

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA RIIL
(REM) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK**



Skripsi Oleh:

Ferencia Maria Wijaya

01031182025019

Akuntansi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA RIIL (REM) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN
LOGISTIK

Disusun oleh:

Nama : Ferencia Maria Wijaya

NIM : 01031182025019

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/ Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal 1/12 2023
: _____



Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP. 198705302014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA RIIL (REM) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN
LOGISTIK

Disusun Oleh:

Nama : Ferencia Maria Wijaya
NIM : 01031182025019
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 28 Desember 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 28 Desember 2023

Ketua,



Rika Henda Safitri S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP. 198705302014042001

Anggota



Dr. Emylia Yuniartie S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197106021995032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
08/2024
6/01



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ferencia Maria Wijaya
NIM : 01031182025019
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA RIIL
(REM) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK**

Pembimbing : Rika Henda Safitri S.E., M.ACC., AK., CA.

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 4 Januari 2024
Pembuat Pernyataan,



Ferencia Maria Wijaya
NIM. 01031182025019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“It is the LORD who goes before you; He will be with you, He will not fail you or forsake you; do not fear or be dismayed.”

-Deuteronomy 31:8-

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

-Amsal 23:18-

“Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun di bawah langit ada waktunya”

-Pengkhotbah 3:1-

**Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati,
skripsi ini kupersembahkan untuk:**

- Tuhan Yesus Kristus
- Orang Tuaku Tercinta
- Kedua Adikku Tersayang
- Orang-orang Terdekatku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba Riil (REM) sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Transportasi dan Logistik”**. Skripsi ini disusun untuk meraih gelar sarjana Ekonomi pada Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini membahas terkait pengaruh Narsisme CEO, Gender CEO, Pendidikan CEO, dan Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan serta pengaruh Manajemen Laba Riil (REM) sebagai pemoderasi hubungan tersebut. Peneliti mengambil sektor Transportasi dan Logistik sebagai objek pada penelitian ini. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Selama penyusunan skripsi, peneliti tidak lepas dari berbagai halangan dan kendala. Halangan dan kendala tersebut dapat diatasi dengan baik berkat dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penelitian ini adalah karya terbaik yang dapat peneliti susun. Namun demikian, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti menerima masukan dan saran yang membangun guna menjadikan skripsi ini lebih baik. Peneliti berharap karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak di masa mendatang.

Palembang, 4 Januari 2024

Peneliti,

Ferencia Maria Wijaya

NIM. 01031182025019

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, peneliti dengan penuh kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada setiap pihak yang sudah kebersamai peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Rasa terima kasih ini peneliti ucapkan kepada:

1. **Tuhan Yang Maha Esa** yang sudah memberkati, menyertai, memudahkan, menguatkan, dan menyediakan rejeki dalam berbagai bentuk kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
2. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si.** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak., CA.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu **Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA.** selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu **Prof. Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak.** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam perkuliahan sejak semester pertama sampai semester akhir.
7. Ibu **Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan kebersamai dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, peneliti belajar banyak hal dari beliau.
8. Ibu **Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak., CA.** selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif, merupakan sebuah kehormatan tersendiri bagi peneliti. Terima kasih telah memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada peneliti guna menyempurnakan karya ini.

9. Seluruh **Bapak/ Ibu dosen** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan pengajaran dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama dan setelah perkuliahan.
10. Seluruh **staff** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang sudah membantu peneliti selama perkuliahan.
11. Kedua orang tuaku yang sangat kucintai, **Mama** dan **Papa**, atas semua dukungan yang tidak berkesudahan, baik dari segi materi dan non-materi. Terima Kasih atas setiap darah, keringat, dan air mata yang sudah ditumpahkan untuk peneliti. Terima Kasih sudah mendoakan dan selalu berusaha memenuhi peneliti.
12. Kedua adikku yang sangat kusayangi, **Marcell** dan **Nathan**, untuk semua doa, dukungan dan hiburan. Terima Kasih sudah lahir dan mewarnai kehidupan peneliti.
13. Keluargaku yang berharga, **Ma Vio** dan **Pa Heri** yang selalu berdiri di garis terdepan untuk mendukung peneliti. Terima Kasih sudah hadir dengan segala kehangatan dan pertolongannya untuk peneliti. Peneliti sayang kalian!
14. Sahabat seperjuanganku, **Jacqueline** dan **Wulan** yang selalu ada dan bersedia membantu peneliti. Terima Kasih sudah menjadi pendengar yang baik dan selalu menemani peneliti di titik terbawah. Kalian sudah seperti keluarga sendiri.
15. Sahabat terdekatku, **Vani** dan **Fero** yang telah membuat hari-hari perkuliahan peneliti menjadi lebih berwarna dan mengajarkan peneliti banyak hal. Kehadiran kalian sungguh berarti bagi peneliti.
16. Teman baikku, **Adel** dan **Ayu** yang sudah banyak memberikan dukungan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Teman sepermainanku, **Putri**, **Grace**, dan **Hanna** yang sudah banyak membantu dan menghibur peneliti.
18. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2020 atas setiap pengalaman, kenangan, dan kerja samanya selama ini.

19. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Semoga Tuhan memberkati seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa untuk peneliti.
20. Terakhir, kepada pemilik NIM **TP058075** yang sudah berjalan bersama peneliti sejak 2019. Terima Kasih sudah datang ke kehidupan perempuan yang masih berproses ini. Terima Kasih sudah membantu, menyemangati, memotivasi, mendoakan, dan menjadi *main support system* untuk peneliti. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk usaha peneliti memantaskan diri untukmu. *You are one of the things I'm most grateful for. You are the most precious planet in my celestial place, my Philemon 1:3.*

Palembang, 4 Januari 2024

Peneliti,

Ferencia Maria Wijaya

NIM. 01031182025019

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Ferencia Maria Wijaya
NIM : 01031182025019
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba Riil (REM) sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Transportasi dan Logistik

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 4 Januari 2024

Ketua,



Rika Henda Safitri, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 198705302014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA RIIL (REM)
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR
TRANSPORTASI DAN LOGISTIK**

Oleh:

Ferencia Maria Wijaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan dan konsistensinya dengan praktik Manajemen Laba Riil (REM) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan paradigma kuantitatif dengan mengolah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2022. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 70 perusahaan dengan berdasarkan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Narsisme CEO dan Pendidikan CEO tidak berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan. Gender CEO berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan, sedangkan Masa Jabatan CEO berpengaruh negative terhadap Kinerja Perusahaan. Adapun Narsisme CEO dan Pendidikan CEO tidak memiliki keterkaitan hubungan dengan praktik Manajemen Laba Riil, disamping Manajemen Laba Riil mampu memoderasi pengaruh Gender CEO dan Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan.

Kata Kunci: Narsisme CEO, Gender CEO, Pendidikan CEO, Masa Jabatan CEO, Kinerja Perusahaan, Manajemen Laba Riil (REM)

Ketua,



Rika Henda Safitri, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 198705302014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

**THE EFFECT OF CEO CHARACTERISTICS ON FIRM PERFORMANCE
WITH REAL EARNINGS MANAGEMENT (REM) AS A MODERATING
VARIABLE ON TRANSPORTATION AND LOGISTICS SECTOR**

By:

Ferencia Maria Wijaya

This research aims to examine the influence of CEO characteristics on company performance and its consistency with Real Earnings Management (REM) practices as a moderating variable. The study adopts a quantitative paradigm by processing secondary data. The population comprises transportation and logistics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. The sample size for the study is 70 companies selected using purposive sampling. The findings indicate that CEO Narcissism and CEO Education do not affect company performance. CEO Gender has a positive impact on company performance, while CEO Tenure has a negative influence. Additionally, CEO Narcissism and CEO Education show no significant relationship with Real Earnings Management practices. However, Real Earnings Management moderates the effects of CEO Gender and CEO Tenure on company performance.

