

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA  
SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI INDONESIA PERIODE 2017-2022**



Proposal Skripsi Oleh :

**MONICA CANIAGO**

**01011482124024**

**MANAJEMEN KEUANGAN**

*Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA  
SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Disusun Oleh :

Nama : Monica Caniago  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011482124024  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal: 8 November 2023

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M  
NIP. 198303112014042001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA PERIODE 2017-2022

Disusun Oleh :

Nama : MONICA CANIAGO  
NIM : 01011482124024  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

ASLI  
JURUSAN MANAJEMEN 21/24  
FAKULTAS EKONOMI



Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Tanggal 29 November 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 29 November 2023

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

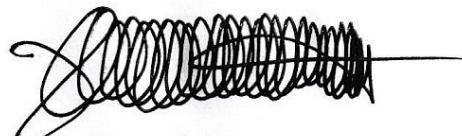


Dr. Shelfi Malinda, S.E., MM  
NIP. 198303112014042001



Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M  
NIP. 199404112019032036

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

## **SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monica Caniago  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011482124024  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang kajian/ Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

### **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Pembimbing : Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M

Penguji : Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M

Hari/ Tanggal : Rabu/ 29 November 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada hasil kutipan karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 29 November 2023



Monica Caniago  
NIM. 01011482124024

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Teruslah berjuang walaupun banyak rintangan karna dibalik kesabaran akan berbuah manis. Harus bisa mengontrol diri jangan terpaut amarah ataupun kekecewaan karna itu akan membuat hatimu terombangambing dan jika Allah membimbingmu untuk mengingatnya, itu pertanda Allah sangat mencintaimu”

( Monica Caniago )

“ Allah tidak meninggalkan engkau dan tidak (pula) membencimu.

( QS. Adh- Dhuha: 3 )

**Skripsi ini dipersembahkan**

**kepada :**

- ❖ **Orang Tua dan Keluarga**
- ❖ **Guru dan Dosen**
- ❖ **Sahabat**
- ❖ **Almamater**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan sub sektor Makanan dan minuman di indonesia periode 2017-2022**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai judul Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan sub sektor Makanan dan minuman di indonesia. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak serta dapat menjadi referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya. Skripsi ini memiliki keterbatasan penelitian yaitu, variabel dan sampel yang digunakan terbatas Oleh karena itu, diharapkan peneliti selanjutnya perlu menyempurnakan dengan menambah variabel dan menggunakan rasio aktivitas dan ukuran perusahaan sebagai faktor yang dapat mempertimbangkan dan menganalisis faktor fundamental harga saham.

Penulis menyadari berbagai kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, serta jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, semua kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dalam penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Palembang, 21 Desember 2023

  
Monica Caniago  
NIM. 01011482124024

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan, doa, bimbingan, arahan dan juga motivasi dari berbagai pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Safriyon dan Ibu Dewi Kusumawati. Terima kasih atas do'a dan dukungannya selama ini, karena atas do'a dan dukungan keduanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kerja keras dan kasih sayang yang tulusnya akan selalu menjadi pendorong penulis untuk tetap berjuang. Serta untuk keluarga besar penulis.
2. Adik kandungku Keysha Natasya Caniago. Tidak pernah terucap secara langsung namun terima kasih atas do'a dan dukungannya. Semoga penulis dapat menjadi contoh yang baik untuk di masa yang akan datang.
3. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E.,M.,Si sebagai Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

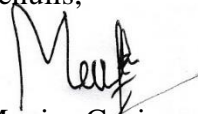
5. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M., sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M., sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas segala bentuk bimbingan, saran, dan bantuan yang diberikan selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M sebagai dosen penguji penulis. Terima kasih atas segala kritik dan saran yang telah diberikan.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terima kasih atas ilmu yang diberikan selama proses perkuliahan ini.
9. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya khususnya Kak Madi dan Kak Helmi yang telah banyak membantu proses administrasi selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Nurul Annisa, A.Md., Dhita Estu Widia, A.Md., M Dandi Fratama, S.H Chomaria Hairul Rani, S.E., Cindy Febriani, S.H., Nadya Zahra Safira dan Mery Andani., terima kasih atas dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini serta menjadi tempat cerita penulis.



11. Terima kasih kepada teman-teman satu perjuangan yang juga menyelesaikan skripsi untuk meraih gelar sarjana ekonomi di Universitas Sriwijaya khususnya Agung Gautama Anfa, S.E., Resa Seftiandini, S.E., Shafira Rizky Aulia, S.E., Nadiah Cindy Muriyani, S.E., Ranti Halfiah, S.E., Tri Yulia Anggraini, A.md, Priscillia Natali Barutressy, A.md,
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan ilmu yang diberikan pada masa kuliah dan penyelesaian skripsi ini.

