

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PASAR HEWAN PELIHARAAN (PET) DI PALEMBANG**

**LAPORAN LANDASAN KONSEPTUAL
PROGRAM STUDI ARSITEKTOR
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**Dijukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Pendidikan Sarjana Strata (S-1) Teknik Arsitektur**



**DISUSUN OLEH :
FITRI ADHISTI
03701406016**

**Dosen Pembimbing :
WIDYA FRANSISKA ST, MCA, Ph.D
ADAM FITRIAWATIYA ST, MT**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

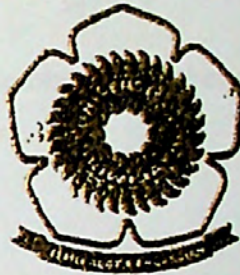
S
720.280 7
Fit
P.
2018

29099/29681

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PASAR HEWAN PELIHARAAN (PET) DI PALEMBANG**

**LAPORAN LANDASAN KONSEPTUAL
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Pendidikan Sarjana Strata (S-1) Teknik Arsitektur



DISUSUN OLEH :
FITRI ADHISTI
03101406016

Dosen Pembimbing :
WIDYA FRANSISKA ST, MM, Ph.D
ADAM FITRIAWIJAYA ST, MT

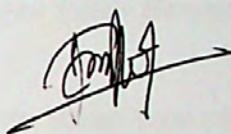
**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PASAR HEWAN PELIHARAAN (PET) DI PALEMBANG
Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan**

Oleh :

**Fitri Adhisti
NIM. 03101406016**



Palembang, Februari 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

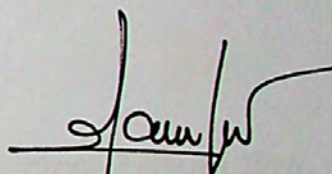


Widya Fransiska, ST, MM, Ph.D

NIP. 197602162001122001

Menyetujui,

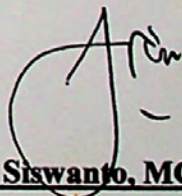
Dosen Pembimbing 2



Adam Fitriawijaya ST, MT

NIP. 197908292009121003

**Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya
Ketua**



Ir. Ari Siswanto, MCRP, Ph.D

NIP. 195812201985031002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Adhisti
NIM : 03101406016
Jurusan : Teknik Arsitektur
Alamat : Jln. Bintang No.107 Rt.44/Rw.09 Kec. Kalidoni

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul :

Perencanaan dan Perancangan Pasar Hewan Peliharaan (PET) Di Palembang

Merupakan judul yang orisinil serta bukan merupakan plagiat dari judul tugas akhir atau sejenisnya dari karya orang lain.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, serta akan saya pertanggung jawabkan.

Palembang, Februari 2016



NIM. 03101406016

ABSTRAK

Adhisti, Fitri "Perencanaan dan Perancangan Pasar Hewan Peliharaan (PET) di Palembang"
Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya Kampus Bukit, Jalan Sriwijaya Negara Bukit
Besar Palembang
namakufitriadhisti@gmail.com

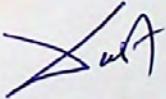
Pasar Hewan Peliharaan (PET) di Palembang merupakan Pasar yang diharapkan dapat mawadahi tidak hanya dari segi komersial penjualan hewan peliharaan tapi mawadahi kegiatan hobi memelihara hewan. Pasar hewan peliharaan terbentuk karena adanya keinginan masyarakat atas pemenuhan hobi dari masyarakat. Pemerintah Kota Palembang telah merencanakan untuk membangun pasar yang mawadahi kegiatan hobi memelihara hewan. Oleh sebab itu, pasar yang dirancang tidak hanya memenuhi kebutuhan komersial melainkan ada penambahan fungsi pasar hewan yang rekreasional. Pasar yang rekreasional mencerminkan rancangan desain yang lebih bebas dalam berkarya mengingat pasar ini tidak memiliki standarisasi dari Pemerintah.

Pasar ini dirancang dengan pendekatan interaksi manusia dan hewan. Interaksi manusia dan hewan merupakan poin utama dalam merancang pasar hewan peliharaan dimana interaksi manusia dan hewan dapat dikembangkan ke dalam desain pasar yang rekreasional. Interaksi manusia dan hewan yang dikembangkan dan didasari oleh analisa-analisa tingkat kedekatan hewan dan manusia dalam bentuk organisasi ruang dalam desain. Perencanaan pada tapak dibagi menjadi kategori khusus dan umum berangkat dari latar belakang yang menyebutkan bahwa pasar hewan ini bermula dari komunitas penyayang hewan peliharaan dan secara komersial secara umum. Sedangkan desain bangunan yang diterapkan dari interaksi manusia dan hewan dibedakan menjadi beberapa kategori dengan adanya ruang komunal interaksi, interaksi khusus di dalam area bangunan, dan interaksi khusus di dalam ruangan retail yang dianalisa tingkat kedekatan interaksinya.

