

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM DAN BENGKEL BMW
DI PALEMBANG**

TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata-1 (S1)

Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya



OLEH :

DANINDRA ATHARIKUSUMA

03061181419013

DOSEN PEMBIMBING

IR. TUTUR LUSSETYOWATI, M.T. NIP. 196509251991022001

HUSNUL HIDAYAT, ST. M.Sc NIP. 198310242012121001

**FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

725.907 598 16

803057

Dan
P
no 1

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM DAN BENGKEL BMW
DI PALEMBANG**

TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata-1 (S1)

Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya



OLEH :

DANINDRA ATHARIKUSUMA

03061181419013

DOSEN PEMBIMBING

IR. TUTUR LUSSETYOWATI, M.T.

NIP. 196509251991022001

HUSNUL HIDAYAT, ST. M.Sc

NIP. 198310242012121001

FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM DAN BENGKEL BMW
DI PALEMBANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan pendidikan Sarjana Strata-1 (S1)

Oleh:

Danindra Atharikusuma

03061181419013

Palembang, 09 Mei 2018

Menyetujui,


Pembimbing Utama



Ir. Tuter Lussetyowati, M.T.

NIP. 196509251991022001

Pembimbing Pendamping



Husnul Hidayat, S.T., M.Sc

NIP. 198310242012121001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.

NIP. 196009091987031004

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan Judul "Perencanaan dan Perancangan Showroom dan Bengkel BMW di Kota Palembang" telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya pada tanggal 21 April 2017.

Pelembang, April 2017

Pembimbing :

1. Ir. Tuter Lusetyowati, M.T.
NIP. 196509251991022001
2. Husnul Hidayat, S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001

()
()

Penguji :

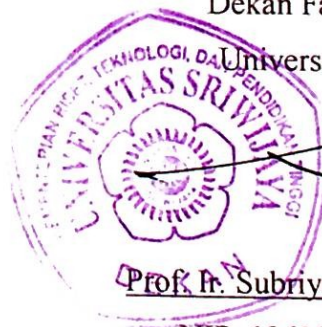
1. Abdurrachman Arief, S.T., M.SC
NIP. 198312262012121001
2. Dessu Andriyali Armarieno, S.T, MT.
NIP. 198512012015041005

()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Universitas Sriwijaya




Prof. Dr. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.

NIP. 196009091987031004



HALAMAN PERNYATAAN INTERGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Danindra Atharikusuma
NIM : 03061181419013
Judul : Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW di Palembang.

Menyatakan bahwa Skripsi saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian , pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang , Mei 2018



Danindra Atharikusuma

NIM.03061181419013

Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW di Palembang


Atharikusuma, Danindra
Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar, Ilir Barat I, Bukit Lama, Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30128
Phone: +62 711 580 169, 580069, 580129, 580645
Faxmilie: +62 711 5806444
Email: humas@unsri.ac.id
Email: danindra1996@yahoo.com

ABSTRAK


Perencanaan dan perancangan *showroom* dan bengkel BMW yang direncanakan di Kota Palembang, Sumatera Selatan ini merupakan fasilitas pendukung resmi yang interaktif dan informatif ditujukan untuk menjawab beberapa kendala penjualan mobil BMW di Palembang. Mewujudkan suatu *showroom* dan bengkel yang tidak hanya digunakan untuk penjualan dan perawatan kendaraan, dan sarana para komunitas pengguna produk BMW untuk berkumpul. Dilatar belakangi oleh rendahnya peminat pengguna produk BMW salah satunya dikarenakan tidak adanya *showroom* serta bengkel resmi BMW di Palembang. Fakta yang dapat dilihat yaitu minimnya jumlah mobil yang berkeliaran di kota Palembang. Tujuan perencanaan dan perancangan *showroom* dan bengkel yaitu dapat mewadahi kegiatan yang berhubungan dengan dunia otomotif mulai dari ruang pameran kendaraan, bengkel, ruang galeri serta area tes kendaraan bagi pengunjung. Disediakan tempat bagi komunitas BMW yang berada di sekitaran Palembang. Untuk memenuhi tujuan perencanaan dan perancangan *showroom* dan bengkel BMW dengan bentuk unik, meninggalkan kesan kotak, tetapi tidak meninggalkan kesan modern dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer. Suasana yang atraktif ditujukan dengan adanya bentuk atau penampilan bangunan dan ruang yang mempertimbangkan skala, proporsi, irama, tekstur, dan warna.