Keywords: CEO Narcissism, CEO Gender, CEO Education, CEO Tenure, Firm Performance, Real Earnings Management (REM)

Chairman,



Rika Henda Safitri, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 198705302014042001

*Acknowledge by,
Head of Accounting Department*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Ferencia Maria Wijaya
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 26 Maret 2003
Agama : Katolik
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Komp Bougenville No 1055, KM 7
Alamat Email : Ferenciawijaya26@gmail.com
Nomor Telepon : 0812-5522-633



PENDIDIKAN FORMAL

SD : SD Baptis Palembang
SMP : SMP Xaverius 1 Palembang
SMA : SMA Xaverius 3 Palembang

PENGALAMAN ORGANISASI

Puteri Remaja Indonesia Palembang 2020
Anggota *Sriwijaya Accounting Society* (SAS) Periode 2020/2021
Anggota Muda Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) 2020/2021
Palembang Indah Mall (PIM) *Model Ambassadors Most Favorite* 2021
Magang PT Jasa Raharja Putera KCP Palembang 2023
Magang Virtual Schoters X Rakamin 2023

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 <i>Agency Theory</i>	18
2.2 <i>Theory of Upper Echelons</i>	19
2.3 Kinerja Perusahaan.....	21
2.4 Karakteristik CEO	23
2.4.1 Narsisme CEO	23
2.4.2 Gender CEO.....	24
2.4.3 Pendidikan CEO.....	25
2.4.4 Masa Jabatan CEO	26
2.5 Manajemen Laba Riil.....	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Kerangka Penelitian	37

2.8 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3 Definisi Operasional Variabel	49
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	49
3.3.2 Variabel Independen (X)	50
3.3.3 Variabel Moderating (Z).....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1 Uji Normalitas	55
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	56
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	56
3.6 Pengujian Hipotesis.....	57
3.6.1 Analisis Regresi Berganda	57
3.6.2 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	58
3.6.3 Uji Statistik <i>t</i>	58
3.6.4 Uji Simultan <i>F</i>	59
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	60
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	61
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.4 Uji Hipotesis	68
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Pengaruh Narsisme CEO terhadap Kinerja Perusahaan	75
4.2.2 Pengaruh Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	77
4.2.3 Pengaruh Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	78
4.2.4 Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	80
4.2.5 Pengaruh Manajemen Laba Riil (REM) sebagai pemoderasi hubungan Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan	81
4.3 Ringkasan Hasil Penelitian	86
BAB V PENUTUP	88

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kenaikan kinerja IDX Trans Semester 1-2023	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	60
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	61
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji <i>F</i>).....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>Moderated Regression Analysis</i> .	74
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Penelitian.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persentase Tenaga Kerja Formal menurut Jenis Kelamin.....	3
Gambar 1.2. Angka Partisipasi Kotor	4
Gambar 1.3. Pertumbuhan PDB 2023.....	8
Gambar 1.4. Penguatan Indeks Saham Per 6 Oktober 2023	9
Gambar 2.1. Pilihan strategis dalam kondisi keterbatasan rasionalitas	15
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Data Manajemen Laba Riil	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perhitungan Kinerja Perusahaan dengan <i>Tobin's Q</i>	100
Lampiran 2. Data Perhitungan Narsisme CEO melalui analisis foto.....	102
Lampiran 3. Data Perhitungan Gender CEO.....	103
Lampiran 4. Data Perhitungan Pendidikan CEO	104
Lampiran 5. Data Perhitungan Masa Jabatan CEO.....	105
Lampiran 6. Data Perhitungan Praktik Manajemen Laba Riil (REM) melalui Aktivitas Arus Kas Operasi Abnormal	106
Lampiran 7. Model regresi REM	110
Lampiran 8. Hasil Output SPSS.....	111

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia telah menjadi salah satu negara yang terdampak oleh krisis ekonomi akibat pandemi Covid-19. Namun, sejak tahun 2021, situasi ekonomi Indonesia telah mengalami pemulihan yang signifikan dari dampak krisis tersebut. Menurut Airlangga Hartarto pada situs resmi Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian (2023), data pertumbuhan ekonomi kuartal kedua 2023 menunjukkan bahwa hanya Uzbekistan, Tiongkok, dan Indonesia yang mencatat pertumbuhan di atas 5 persen. Sesuai dengan siaran persnya, Indonesia bahkan melampaui pertumbuhan Vietnam, Singapura, Jerman, dan Amerika Serikat yang masih mengalami kontraksi ekonomi.

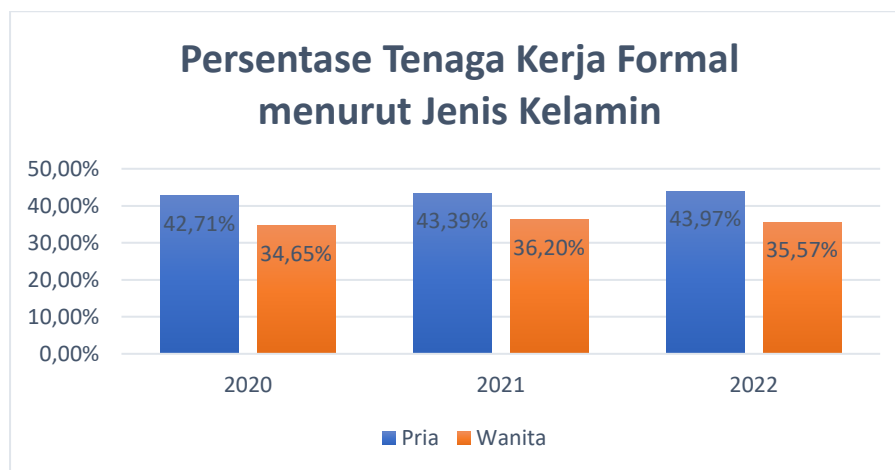
Dalam hal ini, perusahaan perlu memiliki daya saing yang kuat untuk menghadapi persaingan yang ketat. Manajemen perusahaan harus menjaga keadaan keuangan yang sehat dan meningkatkan kinerja guna mencapai tujuan perusahaan di tengah persaingan yang sengit. Tujuan perusahaan dapat tercapai dengan meningkatkan kualitas dan jumlah dalam berbagai aspek, menerapkan manajemen yang efektif, serta melakukan evaluasi untuk menentukan kondisi finansial dan kinerja perusahaannya secara keseluruhan. Kinerja perusahaan yang berjalan dengan baik dan sesuai dengan prinsip yang berlaku secara keseluruhan merupakan suatu tonggak bagi perusahaan dalam menjalankan kepentingan perusahaan,

sehingga menjadi faktor kunci yang memengaruhi stabilitas, pertumbuhan, dan nilai perusahaan.