Palembang, 21 Desember 2023

Penulis,



Monica Caniago

NIM. 010114821240

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN ... 31/24  
FAKULTAS EK ... MIU

## ABSTRAK

### PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA PERIODE 2017-2022

Oleh:

Monica Caniago

Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio*, solvabilitas yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* terhadap harga saham sub sektor makanan dan minuman di Indonesia periode 2017-2022. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* terdiri dari 17 perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan periode 2017-2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Regresi Linear Berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 2.6. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* dengan variabel *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Sementara variabel *Return on Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

**Kata kunci : Harga Saham, Kinerja Keuangan, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*.**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M.  
NIP. 198907112018031001



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M  
NIP. 198303112014042001

**ABSTRACT**

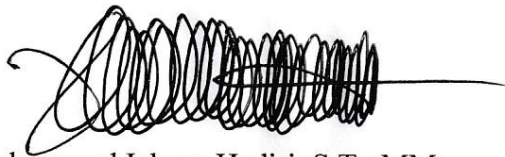
**THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON THE SHARE PRICE OF FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES IN INDONESIA FOR THE PERIOD 2017-2022**

**By:**  
Monica Caniago  
Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M

*This study aims to analyze the effect of liquidity proxied by Current Ratio, solvency proxied by Debt to Equity Ratio and profitability proxied by Return on Equity on the stock price of the food and beverage sub-sector in Indonesia for the period 2017-2022. The research method uses a quantitative approach with the sampling method used is purposive sampling consisting of 17 food and beverage sub-sector companies. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange and the Company's Annual Financial Statements for the period 2017-2022. The data analysis technique used is the Multiple Linear Regression Test with the help of SPSS software version 2.6. Based on the results of the study, it shows that the Current Ratio variable with the Debt to Equity Ratio variable does not have a significant effect on stock prices. While the Return on Equity variable has a significant positive effect on stock prices.*

*Keywords: Stock price, Financial Performance, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity*

*Approved by,*  
*Head of Management Departement*



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., MM  
NIP. 198907112018031001

*Advisor*



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M  
NIP. 198303112014042001

## LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK

Saya selaku dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

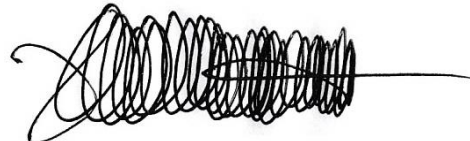
Nama : Monica Caniago  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011482124024  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham perusahaan Sub Sektor Makanan dan minuman di indoensia periode 20127-2022

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* dan saya setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M  
NIP. 198303112014042001

Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., MM  
NIP. 198907112018031001

## RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Monica Caniago  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 12 juli 1999  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jl kol H. Burlian km 7,5 Rt 24 Rw 08 Kec.  
Sukarami, Kel. Sukarami, Kota Palembang  
30153  
Alamat Email : [monicachaniago12@gmail.com](mailto:monicachaniago12@gmail.com)



### RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SD Negeri 129 Palembang  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 33 Palembang  
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 13 Palembang  
Diploma III : Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas  
Sriwijaya  
Strata-1 : Universitas Sriwijaya

### RIWAYAT ORGANISASI

2020 : Badan Eksekutif Mahasiswa Unsri (Kabinet  
Bingkai Cita) Kementerian Bidang Perekonomian

