

SKRIPSI

**ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN TELUR
ITIK DI KOTA PALEMBANG DARI KABUPATEN BREBES**

***ANALYSIS OF MARKETING CHANNELS AND EFFICIENCY
OF DUCK EGG MARKETING FROM BREBES REGENCY TO
PALEMBANG CITY***



**Fadhul Rachman Fadjri
05011182025008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

FADHUL RACHMAN FADJRI. Analysis Of Marketing Channels and Efficiency Of Duck Egg Marketing from Brebes Regency to Palembang City (Supervised by **YULIUS**).

The production of duck eggs in the poultry farming sector is a significant industry, playing a vital role as a culinary raw material in the market. Palembang City, renowned for its diverse culinary offerings, heavily depends on duck eggs as a primary ingredient, thereby establishing them as a prevalent commodity in the local markets. This research aims to analyze the marketing channels, calculate the marketing margins, and assess the efficiency of the duck egg marketing channels in Palembang City compared to Brebes Regency. The study was conducted at the Palembang City Market and the Duck Egg Production Center in Brebes Regency from September to October 2023. The research method employed a survey approach with interview techniques, and sample collection utilized the Purposive Sampling and Snowball Sampling method. The research findings indicate that duck egg marketing channels in Palembang City are identified in three categories: Channel I (direct from farmers to consumers), Channel II (farmers through wholesale traders to consumers), and Channel III (involving farmers, wholesale traders, retailers, and consumers). The marketing margins for duck eggs are as follows: Channel I (Rp900), Channel II (Rp700), and Channel III (Rp640). Channel I proves to be the most profitable, while Channel III is less efficient with a lower margin. The overall marketing efficiency is 6.57%, falling into the efficient category. The efficiency of Channels I, II, and III is 0%, 7.14%, and 9.86%, respectively, making Channel I the most efficient category.

Keywords: duck eggs, marketing channels, marketing efficiency, and marketing margins

RINGKASAN

FADHUL RACHMAN FADJRI. Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes (Dibimbing oleh **YULIUS**).

Produksi telur itik merupakan salah satu komoditi yang menjadi primadona di pasaran sebagai bahan baku kuliner. Kota Palembang merupakan salah satu Kota yang memiliki beragam kuliner yang membutuhkan telur itik sebagai bahan baku, sehingga telur itik menjadi salah satu komoditi yang banyak ditemukan di pasar yang ada di Kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis saluran pemasaran, menghitung margin pemasaran dan menganalisis efisiensi saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes. Penelitian dilaksanakan di Pasar Kota Palembang dan Sentra Produksi telur itik di Kabupaten Brebes pada September sampai Oktober 2023. Metode penelitian menggunakan metode survei dengan teknik wawancara dan pengambilan sampel menggunakan metode *Snowball Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang teridentifikasi dalam tiga kategori saluran: Saluran I (peternak langsung ke konsumen), Saluran II (peternak melalui pedagang pengepul ke konsumen), dan Saluran III (melibatkan peternak, pedagang pengepul, pengecer, dan konsumen). Margin pemasaran telur itik: Saluran I (Rp900), Saluran II (Rp700), Saluran III (Rp640). Saluran I paling menguntungkan, sementara Saluran III kurang efisien dengan margin lebih rendah. Efisiensi total pemasaran adalah 6,57%, termasuk dalam kategori efisien, dengan efisiensi Saluran I, II, dan III masing-masing 0%, 7,14%, dan 9,86%, sehingga kategori saluran I yang paling efisien.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, margin pemasaran, saluran pemasaran, dan telur itik

SKRIPSI

**ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN TELUR
ITIK DI KOTA PALEMBANG DARI KABUPATEN BREBES**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Fadhul Rachman Fadjri
05011182025008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN TELUR ITIK DI KOTA PALEMBANG DARI KABUPATEN BREBES

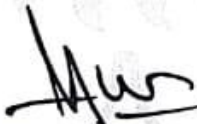
SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Fadhul Rachman Fadjri
(05011182025008)

Indralaya, Januari 2024

Pembimbing



Ir. Yulius, M.M.
NIP. 1959070519871010001

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes” oleh Fadhul Rachman Fadri telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 11 Desember 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|---------------------------|
| 1. Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP. 197904232008122004 | Ketua | (..... <i>HMS</i>) |
| 2. M. Huanza, S.P., M.Si.
NIP. 199410272022031010 | Sekretaris | (..... <i>HA</i>) |
| 3. Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP. 197907272003122003 | Penguji | (..... <i>Emil</i>) |
| 4. Ir. Yulius, M.M.
NIP. 1959070519871010001 | Pembimbing | (..... <i>Hes</i>) |

Indralaya, Januari 2024
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



[Signature]
Dr. Dessy Adriani, M.Si.
NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhul Rachman Fadjri

NIM : 05011182025008


Judul : Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes.

