriteria Keberhasilan Belajar	54
Tabel 4.15	Data Pertemuan Siklus II Pertemuan 3	57
Tabel 4.16	Kriteria Keberhasilan Belajar	57
Tabel 4.17	Tabel Rekapitulasi Siklus II Pertemuan 1, 2, dan 3	58
Tabel 4.18	Kriteria Keberhasilan Belajar	58
Tabel 4.19	Tabel Perbandingan Hasil Pra Siklus, Siklus I, dan Siklus II.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian Model <i>Kemmis</i> dan <i>Mc Taggart</i>	23
Gambar 4.1 Diagram Hasil Rekapitulasi Pra Siklus	38
Gambar 4.2 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus I Pertemuan 1	41
Gambar 4.3 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus I Pertemuan 2	44
Gambar 4.4 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus I Pertemuan 3	48
Gambar 4.5 Diagram Hasil Rekapitulasi Seluruh Siklus I	49
Gambar 4.6 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus II Pertemuan 1	52
Gambar 4.7 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus II Pertemuan 2	55
Gambar 4.8 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus II Pertemuan 3	56
Gambar 4.9 Diagram Hasil Rekapitulasi Siklus II	59
Gambar 4.10 Kegiatan Pembuka Siklus I	60
Gambar 4.11 Kegiatan Inti Siklus I	61
Gambar 4.12 Kegiatan Penutup Siklus I	61
Gambar 4.13 Kegiatan Pembuka Siklus II	62
Gambar 4.14 Kegiatan Inti Siklus II	62
Gambar 4.15 Kegiatan Penutup Siklus II	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	RPPH TK Kartika II-4 Tahun Ajaran 2022-2023	71
Lampiran 2.	Usulan Judul.....	83
Lampiran 3.	Seminar Proposal.....	84
Lampiran 4.	Lembar Validasi Instrumen.....	85
Lampiran 5.	Rubrik Penskoran Data Observasi Kemampuan Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 di TK Kartika II-4 Palembang	88
Lampiran 6.	Lembar Observasi.....	93
Lampiran 7.	Observasi Ceklist.....	95
Lampiran 8.	SK Bimbingan	97
Lampiran 9.	SK Penelitian.....	99
Lampiran 10.	Bebas Pustaka.....	100
Lampiran 11.	USEPT	102
Lampiran 12.	Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	103
Lampiran 13.	Keterangan Pengecekan Similary.....	104
Lampiran 14.	Tabel Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Pra Siklus..	105
Lampiran 15.	Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Pra Siklus	107
Lampiran 16.	Gambar Grafik Rekapitulasi Data Pra Siklus	108
Lampiran 17.	Tabel Hasil Data Observasi Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus I Pertemuan 1	109
Lampiran 18.	Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus I Pertemuan 1	111
Lampiran 19.	Gambar Grafik Rekapitulasi Data Siklus I Pertemuan 1	112
Lampiran 20.	Tabel Hasil Data Observasi Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus I Pertemuan 2.....	113
Lampiran 21.	Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus I Pertemuan 2.....	115
Lampiran 22.	Gambar grafik Rekapitulasi Data Siklus I Pertemuan 2	116
Lampiran 23.	Tabel Hasil Data Observasi Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus I Pertemuan 3.....	117
Lampiran 24.	Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus I Pertemuan 3.....	119

