

Laporan Tugas Akhir

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PENGEMBANGAN
HYUNDAI CENTRE DI PALEMBANG**

Diyusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik
pada Program Studi Teknik Arsitektur



Diyusun oleh:

MURAHAD ROHMAT

200719066032

Dosen Pengantar :

Dr. H. Soyo Nugroho M.Arch

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2012

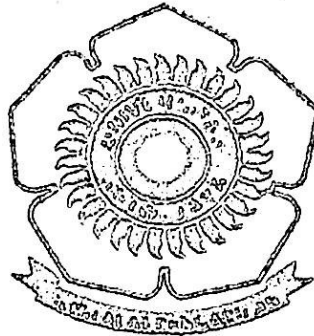
729.07
mul
p
253

Laporan Tugas Akhir



**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PENGEMBANGAN
HYUNDAI CENTRE DI PALEMBANG**

R. 22702/25226 Disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknik
pada Program Studi Teknik Arsitektur



Disusun oleh:

MUHAMMAD ROHMAT

53071006032

Dosen Pengasuh :

Ir. H. Setyo Nugroho M.Arch

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2012

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
HYUNDAI CANTRE DI PALEMBANG**

**Diajukan untuk Memenuhi
Persyaratan Pendidikan Sarjana S1 Teknik Arsitektur**

Oleh:

Muhammad Rohmat

53071006032

Dizetujui Oleh:

Dosen Pembimbing:



Ir. H. Setyo Nugroho, M. Arch

NIP. 195605051986021001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Arsitektur

Universitas Sriwijaya



Wienty Triyuli, ST, MT.

NIP. 197705282001122002



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan landasan konseptual yang berjudul Perencanaan dan Perancangan Hyundai Centre di Palembang, sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Penulisan landasan konseptual ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti tugas akhir pada Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

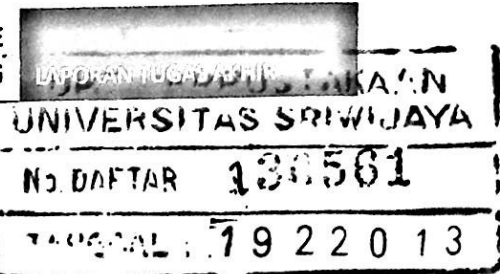
Selama menyusun landasan konseptual ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan pengarahan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan kesempurnaan dalam penulisan ini.

Semoga laporan ini berguna bagi kita semua, Amin.

Palembang, Februari 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Ruang Lingkup Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
1.6 Kerangka Berpikir	5
BAB II METODOLOGI DAN DASAR PERANCANAGAN	6
2.1 Metode penyusunan laporan	6
2.1.1 Metode pengumpulan data	6
2.2 Metode pelaksanaan perancangan	7
2.3 Dasar-dasar perancangan	8
2.3.1 Dasar-dasar analisis	8
2.3.2 Konsep perancangan	11

BAB III	TINJAUAN PUSTAKA	13
3.1	Tinjauan Hyundai Centre	13
3.1.1	Pengertian Judul	13
3.1.2	Perkembangan Hyundai	13
3.1.3	Macam-macam kendaraan produk Hyundai	15
3.2	Tinjauan Showroom	16
A.	Aktivitas dalam showroom	17
3.3	Tinjauan Lokasi	24
3.3.1	Tinjauan Umum Wilayah Rancangan	24
A.	Kondisi Fisik Dasar	24
B.	Ekonomi, Sosial Budaya	25
C.	Pedoman dan Landasan Pengembangan	26
3.3.2	Tinjauan Kawasan Lingkup Rencana	27
3.4	Tinjauan Objek	30
A.	Museum BMW, Munich, Jerman	30
B.	Showroom Mercedes Benz, Jakarta, Indonesia	32
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Fungsi Bangunan	35
4.1.1	Fungsi Bangunan	35
4.1.2	Analisa kegiatan	35
A.	Kegiatan Manageman	35
B.	Kegiatan Operasional	36

