

SKRIPSI

**KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PULAU
KEMARO SETELAH ADANYA PROGRAM CSR PT.PUSRI**



RIMA OKTARIA

07021381924135

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PALEMBANG

2023

SKRIPSI

**KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PULAU
KEMARO SETELAH ADANYA PROGRAM CSR PT.PUSRI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar S1 Sosiologi
(S.Sos) Pada Program Studi S1 Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



RIMA OKTARIA

07021381924135

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PALEMBANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PULAU KEMARO
SETELAH ADANYA PROGRAM CSR PT.PUSRI”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

**RIMA OKTARIA
07021381924135**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Abdul Kholek, S.Sos., MA

NIP. 198509072019031007



21 September 2023

Mengatahui,

Ketua Jurusan



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

**“KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PULAU KEMARO
SETELAH ADANYA PROGRAM CSR PT.PUSRI”**

**Skripsi
Oleh :**

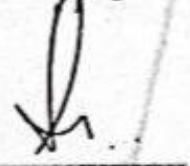
**RIMA OKTARIA
07021381924135**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 4 Oktober 2023**

Pembimbing :

1. Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

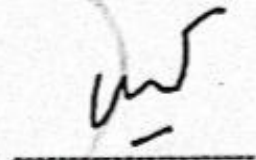
Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Yunindyawati, S.Sos
NIP. 197506032000032001

Tanda Tangan

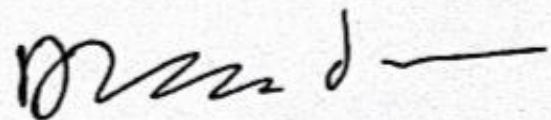


2. Randi, S.Sos., M.Sos
199106172019031000




Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rima Oktaria
NIM : 07021381924135
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwas skripsi saya yang saya buat berjudul "Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Kemaro Setelah Adanya Program CSR PT.Pusri" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RepublikIndonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya di atas merupakan jiplakan karyan orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Palembang, 22 September 2023

atahan
[
SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
25
METRAI
KEANEH
4B469AKX627794074
Rima Oktaria
07021381924135

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Suatu hari, doa-doa baik itu akan menyuarakan keberadaannya. Menjadi pemenang dalam setiap kesulitan, menjadi kalimat yang paling bisa dipercaya. Setelah hal-hal yang kita sebut payah habis masanya, dan begitulah cara mereka bekerja”

Dengan segenap hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, karena atas segala rahmat dan hidayah Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ayah dan Ibu serta kakak yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Pak Abdul Kholek, S. Sos., MA. yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman-teman.
5. Almamater kebanggaan Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Kemaro Setelah Adanya Program CSR PT.Pusri”, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Ilmu Sosiologi Universitas Sriwijaya dalam tugas akhir.

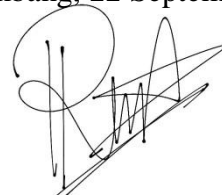
Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H Anis Sagaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Bapak H. Azhar, SH., M. Sc., LL.M., LL.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Ibu Hoirun Nisyak, S. pd., M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, M.SI selaku Sekertaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Yulasteriyani, S. Sos., M. Sos selaku dosen pembimbing akademik dan seluruh Bapak/Ibu dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Pak Abdul Kholek, S. Sos., MA selaku pembimbing 1 yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.

7. Mbak Irma Septiliana, selaku admin jurusan Sosiologi dan seluruh staff kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bantuan serta dorongannya dalam penulisan skripsi ini.
9. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik moral, materi maupun spiritual agar terselesaikannya penulisan proposal ini.
10. Teman- teman seperjuangan Bella, Lalak, Lely, Ateng, Tiput, dan Yunita yang selalu memberikan dorongan agar terselesaikannya penulisan skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang terlibat membantu yang tidak bisa disebut satu persatu hingga terselesaikannya proposal ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.
12. Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, besar harapan peneliti akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Demikian, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca. Terima Kasih.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, besar harapan peneliti akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Demikian, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca. Terima Kasih.

