

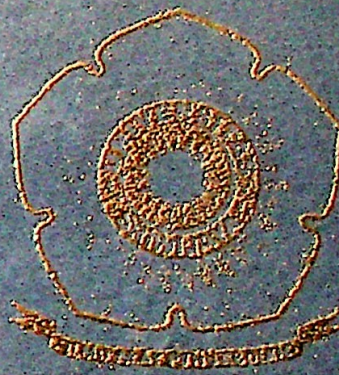
PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PALEMBANG MALL AND DESIGN CENTER

Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan

MURGO ARYID

PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Teknik



Dibuatkan Oleh:

SARI YULIYANTI

NIM.07057006006

DOSEN PEMBIMBING:

WENYI TRIYULY ST MT

Program Studi Teknik Arsitektur
Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret

2013

S
25.207

Sar
P
2013

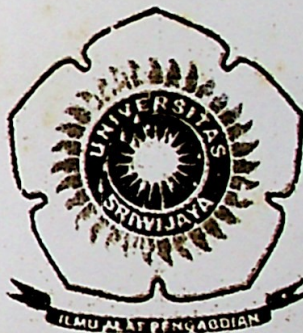
DP 90/2013



**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PALEMBANG MALL AND DESIGN CENTER**

Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan

**TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Teknik**



**Diajukan Oleh:
SARI YULIYANTI
NIM.03091006006**

**DOSEN PEMBIMBING:
WIENCY TRIYULY ST MT**

**Program Studi Teknik Arsitektur
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya
2013**

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PALEMBANG MALL AND DESIGN CENTER**

Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan

Oleh:

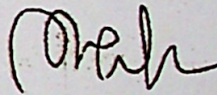
SARI YULIYANTI

NIM 03091006C06

Inderalaya, November 2013

Menyetujui,

Pembimbing



Wienty Triyuly ST. MT.

NIP. 197705282001122002

**Program Studi Teknik Arsitektur
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya**

Ketua,



Wienty Triyuly ST. MT.

NIP. 197705282001122002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sari Yuliyanti
NIM : 03091006006
Jurusan : Teknik Arsitektur
Alamat : Komplek Perumahan Irigasi Komering KotaBaru
Martapura OKU TIMUR

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul :

***"PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PALEMBANG MALL AND DESIGN
CENTER"***

Merupakan judul yang orisinil serta bukan merupakan plagiat dari judul tugas akhir atau sejenisnya dari karya orang lain.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, serta akan saya pertanggung jawabkan.

Palembang, November 2013



Sari Yuliyanti

NIM. 03091006006



ABSTRAK

“Perencanaan & Perancangan Palembang Mall *and Design Center*”

Sari Yuliyanti.

Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya, Jalan
Palembang-Prabumulih Km 32 Indralaya-Ogan Ilir
sariyuliyanti19@yahoo.co.id

Kota Palembang, ibukota provinsi sekaligus sebagai pusat kegiatan ekonomi dan pusat pendidikan di Sumatera Selatan, memiliki sarana dan prasarana penunjang kehidupan yang sangat beragam dan lengkap. Perusahaan pun banyak berkembang di kota Palembang salah satunya perkembangan desain di kota Palembang. Karena itu sangat dibutuhkan suatu fasilitas besar untuk memwadahi kegiatan dibidang desain tersebut. Bangunan “Palembang Mall *and Design Center*” merupakan sebuah bangunan mixuse yang dirancang berdasarkan perkembangan desain di kota Palembang yang mengusung kegiatan entertainment, edukasi dan perkantoran yang akan saling bersinergis antar fungsi masing- masing. Palembang Mall *and Design Center* memberikan pelayanan *one stop entertainment design* mulai dari pusat perbelanjaan produk- produk hasil desain interior, desain tekstil dan desain grafis, kantor sewa yang dilengkapi dengan ruang pameran, ruang seminar, bussines center, kantor bagi para asosiasi yang bergerak dibidang desain dan showroom bagi kantor dengan tipe *large office dan medium office* juga terdapat suatu pelatihan desain grafis. Palembang Mall *and Design Center* memiliki suatu Kosep dasar perancangan *Learning By Design* yaitu pembelajaran dari sebuah desain sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui tentang desain. Desain yang diusung di dalam Palembang mall *and desain center* yaitu desain arsitektur, desain tekstil dan desain grafis agar dapat belajar sendiri tentang desain hanya dengan melihat dan merasakan.

Kata Kunci : *Perencanaan dan perancangan, mall, design, design center, Palembang.*



ABSTRACT

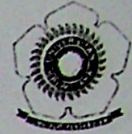
"Planning & Designing Palembang Mall and Design Center"

Sari Yuliyanti.