Kata Kunci: Pasar Hewan Peliharaan, Palembang, Komersial, Interaksi Manusia dan Hewan.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

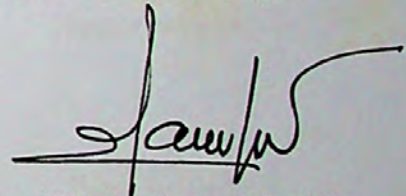


Widya Fransiska, ST, MM, Ph.D

NIP. 197662162001122001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 2




Adam Fitriawijaya, ST, MT

NIP. 197908292009121003

Program Studi Teknik Arsitektur

Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya

Ketua



Ir. Ari Siswanto, MCRP, Ph.D

NIP. 195812201985031002

ABSTRACT

Adhisti, Fitri "Planning and Design of Pets Market in Palembang"

*Department of Architecture at Sriwijaya University Indralaya Campus, Palembang-
PrabumulihstreetKm 32 Indralaya-Ogan Ilir
namakufitriadhisti@gmail.com*

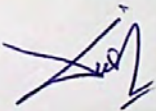
Pets Market in Palembang is a market that is expected to facilitate not only in terms of sales of commercial pet but facilitate the activities of the hobby of raising animals. Pet market formed due to people's desire for the fulfillment of a hobby of society. Palembang City Government has planned to build a market that facilitate the activities of the hobby of raising animals. Therefore, the market is designed not only meets the commercial needs of the market, but there are additional functions recreational animals. Design reflects the recreational market design more freely in the work considering this market has no standardization from the Government.

This market approach is designed with the interaction of humans and animals. The interaction of humans and animals are the main points in designing the pet market where the interaction of humans and animals can be developed into the recreational market design. The interaction of humans and animals was developed and based on the analyzes of the level of closeness of animals and humans in the form of the organization of space in the design. Planning at the site should be divided into general and special categories set out from the background that says that this animal market stems from the community of pet lovers and commercially in general. While the design of the building which is applied from the interaction of humans and animals can be divided into several categories with their communal space interaction, specific interactions in the area of the building, and specific interactions in the retail space is analyzed degree of proximity interactions.

Key words : Pets Market, Palembang, Commercial, Interact of Human and Animal.

Approved by

Supervisor

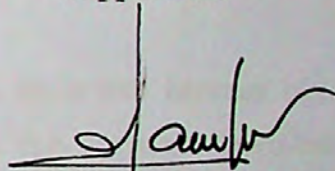


Widya Fransiska, ST, MM, Ph.D

NIP. 197662162001122001

Approved by

Supervisor



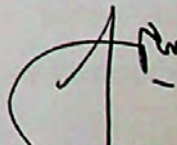
Adam Fitriawijaya, ST, MT

NIP. 197908292009121003

Accepted by,

Chairman Of The Architectural Engineering

Sriwijaya University



Ir. Ari Siswanto, MCRP, Ph.D

NIP. 195812201985031002



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya laporan landasan konseptual dengan judul "Perencanaan dan Perancangan Pasar Hewan Peliharaan (PET) di Palembang" dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan laporan proposal ini, penulis banyak mendapat ilmu serta bantuan dari beberapa pihak, sehingga berbagai permasalahan dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Keluargaku tersayang, kedua orang tua tercinta, terima kasih karena tiada henti doa dalam masa-masa penyusunan laporan ini.
2. Ibu Wienty Triyuli, ST., MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Arsitektur.
3. Ibu Listen Prima, ST., M.Planning selaku pembimbing akademik.
4. Ibu Widya Fransiska, ST., MM., Ph.D selaku pembimbing TA.
5. Pak Adam Fitriawijaya, ST.,MT selaku pembimbing TA.
6. *Staff* pengajar dan tata usaha Program Studi Teknik Arsitektur Sriwijaya.
7. Pak Drh.Langgeng Priyanto., MSi terima kasih atas bantuan bapak sebesar-besarnya dari wawancara, diskusi, dan pinjaman buku-buku yang bermanfaat untuk laporan ini.
8. Bappeda Palembang terima kasih banyak atas diskusi serta masukkan dan mengantarkan judul hingga tertuang dalam laporan ini.
9. Pihak Pasar PASTY dan konsultan perencana PT. Kerta Gupita Kencana terima kasih banyak saya sudah diizinkan melakukan survey untuk riset dan data yang telah diberikan.
10. Teman saya Gonggom terima kasih karena dalam masa-masa penyusunan telah menolong memperbaiki laptop dan printer yang rusak saat penyusunan.
11. Semua teman Arsitektur Unsri 2010 seperjuangan. Semangat!!



Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Landasan Konseptual ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu kritik dan saran yang dapat membangun menjadi masukan positif di kemudian hari.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga laporan Landasan Konseptual ini bermanfaat bagi kita semua, terima kasih.