Palembang, 22 September 2023



Rima Oktaria

NIM. 07021381924135

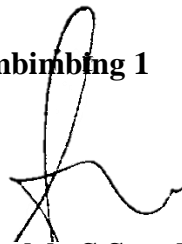
ABSTRAK

KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PULAU KEMARO SETELAH ADANYA PROGRAM CSR PT.PUSRI

Coorporate Social Responbility (CSR) merupakan sebuah bentuk program sumbangsih perusahaan kepada masyarakat sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat. Hal tersebut disebabkan karena berdirinya sebuah perusahaan di suatu wilayah dianggap akan memberikan pengaruh baik sedikit maupun besar bagi masyarakat sekitar. Dalam hal ini CSR sebagai komitmen perusahaan dalam dunia bisnis untuk berkontribusi dengan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek sosial, ekonomi, maupun lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi sosial ekonomi masyarakat Pulau Kemaro setelah adanya program CSR PT.Pusri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan melakukan analisis berdasarkan interpretasi dari data primer maupun sekunder. Hasil dari penelitian ini ialah dari segi sosial setelah adanya CSR PT.Pusri tingkat pendidikan masyarakat pulau kemaro mengalami peningkatan lebih baik, kemudian untuk aspek layanan kesehatan yang di berikan oleh CSR PT.Pusri masih belum berjalan dengan mulus seperti fasilitas kesehatan yang masih banyak tidak lengkap. Sedangkan dari aspek ekonomi setelah adanya CSR PT.Pusri memberikan mata pencharian baru melalui pelatihan pelatihan pembibitan sayuran dan pembuatan kerajinan tangan dari limbah eceng gondok yang diberikan oleh CSR PT.Pusri sehingga dapat menambah pendapatan masyarakat Pulau Kemaro.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Program CSR, Kondisi Sosial Ekonomi

Pembimbing 1



Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Palembang, 21 September 2023
Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



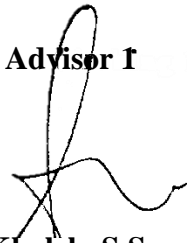
Dr. Diana Dewi Sartika
NIP. 198002112003122003

ABSTRACT**SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS OF THE KEMARO ISLAND
COMMUNITY AFTER THE EXISTENCE OF THE PT. PUSRI CSR
PROGRAM**

Corporate Social Responsibility(CSR) is a form of company contribution program to society as a form of corporate social responsibility to society. This is because the establishment of a company in an area is considered to have a small or large impact on the surrounding community. In this case, CSR is a company's commitment in the business world to contribute by emphasizing a balance between attention to social, economic and environmental aspects. This research aims to describe the socio-economic conditions of the Kemaro Island community after the PT. Pusri CSR program. The method used in this research is qualitative by carrying out analysis based on interpretation of primary and secondary data. The result of this research shows that socially, after the implementation of PT.Pusri's CSR, the education level of the community on Pulau Kemaro has significantly improved. However, in terms of healthcare services provided by PT.Pusri's CSR, it is still not running smoothly, as many healthcare facilities remain incomplete. On the economic aspect, PT.Pusri CSR has created new opportunities for training programs on vegetable cultivation and crafting from water hyacinth waste, thereby increasing the income of the Pulau Kemaro community.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, CSR Program, Socio-Economic Conditions*

Advisor I



Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Palembang, 21 September 2023

**Head of Department of Sociology, Faculty of Social and
Political Sciences Sriwijaya University**



Dr. Diana Dewi Sartika
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.2.1 Corporate Social Responbility (CSR).....	24
2.2.2 Kondisi Sosial Ekonomi	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Strategi Penelitian.....	36
3.4 Fokus Penelitian.....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.6 Penentuan Informan	38