Major of Architecture Sriwijaya University Collage in Indralaya, Jalan Palembang-Prabumulih Km 32 Indralaya-Ogan Ilir
sariyuliyanti19@yahoo.co.id

Palembang city , the provincial capital as well as the center of economic activity and educational center in South Sumatra , has facilities and infrastructure that life is very diverse and complete . Too many companies in the city of Palembang beekembang one design developments in the city of Palembang . Because it is very dibutuhakn a great facility to facilitate the activities of the design field . Building " Palembang Mall and Design Center " is a building designed mixuse based design development in the city of Palembang that carries entertainment activities , educational and office that will be mutually synergism between their respective functions . Palembang Mall and Design Center provides a one stop entertainment services ranging from shopping center design products of interior design , textile design and graphic design , office rents are equipped with showrooms , seminar rooms , bussines center , offices for the association engaged in the design office and showroom for the type of large office and medium office also contained a graphic design training . Palembang Mall and Design Center has a basic design concept Learning By Design is the learning of a design so that people can be more aware of design . Design is carried on in Palembang mall and design center is the architectural design , textile design and graphic design in order to learn about the design itself just by seeing and feeling.

Keywords: Planning and design, mall, design, design center, Palembang.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Skripsi Tugas Akhir yang berjudul "Perencanaan dan Perancangan Palembang Mall *and Design Center*"

Adapun laporan ini ini dibuat demi memenuhi Tugas Akhir yang juga merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya. Dan semoga bisa memberi kontribusi positif di bidang tersebut dan menjadi pedoman yang lain.

Dalam pembuatan laporan Skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas semua nikmat perjuangan dan hidayah-Nya
2. Untuk keluarga (papa, mama, kakak) dan pacar, terimakasih untuk cinta, do'a, semangat dan motivasinya.
3. **Ibu Wienty Triyuli ST MT** selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur selaku Dosen pembimbing yang sudah sangat banyak membantu untuk masukannya, marahnya dan motivasinya benar- benar menjadi semangat buat penulis
4. **Bapak Iwan Muraman Ibnu ST MT** selaku dosen pembimbing akademik yang sudah banyak membantu memberikan masukan untuk judul,terimakasih banyak
5. **Bapak Ir Nurul Syahri F dan seluruh karyawan JDC** yang sudah banyak membantu saya dalam melakukan studi bangunan sejenis di Jakarta Design Center.
6. Teman- teman terdekat Nani yuliani (Nana Yuliana), Ravika Rahma sari, Melisa Soraya (oya markoya), Malisa Ayu Putri, Prima Vinanda Moera dan Diana amelita yang tidak tau sekarang kemana (i miss u) terimakasih teman



untuk motivasinya, kontribusinya, kebersamaan kita selama ini selalu melekat di hati dan tidak akan terlupakan, semangat semua!!!

7. Rubiyati Inayah sebagai teman, soulmate, dalam menghadapi tugas akhir terimakasih buat waktunya yang banyak membantu, buat kontribusinya, buat kegalauanya hehe..
8. Desiana terimakasih buat panduan Lumionnya
9. Cyntia Amoy Melisa makasih buat laptopnya, kalo gak ada laptop amoy ntah apa jadinya animasiku..terimakasih amoy
10. Kak azet, kak adel kakak seperguruan terimakasih motivasinya buat air matanya nangis bareng- bareng
11. Kak cici, kak Helen, Deka, voni, Mia, adekku ana soraya makasih pokonya.
12. Dan seluruh teman- teman angkatan 2009 yang selalu memberikan dukungan semangat, dan masukan terimakasih. FIGHTING GUYS!!!

Semoga laporan ini dapat menambah bekal ilmu bagi siapa saja yang membacanya, dan berharap kerja keras penulis dalam menyelesaikan laporan ini dapat menjadi pengalaman yang menarik dan bermanfaat untuk kedepannya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, segala masukan, saran, dan kritik yang membangun untuk karya ini menjadi lebih baik pada masa yang akan datang sangat saya harapkan. Terima kasih.