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xvi  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xvii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                       | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 8    |
| 1.4 Manfaat penelitian.....  | 8    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....  | 8    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....  | 9    |
| <b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....                                | 10   |
| 2.1 Landasan Teori .....   | 10   |
| 2.1.1 Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....                | 10   |
| 2.1.2 Pasar Modal dan Saham Perusahaan.....                          | 11   |
| 2.1.3 Jenis-jenis pasar modal .....                                  | 11   |
| 2.1.4 Harga saham.....   | 12   |
| 2.1.5 Jenis- jenis harga saham.....                                  | 14   |
| 2.2 Kinerja Keuangan .....   | 15   |
| 2.2.1 Likuiditas ( <i>Liquidity</i> ) .....                          | 15   |
| 2.2.2 Solvabilitas ( <i>Leverage</i> ) .....                         | 16   |
| 2.2.3 Profitabilitas ( <i>Profitability</i> ).....                   | 17   |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....   | 18   |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham .....       | 18   |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham..... | 19   |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Harga Saham .....    | 20   |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....                                       | 20   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                               | 27   |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....                                   | 27   |
| 3.2 Jenis Dan Sumber Datas .....                                     | 27   |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| 3.2.1         | Jenis Data .....                                  | 27        |
| 3.2.2         | Sumber Data.....                                  | 27        |
| 3.3           | Teknik Pengumpulan Data.....                      | 28        |
| 3.4           | Populasi dan Sampel.....                          | 28        |
| 3.4.1         | Populasi.....                                     | 28        |
| 3.4.2         | Sampel.....                                       | 28        |
| 3.5           | Teknik Analisis Data .....                        | 31        |
| 3.5.1         | Analisis Statistik Deskriptif .....               | 31        |
| 3.5.2         | Uji Normalitas.....                               | 31        |
| 3.5.3         | Uji Asumsi Klasik.....                            | 32        |
| 3.5.3.1       | Uji Multikolinearitas.....                        | 32        |
| 3.5.3.2       | Uji Heteroskedastisitas .....                     | 33        |
| 3.5.3.3       | Uji Autokorelasi.....                             | 33        |
| 3.5.4         | Analisis Regresi Linear Berganda.....             | 34        |
| 3.5.5         | Kesesuaian Model (Uji F).....                     | 35        |
| 3.5.6         | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....              | 35        |
| 3.5.7         | Uji Statistik t .....                             | 36        |
| 3.6           | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 36        |
|               | Variabel dependen (Variabel Y) .....              | 36        |
|               | Variabel Independen (Variabel X).....             | 37        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                 | <b>38</b> |
| 4.1           | Hasil Penelitian .....                            | 38        |
| 4.1.1.        | Deskripsi Penelitian .....                        | 38        |
| 4.1.2         | Hasil Statistik Deskriptif.....                   | 38        |
| 4.1.3         | Uji Normalitas.....                               | 42        |
| 4.1.4         | Hasil Uji Asumsi klasik .....                     | 44        |
| 4.1.4.1       | Uji Multikolinearitas .....                       | 44        |
| 4.1.4.2       | Uji Heteroskedastisitas .....                     | 45        |
| 4.1.4.3       | Uji Autokolerasi .....                            | 47        |
| 4.1.5         | Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 48        |
| 4.1.6         | Uji Kesesuaian model (Uji F) .....                | 49        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.7 Uji Koefisien Determinasi .....                                | 50        |
| 4.1.8 Uji Statistik t .....  | 51        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                | 53        |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap Harga Saham.....   | 53        |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham..... | 54        |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap harga Saham .....    | 55        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                              | <b>58</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 58        |
| 5.2. Saran.....  | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>60</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>68</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 1. 1 | Grafik Laju Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2017-2022 ..... | 3  |
| Gambar 1. 2 | Rata-rata harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman .....                      | 4  |
| Gambar 2. 1 | Gambar Kerangka Konseptual .....  | 18 |
| Gambar 4. 1 | Grafik p-p plot regression.....   | 43 |
| Gambar 4. 2 | Grafik scatterplot .....  | 45 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                    | 21 |
| Tabel 3. 1 Rincian Kriteria Sampel Penelitian.....       | 29 |
| Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian.....                 | 29 |
| Tabel 3. 3 Definisi Operasional.....                     | 37 |
| Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... | 39 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....                    | 43 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas .....             | 44 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....            | 46 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokolerasi.....                   | 47 |
| Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....   | 48 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....                              | 49 |
| Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi.....                | 50 |
| Tabel 4. 9 Hasil uji statistik t.....                    | 51 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| Lampiran 1.  | Data CR pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2017-2022.....           | 68 |
| Lampiran 2.  | Data DER pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2017-2022 .....         | 69 |
| Lampiran 3.  | Data ROE pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2017-2022 .....         | 70 |
| Lampiran 4.  | Data Harga Saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2017-2022 ..... | 71 |
| Lampiran 5.  | Analisis Statistik Deskriptif .....   | 72 |
| Lampiran 6.  | Hasil Uji Normalitas <i>one sample Kolmogorov-smirnov test</i> .....                    | 72 |
| Lampiran 7.  | Hasil Uji Multikolinearitas .....   | 72 |
| Lampiran 8.  | Hasil Uji Heteroskedasitas (Scatterplot) .....  | 73 |
| Lampiran 9.  | Hasil Uji Heteroskedasitas <i>Glejser Test</i> .....                                    | 73 |
| Lampiran 10. | Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i> .....                                       | 73 |
| Lampiran 11. | Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....  | 73 |
| Lampiran 12. | Hasil Uji Statistik F .....   | 74 |
| Lampiran 13. | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....   | 74 |
| Lampiran 14. | Hasil Uji Statistik t .....   | 74 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

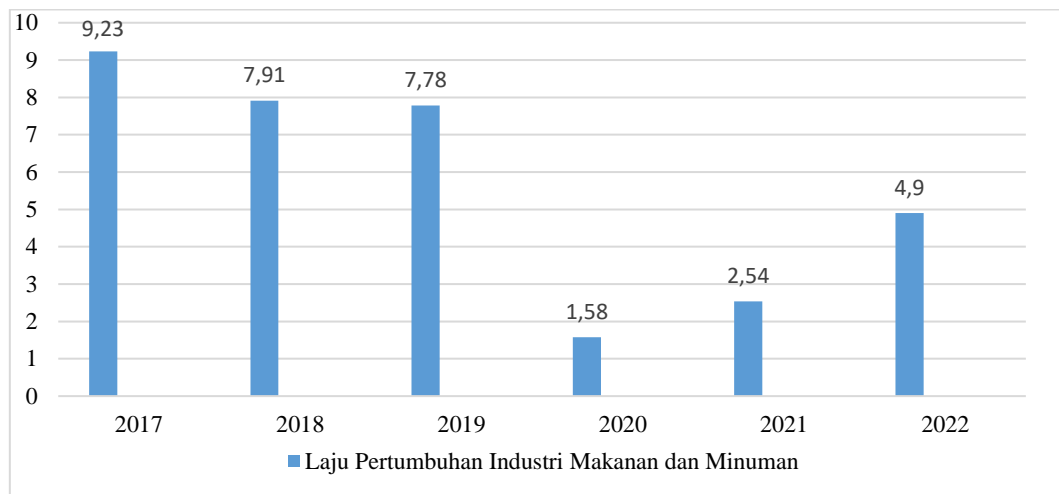
Pasar modal di Indonesia berkembang sangat pesat dari tahun ke tahun. Hal ini diikuti naik turunnya jumlah emiten yang menjual saham ke publik (Sari et al., 2023). Pasar modal merupakan suatu pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang dapat diperdagangkan. Pasar modal tidak terlepas dari berbagai pengaruh lingkungan, baik faktor ekonomi maupun faktor non ekonomi seperti faktor sosial dan politik yang mempengaruhi stabilitas ekonomi suatu negara (Sasongko et al., 2021).

