

**KETERKAITAN STRUKTUR PASAR DAN PENJUALAN INDUSTRI  
BERMOTOR RODA DUA DI INDONESIA ISIC (35911)**



Skripsi Oleh:

**M. Wilman Setiawan**

**01021381823125**

**EKONOMI PEMBANGUNAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**KETERKAITAN STRUKTUR PASAR DAN PENJUALAN STUDI INDUSTRI  
KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA DI INDONESIA *ISIC* (35911)**

Disusun Oleh :

Nama : M. Wilman Setiawan  
NIM : 01021381823125  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

**TANGGAL PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**

Tanggal : 5 Oktober 2023

Ketua: Muhammad Teguh, S.E., M.Si  
NIP. 196108081989031003



Tanggal : 5 Oktober 2023

Anggota: Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN.0009049108



**Lembar Persetujuan Skripsi**

**KETERKAITAN STRUKTUR PASAR DAN PENJUALAN INDUSTRI BERMOTOR  
RODA DUA DI INDONESIA ISIC (35911)**

Disusun Oleh:

Nama : M. Wilman Setiawan  
NIM : 01021381823125  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 7 November 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, November 2023

Ketua

  
Dr. M. Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Anggota

  
Drassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

Anggota

  
Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

  
Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

**ASLI**

JUR. EK. PEMBANGUNAN 16-11-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Wilman Setiawan  
NIM : 010213818231125  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian : Ekonomi Industri  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Keterkaitan Struktur Pasar dan Penjualan Industri Kendaraan Bermotor Roda Dua di Indonesia  
ISIC (35911)

Pebimbing : 1. Drs. M. Teguh, M.Si  
2. Deassy Apriani, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 7 November 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya, demikianlah pernyataan ini saya buat sebelumnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 2023

Pembuat pernyataan



*M. Wilman Setiawan*  
M. Wilman Setiawan  
NIM. 01021381823125

**ASLI**

JUR. EK. PEMBANGUNAN 16-11-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

# MOTO DAN PERSEMBAHAN

## Motto:

“Tak ada yang abadi di dunia yang fana ini.

Semua keadaan pasti akan ada akhirnya , maka saat sakit, tunggulah...

Saat sulit, jangan tergesa...

Seperti musim, semua akan berlalu.

Kamu hanya perlu melewatinya dengan cara terbaik.”

## -Halimah Alaydrus

“Kepanikan adalah separuh penyakit, ketenangan adalah separuh obat, dan kesabaran adalah permulaan kesembuhan.”

## - Ibnu Sina

“Semua ada pada titik akhirnya , tidak ada yang mudah dan instan dalam menggapai suatu tujuan, jika itu ada maka menghasilkan sesuatu yang tidak baik maka sesuatu yang sulit di jalani dengan hal baik memetik hasil yang baik.”

## -Wilman

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Kedua Orang Tuaku
- Kakak dan Adikku
- Teman-temanku
- Keluarga Besarku
- Almamater

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Keterkaitan Struktur Pasar dan Penjualan pada Industri Bermotor Roda Dua di Indonesia ISIC (35911)” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data yang diperoleh dari website resmi Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Palembang, November 2023

Penulis,



M. Wilman Setiawan

NIM. 01021381823125

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini terdapat banyaknya kendala dan hambatan yang dihadapi oleh penulis. Hambatan dan kendala tersebut dapat teratasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., ME** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Dr. Suhel, S.E., M.Si** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Dr. Mukhlis, S.E., M.Si** selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si** selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Bapak **Drs. Muhammad Teguh, M.Si** selaku Dosen Pembimbing pertama saya yang telah baik meluangkan waktu dan membimbing dengan sabar serta memberi masukan terhadap skripsi saya agar penelitian ini sempurna.
7. Ibu **Deassy Apriani, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan serta memberi motivasi saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi saya sehingga skripsi ini selesai.
8. Seluruh Dosen Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.

9. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
10. Diri saya sendiri yang selalu bangkit ketika dihadapkan rasa malas dan juga rasaingin menyerah dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua saya, Bapak **Rudi Madani, S.H** dan Ibu **Lisa Wati** yang selalu memberikan dukungan. Terima kasih sudah menyayangi, mendukung, membantu dan menyemangati saya ketika saya mulai kehilangan semangat.
12. Kedua saudara/saudari saya, **Sabil** dan **Fira** yang telah mendukung dan mensupport.
13. Terima kasih kepada sahabat - sahabatku (**Dicky(belintang) Taufan(kuyung), Atthariq Fiqri(nang), Lingga Nawang (borang) Fatimah(amma), Nuraisa Oktavia dan Kerly Henizah,**) yang berjuang bersama, yang mendukung, selalu mendengarkan dan selalu ada ketika dalam hal sulit dan memberi banyakkenangan semasa pengerjaan skripsi semoga panjang umur dan sehat selalu.
14. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Unsri 2018 yang telah memberikan bantuan, motivasi, dukungan, kritik dan saran selama masa perkuliahan yang ditempuh oleh penulis.

Palembang, November 2023

Penulis,



M.Wilman Setiawan

NIM. 01021381823125



## ABSTRAK

### KETERKAITAN STRUKTUR PASAR DAN PENJUALAN INDUSTRI BERMOTOR RODA DUA DI INDONESIA ISIC (35911)

Oleh:

M. Wilman Setiawan ; M.Teguh ; Deassy Apriani

Perkembangan sektor industri otomotif kendaraan bermotor roda dua di Indonesia semakin pesat dari banyaknya populasi kendaraan bermotor roda dua yang beredar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi struktur pasar industri otomotif kendaraan bermotor roda dua di Indonesia, serta melihat pangsa pasar penjualan kendaraan bermotor roda dua. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Market Share* untuk menghitung pangsa pasar dan *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI) untuk melihat kondisi struktur pasar. Data yang digunakan adalah data *time series* dari tahun 2010-2021 dengan sumber data berasal dari direktori otomotif kendaraan bermotor roda dua di Indonesia dan laporan dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2021. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi struktur pasar industri otomotif kendaraan bermotor roda dua di Indonesia berada pada kondisi pasar Oligopoli dengan Honda dan Yamaha sebagai penguasa pangsa pasar, sehingga sangat diperlukan pembenahan supaya industri ini menjadi lebih kompetitif.

**Kata Kunci:** Industri Otomotif, Kendaraan Bermotor Roda Dua, Struktur Pasar, Pangsa Pasar, *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI).

Ketua



Drs. M. Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Anggota



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si  
NIP. 197304062010121001

**ABSTRACT**

**LINKAGE OF MARKET STRUCTURE AND SALES OF TWO-WHEELED MOTOR INDUSTRY IN INDONESIA ISIC (35911)**

**By:**

**M. Wilman Setiawan ; M.Teguh ; Deassy Apriani**

*The development of the two-wheeled motor vehicle automotive industry sector in Indonesia is increasingly rapid from the large population of two-wheeled motorized vehicles in circulation. This study aims to see the condition of the market structure of the two-wheeled motor vehicle automotive industry in Indonesia, as well as see the market share of two-wheeled motor vehicle sales. The method used in this study is Market Share to calculate market share and Herfindahl-Hirschman Index (HHI) to see the condition of market structure. The data used is time series data from 2010-2021 with data sources coming from automotive directories of two-wheeled motorized vehicles in Indonesia and reports from 2010 to 2021. The results showed that the market structure of the two-wheeled motor vehicle industry in Indonesia is in an oligopoly market condition with Honda and Yamaha as the rulers of market share, so improvements are needed so that this industry becomes more competitive.*

**Keywords:** *Automotive Industry, Two-wheeled Motor Vehicles, Market Structure, Market Share, Herfindahl-Hirschman Index (HHI).*

*Chairman,*



Drs. M. Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

*Member*



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN. 0009049108

*Acknowledge,*

*Head of Department of Development Economics*



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si  
NIP. 197304062010121001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi



Nama : M.Wilman Setiawan  
Jenis Kelamin : Laki – Laki  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 22 September 1999  
Agama : Islam  
Alamat : Jl.Swadaya II Lr.Pribadi II No.3022  
Email : [mwilmansetiawan22@gmail.com](mailto:mwilmansetiawan22@gmail.com)

### Pendidikan Formal

2005 – 2011 : SD N 26 Palembang  
2011 – 2014 : MTsN 2 Model Palembang  
2015 – 2018 : SMK Negeri 2 Palembang  
2018 – 2023 : S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

### Pendidikan Non Formal

Workshop dan Pelatihan Volunteer Ticketing Palembang INASGOC 2018, General Training Communication Skill, E-ticket, Pariwisata dan Budaya Volunteer 18th Asian Games Jakarta Palembang 2018, Semi Advanced Mahameru English Course , TOEFL 1-4 LIA English Course 2018 – 2019 General Conversation Global English Course 2016. Dan Perguruan IKSPI Kera Sakti.

