

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



Skripsi Oleh:

Azzahra Aprigozie Attaya Salsabilla

01031381823176

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

“PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE* (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

Disusun oleh:

Nama : Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla
NIM : 01031381823176
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal : 5 Januari 2024

Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

"PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE*
(ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"

Disusun Oleh:

Nama : Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla

NIM : 01031381823176

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

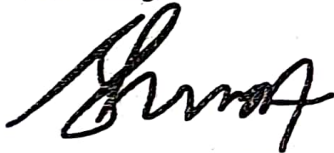
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 12 Januari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 16 Januari 2024

Pembimbing,

Penguji,



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA, Ak., CA
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
19/01/2024
Arista Hakiki, S.E., M. Acc Ak
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla

NIM : 01031381823176

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, Governance (ESG)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Pembimbing : Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 12 Januari 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Palembang, 18 Januari 2024

Pembuat Pernyataan,



Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla

NIM. 01031381823176

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya jani Allah adalah benar.”

- Q.S Ar Rum: 60 –

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.”

-Nelson Mandela-

PERSEMBAHAN

Atas berkat dan rahmat Allah SWT

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, oma, mami dan adek tersayang, seluruh keluarga besar serta teman-teman di sekitar penulis yang selalu mendokan dan memberikan semangat

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunianya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.

Dalam penelitian ini, terdapat banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi. Namun, pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan arahan dari dosen maupun berbagai pihak baik secara moral dan juga spiritual. Maka dari itu penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa proposal ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan menyempurnakan proposal ini agar lebih baik lagi. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Palembang, 17 Mei 2024



Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla NIM.

01031381823176

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. **Allah SWT** atas segala kemudahan dan perlindungan-Nya.
2. **Nabi Muhammad SAW**, semoga salam dan sholawat senantiasa terucap kepada beliau hingga akhir zaman.
3. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si** sebagai Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA** sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu **Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak** sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan nasehat serta semangat selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu **Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si, m Ak** sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan memberikan ilmunya serta membimbing dan mengarahkan selama penyusunan skripsi ini.
8. Ibu **Prof. Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.BA., Ak., CA** selaku dosen penguji Seminar Proposal Skripsi dan penguji Ujian Komprehensif yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran kepada penulis.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membekali saya selama masa perkuliahan saya di Fakultas Ekonomi.
10. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang terutama untuk mba **Okky Kurnia Ningsih, S.E** selaku Admin Jurusan Akuntansi Palembang yang banyak membantu selama masa perkuliahan.

11. Kedua orang tuaku yang saya cintai dan rindukan, Ayahanda (Alm) **Ir. Djohan Hasril** dan Ibunda (Almh) **Yusmadalena S.E.**
12. Nenek tersayang, Oma **Yusmaneli** yang sudah membesarkan, merawat, mendidik, menjaga, dan memberikan doa yang tiada henti kepada penulis hingga dapat berada di titik sekarang.
13. Tanteku tersayang, Mami **Dra. Yusmaili** dan Bunda **Yusilawati** yang juga turut membesarkan, merawat, mendidik, menjaga, memotivasi dan memberikan doa yang tiada henti kepada penulis hingga dapat berada di titik sekarang.
14. Saudaraku tersayang, Adik **Nadhya Sufi Maura Syahwabiyadiba** yang selalu menghibur dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa selama menempuh pendidikan.
16. **Muhamad Akbar Syaputra**, yang selalu ada menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka selama penulis membuat skripsi ini.
17. Sahabatku, **Triyasha Reskika** yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
18. Sahabat SMA, **Abel, Anggun, Hazra, Tompul, Nira, Sylvia, dan Caca** yang telah menemani sejak SMA sampai sekarang.
19. Seluruh teman-teman Akuntansi Universitas Sriwijaya 2018 yang telah menjadi bagian hidup penulis.
20. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Palembang, 17 Mei 2024



Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla

NIM. 01031381823176

ABSTRAK

Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Oleh:

Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla
Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh dari *environmental disclosure*, *social disclosure*, *governance disclosure*, dan *governance disclosure* terhadap nilai perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor kesehatan, dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan memperoleh sampel dengan jumlah 24 perusahaan dan periode penelitian sebanyak 3 tahun dari tahun 2020-2022 sehingga jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 72 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental disclosure* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *social disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *governance disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure, Nilai Perusahaan*

