

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
ELECTRONIC CENTRE DI PALEMBANG**

**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan**

**TUGAS AKHIR**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai**

**Gelar Sarjana Arsitektur**



**Dijjukan Oleh :**

**SANDY**

**NIM: 03061006032**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2012/2013**

S  
624.171 07  
San  
P  
C - 130550  
2013

REC: 22655 / 23179



**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
ELECTRONIC CENTRE DI PALEMBANG**

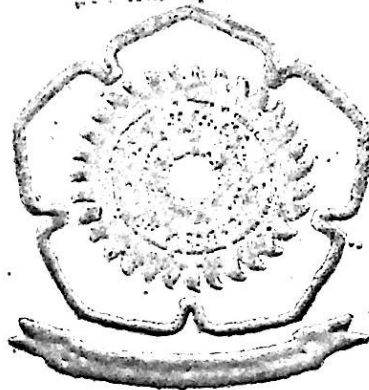
**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan**

**TUGAS AKHIR**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

Scharyi adalah satu syarat untuk mencapai

Gelar Sarjana Arsitektur



**Diajukan Oleh :**

**SANDY**

**NIM: 03061606032**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2012/2013**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ELECTRONIC CENTRE DI PALEMBANG

**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan**

Oleh:

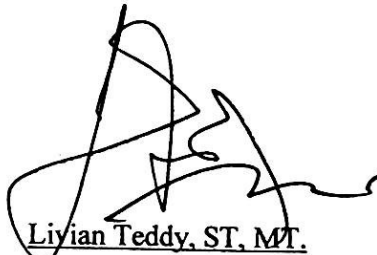
**SANDY**

**NIM: 03061006032**

**Indralaya, Januari 2013**

**Menyetujui,**

**Pembimbing,**



Liyian Teddy, ST, MT.

**NIP. 197402102005011003**

**Program Studi Arsitektur**

**Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya**

**Ketua,**



Wienty Triyuli, ST, MT.

**NIP. 197705282001122002**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sandy  
Nim : 03061006032  
Fakultas : Teknik  
Jurusan / Prodi : Sipil / Arsitektur  
Alamat : Jl. Bambang Utoyo Lr. Sianjur III No. 94 A.

Dengan Ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya yang berjudul:

**Perencanaan dan Perancangan Electronic Centre di Palembang**

Merupakan judul orisinil dan bukan merupakan plagiat dari judul tugas akhir / sejenisnya dari karya orang lain.

Demikianlah Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan akan saya pertanggung jawabkan.

Palembang, Januari 2013

METERAI  
TEMPEL  
PALEMBANG  
TGL. 20  
16F8EABF520792349  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000  
  
Sandy

NIM. 03061006032

## ABSTRAK

**Sandy ( 03061006032)**

*Perencanaan dan Perancangan Electronic Centre di Palembang*

Electronic Centre merupakan sebuah pusat perbelanjaan yang diperuntukkan bagi pertokoan/retail yang akan dibuat dalam bentuk shopping mall dengan fungsi untuk kegiatan jual-beli, informasi, serta pelayanan purna jual produk elektronik. Electronic Centre ini menggunakan konsep dasar yang menjadi dasar dalam perancangan, yaitu konsep *Feng Shui*. Konsep *Feng Shui* ini menggunakan empat lambang/arah yang diterapkan dalam menentukan tapak yang sesuai dengan metode bentuk dalam Feng Shui, Pa' Kua yang diterapkan dalam menentukan zona pengelola, servis, serta hiburan, analogi Yin dan Yang dan lima unsur/elemen diterapkan dalam mendesain bentuk bangunan, serta elemen-elemen penting seperti pintu, tangga, dan lain-lain.