Menyatakan bahwa seluruh data dan informasi yang dimuat dalam Proposal Skripsi ini merupakan hasil pengamatan saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali telah disebutkan secara jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiasi dalam Proposal Skripsi Ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Januari 2024


Fadhul Rachman Fadjri

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Fadhul Rachman Fadjri dilahirkan di Desa Sumpersari Kab. Musi Rawas pada tanggal 14 Maret 2002. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara yang berstatus sebagai anak kandung dari seorang ayah dan ibu yang bernama Isbandi dan Sri Sunarni.

Penulis mengawali pendidikan di Taman Kanak-kanak Cipta Sari dan lulus pada Tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Sumpersari dan lulus pada Tahun 2014. Lalu penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri Suka Mulya, lulus pada Tahun 2017. Setelah lulus SMP, penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pertanian Pembangunan Negeri Sembawa (SMK-PP Negeri Sembawa) dan lulus pada Tahun 2020. Saat ini penulis sedang melanjutkan pendidikan di jenjang pendidikan tinggi sebagai mahasiswa Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis.

Selama masa pendidikan penulis aktif dalam kegiatan lapangan dan pernah mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan serta mengikuti Lomba Karya Tulis Ilmiah selama menempuh pendidikan SMK. Selain itu penulis juga pernah terlibat kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sriwijaya yaitu Pelatihan Pemanfaatan Tongkol Jagung untuk Media Tanam Jamur bagi anggota KSU Trans Mekar Sari Mandiri yang dilaksanakan di Desa Mulia Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.

Penulis memiliki cita-cita untuk menjadi seorang pengusaha utamanya di sektor agribisnis. Cita-cita tersebut bertujuan untuk mempertahankan dan memanfaatkan lahan pertanian yang dimiliki oleh orang tua penulis serta membuka kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar, sehingga secara lingkungan penulis dapat menjaga fungsi lahan pertanian, secara ekonomi dapat menambah pendapatan serta secara sosial dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan tema Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes". Penulisan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian di Universitas Sriwijaya.

Penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan petunjuk, doa, dorongan, semangat, bimbingan, dan kerjasama antara lain:

1. Allah SWT. yang telah memberikan petunjuk dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi ini secara baik.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Isbandi dan Ibu Sri Sunarni serta adindaku tercinta Khofifah Khoirunisa yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan perhatian serta dukungan materil yang tiada henti sehingga penulis dapat termotivasi untuk terus berjuang mencari ilmu.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M. Si. sebagai Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Bapak Ir. Yulius, M.M. sebagai dosen pembimbing akademik, Ibu Nurilla Elysa Putri, S.P., M. Si. sebagai dosen penelaah, Bapak Dr. Ir. Maryadi, M. Si. yang telah senantiasa memberikan segala bentuk dukungan, motivasi dan bimbingan selama masa perkuliahan dan penelitian kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Brebes yang telah menerima dan bersedia memberikan rekomendasi serta mendampingi penulis dalam menjalankan penelitian.
5. Mas Adnan Sakuro, S.Pt. (Alm), sebagai Petugas Peternakan Lapangan Kecamatan Losari, Kabupaten Brebes yang telah senantiasa menemani dan membimbing penulis selama penelitian di Kabupaten Brebes.
6. Mas Misbah dan Mas Sofyan, Pedagang pengepul telur itik di Kabupaten Brebes yang telah bersedia direpotkan dalam proses penelitian ini.
7. Bapak Herson Pohan, pedagang pengepul telur itik di Kota Palembang yang berkenan untuk ditemui.

8. Tim Brebes (Aliyah, Nimas dan Teddy) yang telah berupaya dalam menyelesaikan penelitian dengan penuh semangat.
9. Kak Frans, Travel yang telah menemani dan membantu teknis penelitian mulai dari Kota Palembang sampai ke Kabupaten Brebes.
10. Keluarga Wades-des (Ardea, Doni, Rian, Suci dan Trio) yang telah memberikan dukungan moril selama masa kuliah.
11. Chandra dan Tusriono yang telah berkenan untuk menjamu penulis selama penelitian di Kota Palembang
12. Rekan-rekan satu angkatan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang memiliki semangat juang yang sama untuk menyelesaikan studi.