Wassalamualaikum.Wr.Wb

3 Juli 2015

Penulis

UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

NO. DAFTAR : 160365

TANGGAL : 2-3-2016

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
RINGKASAN.....	iii
SUMMARY.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Sasaran.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
1.6 Metodologi Penulisan.....	4
1.7 Sistematika Pembahasan.....	4
1.8 Kerangka Berfikir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Literatur Pasar Hewan Peliharaan (PET).....	7
2.1.1 Pengertian Judul.....	7
2.1.2 Tinjauan Fungsional.....	10
2.1.3 Kriteria Tapak.....	13
2.1.4 Struktur dan Utilitas.....	15
2.2 Studi Preseden.....	23
2.2.1 Pasar Aneka Satwa dan Tanaman Hias (PASTY) Yogyakarta.....	23
2.2.2 Pasar Depok Solo.....	31
2.2.3 Human Society Silicon Valley, California.....	31
2.2.4 Pet Station Pluit Raya, Jakarta.....	34
2.2.5 Singapore Zoo.....	34
2.3 Aktivitas dan Fasilitas.....	37
2.3.1 Aktivitas.....	38
2.3.2 Fasilitas.....	40



BAB III PENDEKATAN RANCANGAN	44
3.1 Tema/Pendekatan Rancangan.....	44
3.2 Elaborasi Tema.....	44
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisa Fungsional.....	52
4.1.1 Analisa Kegiatan di Pasar Hewan	52
4.1.1 Kegiatan Pelaku dan Jumlah Pelaku.....	56
4.1.3 Analisa Kebutuhan Ruang dan Pengelompokkan Ruang.....	59
4.2 Analisa Spasial	62
4.2.1 Standar Perancangan	62
4.2.2 Analisa Kebutuhan, Kapasitas, dan Besaran Ruang.....	62
4.2.3 Analisa Kebutuhan Luasan Parkir Pasar Hewan	75
4.2.4 Analisa Hubungan Ruang.....	77
4.3 Analisa Tapak.....	83
4.3.1 Analisa Lokasi Tapak.....	83
4.3.1 Analisa Eksisting Tapak	83
4.3.2 Analisa Regulasi Tapak.....	84
4.3.3 Analisa Klimatologi	85
4.3.4 Analisa Pencapaian Tapak.....	87
4.3.5 Analisa Orientasi dan View Bangunan.....	88
4.3.6 Analisa Kebisingan.....	90
4.3.7 Analisa Vegetasi.....	91
4.3.9 Analisa Sirkulasi.....	91
4.4 Analisa Arsitektural.....	93
4.4.1 Analisa Jumlah Massa	93
4.4.2 Analisa Gubahan Massa	93
4.4.3 Analisa Perletakan Massa Bangunan.....	93
4.5 Analisa Struktural.....	94
4.5.1 Struktur Bawah (<i>Sub Structure</i>)	94
4.5.2 Struktur Badan (<i>Middle Structure</i>).....	95
4.5.3 Struktur Atap(<i>Upper Structure</i>)	95
4.5.4 Modul Bangunan	96
4.6 Analisa Utilitas.....	97
4.6.1 Sistem Penghawaan.....	97
4.6.2 Sistem Pencahayaan	98



4.6.3	Sistem Distribusi Listrik.....	99
4.6.4	Sistem Sanitasi dan Drainase	99
4.6.5	Sistem Pembuangan Air Limbah.....	100
4.6.5	Sistem Pembuangan Limbah Sampah	101
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....		103
5.1	Tema dan Konsep Dasar Perancangan	103
5.2	Konsep Tata Massa	105
5.3	Konsep Tapak.....	106
5.4	Konsep Gubahan Massa	110
5.5	Konsep Interior.....	110
5.6	Konsep Struktur	117
5.7	Konsep Utilitas.....	118
5.7.1	Konsep Penghawaan.....	118
5.7.2	Konsep Pencahayaan.....	118
5.7.3	Konsep Distribusi Listrik	119
5.7.4	Konsep Sanitasi dan Drainase	119
5.7.5	Konsep Proteksi Kebakaran	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kota Palembang.....	13
Gambar 2.2 Peta Lokasi Pasar Hewan di Gandus.....	13
Gambar 2.3 Struktur Pondasi Plat Cerucuk Gelam.....	15
Gambar 2.4 Jenis-jenis Kolom.....	16
Gambar 2.5 Jenis Rangka Atap Baja Ringan dan Rangka <i>Space Frame</i>	16
Gambar 2.6 Berbagai Jenis Ventilasi.....	17
Gambar 2.7 Alur Penghawaan Alami	17
Gambar 2.8 Cahaya Matahari Langsung dan Tak Langsung.....	17
Gambar 2.9 Cahaya Alami Dari Atap.....	17
Gambar 2.10 Cahaya Pada Atap dan Dinding	18
Gambar 2.11 <i>Septic Tank Biotech</i>	19
Gambar 2.12 Skema Proses Pengolahan Sampah.....	20
Gambar 2.13 Jenis Resirkulasi <i>Pump</i> dan Gravitasi	21
Gambar 2.14 Titik Tempat Pencucian Burung	22
Gambar 2.15 Saluran Pembuangan Tertutup.....	20
Gambar 2.16 Zonasi Pasar PASTY.....	24
Gambar 2.17 Perspektif 1 Pasar PASTY	25
Gambar 2.18 Data Pasar Ngasem	25
Gambar 2.20 Brosur Pasar Depok.....	29
Gambar 2.21 Kegiatan di Pasar Depok.....	30
Gambar 2.22 Aktivitas Pengunjung dan Pedagang.....	30
Gambar 2.23 Event Lomba Kicau Burung.....	31
Gambar 2.24 Sirkulasi di Lantai 2 Pasar Depok Solo.....	31
Gambar 2.25 Tapak Human Society Silicon Valley, California	32
Gambar 2.26 Eksterior dan Interior Pet Station Pluit	35
Gambar 2.27 Interaksi Manusia dan Hewan di dalam Pet Station.....	35
Gambar 2.28 Grooming Hewan dan Penggunaan Dinding Kaca	35