Penilaian kinerja perusahaan yang kuat seringkali merupakan indikator keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan (Jumlina, 2022). Adapun isu terkini terkait kinerja perusahaan tengah disoroti, seperti yang dilansir oleh OJK (2019), salah satunya terkait volatilitas pasar yang meningkat, membuat para investor terus memantau kinerja keuangan perusahaan. Saham-saham dan obligasi perusahaan juga terpengaruh oleh laporan kinerja keuangan dan perkiraan pertumbuhan masa depan. Salah satu elemen yang dapat memengaruhi kinerja keuangan adalah *Chief Executive Officer* (CEO) sebagai pemimpin perusahaan. CEO memiliki peran sentral dalam menetapkan arah strategis perusahaan, mengambil keputusan strategis, dan mengelola sumber daya untuk mencapai tujuan perusahaan (Sudana dan Dwiputri, 2018).

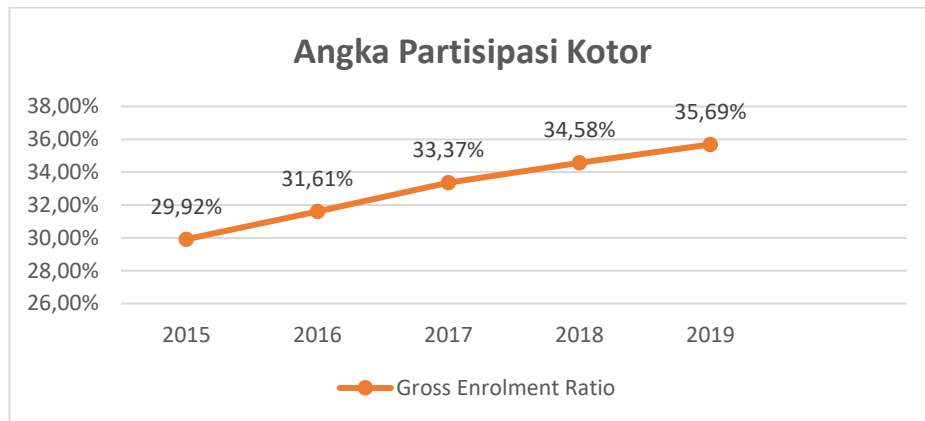
CEO sebagai pemimpin tertinggi memiliki peran utama dalam pengambilan keputusan penting dan keberlanjutan bisnis perusahaan (Marjono dan Wijaya, 2022). Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), CEO bertanggung jawab untuk menyusun laporan tahunan, termasuk laporan keuangan perusahaan. Tanggung jawab ini jika dibersamai dengan karakteristik kepemimpinan CEO, dapat berdampak pada kepercayaan, kerja sama, motivasi, pengambilan risiko, pengambilan keputusan, sampai dengan kinerja jangka panjang (Nurmayanti, 2021). Karakteristik seorang CEO berkembang seiring berjalannya waktu dan membentuk sifat kepemimpinan yang berdampak pada setiap keputusan yang diambil olehnya (Peni, 2014).

Penelitian tentang karakteristik CEO telah menunjukkan bagaimana perbedaan individual ini dapat memengaruhi berbagai aspek strategi dan operasi perusahaan (Cragun *et al.*, 2020). CEO dengan sikap narsisme seringkali dianggap sebagai peluang sekaligus ancaman bagi perusahaan akibat sifatnya yang memiliki kepercayaan diri berlebih dalam bertugas (Lin *et al.*, 2020). CEO dengan sikap narsistik memengaruhi kinerja perusahaan dengan cukup besar (Maduwu dan Richard, 2023). Ham *et al.* (2018) menyatakan CEO dengan sikap ini condong mengambil keputusan berisiko tinggi guna mencapai citra positif untuk dirinya dan memuaskan kepentingan prinsipal. Chatterjee dan Hambrick (2007) menyatakan keputusan yang diambil CEO dengan sikap narsis dapat berupa akuisisi, inovasi, sampai dengan proyeksi dengan maksimalisasi nilai sumber daya dan pengembangan. Hal ini cukup menunjukkan bahwa narsisme CEO akan berupaya meningkatkan kinerja pribadinya dan menambah nilai perusahaan sebagai cerminan kemampuannya.



Gambar 1.1 Persentase Tenaga Kerja Formal menurut Jenis Kelamin
Sumber: Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) dalam (BPS, 2022)

Selain itu, terkait dengan karakteristik pemimpin, perhatian terhadap gender dalam bisnis dan manajemen juga semakin menarik. Penelitian sebelumnya mengungkapkan perbedaan gaya kepemimpinan antara CEO pria dan wanita serta potensi dampaknya pada kinerja perusahaan (Edi dan Cristi, 2022). Eagly dan Carli (2007) dalam bukunya menyatakan CEO wanita cenderung menerapkan pendekatan kolaboratif dan memperhatikan pemangku kepentingan. Memasuki abad ke-21, isu gender dirasa semakin relevan, diikuti dengan pertumbuhan variasi gender dalam komposisi dewan direksi, termasuk lebih banyak wanita dengan latar belakang yang beragam (Bouaziz *et al.*, 2020). Seperti yang tertulis pada *World Economic Forum on ASEAN* (2018), pemimpin wanita dipercaya dapat memicu inovasi, mengembangkan *start-up* teknologi menjadi bisnis besar, dan menjadi pemimpin masa depan dalam ekonomi Asia. Meningkatnya keberagaman gender juga membawa keunggulan kompetitif bagi perusahaan-perusahaan yang menghadapi persaingan luar biasa dalam perekonomian yang mengutamakan pengetahuan. Penelitian terdahulu menemukan bahwa perusahaan dengan gender dewan direksi yang beragam akan memperoleh laba yang lebih besar. Hal ini menjadi krusial, mengingat besarnya peran CEO dalam pengambilan keputusan strategis dan manajemen sumber daya perusahaan.



Gambar 1.2 Angka Partisipasi Kotor
Sumber: Kemdikbud (2019)

Karakteristik CEO lainnya yang penting untuk diteliti lebih dalam ialah terkait tingkat pendidikan CEO. Pendidikan merupakan salah satu karakteristik yang dapat diukur sesuai dengan teori *upper echelons*. Di Indonesia, terdapat peningkatan signifikan dalam bidang pendidikan waktu ke waktu. Data statistik pendidikan tinggi dari PDDikti tahun 2019 menunjukkan bahwa rasio partisipasi bruto mencapai 35,69 persen (Kemdikbud, 2019). Tingkat pendidikan di Indonesia ini memiliki signifikansi penting dalam konteks pendidikan CEO dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Dengan partisipasi pendidikan tinggi yang semakin meningkat, dapat dikatakan adanya peningkatan akses bagi CEO dengan pendidikan yang tinggi. CEO dengan pendidikan lebih tinggi cenderung memiliki pengetahuan dan keterampilan yang lebih luas, memungkinkan mereka membuat keputusan yang lebih cerdas, mengelola sumber daya dengan efisien, dan merancang strategi yang lebih cerdas (Saidu, 2019). Selain itu, hal ini dapat membawa perspektif yang berbeda dan inovasi ke dalam kepemimpinan perusahaan, yang dapat berdampak positif pada kinerja perusahaan. CEO dengan latar pendidikan yang kuat dalam bidang akuntansi atau keuangan memiliki

pemahaman yang lebih mendalam tentang konsekuensi jangka panjang dari setiap tindakan yang dijalankan (R. Kaur dan Singh, 2019). Pendidikan CEO, khususnya gelar lanjutan seperti MBA atau PhD, dapat meningkatkan kemampuan analitis dan pengambilan keputusan strategis mereka (Ghardallou *et al.*, 2020). Dalam konteks pendidikan CEO, dapat dipersepsikan bahwa tingkat pendidikan CEO adalah salah satu sumber daya yang berharga dan dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan (Dasuki, 2021).