### Pengalaman Organisasi

Staff Muda Divisi ADKESMA BEM FE UNSRI 2018 - 2019

Staff Ahli Divisi ADKESMA BEM FE UNSRI 2019 -2020

Staff Ahli Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa (PSDM) BEM KM FE UNSRI 2021

Sekretaris Dinas Sosial Lingkungan Ikatan Mahasiswa EkonomiPembangunan (IMEPA) HubunganMasyarakat UNSRI 2021

Sekretaris Umum Pengurus Masjid Nurul Hidayah 2021 - 2024

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS ILMIAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9

2.1.1	Konsep Ekonomi Industri .....	9
2.1.2	Teori Organisasi Industri.....	10
2.1.2.1	Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Industri ( <i>Structure-Conduct Performance / SCP</i> ).....	10
2.1.3	Struktur Pasar .....	12
2.1.4	Pangsa Pasar.....	20
2.1.5	Konsentrasi Pasar .....	21
2.1.6	Hambatan Masuk Pasar.....	21
2.1.7	Kekuatan Pasar.....	22
2.1.8	Perilaku Pasar.....	22
<b>2.3</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
2.4	Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5	Batasan Variabel.....	29
3.6	Teknik Analisis.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian .....	34
4.1.2	Ekspor dan Impor Kendaraan Bermotor Roda Dua di Indonesia ...	39

4.2	Pembahasan.....	42
4.2.1	Konsentrasi Pasar.....	56
4.2.2	Pangsa Pasar.....	57
4.2.3	Hambatan Masuk Pasar.....	57
4.2.4	Kekuatan Pasar.....	58
4.2.5	Perilaku Pasar.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Nasional Sektor Transportasi di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Perkembangan Pengguna Kendaraan Bermotor di Indonesia Periode 2010 - 2021 per(unit) .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Hubungan Struktur - Perilaku - Kinerja.....	11
Gambar 2.2 Kurva Permintaan.....	15
Gambar 2.3 Kurva Pasar Monopoli .....	16
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 4.1 Jumlah Penjualan Kendaraan Bermotor Roda Dua di Indonesia Tahun 2016-2021 (dalam unit).....	36
Gambar 4.2 Jumlah Kendaraan Bermotor yang Beredar di Indonesia.....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Brand Kendaraan Bermotor Roda Dua di Indonesia Tahun 2010 - 2021 (dalam persen) .....	5
Tabel 2.1 Jenis Jenis Pasar .....	13
Tabel 3.1 Kalsifikasi Herfindahl-Hirschman Index (HHI) .....	33
Tabel 4.1 Pangsa Pasar 5 Brand Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Indonesia Tahun 2010-2021 ( dalam persen) .....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Herfindahl-Hirschman Index (HHI) Industri Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Indonesia Tahun 2010-2021 .....	45
Tabel 4.3 Penjualan Harga Sepeda Motor Merek Honda .....	47
Tabel 4.4 Penjualan Harga Sepeda Motor Merek Yamaha.....	49
Tabel 4.5 Penjualan Harga Sepeda Motor Merek Suzuki .....	51
Tabel 4.6 Penjualan Harga Sepeda Motor Merek Kawasaki .....	53
Tabel 4.7 Penjualan Harga Sepeda Motor Merek TVS.....	55