Menurut teori keuangan perilaku investor pasar modal tidak sepenuhnya rasional. Perubahan sentimen investor mempengaruhi kinerja pasar perusahaan dengan mempengaruhi volume dan harga saham (Song, 2015). Semakin cepat informasi baru muncul tentang harga sekuritas maka semakin efisien pasar modal. Teori pasar efisien didasarkan pada asumsi bahwa semua pelaku pasar memproses informasi secara rasional dan rata-rata informasi yang dimiliki pelaku pasar adalah benar (Herawati & Putra, 2018).

Perusahaan yang terdaftar cenderung untuk mempublikasikan lebih banyak informasi positif dari pada informasi negatif untuk mempengaruhi tingkat pengembalian saham (Solomon, 2012). Perusahaan yang telah mencapai kinerja terbaiknya terlihat dari saham perusahaan yang banyak dicari investor. Kinerja perusahaan yang baik terlihat dari laporan keuangan yang dikeluarkan oleh

perusahaan penerbit (Zuhri et al., 2020). Laba yang tinggi diperoleh perusahaan dapat mempengaruhi harga saham yang menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya sehingga memberikan efek positif bagi perusahaan (Rachdian & Achadiyah, 2019). Menurut Kementerian Industri Republik Indonesia salah satu industri yang memainkan peranan penting dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia ialah subsektor makanan dan minuman. Kebutuhan masyarakat akan produk makan dan minum akan selalu ada karena merupakan salah satu kebutuhan pokok (Sianipar, 2011).

Perusahaan manufaktur industri sub sektor makanan dan minuman di Indonesia memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Kinerja sejauh ini positif, mulai dari peran mereka dalam peningkatan produktivitas, investasi, ekspor, dan tenaga kerja. Perkembangan perusahaan makanan dan minuman dapat menggambarkan persaingan bisnis yang ketat yang menuntut para pelaku bisnis untuk mengelola perusahaannya secara efektif dan efisien. Tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan untuk kemakmuran pemegang sahamnya (Harahap & Dewi, 2023). Seperti yang kita ketahui pertumbuhan industri sub sektor makanan dan minuman sangatlah mendominasi bisa dilihat dari gambar berikut.



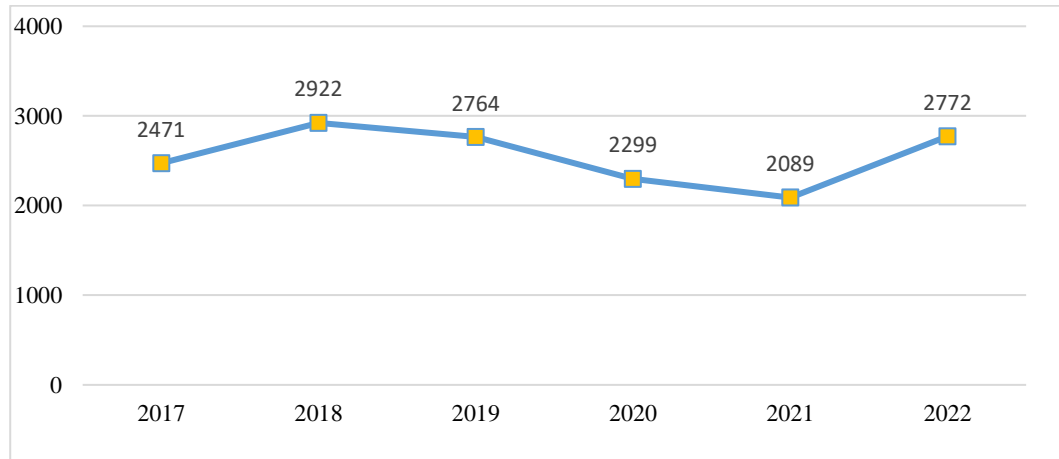
**Gambar 1. 1 Grafik Laju Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia Periode 2017-2022**

Sumber : *www.bps.go.id* (data diolah)

Dari gambar diatas disimpulkan pertumbuhan sektor makanan dan minuman tahun 2021 tumbuh 2,54% sedangkan ditahun 2020 turun signifikan menjadi 1,58%. Berbeda dengan tahun sebelumnya memiliki pertumbuhan perusahaan makanan dan minuman di angka 7,78% . Pada tahun 2022 Nilai berfluktuasi meningkat menjadi 4,90% dibanding pada tahun sebelumnya. Dari analisis tersebut mempengaruhi perusahaan jika perusahaan sub sektor makanan dan minuman mendominasi di pangsa pasar maka semakin menarik harga saham tersebut (*www.bps.go.id*). Harga saham tinggi atau rendah perusahaan akan memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai pasar perusahaan dan dapat mempengaruhi Mental investor saat mengambil keputusan investasi (Chandra Wijaya & Putri, 2021)

Fenomena harga saham perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2022 tercatat ada 24 perusahaan makanan dan minuman yang melakukan IPO (*initial public offering*). Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman mengalami penurunan harga saham

yang sangat signifikan. Berikut data grafik harga saham sub sektor makanan dan minuman di tahun 2017-2022.



