

**PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PRABUMULIH
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA WARTAWAN**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh:

Rahmad Agung Irnawan

07031281419051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PRABUMULIH
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA
WARTAWAN**

USULAN PENELITIAN

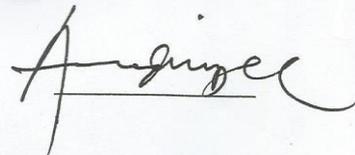
Oleh :

**RAHMAD AGUNG IRNAWAN
07031381419128**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing, Desember 2017

Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001



Pembimbing II

Krisna Murti, S.IKOM., MA
NIP.



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PRABUMULIH
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA
WARTWAN**

SKRIPSI

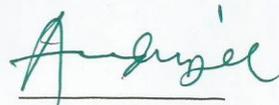
Oleh :

**RAHMAD AGUNG IRNAWAN
07031381419128**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing, Juni 2018

Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001



Pembimbing II

Krisna Murti S.I.Kom., MA
NIK. 1671073105790009



**PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PRABUMULIH DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA WARTAWAN**

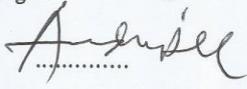
SKRIPSI

OLEH

RAHMAD AGUNG IRNAWAN

07031381419128

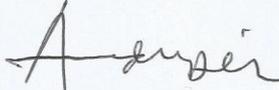
**Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi
syarat pada tanggal 17 Juli 2018**

Jabatan	Nama	Tanggal Tanda Tangan	
Ketua	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP 196012241990011001	03/08/2018	
Sekretaris	KrisnaMurti, S.I.Kom., MA NIK 199005142015042001	08/08/2018	
Anggota	Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si. NIP 196511171990031004	09/08/2018	
Anggota	Ra Ayu Wulantari S.I.Kom., M.Si NIP 198703172015042002	02/08/2018	

Dekan FISIP Unsri


Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP 196311061990031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

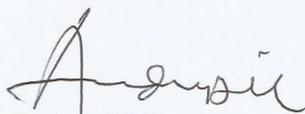

Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP 196012241990011001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peranan humas dalam memberikan informasi kepada Wartawan di Pemerintahan Kota Prabumulih. Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah Wawancara mendalam kepada kepala sub bagian humas dan staf ahli bidang wartawan di kehumasan Pemerintahan kota Prabumulih,serta melakukan observasi di unit Humas Pemerintahan Kota Prabumulih. Dimensi yang digunakan menurut Rosady Ruslan adalah *communicator* (penghubung pesan), *relationship* (membina hubungan), manajemen *back up* (manajemen pendukung) dan *corporite image* (membangun citra). Berdasarkan data yang telah di peroleh dapat dilihat bahwa dimensi *communicator* (penghubung) *relationship* (membina hubungan), manajemen *back up* (manajemen pendukung) dan *corporite image* (membangun citra), dapat disimpulkan baik karena Peranan Humas Dalam memberikan Informasi kepada Wartawan telah memenuhi Harapan di dinas Humas dan Pemerintahan Kota Prabumulih.

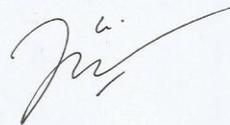
Kata kunci: Humas, Wartawan, informasi, *communicator* , *relationship*, manajemen *back up* dan *corporite image*.

Pembimbing I



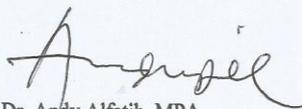
Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Krisna Murti, S.Ikom., M.A
NIP. -

Palembang, Juli 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



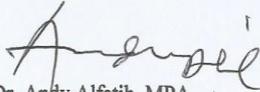
Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

ABSTRACT

This study aims to determine the role of public relations in providing information to Journalists in Prabumulih City Government. Data collection techniques used are in-depth interviews to the head of sub-section of public relations and expert staff in the field of public relations Prabumulih city government and observations in Public Relations Unit Prabumulih Municipal Government. The dimensions used by Rosady Ruslan are communicator, relationship, back up management and corporate image. Based on the data that has been obtained can be seen that the dimension communicator (linking) relationship (relationship building), management back up (management support) and corporate image (build image), can be disimpulkan either because Role of Public Relations In providing information to journalists have fulfilled Hope Public Relation and Prabumulih City Government.