## **DAFTAR LAMPIRAN**

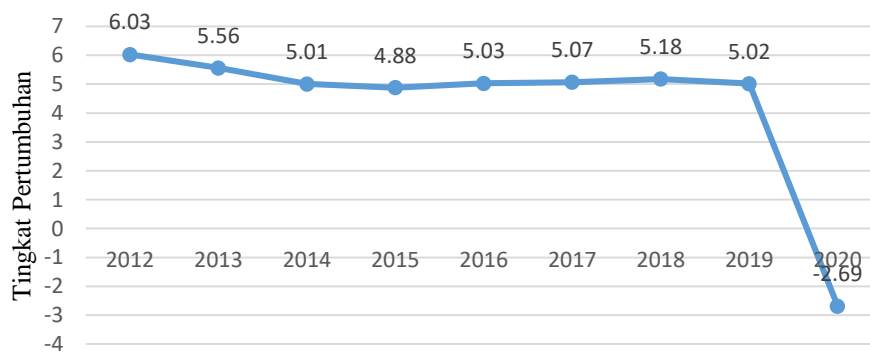
Lampiran 1 Data Mentah .....	65
Lampiran 2 Data Hasil Pangsa Pasar .....	65
Lampiran 3 Data Hasil Herfindahl-Hirschman Index (HHI) .....	66
Lampiran 4 Data Harga Kendaraan Bermotor di Indonesia.....	67

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tingkat perekonomian dunia saat ini tidak dapat dipisahkan dari kekuatan industrialisasi dan kemajuan teknologi, dimana menjadi tumpuan pemenuhan kebutuhan hidup manusia secara cepat. Transisi dari sektor pertanian ke sektor industri saat ini sedang berlangsung di beberapa negara termasuk Indonesia (Ratuwalu, 2016). Perkembangan sektor industri di Indonesia semakin pesat, terlihat dari proporsi kontribusi sektor industri terhadap pendapatan nasional. Industrialisasi di negara berkembang bukanlah hal baru, industrialisasi dipandang sebagai cara untuk meningkatkan kegiatan ekonomi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat dan negara, serta dipandang untuk perbaikan sektor industri.



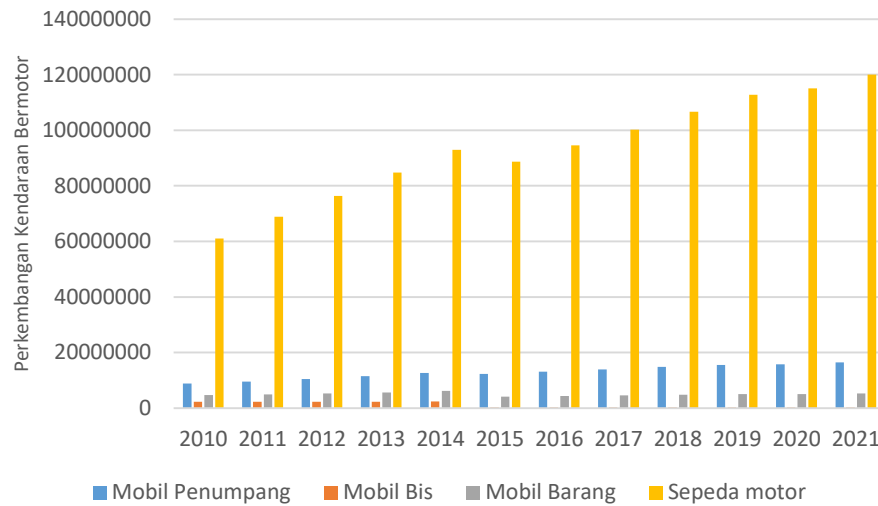
Sumber: Badan Pusat Statistik Indonesia, 2021

**Gambar 1.1 PDB Nasional Sektor Transportasi di Indonesia**

Pada Gambar 1.1 dapat diketahui pertumbuhan ekonomi di sektor industri yang cenderung meningkat dari tahun ke tahun yang menyebabkan berkembangnya berbagai bidang usaha yang ada. Namun di tahun 2020 pertumbuhan ekonomi mengalami penurunan akibat masa pandemi dimana adanya pemberlakuan pembatasan skala besar. Salah satu sektor yang terdampak adalah sektor transportasi, trendnya pertumbuhan PDB sektor transportasi cenderung meningkat setelah menurun sebesar 30,7 persen pada tahun 2020. Kenaikan PDB tertinggi terjadi pada tahun 2021 yang mencapai 25,1 persen PDB sektor transportasi sempat kembali menurun sebesar 0,72 persen pada 2021 seiring ditingkatkan kembali mobilitas masyarakat karena meluasnya Covid-19. Namun, kinerja sektor transportasi terus tumbuh pada tiga kuartal selanjutnya (Badan Pusat Statistik, 2021).