Wassalamualaikum.wr.wb

Inderalaya, November 2013

Sari Yuliyanti



DAFTAR ISI

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL..... x

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG 1

1.2 RUMUSAN MASALAH..... 3

1.3 TUJUAN DAN SASARAN..... 4

 1.3.1 Tujuan 4

 1.3.2 Sasaran..... 4

1.4 RUANG LINGKUP 5

1.5 METODOLOGI PENULISAN..... 5

 1.5.1 Pengumpulan Data 6

 1.5.2 Analisis Data..... 7

 1.5.3 Konsep Perancangan..... 7

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN..... 8

BAB II

METODOLOGI PERANCANGAN

2.1 AZAZ- AZAZ DAN DASAR PERANCANGAN 10

 2.1.1 Entertainment 10

 2.1.2 Edukatif 11

 2.1.3 *Learning by design* 11

2.2 METODOLOGI PERANCANGAN..... 11

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA



3.1 TINJAUAN PENGERTIAN PALEMBANG MALL AND DESIGN CENTER.....	14
3.1.1 Pengertian Mall.....	14
3.1.2 Pengertian Design.....	14
3.1.3 Pengertian Center	14
3.1.4 Pengertian Umum.....	14
3.2 TINJAUAN FUNGSIONAL PALEMBANG MALL AND DESIGN CENTER.....	15
3.3.1 Fungsi Primer Palembang Mall and <i>Design Center</i>	15
3.3.2 Fungsi Skunder/ Penunjang	15
3.3 TINJAUAN BANGUNAN.....	15
3.3.1 Tinjauan Mall.....	15
3.3.2 Tinjauan Pameran	20
3.3.3 Tinjauan Kantor	21
3.4 TINJAUAN DESAIN	25
3.4.1 Tinjauan Design Interior.....	25
1.4.1 Tinjauan Desain Grafis	35
1.4.2 Tinjauan Desain Produk.....	38
1.4.3 Tinjauan Desain Tekstil.....	39
1.5 TINJAUAN KONTEKSTUAL	40
1.5.1 Keadaan Umum Kota Palembang.....	40
1.5.2 Kondisi Geografis Kota Palembang	40
1.5.3 Geomorfologi Kota Palembang	41
1.5.4 Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Palembang	42
1.6 TINJAUAN OBJEK SEJENIS	45
1.6.1 Jakarta Design Center	45
3.6.2 Digital Studio Workshop	62

BAB IV

DATA

4.1 ELEMEN- ELEMEN PMDC.....	65
------------------------------	----



4.2	STRUKTUR ORGANISASI PMDC	66
4.3	PELAKU PALEMBANG MALL AND DESIGN CENTER	66
4.4	WAKTU KEGIATAN PELAKU PMDC	68
4.5	TIPOLOGI RUANG KANTOR PMDC	69
4.5.1	Core (Ruang Inti) pada PMDC	69
4.6	DATA ALTERNATIF TAPAK	71

BAB V

ANALISA DAN KONSEP

4.1	ANALISA FUNGSIONAL	74
4.1.1	Analisa Aktifitas Dan Kegiatan Pelaku	74
4.1.2	Analisa Kelompok dan Kebutuhan Ruang	77
4.1.3	Analisa Kapasitas	80
4.1.4	Organisasi Ruang	82
4.1.5	Analisa Pengelompokkan Massa	85
4.1.6	Analisa Zoning Dan Sirkulasi Lantai Bangunan	85
4.1.7	Analisa Luasan Ruang Per Massa	86
4.1.8	Perkiraan Kebutuhan Luasan Ruang	92
4.1.9	Analisa Kebutuhan Lahan Parkir	93
4.1.10	Perhitungan Luas Lahan yang dibutuhkan	95
4.2	ANALISA TAPAK	96
4.2.1	Pemilihan Lokasi	96
4.2.2	Penilaian Lokasi	98
4.2.3	Eksisting Tapak	100
4.2.4	Analisa Peraturan dan Regulasi Tapak	101
4.2.6	Analisa View Tapak	103
4.2.7	Analisa Klimatologi	104
4.2.8	Analisa Kebisingan	108
4.2.9	Analisa Pencapaian dan Sirkulasi	111
4.2.10	Analisa Utilitas Tapak dan Topografi	115
4.2.11	Zonasi Tapak	116