Gambar 2.29 Interaksi Manusia dan Hewan	36
Gambar 2.30 Taman Singapore Zoo	36
Gambar 2.31 Dinding Transparan	37
Gambar 2.32 Kegiatan Jual Beli di Pasar PASTY	38
Gambar 2.33 Struktur Organisasi UPT PASTY	39
Gambar 2.34 Kios Hewan.....	40
Gambar 4.1 Komunitas Penyayang Hewan Palembang di KI Park	54
Gambar 4.2 Laboratorium Klinik Hewan	60
Gambar 4.3 Laboratorium Klinik Hewan	61
Gambar 4.4 Susunan Area Zona	79
Gambar 4.5 Rencana Zona Area Pasar	80
Gambar 4.6 Rencana Zonasi Penjualan Hewan di Pasar	80
Gambar 5.1 Ide Morfologi Tata Massa	107
Gambar 5.2 Sinkronisasi dan Hasil Pola Tapak.....	108
Gambar 5.3 Konsep Zonasi Pasar.....	109
Gambar 5.4 Konsep Pedestrian.....	111
Gambar 5.5 Konsep Bangunan Massa Burung	113
Gambar 5.6 Bentuk-bentuk Atap	120
Gambar 5.7 Konsep Distribusi AC	121
Gambar 5.8 Konsep Distribusi listrik	122
Gambar 5.9 Konsep Distribusi Air Bersih Khusus Kios Ikan	123
Gambar 5.10 Konsep Resirkulasi Air Khusus Ikan Hias	124
Gambar 5.11 Konsep Titik Pencucian Kandang Burung.....	124
Gambar 5.12 Transportasi Bangunan	125
Gambar 5.13 Jaringan Proteksi Kebakaran.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Pondasi	15
Tabel 2.2 Isu Interaksi Sosio-Kultural di Pasar PASTY	26
Tabel 2.3 Penerapan Pasar Rekreatif Pada Pasar PASTY	27
Tabel 2.4 Perancangan Humane Silicon Valley.....	33
Tabel 2.5 Kebutuhan Ruang Pasar Hewan Peliharaan.....	41
Tabel 2.6 Kebutuhan Ruang Fasilitas Penunjang Pasar Hewan Peliharaan.....	42
Tabel 3.1 Karakteristik Hewan Peliharaan	45
Tabel 3.2 Tingkat Interaksi Manusia dan Hewan	48
Tabel 4.1 Jumlah Komunitas Penyayang Hewan di Palembang.....	51
Tabel 4.2 Jumlah Pedagang Pasar Tradisional di Palembang.....	55
Tabel 4.3 jumlah Pedagang Pasar Burung di Palembang	56
Tabel 4.4 Analisa Pengelompokkan Ruang	59
Tabel 4.5 Tabel Uraian Kebutuhan Ruang Komersial.....	59
Tabel 4.6 Tabel Uraian Kebutuhan Ruang Pengelolaan	60
Tabel 4.7 Tabel Uraian Kebutuhan Ruang Pemeliharaan	61
Tabel 4.8 Tabel Uraian Kebutuhan Ruang Penghobi	61
Tabel 4.9 Tabel Uraian Jumlah Pedagang	62
Tabel 4.10 Tabel Uraian Jumlah Pedagang	63
Tabel 4.11 Uraian Analisa Antropometri Interaksi Manusia dan Hewan.....	64
Tabel 4.12 Uraian Analisa Besaran Retail Pasar Hewan	67
Tabel 4.13 Analisa Kebutuhan Amenitas dan Fungsi Pasar	70
Tabel 4.14 Tabel Uraian Kebutuhan Ruang Penghobi	71
Tabel 4.15 Besaran Ruang Bagian Pemeliharaan	72



Tabel 4.16 Besaran Ruang Bagian Penghobi.....	74
Tabel 4.17 Total Luas Keseluruhan Kebutuhan Ruang	76
Tabel 4.18 Jumlah Kendaraan Pedagang	77
Tabel 4.19 Jumlah Kendaraan Pengelola.....	77
Tabel 4.20 Jumlah Kendaraan Pengunjung.....	78
Tabel 4.21 Total Kebutuhan Luas Parkir	78