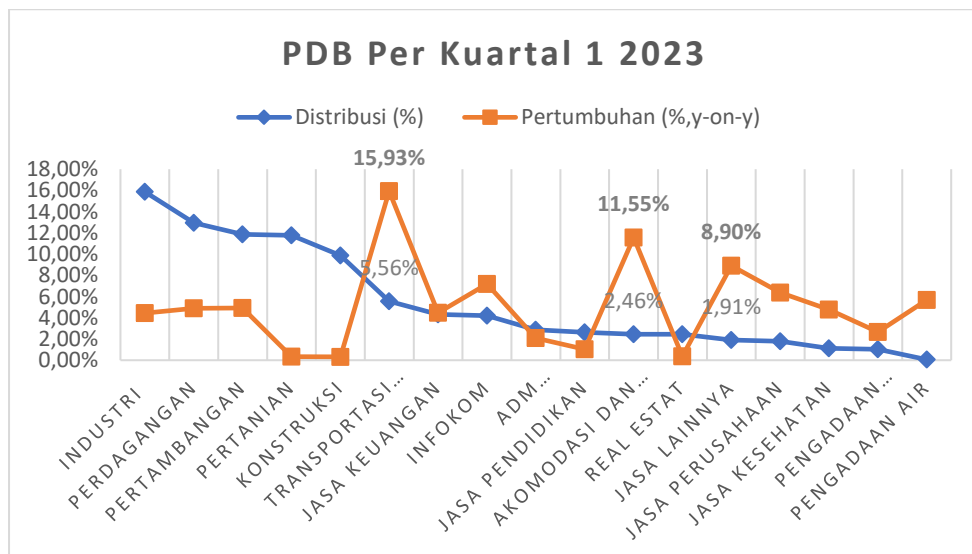
Selain isu narsistik, isu gender, dan isu pendidikan, isu masa jabatan CEO juga memiliki peran krusial dalam menentukan tanggung jawab dan dampak keputusan yang diambilnya (Altarawneh *et al.*, 2020). Menurut studi "2018 CEO *Success study*" oleh *Pricewaterhouse Coopers* (2018), rata-rata masa jabatan CEO adalah lima tahun. Citrin *et al.* (2019) menyatakan selama tahun pertama dan kedua masa jabatannya, CEO sering dihadapkan pada keputusan strategis akibat situasi krisis atau perubahan yang dibutuhkan dalam perusahaan. Hal ini dapat mendorong mereka untuk mengambil tindakan yang bersifat oportunistik guna mencapai kinerja yang baik. Di sisi lain, CEO yang mendekati akhir masa jabatannya juga dapat tergoda untuk bertindak oportunistik demi kepentingan pribadi (Bouaziz *et al.*, 2020). Penelitian juga menunjukkan bahwa lamanya masa jabatan CEO dapat memengaruhi pemahaman mereka tentang budaya perusahaan dan pengambilan keputusan strategis (Finkelstein *et al.*, 2009).

Karakteristik CEO memiliki dampak signifikan pada laporan keuangan, laba, dan kinerja perusahaan, yang akan berpengaruh terhadap keberhasilan dan transparansi perusahaan secara keseluruhan. Laba merupakan parameter penting

dalam menilai kinerja perusahaan. Sesuai dengan *Statement of Financial Accounting Concepts* (SFAC) Nomor 1 (1987), ditekankan pentingnya informasi laba dalam mengevaluasi kinerja dan pertanggungjawaban manajemen. Dalam hal ini, CEO memiliki dampak yang kuat dalam mengungkapkan laporan keuangan, dan teori agensi menunjukkan bahwa konflik kepentingan antara pemilik dan manajer dapat mendorong perilaku oportunistik, termasuk praktik manajemen laba, yang dapat dipengaruhi oleh karakteristik CEO yang beragam (Hanisah *et al.*, 2021).

Dalam kaitannya dengan praktik manajemen laba, Scott (2015) dalam bukunya mendefinisikannya sebagai praktik saat manajemen ikut serta dalam proses penyusunan laporan keuangan yang ditujukan kepada pihak eksternal dengan maksud menaikkan atau merendahkan pelaporan laba. Arisa dan Gede (2022) mendefinisikan praktik riil tersebut sebagai praktik merekayasa laba melalui aktivitas nyata dan dapat diukur dari beberapa aktivitas. Aktivitas tersebut dapat berupa arus kas abnormal, biaya produksi abnormal, sampai dengan biaya diskresioner abnormal. Penelitian terdahulu menyatakan praktik manajemen laba riil menjadi pilihan terbaik manajer karena pengaruhnya dirasa jauh lebih “ampuh” dibandingkan melalui aktivitas akrual (Yuniatmoko, 2012). Disamping, manajemen laba riil sangat sulit terdeteksi oleh pemeriksa dan auditor jika dibandingkan dengan aktivitas manipulasi laba akrual (Cohen dan Zarowin, 2010). Praktik REM menjadi fokus penting dalam literatur keuangan perusahaan karena implikasinya terhadap kredibilitas laporan keuangan dan pertumbuhan jangka panjang perusahaan (Shannon, 2022).

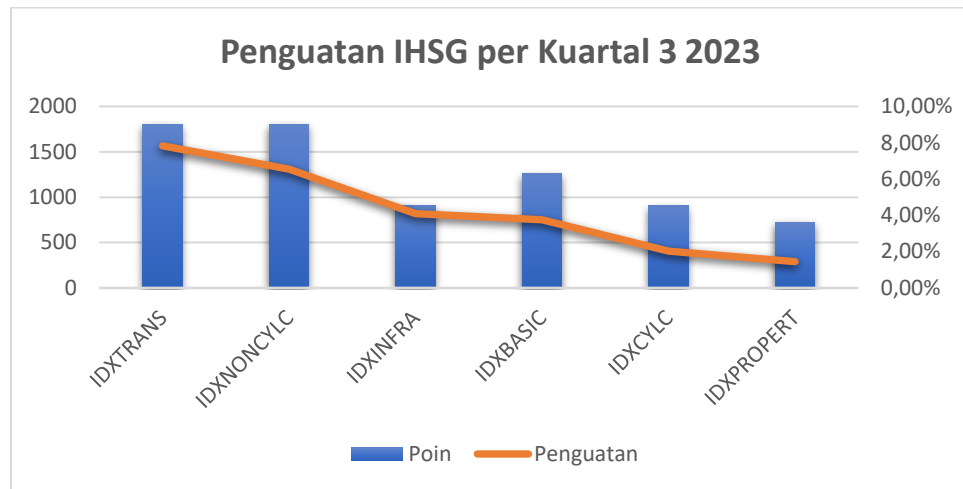
Di Indonesia, praktik manajemen laba riil sering terjadi, salah satunya terjadi pada tahun 2020 yakni kasus PT Asuransi Jiwasraya (Cantika, 2020). Didapati bahwa BUMN ini terlibat dalam manipulasi laporan keuangan dengan merekayasa cadangan klaim dan berdampak pada cadangan laba perusahaan. Adapun restrukturisasi laporan keuangannya yang diaudit oleh Badan Pengawas Keuangan Pembangunan (BPKP) sebagai auditor internal pemerintah dan Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) sebagai auditor eksternal. Disamping, terdapat pula kasus lainnya pada tahun 2018 oleh Garuda Indonesia, dengan mencatat laba bersih sebesar Rp11,5 miliar (Sutianto, 2019). Terjadi lonjakan signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya dengan kerugian mencapai 3,7 triliun. Laporan keuangan ini menjadi kontroversial karena Garuda Indonesia mengklasifikasikan pendapatan dari perjanjiannya dengan Mahata sebagai pendapatan royalti, yang berlawanan dengan PSAK 23 karena mencantumkan keuntungan dari PT Mahata Aero Teknologi, yang sebenarnya berutang kepada maskapai tersebut (Hartomo, 2019).