4.3	ANALISA ARSITEKTURAL	117
4.3.1	Analisa Massa Bangunan.....	117
5.3.2	Analisa karakter Fisik Bangunan.....	117
4.4	ANALISA STRUKTURAL	118
4.4.1	Struktur bangunan.....	118
4.4.2	Modul Struktur.....	120
4.5	ANALISA UTILITAS	121
4.5.1	Sistem Plumbing Dan Sanitasi.....	121
4.5.2	Sistem Penghawaan	123
4.5.3	Sistem Pencahayaan.....	124
4.5.4	Sistem Transportasi Bangunan	125
4.5.5	Sistem Distribusi Listrik	127
4.5.6	Sistem Proteksi Kebakaran	127
4.6	KONSEP PERANCANGAN	128
4.6.1	Konsep Dasar Perancangan	128
4.6.2	Konsep Ruang.....	130
4.6.3	Konsep Tapak	135
5.3.3	Konsep Gubahan Massa.....	138
5.3.4	Konsep Struktural	143
5.3.5	Konsep Utilitas	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bentuk Mall.....	16
Gambar 3.2 Sirkulasi Mall.....	17
Daftar Gambar 4.1 Bentuk Koridor Mall.....	19
Gambar 3.20 Peta Palembang.....	37
Gambar 3.5 Kantor asosiasi profesi ukuran 3x4.....	41
Gambar 3.6 Kantor asosiasi profesi ukuran 4x6.....	41
Gambar 3.7 Longue di lantai 7.....	42
Gambar 3.8 Showroom Home Furniture.....	42
Gambar 3.9 Showroom Interior Accessories.....	43
Daftar Gambar 3.10 Interior Bussines Center JDC.....	43
Daftar Gambar 3.11 Interior Lotus Room JDC.....	44
Daftar Gambar 3.12 Interior Orchid Room JDC.....	44
Daftar Gambar 3.13 Interior Flamboyan Room JDC.....	44
Daftar Gambar 3.14 Interior Exhibition.....	45
Daftar Gambar 3.15 Interior Meeting Room.....	45
Daftar Gambar 3.16 Interior Food Court.....	45
Daftar Gambar 3.17 Mushola.....	45
Daftar Gambar 3.18 Interior Ruang Tunggu.....	45
Daftar Gambar 3.19 Interior Lobby.....	46
Daftar Gambar 3.20 tangga darurat dan eskalator.....	46
Daftar Gambar 3.21 Hidran, Sprinkler Dan Heat Detektor Dalam JDC.....	47
Daftar Gambar 3.22 Hidran, Sprinkler Dan Heat Detektor di basement JDC.....	47
Daftar Gambar 3.23 skylight JDC dan Pencahayaan Buatan JDC.....	48
Daftar Gambar 3.24 Alat ESP.....	48
Gambar 4.1 Peta Jl Basuki Rahmat.....	58



Gambar 4.2 Peta Jl Kolonel H Burlian.....	59
Gambar 4.4 Peta Jl Sockarno Hatta	59
Gambar 5.7 Respon Analisa view	92
Gambar 5.9 Respon Analisa Matahari	94
Gambar 5.10 Respon Analisa Klimatologi	95
Gambar 5.11 Respon Analisa Klimatologi	95
Gambar 5.13 Respon Analisa Hujan	96
Gambar 5.14 Respon Analisa Kebisingan.....	97
Gambar 5.20 Respon Analisa Kebisingan dari luar	98
Gambar 5.21 Respon Analisa pencapaian.....	100
Gambar 5.22 Respon Analisa pencapaian kendaraan	101
Gambar 5.24 Respon Analisa sirkulasi pedestrian.....	102
Gambar 5.24 Respon Analisa sirkulasi Parkir	103
Gambar 5.26 Respon Analisa Utilitas tapak	103
Gambar 5.27 Respon Analisa topografi.....	104
Gambar 5.27 Potongan tapak	104
Gambar 5.27 Respon Zonasi	104
Gambar 5.29 Konsep Ruang Massa mall	117
Gambar 5.31 Konsep penghubung.....	118
Gambar 5.32 Konsep Zonasi.....	118
Gambar 5.32 Konsep Ruang LT 1 Shopping Mall.....	119
Gambar 5.33 Konsep Ruang LT 2 Shopping Mall.....	120
Gambar 5.34 Konsep Ruang LT 3 Shopping Mall.....	121
Gambar 5.35 Konsep Ruang LT 1 Massa Office	122
Gambar 5.35 Konsep Ruang LT 3-4 Massa Office.....	122
Gambar 5.36 Konsep Ruang LT 5 Massa Office	123
Gambar 5.36 Konsep Perletakan.....	124



DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Daftar Tabel 2.1 Architecture Programming.....	13
Daftar Tabel 2.2 Architecture Programming 2.....	13
Daftar Tabel 3.1 Standar Ruang tamu.....	26
Daftar Tabel 3.2 Standar Ruang Makan.....	27
Daftar Tabel 3.3 Standar Ruang Kamar.....	28
Daftar Tabel 3.5 Tabel Kepadatan Penduduk	34
Tabel 3.8 Tabel Daerah Potensial	38
Diagram 3.1 Struktur Organisasi JDC.....	39
Diagram 3.2 Struktur Kegiatan penyewa JDC	40
Diagram 3.3 Struktur Kegiatan Pengunjung JDC	41
Diagram 3.3 Struktur Kegiatan Pengelola JDC	53
Daftar Diagram 4.1 Struktur Organisasi Palembang <i>Design Center</i>	54
Daftar Tabel 4.1 Kelompok Penyewa	54
Daftar Tabel 4.2 Kelompok Pengunjung.....	56
Daftar Tabel 4.3 Waktu Kegiatan Pelaku.....	57
Daftar Tabel 4.4 Letak Core Pada Kantor.....	57
Daftar Diagram 4.2 Diagram Hubungan Kegiatan.....	57
Daftar Diagram 4.3 Diagram Pemecahan Hubungan Kegiatan	58
Daftar Diagram 4.4 Skema organisasi Pelatihan Desain.....	65
Tabel 5.2 Analisa Kebutuhan Ruang Shopping Mall.....	66
Tabel 5.4 Analisa Kebutuhan Ruang Pengelola.....	67
Tabel 5.5 Kapasitas Pengunjung	67
Diagram 5.1 Organisasi Kelompok Makro	69
Diagram 5.2 Zonasi massa mall	73
Diagram 5.3 Zonasi Office.....	74



Gambar 5.2 Perletakan Sirkulasi Pada Massa Mall	74
Tabel 5.7 Luassan Lantai 1 Mall (servis).....	75
Tabel 5.8 Luassan Lantai 1 Mall.....	75
Tabel 5.9 Luassan Lantai 2 Mall.....	76
Tabel 5.10 Luassan Lantai 3 Mall.....	76
Tabel 5.11 Luassan Lantai 1 Massa Kantor	77
Tabel 5.12 Luassan Lantai 2 Massa Kantor	78
Tabel 5.13 Luassan Lantai 3-4 Massa Kantor.....	79
Tabel 5.14 Luassan Lantai 5 Massa Kantor	79
Tabel 5.13 Standar Kebutuhan Parkir	86
Tabel 5.14 Jenis Kendaraan	81
Tabel 5.15 Tabel Penilaian Lokasi.....	82
Tabel 5.17 Tabel Perbedaan Massa Tunggal Dan Massa Banyak	83
Tabel 5.18 Kekurangan dan Kelebihan Pondasi	105
Tabel 5.19 Penggunaan Struktur pada PDC.....	107
Tabel 5.20 Kekurangan dan Kelebihan sistem Air Bersih.....	108
Tabel 5.21 Kekurangan dan Kelebihan Sistem Air Kotor	110



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kota Palembang, ibukota provinsi sekaligus sebagai pusat kegiatan ekonomi dan pusat pendidikan di Sumatera Selatan, memiliki sarana dan prasarana penunjang kehidupan yang sangat beragam dan lengkap. Banyak warga dari luar daerah datang ke kota Palembang untuk bekerja, berbisnis maupun untuk mengenyam pendidikan.

Akibatnya menimbulkan banyak keragaman jenis perusahaan di kota Palembang, hal ini yang membuat banyak para perusahaan membuat suatu organisasi yang bergerak dalam bidang yang sama dengan dikelola oleh suatu badan atau perseorangan ini biasa disebut dengan asosiasi profesi

Asosiasi profesi yang sedang banyak diikuti adalah asosiasi profesi dibidang desain hal ini dapat dilihat dari banyaknya perusahaan- perusahaan desain yang mulai berkembang di Palembang mulai dari perusahaan, pusat pelatihan dan sekolah desain.

Asosiasi profesi yang ada di kota Palembang yang termasuk dalam asosiasi profesi desain yaitu ADGI (Asosiasi Design Grafis Indonesia) yang tergabung didalamnya yaitu perusahaan desain grafis, HDII (Himpunan Desain Interior Indonesia) didalamnya tergabung perusahaan desain yang bergerak di bidang interior, produk desain (furniture, wallpaper) serta API (asosiasi Pertekstilan Indonesia) didalamnya tergabung perusahaan desain yang bergerak dibidang desain tekstil (desain busana, desain tekstil).

Perusahaan dibidang desain grafis sudah sangat banyak berkembang di Palembang hal ini ditandai dengan meningkatnya percetakan dibidang benner, poster, iklan dan baleho yang erat kaitannya dengan dunia desain Grafis. Desain- desain tersebut didesain menggunakan desain grafis dan untuk mempromosikan menggunakan media desain web. Akibat meningkatnya kebutuhan promosi dan percetakan membuat minat akan belajar desain grafis dan web juga meningkat hal ini ditunjukkan dengan banyak bermunculan pusat pelatihan atau kursus- kursus



desain grafis. Forum DGI (Desain Grafis Indonesia) membahas perihal perkembangan desain grafis di daerah yang ada di Indonesia, dan Palembang merupakan salah satu dari beberapa daerah yang mengalami peningkatan kebutuhan masyarakat dibidang tersebut hal yang ikut mempengaruhi yaitu seperti dilansir oleh berita online (okezone.com, 16 juni 2012) yaitu banyak desainer grafis Indonesia yang menguasai dunia, oleh karena itu kota-kota berkembang di Indonesia sedang banyak mengembangkan usaha dibidang desain grafis.