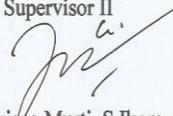
Keywords: *PR, Journalist, information, communicator, relationship, back up management and corporate image.*

Supervisor I



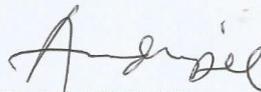
Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

Supervisor II



Krisna Murti, S.Ikom., M.A
NIP. -

Palembang, July 2018
Chairman of the Department of Communication Studies
faculty of Social Science and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Benar adalah Benar, dan Salah adalah Salah Menyenangkan Bukan?”

-Agung Irnawan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1. Ayahanda Irianto
Tarmizi dan Ibunda
Nurmiana tercinta.**
- 2. Kakaku Riana
Mardareta dan
Adikku Rahman
Fajar Irnawan
tersayang.**
- 3. Sahabat-sahabat
terbaikku.**
- 4. Almamaterku.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Peranan Humas Pemerintah Kota Prabumulih Dalam Memberikan Informasi Kepada Wartawan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Srata Satu (S1) Jurusan ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini sudah menjadi kewajiban moril bagi penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada:

- 1. Kedua orangtuaku Ayahanda Irianto Tarmizi dan Ibunda Nurmiana serta Kakaku Riana Mardareta dan Adikku Rahman Fajar Irnawan yang selalu memberikan do'a dan semangat dalam proses perkuliahan.**
- 2. Bapak Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.**
- 3. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Pembimbing I sekaligus Wakil Dekan III FISIP Universitas Sriwijaya dan Bapak Krisna Murti S.ikom.,MA selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam penyelesaian skripsi ini.**
- 4. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Ketua Jurusan ilmu komunikasi dan Ibu Dra. H .Rogayah,Msi selaku Sekretaris Jurusan Ilmu komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.**
- 5. Bapak Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah bersedia memberikan perhatian, arahan dan motivasi dalam proses perkuliahan.**
- 6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas Sriwijaya.**
- 7. Seluruh Staf Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Kampus Palembang yang telah menyediakan waktu, pikiran dan tenaga dalam mengurus semua keperluan administrasi penulis.**
- 8. Tante Dewi asmara dan wak pet yang telah memberikan arahan selama pengerjaan skripsi di kantor Pemerintahan Kota Prabumulih**

9. Pak Risman, S.os dan kak Samsul S.ikom yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi di Humas Pemerintahan Kota Prabumulih
10. Keluarga Besar yang paling ditakuti di FISIP bukit RudeBoys Alif cino, Hafiz klewang, kiky kijok, Moses selapan, Kresna goes, Faqih tokeh, Uud zon, Hendri Spongebob, Afif kondor, Septian cawa dan Nanda taun. Terimakasih telah menjadikan aku pribadi yang lebih baik dan menerima aku apa adanya selama di Palembang, Sampai bertemu di puncak tertinggi.
11. Sahabatku anak-anak tekacar terkhusus Hatta bondas dan Ican Takily, luar biasa mantap lor sukses terus.
12. Teman-temanku satu angkatan Smanti Prabumulih, sampai jumpa di puncak tertinggi salam rindu.
13. Rekan-rekan se-angkatan Jurusan Ilmu komunikasi Angkatan 2014 yang telah menjadi keluarga di Kampus, semoga kita sukses semua.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung hingga terselesainya skripsi ini, dan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas semua kesalahan dan kekurangan yang ada, kritik dan saran senantiasa diharapkan untuk awal yang lebih baik dikemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti.