Kata kunci : Electronic Centre, Feng shui, empat lambang, Pa' kua, Yin dan Yang, lima elemen.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas petunjuk, rahmat dan ridho-Nya, Laporan Tugas Akhir yang berjudul **Perencanaan dan Perancangan Electronic Centre di Palembang** dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Tugas Akhir pada Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

Selama penulis menyusun laporan ini, banyak sekali memperoleh bimbingan dan pengarahan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak terutama dari Bapak Livian Teddy, ST,MT selaku dosen pembimbing, Ibu Maya Fitri Oktarini, ST, MT, Ibu Dessy Syarlianti, ST, MT, dan terakhir Ibu Wienty Triyuly, ST, MT selaku Ketua Kaprodi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. penulis mengharapkan semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semua, terima kasih

**Wassalamualaikum, Wr, Wb**

Palembang, 14 Januari 2013



Penulis



UPT - PPIIS	IAIN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA	WJAYA
No DAFTAR	130550
Tahun	1922013

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
1.6 Kerangka Berfikir.....	5
<b>BAB II DASAR-DASAR DAN METODOLOGI</b>	
2.1 Dasar-Dasar Perencanaan dan Perancangan .....	6
2.2 Metodologi Perancangan .....	6
<b>BAB III Tinjauan Pustaka</b>	
3.1 Tinjauan Umum Electronic Centre .....	11
3.1.1 Pengertian Elektronik .....	11
3.1.2 Pengertian Centre .....	11
3.1.3 Bidang-Bidang Elektronik .....	12
3.2 Tinjauan Umum Shopping Mall .....	15
3.2.1 Pengertian Shopping Mall .....	15
3.2.2 Unsur-Unsur Yang Menunjang Suatu Mall .....	16

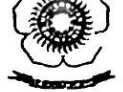


3.3	Tinjauan Pameran .....	23
3.3.1	Pengertian Pameran .....	23
3.3.2	Fungsi Pameran .....	23
3.3.3	Jenis-Jenis Pameran .....	24
3.3.4	Karakteristik Pameran .....	27
3.4	Tinjauan Umum Purna Jual .....	29
3.4.1	Pengertian Purna Jual Dan Cangkupannya .....	29
3.4.2	Efektifitas Layanan Purna Jual Terhadap Perlindungan Konsumen .....	31
3.5	Tinjauan <i>Feng Shui</i> .....	31
3.5.1	Pengertian <i>Feng Shui</i> .....	31
3.5.2	Metode Dalam <i>Feng Shui</i> .....	32
3.5.3	Yin dan Yang .....	40
3.5.4	Lima Elemen/Unsur Dalam <i>Feng Shui</i> .....	42
3.5.5	Hal-Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam <i>Feng Shui</i> .....	43
3.6	Tinjauan Umum Kota Palembang .....	46
3.6.1	Karakteristik Kota Palembang .....	46
3.6.2	Pedoman Dan Landasan Pengembangan Wilayah Kota Palembang .....	47
3.6.3	Ketentuan Lokasi/Pemanfaatan Ruang .....	50
3.6.4	Kriteria Pemilihan Lokasi Electronic Centre Di Palembang .....	54
3.7	Studi Objek Bangunan Sejenis .....	56
3.7.1	Bandung Electronic Center .....	56
3.7.2	Sim Lim Square Electronics And Computers Centre .....	61

#### **BAB IV ANALISA PERANCANGAN**

4.1	Analisa <i>Feng Shui</i> .....	64
4.2	Analisa Fungsional .....	65
4.2.1	Analisa Kegiatan .....	65
4.2.2	Analisa Pelaku .....	68
4.2.3	Analisa Pola Kegiatan .....	74





4.2.4	Analisa Pengelompokkan Dan Kebutuhan Ruang .....	78
4.2.5	Analisa Kebutuhan Luas Ruang .....	82
4.2.6	Analisa Parkir .....	86
4.2.7	Analisa Persyaratan Dan Hubungan Ruang .....	87
4.2.8	Analisa Pengorganisasian Ruang .....	89
4.3	Analisa Tapak .....	94
4.3.1	Analisa Pemilihan Tapak .....	94
4.3.2	Tinjauan Tapak Terpilih .....	95
4.3.3	Analisa Pencapaian Dan Sirkulasi .....	102
4.3.4	Analisa View .....	107
4.3.5	Analisa Kebisingan .....	110
4.3.6	Analisa Klimatologi .....	113
4.3.7	Analisa Vegetasi .....	116
4.3.8	Analisa Kontur .....	118
4.4	Analisa Arsitektural .....	120
4.4.1	Analisa Tampilan Bangunan .....	120
4.4.2	Analisa Massa Bangunan .....	121
4.5	Analisa Struktural .....	125
4.5.1	Kriteria Pemilihan Struktur .....	125
4.5.2	Analisa Struktur .....	126
4.6	Analisa Utilitas .....	135
4.6.1	Sistem Plumbing .....	136
4.6.2	Sistem Penghawaan/Pengudaraan .....	141
4.6.3	Sistem Penerangan/Pencahayaan .....	146
4.6.4	Sistem Pencegah Kebakaran .....	147
4.6.5	Sistem Penangkal Petir .....	149
4.6.6	Sistem Transportasi Dalam Bangunan .....	153
4.6.7	Sistem Pasokan Listrik .....	156