Ketua



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

The Influence of Environmental, Social, Governance Disclosure on Company Value in Health Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

By:

Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla

Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

This research aims to empirically test the influence on environmental disclosure, social disclosure, and governance disclosure on company value. The type of data used in this research is secondary data obtained from the Indonesian Stock Exchange. The method used in this research is quantitative. The population in this study were companies in the health sector, and the sampling technique used purposive sampling technique by obtaining a sample of 24 companies and a research period of 3 years from 2020-2022 so that the number of observations used in this research was 72 companies. The analysis technique used is multiple regression using SPSS version 23 software. The research results show that environmental disclosure has a significant effect on company value, social disclosure does not affect company value, and governance disclosure does not affect company value.

Keywords: Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure, Company Value

Chairman



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Acknowledge by,

Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

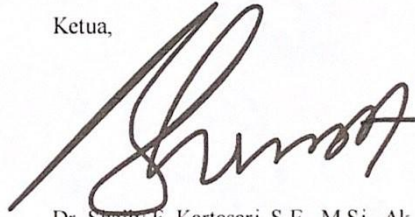
Kami dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa:

Nama : Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla
NIM : 01031381823176
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* dan setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 16 Januari 2024

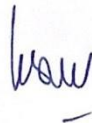
Ketua,



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.

NIP. 197303171997031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Azzahra Aprighozie Attaya Salsabilla
NIM : 01031381823176
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 4 April 2001
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Rimba Kemuning No. 1415 RT 024 RW 003
Kec. Kemuning, Kel. Ario Kemuning, Palembang
Email : azzahraaprichozie04@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

1. 2006 – 2012 : SD Muhammadiyah 14 Palembang
2. 2012 – 2015 : SMP Az-Zahrah 1 Palembang
3. 2015 – 2018 : SMA Negeri 6 Palembang
4. 2018 – 2024 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Secara Teoritis	5
1.4.2. Secara Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1. Teori Stakeholder	7
2.1.2. Pengungkapan ESG	12
2.1.2.1. Item pengungkapan <i>environmental</i>	14
2.1.2.2. Item pengungkapan <i>social</i>	16
2.1.2.3. Item pengungkapan <i>governance</i>	18
2.1.3. Nilai Perusahaan	20
2.2. Penelitian Terdahulu	23

2.3.	Hubungan Antara Variabel dengan Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1.	Pengaruh pengungkapan <i>environmental</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.2.	Pengaruh pengungkapan <i>social</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3.	Pengaruh pengungkapan <i>governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.	Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	36
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.	Populasi dan Sampel	36
3.3.1.	Populasi	36
3.3.2.	Sampel.....	38
3.4.	Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1.	Uji Statistik Deskriptif	40
3.4.2.	Uji Analisis Regresi Berganda	40
3.5.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.1.	Uji Normalitas	41
3.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	41
3.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.6.	Uji Hipotesis	43
3.6.1.	Uji t	43
3.6.2.	Uji F	43
3.6.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.7.	Definisi Operasional Variabel	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1.	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1.	Statistik Deskriptif	47
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.2.1.	Uji Normalitas	48
4.1.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	50
4.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.1.3.	Uji Hipotesis.....	52
4.1.3.1.	Uji t	52

4.1.3.2.	Uji F	53
4.1.3.3.	Uji Koefisien Determinasi (R2)	54
4.1.4.	Analisis Regresi Berganda	54
4.2.	Pembahasan	55
4.2.1.	Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.2.	Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.3.	Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V	PENUTUP.....	60
5.1.	Kesimpulan.....	60
5.2.	Keterbatasan Penelitian	60
5.3.	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	37
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3.4 Definisi Variabel Operasional	44
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2022.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	49