Palembang, Juli 2018

Penulis

Rahmad Agung Irnawan

NIM. 07031381419128

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Media yang digunakan Humas Kota Prabumulih lebih Inovatif.....	7
1.1.2 kerjasama Humas dan wartawan lebih inovatif	9
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Peranan Humas	13
2.3 Beberapa Teori Peranan Humas.....	19
2.4 Teori Peranan Humas yang Digunakan dalam Penelitian Ini	23
2.5 Kerangka Teori.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
2.7 Alur Pikir.....	27
2.8 Hipotesis Deskriptif	27

2.9 Penelitian Terdahulu	28
--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Definisi Konsep.....	30
3.3 Fokus Penelitian	32
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	34
3.4.1 Unit Analisis	34
3.4.2 Unit Observasi.....	34
3.5 Kriteria Informants & Informants	34
3.5.1 Kriteria Informants.....	35
3.5.2 Informants	35
3.6 <i>Key Informants</i>	35
3.7 Data dan Sumber Data	35
3.7.1 Data	36
3.7.2 Sumber Data.....	36
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8.1 Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>).....	36
3.8.2 Studi Dokumentasi	36
3.8.3 Observasi.....	37
3.9 Teknik Keabsahan Data	38
3.10 Teknik Analisis Data.....	39
3.11 Sistematika Penulisan	40

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten PALI.....	41
4.1. Sejarah.....	41
4.2 Lokasi.....	46

4.3 Logo	49
4.4 Motto dan visi Misi	49
4.4.1 Motto Kota Prabumulih	49
4.4.2 Visi dan Misi Kota Prabumulih	49
4.5 Gambaran Humas pemerintah Kota Prabumulih	50
4.6 Tugas Pokok Humas Pemerintah Kota Prabumulih.....	50
4.7 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Prabumulih.....	57

BAB V HASIL & ANALISIS

5.1 Comunnicator/penghubung	59
5.1.1 Latar belakang pendidikan	60
5.1.2 latar belakang pengalaman kerja	62
5.1.3 Patner kerja.....	65
5.2 Relationship (membina hubungan)	67
5.2.1 Komunikasi efektif.....	68
5.2.2 Membangun Kepercayaan	70
5.3 Management Back Up (Manajemen pendukung)	73
5.3.1 Manajemen Kontrol	73
5.3.2 Manajemen resource	76
5.4 Corporite Imgae (Membangun citra)	78
5.4.1 Reputasi.....	79
5.4.2 Publikasi	82

BAB VI KESIMPULAN & SARAN

6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Table 1.1.1: Media menyebarkan Informasi Humas Kota Prabumulih	8
Tabel 1.2.1: Media Kerjasama yang lebih Inovatif dengan Wartawan	10
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1: Parameter Peranan Humas	32
Tabel 3.2: Jadwal Penelitian	39
Tabel 5.1.1 Data Latar belakang pendidikan humas Prabumulih	60
Tabel 5.1.2 Data Latar belakang pengalaman kerja	63
Tabel 5.1.3 Pembahasan Patner Kerja kerja humas kota Prabumulih	65
Tabel 5.2.1 Data Komunikasi efektif	68
Tabel 5.2.2 Data membangun kepercayaan	70
Tabel 5.3.1 Data manajemen kontrol.....	74
Tabel 5.3.2 Data manajemen resource.	77
Tabel 5.4.1 Data reputasi	79
Tabel 5.4.2 Data Publikasi Humas pemerintah kota Prabumulih	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar alur pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Gambar Pemerintahan Kota Prabumulih	46
Gambar 4.2 Gambar Peta Kota Prabumulih	47
Gambar 4.3 Gambar logo kota Prabumulih	47
Gambar 4.4 Gambar Struktur organisasi Humas Kota Prabumulih	58

Lampiran

Trasnkip wawancara	
Dokumentasi Di Humas pemerintahan Kota Prabumulih	
Surat Izin Penelitian	

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini telah terjadi berbagai perubahan yang tak dapat dihindari pada setiap lapisan masyarakat di dunia yang berkembang dengan pesat. Perubahan tersebut terjadi pada banyak hal, salah satunya adalah perubahan terhadap ekspektasi masyarakat terhadap organisasi/perusahaan. Faktor ini kemudian mendorong banyak organisasi/perusahaan melakukan berbagai strategi untuk membentuk ataupun mempertahankan citra positif perusahaan di mata publiknya.