## BAB V KONSEP

5.1	Konsep Dasar Perancangan .....	159
5.2	Konsep Fungsional .....	159



5.3	Konsep Tapak .....	164
5.3.1	Konsep Feng Shui Dalam Tapak .....	164
5.3.2	Konsep Pencapaian Pejalan Kaki .....	168
5.3.3	Konsep Pencapaian Pengguna Kendaraan Pribadi .....	167
5.3.4	Konsep View In dan View Out .....	168
5.3.5	Konsep Kebisingan .....	170
5.3.6	Konsep Klimatologi .....	170
5.3.7	Konsep Kontur .....	171
5.4	Konsep Arsitektural .....	173
5.4.1	Konsep Bentuk Dasar .....	174
5.5	Konsep Struktur .....	176
5.6	Konsep Utilitas .....	177
5.6.1	Konsep Plumbing .....	177
5.6.2	Konsep Penghawaan .....	180
5.6.3	Konsep Penerangan .....	182

**BAB VI HASIL RANCANGAN**

6.1	Blok Plan .....	183
6.2	Tampak .....	183
6.3	Perspektif .....	185

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xv</b>
-----------------------------	-----------



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Values Influence Issue to Form Goals .....	8
Gambar 2.2 : One Project Goal .....	10
Gambar 3.1 : Pencahayaan Alami .....	19
Gambar 3.2 : Bangku .....	20
Gambar 3.3 : Area Bermain Amazon .....	20
Gambar 3.4 : Empat Arah Dalam Feng Shui.....	33
Gambar 3.5 : Konsep Modern Feng Shui Metode Bentuk .....	35
Gambar 3.6 : Pa' Kua (Delapan Triagram) .....	38
Gambar 3.7 : Lima Elemen/Unsur Dalam Feng Shui .....	42
Gambar 3.8 : Tangga Dalam Feng Shui .....	43
Gambar 3.9 : Pintu Utama .....	43
Gambar 3.10 : Pintu Utama Dibuka Ke Arah Yang Lebih Lebar .....	44
Gambar 3.11 : Pintu Gerbang, Pintu Depan, dan Pintu Belakang .....	44
Gambar 3.12 : Pintu Gerbang, Pintu Depan, dan Pintu Belakang tidak Boieh Dalam Satu Garis Lurus .....	44
Gambar 3.13 : Pintu Berhadapan Satu Sama Lain .....	45
Gambar 3.14 : Pintu Besar Dan Kecil .....	45
Gambar 3.15 : Peta Lokasi di Jl. Jend. Basuki Rahmat .....	54
Gambar 3.16 : Peta Lokasi di Jl. Demang Lebar Daun .....	55
Gambar 3.17 : Peta Satelit Daerah Bandung Electronic Center .....	56
Gambar 3.18 : Tampak Depan Bangunan BEC .....	57
Gambar 3.19 : Area Masuk Pintu Masuk Parkir .....	57
Gambar 3.20 : Area Parkir .....	58
Gambar 3.21 : Box Hydran .....	58
Gambar 3.22 : ATM Centre .....	58
Gambar 3.23 : Retail Penjualan Hand Phone .....	59
Gambar 3.24 : Retail Penjualan Aksesoris Hp .....	59
Gambar 3.25 : Retail Penjualan Komputer .....	59
Gambar 3.26 : Retail Penjualan Digital Camera .....	59
Gambar 3.27 : Retail Penjualan Printer .....	59