Lampiran 25. Gambar grafik Rekapitulasi Data Siklus I Pertemuan 3	120
Lampiran 26. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Observasi Kemampuan Berpikir Kritis Anak B2 Seluruh Siklus I.....	121
Lampiran 27. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Seluruh Siklus I.....	123
Lampiran 28. Gambar grafik Rekapitulasi Data Seluruh Siklus	124
Lampiran 29. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Observasi Kemampuan Berpikir Kritis Anak B2 Siklus II Pertemuan 1	125
Lampiran 30. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus II Pertemuan 1	127
Lampiran 31. Gambar grafik Rekapitulasi Data Siklus II Pertemuan 1	128
Lampiran 32. Tabel Hasil Data Observasi Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus II Pertemuan 2.....	129
Lampiran 33. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus II Pertemuan 2.....	131
Lampiran 34. Gambar grafik Rekapitulasi Data Siklus II Pertemuan 2.....	132
Lampiran 35. Tabel Hasil Data Observasi Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus II Pertemuan 3.....	133
Lampiran 36. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak B2 Siklus II Pertemuan 3	135
Lampiran 37. Gambar grafik Rekapitulasi Data Siklus II Pertemuan 3.....	136
Lampiran 38. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Observasi Kemampuan Berpikir Kritis Anak B2 Seluruh Siklus II	137
Lampiran 39. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Seluruh Siklus II.....	139
Lampiran 40. Gambar Grafik Hasil Data Rekapitulasi Seluruh Siklus II	140
Lampiran 41. Tabel Rekapitulasi Hasil Data Pra Siklus, Siklus I, Siklus II	141
Lampiran 42. Gambar Diagram Batang Rekapitulasi Hasil Data Peningkatan Pra Siklus, Siklus I, Siklus II.	142
Lampiran 43. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Pra Siklus	143
Lampiran 44. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Siklus I Pertemuan I.....	144
Lampiran 45. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui	

Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Siklus I Pertemuan II.....	145
Lampiran 46. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Siklus I Pertemuan III	146
Lampiran 47. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Siklus II Pertemuan I.....	147
Lampiran 48. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Siklus II Pertemuan II	148
Lampiran 49. Rekapitulasi Observasi Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Anak Melalui Kegiatan Market Day Di Kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang Siklus II Pertemuan III	149
Lampiran 50. Tabel Rekapitulasi Hasil Penilaian Penanaman Jiwa Kewirauasahaan Gabungan Siklus.....	150
Lampiran 51. Foto Kegiatan Penelitian.....	151

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penanaman jiwa kewirausahaan anak dalam kegiatan *market day* di kelompok B. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian tindakan kelas (PTK) dengan model penelitian Kemmis dan Mc Taggart. Penelitian ini dilakukan pada 13 orang anak kelompok B2 di TK Kartika II-4 Palembang. Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi, observasi, lembar observasi (*checklist*). Teknik analisis data dengan menggunakan analisis data kualitatif dan analisis kuantitatif. Hasil yang didapat pada penelitian pra siklus dikategorikan terdapat 2 orang anak Belum Berkembang (BB) presentase 15%, 9 anak Mulai Berkembang (MB) presentase 70%, 2 Berkembang Sesuai Harapan (BSH) presentase 15%. Pada penelitian siklus I didapatkan hasil dengan kategori 8 orang anak Mulai berkembang (MB) presentase 62%, 3 orang anak Berkembang Sesuai Harapan (BSH) dengan persentase 23% dan 2 orang anak Berkembang Sangat Baik (BSB) presentase 15%. Pada siklus II didapatkan hasil dengan kategori 1 orang anak Mulai Berkembang (MB) 8%, 10 anak Berkembang Sesuai Harapan (BSH) dengan persentase 77% dan 2 orang anak Berkembang Sangat Baik (BSB) presentase 15%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan *market day* mampu meningkatkan jiwa kewirausahaan anak di kelompok B2 TK Kartika II-4 Palembang dan telah berhasil dari nilai standar yang ditetapkan pada TK Kartika II-4 yaitu 75%.