Perubahan yang terjadi mendesak setiap bagian dari instansi atau perusahaan menjadi harus lebih variatif dalam menjalani tuntutan dari masyarakatnya yang luas, Hubungan masyarakat (Humas) pada era keterbukaan informasi publik memegang peranan strategis, Seperti yang diketahui, idealnya saat ini peranan humas sebagai penyampai informasi dan pembentuk citra sangat diperlukan terutama bagi organisasi maupun perusahaan. Kelangsungan perusahaan baik perusahaan berskala kecil maupun perusahaan berskala besar saat ini tergantung oleh keberadaan Humas.

Humas muncul sebagai suatu kebutuhan, terutama dalam kemampuannya untuk membina hubungan yang harmonis antara kalangan internal perusahaan maupun kemampuannya untuk membangun komunikasi eksternal yang baik dengan masyarakat luar atau publik sehingga tercapai pengertian bersama dan mampu untuk membuat sesuatu yang baik untuk instansi tempat Humas bekerja.

Hubungan eksternal yang dimaksud adalah hubungan instansi terkait dengan pihak luar atau organisasi luar seperti masyarakat, pemegang kerjsama dengan pihak luar dan sebagainya. Sedangkan hubungan internal adalah hubungan yang didasari didalam instansi itu sendiri seperti dengan karyawan, atasan, dan sebagainya.

Humas atau Hubungan Masyarakat adalah suatu bagian organisasi yang memiliki fungsi menjalin hubungan, interaksi, dan kerja sama organisasi dengan pihak masyarakat yang berkaitan dengan organisasi tersebut. Humas juga dapat didefinisikan sesuatu yang tidak nyata, ini adalah apa yang membedakannya dari iklan. *Webster's New Collegiate Dictionary* mendefinisikan humas sebagai "usaha mendorong masyarakat untuk memiliki *goodwill* terhadap seseorang, perusahaan atau lembaga".

Humas merupakan upaya terencana untuk mempengaruhi opini melalui kinerja tanggung jawab sosial dan dapat diterima, berdasarkan komunikasi dua arah yang saling memuaskan." Humas dapat digunakan untuk membangun hubungan dengan karyawan, pelanggan, investor, pemilih, atau masyarakat umum. Publik dianggap sebagai penghubung antara perusahaan dan media. *Public relations* juga dapat didefinisikan sebagai praktik mengelola komunikasi antara organisasi dengan publiknya.

Sedangkan menurut Menurut Rosady Ruslan (2005: 10) terdapat 4 (empat) peran utama humas yaitu: Sebagai *communicator* atau penghubung organisasi atau lembaga yang diwakili dengan publiknya, Membina *relationship*, yaitu berupaya membinahubungan yang positif dan saling menguntungkan dengan pihak publiknya, *Peranan back up management*, yakni sebagai pendukung dalam fungsi manajemen

organisasi atau perusahaan, Membina *corporate image*, artinya peranan humas berupaya menciptakan citra bagi organisasi atau lembaganya.