Gambar 3.28 : Retail Penjualan Aksesoris .....	60
Gambar 3.29 : Food Centre .....	60
Gambar 3.30 : IT Centre Dan Service Centre .....	60
Gambar 3.31 : Peta Satelit Daerah Sim Lim Square .....	60
Gambar 3.32 : Bangunan Sim Lim Centre .....	61
Gambar 3.33 : Retail Penjualan Elektronik .....	61
Gambar 3.34 : Area Lantai 1 .....	62
Gambar 3.35 : Sim Lim Square .....	62
Gambar 4.1 : Pa'Kua Beserta Bidang Aktivitas .....	63
Gambar 4.2 : Peta Palembang dan Peta Foto Udara Daerah Tapak .....	89
Gambar 4.3 : Kondisi Tapak Terpilih .....	95
Gambar 4.4 : Konsep Modern Feng Shui Metode Bentuk .....	96
Gambar 4.5 : Kriteria Pemilihan Tapak Sesuai Feng Shui .....	98
Gambar 4.6 : Analisa Pencapaian Di Luar Tapak .....	100
Gambar 4.7 : Analisa Pencapaian Bagi Pejalan Kaki .....	102
Gambar 4.8 : Sintesa Pencapaian Bagi Pejalan Kaki .....	103
Gambar 4.9 : Analisa Pencapaian Bagi Pengguna Kendaraan Pribadi .....	104
Gambar 4.10 : Sintesa Pencapaian Bagi Pengguna Kendaraan Pribadi .....	105
Gambar 4.11 : Analisa View In .....	106
Gambar 4.12 : Analisa View Out .....	107
Gambar 4.13 : Analisa Kebisingan .....	109
Gambar 4.14 : Sintesa Kebisingan .....	110
Gambar 4.15 : Analisa Klimatologi .....	113
Gambar 4.16 : Sintesa Klimatologi .....	113
Gambar 4.17 : Analisa Kontur .....	116
Gambar 4.18 : Sintesa Kontur .....	118
Gambar 4.19 : Sintesa Bentuk Dasar Bangunan .....	118
Gambar 4.20 : Jenis-Jenis Pondasi .....	124
Gambar 4.21 : Selang Bentang Untuk Berbagai Sistem Struktur .....	127
Gambar 4.22 : Standart Lebar dan Tinggi Anak Tangga .....	132
Gambar 4.23 : Tipe-Tipe Handrail Pada Tangga .....	154
Gambar 4.24 : Standar Tinggi Handrail Pada Tangga .....	155



Gambar 4.25	: Standar Kemiringan dan Lebar Ramp .....	156
Gambar 5.1	: Konsep Penggunaan Pa' Kua Dalam Bangunan .....	160
Gambar 5.2	: Konsep Penempatan Pintu, Tangga Dalam Bangunan .....	161
Gambar 5.3	: Konsep Modern Pada Metode Bentuk Dalam Menentukan Tapak .....	165
Gambar 5.4	: Konsep Menentukan 4 Arah .....	166
Gambar 5.5	: Konsep Perletakkan Lampu Pada Sudut lancip .....	167
Gambar 5.6	: Konsep Pencapaian Pengguna Kendaraan Pribadi .....	169
Gambar 5.7	: Konsep Kebisingan .....	171
Gambar 5.8	: Konsep Klimatologi .....	172
Gambar 5.9	: Konsep Kontur .....	173
Gambar 5.10	: Konsep Analogi Yin dan Yang .....	174
Gambar 5.11	: Konsep Penerapan Unsur Kayu .....	175
Gambar 5.12	: Konsep Sistem Air Bersih Dalam Tapak .....	177
Gambar 5.13	: Konsep Sistem Air Bersih Dalam Bangunan .....	177
Gambar 5.14	: Konsep Sistem Air Kotor Dalam Tapak .....	178
Gambar 5.15	: Konsep Sistem Air Kotor Dalam Bangunan .....	178
Gambar 5.16	: Konsep Sistem Air Hujan Dalam Bangunan .....	179
Gambar 5.17	: Konsep Sistem Air Berlemak Dalam Bangunan .....	179
Gambar 5.18	: Konsep Sistem Air Kotoran Padat Dalam Bangunan .....	180
Gambar 5.19	: Penempatan Chiller .....	181
Gambar 5.20	: Konsep Sistem Penghawaan Dalam Bangunan .....	181
Gambar 6.1	: Blok Plan .....	183
Gambar 6.2	: Tampak Depan .....	183
Gambar 6.3	: Tampak Samping Kiri .....	184
Gambar 6.4	: Tampak Samping Kanan .....	184
Gambar 6.5	: Tampak Belakang .....	184
Gambar 6.6	: Perspektif .....	185