Kata-kata kunci: *Market Day*, Jiwa Kewirausahaan, Kelompok B2

ABSTRACT

This research aims to increase the cultivation of children's entrepreneurial spirit in market day activities in group B. The research method used is classroom action research (PTK) with the Kemmis and Mc Taggart research model. This research was conducted on 13 children from group B2 at Kindergarten Kartika II-4 Palembang. Data collection techniques are documentation, observation, observation sheets (checklists). Data analysis techniques using qualitative data analysis and quantitative analysis. The results obtained in the pre-cycle research were categorized as 2 children Not Yet Developing (BB) with a percentage of 15%, 9 children Starting to Develop (MB) with a percentage of 70%, 2 Developing According to Expectations (BSH) with a percentage of 15%. In the first cycle of research, results were obtained in the category of 8 children starting to develop (MB) with a percentage of 62%, 3 children developing according to expectations (BSH) with a percentage of 23% and 2 children developing very well (BSB) with a percentage of 15%. In cycle II, results were obtained in the category of 1 child starting to develop (MB) 8%, 10 children developing according to expectations (BSH) with a percentage of 77% and 2 children developing very well (BSB) with a percentage of 15%. It can be concluded that market day activities are able to increase the entrepreneurial spirit of children in the B2 group of TK Kartika II-4 Palembang and have been successful from the standard value set at TK Kartika II-4, namely 75%.

Keywords: *Market Day, Entrepreneurial Spirit, Group B2*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Anak usia dini merupakan anak usia dari lahir hingga saat anak berusia 6 tahun, pada masa ini anak perlu untuk distimulasi untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan anak. Pada usia ini orang sekitar seperti orang tua dan guru, memiliki keterlibatan penting dalam rangsangan pada anak (Andriana & Fourqoniah, 2020). Menurut NAEYC (*National Association For Then Education Of Young Children*) menyatakan bahwa anak usia dini adalah anak yang berada pada usia nol sampai dengan delapan tahun.

Menurut Permendikbud No 137 tahun 2014 tentang standar pencapaian perkembangan anak (STTPA), ada 6 aspek perkembangan yang harus dimaksimalkan pada anak usia dini. Aspek-aspek perkembangan yaitu adalah aspek fisik-motorik, nilai agama dan moral, bahasa, kognitif, seni dan sosial emosional.

Penanaman karakter harus dimulai sejak usia muda, dan salah satu caranya adalah melalui rutinitas yang teratur. Menurut Menurut Thoha dikutip (Ahmad Junaedi, 2019) Penanaman karakter mengacu pada setiap tindakan, aktivitas, atau metode pengajaran semacam keyakinan yang berada di bawah lingkup sistem kepercayaan yang mempengaruhi bagaimana seseorang berperilaku atau menahan diri dari bertindak, atau berpikir tentang apa yang benar atau salah untuk dilakukan.

Menurut UUD 1945 menjamin hak setiap setiap warga negara untuk menjalankan usahanya bagi kehidupannya. Seperti halnya berwirausaha setiap warga negara Indonesia memiliki hak yang sama. Salah satu upaya yang dapat diberikan untuk melaksanakan hal tersebut dengan menanamkan jiwa kewirausahaan sejak dini. Kewirausahaan memiliki pengertian yaitu kemampuan seseorang untuk membuat hal baru dan sehingga menciptakan nilai yang unik dan bermanfaat bagi orang lain maupun diri sendiri. Oleh karena itu, di sinilah kewirausahaan, termasuk penanaman sejak dini, berperan. (Wahyuni & Suyadi, 2020). Selain itu, cukup banyak sekolah yang mengadakan acara bernama *market day* di sekolahnya dimana siswanya dapat mempelajari teknik pemasaran. Menurut (Saadati & Sadli, 2019) tujuan dari *market day* adalah untuk memberikan siswa

pengalaman langsung dalam membeli dan menjual produk mereka sendiri.

Berdasarkan kutipan di atas, hal yang memberikan upaya menanamkan jiwa kewirausahaan anak dengan melakukan kegiatan *market day*. Dalam kegiatan *market day* ini anak dapat menjual kebutuhan sekolah seperti pensil, buku, dan penghapus. Adapun juga anak dapat menjual makanan dan minuman seperti kue, agar-agar, serta susu. Penanaman jiwa kewirausahaan pada generasi muda melalui dapat menjadi salah satu cara untuk mengembangkan kognitif berhitung anak. Kemandirian dalam berbagai bidang, termasuk pemecahan masalah dan perencanaan serta memulai proyek baru. Untuk membentuk karakter tersebut perlu dilakukan penanaman jiwa kewirausahaan anak melalui kegiatan *market day*. Selain itu, ada banyak sekolah yang menawarkan pengajaran teknik penjualan.