Perusahaan dibidang desain interior banyak ditemui di kantor-kantor penyedia jasa arsitektur seperti kantor konsultan, sedangkan untuk produk desain banyak dijumpai di toko-toko furniture dan toko material yang tersebar di berbagai tempat di Palembang. Sama halnya dengan Perusahaan dibidang desain tekstil juga banyak berkembang di Palembang.

Perusahaan-perusahaan desain tersebut banyak tersebar di kota Palembang sehingga para pengguna jasa desain yang ingin mencari informasi mengenai desain interior, grafis dan tekstil guna melengkapi kebutuhan rumah tinggal ataupun kebutuhan promosi mereka, atau ingin mencari informasi mengenai pelatihan desain grafis akan berkunjung ke satu toko ke toko lainnya, dan dari lokasi satu ke lokasi lainnya ditambah lagi dengan para asosiasi perusahaan dan asosiasi profesi di bidang desain yang tersebar di kota Palembang sehingga akan menyulitkan para asosiasi untuk mengadakan seminar ataupun pameran-pameran hasil desain mereka. Hal inilah yang menyebabkan perlunya centralisasi kegiatan desain khususnya di kota Palembang yang akan mencakup kegiatan desain yang entertainment dan edutainment agar tidak terjadi kejenuhan dalam berlangsungnya kegiatan desain. Fasilitas penyediaan bagi para pelaku desain sangat perlu dilakukan guna mewedahi dan memudahkan kegiatan pelaku jasa desain agar para pelaku jasa desain dapat mempublikasikan produk-produknya.

Beberapa *showroom* furniture dan konsultan desain interior di Palembang mendapat tanggapan yang kurang antusias di kalangan masyarakat dikarenakan perilaku orang Palembang yang cenderung jarang berpergian ke tempat-tempat



tersebut jika tidak terlalu membutuhkan. Oleh karena itu akan dibuat suatu kegiatan entertainment berupa pusat perbelanjaan yaitu mall yang terdiri dari retail- retail yang juga akan diisi oeh hasil- hasil produk desain yang dapat diperjual belikan secara lansung tidak dengan sistem bekala dan akan terdapat kegiatan rekreasi sehingga mall tidak membosankan kegiatan penunjang lainnya yaitu pelatihan di bidang desain.

Berdasarkan rincian fasilitas yang akan di butuhkan maka akan dibuat suatu Perencanaan dan Perancangan Palembang Mall *and Design Center* sebagai sebuah perencanaan dan perancangan sarana khususnya dibidang desain sebagai suatu pusat desain yang atraktif, edukatif dan rekreatif yang akan tedapat suatu pusat desain dengan fasilitas seperti kantor, showroom, ruang pameran, ruang seminar, bussines center, pelatihan desain grafis dan mall.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Palembang Mall *and Design Center* merupakan suatu sarana yang bergerak dibidang desain yang akan mengakomodasi kegiatan perbelanjaan, kantor dan pendidikan non formal berupa pelatihan di bidang desain. Bangunan komersil yang memiliki fungsi yang bergerak dibidang tertentu cenderung membosankan dan sepi.

Palembang Mall and Design Center merupakan sarana yang menampung kegiatan para penyedia desain yang menjadi permasalahan yaitu bagaimana menyatukan para penyedia jasa di bidang desain didalam satu bangunan.

Dari masalah diatas maka rumusan masalah yang terdapat pada perencanaan dan perancangan Palembang Mall and Design Center adalah

1. Bagaiman merancang suatu pusat perkantoran yang dapat mengakomodasi berbagai jenis kantor yang bergerak dibidang desain dengan segala keprivasian yang dijaga dalam setiap assosiasi perusahaan dan assosiasi profesi.
2. Bagaimana merancang fungsi mall dan kantor yang dapat mengoptimalkan kegiatan publik berupa kegiatan rekreasi sehingga dapat menjadi daya tarik pengunjung



3. Bagaimana merencanakan hubungan yang sinergis antar fungsi mall dan kantor agar dapat menciptakan suatu keterkaitan yang saling mendukung.