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Donna P. Duerk Model .....	7
Tabel 2.2 : Tabel Perancangan Electronic Centre .....	10
Tabel 3.1 : Jenis-Jenis Produk Electronic .....	15
Tabel 3.2 : Tabel Pa' Kua Beserta .....	39
Tabel 3.3 : Ciri-Ciri Yin Dan Yang .....	41
Tabel 3.4 : Bentuk dan Karakter Lima Elemen/Unsur dalam Feng Shui .....	42
Tabel 3.5 : Konsep Wilayah Pengembangan Kota Palembang .....	48
Tabel 3.6 : Rencana Kebutuhan Sarana Perdagangan di Wilayah Pengembangan (WP) Palembang tahun 2004-2014 .....	49
Tabel 3.7 : Peraturan RTRWK Palembang berdasarkan Kawasan Perdagangan dan Jasa .....	46 53
Tabel 4.1 : Analisa Jumlah Pengelola .....	71
Tabel 4.2 : Tabel Analisa Pengelompokkan dan Kebutuhan Ruang .....	78
Tabel 4.3 : Tabel Kebutuhan Luasan Ruang .....	82
Tabel 4.4 : Tabel Kebutuhan Luasan Parkir .....	85
Tabel 4.5 : Tabel Alternatif Pola Parkir .....	86
Tabel 4.6 : Tabel Matrik Hubungan Ruang Pengelola Administrasi .....	87
Tabel 4.7 : Tabel Matrik Hubungan Ruang Pengelola Servis .....	87
Tabel 4.8 : Tabel Matrik Hubungan Ruang Perdagangan .....	88
Tabel 4.9 : Pembobotan Pemilihan Tapak .....	94
Tabel 4.10 : Garis Sempadan .....	101
Tabel 4.11 : Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan di Kawasan Perencanaan	101
Tabel 4.12 : Analisa Bentuk Dasar Bangunan .....	123
Tabel 4.13 : Bentuk dan Karakter Lima Elemen/Unsur dalam Feng Shui .....	123
Tabel 4.14 : Analisa Mengenai Jenis Pondasi .....	128
Tabel 4.15 : Analisa Pemilihan Jenis Pondasi .....	129
Tabel 4.16 : Analisa Perbandingan Struktur Rangka dan Struktur Dinding Penopang .....	132
Tabel 4.17 : Jenis Konstruksi Atap .....	134
Tabel 4.18 : Sistem Penangkal Petir .....	149



---

Tabel 4.19 : Nilai Indeks Keamanan Bangunan Terhadap Petir Berdasarkan Jenis Bangunan .....	150
Tabel 4.20 : Nilai Indeks Keamanan Bangunan Terhadap Petir Berdasarkan Bahan Konstruksi .....	150
Tabel 4.21 : Nilai Indeks Keamanan Bangunan Terhadap Petir Berdasarkan Tinggi Bangunan .....	151
Tabel 4.22 : Nilai Indeks Keamanan Bangunan Terhadap Petir Berdasarkan Situasi Bangunan .....	151
Tabel 4.23 : Nilai Indeks Keamanan Bangunan Terhadap Petir Berdasarkan Jumlah Hari Guruh .....	151
Tabel 4.24 : Nilai Matriks Perkiraan Bahaya Petir .....	152
Tabel 5.1 : Konsep Struktur .....	176