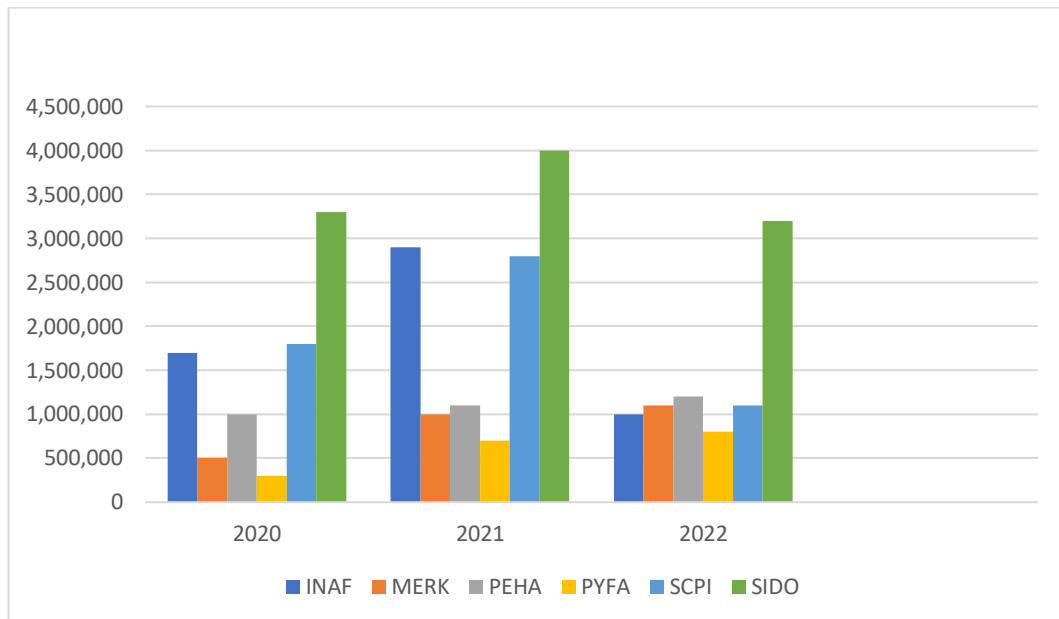
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini, ekonomi suatu negara sangat penting untuk kehidupan. Zaman yang semakin berkembang menyebabkan persaingan dalam industri semakin ketat. Salah satu industri yang sangat berpengaruh yaitu sektor kesehatan. Kehidupan manusia bergantung pada kesehatan. Keadaan fisik, mental, dan sosial yang tidak terpengaruh oleh penyakit sehingga dapat melakukan kegiatan secara optimal adalah salah satu tanda bahwa tubuh manusia dalam keadaan sehat (Susanti & Kholisoh, 2018). Jika masyarakat memiliki kondisi kesehatan yang baik, sumber daya manusia akan berkualitas sehingga peningkatan pertumbuhan ekonomi akan mudah dicapai.

Pada tahun 2019 terdapat pandemi yang terjadi secara global. Pandemi Covid-19 yang membawa dampak kepada kesehatan masyarakat yang juga menghambat berbagai sektor bisnis dan juga perekonomian negara. Sektor kesehatan menjadi salah satu yang sangat diperlukan oleh masyarakat. Obat-obatan meningkat seiring dengan peningkatan kebutuhan kesehatan masyarakat. Industri kimia, farmasi, rumah sakit, dan alat kesehatan dinilai sangat dibutuhkan untuk membantu kebutuhan dasar selama masa pandemi Covid-19. Agus Gumiwang Kartasasmita selaku Menteri Perindustrian (Menperin) menyampaikan bahwa “Sektor industri alat kesehatan dan farmasi masuk dalam kategori *high demand* di tengah pandemi Covid-19. Oleh karena itu, pemerintah terus berupaya meningkatkan daya saing sektor industri alat kesehatan dan farmasi dengan mendorong transformasi teknologi berbasis digital” (Kemenperin, 2021). Pendapatan perusahaan sektor kesehatan dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 1.1

Pendapatan Perusahaan pada Sektor Kesehatan yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2022

Dapat dilihat melalui gambar diatas terdapat perbedaan pendapatan pada masing-masing perusahaan untuk setiap tahunnya. Sektor ini menjadi pusat perhatian di tengah melonjaknya dampak pandemi. Selama masa pandemi ini, penjualan 18 perusahaan kesehatan naik 1,9 triliun. Hal ini disebabkan oleh peningkatan permintaan untuk barang kesehatan seperti masker, obat-obatan, dan vitamin. Di tengah penurunan yang sangat pesat pada kondisi ekonomi di berbagai sektor perusahaan di Indonesia, hanya sektor kesehatan yang menunjukkan peningkatan. Sektor kesehatan mempunyai peranan yang sangat penting dalam masa pandemi. Pada tahun 2020, pada beberapa perusahaan terdapat peningkatan pendapatan, khususnya sub sektor farmasi dan rumah sakit. Lalu pada tahun selanjutnya yaitu tahun 2021, mengalami peningkatan yang tinggi akibat banyaknya permintaan pada produk-produk kesehatan, juga pada rumah sakit. Khususnya pada perusahaan PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO) yang merupakan perusahaan dalam bidang industri herbal yang menunjukkan kenaikan yang pesat pada pendapatannya di tahun 2021. Lalu, seiring berjalannya waktu, pada tahun 2021, dimana masa pandemi sudah berangsur