Dalam penyusunan Proposal Skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kesalahan baik dalam penulisan maupun penyajian data sehingga kritik dan saran dibutuhkan bagi penulis sehingga dapat menjadi bahan evaluasi dimasa yang akan datang. Semoga Proposal Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, Januari 2024

Fadhul Rachman Fadjri

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Budidaya Itik	5
2.1.2. Konsepsi Produksi Telur Itik	5
2.1.3. Konsepsi Pemasaran.....	6
2.1.4. Konsepsi Saluran Pemasaran	7
2.1.5. Konsepsi Permintaan (<i>Demand</i>)	8
2.1.6. Konsepsi Penawaran (<i>Supply</i>).....	9
2.1.7. Konsepsi Lembaga Pemasaran.....	10
2.1.8. Konsepsi Biaya Pemasaran	11
2.1.9. Konsepsi Margin Pemasaran.....	11
2.1.10. Konsepsi Efisiensi Pemasaran.....	12
2.3. Model Pendekatan.....	14
2.4. Hipotesis.....	14
2.5. Batasan Operasional.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Tempat dan Waktu	18
3.2. Metode Penelitian.....	18
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	18
3.4. Metode Pengumpulan Data	20

	Halaman
3.5. Metode Pengolahan Data	21
3.5.1. Margin Pemasaran.....	21
3.5.2. Efisiensi Pemasaran	21
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	23
4.1.1. Lokasi Penelitian Secara Administratif.....	23
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi Lokasi Penelitian	26
4.1.3. Kondisi Demografi Lokasi Penelitian	27
4.2. Karakteristik Responden	29
4.2.1. Umur Responden.....	30
4.2.2. Tingkat Pendidikan Responden.....	30
4.2.3. Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	31
4.2.4. Lama Menjalankan Usaha.....	31
4.3. Sejarah dan Perkembangan Telur Itik Kabupaten Brebes.....	32
4.4. Saluran Pemasaran Telur Itik	35
4.5. Margin Pemasaran Telur Itik	41
4.6. Efisiensi Pemasaran Telur Itik	43
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produksi Telur Itik yang ada di Kabupaten/Kota Sumatera Selatan Tahun 2022	2
Tabel 1.2. Produksi telur itik Kabupaten Brebes Tahun 2020	3
Tabel 3.1. Sampel yang Diambil dalam Penelitian	19
Tabel 4.1. Luas Wilayah Kota Palembang Berdasarkan Kecamatan Tahun 2022.....	23
Tabel 4.2. Luas Wilayah Kabupaten Brebes Berdasarkan Kecamatan Tahun 2022.....	25
Tabel 4.3. Ketinggian Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2022	26
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Kota Palembang dan Kabupaten Brebes Tahun 2022	28
Tabel 4.5. Jumlah Responden Penelitian	29
Tabel 4.6. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Umur ..	30
Tabel 4.7. Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4.8. Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	31
Tabel 4.9. Persentase Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	32
Tabel 4.10. Daerah Asal Pasokan Telur Itik di Kota Palembang	36
Tabel 4.11. Persentase Responden Berdasarkan Kategori Saluran Pemasaran Telur Itik	37
Tabel 4.12. Produktivitas Telur Itik Selama Masa Pandemi di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah dan Kabupaten Blitar Jawa Timur.....	40
Tabel 4.13. Margin yang diperoleh Pedagang Pengepul Berdasarkan Harga	42
Tabel 4.14. Margin Pemasaran Berdasarkan Kategori Saluran Pemasaran	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Diagramatik	14
Gambar 4.1. Kategori Saluran Pemasaran Telur Itik	37
Gambar 4.2. Gambaran Umum Saluran Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes	39
Gambar 4.3. Gambaran Saluran Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang Saat Ini.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang	54
Lampiran 2. Peta Wilayah Kabupaten Brebes	55
Lampiran 3. Daftar Pasar di Kota Palembang yang Menjual Telur Itik	56
Lampiran 4. Daerah Pemasok Telur Itik di Kota Palembang	58
Lampiran 5. Kelompok Umur Responden	59
Lampiran 6. Tingkat Pendidikan Responden	60
Lampiran 7. Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	61
Lampiran 8. Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	62
Lampiran 9. Responden Berdasarkan Kategori Saluran Pemasaran	63
Lampiran 10. Harga Telur Itik ditingkat Pedagang Pengepul.....	64
Lampiran 11. Harga Beli dan Jual Telur Itik pedagang pengecer di Kota Palembang	65
Lampiran 12. Produktivitas Telur Itik di Kabupaten Brebes	66
Lampiran 13. Harga Telur Itik di Kabupaten Brebes.....	67
Lampiran 14. Pedagang Berdasarkan Kategori Saluran Pemasaran	68
Lampiran 15. Harga Telur Itik Berdasarkan Kategori Saluran Pemasaran.	69
Lampiran 16. Dokumentasi Penelitian.....	70