3.7	Peranan Peneliti.....	39
3.8	Unit Analisis Data.....	39
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	39
	3.9.1 Observasi	40
	3.9.2 Wawancara	40
	3.9.3 Dokumentasi.....	40
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	41
3.11	Teknik Analisis Data	41
	3.11.1 Kondensasi Data	42
	3.11.2 Penyajian data (<i>DisplayData</i>).....	42
	3.11.3 Penarikan kesimpulan (<i>Verification</i>)	42
3.12	Jadwal Penelitian	43
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		44
4.1	Gambaran Umum Pulau Kemaro.....	44
	4.1.1 Sejarah Pulau Kemaro	44
	4.1.2 Lokasi Pulau Kemaro	45
	4.1.3 Karakteristik Masyarakat Sekitar Pulau Kemaro.....	46
4.2	Gambaran umum PT. Pupuk Sriwidjaja.....	49
	4.2.1 Sejarah PT. Pupuk Sriwidjaja.....	49
	4.2.2 Lokasi dan Tata Letak PT.Pusri.....	50
	4.2.3 Visi Misi PT.Pusri	51
	4.2.4 Struktur Organisasi PT.Pusri	52
4.3	Coorporate Social Responbility.....	53
	4.3.1 Struktur Organisasi CSR PT.Pusri.....	53
	4.3.2 Program CSR PT.Pusri.....	53
	4.3.3 Proper Emas CSR PT.Pusri	60
	4.3.4 Realisasi Penyaluran TJSL PT.Pusri	61
	4.3.5 Implementasi ISO 26000 CSR PT.Pusri	61
4.4	Gambaran Umum Informan Penelitian.....	62
	4.4.1 Informan Utama.....	62
	4.4.2 Informan Pendukung.....	64

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	65
5.1 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Kemaro Sebelum dan Setelah Masuknya CSR PT.Pusri	65
5.1.1 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Kemaro Sebelum adanya CSR PT.Pusri.....	66
5.1.2 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Kemaro Sebelum adanya CSR PT.Pusri.....	73
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Relaisasi Jumlah Mitra Binaan PT.Pusri Pada Tahun 2021.....	4
Tabel 1.2 Jenis Pekerjaan Masyarakat Pulau Kemaro.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Masyarakat Pulau Kemaro.....	46
Tabel 4.2 Pendidikan Masyarakat Pulau Kemaro.....	47
Tabel 4.3 Pekerjaan Masyarakat Pulau Kemaro.....	47
Tabel 4.4 Kepercayaan Masyarakat Pulau Kemaro.....	48
Tabel 4.5 Lembaga Kemasyarakatan Pulau Kemaro.....	49
Tabel 4.6 Jumlah Dana Mitra Binaan PT.Pusri.....	.61
Tabel 4.7 Informan Utama.....	63
Tabel 4.8 Informan Pendukung.....	64
Tabel 5.1Tingkat Pendidikan Masyarakat Pulau kemaro Sebelum Adanya CSR PT.Pusri.....	74
Tabel 5.2 Tingkat Pendidikan Masyarakat Pulau Kemaro Setelah Adanya CSR PT.Pusri.....	74
Tabel 5.3 Fasilitas Kesehatan Pulau Kemaro.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Vihara China (Klenteng Hok Tjing Bio) Pulau Kemaro.....	45
Gambar 4.2 Saelit Lokasi Penelitian.....	46
Gambar 4.3 Lokasi dan Tata Letak PT.Pusri.....	51
Gambar 4.4 Resto Apung Pulau Kemaro.....	54
Gambar 4.5 Harta Karun Hasil Penyelam.....	55
Gambar 4.6 Pertanian Terpadu Zero Waste.....	56
Gambar 4.7 Pemberian Layanan Kesehatan.....	57
Gambar 4.8 Pelatihan Masyarakat Pulau Kemaro.....	57
Gambar 4.9 Instalasi Air Bersih.....	58
Gambar 4.10 Pemasangan Lampu Jalan.....	59
Gambar 4.11 Pembangunan Jalan.....	59
Gambar 5.2 Penyuluhan Kesehatan dan Pengobatan di Pulau Kemaro.....	84
Gambar 5.3 Hasil Sayuran dari Pelatihan CSR PT.Pusri.....	89
Gambar 5.4 Kerajinan Tangan dari Pelatihan CSR PT.Pusri.....	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	35
Bagan 4.1 Bagan Direktorat Operasi & Produksi PT. PUSRI	52
Bagan 4.2 Struktur Organisasi CSR PT.Pusri	53
Bagan 4.3 Pencapaian Proper Emas CSR PT.Pusri	60
Bagan 4.4 Ruang Lingkup ISO 26000	62

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap masyarakat pada umumnya memiliki keadaan atau kondisi sosial ekonomi yang berbeda-beda dan bertingkat seperti halnya ada yang memiliki kondisi sosial ekonomi yang tinggi, sedang maupun rendah. Kondisi sosial ekonomi sendiri merupakan suatu keadaan yang berhubungan dengan masyarakat, kebutuhan masyarakat dan cara pemenuhan kebutuhannya. Kondisi sosial ekonomi masyarakat dapat mengalami transformasi dengan seiring berjalannya waktu, hal ini dapat terjadi karena adanya berbagai macam faktor baik itu dari dalam diri individu itu sendiri yang menginginkannya dan dari luar seperti karena di pengaruhi oleh lingkungan itu sendiri. Dengan demikian kondisi geografis atau lingkungan yang akan membuat berpengaruh terhadap sosial ekonomi masyarakat sekitar (Babul, 2022).