normal, tingkat pendapatan pada perusahaan pun menunjukkan adanya perubahan yang sangat berbanding terbalik dibandingkan saat masa pandemi.

Dengan ekonomi yang berkembang, ada persaingan bisnis yang meningkat. Oleh karena itu, untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan perusahaan, perusahaan harus mengambil langkah-langkah yang lebih cermat dan maksimal. Perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan kualitas kinerja baik internal maupun eksternal. Perusahaan berdiri dengan tujuan memaksimalkan keuntungan. Namun, keberhasilan perusahaan dalam mencapai profit tersebut tentunya tergantung pada manajemen keuangan dalam perusahaan. Ini bisa dicapai dengan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan dengan nilai yang baik akan bertahan lebih lama hingga ratusan tahun. Umumnya, pemegang saham fokus pada peningkatan nilai perusahaan untuk periode jangka pendek dan hanya untuk mencapai keuntungan. Mereka mengabaikan tujuan lain dari perusahaan yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan sosial dan untuk melestarikan lingkungan. Aktivitas pembangunan ekonomi yang mengabaikan sosial dan lingkungan dampaknya akan menimbulkan masalah sosial, pencemaran lingkungan, pemanasan global, dan lain-lain (Visser et al., 2010)

Nilai perusahaan adalah pandangan penanam modal tentang seberapa baik manajer mengelola sumber daya yang dipercayakan kepada perusahaan. Harga saham yang naik menunjukkan betapa pentingnya nilai perusahaan (Indrarini, 2019).

Peranan sosial perusahaan (CSR) dan konsep pembangunan berkelanjutan semakin penting. Tanggung jawab lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG) adalah tujuan perusahaan sejak awal. Dunia akademisi dan praktisi sekarang melihat perbaikan dalam prinsip-prinsip ESG. Selama proses pengambilan keputusan, investor sangat mempertimbangkan ESG. Meningkatkan nilai perusahaan, kinerja keuangan, likuiditas saham, penurunan volatilitas, dan biaya modal adalah keuntungan penerapan ESG (Ratajczak & Mikolazewicz, 2021).

Menganalisis laporan keuangan sebagai salah satu komponen yang bisa menunjukkan bagaimana kemampuan suatu perusahaan. Laporan keuangan dapat diterapkan untuk membandingkan keadaan perusahaan dari tahun ke tahun. Analisis laporan keuangan juga menunjukkan kesehatan finansial perusahaan tersebut, sehingga dapat membantu pihak eksternal seperti para investor, juga pihak manajemen dalam membuat keputusan.

Teori *stakeholder* mengutamakan perusahaan untuk mengungkapkan informasi aktivitas ESG sebagai cara untuk menunjukkan kewajiban kepada pihak *stakeholder* yang tertimpa efek atas kehadiran perusahaan. Pengungkapan ESG yang leluasa dalam laporan tahunan merupakan berpengaruh terhadap perusahaan dengan *stakeholder* untuk meningkatkan komunikasi antara kedua sisi yang menghasilkan peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan yang dapat mempertahankan kepuasan *stakeholder* nya akan memiliki tempat di masyarakat. Selain itu, *stakeholder* mendukung dan menyetujui kebijakan yang diambil untuk meningkatkan nilai perusahaan (Mardikanto, 2014).