Kata Kunci : *Showroom*, Bengkel, BMW, Fasilitas

**Menyetujui,
Pembimbing I**


Ir. Tuter Lusetyowati, M.T.
NIP. 196509251991022001

Pembimbing II


Husnul Hidayat, S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001



**Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Sriwijaya**

Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.

NIP. 196009091987031004

Planning and Designing of BMW Showroom and Car Repair Shop in Palembang

Atharikusuma, Danindra
Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar, Ilir Barat I, Bukit Lama, Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera
Selatan 30128
Phone: +62 711 580 169, 580069, 580129, 580645
Faxmilie: +62 711 5806444
Email: humas@unsri.ac.id
Email: danindra1996@yahoo.com

ABSTRACT

Planning and designing of BMW showroom and car repair shop planned in Palembang City, South Sumatra is an interactive and informative official supporting facility that is established to overcome some obstacles of BMW car sales in Palembang. Realization of the showroom and car repair shop that is not only functioned to sell and maintain the vehicle, even facilitate of the BMW owners' community to gather is backed by the low interest of customer to purchase BMW due to the absence of a showroom as well as authorized BMW car repair shop in Palembang. The fact can be seen from the lack of BMW cars roaming around Palembang. The aim of planning and designing this showroom and car repair shop is to accommodate activities related to the automotive world including vehicle showroom, car repair shop, gallery, and driving test area for visitors so that it can provide a place for the BMW owners' community in Palembang. To serve the purpose of planning and designing BMW showroom and car repair shop with its unique shape, with the impression of a box but does not leave a modern impression with the approach of Contemporary Architecture. The attractive atmosphere is aimed with the shape or appearance of building and room that consider scale, proportion, rhythm, texture, and color.

Keyword : Showroom, Car repair shop, BMW, Facilities

Approved by,

Supervisor I



**Ir. Tutar Lusetyowati, M.T.
NIP. 196509251991022001**

Supervisor 2



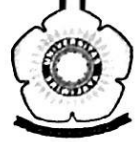
**Husnul Hidayat, S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001**

Accepted by,

***Head of Engineering Faculty
Sriwijaya University***

Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.

NIP. 196009091987031004



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Perencanaan & Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW”. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya, Palembang. Melalui kata pengantar ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena telah memberikan saya kesehatan dan nikmat hidup untuk dapat menjalankan kewajiban saya sebagai seorang mahasiswi dan manusia yang mampu berusaha memberikan yang terbaik.
2. Ibu Ir. Tuter Lusetyowati, MT. selaku ketua Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya, selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir, dan selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Husnul Hidayat, ST. M. Sc Selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril dan material dalam penyusunan Proposal ini.
5. Teman-teman angkatan 2014 yang selalu siap membantu dalam hal bertukar pikiran.

Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Terima kasih.

Wassalammualaikum Wr.Wb.

Palembang, Mei 2018

Danindra Atharikusuma





DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.4 Ruang Lingkup Perancangan	3
1.5 Metodologi Penulisan	3
1.6 Sistematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Umum	6
2.1.1 Perencanaan dan Perancangan	6
2.1.2 Showroom	7
2.1.2.1 Fungsi Utama Showroom	7
2.1.2.2 Kriteria Showroom	7
2.1.2.3 Jenis Showroom	7
2.1.2.4 Fasilitas Showroom	8
2.1.2.5 Dasar-dasar Penentuan Fasilitas Showroom	9
2.1.2.6 Aktivitas Pendukung	10
2.1.2.7 Pelaku Kegiatan	11
2.1.3 Bengkel	12
2.1.3.1 Fungsi Bengkel	12
2.1.3.2 Klasifikasi Bengkel	13
2.1.3.3 Pengolahan Limbah Industri Bengkel	13

