

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *HEALTHCARE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022



Skripsi Oleh:

JACQUELINE

01031282025059

Akuntansi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, CORPORATE SOCIAL RESPOSNSIBILITY (CSR)* TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Empiris pada Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2018-2022)**

Disusun oleh:

Nama : Jacqueline
NIM : 01031282025059
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 01 Desember 2023 .



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., AK
NIP. 196503111992032003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *HEALTHCARE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Disusun Oleh :

Nama : Jacqueline
NIM : 01031282025059
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 28 Desember 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 28 Desember 2023

Ketua,

Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., AK
NIP. 196503111992032003

Anggota,

Hj. Ermadiani, S.E., M.M., AK.
NIP. 196608201994022001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
08/2024
6/01

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Jacqueline
NIM : 01031282025059
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
HEALTHCARE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Pembimbing : Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.

Tanggal Ujian : 28 Desember 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 4 Januari 2024
Pembuat Pernyataan,



Jacqueline
NIM. 01031282025059

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto hidup saya:

“You only have one life to live. Make sure it’s yours.”

(Eleanor Brown)

*“If you’re searching for that one person that will change your life, take a look in
the mirror.”*

(Roman Price)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua Orang Tuaku

Saudara-saudaraku

Sahabat-sahabatku

Diriku sendiri

Universita Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Peneliti ingin menyampaikan rasa Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Green Accounting, Environmental Performance, dan Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022**”. Skripsi ini membahas dampak dari *green accounting, environmental performance, dan corporate social responsibility* mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan *healthcare*. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan sidang skripsi di Jurusan Akuntansi S1 Universitas Sriwijaya.

Meskipun menghadapi berbagai rintangan selama proses penelitian dan penulisan skripsi, peneliti berhasil menyelesaikan karya ini dengan baik berkat dukungan, bimbingan, dan dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak.

Peneliti meyakini bahwa skripsi ini merupakan hasil terbaik yang dapat disajikan, namun juga menyadari kemungkinan adanya kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Sebagai penutup, diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri serta para pembaca secara luas.

Palembang, Januari 2023

Peneliti,

Jacqueline

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Menyusun skripsi ini, peneliti mengakui telah menerima dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan petunjuk, berlimpah rahmat, panduan, kelancaran, dan kesehatan yang memungkinkan penyelesaian skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.SI selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E, M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Arista Hakiki, S.E., M.Acc, Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Dr. Shelly Febriana Kartasari, SE., M. SI., AK., CSRS., CSRA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan perkuliahan dari semester 1 sampai semester akhir.
6. Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., AK selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyisihkan waktu untuk memberikan panduan, dorongan semangat, kritik konstruktif, saran, pengetahuan yang berharga, serta doa untuk kelancaran peneliti selama perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Hj. Ermadiani, S.E., M.M., Ak selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam menyempurnakan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah menyampaikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi atas segala bantuan selama peneliti menempuh kuliah dan mengurus administrasi.
10. Kedua Orang Tua peneliti yang telah memberikan dorongan, motivasi, dukungan sepenuh hati, dan doa terbaik selama perjalanan pendidikan peneliti dari awal hingga saat ini.

11. Saudara-saudara yang peneliti sayangi yaitu Kenny Taslim dan Jennifer yang terus memberikan dukungan tak terhingga, mendoakan, dan memotivasi kepada peneliti. Terima kasih telah menjadi pendengar setia, memberikan dukungan moral, dan menginspirasi dengan semangat kalian yang tiada hentinya. Terima kasih juga karena telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kesuksesan ini. Semoga kita terus saling mendukung dan bertumbuh bersama untuk masa depan yang cerah.
12. Sahabat-sahabatku yaitu Ferencia Maria Wijaya, Wulan Muzdalifah, Vanessa Tiffani, Julian Jie, dan Federova Hadijaya yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi peneliti. Terima kasih karena selalu ada dalam setiap kesulitan, memberikan pandangan yang positif, dan mendukung tanpa pamrih. Semua canda tawa, curahan hati, dan dukungan yang kalian berikan tidak akan pernah terlupakan. Semoga ikatan persahabatan kita terus menguat dan tumbuh bersama dalam setiap langkah ke depan.
13. Diriku sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan dedikasi yang telah ditunjukkan selama perjalanan menulis skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah meskipun tantangan datang bertubi-tubi. Diriku telah membuktikan bahwa kegigihan dan ketekunan akan membuahkan hasil. Terima kasih karena telah menjadi sumber motivasi dan kekuatan sendiri.
14. Alamamaterku dan seluruh teman-teman jurusan Akuntansi Angkatan 2020 atas waktu dan pengalaman yang telah kita lewati bersama-sama.