Penelitian oleh (Santosa, 2019) pada sektor manufaktur di BEI dan Malaysia mengalami dampak negatif. Pada penelitian yang dilakukan (Inggita Prabawati, 2021) pada perusahaan di ASEAN juga berkorelasi negatif. Hal ini dikarenakan sampel berupa negara ASEAN yang pada umumnya masih dalam tahap berkembang, yang mana jika membandingkan pertumbuhannya dengan negara maju, negara ASEAN masih jauh tertinggal. Namun penelitian ini tidak sejalan dengan peneliti sebelumnya oleh (Edriansyah Adhi, 2023), (Utomo Mudzakir, 2023), dan (Puspitasari, 2023) yang menemukan pengaruh positif ESG terhadap nilai perusahaan. Menurut (Edriansyah Adhi, 2023) pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan yang ditelitinya berpengaruh positif karena sejalan dengan teori *stakeholder* yang mengungkapkan bahwa pengungkapan ESG sendiri berguna untuk mencari *profit* sehingga bisa *bervalue* kepada *stakeholdernya* dengan lebih bertanggung jawab pada sekitar. Menurut (Utomo Mudzakir, 2023) dengan mengungkapkan ESG, bisa meningkatkan transparansi dan tingkat kepercayaan kepada *stakeholder*, oleh karena itu mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan yang diberikan dalam latar belakang tersebut, penulis melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**

1.2. Rumusan Masalah

Menurut latar belakang penelitian, perumusan masalah diuraikan sebagai berikut:

1. Apakah pengungkapan *environmental* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pengungkapan *social* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah pengungkapan *governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian sebanding dengan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *environmental* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *social* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *governance* terhadap nilai perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Secara teoritis dan praktis, penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkannya, diantaranya:

1.4.1. Secara Teoritis

Studi ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang nilai perusahaan dalam Akuntansi khususnya Akuntansi Manajemen.

1.4.2. Secara Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan evaluasi atas nilai perusahaan yang dikaitkan dengan ESG sehingga bisa merencanakan strategi terkait keuangan di masa yang akan datang.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat memberikan saran dan tambahan di bidang permasalahan yang bersangkutan untuk dikembangkan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- April Sari Kawi, Y., & Natalylova, K. (2022). Pengaruh Environmental Disclosure, Social Disclosure, Profitabilitas, dan faktor lain terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 381–392. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Baier, P., Berninger, M., & Kiesel, F. (2020). Environmental, Social and Governance Reporting in Annual Reports: A Textual Analysis. *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 29(3), 93–118.
- Bani-Khalid, T., & Kouhy, R. (2006). The impact of national contextual factors on corporate social and environmental disclosure (CSED): The perceptions of Jordanian stakeholder. *International Review of Management and Business Research*, 6(2), 556.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2008). *Corporate Social Responsibility Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Indonesia Center for Sustainable Development.
- Cahaya Handini, R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social dan Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Darma Persada Universitu Open Journal System*. <http://repository.unsada.ac.id/4178/>
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Degaan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company.
- Edriansyah Adhi, R. (2023). Pengaruh Environmental, Social, and Governance Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fadmaulida, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, Governance Disclosure dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2016-2021). *E-Journal UIN Sunan Kalijaga*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/58068/>
- Fithratul Qodary, H., & Tambun, S. (2021). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) dan Retention Ratio Terhadap Return Saham dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Ekonomi, Vol 1 No 2*, 159–172. <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/266>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* (Edisi 6). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (05 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanan Mahfuzhah, A. (2021). Pengaruh Environmental Social Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di IDX ESG Leaders Tahun 2016-2020: Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19). *Jurnal Indonesia Banking School*. <http://repository.ibs.ac.id/5401/>
- Haposan Purba, W., Yunina, Bensaadi, I., & Gesta Putri, R. (2022). Pengaruh Corporate Governance, Pengungkapan Environmental Dan Social Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh, Vol 1 No 3*. <https://ojs.unimal.ac.id/jam>
- Hillman, A. J., & Keim, G. D. (2001). Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's the Bottom Line? *Strategic Management Journal*, 22(2), 125–139.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Inggita Prabawati, P. (2021). Pengaruh Skor Environmental, Social and Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Di Negara Anggota ASEAN. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/95137/Pengaruh-Skor-Environmental-Social-and-Governance-ESG-Terhadap-Nilai-Perusahaan-di-Negara-Anggota-ASEAN>
- Initiative, G. R. (2016). *The Global Standards for Sustainability Reporting*. <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Jessica, & Agus, A. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Pajak Perencanaan Agresivitas. *Tinjauan Pajak & Akuntansi*, 4(1).
- Johan, & Kerenhapukh Toti, G. (2022). Pengungkapan Environmental, Social, & Governance (ESG) terhadap Profitabilitas serta Nilai Perusahaan Dalam Indeks Sri-Kehati 2015 – 2020. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 22 No. 21, 35–48. <http://dx.doi.org?10.251.05/mrbm.v21i1.12949>
- Kemenperin. (2021). Industri Farmasi dan Alat Kesehatan Dipacu Terapkan Industri 4.0. In *Indonesia, Kementerian Perindustrian Republik*. <https://kemenperin.go.id/artikel/22478/Industri-Farmasi-dan-Alat-Kesehatan-Dipacu-Terapkan-Industri-4.0--->
- Kirana Dwindi Putri, H. (2021). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *E-Prints UMM*.

