

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli dalam menggunakan MyPertamina sebagai alat transaksi pembayaran di kota Palembang.
- 2) Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli dalam menggunakan MyPertamina sebagai alat transaksi pembayaran di kota Palembang.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, dapat diajukan beberapa saran agar mendapatkan hasil yang lebih baik sebagai berikut:

Bagi PT Pertamina Patra Niaga

- a. Pada variabel brand image diharapkan PT Pertamina Patra Niaga memberikan banyak manfaat dengan pembayaran menggunakan MyPertamina seperti ada pilihan mudah untuk Top-up, kerjasama dengan Kartu kredit untuk link pembayaran serta dapat disediakan layanan top-up mandiri atau dengan adanya petugas pelayanan di beberapa SPBU di kota Palembang yang tidak menyediakan minimarket seperti Alfamart dan Indomaret yang juga menyediakan layanan top up e-wallet.

b. Pada variabel promosi penjualan diharapkan PT Pertamina Patra Niaga meningkatkan promosi penjualan pada pemberian potongan harga/ diskon yang lebih menarik kepada konsumen yang melakukan pembelian dengan pembayaran melalui aplikasi MyPertamina. Hal ini menunjukkan, masih ditemui bahwa konsumen menginginkan jika dilakukan pemberian potongan harga/ diskon secara langsung terutama dalam melakukan pembelian BBM dengan jenis Peralite kepada konsumen yang telah melakukan pembelian. Dimana, jenis BBM Peralite sangat banyak peminatnya yang membuat banyaknya konsumen yang menggunakan jika dibandingkan dengan BBM jenis lain. Selain itu juga, hal ini menjadi salah satu solusi bagi PT Pertamina Patra Niaga untuk dapat memberikan potongan harga/ diskon jika konsumen melakukan transaksi minimal yang dibedakan antara pembelian BBM berdasarkan jenis kendaraan.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang meliputi:

- 1) Adanya lima pilihan jawaban kuesioner membuat para responden cenderung menjawab netral ketika mereka merasa tidak setuju dengan pernyataan yang ada, sehingga jawaban yang diperoleh cenderung kurang akurat
- 2) Objek penelitian yang digunakan didalam penelitian ini hanya satu wilayah yang mengakibatkan sedikit kesulitan dalam melakukan penelitian karena adanya keterbatasan waktu dalam menemukan responden.