Palembang, Januari 2023

Jacqueline

01031282025059

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Jacqueline

NIM : 01031282025059

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Accounting, Environmental Performance, dan Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 04 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., AK
NIP. 19930818201932030

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *HEALTHCARE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh: Jacqueline

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris apakah *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Healthcare*. Teori yang mendasari penelitian terdiri dari dua teori yaitu Teori Legitimasi dan Teori *Stakeholder*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini yaitu perusahaan *Healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 yaitu sebanyak 35 sampel yang terdiri dari 7 perusahaan. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa *green accounting* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas, *environmental performance* dan CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Environmental Performance*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas.

Pembimbing



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., AK

NIP. 196503111992032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON PROFITABILITY IN HEALTHCARE SECTOR COMPANIES LISTED IN IDX

By: Jacqueline

This research aims to empirically examine whether Green Accounting, Environmental Performance, and Corporate Social Responsibility (CSR) have a significant influence on Profitability in Healthcare Companies. The underlying theories for this research consist of two theories, namely Legitimacy Theory and Stakeholder Theory. The data used in this study are secondary data sourced from the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique employed in this research is purposive sampling. The sample for this study includes Healthcare companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018-2022, totaling 35 samples comprising 7 companies. The findings of this study indicate that green accounting does not have a significant influence on profitability, while environmental performance and CSR do have a significant influence on profitability.

Keywords: *Green Accounting, Environmental Performance, Corporate Social Responsibility, Profitability*

Advisor



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., AK

NIP. 196503111992032003

Acknowledge,

Head of Accounting Program



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswi : Jacqueline
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 14 Januari 2003
Agama : Buddha
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Papera Lrg. Sermaismail No. 3574B
Email : jacqueline140103@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Baptis Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP Xaverius I Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA Ignatius Global School Palembang

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kursus Brevet Pajak A dan B 2022

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	13
2.1 <i>Grand Theory</i>	13
2.2 <i>Green Accounting</i>	17
2.3 <i>Environmental Performance</i>	24

2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
2.5 Profitabilitas	33
2.6 Peneliti Terdahulu	37
2.7 Kerangka Penelitian	43
2.8 Pengembangan Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	51
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	52
3.4.2 Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.4.3 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	55
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	56
3.5 Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	60
3.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	60
3.5.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	61
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Statistik Deskriptif	64
4.2.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	67
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	75
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas	79

4.3.2 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap Profitabilitas	80
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Profitabilitas	81
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Isu Lingkungan akibat COVID-19.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peringkat PROPER	27
Tabel 2.2 Prinsip CSR.....	29
Tabel 2.3 Peneliti Terdahulu	37
Tabel 4.1 Rincian Seleksi Sampel Penelitian sesuai Kriteria	63
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan <i>Healthcare</i> 2018-2022.....	64
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.4 Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i>	67
Tabel 4.5 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	68
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i>	68
Tabel 4.7 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	70
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Indikator GRI-4	87
Lampiran 2: Daftar Sampel Perusahaan.....	93
Lampiran 3: Tabulasi Data	94
Lampiran 4: Data Laba Tahun Berjalan dan Total Aset	95
Lampiran 5: Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
Lampiran 6: Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	108
Lampiran 7: <i>Common Effect Model</i>	108
Lampiran 8: <i>Fixed Effect Model</i>	108
Lampiran 9: Uji <i>Chow</i>	109
Lampiran 10: <i>Random Effect Model</i>	109
Lampiran 11: Uji <i>Hausman</i>	110
Lampiran 12: Hasil Uji Normalitas.....	110
Lampiran 13: Hasil Uji Autokorelasi	111
Lampiran 14: Hasil Uji Multikolinearitas	111
Lampiran 15: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	111
Lampiran 16: Hasil Analisis Regresi Berganda	112
Lampiran 17: Hasil Uji F dan Uji Koefisien Determinasi	112
Lampiran 18: Hasil Uji t	112