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir	6
Bagan 4.1 Kegiatan di Pasar Hewan Peliharaan	52
Bagan 4.2 Kegiatan Pengunjung di Pasar Hewan	52
Bagan 4.4 Alur Hewan Dagangan	53
Bagan 4.5 Alur Barang Dagangan	53
Bagan 4.6 Alur Kegiatan Pemeliharaan	54
Bagan 4.7 Alur Kegiatan Komunitas	54
Bagan 4.5 Alur Barang Dagangan	53
Bagan 5.1 Olah Fikir Rancangan	106
Bagan 5.2 Tingkat Interaksi di Pasar Hewan	106
Bagan 5.3 Alur Ide Rancangan	126



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan Kota Palembang sebagai ibu kota provinsi menjadikannya sebagai kota besar yang penduduknya memiliki minat di berbagai hal, salah satunya memelihara hewan. Memelihara hewan telah menjadi *lifestyle* tersendiri bagi masyarakat Palembang berdasarkan minat terhadap jenis hewan yang disukai masyarakat membentuk suatu komunitas untuk menyalurkan hobinya. Komunitas penyayang hewan peliharaan di Kota Palembang yang didata Dinas Pertanian, Kehutanan, dan Peternakan Kota Palembang diantaranya; Kucing 400 anggota, anjing 500 anggota, ayam hias 600 anggota, burung 900 anggota, dan hewan lainnya 125 anggota. Bagi pemerintah hal ini merupakan sebuah gaya hidup dan hobi yang positif untuk membantu menambah pendapatan daerah disertai bermunculan pasar burung yang lokasinya ada di dua titik dipusat Kota Palembang. Menurut keterangan Bappeda Kota Palembang, hal ini sudah disadari oleh pemerintah kota Palembang akan kebutuhan pasar hewan peliharaan, kurang tersedianya pasar yang mendukung komoditi ini menyebabkan terganggunya aktivitas pasar yang sudah ada dan menimbulkan kesan kumuh di lingkungan pusat kota. Sehingga perlu adanya pembangunan pasar hewan peliharaan yang direncanakan secara arsitektural. Hewan yang dijual dalam rancangan pasar ini dibatasi dari kelompok hewan peliharaan kesayangan/*pet*. Berdasarkan suvey wawancara penulis dengan salah satu akademisi Fakultas Peternakan Universitas Sriwijaya yang juga menggeluti profesi sebagai dokter hewan di Kota Palembang, Drh. Langgeng Priyanto, M.Si mengatakan bahwa hewan dari kelompok hewan kesayangan/*pet* yaitu, burung, ikan hias, kucing, anjing, hewan pengerat hias (kelinci, marmut, hamster), dan reptil kecil.

Jenis ras hewan yang dijual di pasar ini dibatasi dari jenis ras hewan yang paling di minati di Kota Palembang. Berdasarkan survey wawancara dengan pihak Pet Shop dan pasar burung di Palembang, ras hewan yang diminati dari jenis hewan peliharaan/*pet* diantaranya; Kucing ras *Persian* dan *Turkish Angora*, Anjing ras *Pomeranian* dan *shih-tzu*, Kelinci ras *Angora* dan



Rex, Marmut ras *Peruvian* dan *American*, Hamster *Syrian*, Ikan hias Koki dan kobra, reptil ular *Ball Python*, reptil Iguana hijau, berbagai burung ocean ras cucak ijo, kacer, *love bird*, dan burung dara.

Hal yang menjadi perhatian utama dalam merancang pasar adalah sirkulasi dan tata ruang untuk memudahkan akses pengunjung mencari barang dagangan. Sesuai dari terbentuknya visi pasar yang menjadi wadah ruang publik, sirkulasi dan tata ruang sebagai tempat aktivitas hobi dari komersial, pemeliharaan, dan komunitas ini berkaitan dengan komoditi dagangan yang unik. Hewan merupakan komoditi dagangan secara alami telah memiliki daya tarik visual yang bersifat menghibur. Perihal ini yang menjadi pembeda antara pasar tradisional biasa dan pasar hewan adalah pasar tradisional biasa dari kebutuhan pokok masyarakat, sedangkan awal munculnya pasar khusus hewan berangkat dari kebutuhan hobi/keinginan dari masyarakat sebagai bentuk curahan kasih sayang antara manusia dengan hewan. Oleh sebab itu, pasar ini mempertimbangkan fasilitas yang akan digunakan oleh dua makhluk yang berbeda yakni manusia dan hewan.