C. Kegiatan Penunjang	38
4.1.3. Analisa Fasilitas dan Kebutuhan Ruang	39
4.1.4. Analisa Pengelompokan Ruang	40
4.1.5. Analisa Penzoningan Ruang	42
4.1.6 Analisa hubungan ruang	43
4.1.7. Analisa Organisasi Ruang	45
4.1.5 Analisa kebutuhan luas bangunan	47
4.2 Analisa Lingkungan tapak	54
4.2.1 Analisa Pemilihan Lokasi	54
4.2.2 Analisa Pemilihan Tapak	55
4.2.3 Batas Fisik Tapak.....	57
4.2.4 Kondisi dan Prasarana Tapak	58
4.2.5 Kondisi Eksisting Tapak	59
A. Kondisi Dalam Tapak.....	59
B. Kondisi Sekitar Tapak.....	59
4.2.6 Analisa Pencapaian tapak	60
4.2.7 Analisa View dan Orientasi	61
4.2.8 Analisa Klimatologi	62
4.2.9 Analisa Keistimewaan Fisik Alami dan Buatan	63
4.2.10 Analisa Pola Sirkulasi	64
4.2.11 Analisa Kebisingan dan Tata Hijaun	65
4.2.12 Analisa Penzoningan Tapak	66

4.3 Analisa arsitektural	67
4.3.1 Analisa gubahan massa	67
4.3.2 Analisa bentuk massa	68
4.4. Modul bangunan	69
4.5 Analisa struktur	70
4.6 Analisa utilitas	72
4.6.1 Sistem penghawaan	72
4.6.2 Sistem plumbing dan sanitasi	75
4.6.3 Sistem pencahayaan	76
4.6.4 Sistem distribusi listrik	78
4.6.5 Sistem penangkal petir	79
4.6.6 Sistem komunikasi	80
4.6.7 Sistem pencegahan kebakaran	81
4.6.8 Sistem pembuangan sampah.....	83
4.6.9 Sistem transportasi bangunan	83
BAB V KONSEP PERANCANGAN	85
5.1 Konsep dasar	85
5.2 Konsep fungsional	86
5.3 Konsep kontekstual	89
5.3.1 Konsep perletakan massa	89
5.4 Konsep arsitektural	92
5.4.1 Konsep bentuk dasar	92

5.5 Konsep struktural	97
5.6 Konsep utilitas	98
5.6.1 Sistem penghawaan buatan	98
5.6.2 Distribusi air bersih.....	98
5.6.3 Distribusi air kotor	99
5.6.4 Pencegahan kebakaran	101
5.6.5 Pencahayaan	101
5.6.7 Sistem penghawaan	102
5.6.8 Distribusi listrik	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Museum BMW, Jerman	30
Gambar 2. Lokasi Museum BMW, Jerman	31
Gambar 3. Tampak Atas dan Interior Museum BMW, Jerman	31
Gambar 4. Tampak Depan Showroom	32
Gambar 5. Site Plan Showroom.....	32
Gambar 6. Tampak Samping Showroom	33
Gambar 7. Interior Showroom Marcedez Benz	34
Gambar 8. Daerah Pemilihan Lokasi	55
Gambar 9. Tapak Bangunan.....	58
Gambar 10.Kondisi Eksisting Dalam Tapak	59
Gambar 11.Kondisi Eksisting Sekitar Tapak.....	59
Gambar 12.Analisa View	61
Gambar 13.Respon Analisa View dan Orientasi	61
Gambar 14.Analisa Klimatologi	62
Gambar 15.Analisa Keistimewaan Fisik	63
Gambar 16.Analisa Polsa Sirkulasi	64
Gambar 17.Analisa Kebisingan dan Vegetasi	65
Gambar 18.Konsep Penzoningan Tapak	66
Gambar 19.Jenis Pendingin Ruangan dan Instalasi AC Central	74
Gambar 20.Smoke Detektor	81
Gambar 21.Hydrant	82
Gambar 22.Logo Hyundai.....	85
Gambar 23.Konsep ruang grdung kantor.....	86
Gambar 24.Konsep ruang gedung bengkel mekanik.....	87
Gambar 25.Konsep ruang gedung bengkel	88
Gambar 26.Konsep perletakan massa.....	89
Gambar 27.Arah pandang yang diharapkan.....	90
Gambar 28.Konsep tapak	91
Gambar 29.Konsep bangunan gedung showroom dan kantor	92
Gambar 30.Konsep bangunan gedung bengkel	93
Gambar 31.Konsep bangunan gedung bengkel body	94
Gambar 32.Konsep bangunan gedung bengkel bonus	95
Gambar 33.Konsep bangunan gedung servis	96