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri dan pertumbuhan ekonomi yang mengalami peningkatan drastis pada tahun-tahun belakangan ini telah memberikan dampak positif bagi kesejahteraan masyarakat. Namun, pertumbuhan ekonomi ini juga menimbulkan tantangan serius terhadap lingkungan dan masyarakat. Perusahaan *healthcare* sebagai salah satu kontributor utama dalam kegiatan ekonomi, memegang peran penting dalam menghadapi tantangan ini. Perusahaan tersebut sering kali memiliki keterkaitan erat dengan konsumsi sumber daya alam dan menghasilkan limbah dalam jumlah yang signifikan. Fenomena ini menyebabkan kerusakan terhadap lingkungan, seperti pencemaran udara maupun air, berkurangnya keanekaragaman hayati, dan perubahan iklim. Selain itu, kesadaran masyarakat dan perhatian pemangku kepentingan terhadap isu lingkungan semakin meningkat. Perusahaan yang ingin menjaga reputasi dan mendapatkan kepercayaan dari publik harus mampu beradaptasi dengan tuntutan ini.

Pasca krisis global, pemulihan ekonomi dunia memiliki pengaruh positif untuk seluruh perusahaan dengan jenis sektor apapun di Indonesia, sehingga mendorong persaingan di dunia usaha. Persaingan ini menuntut para pengusaha, investor, karyawan, pemerintah dan sebagainya yang disebut sebagai pelaku bisnis untuk bersama-sama mencapai tujuan akhir yaitu keuntungan dengan cara memperbaiki dan meningkatkan kinerja perusahaan menjadi lebih baik lagi

(Asjuwita & Agustin, 2020). Di tengah persaingan ini, berbagai isu lingkungan seperti pemanasan global, efisiensi ekologis, dan kegiatan industri lainnya juga turut mempengaruhi lingkungan sekitar secara langsung (Siregar *et al.*, 2019). Pemanasan global yang biasanya disebut *global warming* masih terus menjadi topik pembicaraan hingga saat ini. Fenomena tersebut sangat mempengaruhi kelangsungan hidup manusia beserta makhluk hidup lainnya. Faktor yang mampu mengakibatkan terjadinya pemanasan global, satu contoh yang dapat disebutkan adalah operasional perusahaan yang mencakup kegiatan perusahaan yaitu memproduksi, menjual, serta memasarkan produk kepada konsumen. Pencemaran lingkungan yang terjadi dimana-mana disebabkan oleh kegiatan perusahaan yang berarti sebagian besar perusahaan masih belum memiliki kesadaran terhadap lingkungan sekitar mereka.

Dampak dari permasalahan lingkungan ini beragam, termasuk disebabkan oleh operasional perusahaan yang kurang memperhatikan kelestarian lingkungan. Perusahaan *healthcare* yang memiliki kesadaran lingkungan lebih berfokus pada bagaimana menggunakan energi listrik agar efisien dan bagaimana cara mengolah limbah yang ramah lingkungan (Ningsih & Rachmawati, 2017). Transisi perusahaan ke *Green Accounting* merupakan sebuah permulaan dalam mengatasi masalah yang terjadi pada lingkungan sekitar. *Green Accounting* diaplikasikan pada perusahaan dengan tujuan untuk menangani isu yang timbul dalam lingkungan dan mulai melestarikan lingkungan. Dengan adanya *Green Accounting*, hal-hal yang ingin diwujudkan yaitu untuk mengelola masalah yang terjadi pada lingkungan dengan melihat kegiatan lingkungan secara keseluruhan dari segi biaya dan dampak