Sarana transportasi yang baik dapat mendukung kemudahan akses kegiatan perekonomian negara (Muthalib, 2016). Negara Indonesia sebagai negara berkembang menuntut kegiatan masyarakat yang memiliki mobilitas tinggi diluar rumah. Secara langsung mempengaruhi permintaan sarana transportasi yang mudah, praktis, cepat dan efisien, kurangnya fasilitas transportasi publik yang memadai tersebut mendorong pola kehidupan masyarakat terutama di daerah perkotaan dengan pendapatan relatif tinggi menjadi konsumtif untuk lebih memilih membeli kendaraan pribadi dan menggunakannya untuk kegiatan sehari-hari. Transportasi umum yang ada di Indonesia masih belum cukup memadai dan tidak disiplin waktu, bahkan mengalami keterlambatan dan juga selain itu kondisi transportasi umum

yang ada terlihat tidak terpelihara dengan baik, sehingga mengurangi kenyamanan serta dapat membahayakan keselamatan.



Sumber: Data diolah dalam Badan pusat statistik, 2022.

**Gambar 1.2 Jumlah Perkembangan Pengguna Kendaraan Bermotor di Indonesia Periode 2010 - 2021 per(unit)**

Pada Gambar 1.2 dapat dilihat bahwa penggunaan kendaraan bermotor roda dua meningkat secara signifikan dalam kurun waktu 12 tahun pada industri otomotif di Indonesia. Modal transportasi pribadi yang menjadi pilihan yaitu kendaraan bermotor roda dua. Kendaraan bermotor roda dua menjadi kendaraan favorit masyarakat karena harganya yang relatif terjangkau dibandingkan dengan kendaraan lainnya. Tingginya produksi yang kemudian diikuti oleh meningkatkan permintaan terhadap produk tersebut disebabkan oleh beberapa faktor. Salah satu faktornya adalah maraknya lembaga pembiayaan yang menguncurkan pembiayaan pembelian kendaraan bermotor roda dua dengan harga yang relatif murah dan terjangkau oleh hampir semua lapisan masyarakat (Yuliasari, 2017). Menariknya pada tahun 2020 saat terjadinya pandemi covid 19 yang berdampak pada

perekonomian, namun tidak berdampak pada perkembangan kendaraan bermotor roda adapun faktor untuk menghindari kerumunan dan menggunakan transportasi pribadi: Untuk mengurangi risiko terpapar virus, banyak orang beralih dari menggunakan transportasi umum ke kendaraan pribadi, termasuk sepeda motor. Hal ini dapat menjelaskan peningkatan penjualan sepeda motor di masa pandemi menjadi kebutuhan pada masyarakat di Indonesia.

Perkembangan industri kendaraan bermotor roda dua di Indonesia mengalami peningkatan yang pesat dikarenakan industri kendaraan bermotor roda dua memperhatikan struktur pasar dengan perilaku efisien dan efektif untuk memproduksi kendaraan bermotor roda dua yang berkualitas serta meningkatkan penjualan demi mendapatkan keuntungan yang maksimum. Merek kendaraan bermotor roda dua di Indonesia dari tahun ke tahun didominasi oleh sebagian merek Honda dan Yamaha (AISI, 2021).

Persaingan industri antara Honda dan Yamaha semakin kompetitif dengan adanya kemajuan teknologi serta adanya sumber daya di Indonesia yang mendukung untuk mengembangkan produk yang berkualitas, efisien serta memenuhi keinginan pasar. Selain itu, tingginya permintaan masyarakat akan alat transportasi memberikan jaminan adanya pangsa pasar yang dituju oleh industri kendaraan bermotor roda dua di Indonesia. Jumlah kendaraan bermotor roda dua di Indonesia turut mengalami perubahan terkait dengan kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah, terutama kebijakan bahan bakar minyak (BBM) dan kebijakan mengenai emisi gas buang.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Penjualan Brand Kendaraan Bermotor Roda Dua di Indonesia**  
**Tahun 2010 - 2021 (dalam persen)**