Lebih lanjut, Rosady Ruslan (2005: 10) menjelaskan apabila dipaparkan secara rinci, empat peran utama humas (*communicator, relationship, back up management dan corporate image*) tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Bertindak sebagai *communicator* dalam kegiatan komunikasi pada organisasi perusahaan, prosesnya berlangsung dalam dua arah timbal balik (*two way traffic reciprocal communication*). Dalam hal ini, di satu pihak melakukan fungsi komunikasi merupakan bentuk penyampaian informasi, di lain pihak komunikasi berlangsung dalam bentuk penyampaian pesan dan menciptakan opini publik (*public opinion*).
- b. Membangun atau membina hubungan (*relationship*) yang positif dan baik dengan pihak publik sebagai target sasaran, yaitu publik internal dan eksternal, khususnya dalam menciptakan saling mempercayai (*mutually understanding*) dan saling memperoleh manfaat bersama (*mutually symbolis*) antar lembaga/organisasi perusahaan dan publiknya.
- c. Peranan *back up management* yaitu sebagai pendukung dalam fungsi manajemen organisasi atau perusahaan. Dalam ilmu manajemen menurut Currier dan Filley (Rosady Ruslan, 2005: 9), dikatakan bahwa istilah fungsi menunjukkan suatu tahap pekerjaan yang jelas dan dapat dibedakan, bahkan terpisah dari tahapan dengan pekerjaan lain. Hal tersebut sama halnya dengan fungsi humas melekat pula dalam fungsi manajemen. Untuk mencapai tujuan dari fungsi manajemen,

menurut teori bahwa proses manajemen melalui tahapan yang terkenal yaitu POAC, adalah singkatan dari planning (perencanaan), organizing (pengorganisasian), actuating (penggiatan), dan controlling (pengawasan). Laludiikuti unsur lain yang terlibat dalam proses melakukan komunikasi dua arah untuk menunjang kegiatan bagian (departemen) lainnya.

- d. Menciptakan citra instansi atau lembaga (*corporate image*) yang merupakan tujuan (goals) akhir dari suatu aktivitas program kerja PR campaign (kampanye PR), baik untuk keperluan publikasi maupun promosi. Peranan humas mencakup bidang yang luas menyangkut hubungan dengan berbagai pihak dan tidak hanya sekedar berbentuk relations arti sempit, karena personal relations mempunyai peranan yang cukup besar dalam melakukan kampanye humas.

Dari pengertian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa definisi Rosady ruslan ingin memberitahu bahwa peran Humas harus dilandasi ke empat pengertian diatas. Dari ke empat aspek yang diutarakan oleh Rosady ruslan bahwa peran Humas harus mampu mencari *good will* sehingga instansi yang mereka kelola mampu memberikan informasi kepada masyarakat luas sehingga pesan atau informasi sampai dengan tepat tanpa ada salah paham.

Perkembangan zaman serta era modern saat ini mendorong peran Humas lebih luas lagi tidak hanya dalam menjadi penyebar luas informasi tetapi banyak hal yang dapat dilakukan oleh humas seperti membuat kegiatan yang mendorong citra positif bagi instansi maupun.

Seperti halnya Pemerintah kota Prabumulih adalah salah satu pemerintahan kota yang terletak di salah satu provinsi Sumatera Selatan. Kota Administratif Prabumulih yang merupakan bagian dari Kabupaten Muara Enim, semula terdiri dari Kecamatan Prabumulih Barat dengan 6 Kelurahan Desa dan Kecamatan Prabumulih Timur dengan 6 Kelurahan 1 Desa.

Berdasarkan peraturan daerah Kabupaten Muara Enim Nomor 2 Tahun 2001 tanggal 27 April 2001 tentang Pembentukan dua Kecamatan Baru yaitu Kecamatan Cambai meliputi tujuh desa dan Kecamatan Rambang Kapak Tengah meliputi lima Desa masuk Dalam Wilayah Kota Administratif Prabumulih. Sehingga Administratif Pemerintahan Kota Prabumulih terdiri dari empat Kecamatan, 12 Kelurahan dan 14 Desa berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2001 Tanggal 21 Juni 2001 tentang Pembentukan Kota Prabumulih, maka statusnya telah ditingkatkan menjadi Pemerintah Kota Prabumulih. dan diresmikan oleh Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia pada tanggal 17 Oktober 2001 di Jakarta, maka kemudian pada tanggal 12 Nopember 2001 Bapak Gubernur Sumatra Selatan atas nama Menteri Dalam Negeri melantik Drs. Sudjadi, MM. sebagai Pejabat Walikota Prabumulih pertama dalam sejarah pemerintah kota Prabumulih.