Gambar 34. Konsep struktur pada bangunan	97
Gambar 35. Konsep penghawaan	98
Gambar 36. Konsep distribusi air bersih	98
Gambar 37. Konsep air bersih	99
Gambar 38. Konsep pembuangan air kotor	99
Gambar 39. Perletakan hydrant	101
Gambar 40. Pencahayaan Alami	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perdagangan dan jasa skala kota dan regional	29
Tabel 2.	Analisa Fasilitas	39
Tabel 3.	Pengelompokan Ruang kantor manajemen	41
Tabel 4.	Pengelompokan Ruang operasional peragaan	41
Tabel 5.	Pengelompokan Ruang bengkel.....	42
Tabel 6.	Kebutuhan Luas Bangunan	53
Tabel 7.	Kreteria Tapak Pada Lokasi	56
Tabel 8.	Pembobotan Kreteria Tapak Pada Lokasi.....	57
Tabel 9.	Kelebihan dan Kekurangan Massa Bangunan	67
Tabel 10.	Analisa Bentuk Dasar Bangunan.....	69
Tabel 11.	Kriteria Pemilihan Struktur Bangunan	72
Tabel 12.	Penghawaan Buatan	73
Tabel 13.	Tanggapan Rancangan terhadap Sistem Plumbing dan Sanitasi.....	76
Tabel 14.	Karakteristik Jenis Lampu.....	77
Tabel 15.	Jenis Penangkal Petir	80
Tabel 16.	Konsep Struktur	97
Tabel 17.	pencahayaan	102

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berfikir	5
Bagan 2. Metode Perancanagn	8
Bagan 3. Aktivitas Showroom	17
Bagan 4. Alur Kegiatan Manageman	36
Bagan 5. Alur Kegiatan Operasional Peragaan	36
Bagan 6. Alur Kegiatan Operasional Perbaikan	37
Bagan 7. Alur Kegiatan Operasional Uji Coba.....	38
Bagan 8. Alur Kegiatan Amenitas Karyawan	38
Bagan 9. Alur Kegiatan Amenitas Pengunjung.....	38
Bagan 10. Organisasi ruang kantor	45
Bagan 11. Organisasi operasional	46
Bagan 12. Organisasi bengkel	47
Bagan 13. Skema Pendistribusian Penghawaan Buatan (AC Central	74
Bagan 14. Skema Distribusi Listrik	79
Bagan 15. Skema Pencegah Kebakaran	82
Bagan 16. Skema Pembuangan Air Kotor	100
Bagan 17. Konsep Penghawaan.....	102
Bagan 18. Sistem Distribusi Listrik.....	103

BAB I PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Dunia otomotif pada jaman sekarang ini telah berkembang dengan sangat pesat. Hal ini dapat dilihat dari semakin canggih dan bervariasinya berbagai kendaraan bermotor yang beredar saat ini. Berbagai merk kendaraan muncul dengan berbagai ragam dan harga, dari yang paling murah hingga yang paling mahal, dari yang sederhana hingga yang canggih. Otomotif merupakan sarana bidang transportasi yang berfungsi dalam upaya memenuhi tuntutan ekonomi di jaman teknologi sekarang ini yang mana tingkat dari kebutuhan dan waktu dituntut agar mencapai nilai efisiensi dan efektifitas kehidupan. Otomotif diartikan sebagai kendaraan yang digerakkan dengan motor. Otomotif merupakan kendaraan paling umum dan banyak yang beredar di jalan publik dan mampu beradaptasi di berbagai permukaan. Sudah hampir 100 tahun lebih kehidupan manusia dibantu oleh teknologi otomotif. Otomotif/ kendaraan bermotor sangat membantu manusia dalam menjalani tugas/ profesi dan kewajibannya. Otomotif merubah dunia selama abad ke-20. Pabrik, penjualan, perawatan otomotif telah menjadi kunci utama dalam industri ekonomi.

Hyundai Motor Company adalah sebuah perusahaan otomotif yang merupakan divisi dari *Hyundai Kia Automotive group* dan merupakan produsen mobil terbesar di Korea selatan. Perusahaan otomotif ini berkembang di Korea Selatan dan bahkan sanggup menembus pasar internasional yang sebelumnya dikuasai oleh pabrikan otomotif jepang. Perusahaan ini juga merupakan produsen enam besar dunia dan mengoperasikan fasilitas produksi mobil terintegrasi terbesar dunia di Ulsan, Korea Selatan. Berbagai macam produk Hyundai yang telah diciptakan seperti kendaraan transportasi, kendaraan pengangkut barang dan kendaraan alat berat sedang berkembang, terutama untuk kendaraan transportasi.