1.3 TUJUAN DAN SASARAN

1.3.1 Tujuan

1. Merancang suatu kantor yang bergerak dibidang desain dengan mengoptimalkan kenyamanan, keefektifan, dan dapat mengakomodasi segala kegiatan yang menunjang kegiatan perkantoran.
2. Merancang suatu spot- spot rekreasi yang dapat dinikmati oleh pengunjung dan tetap menunjang kegiatan desain didalam fungsi mall dan fungsi perkantoran
3. Memberi suatu penghubung antar fungsi mall dan kantor yang juga dapat menjadi suatu daya tarik bagi pengunjung.

1.3.2 Sasaran

1. Menyediakan tempat sebagai sarana entertainment berupa pusat perbelanjaan (mall) yang menjual produk hasil desain
2. Menyediakan ruang- ruang rekreasi sebagai sarana penunjang kegiatan didalam Palembang mall and *Design Center* agar dapat menjadi suatu daya tarik pengunjung
3. Menyediakan suatu sarana berupa perkantoran yang mengakomodasi kegiatan kantor pemasaran, showroom, dan bussines center yang akan digunakan untuk para perusahaan kecil.
4. Menyediakan ruang pameran yang akan digunakan oleh asosiasi profesi dibidang desain untuk memberikan informasi tentang dunia desain
5. Menyediakan tempat workshop dan seminar- seminar sebagai media para assosiasi design atau pengusaha untuk megenalkan lebih dunia desain



6. Menyediakan sarana edukasi non formal tentang desain grafis dan desain web

1.4 RUANG LINGKUP

Adapun ruang lingkup dalam perencanaan Palembang Design Center ini adalah :

1. Palembang mall and *Design Center* ini ditujukan kepada masyarakat kota Palembang yang ingin berekreasi di mall, berbelanja produk- produk desain. Umumnya pengguna Palembang *Mall and Design Center* adalah masyarakat umum, mahasiswa, dan pelajar. Aktivitas kegiatan mall di lakukan mulai pukul 10.00 sampai 22.00, aktivitas kantor mulai pukul 8.00 sampai 22.00 dan aktivitas edukasi mulai pukul 12.00 sampai 20.00
2. Palembang *Mall and Design Center* ini ditujukan kepada asosiasi profesi da assosiasi perusahaan dibidang desain seperti pada desain grafis dan web yaitu DGI, dibidang desain interior yaitu Himpunan Interior Indonesia (HDII), dibidang desain tekstile yaitu asosiasi pertekstilan indonesia (API) dan IAI (Ikatan Arsitektur Indonesia)
3. Penyewa Palembang mall and *Design Center* ini dibagi menjadi dua yaitu penyewa mall yang disebut tenant dan penyewa design center yaitu assosiasi profesi juga assosiasi perusahaan yang bergerak dibidang desain.
4. Kegiatan lain yang ada di *Design Center* adalah pameran dan seminar yang akan diadakan oleh asosiasi profesi dibidang desain kepada masyarakat umum untuk menyampaikan informasi tentang dunia desain juga menyediakan pusat kegiatan edukasi non formal berupa pusat pelatihan Design grafis dan desain web

1.5 METODOLOGI PENULISAN

Metode penulisan yang digunakan adalah metode analisa deskriptif, yaitu dengan mengumpulkan data- data primer maupun skunder yang kemudian akan



dianalisa untuk dapat dijadikan data dalam perencanaan dan perancangan Palembang Mall and *Design center*

1.5.1 Pengumpulan Data

a. Data yang dikumpulkan

1. Data Primer

- a. Data fisik tapak berupa foto lokasi
- b. Kondisi eksisting di sekeliling tapak Perencanaan Palembang Mall and Design Center
- c. fasilitas dan aktivitas yang diperlukan dalam kawasan Palembang Mall and Design Center

2. Data Sekunder

- a. Tinjauan tentang kawasan (perkembangan dan peran kawasan)
- b. Tinjauan terhadap asosiasi profesi, dan penyedia jasa dibidang desain grafis dan desain web, desain interior, desain tekstil dan desain furnitur
- c. RTRW kota Palembang
- d. studi bangunan sejenis

b. Metode Pengumpulan Data

1. studi literatur

Diperoleh dari buku- buku umum, majalah, internet, dan jurnal internet

2. wawancara

Wawancara pada penyedia jasa dibidang desain.