yang timbul. Perusahaan melakukan upaya tersebut untuk memenuhi permintaan pemangku kepentingan. Implementasi *Green Accounting* memerlukan dana yang signifikan, sehingga profitabilitas perusahaan harus berada pada tingkat yang baik agar tetap mampu menanggung tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan (Ningtyas & Triyanto, 2019). *Green Accounting* memiliki tujuan lain yaitu mengelola biaya untuk melestarikan lingkungan sekarang. Maksud dari tujuan tersebut yaitu ketika perusahaan menyebabkan adanya kerusakan lingkungan, maka ke depannya diperlukan pengeluaran yang lebih besar secara finansial. Maka dari itu, dengan adanya *Green Accounting*, biaya-biaya tersebut dapat diminimalisir.

Konsep *Green Accounting* memiliki beberapa manfaat, di antaranya adalah meningkatkan efisiensi aktivitas perusahaan khususnya dalam pengelolaan sumber daya. Manfaat tersebut mengakibatkan kapasitas produksi perusahaan dapat meningkat, sehingga laba perusahaan pun akan meningkat seiringnya. Selain itu, *Green Accounting* juga menjadi perhatian penting bagi pemangku kepentingan karena mereka juga mengawasi dampak lingkungan apa saja yang dapat terjadi dalam kegiatan bisnis perusahaan. Oleh karena itu, laporan mengenai *Green Accounting* menjadi hal yang diminati oleh *stakeholders* bersamaan dengan laporan kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan menerapkan *Green Accounting* untuk memperoleh laba serta memperhatikan dampak lingkungan sekaligus. Pelaporan lingkungan merupakan cara untuk perusahaan memperhatikan keberlanjutannya sendiri. Selain itu, manfaat lain yang didapat perusahaan dari menerapkan *Green Accounting* adalah menciptakan citra yang baik di masyarakat, sehingga perusahaan mendapatkan dukungan yang kuat untuk bisnisnya.

Dalam era saat ini, perusahaan harus berfokus tidak hanya pada keuntungan bagi pemilik dan manajemennya, tetapi juga harus mempertimbangkan kepentingan semua pihak terkait dan juga lingkungan (Dwicahyanti & Priono, 2021). Hal ini dipicu oleh meningkatnya kesadaran akan pentingnya kinerja lingkungan, yang membuat perusahaan untuk menerapkan prinsip transparansi dalam menyampaikan informasi mengenai dampak lingkungan yang terjadi pada pihak ketiga. Perusahaan sekarang juga dituntut untuk mengungkapkan informasi tentang kegiatan sosial mereka, sebagaimana mereka mengungkapkan laporan keuangan. Pengungkapan informasi yang baik tentang lingkungan dapat berdampak signifikan terhadap masyarakat serta masa depan perusahaan. Perusahaan mengutamakan pemeliharaan lingkungan, terutama dalam industri *healthcare*, menjadi perbincangan yang signifikan saat ini. Perusahaan *healthcare* akan menghasilkan limbah, dan jika limbah itu tidak dikelola dengan baik, perusahaan dapat berkontribusi pada pencemaran lingkungan. Untuk mengatasi hal ini, penerapan *Green Accounting* menjadi tindakan yang diambil oleh sejumlah perusahaan serta penerapan konsep kinerja lingkungan dalam perusahaan. Kinerja lingkungan ini berkaitan dengan dampak lingkungan yang dihasilkan oleh perusahaan, dan diukur dengan sistem manajemen lingkungan yang mencakup pengendalian faktor lingkungan (Ramdiani, 2023). Hal tersebut memiliki tujuan yaitu untuk menilai sejauh mana perusahaan berhasil mengelola dampak lingkungannya dan memberikan gambaran tentang upaya perusahaan dalam mengurangi efek yang merugikan terhadap lingkungan.