Gambar 1.3 Pertumbuhan PDB tahun 2023
 Sumber: BPS (2023)

Sektor transportasi dan logistik termasuk salah satu sektor perusahaan yang memegang peran krusial dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. Berdasarkan data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (2023), sektor transportasi dan pergudangan mencatat pertumbuhan yang signifikan dan menduduki peringkat pertama yakni sebesar 15,93 persen pada triwulan pertama 2023, disusul dengan sektor lainnya. Padahal, sektor ini merupakan salah satu yang paling terdampak oleh kebijakan pemerintah terkait kebijakan dan larangan perjalanan pada masa pandemi Covid-19 yang lalu.

Pemerintah Indonesia menyadari pentingnya sektor ini dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Oleh karena itu, pemerintah telah mengambil sejumlah tindakan untuk mendukung pemulihan dan pengembangan sektor transportasi. Upaya ini termasuk memberikan insentif pajak, restrukturisasi penyelesaian utang dari lembaga keuangan, dan memberikan subsidi gaji kepada pekerja di sektor transportasi. Selain itu, pemerintah juga melonggarkan pembatasan mobilitas masyarakat seiring dengan peningkatan pengendalian pandemi Covid-19 (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, 2021). Sejalan dengan hal tersebut, Velicia (2022) merilis pernyataan bahwa sektor ini merupakan kunci dari pulihnya perekonomian Indonesia untuk masa mendatang dalam menanggapi pandemi. Dalam hal ini, pemimpin atas khususnya CEO memegang peran penting dalam pengelolaan perusahaan guna peningkatan kinerja dan realisasi pengembangan sektor ini.



Gambar 1.4 Penguatan Indeks Saham Per 6 Oktober 2023
Sumber: Indo Premier (2023)

Inarno Djajadi, Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon di OJK, mengungkapkan bahwa sektor transportasi dan logistik merupakan penyumbang terbesar dalam peningkatan nilai IHS (Subekti, 2023). Indo Premier (2023) pada situsnya menyatakan indeks saham sektor ini mengalami penguatan terbesar sepanjang tahun berjalan diikuti sektor lainnya. Deviyana (2023) menuliskan berita pada *IDX Channel* bahwa indeks sektor transportasi dan logistik (IDXTRANS) menunjukkan kenaikan dengan tiga saham penopang kinerja indeks ini untuk semester pertama tahun 2023.

Tabel 1.1 Kenaikan Kinerja IDX Trans Semester 1-2023

Kode	Perusahaan	Kenaikan saham (%)
ASSA	PT Adi Sarana Armada Tbk.	62,52
BIRD	PT Blue Bird Tbk.	52,48
TMAS	PT Temas Tbk.	46,01

Sumber: *IDX Channel* (2023)

Terkait dengan menariknya peningkatan kinerja pada sektor transportasi dan logistik diteliti, faktor kepribadian pemimpin atas dan praktik manajemen laba riil dapat dijadikan sorotan. CEO dengan karakter narsistik berpotensi melakukan

tindakan seperti penipuan keuangan dan manipulasi guna memelihara reputasi dan citra mereka. Terlebih lagi, sektor transportasi dan logistik sifatnya sangat kompetitif, sehingga dapat memberikan tekanan kepada CEO untuk mencapai dan menjaga posisi perusahaan di pasar (Rusydi, 2021). Tantangan ini dapat memicu perilaku narsistik, seperti mengambil risiko yang berlebihan atau mengutamakan keuntungan pribadi di atas kesuksesan jangka panjang perusahaan yang bertentangan dengan etika.

Selain itu, meskipun terjadi peningkatan tren diversitas gender dalam dewan direksi, wanita masih kurang terwakili dalam posisi kepemimpinan di perusahaan-perusahaan Indonesia, termasuk yang bergerak dalam sektor transportasi dan logistik. Tercatat pada IDXBell (2023), Peran wanita sebagai eksekutif tidak berubah sejak tahun 2019 sampai dengan pertengahan 2023, yakni sebesar 15 persen, dan hanya 21 persen perusahaan yang sudah mencapai kesetaraan gender. Wijaya dan Feby (2022) menyatakan adanya pengaruh antara gender seorang CEO terhadap segala aspek dalam pengambilan keputusan pada perusahaan jasa transportasi di Bursa Efek Indonesia. Direktur Eksekutif Indonesia *Business Coalition for Women Empowerment* (IBCWE), Maya Juwita, menyatakan bahwa sektor transportasi dan logistik yang tergabung di 200 perusahaan teratas pada Bursa Efek Indonesia perlu meningkatkan keberagaman gender (IBCWE, 2022). Di samping itu, dikatakan pula bahwa tingkat perwakilan wanita pada eksekutif di sektor transportasi dan logistik relatif konsisten tiap tahunnya. Ini mencerminkan minat yang tumbuh dalam memajukan keragaman gender di lingkungan kerja, dan

melakukan penelitian tentang dampak keragaman gender terhadap keputusan perusahaan dapat membantu mendorong tren ini lebih lanjut (Pasaribu, 2022).

Selanjutnya adalah terkait pendidikan dan masa jabatan CEO, dimana faktor ini penting untuk kesuksesan perusahaan, yakni sebagai penentu arah dan kesuksesan perusahaan, mengingat sektor transportasi dan logistik merupakan salah satu penyumbang terbesar PDB negara dan mengalami kenaikan signifikan. Untuk meraih sukses, sebuah perusahaan harus memiliki rencana bisnis yang jelas. Rencana bisnis ini merupakan kebijakan dan pedoman yang terintegrasi dan dirancang untuk membangun keunggulan dalam persaingan bisnis. Dalam konteks pendidikan, CEO yang baik harus mampu merancang rencana bisnis yang efektif dan memastikan bahwa rencana tersebut terintegrasi dengan baik dengan tujuan bisnis perusahaan. Dalam masa jabatannya, seorang CEO harus memastikan bahwa rencana bisnis perusahaan terus diperbarui dan disesuaikan dengan perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertahankan posisinya di pasar dan meraih kesuksesan yang berkelanjutan.