**Gambar 1. 2 Rata-rata harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman**

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah)

Pada gambar di atas menunjukkan pergerakan harga saham dari tahun 2017-2021. Pada tahun 2017 nilai harga saham adalah sebesar 2.471. Pada tahun 2018 mengalami peningkatan menjadi 2.922. Pada tahun 2018 nilai harga saham mengalami peningkatan disebabkan adanya koordinasi mengelola kebijakan dan regulasi yang kondusif karena pada tahun tersebut adalah tahun politik yaitu, calon presiden melakukan berbagai kampanye dimana uang beredar akan meningkat dan dapat mendorong konsumsi makanan dan minuman ([www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)).

Pada tahun 2019 nilai harga saham mengalami penurunan dari tahun 2018 yaitu menjadi 2.764. Penurunan nilai harga saham pada tahun 2019 disebabkan pada tahun ini terjadi pemilihan presiden dimana masyarakat menahan uang untuk melakukan investasi dan pada periode 2020 terjadi kembali penurunan nilai harga saham dibandingkan 2019 menjadi 2.299. Penurunan yang terjadi di 2020

disebabkan terjadi pandemi Covid-19, harga saham mengalami penurunan sebesar 4.65% dari tahun 2019 ([www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)).

Pada tahun 2021 nilai harga saham dari tahun 2020 yaitu, menjadi 2.089. Penurunan nilai harga saham pada tahun 2021 disebabkan dampak dari daya beli dan inflasi. Saat ini nilai saham dalam sektor makanan dan minuman masih berpotensi mengalami perlambatan kinerja. daya beli mengalami penurunan dipengaruhi oleh permintaan pasar yang belum stabil akibat PPKM

Pada tahun 2022 nilai harga saham mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya, menjadi 2772. Peningkatan nilai harga saham ini disebabkan karena adanya ekspor industri makanan dan minuman meningkat 9% dibanding periode sebelumnya dan mendorong investasi. Insentif tersebut sebagai salah satu strategi untuk mendorong investasi.

(Marwansyah, 2016) menyatakan harga saham juga dapat dipengaruhi oleh kinerja keuangan merupakan suatu informasi yang digunakan sebagai acuan atau tolak ukur bagi seorang investor untuk mengambil keputusan apakah mempertahankan investasinya ataupun mencari alternatif lain. Informasi yang berkaitan dengan keadaan umum perusahaan dan ditampilkan dalam laporan keuangan yang menunjukkan kinerja perusahaan.

Laporan keuangan ini dapat menunjukkan informasi dasar seperti rasio keuangan, arus kas, dan metrik kinerja lain yang terkait dengan harga saham. Investor harus menganalisis perubahan harga saham lebih dalam melalui analisis fundamental berdasarkan rasio keuangan. Analisis fundamental memprediksi harga saham di masa depan, memperkirakan nilai faktor fundamental yang akan



mempengaruhi harga saham di masa depan, dan dengan demikian memperoleh perkiraan harga saham (Herawati & Putra, 2018). Menurut Muttia & Sutrisno (2022) rasio keuangan dapat digunakan untuk menganalisis kinerja perusahaan, dan rasio keuangan dibagi menjadi beberapa kelompok yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas.

Likuiditas merupakan rasio kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Menyeimbangkan tingkat likuiditas perusahaan dan memaksimalkan laba sangat penting karena banyak perusahaan yang pada akhirnya kehilangan kesempatan dalam memperoleh tingkat kinerja yang baik serta memperoleh laba yang diakibatkan oleh perusahaan secara terus-menerus mempertahankan tingkat likuiditas yang tinggi (Shakatreh, 2021). Semakin tinggi nilai rasio likuiditas, semakin baik kemampuan sebuah perusahaan membayar utang jangka pendeknya alias utang tersebut lancar. Penelitian lebih lanjut menguji *Current Ratio* mengatakan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap harga saham yaitu menurut (Khairani et al., 2021). Berbeda dengan pendapat *Current Ratio* berpengaruh negatif terhadap harga saham menurut penelitian Özlen & Ergun (2012) sedangkan menurut penelitian Herawati & Putra (2018) menyatakan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Solvabilitas merupakan rasio mengukur besar penggunaan utang dalam pembelanjaan perusahaan. Menurut Herninta & Rahayu (2021) Rasio solvabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang menggunakan jumlah aset yang dimilikinya. Rasio ini membandingkan jumlah hutang dengan aset atau ekuitasnya untuk menggambarkan jumlah aset perusahaan yang dimiliki oleh