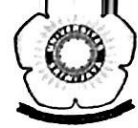


2.1.3.4 Jenis Limbah Industri Bengkel.....	14
2.1.4 BMW.....	15
2.1.4.1 Ciri Khas BMW	15
2.1.4.2 Jenis Tipe BMW	17
2.1.4.3 Standarisasi Showroom BMW.....	19
2.1.5 Pendekatan Arsitektur Kontemporer.....	19
2.2 Dasar-dasar Perancangan	21
2.2.1 Persyaratan Showroom.....	21
2.2.2 Standar Kebutuhan Showroom	21
2.2.3 Standar Pencahayaan Showroom	23
2.2.4 Kriteria Penyusunan Display Showroom.....	23
2.2.5 Standar Kebutuhan Bengkel.....	24
2.2.6 RDTR Pemilihan Kawasan	27
2.3 Tinjauan Objek Sejenis	30
2.3.1 Ekris Showroom.....	30
2.3.2 BMW Welt.....	31
2.3.3 BMW Group Pavilion	33
2.4 Tinjauan Fungsional.....	34
2.5 Data Lapangan	36
2.5.1 Palembang.....	36
2.5.2 Pertimbangan Lokasi.....	37
BAB III METODE PERANCANGAN	39
3.1 Tahapan Kegiatan.....	39
3.1.1 Pentahapan Kegiatan Perancangan	39
3.1.2 Studi Komparatif.....	40
3.2 Analisis Pendekatan Rancangan	40
3.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB IV ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	45
4.1 Analisis Fungsional.....	45
4.1.1 Fungsi Dalam Bangunan.....	45
4.1.2 Tabel Analisis Fungsional.....	47
4.2 Analisis Aktivitas dan Struktur Organisasi.....	49



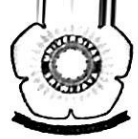
4.2.1 Sirkulasi dalam Ruang <i>Showroom</i>	54
4.3 Analisis Spasial	54
4.3.1 Program Ruang dan Besaran Ruang	54
4.3.2 Analisis Kebutuhan Parkir	57
4.3.3 Analisis Hubungan Ruang.....	59
4.3.4 Analisis Organisasi Ruang	61
4.4 Analisis Konstekstual.....	63
4.4.1 Pemilihan Lokasi Tapak.....	64
4.4.2 Kondisi Eksisting Tapak	68
4.4.3 Analisis Regulasi.....	69
4.4.4 Analisis Klimatologi	72
4.4.5 Analisis View In dan View Out	73
4.4.6 Analisis Sirkulasi dan Pencapaian	74
4.4.7 Analisis Vegetasi.....	75
4.4.8 Analisis Zoning Tapak	76
4.4.9 Analisis Bentuk Bangunan Sekitar Tapak.....	77
4.5 Analisis Geometri.....	78
4.5.1 Bentuk Massa Bangunan	78
4.5.2 Sirkulasi dalam Bangunan.....	84
4.5.3 Analisis Pola Tata Massa Bangunan	85
4.6 Analisis Enclosure.....	87
4.6.1 Analisis Arsitektural.....	87
4.6.2 Analisis Struktural.....	88
4.7 Analisis Utilitas Bangunan.....	92
4.7.1 Analisis Penghawaan Bangunan	93
4.7.2 Analisis Sistem Plambing Bangunan	94
4.7.3 Analisis Pencahayaan Bangunan.....	97
4.7.4 Analisis Transportasi Vertikal Bangunan	99
4.7.5 Analisis Keamanan Bangunan	100
4.7.6 Analisis Komunikasi Bangunan.....	101
4.7.7 Analisis Penggunaan Listrik	102
4.7.8 Analisis Limbah	102