Peneliti memutuskan untuk mempelajari pengaruh variabel-variabel penelitian ini pada perusahaan sektor transportasi dan logistik karena perusahaan sektor ini masih sangat jarang diteliti dan menarik untuk ditelaah lebih jauh. Selain itu, fenomena terkait kinerja perusahaan pada sektor ini menarik untuk dikaji secara mendalam, karena semakin baik kinerjanya, semakin tinggi pula minat investor untuk berinvestasi, yang mana dalam hal ini model kepemimpinan sangat memengaruhinya. Hasil dari penelitian perusahaan sektor ini diharapkan bersifat objektif dan lebih valid, terutama dalam kaitannya terhadap karakteristik pemimpin

dan praktik manajemen laba, mengingat sektor ini termasuk sektor inti dalam perekonomian global. Dengan demikian pada penelitian ini, peneliti akan mencoba untuk melihat seberapa besar faktor-faktor seperti kepribadian pemimpin dan praktik manajemen laba riil berpengaruh pada kinerja sebuah perusahaan. Dengan demikian, peneliti tertarik melangsungkan penelitian dengan judul **“Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba Riil (REM) sebagai variabel moderasi pada Sektor Transportasi dan Logistik.”**

1.2 Rumusan Masalah

Dengan demikian, pada penelitian ini dirumuskan beberapa urgensi masalah, diantaranya:

1. Bagaimana pengaruh Narsisme CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia?
5. Apakah Manajemen Laba Riil memoderasi pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia?

6. Apakah Manajemen Laba Riil memoderasi pengaruh Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia?
7. Apakah Manajemen Laba Riil memoderasi pengaruh Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia?
8. Apakah Manajemen Laba Riil memoderasi pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia?
9. Bagaimana pengaruh Manajemen Laba Riil terhadap Kinerja Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan urgensi masalah di atas, penelitian ini dilakukan guna mencapai tujuan, antara lain:

1. Untuk menguji pengaruh Narsisme CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
2. Untuk menguji pengaruh Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
3. Untuk menguji pengaruh Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
4. Untuk menguji pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.

5. Untuk menguji pengaruh Manajemen Laba Riil sebagai pemoderasi Narsisme CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
6. Untuk menguji pengaruh Manajemen Laba Riil sebagai pemoderasi Gender CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
7. Untuk menguji pengaruh Manajemen Laba Riil sebagai pemoderasi Pendidikan CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
8. Untuk menguji pengaruh Manajemen Laba Riil sebagai pemoderasi Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.
9. Untuk menguji pengaruh Manajemen Laba Riil terhadap Kinerja Perusahaan Transportasi dan Logistik di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Selain itu, peneliti mengharapkan terwujudnya manfaat melalui keberadaan dari penelitian ini, antara lain:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi relasi dan meningkatkan pemahaman teoritis mengenai pengaruh karakter CEO dalam aspek narsistik, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan lama menjabat terhadap kinerja perusahaan. Hal ini disertai pula dengan pengaruh moderasi dari praktik manajemen laba riil.

b. Manfaat Praktis

Adapun disamping manfaat teoritis, manfaat praktis yang harapannya dapat diperoleh dari penelitian ini yakni:

- 1) Bagi perusahaan, peran penting faktor manusiawi seperti kepribadian CEO dalam membentuk perilaku terkait manajemen laba dan kinerja perusahaan menjadi sangat krusial untuk disadari. Hal ini tidak hanya meningkatkan pemahaman terhadap pentingnya karakteristik CEO, tetapi juga mendorong kesadaran akan kebutuhan untuk mengurangi tindakan manajemen laba yang tidak etis. Upaya ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatifnya terhadap perusahaan, sekaligus membantu perumusan dan pelaksanaan kebijakan yang bertujuan meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan. Dengan demikian, harapannya akan berdampak baik pula pada kinerja perusahaan.
- 2) Bagi peneliti, harapannya agar penelitian ini dapat menambah pemahaman, pengetahuan, serta kemahiran peneliti terkait kinerja perusahaan, diikuti dengan variabel yang memengaruhinya, kemudian ilmunya dapat diimplementasikan di masa yang akan datang.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya, harapannya dapat menjadi salah satu kontributor terhadap literatur akuntansi dengan menguji serta memvalidasi hubungan antar variabel dan menjadikannya dapat menjadi landasan guna pengembangan teori secara lebih lanjut.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibuat guna menjelaskan secara garis besar terkait isi dari skripsi ini. Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bagian utama, yakni:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini merupakan bagian pertama pada penelitian dimana memuat penjelasan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini berisikan informasi terkait teori-teori yang menjadi landasan dari analisis yang dilakukan pada permasalahan yang terjadi pada penelitian ini. Bagian ini juga memuat hasil dari penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Selain itu adapun alur pikir dan perumusan hipotesis pada variabel-variabel dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan deskripsi terkait ruang lingkup penelitian, model dan rancangan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan populasi dan sampel, sampai dengan definisi operasional variabel dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan deskripsi tentang objek yang diteliti, hasil olah data dan interpretasi hasil penelitian yang didapatkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini memuat kesimpulan dari hasil pada penelitian ini, diikuti dengan saran yang peneliti tawarkan, serta keterbatasan dari penelitian ini sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A., Dan Zhang, W. (2015). Ceo Tenure And Earnings Management. *Journal Of Accounting And Economics*, 59(1), 60–79. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2014.11.004>
- Altarawneh, Rohami Shafie, Dan Rokiah Ishak. (2020). Characteristics Ceo: A Literature Review And Future Directions. *Academy Of Strategic Management Journal*, 19(1).
- Arisa, Fabiola., Dan I. Gede Siswantaya. (2022). Pengaruh Karakteristik Chief Executive Officer Terhadap Manajemen Laba Riil Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Analisis “Jurnal Bisnis Dan Akuntansi,”* 21(2), 36–60.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Jenis Kelamin (Persen), 2020-2022. In *Badan Pusat Statistik*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Ekonomi Indonesia Triwulan I-2023 Tumbuh 5,03 Persen (Y-On-Y). In 2023. *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2023 Tumbuh 5,03 Persen (Y-On-Y)*
- Bangun, N., Dan Evelina Sofia. (2021). Pengaruh Female Ceo, Information Asymmetry, Dan Leverage Terhadap Earning Management. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 930. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14873>
- Bassyouny, H., Abdelfattah, T., Dan Tao, L. (2020). Beyond Narrative Disclosure Tone: The Upper Echelons Theory Perspective. *International Review Of Financial Analysis*, 70, 101499. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101499>
- Bouaziz, D., Salhi, B., Dan Jarboui, A. (2020). Ceo Characteristics And Earnings Management: Empirical Evidence From France. *Journal Of Financial Reporting And Accounting*, 18(1), 77–110. <https://doi.org/10.1108/jfra-01-2019-0008>
- Cantika, Putri. (2020). Kacau! Bpl Sebut Jiwasraya Manipulasi Laba. In *Cnbc Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200108162637-17-128611/kacau-bpk-sebut-jiwasraya-manipulasi-laba>