pemberi pinjaman. Semakin besar nilai rasio solvabilitas, maka semakin tinggi pula kemampuan aset untuk memenuhi seluruh kewajiban . Solvabilitas penelitian ini diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio*. Beberapa hasil penelitian terbaru yang menganalisis *Debt to Equity Ratio* positif terhadap harga saham yaitu menurut (Fahriyana & Puspitarini, 2023). *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif menurut pendapat (Elieser et al., 2022). Sedangkan menurut penelitian Mustaffa & Mochamad (2021) *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Rasio Profitabilitas merupakan rasio ukuran yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Rasio profitabilitas ini juga dapat mengukur kesulitan kinerja keuangan karena dengan menunjukkan bahwa penggunaan aset perusahaan akan mengurangi biaya yang dikeluarkan perusahaan, perusahaan akan menghemat uang dan memiliki dana yang cukup untuk menjalankan bisnis (Sasongko et al., 2021). Profitabilitas penelitian ini diproksikan dengan *Return on Equity (ROE)* . Terdapat hasil Penelitian beberapa yang menyatakan *Return on Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham (I'niswatin et al., 2020). *Return on Equity* menurut Alarussi & Alhaderi (2018) berpengaruh negatif terhadap harga saham. Prasetya & Fitra (2022) tidak berpengaruh terhadap harga saham

Berdasarkan fenomena empiris dan perbedaan hasil penelitian sebelumnya maka akan dianalisis lebih lanjut Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham SubSektor Makanan Dan Minuman Di Indonesia Periode 2017-2022.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang dijelaskan, maka disimpulkan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap harga saham?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap harga saham ?
3. Apakah *Return on Equity* berpengaruh terhadap harga saham?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini untuk menganalisis :

1. Pengaruh *Current Ratio* terhadap harga saham
2. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham
3. Pengaruh *Return on Equity* terhadap harga saham

## **1.4 Manfaat penelitian**

Penelitian ini diadakan dengan harapan bisa memberikan manfaat sebagai berikut :

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca, khusus faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di indonesia

- b. Menjadi referensi penelitian selanjutnya mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan sub sektor makanan dan minuman

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

- a. Dengan melakukan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai standar evaluasi untuk para investor dalam mengelola keuangan dan saham perusahaan.
- b. Dengan melakukan penelitian ini berguna bagi investor dalam memberikan informasi fundamental dan harga saham perusahaan-perusahaan sub sektor makanan dan minuman

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, S. O., Hadion, W., & Yoyok, C. (2021). The Effect of Debt to Asset Ratio, Return on Equity and Current Ratio on Stock Prices of Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019 Period. *Journal of World Conference*, 3(2).
- Akinleye, O., Agboola, J., Ajao, I., & Adegbilero-Iwari, O. (2020). Comparison of Different Test for Detecting Heteroscedasticity in Datasets. *Annals. Computer Science Series*, 18(2), 78–85.
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, Vol. 45 No. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Anjani, Z. T., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Rasio Leverage, likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap harga Saham pada Perusahaan Tekstil dan garmen di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 10, Nomor 2, Februari 2021 Melihat*.
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2017). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1189–1210. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4673>
- Arison, N. (2019). Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 61–70.
- Banchuenvijit, W. (2016). Financial Ratios and Stock Prices: Evidence From the Agriculture Firms Listed on the Stock Exchange of Thailand. *International Journal of Business and Enonomics*, 8(2), 23–29.
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*, 51(8), 1334–1360. <https://doi.org/10.1111/joms.12097>
- Brigham, F. E., Daves, & R, P. (2004). *Menilai Harga Wajar Saham*.

- Chandra Wijaya, C., & Putri, A. P. (2021). Pengaruh Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq45. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 2(2), 35–46. <https://doi.org/10.34012/jebim.v2i2.1428>
- Christina, B., & Dewi, A. (2020). *The Impact of Current Ratio , Debt to Equity Ratio , Return on Assets , Dividend Yield , and Market Capitalization on Stock Return ( Evidence from Listed Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange )*. <https://doi.org/10.27512/sjppi-ukm/ses/a11052020>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dini, S., & Pasaribu, F. B. (2021). Pengaruh Roe, Cr, Tato, Der Terhadap Harga Saham Perusahaan Perdagangan Besar Barang Produksi & Konsumsi. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2), 128–134. <https://doi.org/10.37479/jeej.v3i2.11063>
- Elieser, A., Arisandy Aruan, D., Dongoran, B., & Simanjuntak, M. (2022). Effect of Per, Der, Eps, and Pbv on Stock Prices in Banking Companies on Idx. *Jurnal Ipteks Terapan*, 16(1), 137–147. <https://doi.org/10.22216/jit.v16i1.859>
- Fahriyana, R. S., & Puspitarini, S. (2023). Effect of Liquidity, Solvency, Profitability and Market Ratio on Stock Price (Study on Sub-Sector Manufacturing Companies, IDX 2016-2020). *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 131. <https://doi.org/10.22441/indikator.v7i1.17876>
- Ghonio, M. G., & Sukirno. (2017). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Asean Periode 2013-2015. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 1–13.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*.
- Ghozali, L. j. (2018). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, L. M., Purba, D. P., Zepria, & Sinaga, R. (2019). Pengaruh Current Ratio (Rasio Lancar), Return on Equity Dan Total Asset Turn Over (Tato) Terhadap Harga Saham Pada Sector Consumer Goods Industry Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Global Manajemen*, 8(1), 35–44.