Seiring perkembangan waktu tepat pada tahun ini pemerintah kota Prabumulih telah berusia 16 tahun perubahan banyak sekali terjadi apalagi disektor pemekaran wilayah yang semula dari empat kecamatan menjadi enam kecamatan (tata ruang kota prabumulih tahun 2014). Dari sektor wilayah yang sudah mekar sedemikian luas wilayah kota Prabumulih tidak bisa lagi dikatakan sempit karena sudah luas dengan

enam kecamatan (untuk ukuran kota di Sumatera Selatan ini sudah termasuk besar), menyikapi hal tersebut pemerintah kota Prabumulih mulai berbenah setiap tahun demi tahun. Mulai dari pembangunan tata kota yang lebih baik , membangun sarana publik , membangun jalan dengan APBD milik Pemerintah kota (khusus jalan kota saja) dan sebagainya.

Dalam setiap tahun Humas pemerintah kota Prabumulih selalu menarik minat masyarakat kota Prabumulih untuk mengetahui informasi yang mereka sebar, humas bekerjasama dan saling membantu untuk menyebarkan informasi kepada publiknya. Humas kota Prabumulih juga menjalani kerjasama dengan wartawan yang ada di Prabumulih untuk menyebarkan informasi kota Prabumulih sebagai sarana untuk memudahkan masyarakat kota Prabumulih mendapatkan informasi yang ada.

Humas Pemerintah Kota Prabumulih menerapkan sesuatu yang berbeda dengan humas yang ada di Kabupaten/Kota yang ada di Sumatera Selatan khususnya, Humas pemerintah Kota Prabumulih menggunakan teknologi untuk menyebarkan informasi kepada Masyarakat kota Prabumulih. Humas Pemerintah kota Prabumulih membangun hubungan dengan masyarakat dengan lebih menekankan dengan pendekatan persuasif, Humas lebih menekan pada sisi rasa kepercayaan masyarakat terhadap kinerja Pemerintah Kota Prabumulih melalui media baru (*new media*) yang ada seperti *website* , *instagram* dan *facebook* agar masyarakat lebih *update* dengan kemajuan Kota Prabumulih serta Informasi yang ada cepat tersebar .

Selanjutnya Humas melakukan kegiatan eksternal berupa kerjasama dengan *stakeholder* yaitu wartawan surat kabar Prabumulih Post. Kerjasamanya berbentuk

dengan di berangkatkannya wartawan Prabumulih Post ke kota Bandung , dalam rangka Orientasi Media Massa yang bertujuan untuk menambah wawasan , bertukar informasi dan sistem. Dalam rangka penyebaran informasi melalui Media massa, elektronik , radio, serta online. Kerjasama Ini diharapkan akan mampu menambah wawasan bagi wartawan yang ada di kota prabumulih sendiri agar teknologi serta informasi yang mereka ketahui bertambah luas.

Dalam penyebaran informasi Peranan Humas pemerintah Kota Prabumulih didukung sarana dan prasarana yang sudah memadai seperti halnya pekerjaan humas juga harus ada alat untuk bekerja berikut adalah Peranan humas pemerintah kota Prabumulih dalam Memerikan Informasi Khususnya kepada wartawan kota.

1.1.1. Media yang digunakan Humas Pemerintahan Kota Prabumulih lebih Inovatif

Media yang digunakan Humas Pemerintah kota Prabumulih juga semakin inovatif dan tidak ketinggalan zaman, Humas menggunakan media media yang mudah di akses oleh masyarakat. Media ini juga tidak khusus untuk masyarakat kota Prabumulih atau Sumatera Selatan saja tetapi juga seluruh orang Indonesia juga mampu menikmati informasi perkembangan kota Prabumulih. Dapat dilihat tabel dibawah ini bagaimana sarana yang digunakan oleh Humas pemerintah kota Prabumulih untuk menunjang kinerja Humas dalam memberikan informasi.

