

SKRIPSI

GLOKALISASI PADA MAKANAN CEPAT SAJI

(Studi di McDonald's Ruko Sudirman Kota Palembang)



ISWADI
07021381419116

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018

SKRIPSI

GLOKALISASI PADA MAKANAN CEPAT SAJI

(Studi di McDonald's Ruko Sudirman Kota Palembang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



ISWADI
07021381419116

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018

HALAMAN PENGESAHAN

**GLOKALISASI PADA MAKANAN CEPAT SAJI
(STUDI DI MCDONALD'S RUKO SUDIRMAN KOTA
PALEMBANG)**

SKRIPSI

Oleh:

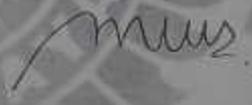
ISWADI

07021381419116

Palembang, Agustus 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

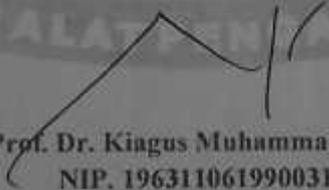


Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

Mery Yanti, S.Sos., MA
NIP. 197705042000122001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu tentang Aku, maka (jawablah), bahwasanya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepada-Ku, maka hendaklah mereka itu memenuhi (segala perintah-Ku) dan hendaklah mereka beriman kepada-Ku, agar mereka selalu berada dalam kebenaran”

(QS. 2 : 186).

“Tidak aku ciptakan jin dan manusia kecuali untuk menyembah kepada-Ku”

(QS. Adz Dzariyat: 56)

“Segala sesuatu membutuhkan proses, maka jalanilah proses tersebut dengan sebaik mungkin”.

Dengan segala kerendahan hati skripsi ini kupersembahkan kepada:

❖ *Allah Subhanahu Wa Ta’ala*

Ayahku tercinta Nawawi, S.Pd.I (Alm) dan Ibunda tercinta Nur’aini

❖ *Saudara-saudariku*

Andi, S.Pd

Linda, S.Pd

Yudhistira, S.Pd

Taufik Hidayat, SH

❖ *Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas Sriwijaya Jurusan Sosiologi terima kasih atas semua bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepadaku.*

❖ *Teman-teman seperjuanganku.*

❖ *Almamater yang ku banggakan*

KATA PENGANTAR



Penulis mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan karunia dan hidayah-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“GLOKALISASI PADA MAKANAN CEPAT SAJI (STUDI DI MCDONALD’S RUKO SUDIRMAN KOTA PALEMBANG)”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, Keluarga, Sahabat, dan kita sebagai generasi penerusnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan studi S1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman yang penulis miliki. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak melibatkan berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan serta dukungan baik secara lisan maupun tulisan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. KGS. M. Sobri, M.Si selaku Dekan Fisip Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas I Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Yunindyawati., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos selaku sekretaris Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya
8. Bapak Dr. Dadang H. Purnama, M.Hum sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, nasehat serta sangat membantu penulis dari awal hingga dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Ibu Mery Yanti, S.Sos., MA sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memeriksa, mengingatkan, memberi motivasi dan kalimat-kalimat yang membangun semangat kembali kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Prof. Dr. Alfitri., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak nasehat dan arahan dari awal semester selama menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
11. Ibu Maidawati SE, M.Si selaku Kasubag Pendidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
12. Bapak dan Ibu Dosen FISIP Unsri khususnya para dosen Jurusan Sosiologi terima kasih untuk ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
13. Seluruh Staf dan karyawan FISIP Universitas Sriwijaya terima kasih untuk bantuannya, terutama Mbak yang kami sayangi Raflesia Adesty, S.Kom terima kasih.
14. Kedua orang tua ku tercinta Nawawi, S.Pd.I (*alm*) dan Nuraini yang senantiasa mendoakan, menasehati, serta tak henti memberikan semangat, pengorbanan dan perlindungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih, semoga hal tersebut dapat menjadi ladang amal bagi kedua orang tuaku tercinta
15. Saudara-Saudariku Andi, S.Pd dan Linda, S.Pd serta Yudhistira, S.Pd dan Taufik Hidayat, SH. Keponakanku Al Ghazali dan Azzam Nurwahid terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
16. Keluarga Besar yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
17. Buat teman-teman kuliahku Jurusan Sosiologi angkatan 2014 Vindy Martha, Ridho Andwi Putra, Muhammad, Putri Rahmawati Binre, Aldinopiansyah, dan lain-lain yang tidak dapat di tuliskan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan semoga interaksi persaudaraan kita tetap terjalin selamanya.
18. Buat kakak tingkatku Veven Noverina, Ulik, Amel, Mona, dan lian-lain terima kasih atas doa dan dukungan semangatnya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
19. Buat Teman KKN ku di Desa Sri Menanti Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin, terima kasih atas doa dan dukungan semangatnya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita dapat mengaplikasikan ilmu yang kita di kehidupan bermasyarakat.

