

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**PEMBUATAN MEREK PRODUK BAGI UMKM  
DESA BURAI KECAMATAN TANJUNG BATU OGAN ILIR**



**OLEH**

**KETUA : Dr. ASLAMIA ROSA, S.E., M.Si**

**ANGGOTA : 1. Dr. KEMAS M. HUSNI THAMRIN, S.E., M.M  
2. Dr. DESSY YUNITA, S.E., M.M., M.B.A**

Dibiayai oleh:

Anggaran DIPA Badan Layanan Umum

Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Anggaran 2023

No. SP DIPA-023.17.2.677515/2023 tanggal 23 November 2022

Sesuai dengan SK Dekan

Nomor: 2711/UN9.FE/TU.SK/2023

Tanggal 10 Juli 2023

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
T.A. 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. Judul : Pembuatan Merek Produk Bagi UMKM Desa Burai  
Kecamatan Tanjung Batu Ogan Ilir
2. Ketua Pelaksana :
- a. Nama Lengkap : Dr. Aslamia Rosa, SE, M.Si
- b. NIP/NIDN : 197205292006042001/0029057208
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Jurusan : Manajemen
3. Anggota Pelaksana, Mahasiswa :

No	Nama	NIDN/NIM	Dosen/Mahasiswa
1	Dr. Kemas M. Husni Thamrin, MM	0029078402	Dosen
2	Dr. Dessy Yunita, SE, MM, MBA	0030068104	Dosen
3	Tulus Wadi Nulhaq	01012622226031	Mahasiswa
4	M. Reski Fachriza	01012682125014	Mahasiswa
5	Fitriyanti	01011181924018	Mahasiswa
6	Windi Meilani	01011381924189	Mahasiswa
7	Robby Hartawan	01011381924177	Mahasiswa
8	Jessica Triana	01011381924165	Mahasiswa
9	Annisa Eka Putri	01011381924155	Mahasiswa
10	Anisa Abidah	01011381924196	Mahasiswa

4. Jangka Waktu Kegiatan : 3 bulan
5. Model Kegiatan : Penyuluhan
6. Metode Pelaksanaan : Presentasi dan Praktikum
7. Khalayak Sasaran : UMKM Desa Burai, Tanjung Batu Ogan Ilir
8. Target Luaran : Jurnal Pengabdian
9. Sumber Biaya : Dipa FE Unsri: Rp. : 11.000.000,00

Mengetahui,  
Ketua UPPM Fakultas Ekonomi,

Inderalaya, 20 November 2023  
Ketua Pelaksana,

Dirta Pratama Atiyatna, S.E., M.Si  
NIP. 198609232019031006

Dr. Aslamia Rosa, SE, M.Si  
NIP. 197205292006042001

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., CFP<sup>®</sup>, QWP., CWM<sup>®</sup>  
NIP. 196706241994021002

## KATA PENGANTAR

Bismillahirromaaniirrohiim, syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT atas berkat karunianya lah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Ogan Ilir dapat berlangsung dengan lancar. Pengabdian ini diikuti oleh peserta dengan antusias karena peserta menyadari manfaat dari pelatihan ini. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang dilakukan dalam rangka kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang difasilitasi oleh Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang dalam kesempatan ini dijalankan oleh para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Kami tim pelaksana tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga kegiatan ini dapat berlangsung dengan baik. Semoga kegiatan ini dapat memberikan dampak yang positif terutama bagi masyarakat yang mendapatkan pelatihan, mudah-mudahan kegiatan ini bisa dilanjutkan di masa yang akan datang.

Inderalaya, November 2023  
Ketua Pelaksana,

Dr. Aslamia Rosa, SE, M.Si  
NIP. 197205292006042001

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I .....	7
PENDAHULUAN .....	7
1.1 Analisis Situasi .....	7
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Kerangka Pemecahan Masalah .....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	10
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Peran UMKM .....	12
2.2 UMKM dan Merek .....	12
BAB III .....	14
METODE PELAKSANAAN KEGIATAN .....	14
3.1 Metode Pelaksanaan Kegiatan .....	14
3.2 Khalayak Sasaran .....	15
BAB IV .....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	16
4.1 Pelaksanaan Kegiatan .....	16
4.2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan .....	16
BAB V .....	21
KESIMPULAN DAN SARAN .....	21
DAFTAR PUSTAKA .....	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Masalah dan Upaya Pemecahan Masalah .....	14
Table 2. Evaluasi Peserta .....	19

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Pemecahan Masalah .....	10
Gambar 2. Contoh merek yang ditunjukkan kepada peserta Pelatihan .....	18
Gambar 3. Pelatihan sedang diberikan oleh tim pengabdian Masyarakat .....	20
Gambar 4. Tim pengabdian masyarakat dan peserta pelatihan .....	20

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Pasca Covid-19 saat ini di mana masyarakat bisa beraktivitas kembali seperti sedia kala telah mampu menggerakkan kembali roda perekonomian yang sempat bergerak sangat lamban. Situasi ini mendorong bisnis mandiri yang dijalankan oleh masyarakat kembali menggeliat, di mana permintaan mulai beranjak naik secara pasti. Oleh karenanya momen ini sebaiknya dimanfaatkan dengan tepat oleh pelaku bisnis masyarakat untuk meningkatkan penghasilan dan keberlangsungan usahanya.

Salah satu usaha atau bisnis yang dijalankan oleh masyarakat yaitu yang berbentuk usaha perseorangan baik usaha rumahan atau usaha kecil maupun menengah. Lazimnya di Indonesia usaha seperti ini dinamakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau disingkat UMKM. UMKM sangat banyak dilakoni oleh masyarakat karena usaha ini paling mudah untuk dimulai dan dijalankan sehingga tidak heran UMKM di Indonesia terbilang sangat pesat kemajuannya, sehingga UMKM sangat banyak ditemui di seluruh Indonesia hingga ke desa-desa. Fenomena ini ternyata UMKM merupakan solusi yang tepat dilakukan oleh masyarakat untuk mengatasi permasalahan ekonomi bahkan bisa menanggulangi kemiskinan (Rahmini, 2017).

Salah satu desa yang juga di mana masyarakatnya menjalankan UMKM adalah di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. Jika