- Carter, D. A., Simkins, B. J., Dan Simpson, W. G. (2003). Corporate Governance, Board Diversity, And Firm Value. *The Financial Review*, 38(1), 33–53. <https://doi.org/10.1111/1540-6288.00034>
- Chatterjee, A., Dan Hambrick, D. C. (2007). It's All About Me: Narcissistic Chief Executive Officers And Their Effects On Company Strategy And Performance. *Administrative Science Quarterly*, 52(3), 351–386. <https://doi.org/10.2189/asqu.52.3.351>
- Cohen, D. A., Dan Zarowin, P. (2010). Accrual-Based And Real Earnings Management Activities Around Seasoned Equity Offerings. *Journal Of Accounting And Economics*, 50(1), 2–19. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2010.01.002>
- Cragun, O. R., Olsen, K. J., Dan Wright, P. M. (2020). Making Ceo Narcissism Research Great: A Review And Meta-Analysis Of Ceo Narcissism. *Journal Of Management*, 46(6), 908–936. <https://doi.org/10.1177/0149206319892678>
- Croson, R., Dan Gneezy, U. (2009). Gender Differences In Preferences. *Journal Of Economic Literature*, 47(2), 448–474. <https://doi.org/10.1257/jel.47.2.448>
- Dalton, D. R., Dan Kesner, I. F. (1985). Organizational Performance As An Antecedent Of Inside/Outside Chief Executive Succession: An Empirical Assessment. *Academy Of Management Journal*, 28(4), 749–762. <https://doi.org/10.5465/256235>
- Darmawan, J., Dan Roba'in, H. (2022). Pengaruh Keberagaman Gender Dan Pengungkapan Risiko Terhadap Efisiensi Investasi. *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(1), 29–47. <https://doi.org/10.35912/Gaar.V1i1.1484>
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V12i3.710>
- Deviyana, N. (2023). Kinerja Idxtrans Di Semester I-2023 Dan Proyeksi Hingga Akhir Tahun. In *Idx Channel*.
- Dewi, W. R., Dan Theresia Woro. (2020). Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2).

- Eagly, A. H., Dan Carli, L. L. (2007). *Through The Labyrinth: The Truth About How Women Become Leaders*. Harvars Business Review Press.
- Eagly, A. H., Dan Wood, W. (2013). The Nature–Nurture Debates: 25 Years Of Challenges In Understanding The Psychology Of Gender. *Perspectives On Psychological Science*, 8(3), 340–357. <https://doi.org/10.1177/1745691613484767>
- Edi, Dan Cristi. (2022). Pengaruh Karakteristik Ceo Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 1689–1703.
- Evander, Dan Dewi Ratnaningsih. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Melalui Aktivitas Riil. *Equilibrium Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(1), 17–32.
- Finkelstein, S., Dan Hambrick, D. C. (1990). Top-Management-Team Tenure And Organizational Outcomes: The Moderating Role Of Managerial Discretion. *Administrative Science Quarterly*, 35(3), 484. <https://doi.org/10.2307/2393314>
- Finkelstein, S., Hambrick, D. C., Dan Cannella, A. A. (2009). *Strategic Leadership: Theory And Research On Executives, Top Management Teams, And Boards*. Oxford University.
- Ghardallou, W., Borgi, H., Dan Alkhalifah, H. (2020). Ceo Characteristics And Firm Performance: A Study Of Saudi Arabia Listed Firms. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(11), 291–301. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No11.291>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ham, C., Seybert, N., Dan Wang, S. (2018). Narcissism Is A Bad Sign: Ceo Signature Size, Investment, And Performance. *Review Of Accounting Studies*, 23(1), 234–264. <https://doi.org/10.1007/S11142-017-9427-X>
- Hambrick, D. C., Dan Mason, P. A. (1984). Upper Echelons: The Organization As A Reflection Of Its Top Managers. *Academy Of Management Review*, 9(2), 193–206. <https://doi.org/10.5465/Amr.1984.4277628>

- Haneul, Gatot Nazir Ahmad, dan Edo Suryawan. (2023). Pengaruh CEO *Characteristics* dan *Firm Performance* pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*, 4(1) 2023.
- Hanisah, Dp Nur Emrinaldi, Dan Putra Agri Adhitya. (2021). Pengaruh Gender Ceo, Pergantian Ceo, Usia Ceo Dan Tenure Ceo Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 8(1).
- Hartomo, G. (2019). Kronologi Kasus Laporan Keuangan Garuda Indonesia Hingga Kena Sanksi. In *Okezone.Com*. <https://Economy.Okezone.Com/Read/2019/06/28/320/2072245/Kronologi-Kasus-Laporan-Keluangan-Garuda-Indonesia-Hingga-Kena-Sanksi>
- Helfert. (1999). *Teknik Analisis Keuangan*. Erlangga.
- Hidayah, B., Dan Subowo, S. (2019). The Effect Of Roa And Composition Of The Board Of Commissioners On Earnings Quality With Earnings Management And Institutional Ownership As Intervening Variables. *Monex : Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.30591/Monex.V8i1.1060>
- Hooghiemstra, R. (2000). Corporate Communication And Impression Management—New Perspectives Why Companies Engage In Corporate Social Reporting. *Journal Of Business Ethics*, 27(1/2), 55–68. <https://doi.org/10.1023/A:1006400707757>
- Ibcwe. (2022). Peluang Perempuan Menjadi Ceo Semakin Tinggi. In *Indonesia Business Coalition For Women Empowerment*.
- Idx. (2023). *Bei Dukung Kesetaraan Gender Dan Pemberdayaan Perempuan*.
- Indo Premier. (2023). Indeks Sektor Transportasi Logistik Paling Perkasa, Terdorong Berakhirnya Pandemi. In *Indopremier.Com*.
- James M. Citrin, Claudius A. Hildebrand, Dan Robert J. Stark. (2019, December). *The Ceo Life Cycle*. Harvard Business Review.
- Jensen, M. C., Dan Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405x\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405x(76)90026-X)

- Jumliana, Melsa. (2022). *Hubungan Ceo Narsisme Dan Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Hasanuddin.
- Kaplan, R. S., Dan Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action. *Harvard Business Review*, 74(1), 75–85.
- Kaur, A., Dan Singh, B. (2018). Measuring The Immeasurable Corporate Reputation. *Metamorphosis: A Journal Of Management Research*, 17(1), 53–64. <https://doi.org/10.1177/0972622518778210>
- Kaur, R., Dan Singh, B. (2019). Do Ceo Characteristics Explain Firm Performance In India? *Journal Of Strategy And Management*, 12(3), 409–426. <https://doi.org/10.1108/Jsma-02-2019-0027>
- Kemdikbud. (2019). *Rasio Partisipasi Bruto*.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). *Pemulihan Sektor Transportasi Dan Pergudangan Untuk Mengakselerasi Pemulihan Berbagai Aktivitas Ekonomi Pada Sektor Lainnya*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2023). Siaran Per: Diikuti Dengan Peningkatan Peringkat Daya Saing Tertinggi Di Dunia, Perekonomian Indonesia Tumbuh Kuat Dan Cetak 5,17% (Yoy) Di Kuartal Ii-2023. In *Ekon.Go.Id*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5296/diikuti-dengan-peningkatan-peringkat-daya-saing-tertinggi-di-dunia-perekonomian-indonesia-tumbuh-kuat-dan-cetak-517-yoy-di-kuartal-ii-2023>
- Kite Me, Be Whitley Jr, Dan L S Wagner. (2022). Psychology Of Prejudice And Discrimination. In *Google Books*. Taylor Dan Francis.
- Kontesa, M., Brahmana, R., Dan Tong, A. H. H. (2021). Narcissistic Ceos And Their Earnings Management. *Journal Of Management And Governance*, 25(1), 223–249. <https://doi.org/10.1007/S10997-020-09506-0>
- Kraft, P. S. (2022). The Double-Edged Sword Of Ceo Narcissism: A Meta-Analysis Of Innovation And Firm Performance Implications. *Journal Of Product Innovation Management*, 39(6), 749–772. <https://doi.org/10.1111/Jpim.12649>