20. Buat guru-guruku yang selama ini telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat, terima kasih
21. Buat pengurus dan anggota Aliansi Kebangsaan dan Kaukus Penulis Aliansi Kebangsaan serta informan-Informan lain terima kasih sudah bersedia untuk disibukkan atas segala bantuan yang sudah diberikan sampai skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat, terima kasih.

Palembang, Agustus 2018

ISWADI

NIM: 07021381419116

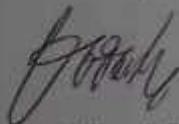
RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati fenomena glocalisasi pada makanan cepat saji sebagai salah satu dampak dari globalisasi yang saat ini sedang terjadi, sehingga pengaruhnya juga dapat dirasakan pada makanan cepat saji, namun dengan ciri khas lokal. Glocalisasi pada makanan cepat saji pada umumnya terjadi di kota-kota besar di Indonesia, misalnya kota Palembang yaitu di restoran McDonald's Ruko Sudirman.

Penelitian ini menggunakan Teori Glocalisasi dari Robertson. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya proses dari glocalisasi pada makanan cepat saji ini dan termanifestasikan dari makanan cepat saji yang umum, yaitu diproduksi oleh restoran McDonald's. Glocalisasi berkaitan dengan globalisasi, namun tujuan dari globalisasi adalah homogenisasi produk, sehingga karakteristik glocalisasi didasarkan pada proses adaptasi produk, kesesuaian selera konsumen, strategi dalam menciptakan produk dan suasananya, serta sosialisasi. Hal tersebut dijelaskan bahwa adanya makna yang mencerminkan suatu glocalisasi yang menjadi karakteristik atau ciri khas tersendiri dan menjadi pembeda antara makanan cepat saji pada umumnya dengan makanan cepat saji khas lokal. Melalui makna yang tercermin tersebut dapat diketahui bahwa karakteristik glocalisasi pada makanan cepat saji tidak dapat dipahami dan dijelaskan pada level individu, melainkan ditentukan oleh adaptasi produk global menjadi khas lokal, memiliki citra, dan makna atau tanda.

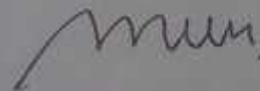
Kata Kunci: Glocalisasi, Globalization, McDonald's, Makanan Cepat Saji, Ciri Khas Lokal

Dosen Pembimbing I



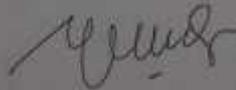
Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

Dosen Pembimbing II



Mery Yanti, S.Sos, MA
NIP. 197705042000122001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP. 197506032000032001

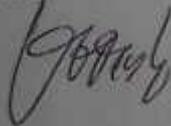
SUMMARY

The purpose of this research was the phenomenon of glocalization in fast food as one of the effects of globalization that was currently happening, so that its influence can be also felt in fast food, but with local characteristics. Glocalization in fast food was common in big cities in Indonesia, for example in Palembang city was at McDonald's Ruko Sudirman.