Tabel 1.1.1. Media Penyebaran Informasi Kota Prabumulih

Media yang digunakan	Kegunaan	Tujuan	Pengunjung
WhatsApp (Nomor Hp)	Memberi informasi	Khususnya kepada wartawan kota.	-
Instagram	Menyebarkan Informasi	Masyarakat luas dan wartawan	7472 Pengikut aktif
Website	Berkala Memberi Informasi Kemajuan kota Prabumulih, Profil Kota , dan sebagainya.	Masyarakat luas dan wartawan	Rentan waktu 18 oktober 2017 – 2 januari 2018 telah di <i>update</i>
Facebook	Berkala Memberi Informasi Kemajuan kota Prabumulih, Profil Kota , dan sebagainya.	Masyarakat luas dan wartawan	2680 teman di facebook

Sumber : Humas Pemerintah kota Prabumulih serta dikelola peneliti.

Melihat tabel diatas humas pemerintah kota Prabumulih menggunakan media baru sebagai sarana menyebar informasi humas beberapa media baru adalah sebagai berikut *blog, wiki, Really Simple Syndication (RSS), Podcasting, social bookmarking,*

dan social networking. Di media sosial humas pemerintah kota Prabumulih aktif dengan pengikut instagram yang telah mencapai angka 7000 keatas serta teman difacebook yang telah menyentuh angka 2000 sementara di website resmi Pemerintah Kota Prabumulih yang telah di *update* agar lebih memudahkan pengunjung melihat sisi sejarah serta visi misi kota Prabumulih.

Lebih dari itu pemerintah kota Prabumulih juga lebih percaya diri dalam pengembangan informasi kepada masyarakatnya yaitu dengan menekankan kerjasama yang sangat tinggi dengan pihak media dan wartawan yang lebih inovatif serta kerjasama yang dinilai lebih menguntungkan kedua belah pihak.

1.1.2. Kerjasama Dengan Wartawan Inovatif untuk menyebar informasi

Pemerintahan Kota Prabumulih melalui Humas mengadakan kerja sama dengan wartawan di kota Prabumulih, wartawan kota yang dibawah oleh Persatuan Wartawan seluruh indonesia (PWI) cabang Prabumulih dalam kerjasamanya pemerintah kota Prabumulih aktif memberikan informasi kepada wartawan Prabumulih.

Wartawan disini bertindak sebagai penyebar informasi melalui media cetak tempat wartawan bekerja dengan informasi yang diberikan wartawan baik secara langsung atau tidak. Yang di maksud langsung di sini, wartawan datang langsung dan Humas memberikan informasi kepada wartawan dan wartawan juga mengambil berita di facebook Humas pemerintah kota Prabumulih untuk menghemat waktu dan tenaga yang ada.

Humas dan wartawan secara rutin mengadakan pertemuan untuk membahas penyebarluasan informasi secara merata bagi masyarakat kota Prabumulih, dengan

penyebaran informasi yang baik serta menyeluruh ke semua sampai ke pelosok kota Prabumulih diharapkan mampu memberikan misi serta visi pemerintah kota Prabumulih kedepannya. Wartawan yang mengambil berita bermacam macam seperti wartawan Prabumulih Post, Sumsel Post, Sumatera ekspres dan ada juga berita harian *online*. Untuk dimuat didalam halaman berita mereka di *website*. Berikut ini Tabel yang menunjukkan adanya kerjasama wartawan dengan Humas Pemerintah kota Prabumulih.