Kurangnya *softskill* atau tingkat pendidikan yang rendah cenderung mempunyai kondisi sosial ekonomi yang rendah pula dan menyebabkan masyarakat kesulitan dalam mencari pekerjaan dan tidak adanya modal untuk melakukan sebuah usaha yang produktif adalah salah satu pemicu terjadinya masyarakat miskin. Berdasarkan data yang ditelusuri dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2021 sendiri menyatakan bahwasannya sebanyak 26,5 juta jiwa atau sekitar 9,71% orang Indonesia berasal dari masyarakat yang kurang mampu. Agar kemiskinan tidak terus-terusan bertambah, maka harus di atasi dengan sebaik dan semaksimal mungkin dengan menitikberatkan kemiskinan menjadi pusat perhatian yang serius, karena dampak yang ditimbulkan dari kemiskinan bukan hanya kesulitan dalam pemenuhan kebutuhan pokok saja, akan tetapi juga kemiskinan dapat melahirkan berbagai macam masalah lain lagi seperti mengakibatkan tingginya tingkat pengangguran karena sempitnya lapangan pekerjaan, kesenjangan sosial, kesehatan seperti gizi buruk dan meningkatnya angka kriminalitas (Prayetno, 2013).

Perusahaan dapat di katakan sebagai sebuah roda penggerak dalam perekonomian tentunya sudah tidak di ragukan lagi. Dalam hal ini perusahaan mempunyai pengaruh yang cukup besar bagi perekonomian terhadap suatu negara. Hadirnya perusahaan yang berada di tengah-tengah masyarakat jika di lihat dari aspek ekonomi tentunya perusahaan sudah pasti bertujuan untuk mendapatkan sebuah keuntungan, sedangkan jika di tinjau dari segi aspek sosial sudah seharusnya perusahaan tidak hanya memfokuskan untuk mendapatkan profit semata untuk kepentingan perusahaanya saja, namun juga harus memiliki kepedulian dan memberikan kontribusi terhadap masyarakat sekitar (Aryawan et al., 2017). Perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis merekadengan para *stakeholder* berdasarkan prinsip sukarela dan kemitraan. Salah satu tindakan yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (Pasaribu et al., 2021).

CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan sebuah aktivitas sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar masyarakat di mana perusahaan itu berada dan bertanggung jawab secara sosial kepada pemangku kepentingan dan masyarakat sebagai bentuk perhatian perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta berdampak positif bagi lingkungan. Aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan tersebut di wujudkan dalam berbagai bentuk inovasi sosial salah satunya berupa bantuan kesehatan, pendidikan, pemberian modal, dan infrastruktur lingkungan. Tidak hanya berhenti di situ saja, CSR juga kerap kali melakukan pelatihan dalam memberikan pengetahuan dan mengembangkan *softskill* masyarakat sehingga dapat menghasilkan masyarakat yang mandiri dan sejahtera secara finansial. Dalam hal ini CSR bereperan sebagai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dimana memiliki peran dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan sebagai wujud dalam mengembangkan kualitas hidup masyarakat serta menjadikan lingkungan yang bermanfaat, baik itu untuk perusahaan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat. Penerapan untuk melakukan program CSR dalam sebuah perusahaan sendiri sudah tertulis dalam sebuah Undang-

undang nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas bawasannya setiap perusahaan yang bergerak di sumber daya alam ataupun pada lingkungan maka wajib untuk melakukan tanggung jawab sosial. Melalui CSR perusahaan tidak semata memprioritaskan tujuannya pada memperoleh laba setinggi-tingginya, melainkan meliputi aspek ekonomi, sosial, dan aspek lingkungan (Suharto dalam Aryawan et al., 2017).