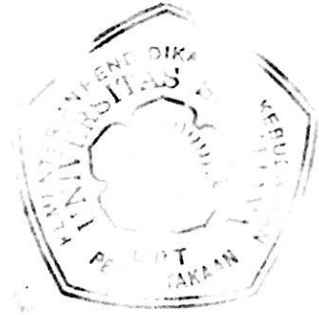
## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 : Kerangka Berfikir .....	5
Diagram 4.1 : Organisasi Pengelola .....	70
Diagram 4.2 : Pola Kegiatan Pengelola Administrasi .....	74
Diagram 4.3 : Pola Kegiatan Pengelola Servis .....	75
Diagram 4.4 : Pola Kegiatan Penyewa .....	76
Diagram 4.5 : Pola Kegiatan Pengunjung .....	77
Diagram 4.6 : Diagram Pengorganisasian Ruang Secara Makro .....	91
Diagram 4.7 : Diagram Pengorganisasian Ruang Pengelola Servis Lantai 1 ..	92
Diagram 4.8 : Diagram Pengorganisasian Ruang Perdagangan Lantai 1 .....	92
Diagram 4.9 : Diagram Pengorganisasian Ruang Pengelola Administrasi Lantai 2 .....	93
Diagram 4.10 : Diagram Pengorganisasian Perdagangan Lantai 2 .....	93
Diagram 4.11 : Diagram Pengorganisasian Ruang Perdagangan Lantai 3 .....	93
Diagram 4.12 : Sistem Distribusi Air Bersih Ke Atas .....	137
Diagram 4.13 : Sistem Distribusi Air Bersih Ke Bawah .....	138
Diagram 4.14 : Sistem Penyaluran Air Bersih .....	138
Diagram 4.15 : Sistem Pembuangan Air Kotor .....	139
Diagram 4.16 : Sistem Pembuangan Air Hujan .....	139
Diagram 4.17 : Sistem Pembuangan Air Berlemak .....	140
Diagram 4.18 : Sistem Pembuangan Kotoran Padat .....	140
Diagram 4.19 : Sistem Penghawaan .....	145
Diagram 4.20 : Distribusi Jaringan Listrik .....	158
Diagram 5.1 : Konsep Dasar .....	159
Diagram 5.2 : Konsep Pola Ruang Lantai Dasar .....	162
Diagram 5.3 : Konsep Pola Ruang Lantai 1 .....	162
Diagram 5.4 : Konsep Pola Ruang Lantai 2 .....	163
Diagram 5.5 : Konsep Pola Ruang Lantai 3 .....	163
Diagram 5.6 : Konsep Pola Ruang Lantai 4 .....	163



# BAB I

## PENDAHULUAN



### 1.1 Latar Belakang

Pada saat krisis global yang melanda Amerika dan sebagian Eropa. Kesempatan ini tidak disia-siakan oleh pihak-pihak produsen elektronik yang berasal dari Jepang dan Korea Selatan, untuk membidik negara Asia sebagai tujuan ekspor. Negara-negara yang menjadi sasarannya adalah Indonesia, India, dan China. Hal ini dikarenakan pertumbuhan ekonomi dari ketiga negara tersebut dinilai stabil selama krisis global berlangsung<sup>1</sup>. Oleh karena itu, Indonesia menjadi salah satu pangsa pasar penyebaran barang elektronik dari negara maju.

Lembaga riset PT GFK Retail dan Teknologi Indonesia di sektor consumer technology, merilis data nilai pasar elektronik Indonesia sepanjang 2010 mencapai Rp83 Triliun, naik 17% dibandingkan 2009. Kenaikan tersebut ditopang pertumbuhan ekonomi Indonesia yang tahun lalu mencapai 6,1%. Riset dilakukan pada 40 tipe produk elektronik di lima pulau di Indonesia. Lembaga riset tersebut memperkirakan, jika pertumbuhan ekonomi mencapai 6,1%-6,4%, maka pasar elektronik Indonesia bisa bertumbuh hingga 20% menjadi Rp99,6 triliun<sup>2</sup>. Pada tahun 2011 pertumbuhan pasar elektronik telah mencapai 20% yaitu 21%, dan diprediksi kenaikan penjualan akan terjadi pada audio video, home appliances, dan small appliances pada tahun 2012<sup>3</sup>.

Jakarta sebagai ibukota negara Indonesia menjadi salah satu pusat perdagangan elektronik, dan sekaligus distributor barang elektronik ke segala daerah di Indonesia. Pusat penjualan elektronik yang terdapat di Jakarta, beberapanya yang terkenal berasal dari Mangga Dua dan Glodok. Dari sana kemudian disebarakan lagi ke segala daerah di Indonesia, dikarenakan barang-barang elektronik di sana harganya cenderung lebih murah dari pada tempat

<sup>1, 3</sup> www.trendteknologiterkini.com, 26 Oktober 2011  
<sup>2</sup> www.indonesiainancetoday.com, 18 Januari 2011

lain. Salah satu daerah penyebarannya yaitu Sumatra Selatan dan khususnya ibukota nya Kota Palembang.