Pertimbangan dalam merancang pasar hewan ini diperkuat dengan teori yang mempelajari hubungan interaksi manusia dan hewan. Dari teori tersebut diharapkan agar hasil ide dan terapan dalam rancangan dapat tercapai karena mempertimbangkan kebutuhan manusia dan menyesuaikannya dengan perilaku hewan secara garis besar. Teori antrozologi menjelaskan beberapa aspek yang terkait dengan manusia dan hewan sehingga menghasilkan interaksi diantara keduanya. Dari keduanya terjadi interaksi alami antara manusia dan hewan yang menjadi suatu potensi dalam merancang pasar hewan. Interaksi yang terjadi menjadikan pasar hewan sebagai wadah komersial yang rekreatif dengan sistem sosio-kultural layaknya pasar tradisional dan pasar hewan ini dikemas dalam bentuk yang lebih modern sehingga dapat menarik antusias pengunjung. Antusias pengunjung ini dapat dicapai dengan trik desain yang dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap pasar hewan peliharaan yang ada sebelumnya di Kota Palembang berangkat dari interaksi manusia dan hewan tersebut mengingat belum ada standarisasi terkait pasar hewan peliharaan.



1.2 Rumusan Permasalahan

Pasar hewan peliharaan adalah pasar yang tematik hanya menjual hewan peliharaan. Didalam pasar ini juga dapat menampung kegiatan hobi pemelihara hewan sebagai aktivitas penunjang di dalam kawasan pasar. Sehingga, pengunjung yang datang ke pasar ini dapat menyalurkan hobi positif dan berekreasi selain aktivitas komersial yang menjadi kegiatan utama didalamnya. Hal ini juga dapat memberi pengaruh positif untuk kota Palembang yang belum memiliki pasar didalam kawasan secara khusus tematik penjualan hewan peliharaan.

1. Bagaimana merancang pasar hewan dengan mempertimbangkan alur sirkulasi dan tata ruang yang mewadahi kegiatan interaksi manusia dan hewan?
2. Bagaimana merancang pasar hewan dengan tema *for human for animal* yang menerjemahkan interaksi manusia dan hewan ke dalam desain?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan perancangan pasar hewan peliharaan di Palembang, yaitu merancang pasar hewan dengan misi merancang pasar hewan peliharaan yang dapat menarik pengunjung dengan menyediakan wadah kegiatan transaksi, penyaluran hobi positif, atau sekedar berekreasi.

1.4 Sasaran

Adapun sasaran yang dicapai adalah merancang pasar hewan peliharaan (PET) untuk menjadi tempat kegiatan jual beli hewan bagi seluruh lapisan masyarakat Kota Palembang yang memungkinkan dijadikan sarana wisata bagi masyarakat di dalam atau luar kota serta dapat dijadikan wadah untuk menyalurkan hobi positif dalam memelihara hewan selama tidak keluar dari fungsi utamanya sebagai pasar.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam pembahasan ini merupakan batasan-batasan dalam proses perencanaan dan perancangan pasar khusus hewan peliharaan, yang melingkupi antara lain:

1. Pemilihan tapak alternatif berdasarkan ketentuan pemerintah Kota Palembang.



2. Penyajian data-data yang meliputi analisa bangunan dan kawasan bangunannya.
3. Studi yang berkaitan dengan fasilitas dan kebutuhan ruang kemudian menganalisa kebutuhan ruang dengan fungsi bangunan yang serupa.
4. Memberikan penyelesaian masalah yang bersifat arsitektural jika memiliki hubungan dengan bidang lain diselesaikan dengan sederhana.

1.6 Metodologi Penulisan

Metodologi yang digunakan pada penulisan laporan proposal ini antara lain:

1. Studi Pustaka

Data diperoleh dari pengumpulan buku-buku ataupun literatur serta jurnal-jurnal dari internet yang sesuai dengan objek pembahasan yang dapat membantu dalam penulisan laporan proposal.

2. Deskriptif

Memberikan deskripsi data-data temuan dan informasi aktual terkait latar belakang permasalahan dan tinjauan lokasi pemilihan proyek.

3. Wawancara

Data diperoleh dari wawancara dengan pihak terkait untuk menambah informasi, diantaranya sebagai berikut:

- Kepala Tata Ruang dan Wilayah Bappeda Palembang.
- PD Pasar Palembang Jaya.
- Kepala Pasar Burung Palembang.
- Kepala dan Staff Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta.
- Staff Pasar PASTY Yogyakarta.
- Pihak Terkait Pasar PASTY Yogyakarta.
- PT. Cipta Nindita Buana selaku Konsultan Perencana Pasar PASTY Yogyakarta proyek tahun 2008.
- Drh. Langgeng Priyanto, M.Si selaku dokter hewan dan dosen Fakultas Peternakan Universitas Sriwijaya.

1.7 Sistematika Pembahasan

Secara garis besar sistematika pembahasan dalam laporan proposal ini dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN



Menguraikan secara umum latar belakang pembahasan, rumusan permasalahan, tujuan dan sasaran pembahasan, serta sistematika pembahasan laporan proposal.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Memberikan uraian umum tentang pasar khusus hewan peliharaan berdasarkan data yang diperoleh tinjauan literatur dan tinjauan objek sejenis.