CSR juga mengambil andil dalam memahami dan mendalami kondisi sosial ekonomi masyarakat, kemudian mencari solusi atas permasalahan yang di hadapi masyarakat dengan melalui perencanaan yang matang untuk perubahan mereka agar menjadi masyarakat yang lebih sejahtera dari sebelumnya. Penerapan CSR ini tentunya tidak hanya berdampak positif pada masyarakat saja, tetapi juga bagi perusahaan yang konsisten menerapkan CSR dalam aktivitasnya dalam jangka waktu yang cukup panjang tentunya akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk kepercayaan dari *stakeholders*-nya (*corporate image*) terhadap citra perusahaan yang bersangkutan. Perusahaan menciptakan peluang sosial ekonomi masyarakat, dan akan membangun citra positif sebagai perusahaan yang ramah dan peduli lingkungan, serta akan tumbuh rasa percaya dari masyarakat bahwa perusahaan di daerah mereka akan berguna dan bermanfaat (Qonaah, 2017).

Pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) bukanlah suatu hal yang asing lagi dalam sebuah perusahaan, mengingat sudah semakin banyak perusahaan yang telah menerapkan program CSR dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu pedoman yang dipakai perusahaan dalam menjalankan CSR sebagai tanggung jawab sosial yakni dengan melalui ISO 26000 (*International Organization for Responsibility*) sebagai *Guidance standard* yang di mana terdapat sebuah standar pedoman mengenai tanggung jawab sosial pada suatu instansi atau perusahaan yang mencakup semua sektor baik yang berbadan publik ataupun tidak publik dan di negara berkembang ataupun pada negara yang sudah maju. Dalam ISO 26000 tersebut terkandung 7 isu Pokok yang harus diperhatikan setiap aspeknya yaitu seperti aspek tata kelola organisasi pemerintahan,

hak-hak asasi manusia, praktik ketenagakerjaan, lingkungan, praktik operasi yang sehat, konsumen, dan serta pengembangan masyarakat(Nur Rozak, 2021)

PT.Pupuk Sriwidjaja Palembang (PT.Pusri) merupakan salah satu perusahaan yang telah mengimplementasikan program CSR dalam perusahaannya.PT.Pusri sebagai perusahaan yang bergerak di bidang produsen dan pemasaran pupuk ini memiliki tujuan utama dalam melaksanakan dan menunjang program pemerintah di bidang ekonomi khususnya di bidang pupuk. Dengan berjalannya sebuah perusahaan industri tersebut, PT. Pusri bertanggung jawab atas kelangsungan perusahaan melalui program CSR yang dimana fokus CSR PT.Pusri yakni seperti melakukan pembinaan pada masyarakat dalam menunjang kesejahteraan masyarakat dan juga disertai dengan perbaikan lingkungan, kemudian menjaga dan merawat ekosistem lingkungan unit-unit usaha perusahaan. Berikut adalah penyajian data relisasi jumlah mitra binaan PT.Pusri pada tahun 2021:

Tabel 1.1

Realisasi Jumlah Mitra Binaan PT.Pusri Pada Tahun 2021

No	Kabupaten/Kota	Realisasi Sd. Desember 2021	
		Mitra	Jumlah
1	Palembang	76	3.752.136.750
2	Ogan Ilir	3	175.000.000
3	Ogan Komering Ilir	8	485.000.000
4	OKU Timur	55	2.880.000.000
5	Muara Enim	6	365.000.000
6	Musi Rawas	39	1.550.000.000
7	Musi Banyuasin	1	40.000.000
8	Banyuasin	119	9.953.800.000
Total		307	19.200.936.750