4.7.9 Sistem Penangkal Petir.....	105
4.7.10 Sistem Keamanan.....	105
BAB V KONSEP PERANCANGAN	107
5.1 Konsep Dasar Perancangan.....	107
5.2 Konsep Fungsional.....	108
5.2.1 Fungsional Bangunan.....	108
5.2.2 Organisasi Ruang	109
5.3 Konsep Tapak.....	111
5.3.1 Zonasi Tapak.....	111
5.3.1 Sirkulasi dan Pencapaian.....	112
5.4 Konsep Vegetasi.....	114
5.5 Konsep Arsitektural	115
5.5.1 Tata Ruang dalam Bangunan	115
5.5.2 Zonasi Ruang dalam Bangunan	118
5.5.3 Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	120
5.5.4 Konsep Material	121
5.6 Konsep Struktur	121
5.6.1 Konsep Struktur Atas	121
5.6.2 Konsep Struktur Tengah	121
5.6.3 Konsep Struktur Bawah	122
5.6.4 Konsep Modul Bangunan.....	122
5.7 Konsep Utilitas.....	122
5.7.1 Sistem Air Bersih	122
5.7.2 Sistem Air Kotor	123
5.7.3 Sistem Air Hujan.....	124
5.7.4 Sistem Pencahayaan	124
5.7.5 Sistem Penghawaan.....	125
5.7.6 Sistem Pendistribusian Listrik.....	126
5.7.7 Sistem Keamanan.....	126
5.7.8 Sistem Transportasi Vertikal Bangunan.....	126
5.7.9 Sistem Pembuangan Sampah dan Limbah	127
5.7.10 Sistem Proteksi Kebakaran	129





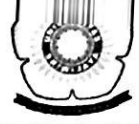
5.7.11 Sistem Komunikasi	130
5.7.12 Sistem Penangkal Petir.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan BMW 2008-2016	1
Gambar 2.1 Diagram <i>Use Case Showroom</i> Mobil	10
Gambar 2.2 <i>Grille Double Kidney</i>	15
Gambar 2.3 Sudut Kaca Belakang BMW	16
Gambar 2.4 Mobil BMW Tipe Sedan.....	17
Gambar 2.5 Mobil BMW Tipe <i>Hatchback</i>	18
Gambar 2.6 Mobil BMW Tipe <i>SUV</i>	18
Gambar 2.7 Mobil BMW Tipe <i>Sport</i>	19
Gambar 2.8 Susunan display radial	24
Gambar 2.9 Susunan Display linier	24
Gambar 2.10 Susunan Display Grid	24
Gambar 2.11 Peta Alang-Alang Lebar	27
Gambar 2.12 Peta Ilir Barat 1	28
Gambar 2.13 Ekris Showroom	30
Gambar 2.14 Denah Ekris Showroom.....	30
Gambar 2.15 Struktur Ekris Showroom	31
Gambar 2.16 Basement Ekris Showroom.....	31
Gambar 2.17 BMW Welt.....	31
Gambar 2.18 Interior BMW Welt.....	32
Gambar 2.19 Fasilitas Penunjang	32
Gambar 2.20 Struktur BMW Welt.....	33
Gambar 2.21 BMW Group Pavilion.....	33
Gambar 2.22 BMW Group Pavilion.....	34
Gambar 2.23 Peta Palembang.....	36
Gambar 2.24 Peta Lokasi.....	37
Gambar 2.25 Peta Lokasi.....	37
Gambar 2.26 Peta Lokasi.....	37
Gambar 4.1 Jenis Sirkulasi Ruang Pameran.....	53
Gambar 4.2 Peta Ilir Barat 1 Palembang	62
Gambar 4.3 Peta Alang - Alang Lebar Palembang.....	63



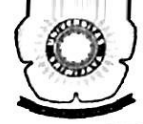
Gambar 4.4 Jalan Soekarno Hatta Palembang.....	61
Gambar 4.5 Jalan Tanjung Api - Api Palembang.....	64
Gambar 4.6 Jalan Alang-alang Lebar	64
Gambar 4.7 Peta Lokasi Tapak.....	67
Gambar 4.8 Regulasi	68
Gambar 4.9 Keadaan Sekitar Site.....	70
Gambar 4.10 Analisis Klimatologi	71
Gambar 4.11 Respon Analisis Klimatologi.....	71
Gambar 4.12 Lingkungan Sekitar.....	72
Gambar 4.13 Analisis Sirkulasi dan Pencapaian.....	73
Gambar 4.14 Suasana Jalan Primer Arteri.....	73
Gambar 4.15 Respon Sirkulasi dan Pencapaian	73
Gambar 4.16 Analisis Vegetasi	74
Gambar 4.17 Respon Vegetasi	74
Gambar 4.18 Analisis Zoning Tapak.....	75
Gambar 4.19 Respon Zoning Tapak.....	76
Gambar 4.20 Bangunan Sekitar Tapak.....	76
Gambar 4.21 Bangunan Sekitar Tapak.....	77
Gambar 4.22 Transformasi Bentuk.....	81
Gambar 4.23 Sudut Pandang Pengelihatan Manusia.....	87
Gambar 5.1 Organisasi Ruang Makro	109
Gambar 5.2 Organisasi Ruang Mikro Lantai 1.....	110
Gambar 5.3 Organisasi Ruang Mikro Lantai 2.....	110
Gambar 5.4 Organisasi Ruang Mikro Vertikal.....	111
Gambar 5.5 Zonasi Tapak.....	111
Gambar 5.6 Pencapaian	112
Gambar 5.7 Konsep Sirkulasi Kendaraan.....	113
Gambar 5.8 Konsep Sirkulasi Manusia	113
Gambar 5.9 Konsep Vegetasi	114
Gambar 5.10 Konsep Tata Ruang.....	115
Gambar 5.11 Konsep Interior	116
Gambar 5.12 Konsep Interior	117