Berdasarkan kenyataan observasi yang pernah dilakukan di Taman Kanak-Kanak Kartika II-4, pada karakter anak penanaman jiwa kewirausahaan masih rendah dikarenakan guru belum pernah menggunakan kegiatan *market day* sebagai pembelajaran saat disekolah guru hanya menggunakan kegiatan bermain peran dalam meningkatkan kewirausahaan sehingga pembelajaran anak mejadi monoton dan kurangnya minat belajar anak terhadap kewirausahaan. Kurangnya jiwa kewirausahaan anak peneliti berusaha untuk melakukan kegiatan *Market day* sebagai salah satu penanaman karakter jiwa kewirausahaan anak. Penanaman jiwa kewirausahaan anak dengan menggunakan kegiatan *market day* memudahkan dalam meningkatkan jiwa kewirausahaan pada anak untuk melakukan berbagai kegiatan dalam proses pembelajaran selama berada di lingkungan sekolah. Dari hasil observasi diatas, peneliti bertujuan bisa mengenalkan anak - anak cara menjadi seorang pengusaha atau pebisnis. Contoh mengajari anak untuk berani menjual produk seadanya kepada saudara sendiri, teman, atau bahkan orang lain yang dikenalnya merupakan salah satu cara untuk mulai menanamkan dalam diri mereka rasa jiwa wirausaha atau enterpreneurship sejak dini. karena ketika bermain pura-pura, anak-anak seringkali meniru perilaku berdagang. Maka di TK Kartika II-4 ini anak akan di ajak berjualan secara langsung dengan kegiatan yaitu *market day* dimana dalam pelaksanaannya anak akan diajak untuk berjualan di sekitar sekolah.

Berdasarkan uraian latar belakang yang menjadi permasalahan tersebut peneliti ingin melakukan penelitian yang berjudul “Penanaman Jiwa Kewirausahaan Anak Melalui Kegiatan *Market Day* di TK Kartika II-4 Palembang”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan penelitian ini adalah apakah melalui kegiatan *market day* dapat meningkatkan penanaman jiwa kewirausahaan pada anak di kelompok B2 TK Kartika Il-4 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan penanaman jiwa kewirausahaan anak melalui kegiatan *market day* di kelompok B2 TK Kartika Il-4 Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam rancangan penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai wawasan dan pengetahuan terutama mengetahui penanaman jiwa kewirausahaan dalam kegiatan *market day* guna mewujudkan pendidikan yang lebih baik bagi semua pihak.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut.

a. Bagi Peneliti

Sebagai penambahan wawasan dan pengalaman sebagai mendukung pengetahuan untuk menjadi guru profesional khususnya dalam penanaman jiwa kewirausahaan dalam kegiatan *market day* anak usia dini di Taman kanak-kanak.

b. Bagi Guru

Manfaat penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber inovasi pembelajaran membentuk penanaman jiwa kewirausahaan dalam kegiatan *market day* untuk diterapkan sebagai proses belajar mengajar.

c. Bagi Anak

Memberikan pengalaman yang lebih bermakna dalam kemandirian dibidang kewirausahaan melalui belajar sehingga dapat membangun potensi penanaman jiwa kewirausahaan yang dimiliki peserta didik agar lebih termotivasi dalam belajar

pembelajaran kewirausahaan.