<https://eprints.umm.ac.id/72928/>

- Lawrence, A. T., & Weber, J. (2008). *Business and society : stakeholders, ethics, public policy* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Longoni, C. (2019). Environmental and social sustainability priorities on firm value. *Actual Accounting Jurnal*, 58.
- Mulpiani, W. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan Publik di Indonesia. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 77–90. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i2.16>
- Nabighah, D. S. (2018). The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, and Firm Size on Firm Value (A Study on Jakarta Islamic Index in the Period of 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8(2), 1–16.
- Noviaranti, K. (2021). ESG: Definisi, Contoh, dan Hubungannya dengan Perusahaan. *E-Journal Unair*. <https://www.cesgs.or.id/2020/12/29/apa-itu-esg/>
- Peloza, J. (2006). Using Corporate Social Responsibility as Insurance for Financial Performance. *California Management Review*, 48(2), 52–72.
- Pinuji, H. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (ESG) dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dalam Periode Tahun 2017-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*. <https://repofeb.undip.ac.id/11622/>
- Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. 8–14.
- Puspitasari, S. (2023). Pengaruh Environmental Social Governance (ESG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Subsektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Universitas Pasundan*. <http://repository.unpas.ac.id/63468/>
- Putri, G. S., & Amalia, A. M. C. (2020). Model Komunikasi Pemasaran Terpadu Sport Tourism di Kabupaten Malang. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.968>
- Putri Kusuma Wardani, A. (2020). Analisis Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social dan Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar pada Indonesia Stock Exchange, Bursa Malaysia, Stock Exchange of Thailand dan Singapore Exchange Periode Tahu. *Diponegoro Journal of Accounting*. <https://repofeb.undip.ac.id/7434/>
- Ratajczak, P., & Mikolazewicz, G. (2021). The impact of environmental, social and corporate governance responsibility on the cost of short-and long-term debt.

Economics and Business Review EBR, 21(2), 74–96.

- Robbins, S., & Coulter, M. (2007). *Manajemen* (Edisi Kede). PT Indeks.
- Santosa, S. (2019). Pengaruh Environmental, Social, dan Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dan Malaysia yang mengungkapkan ESG Score dan Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Periode 2012-2016). *JAME(Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi)*. <https://repository.unsoed.ac.id/3320/>
- Sari, P. S., & Widiatmoko, J. (2023). Pengaruh Environmental , Social , and Governance (ESG) Disclosure terhadap Kinerja Keuangan dengan Gender Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(9), 3634–3642. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6 Bu). Salemba Empat.
- Siswanto. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 75.
- Sobron Jamila, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Environmental Social And Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Direksi Wanita Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Universitas Bakrie*. <https://repository.bakrie.ac.id/4478/>
- Sri Wahyuni, A., Zaitul, & Mukhlizul, H. (2019). Pengaruh Environmental, Social, Corporate Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Bung Hatta*. <http://repo.bunghatta.ac.id/2882/>
- Suci Andriani, M. (2019). Pengaruh pengungkapan Environmental, Social, Governance (ESG) dan whistleblowing system terhadap nilai perusahaan dengan pemoderasi CEO power. *Universitas Indonesia Library*. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20493442&lokasi=lokal#>
- Sun, L., & Yu, T. R. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility on Employee Performance and Cost. *Review of Accounting and Finance*, 14(3), 262–284.
- Susanti, E., & Kholisoh, N. (2018). Konstruksi Makna Kualitas Hidup Sehat (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Herbalife Klub Sehat Ersanddi Jakarta). *Jurnal Lugas*, 2(1), 1–12.
- The Association of Chartered Certified Accountants*. (2013).
- Utomo Mudzakir, F. (2023). Pengaruh Environmental, Social and Governance Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA dan DER sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021). *Diponegoro Journal of Accounting*.