Gambar 5.13 Konsep Interior	117
Gambar 5.14 Zonasi Zonasi.....	118
Gambar 5.15 Zonasi Horizontal Lantai 1	118
Gambar 5.16 Zonasi Horizontal Lantai 2	119
Gambar 5.17 Zonasi Vertikal	120
Gambar 5.18 Konsep Bentuk Massa	120
Gambar 5.19 Konsep Material.....	121
Gambar 5.20 Konsep Pencahayaan Alami	124
Gambar 5.21 Konsep Pencahayaan Buatan.....	125
Gambar 5.22 Konsep Pencahayaan Buatan.....	127

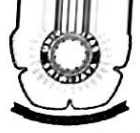




DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proporsi Ruang pada Showroom	22
Tabel 2.2 <i>Zoning Group Showroom</i> Toyota AUTO 2000	23
Tabel 2.3 Standar Area Bengkel	25
Tabel 2.4 Standar Ukuran Pintu Bengkel	25
Tabel 2.5 Standar Ukuran Pintu Bengkel	25
Tabel 2.6 Standar Pemandangan & Penerangan Bengkel	26
Tabel 2.7 Sub bagian wilayah Ilir Barat 1 Palembang	29
Tabel 2.8 Tabel Program Pembangunan Tahun Pelaksanaan 2015 - 2035	29
Tabel 2.9 Tinjauan Fungsional	36
Tabel 2.10 Pertimbangan Lokasi	38
Tabel 3.1 Tabel Prinsip Dasar Arsitektur Kontemporer	43
Tabel 4.1 Tabel Analisis Fungsional <i>Showroom</i> & Bengkel	49
Tabel 4.2 Tabel Program Ruang dan Besaran Ruang	54
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Parkir	58
Tabel 4.4 Total Keseluruhan Lahan dan Parkir	58
Tabel 4.5 Area Penerima	59
Tabel 4.6 Fasilitas Utama	60
Tabel 4.7 Pengelola	60
Tabel 4.8 Penunjang	60
Tabel 4.9 Servis	60
Tabel 4.10 Hubungan Ruang	61
Tabel 4.11 Pemilihan Lokasi Tapak	64
Tabel 4.12 Analisis Tapak Edward T. White	66
Tabel 4.13 Penilaian pemilihan Lokasi Showroom dan Bengkel	67
Tabel 4.14 Analisis bentuk dasar bangunan	78
Tabel 4.15 Tabel Transformasi Bentuk	79
Tabel 4.16 Tabel Perbandingan Massa	80
Tabel 4.17 Tabel Transformasi Bentuk	84
Tabel 4.18 Tabel Analisis Struktural	88
Tabel 4.19 Tabel Analisis Struktur Tengah	89





Tabel 4.20 Tabel Analisis Material Bangunan	91
Tabel 4.21 Tabel Analisis Atap Bangunan	92
Tabel 5.1 Tabel Konsep Warna Interior	116