BAB III. PENDEKATAN PERANCANGAN

Memberikan uraian yang lebih dalam tentang pasar khusus hewan peliharaan dengan merumuskan tema perancangan serta elaborasi tema perancangan.

DAFTAR PUSTAKA



1.8 Kerangka Berfikir

Latar Belakang

- didasari minat memelihara hewan peliharaan yang ada dikota Palembang sudah mulai berkembang dengan jumlah komunitas-komunitas tertentu.
- Beriringan dengan adanya gaya hidup memelihara hewan dapat menambah pendapatan daerah dengan bermunculan sentra pasar burung di beberapa titik yang kurang memadai di pusat kota dan beberapa *petshop* disertai berbagai komunitas para penghobi sering mengikuti adanya cara perlombaan hewan peliharaan tertentu.
- Menurut keterangan Bappeda Kota Palembang, hal ini telah disadari pemerintah dan sudah ada rencana pembangunan pasar khusus untuk hewan peliharaan.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang pasar hewan dengan mempertimbangkan alur sirkulasi dan tata ruang yang mewadahi kegiatan interaksi manusia dan hewan?
2. Bagaimana merancang pasar hewan dengan tema *for human for animal* yang menerjemahkan interaksi manusia dan hewan ke dalam desain?

Adanya kebijakan pembangunan pasar hewan dari jenis hewan kecil yang baru.

Tujuan

merancang pasar hewan dengan misi merancang pasar hewan peliharaan yang dapat menarik pengunjung dengan menyediakan wadah kegiatan transaksi, penyaluran hobi positif, atau sekedar berekreasi.

Sasaran

Adapun sasaran yang dicapai adalah merancang pasar khusus hewan peliharaan untuk menjadi tempat kegiatan jual beli hewan bagi seluruh lapisan masyarakat Kota Palembang yang memungkinkan dijadikan sarana wisata bagi masyarakat di dalam atau luar kota serta dapat dijadikan wadah untuk menyalurkan hobi positif dalam memelihara hewan selama tidak keluar dari fungsi utamanya sebagai pasar.

Landasan Teori

Literatur

Tinjauan

Objek Sejenis

Tema

Tema yang diusung adalah *for human for animal* dimana rancangan pasar hewan mempertimbangkan kebutuhan manusia yang muncul dari hobi sehingga perlunya area komersial dan rekreasi dari hobi serta mempelajari perilaku hewan yang akan dijual secara garis besar sehingga munculnya interaksi manusia dan hewan yang dapat menghasilkan ide-ide rancangan

Antrozooologi

Tapak

Analisa Tapak

Pasar PASTY
Pasar Depok Solo

Elaborasi Tema

Elaborasi tema berkaitan dengan sirkulasi, tatanan massa, dan bentukan bangunan pasar.

Bagan 1.1 Kerangka Berfikir
Sumber :Analisa Pribad, 2015



DAFTAR PUSTAKA

- Marlina, Endy., 2008, *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*, ANDI, Yogyakarta.
- Snyder, J.C., 1979, *Pengantar Arsitektur*, Judul Asli: *Introduction to Architecture*, Erlangga, Jakarta.
- Effendi, Cacang., 2014, *Kucing*, AgriFlo, Jakarta.
- Budiana, N.S., 2008, *Anjing*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Santoso, Bobby & Budiana, N.S., 2015, *Anjing*, AgriFlo, Jakarta.
- Turut, Rusli, 2013., *Burung Ocehan Juara Kontes*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Istiadji E.S, Moch (KNEPK)., 2011, *Buku Ajar Etik Penelitian Kesehatan*, Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang, Indonesia.
- Laksito, Budi., 2014, *Metode Perencanaan & Perancangan Arsitektur*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Neufert, Ernst, 1996., *Data Arsitek Jilid 1*, Judul Asli: *Bauentwurfslehre*, Erlangga, Jakarta.
- Neufert, Ernst, 2002., *Data Arsitek Jilid 2*, Judul Asli: *Bauentwurfslehre*, Erlangga, Jakarta.
- Panero, Julius & Zelnik, Martin., 2003, *Dimensi Manusia dan ruang interior*, Judul Asli: *Human Dimension and Interior Space*, Erlangga, Jakarta.
- Ching, D.K. Francis., 2000, *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatahan*, Judul Asli: *Architecture: Form, Space, and Order*, Erlangga, Jakarta.
- Frick, Heinz., 2007, *Dasar-dasar Arsitektur Ekologis Konsep pembangunan berkelanjutan dan ramah lingkungan*, Kanisius, Yogyakarta.
- Pynkyawati, Theresia & Wahadamaputera., Shirley., *Utilitas Bangunan Modul Plumbing*, Griya Kreasi, Cibubur, Jakarta Timur.