Kinerja lingkungan atau *environmental performance* merupakan mekanisme yang diterapkan oleh perusahaan untuk menyatukan perhatian mengenai lingkungan dalam aktivitas dan hubungan dengan para *stakeholders*, melebihi hanya mematuhi peraturan hukum yang telah dibuat oleh perusahaan. Selain itu, aktivisme lingkungan juga merupakan bagian dari upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk melestarikan lingkungan ke depannya. Pemerintah menggunakan program penilaian PROPER dalam menilai dan meningkatkan kepatuhan perusahaan dalam pencapaian kinerja lingkungan, hal ini tercantum pada regulasi Nomor 3 Tahun 2014 yang dikeluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia. Program Perbaikan Operasional dan Efisiensi (PROPER) adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional dalam Perusahaan atau organisasi. Program tersebut melibatkan evaluasi menyeluruh terhadap proses bisnis, identifikasi masalah yang ada, serta upaya pengembangan solusi untuk meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan mutu produk atau layanan yang disediakan. Dalam rangka mencapai tujuan perbaikan operasional, PROPER dapat mencakup perubahan dalam aspek-aspek seperti manajemen, teknologi, prosedur, atau sumber daya manusia. Selanjutnya, pemerintah juga mewajibkan perusahaan khususnya pada Perseroan Terbatas (PT) untuk menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan, hal ini tercantum dalam Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 dan juga mewajibkan perusahaan untuk menyerahkan laporan mengenai apa saja tanggung jawab sosial dan lingkungan yang telah dilaksanakan dalam laporan

tahunan direksi sebelum Rapat Umum Pemegang Saham diselenggarakan didukung oleh Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2012.

Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap masyarakat merupakan tindakan yang dilakukan oleh pelaku usaha dengan tujuan untuk memberikan balasan dan keseimbangan atas dampak negatif yang ditimbulkan oleh kegiatan perusahaannya yang berdampak pada lingkungan dan masyarakat. Ketika perusahaan sangat memperhatikan lingkungan sekitar, perusahaan dapat berkontribusi dalam perlindungan lingkungan guna memastikan hidup yang baik dan berkualitas untuk ke depannya. Pandangan CSR berdampak pada keberlanjutan perusahaan, di mana tanggung jawab perusahaan hanya dengan pemegang sahamnya saja, tetapi juga terhadap aspek sosial dan lingkungan di wilayah operasinya. Oleh karena itu, perusahaan sebagai entitas yang berinteraksi secara aktif dalam konteks sosial, menjadi bagian integral dari masyarakat. Jika perusahaan gagal memenuhi kewajiban untuk melaksanakan CSR, dapat menyebabkan konflik dan tekanan dari masyarakat sekitar. Perusahaan memiliki perspektif mereka sendiri mengenai tanggung jawab terhadap lingkungan. Untuk mengevaluasi keberhasilan CSR dan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada para investor dan pemegang saham, laporan atau pengungkapan tertulis (*Corporate Social Disclosure*) yang merupakan unsur penting dalam laporan keuangan perusahaan. *Corporate Social Disclosure* (CSD) adalah laporan atau pengungkapan informasi oleh perusahaan yang mencakup informasi baik finansial maupun non finansial, termasuk manfaat dan biaya dalam bidang sosial yang terkait erat dengan cara perusahaan menjalankan aktivitas fisiknya dan bertanggung jawab

terhadap lingkungan dikarenakan berbagai pihak yang berkepentingan memiliki kebutuhan informasi, keterbukaan dalam bentuk laporan kepada publik menjadi suatu keharusan.

Pelaksanaan CSR membawa pengaruh yang baik bagi citra perusahaan di pasar keuangan, lalu menghasilkan keuntungan yang mengalami peningkatan bagi perusahaan. Perusahaan juga dapat memperoleh dukungan yang kuat dari masyarakat, sehingga pendapatan atau laba perusahaan meningkat karena kesediaan perusahaan untuk menyampaikan informasi terkait CSR yang tertera di laporan keuangan. Dengan menerbitkan laporan berkelanjutan perusahaan kepada publik, dapat diketahui indikator pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. *Global Reporting Initiative (GRI)* merupakan alat bantu untuk menilai tanggung jawab sosial perusahaan. GRI berfokus pada indikator kinerja lingkungan, sosial dan ekonomi yang berdampak positif pada hubungan perusahaan dengan lingkungan. Pentingnya perhatian terhadap kelestarian lingkungan dapat mempengaruhi preferensi masyarakat dalam memilih menggunakan produk dari perusahaan yang lebih peduli terhadap lingkungan. Sebagai hasilnya, penjualan perusahaan kemungkinan akan meningkat, yang berdampak pada peningkatan keuntungan perusahaan. Maksud dari hal tersebut adalah kinerja perusahaan dalam melaporkan informasi terkait lingkungan atau CSR berpengaruh pada hasil akhir perusahaan.