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

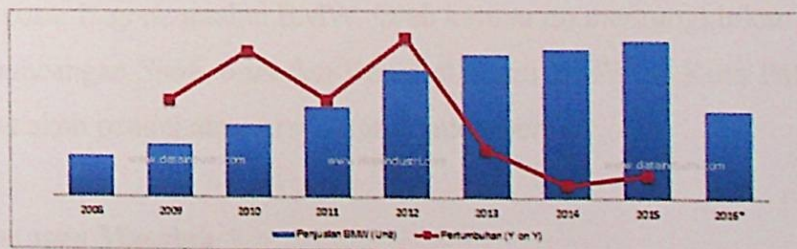
Kota Palembang mengalami peningkatan penjualan kendaraan roda empat akhir- akhir ini, tetapi tidak terjadi pada penjualan kendaraan produk BMW dikarenakan tidak adanya *Showroom* dan bengkel resmi di Palembang. Untuk itu perlunya *Showroom* dan bengkel resmi sebagai fasilitas pendukung yang interaktif dan informatif ditujukan untuk menjawab beberapa kendala penjualan mobil BMW, khususnya di Palembang. Mewujudkan suatu *Showroom* dan bengkel yang tidak hanya digunakan untuk penjualan dan perawatan kendaraan, tetapi juga sebagai sarana para komunitas pengguna produk BMW untuk berkumpul. Serta dapat merubah pandangan masyarakat bahwa showroom dan bengkel tidak hanya berbentuk kotak ataupun persegi, mengekspose struktur bangunan, dan mendesain interior suatu *showroom* yang diekspose ke luar bangunan. Sehingga *showroom* BMW yang diharapkan dapat merepresentasikan kualitas mobil BMW dan menjadi pusat otomotif BMW dari seluruh kegiatan *Showroom* dan bengkel di Kota Palembang.

Tren Data Penjualan Mobil BMW di Indonesia, 2008 – 2016

Deskripsi	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Penjualan BMW (Unit)									
Pertumbuhan (% on Y)									

Untuk Melihat Data, Silahkan Lakukan Pemesanan

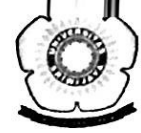
Sumber: Data Industri Research, diolah dari BMW Indonesia dan Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia)
*Januari - Agustus 2016



Gambar 1.2 Diagram Penjualan BMW 2008-2016

Sumber: Data Industri, 2017

Rendahnya peminat pengguna produk BMW dikarenakan yaitu suku cadang kendaraan yang cukup mahal, pajak yang cukup tinggi, dan tidak adanya



showroom serta bengkel resmi BMW di Palembang. Fakta yang dapat dilihat dengan kasat mata adalah, minimnya jumlah mobil yang berkeliaran di seputar kota Palembang. Padahal sebenarnya banyak kelebihan BMW diantaranya adalah konsisten dengan penggerak roda belakang yang relatif unggul dalam segala hal, memiliki ketebalan plat bodi diatas rata-rata produk Jepang, kenyamanan yang diutamakan, serta tenaga yang dihasilkan oleh mesin pun cukup besar. Serta pabrikan yang memelopori sistem pengereman ABS.

Showroom dan bengkel dapat mewadahi kegiatan yang berhubungan dunia otomotif mulai dari ruang pameran kendaraan, bengkel, ruang galeri serta area tes kendaraan bagi pengunjung. Disediakan suatu tempat bagi komunitas BMW yang berada di sekitaran Palembang.

Maka dari itu, perlu perencanaan *Showroom* dan Bengkel BMW dengan bentuk unik, meninggalkan kesan kotak, tetapi tidak meninggalkan kesan modern dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer. Suasana yang atraktif ditujukan dengan adanya bentuk atau penampilan bangunan dan ruang yang mempertimbangkan skala, proporsi, irama, tekstur, dan warna. Keseluruhan aspek tersebut dapat mengubah suasana ruang menjadi berkesan dinamis, bebas dan menarik. Adanya kekhasan ciri *showroom* dan bengkel BMW ini, diharapkan dapat meningkatkan kertertarikan masyarakat untuk melihat, memilih dan membeli mobil BMW serta memanfaatkan pelayanan yang tersedia.

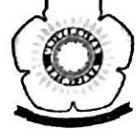
Kota Palembang hanya memiliki tingkat kemiskinan sebesar 12,9% dari seluruh penduduk Palembang, sehingga Palembang berpotensi besar menjadi salah satu pangsa pasar bagi penjualan BMW. Oleh karena itu memungkinkan perencanaan dan perancangan *Showroom* dan Bengkel resmi BMW di Kota Palembang dan menggunakan pendekatan Arsitektur Kontemporer.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas masalah yang timbul adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merencanakan dan merancang *Showroom* dan bengkel BMW yang meninggalkan kesan kotak dan mengekspos struktur dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer?