This research uses Robertson's Theory of Glocalization. Technique of data collection was done by observation, interview and documentation. The results of this study indicated that glocalization at the fast food had process and after that manifested from common fast food, which was produced by McDonald's restaurant. Glocalization was related on globalization. The goal of globalization was the homogenization of the product, so the characteristic of glocalization was based on product adaptation process, suitability of consumer tasted, strategy in creating product and atmosphere, and socialization. It was explained that the existence of a meaning that reflects a glocalization characteristic or distinctive characteristics and a distinction between fast food in general with local fast food. Through the reflected meanings it can be seen that the characteristics of glocalization in fast food can not be understood and explained at an individual level, but are determined by global product adaptation to be distinctively local, having image, and meaning or sign.

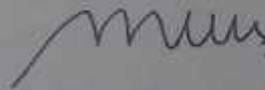
Keywords: Glocalization, Globalization, McDonald's, Fast Food, Local Features

Advisor I



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

Advisor II



Mery Yanti., S.Sos, MA
NIP. 197705042000122001

*Head of Sociology Department
Faculty Social and Political Sciences
Sriwijaya University*



Dr. Yunindyawati, M.Si
NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN.....	x
SUMMARY.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Umum.....	6
1.3.2. Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1. Konsep Glokalisasi.....	20
2.2.2. Makanan Cepat Saji.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Strategi Penelitian.....	32
3.4 Fokus Penelitian.....	33
3.5 Jenis Data Dan Sumber Data.....	34
3.6 Penentuan Informan.....	34
3.7 Peranan Peneliti.....	35

3.8	Unit Analisis Data.....	36
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	36
	3.9.1. Wawancara.....	36
	3.9.2. Observasi.....	37
	3.9.3. Dokumentasi.....	38
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	38
3.11	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
	4.1.1. Letak Geografis Kota Palembang.....	42
	4.1.2. Kependudukan Kota Palembang.....	43
	4.1.3. Tingkat Pendidikan.....	45
	4.1.4. Agama.....	45
4.2	Sejarah McDonald's.....	48
	4.2.1. McDonald's Ruko Sudirman Kota Palembang.....	49
	4.2.2. Visi dan Misi McDonald's.....	52
	4.2.3. Penjelasan Produk.....	52
4.3	Gambaran Informan Penelitian.....	59
	4.3.1. Informan Utama.....	60
	4.3.2. Informan Pendukung.....	63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		67
5.1	Produk McDonald's Ruko Sudirman Palembang.....	67
	5.1.1. Menu.....	68
	5.1.2. Pelayanan.....	71
5.2	Karakteristik Glokalisasi Pada Makanan Cepat Saji.....	73
	5.2.1. Adaptasi Produk.....	74
	5.2.2. Kesesuaian Selera Konsumen.....	94
	5.2.3. Strategi Dalam Menciptakan Produk.....	110
	5.2.4. Sosialisasi Produk.....	120
5.3	Citra Yang Dibangun mengenai Glokalisasi Pada Makanan Cepat Saji.....	121
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		131
6.1	Kesimpulan.....	131
6.2	Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	136
Pedoman Wawancara.....	137
Transkrip Penelitian.....	141
Foto Penelitian.....	174
Surat Izin Penelitian.....	181
Surat Keputusan Bimbingan.....	182
Kartu Bimbingan.....	183
<i>Curriculum Vitae</i>	184

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Beberapa Definisi Yang Dikaitkan Dengan Makanan Cepat Saji.....	27
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk dan Laju Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Palembang.....	44
Tabel 4.2 Angka Partisipasi Murni (APM) dan Angka Partisipasi Kasar (APK) Menurut Jenjang Pendidikan di Kota Palembang.....	45
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Palembang.....	46
Tabel 4.4 Jumlah Tempat Peribadatan Menurut Kecamatan di Kota Palembang.....	47
Tabel 4.5 Daftar Informan Utama.....	60
Tabel 4.6 Daftar Informan Pendukung.....	64
Tabel 5.1 Daftar Menu Andalan Pada Restoran McDonald's di Indonesia.....	69
Tabel 5.2 Keunggulan Pelayanan McDonald's Indonesia.....	72
Tabel 5.3 Kategori Produk Khas Lokal McDonald's Indonesia.....	79