Sumber: Data CSR PT.Pusri 2021

Berbagai kerjasama telah dilakukan oleh PT.Pusri sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap masyarakat. Bentuk tanggung jawab sosial yang dilaksanakan oleh PT.Pusri ini tentunya akan dapat membuat nama baik citra perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat jika dilaksanakan dengan tepat. Salah satu penerapan program CSR yang telah dilakukan oleh PT.Pusri yakni terdapat pada masyarakat pulau kemaro. Pulau Kemaro sendiri merupakan sebuah destinasi tempat wisata alam yang terletak di sebuah delta kecil di Sungai Musi, kota Palembang, kelurahan I Ilir, kecamatan Ilir Timur II, kota Palembang, Sumatera Selatan dengan mempunyai luas sebesar 80 Ha dan memiliki 569 jiwa dari 142 Kepala Keluarga (KK). Terletak sekitar 6 km dari Jembatan Ampera, di daerah industri, yaitu di antara Pabrik Pupuk Sriwidjaja dan Pertamina Plaju serta Sungai Gerong. Jenis pekerjaan masyarakat yang berada pada wilayah pulau kemaro ini pun berbeda-beda. Adapun berbagai jenis pekerjaan yang di geluti masyarakat pulau kemaro yakni sebagai berikut:

Tabel 1.2

Jenis Pekerjaan Masyarakat Pulau Kemaro

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1.	Petani	40
2.	Penjaga warung	20
3.	Penarik Getek	12
3.	Penyelam	28
4.	Penjual Sayuran	23
5.	Penjual Kerajinan Tangan	15
6.	Nelayan	13
7.	Guru	5
Total		156

Sumber :Data Profil Pulau Kemaro 2022

Masyarakat pulau kemaromemiliki mata pencaharian yang cukup beragam, mulai dari petani, pedagang warung,penyelam,nelayan hingga guru. Hal tersebut yang tentunya akan membawa dampak dalam kehidupan sosial ekonomi

masyarakat. Potensi wilayah atau daerah yang berbeda akan mendorong adanya aktivitas manusia yang berbeda pula baik dalam segi jumlah maupun kualitas sumber daya alam yang ada di daerah tersebut, karena potensi wilayah yang berbeda inilah yang mengakibatkan adanya perbedaan aktivitas manusia di setiap wilayah. Potensi wilayah ekonomi yang dimaksud disini adalah potensi wilayah yang berupa sumber daya alam yang bisa di manfaatkan dan dikembangkan sehingga bisa bernilai ekonomis bagi masyarakat sekitar. Dalam hal ini CSR PT. Pusri memanfaatkan kondisi sosial masyarakat pulau kemaro dalam menunjang ekonomi masyarakat, salah satunya ialah mengimplementasikan program ekowisata berbasis masyarakat dengan menampilkan kehidupan sehari-hari masyarakat, seperti nelayan tradisional, budidaya ikan lokal, penyelam barang antik sisa kerajaan Sriwijaya yang akan mengundang berbagai wisatawan yang tertarik pada objek wisata yang ditampilkan dan para wisatawan juga dapat menikmati berbagai macam makanan mulai dari snack hingga makanan khas lokal seperti model dan tekwan yang di jual oleh masyarakat sekitar.

Kekonsistenan PT. Pusri ini mampu membawanya kedalam berbagai macam penghargaan dan baru baru ini pada Desember tahun 2022 kemarin PT. Pusri berhasil memperoleh penghargaan dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) kategori Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) PROPER Emas ini di peroleh perusahaan yang telah menerapkan pengelolaan lingkungan secara menyeluruh dan kontinyu serta telah melakukan pengelolaan lingkungan yang lebih baik dari persyaratan dan melakukan berbagai upaya pengembangan masyarakat secara berkesinambungan. Tentunya hal tersebut membuktikan bahwa PT. Pusri tidak hanya mementingkan profit semata untuk kepentingan perusahaan namun juga memperhatikan kondisi sosial ekonomi masyarakat sekitar dengan mengimplementasikan berbagai program bermanfaat yang ditujukan untuk masyarakat.

Sebelum masuknya CSR PT. Pusri kondisi masyarakat pulau kemaro mengalami beberapa kendala seperti minimnya kemampuan atau *softskill* yang di