Palembang merupakan salah satu kota besar di Indonesia, sehingga perkembangan barang elektronik pun cukup tinggi. Hal ini dapat dilihat dari toko-toko barang elektronik yang telah banyak tersebar di kota Palembang, diantaranya di daerah Dempo dan Megaria yang menjadi daerah perdagangan elektronik. Tetapi, keberadaan penjualan barang elektronik yang menyebar dan tidak terpusat, menjadi kendala untuk mencari informasi mengenai barang-barang elektronik tersebut serta aksesibilitas menuju ke tempat penjualan itu pun menjadi suatu masalah karena daerah penjualan elektronik tersebut ramai dan macet sehingga membuat para pengunjung kesulitan memarkirkan kendaraannya dan terkadang daerah yang ramai tersebut tidak terlalu aman dari tindak kriminal, seperti pada daerah Megaria, dan akhirnya mereka yang ingin membeli produk elektronik beralih ke mall. Dalam berbelanja produk elektronik, bagi mereka yang tidak tahu kualitas produk tersebut terkadang di tipu oleh para pedagang nakal, sehingga mereka tidak merasa yakin dalam memilih produk elektronik tersebut. Di sisi lain, puast penjualan elektronik sekarang lebih banyak berbentuk mall, seperti Bandung Electronic Center, Tunjungan Electronic Center, dikarenakan pusat penjualan yang berbentuk shopping mall lebih memudahkan para pengunjung/pembeli mencari apa yang mereka inginkan dalam satu area. Selain itu, kendala yang dihadapi yakni mengenai layanan purna jual yang jarang diketahui orang. Layanan purna jual tersebut meliputi servis barang elektronik dan sparepart yang terkadang masih kurang memadai sehingga harus mengirim barang elektronik tersebut ke luar pulau Sumatra dan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk servis barang elektronik tersebut. Dari hal tersebut menyebabkan banyak masyarakat kurang memahami benar akan barang-barang elektronik tersebut dan kesulitan dalam servis.

Atas dasar itulah dibutuhkan Electronic Centre yaitu suatu pusat penjualan, informasi, dan layanan purna jual barang-barang elektronik baru di Palembang yang berbentuk mall untuk mengatasi segala kendala yang ada dan menggunakan penerapan *Feng Shui* pada bangunan agar menimbulkan

suasana yang nyaman serta keberuntungan bagi pengelola, penyewa, maupun pengunjung yang datang ke Electronic Centre.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang timbul adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merencanakan dan merancang Electronic Centre yang mampu mewadahi kegiatan penjualan, informasi, dan layanan purna jual produk elektronik yang berbentuk mall di Palembang.
2. Menerapkan konsep *Feng Shui* pada bangunan Electronic Centre.

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penulisan ini adalah:

1. Memberikan wadah dan fasilitas untuk kegiatan penjualan, informasi, dan layanan purna jual produk elektronik di Palembang dengan konsep *Feng Shui*.
2. Menjadikan Electronic Centre salah satu icon pusat perbelanjaan elektronik dengan konsep *Feng Shui* di Palembang.

## 1.4 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan perancangan Electronic Centre di kota Palembang. Objek yang akan dirancang akan dibatasi perancangannya, perancangan Electronic Centre ini untuk mewadahi fungsi-fungsi sebagai berikut:

- 1 Sarana di bidang Perdagangan
  - Sebagai wadah aktifitas Jual/beli produk elektronik, khususnya untuk produk elektronik berarus ringan, seperti peralatan rumah tangga, audio, video, komputer, telekomunikasi (handphone, smartphone, dll), game, faksimili, dll.
- 2 Sarana di bidang Informasi

- Sebagai wadah untuk aktifitas pemberi info terkini mengenai produk-produk baru, dan sekaligus sebagai wadah untuk memamerkan produk-produk baru tersebut.
- 3 Sarana di bidang jasa
- Sebagai wadah untuk layanan purna jual, seperti servis, garansi, penjualan sparepart, dll.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal ini akan disusun dengan urutan sebagai berikut, yaitu:

### Bab I Pendahuluan

Membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan, ruang lingkup pembahasan, sistematika penulisan, dan kerangka berfikir yang berkaitan dengan perencanaan dan perancangan Electronic Centre di Palembang.

### Bab II Metode Perancangan

Menguraikan mengenai metodologi penulisan yang digunakan, antara lain berisi teknik pengumpulan data, sehingga dapat digunakan sebagai panduan dalam penyusunan skripsi.

### Bab III Tinjauan Pustaka

Membahas data-data dan landasan teori yang menunjang mengenai Perencanaan dan Perancangan Electronic Centre di Palembang dengan konsep *Feng Shui*.