Merek	Tahun											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Honda	46.2	53.16	57.3	60.36	63.92	68.73	73.86	74.51	74.6	75.69	89.04	77,68
Yamaha	45.2	39.13	34.07	32.3	30.32	27.76	23.5	22.9	22.8	22.1	19.82	21,04
Suzuki	7.2	6.14	6.51	5.18	3.48	1.77	1.65	1.33	1.4	1.1	1.15	0,86
Kawasaki	1.3	1.25	1.84	1.88	2.09	1.7	0.96	1.22	1.22	1.07	0.89	0,36
TVS	0.2	0.03	0.25	0.26	0.28	0.02	0.03	0.01	0.01	0.01	0.03	0,06

*Sumber: Data diolah dalam AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia, 2022).*

Berdasarkan Tabel 1.1 penjualan kendaraan bermotor roda dua secara keseluruhan di Indonesia selama periode 2010 sampai tahun 2021, menunjukkan trend cenderung meningkat. Dari fenomena tersebut penjualan khusus pada kendaraan bermotor roda dua merek Honda justru menunjukkan trend yang cenderung meningkat. Sedangkan jika dibandingkan dengan trend penjualan kendaraan bermotor roda dua seperti Yamaha, Suzuki, Kawasaki dan lainnya cenderung menurun sejalan dengan menurunnya penjualan sepeda motor di Indonesia. Selain itu, secara data terdapat hal yang menarik yaitu jenis motor yang banyak beredar di Indonesia, sebagian besar merupakan dari merek Honda dengan rata – rata sebesar 67,2 persen (AISI, 2022).

Berdasarkan data Tabel 1.1 jelas menunjukkan bahwa penjualan Honda cenderung terus meningkat, namun merek lainnya mengalami penurunan, dalam struktur pasar industri kendaraan bermotor roda dua, namun demikian hal tersebut semakin memperkuat bahwa struktur pasar dalam industri kendaraan bermotor

roda dua di Indonesia di duga semakin terkonsentrasi dalam bentuk struktur pasar oligopoli tingkat IV atau moderat yang menguasai lebih dari 40 persen (Dzaki, 2018). Adanya fenomena gap yaitu struktur pasar industri otomotif yang cenderung oligopoli jelas mempengaruhi perilaku industri kendaraan bermotor roda dua tersebut untuk mempertahankan profit maksimum, yaitu dengan tidak menyalurkan kredit bersuku bunga rendah yang mengakibatkan sektor riil tidak dapat menjalankan perannya dalam perekonomian karena menghambat faktor pembiayaan terhadap industri otomotif ini.

Secara kualitatif struktur pasar Industri kendaraan bermotor roda dua di Indonesia dapat dikatakan mengarah pada pasar yang bersifat oligopoli hal tersebut perusahaan sebagai pelaku pasar yang paling lemah karena menjadi penerima harga dari kompetitor. Perusahaan tersebut dalam penjualan kendaraan bermotor roda dua perlu ditingkatkan di sisi lain, dalam industri dengan tingkat persaingan yang tinggi dan entri yang mudah, perusahaan mungkin memiliki peluang yang lebih besar untuk mencapai penjualan yang lebih tinggi. Memahami keterkaitan struktur pasar dan penjualan, penting untuk mengkaji bagaimana faktor-faktor struktural, seperti tingkat persaingan, jumlah pesaing, hambatan masuk, dan kebebasan pasar, dapat mempengaruhi kinerja penjualan perusahaan dalam industri tertentu. Melalui penelitian dan analisis terhadap hubungan ini, dapat diungkapkan bagaimana struktur pasar berperan dalam membentuk pola penjualan perusahaan dan bagaimana perusahaan dapat beradaptasi dengan struktur pasar yang ada untuk meningkatkan penjualan mereka, hal ini menjadikan fenomena tersebut menarik untuk kita bahas.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana kondisi struktur industri otomotif kendaraan bermotor roda dua di Indonesia ?
2. Bagaimana struktur pasar, seperti pangsa pasar dan perilaku pasar industri yang berkaitan dengan penjualan perusahaan dalam industri kendaraan bermotor roda dua di Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana kondisi struktur pasar industri otomotif kendaraan bermotor roda dua di Indonesia.
2. Untuk melihat apakah ada keterkaitan antara struktur pasar , perilaku pasaes dengan penjualan perusahaan, serta bagaimana faktor-faktor dalam struktur pasar seperti pangsa pasar dan perilaku pasar tersebut memiliki keterkaitan penjualan.