Profitabilitas adalah kapasitas sebuah perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba dari aktivitas operasinya setelah mempertimbangkan semua biaya yang terlibat. Tujuan utama dari bisnis adalah mencapai laba atau keuntungan sebesar-besarnya. Dengan cara ini, bisnis dapat mempertahankan reputasinya dan

mencapai kemajuan yang signifikan. Dampaknya yaitu perusahaan dapat meningkatkan keuntungannya dengan menjalankan bisnis secara efisien dan fungsional. Keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan dari kegiatan bisnis ini sangat terkait dengan aset dan modal yang dimilikinya. Ketika terjadi kekurangan modal, bisnis tidak akan mampu menyediakan layanan atau produk yang dapat dipasarkan, dan hal ini akan berdampak besar pada kemampuan bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan. Keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan juga memungkinkan untuk memenuhi kebutuhan pemegang saham dengan membayar dividen, serta mengalokasikan sebagian uang untuk inovasi dan pengembangan bisnis dalam tahun ke depannya. Begitu juga, keuntungan ini dapat digunakan untuk membayar kewajiban kepada pemegang saham pemerintah, terutama dalam bentuk pembayaran pajak. Perusahaan yang menerapkan konsep *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan CSR, perusahaan memiliki kemampuan untuk mengenali domain-domain di mana mereka dapat meningkatkan efisiensi operasional guna mengurangi dampak biaya terhadap lingkungan dan juga perusahaan yang memiliki reputasi yang kuat dalam hal komitmennya terhadap isu-isu lingkungan cenderung lebih menarik bagi konsumen dan investor, yang akan berdampak pada peningkatan profitabilitas pada suatu perusahaan.

WHO ingatkan Ancaman Akibat Pencemaran Limbah Medis Selama Pandemi Covid-19

Reporter Editor
Tempo.co S. Dian Andryanto

Selasa, 8 Februari 2022 15:55 WIB



Bagikan    



Petugas memindahkan kantong yang berisi limbah medis yang berbahaya beracun (B3) di Rumah Sakit Darurat Covid-19 (RSDC) Wisma Atlet, Kemayoran, Jakarta, Selasa, 17 Agustus 2021. ANTARA/M Risyah Hidayat

Gambar 1.1 Isu Lingkungan akibat COVID-19

Sumber: tekno.tempo.co oleh Andryanto (2022)

Pandemi COVID-19 adalah hasil dari penyebaran penyakit secara global yang disebabkan oleh virus corona. Baru-baru ini, *World Health Organization* (WHO) mengungkapkan bahwa dampak tambahan dari penanganan pandemi COVID-19 adalah peningkatan jumlah limbah medis yang mencapai puluhan ribu ton, yang telah memberatkan sistem pengelolaan limbah layanan kesehatan di seluruh dunia. WHO telah menganalisis situasi global limbah medis terkait COVID-19 dan menyatakan bahwa limbah medis berbahan plastik memiliki potensi risiko terhadap kesehatan manusia dan lingkungan. Oleh karena itu, Perusahaan *Healthcare* merupakan subjek yang relevan dalam penelitian dan signifikan pada lingkungan.

Dengan mempertimbangkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis memiliki ketertarikan untuk melakukan suatu penelitian dengan judul **“Pengaruh *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan merujuk pada konteks yang telah diuraikan sebelumnya, permasalahan yang akan diteliti dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Green Accounting* terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh *Environmental Performance* terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan mengacu pada isu dan konteks yang telah dibahas sebelumnya, peneliti mampu menetapkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Green Accounting* terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menguji secara empiris *Environmental Performance* terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk menguji secara empiris *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas di Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan manfaatnya mampu memberikan bantuan kepada pihak-pihak yang membutuhkan, baik dari segi teoritis maupun praktis, seperti yang dijelaskan di bawah ini:

1. Manfaat teoritis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu memperkaya pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.