### Bab IV Output/Keluaran

Penjelasan tentang hasil akhir pembahasan yang berupa konsep desain perencanaan dan perancangan Electronic Centre di Palembang.

## 1.6 Kerangka Berfikir

### Latar Belakang

- Keberadaan penjual barang elektronik yang menyebar dan tidak terpusat.
- Kurangnya informasi mengenai barang-barang elektronik.
- Kendala dalam layanan purna jual.

### Permasalahan

- Bagaimana merencanakan dan merancang Electronic Centre yang mampu mewadahi kegiatan penjualan, informasi, dan layanan purna jual produk elektronik yang berbentuk mall di Palembang
- Bagaimana menerapkan konsep Feng Shui dalam Electronic Centre.

### Tujuan

- Memberikan wadah dan fasilitas untuk kegiatan penjualan, informasi, dan layanan purna jual produk elektronik di Palembang dengan konsep *Feng Shui*.
- Menjadikan Electronic Centre salah satu icon pusat perbelanjaan elektronik dengan konsep *Feng Shui* di Palembang.

### Pengumpulan Data

- Data Primer
  - Batasan tapak
  - Topografi
  - Fungsi kawasan
- Data Sekunder
  - Perkembangan kawasan
  - Standar-standar bangunan
  - Peraturan-peraturan bangunan
  - Studi bangunan sejenis.

ANALISA

KONSEP

SINTESA

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
ELECTRONIC CENTRE DI PALEMBANG

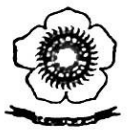
Diagram 1.1 : Kerangka Berfikir

Sumber : *Analisa Pribadi, 2012.*



## DAFTAR PUSTAKA

- Marlina, Endy. 2008. *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- P. Duerk, Donna. 1993. *Architectural Programming Information Management for Design*, New York: Van Nostrand Reinhold
- Juwana, Jimmy S. 2005. *Sistem Bangunan Tinggi*, Jakarta: Erlangga.
- Tanggoro, Dwi. 1999. *Utilitas Bangunan*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- \_\_\_\_\_. 2005. *Struktur Bangunan Tinggi Dan Bentang Lebar*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Hakim, Rustam. Hardi Utomo. 2003. *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap Prinsip-Unsur dan Aplikasi Desain*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Schodek, Daniel L. 1999. *Struktur Edisi ke dua*, Jakarta: Erlangga.
- Panero, Julius dan Martin Zelnik. 2003. *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*, Jakarta: Erlangga.
- Ching, Francis D. K. 2000. *Arsitektur: Bentuk, Ruang dan Tatahan*, Jakarta: Erlangga.
- Neufert, Ernst. 1996. *Data Arsitektur Jilid 1, Edisi 33*, Jakarta: Erlangga.
- Neufert, Ernst. 2003. *Data Arsitektur Jilid 2, Edisi 33*, Jakarta: Erlangga.
- De Chiara, Joseph dan John Callender. 1983. *Time Saver Standart For Building Types Edisi Ke 2*, Singapore: Mc Graw-Hill Inc.
- De Chiara, Joseph, Julius Panero, dan Martin Zelnik. 1992. *Time Saver Standart For Interior Design And Space Planning*, Singapore: Mc Graw-hill Inc.
- Darmawan, Djoko. 2008. *32 Disain Rumah Sesuai Feng Shui*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Y. B, Mangunwijaya. 1994. *Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta: Djambatan.
- Peraturan Menteri Perdagangan Indonesia nomor 19/M-DAG/PER/5/2009
- Keputusan Menteri Pekerjaan Umum Republik Indoneisa 468/KPTS/1998
- <http://www.galeri-nasional.or.id/Pameran.php>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Pameran>
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Ragam\\_dan\\_Karateristik\\_Pameran](http://id.wikipedia.org/wiki/Ragam_dan_Karateristik_Pameran)



---

<http://id.wikipedia.org/wiki/Elektronik>

<http://encyclopedia2.thefreedictionary.com/Electronics>

<http://www.maps.google.co.id>

[http://malltech.blogspot.com/2010\\_02\\_01\\_archive.html](http://malltech.blogspot.com/2010_02_01_archive.html)

[http://malltech.blogspot.com/2010\\_02\\_01\\_archive.html](http://malltech.blogspot.com/2010_02_01_archive.html)