Tabel 1.1.2 Kerjasama dengan Wartawan

No	Instansi	Lama Kerjasama
1	Prabumulih Post	2008- sekarang
2	Sumatera ekspres	2009-sekarang
3	Sumsel Post	2012-2014
4	Tribun Sumsel <i>Online</i>	2013-sekarang
5	Sriwijaya Post <i>Online</i>	2013-sekarang

Berdasarkan tabel 1.1.2 diatas Humas pemerintah kota Prabumulih Mengadakan kerjasama dengan wartawan baik kota ataupun tingkat daerah sudah lama berlangsung.

Setelah penjabaran diatas maka peneliti ingin mengetahui bagaimana peranan humas pemerintah kota Perabumulih dalam memberikan informasi kepada wartawan, Berpijak dari pernyataan tersebut peneliti memilih judul skripsi

“Peranan Humas Pemerintah Kota Prabumulih dalam Memberikan Informasi kepada Wartawan (Studi deskriptif Humas Pemerintah Kota Prabumulih)” sebagai judul penelitian ini.

1.2.RumusanMasalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana peranan Humas Pemerintah kota Prabumulih dalam menyebarkan informasi kepada Wartawan ?

1.3.TujuanPenelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara lebih lanjut mengenai Bagaimana Peranan Humas Pemerintah Kota Prabumulih dalam memberikan informasi kepada wartawan.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui Bagaimana Peranan Humas Pemerintah Kota Prabumulih Memberikan Informasi kepada Wartawan yang ada di Kota Prabumulih?

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis.

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengembangan-pengembangan baru dari teori-teori mengenai kehumasan, terutama yang bersangkutan dengan Peranan humas .

2. Manfaat Praktis.

Manfaat praktis dari penelitian ini dapat memberi masukan kepada Bagian Humas pemerintah Kota Prabumulih

3. Manfaat Bagi Peneliti.

Manfaat bagi peneliti, peneliti dapat mendiskripsikan peranan humas Kota Prabumulih serta sebagai sarana bagi peneliti untuk memperluas wawasan mengenai Ilmu Komunikasi khususnya di bidang kehumasan

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

- Bungin Burham, 2011. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Kencana
- Kriyantono Rachmat, 2006. *Riset Komunikasi (Peranan)*. Jakarta: Premandia Grup Indonesia
- Suciati, 2017. *Teori Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Presindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Cetakan ke-23*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Herimanto, Bambang. 2007. *PR dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusa
- I.G. Ngurah Putra. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimin. 2004. *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM
- Richard West, Lynn H. Turner. 2008. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd edition*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- M.J. Langeveld, *Pendidikan Kita*, terjemahan. 2005. Jakarta: Pt indah jaya grup.
- Sumitro, *Pengalaman dan etos kerja*. 2001. Kebumen: Salemba Humanika
- Thomas Leech, *Say it like Shakespeare* Penerjemah Humania Grup . 2005 . Jakarta: Humania grup
- Mulyadi, *Manajemen Kontrol*, 2007. Surabaya: Percetakan bersama Pt makmur sentosa
- Handoko ,Umar, *Manajemen Kehidupan*, 2004. Malang: Jaya Abadi group
- Basya, Sati, *Reputasi Di Ruang Publik*, 2006. Jakarta: Persada Inaf.
- Ba, S. And Pavlou, P.A. 2002. *Evidence of the effect of trust building technology in electronic markets : price premiums and buyer behaviour*'. MIS Quarterly , Vo. 26,No.3
- Sidarauk, *Peranan badan informasi bandung*, 2010. Bandung: Pemerintah kota Bandung.

B. SUMBER LAIN

<http://www.Pemerintahkotaprabumulih.go.id-pemerintah-sejarah kota prabumulih>,

di akses pada 28 Oktober 2017 jam 23.33

<https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-menurut-para-ahli>

di akses pada 28 oktober 2017 jam 23.15

<https://kamus.besar.bahasaindonesia/arti.patner-kerja>

di akses pada 19 juni 2018 jam 22.18

<https://Kepercayaan-paraahli.de-a-Pavlow/2002>.

Diakses pada 19 juni 2018 jam 22.30