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Skema Kerangka Pemikiran.....	30
---	----

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat di dalam aktivitas sehari-harinya saat ini telah mengalami perubahan sosial (*social change*) yang cukup dinamis. Hal inilah yang menyebabkan masyarakat menjadi terbuka terhadap perubahan sosial sebagai akibat dari pengaruh globalisasi. Globalisasi saat ini berpotensi mulai merambah pada bagian-bagian aspek kehidupan masyarakat Indonesia, sehingga membuat batas-batas antar negara sebagai jurang pemisah tak ada lagi artinya. Beranekaragam unsur-unsur kebudayaan yang datangnya dari segala penjuru wilayah, termasuk juga dari negara-negara asing keluar masuk kewilayah Indonesia, dampaknya mulai merambah masuk secara jelas mulai dari modernisasi serta perkembangan teknologi dan informasi. Selain itu, merambahnya globalisasi ini ditandai dengan adanya gejala beragam produk-produk kebudayaan yang menyatu sulit untuk dapat diidentifikasi batas-batasnya secara jelas, akibatnya modernisasi dan westernisasi sangat mudah untuk masuk dalam sendi-sendi kehidupan masyarakat Indonesia yang cenderung terbuka terhadap perubahan sosial itu sendiri dan berpotensi untuk di jadikan gaya hidup sehari-hari masyarakat urban (Marlina, 2015: 106).

Aktivitas masyarakat urban di Indonesia yang hidup pada peradaban modern ini semakin beragam, salah satunya yang saat ini tengah terjadi di masyarakat perkotaan adalah aktivitas makan pada makanan cepat saji yang bercitarasa luar negeri atau makanan tersebut berasal dari luar kebudayaan lokal. Terciptanya situasi ini semakin mempertegas bahwa perubahan sosial yang terjadi pada peradaban masyarakat itu semakin terbuka dan modern. Masyarakat urban tidak jarang menghabiskan waktu luang mereka dengan cara berkunjung di pusat-pusat perbelanjaan modern, lalu mengkonsumsi makanan cepat saji yang cukup banyak tersedia di pusat perbelanjaan modern seperti di mall atau restoran makanan cepat saji, kemudian hal ini menjadikan suatu aktivitas sosial yang terus berlangsung dan terjadi secara berkelanjutan sehingga kebiasaan tersebut dapat di katakan sebagai budaya pada masyarakat kontemporer.

Makanan cepat saji seperti *fried chicken* dan *french fries* sudah menjadi jenis makanan yang biasa dikonsumsi pada waktu makan siang atau bahkan makan malam bagi anak remaja di enam kota besar di Indonesia seperti di Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya dan Denpasar. 15-20 % remaja di Jakarta mengonsumsi *fried chicken* dan *burger* sebagai makan siang dan 1-6 % mengonsumsi *pizza* dan *spaggethi*. Bila makanan tersebut sering dikonsumsi secara terus-menerus dan berlebihan dapat mengakibatkan gizi lebih (Mudjianto dkk, 1994). Keberadaan makanan cepat saji di kota besar di Indonesia seperti di Kota Palembang sesungguhnya tidak hanya tersedia di pusat perbelanjaan modern seperti mall dan restoran cepat saji saja, tetapi telah menjamur ke beberapa lokasi yang cukup strategis sehingga mudah sekali untuk mendapatkan konsumen bahkan pelanggan yaitu seperti di pinggir-pinggir jalan protokol, pasar tradisional, kantin-kantin dan sebagainya, namun lokasi di mall dan restoran cepat saji adalah yang paling menarik minat konsumen karena lokasinya yang nyaman sehingga banyak di kunjungi walaupun tujuan utama para konsumen tersebut sebenarnya belum tentu untuk menambah asupan pada tubuh (Widodo, 2013: 10).