Kota Palembang merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia dengan jumlah penduduk mencapai 1,5 juta jiwa dan merupakan pasar produk otomotif yang tinggi, Hal ini terlihat semakin meningkatnya penggunaan mobil

sebagai alat transportasi pribadi, dilihat dari banyaknya pameran dan berbagai macam kegiatan otomotif yang telah diselenggarakan guna merangsang gairah masyarakat. Melihat perkembangan produk-produk kendaraan lain, maka produk Hyundai di Palembang harus lebih dikembangkan dengan suatu wadah. Untuk menciptakan suatu wadah dalam persaingan dunia otomotif maka perlu adanya suatu pasar yang tidak hanya melayani kegiatan jual beli.

Dengan persaingan pasar otomotif yang sangat ketat ini, untuk memberikan pelayanan yang baik, maka produk Hyundai memerlukan suatu wadah yang dapat melayani semua kegiatan seperti: penjualan, pemasaran, perbaikan, dan pengkreditan kendaraan dalam satu kawasan. Sehingga dengan adanya wadah yang dapat menampung semua kegiatan ini diharapkan pelayanan terhadap masyarakat dapat lebih baik.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, permasalahan yang terdapat dalam perencanaan dan perancangan Hyundai Centre di Palembang ini didasarkan atas beberapa hal, antara lain: persaingan dalam pasar dunia otomotif perlu adanya suatu wadah yang tidak hanya melayani kegiatan jual beli.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang ada pada perencanaan dan perancangan Hyundai Centre di Palembang ini, antara lain:

- a. Bagaimana mewadahi fungsi-fungsi pelayanan seperti: penjualan, pemasaran, perawatan dan perbaikan serta fasilitas penunjang yang terkoordinir.
- b. Bagaimana merancang suatu bangunan yang dapat meningkatkan citra atau karakter dari Hyundai itu sendiri.

1.3 Tujuan

Tujuan dari proses perencanaan dan perancangan ini adalah:

- a. Dengan adanya bangunan yang dapat melayani semua fungsi, diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat.
- b. Diharapkan penjualan kendaraan produk Hyundai semakin meningkat.

1.4 Ruang Lingkup

Analisis perancangan Hyundai Centre yang meliputi analisis fungsional (kegiatan manusia), analisis kontekstual (lahan dan tapak), analisis arsitektural (bangunan), analisis Ruang lingkup materi yang akan dibahas pada penulisan laporan ini nantinya digunakan untuk membatasi dan memberi arah yang jelas dalam melaksanakan studio perancangan. Adapun sebagai ruang lingkungnya meliputi beberapa hal, antara lain mengenai:

- Proyek ini mempunyai lingkup pelayanan regional yang berstandar nasional
- Perencanaan yang ada sesuai dengan RTRWK Palembang dan peraturan Daerah Kota Palembang.
- Tapak yang digunakan dianggap milik investor dalam keadaan kosong dan siap dibangun.
- Semua data yang diperoleh dari hasil survey dianggap relevan dan benar, sedangkan data yang kurang jelas diselesaikan dengan studi perbandingan atau asumsi.
- Objek yang dibahas terbatas pada fasilitas otomotif yaitu fasilitas pameran mobil, bengkel exhibition hall, restoran dan cafe.
- Analisis perencanaan dan perancangan auto mall yang meliputi analisis fungsional (kegiatan manusia), analisis spatial (ruang), analisis kontekstual (lahan dan tapak), analisis arsitektural (bangunan), analisis struktur serta analisis utilitas baik pada bangunan dan tapak.

1.5 Sistematika Penulisan

Kerangka penulisan secara garis besar merupakan pengolahan data yang kemudian dianalisa untuk mengambil keputusan yang menjadi

landasan program perencanaan dan perancangan arsitektur. Kerangka pembahasan adalah sebagai berikut:

Bab I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, sistematika penulisan dan kerangka berfikir sehingga didapatkan judul Perencanaan dan Perancangan Hyundai Centre di Palembang.

Bab II : METODOLOGI DAN DASAR PERANCANGAN

Berisikan metode penyusunan laporan, dasar-dasar analisis, dan metode pelaksanaan perancangan yang menyangkut pelaksanaan perancangan Hyundai Centre di Palembang.

Bab III : TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tentang tinjauan singkat yang meliputi kajian pustaka, kajian objek rancangan, studi objek sejenis dan tinjauan lokasi perancangan.

Bab IV : ANALISA PERANCANGAN

Berisikan tentang analisa perancangan yang terdiri dari analisa fungsional, analisa kontekstual, analisa arsitektural, analisa struktural dan analisa utilitas.

Bab V : KONSEP

Berisikan konsep dasar perancangan, konsep rancangan bangunan, konsep tapak, konsep bentuk bangunan, dan konsep struktur serta konsep utilitas.