- Harahap, A. T., & Dewi, A. R. S. (2023). The Effect of CSR, Intellectual Capital and GCG on Company Value with Financial Performance as a Moderating Variable in Food & Beverage Industry Companies .... *Jurnal Economic Resource, Idx*, 23–32. <https://jurnal.feb-umi.id/index.php/JER/article/view/506%0A>
- Herawati, A., & Putra, A. S. (2018). The influence of fundamental analysis on stock prices: The case of food and beverage industries. *European Research Studies Journal*, 21(3), 316–326. <https://doi.org/10.35808/ersj/1063>
- Hermuningsih, sri. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia. Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Herninta, T., & Rahayu, R. A. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Saham Perusahaan*. 24(1), 56–63.
- Horne, J., & John M. Wachowicz, J. (2017). *Fundamental of Financial Management* (Edisi 13.). Salemba Empat.
- Hutagaol, N., Erlina, & Rujiman. (2022). The Effect of Financial Performance on Stock Prices with Dividend Policy as a Moderating Variable in Consumer Goods Industry Sector of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Research and Review*, 9(6), 278–289. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220630>
- I'niswatin, A., Purbayati, R., & Setiawan, S. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Return on Equity terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(1), 96–110. <https://doi.org/10.35313/ijem.v1i1.2421>
- Irpandi, R., & Prasetyanta, A. (2020). Analisis Pengaruh Variabel Fundamental dan Teknikal terhadap Harga. *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, XIV(1), 54–67.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang. Universitas Brawijaya Press.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairani, R., Syafira, F., Sinaga, M., Gea, R. C., & Sitorus, L. (2021). the Effect of Profitability and Liquidity Ratio on Company Stock Prices in the Property Sector. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 5(2), 302–211. <https://doi.org/10.26618/profitability.v5i2.5903>

- Khairudin, & Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (DER) dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1). <https://doi.org/10.36448/jak.v8i1.826>
- Kurniawan, I. S., & Yasha, E. (2016). Reaksi Pasar Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Right Issue Pada Perusahaan Yang Melakukan Right Issue Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 2016. <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Lusiana, H. (2020). The Effect of Return on Equity (ROE) and Earning per Share (EPS) on Stock Prices In Indonesia Stock Exchange 2015-2018. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 1(3), 132–138. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v1i3.92>
- Machfiroh, I. S., Pyadini, A. N., & Riyani, A. (2020). Analysis of the Effect of Liquidity, Solvability and Profitability on Stock Prices in Agricultural Sectors Listed in Indonesia Stock Exchange (Idx). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 22–34. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>
- Mangantar, A. A. ., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). Pengaruh Return on Asset, Return on Equity Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Subsektor Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 272–281.
- Marwansyah, S. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Bank BUMN. *Moneter*, Vol.Iii, 147(March), 11–40.
- Md Hashim, S. L., & Shahrumzamki, N. I. I. (2020). The impact of profitability, leverage and dividend on the share price of food and beverage sector in Malaysia. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 12(4), 535–540.
- Melani, M. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1), 16–27. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Meng, Y., Shen, D., & Xiong, X. (2023). When stock price crash risk meets fundamentals. *Research in International Business and Finance*, 65(38), 101975. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.101975>



- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal. *Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 1(1), 67–74.
- Musdalifah, Azis, Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham*.
- Mustaffa, M., & Mochamad, S. (2021). *Analysis of The Influence from CR, EPS, ROE, DER on Stock Prices at Basic Industry and Chemical Sectors During Year of 2017*. 1(6), 1013–1022. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Muttia, E. E., & Sutrisno. (2022). Financial Performance and Prediction of Financial Distress in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(05), 154–167. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.6513>
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah, Volume 14, No. 1, Januari – Juni 2017, ISSN :1829-8419, 14*. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nuraini, A., Ismaya, S. B., & Baharudin, A. (2017). *Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Pada BEI*.
- Nurhanif, M. A., Malinda, S., & Yuliani. (2024). *Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi Di Indonesia*. 6(2), 545–556. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3611>
- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2015). Theoretical Perspectives on Corporate Social Responsibility Disclosure: A Critical Review. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(2), 38. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v5i2.8035>
- Özlen, Ş., & Ergun, U. (2012). Internal Determinants of the Stock Price Movements on Sector Basis. *International Research Journal of Finance and Economics*, 92(92), 111–116.
- Öztürk, H. (2017). The Relationship Between Earnings-to-Price, Current Ratio, Profit Margin and Return: An Empirical Analysis on Istanbul Stock Exchange. *Accounting and Finance Research*, 7(1), 109. <https://doi.org/10.5430/afr.v7n1p109>
- Prasetya, A., & Fitra, H. (2022). Pengaruh ROE, ROA, EPS dan DER terhadap Harga Saham dengan PER sebagai Variabel Moderasi: Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(4), 712–725. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i4.554>