Makanan cepat saji (*fast food*) sendiri memiliki berbagai macam variasi menu makanan yang menyajikan berbagai makanan siap saji yang dapat berupa makanan barat seperti di McDonald's yang terkenal dengan makanan-makanan khasnya, disamping itu jenis makanan yang tidak kalah populer ialah seperti *burger*, *pizza*, *sandwich*, dan sebagainya. Membangun citra dan manajemen yang handal, juga dilakukannya terobosan misalnya penyajian yang baik, pelayanan yang praktis, desain interior restoran dibuat rapi, menarik, dan bersih tanpa meninggalkan unsur kenyamanan, serta rasanya yang lezat membuat mereka yang sibuk dalam pekerjaannya memilih alternatif untuk mengonsumsi jenis *fast food*, karena lebih cepat dan juga mengandung gengsi bagi sebagian golongan masyarakat urban. Bahkan di hari libur pun biasanya banyak keluarga yang memilih makanan diluar dengan jajanan *fast food* (Khomsan, 2004). Hal inilah yang terjadi pada makanan cepat saji yang berasal dari luar Indonesia, makanan cepat saji yang berasal dari luar negeri seperti *burger*, *pizza*, *sandwich*, dan sebagainya dibuat dengan ciri khas makanan Indonesia seperti ditambahkan

daging rendang atau daging sate pada makanan *burger*, ditambahkan nasi pada makanan di McDonald's, bahkan ayam kremes dengan sambel uleg, dan sebagainya. Keadaan masyarakat urban yang sekarang ini semakin berubah seiring perkembangan zaman dimana pengaruh dari budaya asing dalam konteks makanan cepat saji yang terjadi pada masyarakat dengan adanya pola pikir dimana masyarakat sekarang terpengaruh dengan adanya fenomena yang semakin berkembang. Substansi yang seharusnya merupakan tujuan awal dan utama terkalahkan dengan adanya citra yang dibangun oleh restoran makanan cepat saji seperti di McDonald's Ruko Sudirman Palembang pada era kontemporer yang semakin berkembang di masyarakat. Batasan tipis antara kebutuhan dan keinginan yang menjadikan pemikiran masyarakat sekarang ini lebih ke arah keinginan pada mode yang sedang berkembang sehingga mengkonsumsi masakan tradisional mulai ditinggalkan, proses konsumsi dari masyarakat saat ini tidak tergantung pada substansi kebutuhan tetapi adanya pelekatan mode serta budaya yang sedang berkembang dalam masyarakat seperti pada makanan cepat saji yang cukup banyak tersedia di mall, restoran, bahkan di pinggir jalan (Firovani, 2013: 13).

Fenomena keterbukaan terhadap realita yang terjadi di masyarakat urban seperti di Kota Palembang tidak terlepas dari peran perubahan sosial itu sendiri yang berhasil menggiring suatu fenomena yang dulunya dikenal tabu bagi masyarakat luas dalam hal ini makanan cepat saji, namun sekarang hal tersebut telah menjadi aktivitas sehari-hari pada masyarakat urban. Jika dilihat dengan makanan cepat saji, ini berpotensi menjadi sebuah fenomena baru yang seolah menguasai masyarakat itu sendiri sebagai konsumen, karena secara substansi makanan cepat saji sudah keluar dari fungsi utamanya yaitu untuk dikonsumsi sebagai asupan bagi tubuh, kemudian masyarakat secara perlahan-lahan terbiasa mengkonsumsi makanan cepat saji tersebut hingga menjadi kebiasaan tersendiri yang menjadi candu untuk gaya hidup, ditambah lagi dengan adanya glokalisasi yang memberi peluang penyesuaian atau adaptasi produk global dengan cita rasa lokal. Seiring dengan perkembangan zaman, glokalisasi pada makanan cepat saji saat ini mulai terjadi pada masyarakat urban, tidak semua makanan cepat saji memiliki cita rasa sesuai dengan tempat dimana makanan tersebut berasal,

penyesuaian produk global dengan karakter lokal saat ini berpotensi sukses dipasaran karena kuliner lokal saat ini masih di sukai oleh masyarakatnya. Glokalisasi dapat dikatakan efek dari adanya globalisasi. Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan glokalisasi pernah di lakukan oleh beberapa peneliti, namun lebih fokus pada penelitian tentang dampak-dampak dari adanya glokalisasi, glokalisasi pada strategi komunikasi, dan marketing. Penelitian yang akan di lakukan oleh penulis ialah terletak pada makanan cepat saji.