2. Manfaat praktis

- a. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas pada Perusahaan *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.
- b. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan terhadap pentingnya *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan *Corporate Social Responsibility*.

- c. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu memberikan kontribusi untuk penelitian selanjutnya.
- d. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan acuan kepada pemilik modal (investor) dalam menilai profitabilitas suatu investasi di perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, C. A., & McNicholas, P. (2007). Making a difference: Sustainability reporting, accountability and organisational change. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 20(3), 382–402. <https://doi.org/10.1108/09513570710748553>
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EvIEWS*. Jakarta: Salembat Empat.
- Andryanto, S. D. (2022, February 8). WHO ingatkan Ancaman Akibat Pencemaran Limbah Medis Selama Pandemi COVID-19. *Tempo.Co*. <https://tekno.tempo.co/read/1558701/who-ingatkan-ancaman-akibat-pencemaran-limbah-medis-selama-pandemi-covid-19>
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. In *Jurnal Manajemen Dirgantara* (Vol. 14, Issue 2).
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. In *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 2, Issue 3). Online. <http://jea.pj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/28>
- Bell, F., & Lehman, G. (1999). *Recent Trends in Environment Accounting: How Green Are Your Account*.
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p20>
- Dewi, S. F., & Muslim, A. I. (2022). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 73–84. <https://doi.org/10.30659/jai>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- DwicaHyanti, R., & Priono, H. (2021). Pengaruh Penerapan Akuntansi Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas serta Pengungkapan Informasi Lingkungan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Syntax Transformation*, 2. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i6.295>
- Endiana, I. D. M., Dieriyani, N. L. G. M., Adiyadnya, M. S. P., & Putra, I. P. M. J. S. (2020). The Effect of Green Accounting on Corporate Sustainability and

- Financial Performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 731–738. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.731>
- Freeman, R. E. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2013). *Akuntansi Manajerial, Buku 1, Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2016). *Akuntansi Manajerial Edisi ke delapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hernádi, B. H. (2012). Green Accounting for Corporate Sustainability. In *Club of Economics in Miskolc' TMP* (Vol. 8).
- Holder-Webb, L., Cohen, J., & Nath, L. (2009). *THE SUPPLY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES AMONG U.S. FIRMS*. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.970330>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Lingkungan Hidup. (2022). *Program Peringkat Kerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup, No. 5 Tahun 2011*. <http://www.keminhup.com/>
- Khoe, M. G., & Keristin, U. W. (2023). *Dampak Penerapan Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas*.
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143–155. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12998>
- Kusuma, A., Desy, D., & Anggraini, I. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. In *Bisnis, dan Sosial* (Vol. 1, Issue 1).
- Lako, A. (2018). *Conceptual Framework of Green Accounting*. Accounting.
- Ningsih, W. F., & Rachmawati, R. (2017). Implementasi Green Accounting dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Journal of Applied Business and Economics*, 4, 149–158. <http://dx.doi.org/10.30998/jabe.v4i2.2142>
- Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi

- Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatiah, N., Haryanti, I., Huda, N., & Iftiah, I. (2023). *Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 06(01). <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha>
- Ramdiani, D. R. (2023). Pengaruh Kineja Lingkungan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)*, 3, 57–64. <https://doi.org/10.29313/jra.v3i1.1768>
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). *Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan* (Vol. 3, Issue 2). Desember. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/54>
- Siregar, I. F., Rasyad, R., & Zaharman. (2019). Pengaruh Implikasi Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Umum Kategori Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 21.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonosia: Jakarta.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EvIEWS, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2002). *Sustainable Development Reporting - Striking a Balance*.
- Yusnita, H. (2021). Peran Environmental Performance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Mengikuti Program PROPER pada Tahun 2017-2019 dengan Determinan Green Accounting. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.538>