- Lembaga Adiministrasi Negara Republik Indonesia (Lan-Ri), No. 239/Ix/6/8/2003 Tentang Tentang Perbaikan Pedoman Penyusunan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Jakarta. (N.D.).*
- Lin, F., Lin, S.-W., Dan Fang, W.-C. (2020). How Ceo Narcissism Affects Earnings Management Behaviors. *The North American Journal Of Economics And Finance*, 51, 101080. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2019.101080>
- Lo, E. W. (2012). Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan Terhadap Manajemen Laba: Teori Keagenan Versus Teori Signaling. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.21460/jrak.2012.81.27>
- Macdonald, V. N., Dan P. J. Lawton. (1977). Improving Management Performance: The Contribution Of Productivity And Performance Measurement. *Kingston: Queen's University, School Of Business, Local Government Management Project, Series B Publications Technical Papers.*
- Maduwu, B., Dan Richard F. Simbolon. (2023). Pengaruh Perilaku Ceo Narsisme Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif 2019 – 2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 157–165. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i1.1344>
- Marjono, C. C., Dan Wijaya, H. (2022). Pengaruh Masa Jabatan Ceo Terhadap Manajemen Laba Akrual. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 57–78. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i1.41432>
- Merchant, Kenneth A., Dan Joanne Rockness. (1994). The Ethics Of Managing Earnings: An Empirical Investigation. *Journal Of Accounting And Public Policy*, 13(1), 79–94.
- Muttiarni, M., Mira, M., Putri, L. N., Nurmagfirah, N., Indrayani, S., Dan Arman, A. (2022). Pengaruh Ceo Narsisme Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(1), 15–22. <https://doi.org/10.35326/jiam.v5i1.2045>
- Nurmayanti, P. (2020). Karakteristik Chief Executive Officer (Ceo) Dan Kualitas Akrual: Bukti Empiris Dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Governance Andalas*, 3(1).

- Nurmayanti, P. (2021). Kualitas Ceo Dan Manajemen Laba Riil: Apakah Siklus Hidup Perusahaan Penting? Bukti Dari Indonesia. *Jurnal Al-Iqtishad*, 17(1), 103. <https://doi.org/10.24014/jiq.v17i1.12780>
- Ojk. (2019). Penyebab Naik Turun Harga Saham Suatu Perusahaan. In *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/frontend/cms/article/10507>
- Olsen, K. J., Dan Stekelberg, J. (2016). Ceo Narcissism And Corporate Tax Sheltering. *Journal Of The American Taxation Association*, 38(1), 1–22. <https://doi.org/10.2308/atax-51251>
- Pasaribu, F. A. (2022). *Analisis Gender Diversity, Business Expertise Ceo Dan Leverage Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Perhotelan Di Indonesia, Thailand Dan Malaysia Periode 2015-2020*. Universitas Negeri Jakarta.
- Peni, E. (2014). Ceo And Chairperson Characteristics And Firm Performance. *Journal Of Management Dan Governance*, 18(1), 185–205. <https://doi.org/10.1007/s10997-012-9224-7>
- Pricewaterhouse Coopers. (2018). Ceo Turnover At Record High; Successors Following Long Serving Ceos Struggling According To Pwc’s Strategy Dan Global Study. In *Pwc*. <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2019/ceo-turnover-record-high.html>
- Raskin, R., Dan Terry, H. (1988). A Prinsipal-Components Analysis Of The Narcissistic Personality Inventory And Further Evidence Of Its Construct Validity. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 54(5), 890–902. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.890>
- Rianty N, M., Dan Rani, S. (2021). Pengaruh Narsisme Ceo Terhadap Kualitas Laba Dalam Laporan Keuangan Dengan Variabel Kontrol Size Dan Educ. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 103. <https://doi.org/10.32502/jab.v6i2.3870>
- Roychowdhury, S. (2006). Earnings Management Through Real Activities Manipulation. *Journal Of Accounting And Economics*, 42(3), 335–370. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2006.01.002>

- Rusydi, M. (2021). The Impact Of Ceo Narcissism Behavior On Firm Performance Through Earnings Management. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 53–60. <https://doi.org/10.33096/Atestasi.V4i1.645>
- Saidu, S. (2019). Ceo Characteristics And Firm Performance: Focus On Origin, Education And Ownership. *Journal Of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 29. <https://doi.org/10.1186/S40497-019-0153-7>
- Santos, J. B., Dan Brito, L. A. L. (2012). Toward A Subjective Measurement Model For Firm Performance. *Bar - Brazilian Administration Review*, 9(Spe), 95–117. <https://doi.org/10.1590/S1807-76922012000500007>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting* (7th Ed.). Pearson.
- Shan, B., Liu, X., Chen, B., Dan Ma, J. (2023). Ceo Narcissism And Corporate Performance In China. *China Economic Review*, 79, 101970. <https://doi.org/10.1016/J.Chieco.2023.101970>
- Shannon, Danysh-Hashemi. (2022). *Big Bath Earnings Management In Accounting*. Liberty University.
- Subekti, R. (2023). Ihsg Menguat, Paling Besar Di Sektor Transportasi Logistik Dan Keuangan. In *Ekonomi.Republika.Co.Id*. Ojk.
- Sudana, I. M., Dan Dwiputri, E. (2018). Karakteristik Ceo Dan Kinerja Perusahaan Non-Keuangan Yang Teraftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 299–314. <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V5i3.169>
- Sulhia, B. A., Ani Indriani, Dan Isnawati. (2021). Analisis Pengaruh Female Executive Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 1–22. <https://doi.org/10.29303/Risma.V1i3.93>
- Sutianto, F. D. (2019). Tahun 2017 Garuda Rugi Rp 3,7 Triliun, 2018 Untung Rp 11,5 Miliar. In *Kumparanbisnis*.
- Velicia. (2022). Sektor Transportasi Dan Angkutan Logistik Daring Terus Diandalkan Konsumen. In *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/12/07/Sektor-Transportasi-Dan-Logistik-Daring-Terus-Diandalkan-Konsumen>

- Venkatraman, N., Dan Ramanujam, V. (1986). Measurement Of Business Performance In Strategy Research: A Comparison Of Approaches. *Academy Of Management Review*, 11(4), 801–814. <https://doi.org/10.5465/Amr.1986.4283976>
- Wandari, Davia. (2023). Pengaruh Financial Distress, Leverage, Dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 278–292.
- Warislan, P., Putra, W. E., Dan Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(2), 221–243. <https://doi.org/10.14710/Jaa.15.2.221-243>
- Wijaya, K., Dan Feby Astrid Kesaulya. (2022). Pengaruh Financial Distress Dan Ceo Gender Terhadap Konservatisme Akuntansi Di Perusahaan Sektor Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Informasi Akuntansi (Jia)*, 1(3), 62–76.
- World Economic Forum On Asean. (2018). Asia: The Future Is Female, Sri Mulyani Indrawati And Anne-Birgitte Albrechtsen For The Straits Times. In *The Straits Times*. <https://www.straitstimes.com/asia/asia-the-future-is-female>
- Yuniatmoko, I. (2012). *Pendeteksian Manajemen Laba Riil Pada Perusahaan Publik Di Indonesia Yang Melakukan Right Issue*.
- Zwageri, A. (2020). Pengaruh Karakteristik Tim Manajemen Puncak Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/10.22219/Jaa.V3i2.11987>