1.6 Kerangka Berpikir

LATAR BELAKANG

- Dunia otomotif berkembang secara pesat.
- Palembang merupakan salah satu kota besar di Indonesia dan merupakan pasar produk otomotif yang tinggi.
- Membutuhkan suatu wadah yang dapat melayani bermacam-macam fungsi kegiatan.

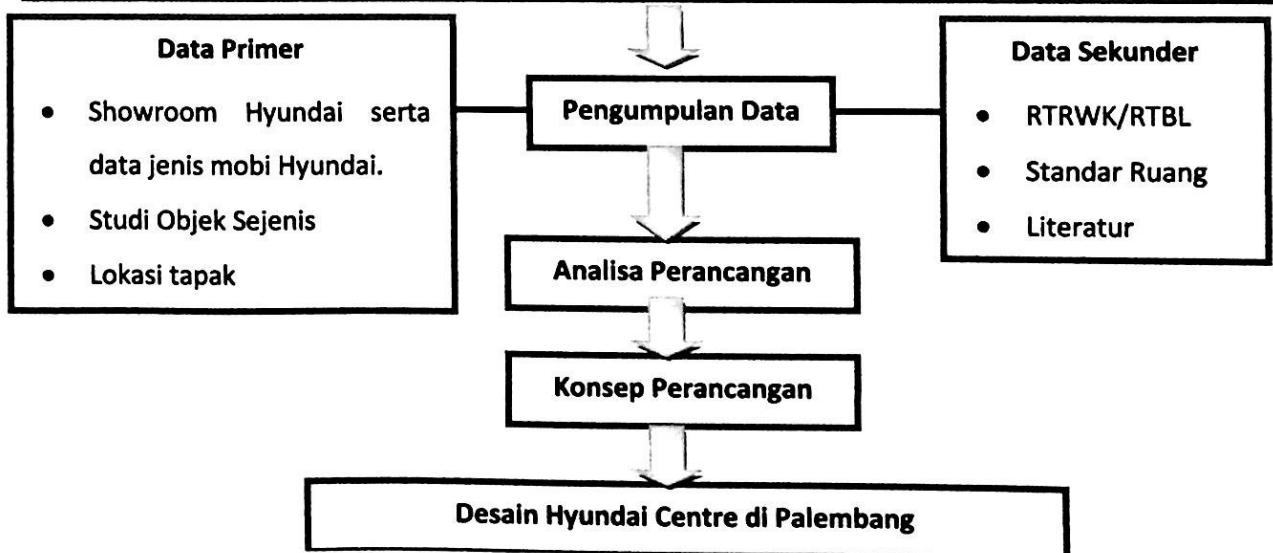
PERUMUSAN MASALAH

- Bagaimana mewadahi fungsi-fungsi pelayanan seperti: penjualan, pemasaran, perawatan dan perbaikan serta fasilitas penunjang yang terkoordinir.
- Bagaimana merancang suatu bangunan yang dapat meningkatkan citra atau karakter dari Hyundai itu sendiri.

TUJUAN

Tujuan dari proses perencanaan dan perancangan ini adalah

1. Dengan adanya bangunan yang dapat melayani semua fungsi, diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat.
2. Diharapkan penjualan kendaraan merek Hyundai semakin meningkat.



Bagan 1 : Kerangka berpikir
Sumber : analisa pribadi

Daftar Pustaka

- Soeharto, Imam. 2001. *Studi Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta: Erlangga.
- Ching, Francis D.K. 2000. *Arsitektur Bentuk, Ruang dan Tatanan*. (Nurahma Tresani Harwadi). Jakarta: Erlangga.
- T. White, Edward. *Analisa Tapak*. Bandung: Intermatra, 1985
- Laksmiwati. *Unsur-unsur dan Prinsip-prinsip Desain Interior*. Jakarta: CV. Rama M.G, 1998.
- Suptandar, J, Pramudji. *Desain Interior*. Jakarta: Djambatan, 1999.
- De Chiara, Joseph, dkk. *Time Sever Standart for Interior Design and Space Planing*. New York: Mc Gram Hill International Editions, 1992.
- Jenks, Charles. *The Battle of High-Tech” dan “Great Buildings with Great Faults*.
- Davies, Collin. *High Tech Architecture. Thames and Hudson*. London 1990
- Marsum. WA. 1993. *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta
- Poerwadarminta. W.J.S. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1988.
- Goerge Perry. Hyundai motor company: a modern renaissance. *Hyundai history*.
<http://www.thehyway.com/Hyundai-History.htm> di akses 28 September 2011