d. Bagi Sekolah

Penelitian ini bisa menjadi rujukan positif yang dapat diterapkan dalam pembelajaran sehingga pembelajaran di sekolah tersebut lebih menarik dan meningkatkan kualitas sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. (2021). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship) di Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah. *AR-RIAYAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.29240/jpd.v5i1.2671>
- Ahmad, J. M., Adrian, H., & Arif, M. (2021). Pentingnya Menciptakan Pendidikan Karakter Dalam lingkungan keluarga. *Jurnal Pendias*, 3(1), 1–24. <https://media.neliti.com/media/publications/29315-ID-urgensi-pendidikan-agama-luar-sekolah->
- Ahmad Junaedi. (2019). Penanaman Nilai-nilai Pendidikan Agama Islam Sejak Dini bagi Pembentukan Karakter Siswa di RA Al-Falah Desa PegaganKidul Kecamatan Kapetakan Kabupaten Cirebon. *Jurnal Kajian Islam*, 3(2), 103–104.
- Alia Akhmad, K. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(6), 175. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/419>
- Andriana, A. N., & Fourqoniah, F. (2020). Pengembangan Jiwa Entrepreneur Dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.30872/plakat.v2i1.3823>
- Anggraini, P. D., & Wulandari, S. S. (2020). Analisis Penggunaan Model Pembelajaran Project Based Learning Dalam Peningkatan Keaktifan Siswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 292–299. <https://doi.org/10.26740/jpap.v9n2.p292-299>
- Dewi, R. S., & Anggarasari, N. hudha. (2020). Mitigasi Bencana Pada Anak Usia Dini. *Early Childhood: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 68–77. <https://doi.org/10.35568/earlychildhood.v3i1.438>
- Dipraja, M. K. (2019). *Menangkap Makna dalam Dinamika Pendidikan*. SPASI MEDIA.
- Dr. H. Tobari, S.E., M. S. (2021). *KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI*. Penerbit NEM.
- Dr. Mintasih Indriayu, M. P., Dr. Harini, M. P., Dr. Sudarno, M. P., Jonet Ariyanto Nugroho, S. E. M. M., & Dini Octoria, S. P. M. P. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator*. Deepublish.
- Eneng Garnika, S. S. M. P., Khomaeny, E. F. F., & Kafkaylea, A. (2020). *MEMBANGUN KARAKTER ANAK USIA DINI: Menggunakan Metode Cerita, Contoh, Biasakan, dan Apresiasi (CCBA)* (E. F. F. Khomaeny (ed.); Cetakan Pe). EDU PUBLISHER.
- Eri, C., & Hidayah, N. (2022). *Pengembangan Panduan Market Day bagi Anak SD Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan*. 5(2), 66–75.

- Gunawan, M. G., Ginanjar, M. H., & Heriyansyah. (2022). Manajemen Strategi Pengembangan Kurikulum 2013 Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Jurnal Ilmiah*, 2(1), 59–72.
- Harahap, A. Z. (2021). Pentingnya Pendidikan Karakter Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Usia Dini*, 7(2), 49. <https://doi.org/10.24114/jud.v7i2.30585>
- Indrayani, Y. F. L. Z. (2022). *Meningkatan Motivasi Belajar IPS Melalui Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning di Kelas IX AI SMP Eka Tjipta Kencana Kab . Ketapang Kalimantan Barat Yunia Fanti Lestari ; Zulhaji ; Indrayani*. 4(64), 325–329.
- Lina Eka Retnaningsih, N. N. R. (2022). *TRIK JITU MENANAMKAN PENDIDIKAN KARAKTER PADA ANAK USIA DINI*. Nawa Litera Publishing.
- Luthfillah, N., Yusuf Muslih, H., & Rahman, T. (2022). Analisis Pengembangan Bahasa Dan Kognitif Anak Usia Dini Melalui Metode Bernyanyi. *Early Childhood: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.35568/earlychildhood.v6i1.2128>
- Mailani, I., Zulhaini, Z., & Effendi, F. (2020). Peran Kegiatan Literasi Terhadap Pembentukan Karakter Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Ftk-Uniks. *Journal of Research and Thought on Islamic Education (JRTIE)*, 3(2), 172–193. <https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/jrtie/article/view/1839>
- Maisarah, M. P. (2020). *PTK Dan Manfaatnya Bagi Guru*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=OYcIEAAAQBAJ>
- Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utaminingsih, A. (2018). *Kewirausahaan: Kewirausahaan*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Massang, B., Manoppo, F. K., & Mamonto, H. (2022). Penanaman Pendidikan Karakter Bagi Anak Usia Dini Melalui Bahasa Cinta. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(1), 170. <https://doi.org/10.35931/am.v6i1.899>
- Muhammad Ghozali, & Rahayu Apridayanti. (2022). Market Day Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kewirausahaan Pada Anak. *Kreativasi : Journal of Community Empowerment*, 1(2), 90–98. <https://doi.org/10.33369/kreativasi.v1i2.23741>
- Nefianti, S. P. (2021). *Peningkatan Aktivitas Siswa dalam Pembelajaran IPS Melalui Metode Active Learning Tipe True or False Kelas VII SMPN 05 Lebong*. CV. Tatakata Grafika.
- Nurmal, I., & Budin, S. (2021). Penanaman Karakter Religius Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 2580–362. <https://doi.org/10.29240/jpd>
- Parnawi, A. (2020). *Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research)*. Deepublish.