Salah satu persoalan yang muncul dan menarik untuk diteliti saat ini adalah glokalisasi pada makanan cepat saji. Ketika berbicara mengenai kuliner, terutama makanan cepat saji yang didagangkan pada pusat-pusat perbelanjaan modern, cenderung makanan yang tersedia masih memiliki ciri khas dimana makanan cepat saji itu berasal. Namun seiring dengan berkembangnya zaman dan era keterbukaan seperti sekarang ini, maka tidak jarang makanan cepat saji yang berasal dari luar Indonesia menyediakan menu-menu makanan yang bercirikan masakan Indonesia. Misalnya di restoran makanan cepat saji yaitu di McDonald's Ruko Sudirman kota Palembang, masyarakat seakan-akan cenderung lebih menikmati makanan-makanan cepat saji yang berasal dari luar negeri tapi memiliki ciri khas masakan lokal Indonesia, apalagi McDonald's menyediakan makanan cepat saji yang berasal dari luar negeri namun di kemas lebih bervariasi dan secara lokal sehingga tidak menghilangkan substansi masakan Indonesia, seperti *burger* isi rendang, *burger* isi sate, ayam krispi dengan nasi, ayam kremes dengan sambal uleg, soda belimbing, dan sebagainya. Makanan cepat saji saat ini sangat digandrungi oleh berbagai kalangan, terutama oleh kalangan anak muda dan remaja sehingga seakan-akan makanan cepat saji ini menjadi menu wajib untuk dipesan dan menjadi pelanggan setia serta menciptakan fungsi yang baru dari substansi makanan cepat saji itu sendiri, seperti adanya kesan *eksklusif*, mewah, kebanggaan, lebih modern, dan menggambarkan golongan kelas atas (*upper class*). Glokalisasi pada makanan cepat saji ini dapat berdampak pada gaya hidup yang akan menciptakan esensi yang berbeda dari fungsi yang sebenarnya dari makanan itu sendiri, pada hakikatnya makanan ialah sebuah kebutuhan untuk memberikan asupan yang bermanfaat bagi tubuh, namun hal itu cukup sulit untuk berlaku bagi orang-

orang yang telah terbiasa makan makanan cepat saji yang saat ini sangat disukai oleh masyarakat di kota Palembang sehingga tidak jarang restoran seperti di McDonald's Ruko Sudirman kota Palembang terus ramai dikunjungi oleh masyarakat.

Makanan cepat saji cukup mempengaruhi konsumennya terutama pada masyarakat urban, sehingga dapat membuat terjadinya glokalisasi pada makanan cepat saji terutama di pusat berbelanja modern atau di restoran seperti di McDonald's Ruko Sudirman kota Palembang dan hal ini akan membuat fungsi makanan cepat saji (*fast food*) tersebut menjadi berbeda dari fungsi yang sesungguhnya sebagai konsumsi bagi tubuh. Jenis makanan cepat saji ini dianggap oleh masyarakat urban sebagai salah satu gaya hidup yang *eksklusif*, mewah, dan menggambarkan siapa saja yang mengkonsumsinya maka dapat digolongkan sebagai masyarakat kelas atas (*upper class*) serta memiliki kebanggaan tersendiri sehingga terjadilah glokalisasi yang tertuju pada individu-individu di ruang sosial melalui makanan cepat saji (*fast food*).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas dapat diketahui bahwa masalah pada penelitian ini adalah dengan adanya karakteristik, penyesuaian atau adaptasi dan citra yang dibangun pada makanan cepat saji dari luar negeri menjadi ciri khas masakan lokal akan membuat masyarakat semakin menyukai untuk mengkonsumsi makanan cepat saji tersebut karena cocok dengan selera lokal meskipun karakteristik makanan cepat saji tersebut masih relatif mencirikan dimana makanan tersebut berasal. Berkaitan dengan hal tersebut, maka dapat dirumuskan masalah utama penelitian sebagai berikut : “Bagaimana glokalisasi pada makanan cepat saji di McDonald's Ruko Sudirman kota Palembang”. Untuk dapat menjawab masalah utama pada penelitian tersebut, maka dapat diturunkan menjadi beberapa pertanyaan penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana karakteristik glokalisasi pada makanan cepat saji di McDonald's Ruko Sudirman kota Palembang ?
2. Bagaimana citra yang dibangun oleh McDonald's Sudirman Palembang mengenai glokalisasi pada makanan cepat saji ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah penelitian yang dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan Umum