miliki masyarakat dalam mengelola dan mengembangkan sumber daya alam setempat, ketersediaan air bersih yang terbatas dan masih menggunakan air sungai yang kotor karena sulit untuk mengakses air bersih, lalu pada malam hari masyarakat seringkali kesusahan untuk mendapatkan pencahayaan akibat sedikitnya lampu jalan yang berada di wilayah tersebut, kemudian kegiatan masyarakat yang belum di manfaatkan secara maksimal sebagai objek wisata dan kondisi lingkungan sekitar yang kurang kondusif seperti limbah eceng gondok yang seringkali menjadi permasalahan di pulau kemaro menjadi salah satu sorotan CSR PT. Pusri yang tertarik untuk mengelola dan mengembangkan masyarakat pulau kemaro sebagai bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Setelah adanya program CSR PT. Pusri masyarakat mulai mengalami perubahan pada aspek sosial maupun dari segi ekonomi. Hal tersebut dapat di lihat dengan adanya aktivitas program yang di implementasikan CSR PT. Pusri pada masyarakat pulau kemaro dengan melakukan budidaya ikan lokal, menerapkan ekowisata berbasis masyarakat yang menampilkan kehidupan sehari-hari masyarakat seperti nelayan tradisional dan penyelam barang antik sisa kerajaan sriwijaya, melakukan pertanian terpadu *zero waste* dengan memanfaatkan sampah eceng gondok menjadi pupuk dalam menghasilkan tanaman cabe dan sayuran yang lebih berkualitas hingga dapat di jual, pelayanan kesehatan, memberikan instalasi air bersih agar masyarakat tidak menggunakan air sungai yang kotor lagi, hingga pada melakukan pemasangan lampu jalan sebagai media penerangan untuk jalan umum.

CSR PT. Pusri telah melakukan aksi yang nyata dan menjalankan dengan sungguh-sungguh dalam memberikan yang terbaik dalam menciptakan *Green Industry* dan program berkesinambungan yang bermanfaat bagi masyarakat serta termasuk juga dalam memberikan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan. Kondisi sosial ekonomi masyarakat di sekitar perusahaan merupakan salah satu faktor yang penting dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang dimana dalam hal tersebut mencakup gambaran yang komprehensif mengenai

masyarakat sehingga dapat menjadi landasan dalam perancangan program. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pulau Kemaro Setelah Adanya Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT.Pusri”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

Bagaimana kondisi sosial ekonomi masyarakat pulau kemaro setelah adanya program CSR PT.Pusri?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Untuk mengidentifikasi dampak program CSR PT.Pusri Palembang terhadap sosial ekonomi masyarakat pulau kemaro.

1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk memberikan gambaran kondisi sosial ekonomi pada masyarakat pulau kemaro setelah adanya program CSR PT.Pusri Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a) Secara akademik penelitian ini diharapkan menjadi kajian yang bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang mata kuliah sosiologi industri dan sosiologi ekonomi.
- b) Melatih kemampuan penulis untuk melakukan penelitian ilmiah sekaligus menuangkan hasilnya dalam bentuk tulisan agar dapat menerapkan ilmu yang secara teoritis diperoleh dibangku perkuliahan dan menghubungkannya dengan kenyataan yang ada dalam masyarakat.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

- a) Memberikan masukan guna evaluasi kegiatan *Corporate Social Responsibility* pada PT. Pupuk Sriwidjaja (PT. Pusri) Palembang.
- b) Memberikan pemahaman kepada dunia usaha tentang pentingnya peran perusahaan bagi masyarakat melalui pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*.

1. Bagi Pembaca atau Masyarakat.

- a) Hasil penelitian Hasil penelitian di harapkan dapat menambah wawasan masyarakat agar memahami peran dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam pencapaian sasaran pelaksanaan kewajiban *Corporate Social Responsibility*.
- b) Memperluas pengetahuan tentang kerjasama saling menguntungkan antara perusahaan, pemerintah, dan masyarakat terkait pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdulsyani.(2013). Sosiologi Kelompok dan Masalah Sosial. Jakarta: Fajar Agung.
- Edi Suharto, Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat.PT Refika Aditama.Bandung, 2006.
- Koentjaraningrat, *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*, Dian Rakyat, Djakarta, 1967.
- Lexy J. Moleong, (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, Edy, S. 2017.Kemiskinan & Pemberdayaan Masyarakat. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono.(2012). Memahami Penelitian Kualitatif’.Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Suryabrata, Sumardi. 2004. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wibisono (2008), Membedakan Konsep dan Aplikasi *Corporate Social*
- Yusuf Wibisono, 2007, Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility), PT Gramedia, Jakarta.

Internet dan Sumber Lainnya :

- Arifudin, N. (2008). Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Perspektif Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Risalah HUKUM*, 4(2), 128–134.
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Faktor CSR

(Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) terhadap Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vo. 6(2)*, 604–633.