- Prasetyo, M. H., & Hasyim. (2022). Nusantara Hasana Journal. *Nusantara Hasana Journal*, 1(11), 22–32.
<http://nusantarahasanajournal.com/index.php/nhj/article/view/279>
- Ramdhani, R. F., Simarmata, N. I. P., Prihatmojo, A., Kholifah, N., Hasan, M., Subakti, H., Badawi, B., Nurtanto, M., Fawaid, M., & Karim, A. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rikfanto, A., & Rachmadi, S. F. (2021). Penelitian Tindakan Kelas Dalam Konteks Pembelajaran Bahasa Jerman. *Diksi*, 29(2), 149–160.
<https://doi.org/10.21831/diksi.v29i2.43093>
- Rosad, A. M. (2019). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Manajemen Sekolah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5(02), 173.
<https://doi.org/10.32678/tarbawi.v5i02.2074>
- Saadati, B. A., & Sadli, M. (2019). Implementasi Pendidikan Inklusi Berbasis Pengembangan Diri Di Sekolah Alam Jogja Green School. *El Midad*, 11(2), 117–132. <https://doi.org/10.20414/elmidad.v11i2.1898>
- Safitri, E., & Nawawi, Z. (2022). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan/ Entrepreneurship di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 129–138.
- Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Penerbit NEM.
- Suebuddin, M. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN MENANAMKAN Jiwa LEADERSHIP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *JURNAL SINAU*, Vol . 7 No, 1–12. <file:///C:/Users/User/Downloads/56-Article Text-249-1-10-20210424.pdf>
- Siti, R., Ipah, H., & Nurmaya, S. (2022). Kegiatan Market Day untuk Mengenalkan Literasi keuangan Anak Usia Dini. *Jurnal Edukasi Sebelas April (JESA)*, 6(2), 57–61.
- Su'adiyah, R. L. Q., Wahid, A., & Fahrurrozi, F. (2020). Manajemen Kurikulum Ekstrakurikuler Kewirausahaan dalam Membentuk Jiwa Entrepreneur Peserta Didik di SMA Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan. *Jawda: Journal of Islamic Education Management*, 1(1), 1.
<https://doi.org/10.21580/jawda.v1i1.2020.6672>
- Sunanah, S., & Fauzi, F. (2022). Kecerdasan Spritual Anak Usia Dini di TK ABA II Kota Tasikmalaya. ... : *Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan ...*, 7(1), 1395–1405.
<http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/naturalistic/article/view/2270%0Ahttps://www.journal.umtas.ac.id/index.php/naturalistic/article/download/2270/1363>
- Susanto, A. (2021). *Pendidikan Anak Usia Dini: Konsep dan Teori*. Bumi Aksara.
- SUTINI, S. (2021). Upaya Menanamkan Nilai-Nilai Entrepreneurship Untuk Membekali Kecakapan Hidup (Life Skill) Sejak Dini Pada Peserta Didik.

TEACHING : Jurnal Inovasi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, 1(2), 38–44.
<https://doi.org/10.51878/teaching.v1i2.225>

Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8–19.

Wahyuni, A., & Suyadi. (2020). Best Practice Pendidikan Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Baciro Yogyakarta. *Yaa Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(1), 15–22.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/YaaBunayya/article/view/6682>