2. Bagaimana cara menyediakan fasilitas pendukung untuk menunjang kenyamanan bagi konsumen atau penerima pelayanan?

1.3 Tujuan dan Sasaran

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari proses perencanaan dan perancangan ini adalah:

1. Dapat menghasilkan rancangan *Showroom* dan bengkel BMW di Palembang dengan mengedepankan sisi arsitekturalnya dan struktur dengan pendekatan arsitektur kontemporer.
2. Dapat menyediakan fasilitas pendukung untuk menunjang kenyamanan bagi penerima pelayanan atau konsumen dari *showroom* dan bengkel BMW di Palembang

1.3.2 Sasaran

Tersusunnya usulan langkah-langkah pokok proses (dasar) perencanaan dan perancangan *Showroom* dan bengkel BMW di Palembang, melalui aspek-aspek panduan perancangan (*design guide lines aspect*) dan alur pikir proses penyusunan Landasan Konseptual dan Desain Grafis yang akan dikerjakan.

1.4 Ruang Lingkup dan Batasan

Ruang lingkup penulisan mengenai perencanaan dan perancangan *Showroom* dan bengkel BMW di Palembang meliputi beberapa hal sebagai berikut:

1. Mewadahi segala aktifitas dalam *Showroom* dan Bengkel BMW
2. Memiliki dua kelompok fasilitas, yaitu bangunan pokok (Ruang pameran kendaraan, *lobby*, kantor pengelola, ruang penyimpanan dan bengkel) dan bangunan penunjang (Kafetaria, Area Multimedia, Area tes kendaraan produksi, pos keamanan, ATM dan tempat parkir).

1.5 Metodologi Penulisan

Metode pembahasan yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, yaitu dengan melakukan pengumpulan data-data, baik data primer (kondisi eksisting tapak dan topografi) maupun sekunder (studi bangunan sejenis). Data primer dan





sekunder yang telah diperoleh kemudian dianalisis untuk menyusun dasar-dasar program perencanaan dan perancangan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara sebagai berikut:

A. Data yang dikumpulkan :

1) Data Primer melalui survey ke tempat-tempat yang menunjang obyek perancangan, misalnya: *Showroom* Honda atau Toyota dan *The Pitstop Cafe*.

- a. Kondisi eksisting tapak
- b. Pengguna bangunan
- c. Aktivitas pengguna bangunan
- d. Kebutuhan ruang
- e. Peraturan Pemerintah mengenai standarisasi bangunan yang memiliki fungsi sejenis.

2) Data Sekunder

- a. RTRWK dan RDTR Palembang, Sumatera Selatan dengan fungsi komersial.
- b. Studi pustaka
 - Literatur tentang definisi, fungsi *Showroom* dan Bengkel
 - Literatur tentang pelayanan serta pelaku didalamnya.
 - Literatur tentang pendekatan Arsitektur Kontemporer
 - Serta literatur yang berasal dari data internet, buku yang berisi hal-hal yang berhubungan dengan perancangan.

B. Cara Pengumpulan Data

Data primer dan data sekunder tersebut diperoleh melalui beberapa cara, yaitu:

- a. Studi Literatur dari jurnal dan internet.
- b. Wawancara kepada Pegawai *Showroom*
- c. Observasi terhadap bangunan sejenis
- d. Dokumentasi dengan cara pemotretan fasad dan interior bangunan sejenis





1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Memuat uraian secara umum mengenai latar belakang *Showroom* dan bengkel yang diikuti dengan perumusan masalah yang dihadapi, tujuan dan ruang lingkup penulisan. Diuraikan juga mengenai metode penulisan dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA / KAJIAN PUSTAKA

Berisi kajian pustaka objek rancangan, tinjauan lokasi rancangan dan analisis perancangan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Berisikan teori dasar perancangan yang akan digunakan dalam kegiatan merancang bangunan.

BAB IV ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

Berisi tentang analisis perencanaan dan perancangan yaitu berupa analisis fungsional, analisis spasial, analisis kontekstual, analisis geometri.