## **1.4 Manfaat penelitian**

Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Manfaat pengembangan ilmu pengetahuan

Industri Sepeda Motor memberikan kontribusi bagi perkembangan Ekonomi, terutama di bidang ekonomi yang terus berkembang sehubungan dengan Struktur pasar dan penjualan di luar industri otomotif Indonesia.



## 2. Manfaat Teoritis

Memberikan informasi dan pengetahuan wawasan terkait kondisi penjualan perusahaan industri bermotor roda dua di Indonesia. Bagi pemerintah dan pihak wewenang, sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahiakpor, F., & David, B. (2015). *Market structure and profit performance of Banks in Sierra Leone*.
- AISI. (2021). *Penjualan motor yamaha paling diminati*.
- Aprilianus. (2017). *Pasar Industri Otomotif Dan Produk Otomotif Di Indonesia Tahun 2007-2009*. 1–28.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021 Tumbuh 5,02 Persen*.
- Baye. (2010). *Managarial Economics and Business Strategy*. McGraw-Hill.
- Besanko. (2010). *Microeconomics*.
- Carl, G. (2001). *A Guide for Industry Study and the Analysis of Firms and Competitive Strategy I . Introduction*. Babson College Horn Library
- Dharma, S. (2013). Membangun Perekonomian Indonesia Yang Inklusif dan Berkelanjutan. *Masyarakat Indonesia*, 39(1), 247–262.  
<http://jmi.ipusk.lipi.go.id/index.php/jmiipusk/article/view/319>
- Dzaki, F. Z. (2017). Daya Saing Perusahaan Honda dan Yamaha Dalam Struktur Pasar Dan Perilaku Industri Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 2010-2017. *Naskah Publikasi - Universitas Islam Indoesia*, 1–28.

- Hasibuan. (1994). *Ekonomi industri : persaingan, monopoli, dan regulasi / Nurimansjah Hasibuan* (Ed. 1). LP3ES.
- Horizontal merger guidelines, Washington DC (2010).<https://www.justice.gov/site>
- Kansal, P., & Khurana, A. (2017). Structure Conduct Performance and Efficient-Structure hypotheses – Evaluation in Indian Tourism Industry. *Journal of Management Research and Analysis*, 4(4), 192–201.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi* (Edisi 1). UPP AMP YKPN.
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat.
- Nowakowski, M., & Karasiewicz, G. (2016). Market structure and price-cost margins in European retail gasoline industry. *Journal of Management and Business Administration. Central Europe*, 24(3), 105–124.  
<https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.178>
- Prasetyo. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat Kemiskinan. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan*.
- Rachmawati, V. K., & Rismayani, R. (2019). Struktur Dan Kinerja Industri Otomotif Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 113.  
<https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.132.309>
- Rahayu. (2016). *analisis industri otomotif di Indonesia*. 18.

- Ratuwalu, B. (2016). Transisi masyarakat agraris menuju masyarakat industrial Indonesia. *Journal of Industrial Engineering*, 1(2), 1–9.
- Samuelson, Paul, William, & Nordhaus. (2014). *Ilmu Makro-ekonomi* (edisi ke 1). Erlangga.
- Silondae, Sutami; Muthalib, H. A. A. E. (2016). Keterkaitan Jalur Transportasi dan Interaksi Ekonomi Kabupaten Konawe Utara dengan Kabupaten Kota Sekitarnya. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 49–64.
- Subronto, T. (2019). *Impor Mobil Bekas Dari Luar Negeri, Prosedurnya Rumit*. Carmudi Indonesia. <https://www.carmudi.co.id/journal/impor-mobil-bekas-dari-luar-negeri-prosedurnya-bikin-pusing/>
- Yuliasari, A. (2012). Analisis Struktur Pasar Dan Perilaku Industri Sepeda Motor Di Jakarta. *LPFE*, Vol. 20.
- Yuliasari, A. (2017). Analisis Struktur Pasar Dan Perilaku Industri Sepeda Motor Di Jakarta Tahun 2009-2012. *Media Ekonomi*, 20(1), 27–46. <https://doi.org/10.25105/me.v20i1.775>