Babul, B. B. (2022). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Suku Tengger di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo.

Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 8(2), 98–105.

<https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v8i2.785>

Basit, A. (2015). Peranan Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Prima Mitrajaya Mandiri (PMM) Dalam Pembangunan Di Desa Loleng Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Administrasi Negara*, 3(4), 991–1005.

Hamidi .2005.metode penelitian kualitatif. Malang:UMM press.

Wibisono (2008), Membedakan Konsep dan Aplikasi *Corporate Social*

Yusuf Wibisono, 2007, Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility), PT Gramedia, Jakarta.

Hanum, N., & Safuridar, S. (2018). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Kesejahteraan Keluarga di Gampong Karang Anyar Kota Langsa.

Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 9(1), 42–49.

<https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.460>

Maruwae, A., & Ardiansyah, A. (2020). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Daerah Transmigran. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 39–53. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7106>

MAULANIA, M. I. (2019). *PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. INALUM TERHADAP PENGEMBANGAN.*

Mirda Suryani, Jiuhardi, R. B. S. (2021). *Peranan corporate social responbility pada pertambangan batubara terhadap sosial ekonomi masyarakat kabupaten Kutai Kartanegara.* 6(4).

Mufrodatul Halimah, B. I. P. (2016). *IMPLEMENTASI CSR (CORPORATE*

SOCIAL RESPONSIBILITY) PADA PT. OTSUKA INDONESIA-MALANG. 1–8.

Nugraha, G. I. K. (2017). *TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) PT. ANTAM, TBK. (Studi Literatur Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan).*

Nur Rozak, Y. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bukan Sumber Daya Alam dalam Perspektif ISO 26000. *Jurnal Lex Renaissance*, 6(1), 91–106. <https://doi.org/10.20885/jlr.vol6.iss1.art7>

Pasaribu, A. F., Hukum, P. M., & Pascasarjana, S. (2021). 158 A. F. Pasaribu. *Efektivitas Penerapan CSR. 158–165.*

Prayetno. (2013). Kausalitas Kemiskinan Terhadap Perbuatan Kriminal (Pencurian). *Media Komunikasi FIS*, 12(1), 30–45.

Qomariya, F. N., Soetarto, H., & Alfiyah, N. I. (2021). Migrasi Dalam Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Talango. *Public Corner*, 16(1), 79–96. <https://doi.org/10.24929/fisip.v16i1.1597>

Qonaah, S. (2017). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sari Husada Melalui Pemberdayaan Perempuan “Warung Anak Sehat” Di SDN Gondolayu Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 8(September), 73–80.

Satmoko, M. P. (2016). *KONTRIBUSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. TIRTA INVESTAMA (AQUA) MANGLIKEJIWAN TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL DAN EKONOMI MASYARAKAT KELURAHAN KEJIWAN KECAMATAN WONOSOBO KABUPATEN WONOSOBO.*

SHABIR, N. I. (2014). *Analisis implementasi corporate social responsibility (csr) pt semen tonasa dalam upaya pengembangan masyarakat sekitar.*

Shandy Utama, A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Riau Andalan Pulp and Paper Terhadap Masyarakat di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Selat*, 5(2), 123–133. <https://doi.org/10.31629/selat.v5i2.373>

SHERLI, S. N. U. (2018). *PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. NAFASINDO TERHADAP PENINGKATAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA BUKIT HARAPAN KECAMATAN GUNUNG MERIAH KABUPATEN ACEH SINGKIL.*

Sri Murni, Jamal Amin, N. F. (2015). *Peranan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Pembangunan Masyarakat Desa Di Desa Lung Anai Kecamatan Loa Kulu Sri Murni 1 , Jamal Amin 2 , Nur Fitriyah 3.* 3(1), 138–147.

Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Teori Makroekonomi.* Alfabeta : Bandung
Undang-Undang Nomor 15 Tahun 1997

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung :
Remaja Rosdakarya

Yunara, N. (2019). *Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Bertindo , Desa Kedaton Induk , Lampung Timur) Oleh : Jurusan : Ekonomi Syariah (ESY) INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO. 14119024.*

Zunaidi, M. (2013). *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern.* *Jurnal Sosiologi Islam,* 3(1), 51–64.