3. Studi banding

Dilakukan terhadap bangunan yang memiliki fungsi bangunan yang sejenis, data yang diperoleh melalui survei secara langsung dan dari internet



1.5.2 Analisis Data

Data- data yang diperoleh akan dianalisa sesuai dengan spesifikasi objek perancangan. Analisa yang akan dibahas pada perencanaan dan perancangan Palembang Mall and *Design Center*:

a. Analisa Fungsional

Berisikan analisa karakteristik kegiatan, pelaku kegiatan, struktur organisasi asosiasi profesi dan fasilitas- fasilitas yang ada di dalam Palembang Mall and Design Center

b. Analisa Kontekstual

Berisikan analisa lokasi yang akan di lanjutkan dengan analisa tapak berupa analisa matahari, analisa kebisingan, analisa sirkulasi, analisa pencapaian, analisa view dan analisa orientasi

c. Analisa Arsitektural

Berisikan tentang tema atau gaya arsitektur yang akan diterapkan pada bangunan Mall and *Design Center* juga akan berisikan pengolahan massa dan bentukan dasar dari bangunan

d. Analisa Struktur

Berisikan tentang penggunaan struktur yang dipakai Palembang Mall and *Design Center* mulai dari struktur atas, badan dan bawah yang sesuai dengan kondisi tanah, arsitektural, dan efisien

e. Analisa Utilitas

Berisikan analisa tentang penggunaan utilitas dari luar dan dalam bangunan.

1.5.3 Konsep Perancangan

Merupakan hasil dari proses analisa, yaitu sebagai berikut:

a. Konsep Fungsional

Berisikan detail konsep ruang, pola management kegiatan, dan pola pemetaan sirkulasi

b. Konsep Tapak



Membuat konsep dalam penataan tapak agar membuat kesinambungan dengan bangunan. Konsep ini meliputi konsep perletakan massa, konsep sirkulasi tapak dan konsep vegetasi

c. Konsep Arsitektural

Berupa pemilihan konsep bangunan mulai dari konsep pemilihan gaya arsitektural konsep guanan massa dan konsep pola massa bangunan

d. Konsep Struktur

Merupakan konsep pemakaian struktur yang dapat menunjang dan sesuai dengan konsep arsitektural dan kondisi tanah

e. Konsep Utilitas

Berupa konsep pengaturan utilitas dari desain yang dibuat, sehingga mampu menunjang fungsi dari tiap fasilitas yang disediakan secara maksimal

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan akan dibagi tiap bab dimana disetiap bab memiliki kategorinya masing- masing

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang, rumusan masalah ,maksud dan tujuan, lingkup pembahasan, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II METODOLOGI PERANCANGAN

metode proses pengumpulan data yang diperlukan, metode pembahasan dan perancangan desain serta azaz- azaz dan dasar perancangan yang terkait pada Palembang Mall and *Design Center*

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Uraian yang berisikan tinjauan teori tentang Palembang Mall and *Design center* mulai dari pengertian, fungsi, studi banding, dan tinjauan lokasi rancangan yaitu Palembang



BAB IV DATA

Berisikan tentang data- data yang menunjang judul yaitu Palembang Mall and *Design Center*. Data tersebut akan dianalisa sehingga akan menghasilkan konsep.

BAB V ANALISA DAN KONSEP PERANCANGAN

Berisi analisa yang selanjutnya akan menghasilkan konsep-konsep yang akan diterapkan kedalam perancangan Palembang Mall and *Design Center* dan akan ditransformasikan dalam bentuk desain. Konsep ini berupa jawaban dari masalah yang didapat ketika menganalisa.

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR PUSTAKA

- Busono, Tjahyani. 2012. *Utilitas Bangunan Listrik*, [pdf], diakses tanggal 5 Maret 2013.
- Marlina, Endy. *Panduan Perencanaan Bangunan Komersil*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008
- Irawan, bambang. *Dasar- Dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi. 2013
- Donna P. Duerk. *Architecrural Promgammng*. 1993. Hal 8
- Mediastika, Chistina. *Hemat Energy Lestari Bangunan*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013
- Ching, Francis D.K. *Arsitektur Bentuk Ruang dan Tatanan*. Jakarta: Erlangga, 1993
- Departemen Dalam Negeri. Juni 2007. *Teknik Tata Ruang Kantor*. Jakarta
- Dinas Tata Kota Palembang, *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota (RTRWK)*
- Ir. Hartono Poerbo, M. Arch. 1995. *Utilitas Bangunan*. Jakarta : Penerbit Djambatan
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka 1994.
- Krier, Rob. 2001. *Komposisi Arsitektur*. Jakarta: Erlangga.
- L, Schodek, Daniel. 1999. *Struktur*. Edisi kedua. Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst. 2002. *Data Arsitek 2*. Edisi Ke 33. Jakarta: Erlangga
- Time Server Standard Building Types*, 1973
- Badan pusat statistik, 2013*