- Indonesian Cat Association (ICA), *Diklat Cattery*, PT. Rocalfa Karalmasih Abadi, Jakarta.
- Pangarso, Budiwidodo.F.X dan Sugiarto, Roni.Y., 2014, *Teknik Pendekatan Desain Bentuk Estetik Arsitektural*, PT. Kanisius, Yogyakarta.
- Puspantoro, Benny., 1984, *Konstruksi Bangunan Gedung Tidak Bertingkat*, Penerbitan Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Ekomadyo & Hidayatsyah.. 2012. *Isu, Tujuan, dan Kriteria Perancangan Pasar Tradisional*. <http://temuilmiah.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2012/10/TI2012-01-p001-004-Isu-Tujuan-dan-Kriteria-Perancangan-Pasar-Tradisional.pdf>. Diakses pada 10 Januari 2015.
- Septiani & Ekomadyo.. 2013. *Interaksi Manusia dan Satwa dalam "Place-Making" Kasus: Perancangan Pasar Hewan Sukahaji Bandung*. <http://temuilmiah.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2015/01/TI2013-02-p087-092-Interaksi-Manusia-dan-Satwa-dalam-Place-Making.pdf>. Diakses pada 10 Januari 2015.
- Rahmiati & Pribadi., 2014. *Tingkat Pendidikan dan Status Ekonomi Pemilik Hewan Kesayangan dalam Hal Pengetahuan dan Penerapan Kesejahteraan Hewan*. *Jurnal Veteriner* Vol. 15 No. 3 : 386-394. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/jvet/article/download/10041/745>. Diakses pada Februari 2015.
- Nuryono, Rahmat., 2012, *Studi Kelayakan Pengembangan Pasar Hewan di Kabupaten Bekasi*, *Jurnal AKP* Vol.1 No.2. <http://download.portalgaruda.org>. Diakses 20 April 2015.
- Suryant, Basuki., 2012, *Pemeliharaan dan Penggunaan Marmut Sebagai Hewan Percobaan*. *Buletin Laboratorium Veteriner*. Vol. 12 No. 3. [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32603760/Pemeliharaan dan Penggunaan Marmut sebagai Hewan Percobaan1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=14351206](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32603760/Pemeliharaan%20dan%20Penggunaan%20Marmut%20sebagai%20Hewan%20Percobaan1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=14351206)



[92&Signature=dt6hBUugitdriQaceZsUM%2BM%2BTOM%3D.](#)

Diakses 22 April 2015.

Lukman.,2005, *Uji Pemeliharaan Ikan Pelangi Irian (Melanotaenia Boesemani) di dalam system resirkulasi*, Jurnal Ikologi Indonesia, Volume 5, Nomor 1. http://www.iktiologi-indonesia.org/jurnal/5-1/06_0001.pdf. Diakses 23 April 2015.

Kurniati, dkk, 2000, Analisis Ekologi Kebiasaan Makan Kadal (Mabuya Multifasciata di Kebun Raya Indonesia Cabang Bali (Lacertilia : Scinidae). Biota. Vol. V (3) 107-114. <http://biologi.lipi.go.id/jurnal/publikasi/2000.%20Analisis%20ekologi%20kebiasaan%20makan%20kadal..pdf>. Diakses pada 25 Mei 2015.

Supeksa, Dkk., 2012, *Perilaku Kelinci: The Behavior of Rabbit*, Jurnal Biologi. <https://supeksa.files.wordpress.com/2012/07/perilaku-kelinci-the-behavior-of-rabbits.pdf>. Diakses pada 23 Juni 2015.

Agustin, F., 2015, Pengujian Analisis Cluster Terhadap Nilai-Nilai dan Perilaku Konsumsi Dari Pemilik Hewan Peliharaan. <http://e-journal.uajy.ac.id/7006/3/EM218412.pdf> . Diakses pada 22 Juni 2015.

PERATURAN DAERAH KABUPATEN BANDUNG No. 20 Th. 2009 TENTANG PEMBANGUNAN, PENATAAN, DAN PENGENDALIAN PASAR
KEPUTUSAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR: 519/MENKES/SK/V1/2008 TENTANG PEDOMAN PENYELENGGARAAN PASAR SEHAT.

PERATURAN MENTRI NOMOR. 20 TAHUN 2012 TENTANG PENGELOLAAN DAN PEMBERDAYAAN PASAR TRADISIONAL

<http://iplbi.or.id/2013/03/merancang-pasar-tradisional-pengalaman-di-program-studi-arsitektur-itb/>.

<http://apki.info/new/25/index.php/koi-show/29-2015/214-1st-palembang-koi-show-2015>



<http://www.rmolsumsel.com/read/2015/03/14/25091/Ngumpul-di-KI-Ngobrolin-Sugar-Glider->

<http://www.septictankbiotech.org/2013/07/perbedaan-septic-tank-bio-dengan-septic.html>

<http://www.pv-magazine.com/news/details/beitrag/us--largest-solar-installation-in-milpitas-goes-live-100000476/#axzz2zpkoxiVr>

<http://gbdmagazine.com/2012/puppy-love/>

<http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/sumsel/palembang.pdf>

<http://www.solopos.com/2012/06/22/pasar-depok-kena-proyek-pasar-bangunan-dkp-dirobohkan-195941>

www.omkicau.com

www.hssv.convio.net