Untuk mengetahui dan memahami tentang glokalisasi pada makanan cepat saji.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui dan memahami karakteristik glokalisasi pada makanan cepat saji.
2. Untuk mengetahui dan memahami citra yang dibangun mengenai glokalisasi pada makanan cepat saji.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang dirumuskan, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara akademis, penelitian ini diharapkan, dapat memberikan kontribusi pada pengembangan atau khasanah keilmuan mengenai glokalisasi pada peradaban masyarakat modern dalam kajian sosiologi ekonomi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan tentang glokalisasi pada makanan cepat saji di McDonald's Ruko Sudirman Palembang, sehingga dapat diketahui karakteristik glokalisasi dalam konteks adaptasi produk, kesesuaian selera konsumen, dan strategi dalam menciptakan produk pada makanan cepat saji (*fast food*) dan citra yang dibangun oleh McDonald's Ruko Sudirman kota Palembang yang terkait dengan glokalisasi pada makanan cepat saji. Melalui penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi referensi atau literatur untuk menambah wawasan masyarakat tentang karakteristik glokalisasi pada makanan cepat saji dan citra glokalisasi dalam hal makanan cepat saji di McDonald's Ruko Sudirman Palembang pada peradaban masyarakat modern.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Bacaan

- Ahmad, Beni. 2015. *Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota Dan Problematika*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abidin, Zanal. 2014. *Filsafat Manusia: Mamahami Manusia Melalui Filsafat*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ahmadi, Abu. 2017. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana prenatala.
- Byrne, D dan Robert, B. 2013. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Baudrillard, 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Creswell, John. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Terjemahan oleh Achmad Fawaid. 2013. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cindy, P. 2015. *Pemasaran produk Global Melalui Global marketing dan Localized Marketing*. Jakarta: Kencana Prenada
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenata
- Denzin, K dan Lincol, S. 2010. *Handbook Of Kualitatif Research*. Terjemahan oleh Dariyanto. 2011. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dieter, Hans. 2012. *Sosiologi Perkotaan (Urbanisasi dan Sengketa)*. Jakarta: LP3ES
- Firovani. 2013. *Restoran Cepat Saji dan Jenis-jenisnya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitria, 2000. *Pola Konsumsi Masyarakat Urban*. Jakarta: PT Bintang Pustaka.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.

- Irmayanti Meliono Budiono, 2004. *Dimensi Etis Terhadap Budaya Makan dan Dampaknya pada Masyarakat, Jurnal Makara sosial Humaniora*, Vol. 8 No.2. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI. Jakarta.
- Janah, Nur. 2016. *Respon Konsumen Pada Makanan Cepat Saji*. Yogyakarta: Jaya Pelajar.
- Jacky, M. 2015. *Sosiologi: Konsep, Teori dan Metode*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jauhari, Heri. 2010. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah: Artikel, Resensi, Laporan, Makalah, Proposal, Skripsi dan Tesis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Khomson. 2004. *Makanan Cepat Saji Dalam Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kaushik. 2011. *Dinamika Konsumsi Masyarakat Kontemporer: Journal Indian Pediatrics*.
- Kusmarni. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lawang Ilmu.
- Lediana. 2016. Pengaruh *Pola Konsumsi Makanan Cepat Saji Terhadap Kadar Kolesterol*. Jakarta: Jurnal Kesehatan.
- Meinarno, E. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Marlina, Neny. 2015. *Eksistensi Potensi Lokal Dalam Fenomena Glokalisasi*. Semarang: Jurnal Ilmu Pemerintahan.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Miles, Matthew B dan Huberman, A Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mohammad, Ali. 2014. *Memahami Riset Perilaku Dan Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodelogi Penelitian Kaulitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, George. 2014. *Sosiologi Ilmu Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Kencana Paramedia Group.