BAB V KONSEP PERANCANGAN

Berisi tentang penjabaran mengenai konsep dasar dan konsep perancangan untuk menjawab permasalahan berdasarkan hasil analisis sebelumnya.





DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Selatan Triwulan II-2017*. Tersedia () diakses 5 September 2017.

Andrian, Reza. 2017. *Inilah Merk Mobil Buatan Eropa yang Paling Populer dan Menjadi Favorit*. Tersedia (<http://www.bitebrands.co/2017/06/daftar-merek-brand-mobil-eropa-terbaik-populer-pilihan-favorit.html>) diakses 5 September 2017.

Nayazri, Ghulam Muhammad. 2016. *Inilah Daftar Lengkap Penjualan Otomotif Januari - September 2016*. Tersedia (<http://jateng.tribunnews.com/2016/10/17/inilah-daftar-lengkap-penjualan-otomotif-januari-september-2016>) diakses 6 September 2017.

Data Industri. 2017. *Tren Data Penjualan Mobil BMW, 2008 – 2017*. Tersedia (<http://www.dataindustri.com/produk/tren-data-penjualan-mobil-bmw/>) diakses 6 September 2017.

Rahadi, Adityo. 2015. *Inilah 5 Alasan Kenapa Orang Indonesia Lebih Memilih Mobil Jepang*. Tersedia (<http://fastnlow.net/inilah-5-alasan-kenapa-orang-indonesia-lebih-memilih-mobil-jepang/>) diakses 6 September 2017.

Syafaad, Hadid. 2015. *Penerapan Konsep Kontemporer pada Bangunan Galeri*. Tersedia (<https://prezi.com/gecfzadhocnc/penerapan-konsep-arsitektur-kontemporer-pada-bangunan-galeri/>) diakses 6 September 2017

Alfari, Shabrina. 2017. *Arsitektur Kontemporer*. Tersedia (<https://www.arsitag.com/blog/arsitektur-kontemporer/>) diakses 7 September 2017.



Budi, Setya. 2017. *Mendesain Showroom Pribadi Anda*. Tersedia (<https://sety4budi.wordpress.com/2009/10/09/mendesain-showroom-pribadi-anda/>.) diakses 7 September 2017.

Kadafi, M. 2015. *Pengertian Bengkel*. Tersedia (<https://mkadafi28.wordpress.com/2015/10/13/pengertian-bengkel/>) diakses 7 September 2017.

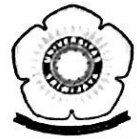
SNI Indonesia. 2001. *Metode dari sistem pencahayaan buatan SNI*. Tersedia (https://www.academia.edu/5622828/Metode_penggunaan_pencahayaan_berdasarkan_SNI) diakses 7 September 2017.

D12x. 2009. *Perencanaan dan Pengelolaan Ruang Bengkel Laboratorium*. Tersedia (<http://d12-x.blogspot.co.id/2009/05/perencanaan-dan-pengelolaan-ruang.html>) diakses 8 September 2017.

Sasmito, Adi. 2011. *Pendukung Kegiatan (Activity Support)*. Jurnal Dinsains volume 9 nomor 20. Tersedia (<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/viewFile/21/18>) diakses 9 September 2017

Batam pos. 2016. *12,9 Persen Penduduk Palembang Tergolong Miskin*. Tersedia (<http://batampos.co.id/2016/03/11/129-persen-penduduk-palembang-tergolong-miskin/>) diakses 14 September 2017

Soetana , Andy Pratama dan Santosa, Adi, S. Sn, M. A. Arch. 2013. *Perancangan Interior Showroom Mobil BMW di Surabaya*. Tersedia (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=194308&val=6514&title=PERANCANGAN%20INTERIOR%20SHOWROOM%20MOBIL%20BMW%20DI%20SURABAYA>) diakses 10 September 2017



Cahyadi, Darren Louis dan Tulistyantoro, Ir. Lintu M.Ds. 2016. *Perancangan Showroom Mobil Mini di Surabaya*. Tersedia

(<https://www.google.co.id/search?q=perancangan+showroom+mini&oq=perancangan+showroom+mini&aqs=chrome..69i57.5658j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>) diakses 10 Januari 2018