- Prasetya, T. J., Dina, V. A. D., & Yufantria, F. (2022). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham*. 2(1), 36–46.
- Pratiwi, S. M., Miftahuddin, M., & Amelia, W. R. (2020). Pengaruh Current Ratio (Cr), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i2.403>
- Pražák, T., & Stavárek, D. (2017). The Effect of Financial Ratios on the Stock Price Development. *Interdisciplinary Economics and Business Research*, 43(August), 3.
- Purwadita, B., & Arafat, Y. (2020). *Pengaruh Profitabilitas , Solvabilitas , Dan Opini Auditor Terhadap Audit Report Lag ( Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia ) Perbankan adalah lembaga finansial yang menjadi salah satu penunjang perekonomian di Ind.* 221–231.
- Puspita, D. M., & Aji, T. S. (2018). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Sbi, Nilai Tukar, Produk Domestik Bruto (Pdb) Dan Indeks Dow Jones Industrial Average (Djia) Terhadap Indeks Kompas100 Periode Januari 2012-Desember 2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 333–341.
- Rachdian, R., & Achadiyah, B. N. (2019). Pengaruh Basic Earnings Power (Bep), Market Value Added (Mva), Dan Return on Investment (Roi) Terhadap Return Saham. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 239–254. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26605>
- Rahmi, T., Wahyudi, T., & Daud, R. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(2), 161–180. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i2.9315>
- Ramadhani, I., & Zannati, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas terhadap harga saham. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(2), 59–68. [www.investopedia.com](http://www.investopedia.com)
- Rifaldi, R. M. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Earning Per Share, Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman (Sektor Industri Barang Konsumsi) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) P.*

- Rosmiati, & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016*, 5, 1–19.
- Rosyida, H., Firmansyah, A., & Wicaksono, S. B. (2020). Volatilitas Harga Saham: Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 4(2), 196–208. <https://doi.org/10.46367/jas.v4i2.256>
- Sari, E. P., Muthia, F., Malinda, S., Muizzuddin, & Andriana, I. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Underpricing pada saat Initial Public Offering ( Studi Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 ) ” Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keu.* 5(5), 2022–2030. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2041>
- Sasongko, H., Ilmiyono, A. F., & Tiaranti, A. (2021). *Financial ratios and financial distress in retail trade sector companies.* 7(1), 63–72.
- Shakatreh, M. (2021). The effect of liquidity ratios management on the profitability of industrial companies listed on the amman stock exchange. *Accounting*, 7(5), 1131–1138. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.2.026>
- Sianipar, S. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Phy. Rev. E*, 1–14. <http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/Luzardo-Buatria-2017.pdf>
- Sitorus, T., & Elinarty, S. (2017). The Influence of Liquidity and Profitability toward the growth of Stock price mediated by the Dividen Paid out (Case in banks listed in Indonesia Stock Exchange). *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 19(3), 377–392. <https://doi.org/10.14414/jebav.v19i3.582>
- Solomon, D. H. (2012). Selective Publicity and Stock Prices. *Journal of Finance*, 67(2), 599–638. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2012.01726.x>
- Sondakh, F., Tommy, P., Mangantar, M., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2015). Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Indeks LQ 45 DI BEI PERIODE 2010-2014. *Encyclopedia of Production and Manufacturing Management*, 3(2), 138–138. [https://doi.org/10.1007/1-4020-0612-8\\_202](https://doi.org/10.1007/1-4020-0612-8_202)
- Song, L. (2015). Accounting disclosure, stock price synchronicity and stock crash risk. *International Journal of Accounting & Information Management*, 23(4),

349–363. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-02-2015-0007>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana, N., & Anggadini, S. D. (2020). Analysis of Stock Prices Affected by Current Ratio. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1(3), 190–197. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v1i3.44>
- Suryasari, N. K. N., & Artini, L. G. S. (2020). Pengaruh Tat, Cr, Roa, Dan Per Terhadap Harga Saham Properti Dan Real Estate Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1485. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p13>
- Suryawan, I. D. G., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Assets pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 1317–1345.
- Suwandani, A., Suhendro, & Wijayanti, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2014-2015*. 18(01), 123–129.
- Suyono, Reinaldo, N., Suhardjo, Sevendy, T., & Hia, E. R. (2022). Analisis Pengaruh DER Dan CR Terhadap ROA Dan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015–2019. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.35145/bilancia.v6i2.2279>
- Tumandung, C., Murni, S., & Baramuli, D. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2011 – 2015. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1728–1737.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2019). Effect of DER, ROA, ROE, EPS and MVA on Stock Prices in Sharia Indonesian Stock Index. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.1195>
- Yuniarti, I. D. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Ebismen Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 1(3), 70–82.
- Yuniarti, R., Hudana, H., Suciati, E., & Roespinoedji, D. (2022). The Effect of Return on Equity, Debt to Equity Ratio and Current Ratio on Stock Price. *Central Asia & the Caucasus (14046091)*. 2022, Vol. 23 Issue 1, P3907-3922. 16p.

Zuhri, S., Juhandi, N., Sudiby, H. H., & Fahlevi, M. (2020). Determinasi Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman. *Journal Industrial Engineering & Management Research (Jiemar)*, 1(2), 24–34.

[www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id). Diakses pada Tanggal 23 Juli 2023 pukul 20.00 WIB.

[www.bps.co.id](http://www.bps.co.id). Diakses pada tanggal 23 Juli 2023 pukul 20.00 WIB.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada tanggal 23 Juli 2023 pukul 20.00 WIB.

[www.yahoofinace](http://www.yahoofinace). Diakses pada tanggal 12 Agustus pukul 19.00 wib

[www.liputan6.com](http://www.liputan6.com). Diakses pada tanggal 12 Agustus pukul 19.00 wib