- Ritzer, George. 2011. *Teori Sosiologi*. Terjemahan oleh Saut Pasaribu. 2014 Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rizkiyah. 2012. *Penelitian Ilmu Sosial*. Medan: PT Daya Berjasa.
- Robertson, Roland. 1995. *Global Modernities*. London: Sage Publications.
- Sayogi. 2012. *Analisis Glokalisasi Perusahaan Multinasional Sebagai Bentuk Strategi Komunikasi*. Surabaya: Bakti Swadaya.
- Setyoko. 2016. *Mcdonaldisasi dan Dehumanisasi Pegawai Restoran Cepat Saji di Bali*. Surabaya: Jurnal Utama.
- Suswanti, Siti. 2013. *Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji*. Jakarta: Jurnal Era Merdeka
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sinaga, Doni. 2016. *Makanan Tradisional dan Cepat Saji*. Jakarta: Jaya Buku
- Suyanto, Bagong. 2012. *Sosiologi Ekonomi (Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modern)*. Jakarta : Prenada Media
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suyanto, Bagong. 2012. *Sosiologi Ekonomi (Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modern)*. Jakarta: Prenada Media.
- Suryadi, A. 2011. *Fenomena Mcdonalisasi di Indonesia*. Surabaya: Permata Putih.
- Sukirno, Sadono. 2010. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pres
- Syahyuti. 2010. *Peran Modal Sosial (Social Capital dalam Perdagangan)*. Bogor: Pusat Analisis Ekonomi dan Kebijakan.
- Syani, Abdul. 1987. *Sosiologi Kelompok Dan Masalah Sosial*. Jakarta: Fajar Agung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Usman, Husaini dan Akbar, purnama Setiadi. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Widodo, Tri. 2013. *Respon Konsumen Terhadap Produk Makanan Instan*. Salatiga: Among Makarti.
- Widyasari. 2013. *Glokalisasi Dalam Media Televisi di Indonesia*. Jakarta: Jaya Bersama.
- Yin, Robert. 1996. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sumber Elektronik

- Ariesta, W. 2014. *Metode Penelitian*, (Online), (<http://journal.eprints.ums.html>, diakses 04 September 2017)
- Andy. 2016. *Semua Tentang McDonald's*, (Online), diakses 02 November 2017.
- Faisal, R. 2013. *Fenomena Identitas Diri Mahasiswa Madura Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Hidayah, Z. 2010. *Rasa Dan Keanekaragaman Citra Rasa Nusantara*. Gorontalo.
- Kusmarni, Y. 2013. *Studi Kasus (John Creswell)*, (Online), (<http://journal.file.upi.edu/Direktori.html>, diakses 28 November 2017).
- Mahendra, G. 2011. *Pemaknaan Simbol Komunikasi Sebagai Identitas Pada Komunitas Vespa Antique Club Bandung Raya*. Tesis tidak diterbitkan. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.
- Novianti, D. 2013. *Metode Penelitian Sosial*, (Online), (<http://journal.repository.upi.edu.html>, diakses pada 17 Oktober 2017).
- Sumardjito. 1999. *Permasalahan Perkotaan dan Kecenderungan Individualis Penduduknya*. *Cakrawala Pendidikan*, (3): 131
- Taufiq, A. 2014. *Upaya Pemeliharaan Lingkungan Oleh Masyarakat di Kampung Sukadaya Kabupaten Subang*, (Online), (<http://journal.repository.upi.edu.html>, diakses pada 8 Desember 2017).