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Agribisnis merupakan sebuah sistem yang meliputi rangkaian usaha, mulai dari pengadaan sarana produksi (pertanian), kegiatan produksi (usahatani), usaha pascapanen dan industri pengolahan produk pertanian, hingga distribusi kepada konsumen. Selain itu, terdapat pula lembaga terkait yang mengeluarkan kebijakan dan peraturan (Krisnamurthi, 2020). Pengembangan usaha agribisnis tidak hanya berfokus pada aspek budidaya, tetapi juga memerhatikan aspek pemasaran. Pemasaran merupakan elemen inti dalam sistem agribisnis, termasuk dalam kegiatan produksi telur itik. Salah satu faktor kesuksesan usaha tersebut adalah melalui pemasaran yang efektif dan efisien. Rantai nilai yang efektif dan efisien menjadi faktor penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang menghasilkan nilai tambah (*added value*) (Herawati dan Setiyowati, 2020).

Proses pemasaran melibatkan penyaluran produk dari produsen hingga konsumen melalui berbagai lembaga pemasaran yang saling terikat sehingga memudahkan produsen dalam menyalurkan telur itik. Pihak penentu harga memiliki peranan penting dalam efisiensi pemasaran, termasuk dalam penetapan harga telur itik.

Peningkatan pendapatan keluarga dan jumlah penduduk juga menyebabkan peningkatan jumlah konsumsi bahan pangan salah satunya bahan pangan hewani dari hasil peternakan itik utamanya telur. Pemenuhan atas gizi hewani tersebut adalah salah satu upaya dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia (Imanah dan Fauzi, 2021).

Itik merupakan salah satu komoditi peternakan yang menghasilkan telur dan daging. Tingginya minat masyarakat terhadap usaha pengembangan itik dikarenakan itik merupakan salah satu unggas lokal yang mudah untuk dibudidayakan dan tahan terhadap penyakit sehingga memiliki risiko yang kecil apabila dikembangkan. Hal ini dapat dilihat dari potensi alam yang sangat mendukung serta prospek pemasaran yang semakin meningkat. Permintaan akan telur itik semakin meningkat dengan banyaknya permintaan telur itik karena telur

itik kaya akan protein dan vitamin. Telur sebagai sumber protein memiliki banyak keunggulan, antara lain, kandungan asam amino yang lengkap dibandingkan makanan lain seperti ikan, daging, ayam, dan sebagainya (Mulyati, 2021).

Tabel 1.1. Produksi Telur Itik di Kabupaten/Kota Sumatera Selatan Tahun 2022

No	Kabupaten/Kota	Produksi Telur (Ton)
01.	Ogan Komering Ulu	55.331,00
02.	Ogan Komering Ilir	462.622,00
03.	Muara Enim	6.885.774,00
04.	Lahat	168.124,00
05.	Musi Rawas	3.498.695,00
06.	Musi Banyuasin	362.124,00
07.	Banyuasin	3.004.267,00
08.	Ogan Komering Ulu Selatan	155.878,00
09.	Ogan Komering Ulu Timur	1.701.193,00
10.	Ogan Ilir	6.138.325,00
11.	Empat Lawang	238.944,00
12.	Pali	243.611,00
13.	Musi Rawas Utara	389.316,00
14.	Palembang	80.227,00
15.	Prabumulih	74.894,00
16.	Pagar Alam	0,00
17.	Lubuk Linggau	9.802,00
Sumatera Selatan		23.469.127,00

Sumber: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, (2023)

Berdasarkan data tabel 1.1, diketahui produksi telur itik terbesar berada di Kabupaten Muara Enim dengan jumlah produksi pada tahun 2022 sebesar 6.885.774 ton dan produksi terkecil terdapat di Kota Pagaralam dengan jumlah produksi telur itik sebesar 0 ton (tidak memiliki produksi telur itik). Sementara itu, Kota Palembang berada di lima urutan terbawah dengan produksi telur sebesar 80.227 ton (Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2023).

Berdasarkan penelitian sebelumnya, permintaan telur itik di Kota Palembang tidak setinggi permintaan telur ayam ras yang dikonsumsi dan digunakan sebagai bahan baku pembuatan makanan dalam usaha kuliner. Kendala yang selama ini dirasakan oleh masyarakat terhadap konsumsi telur itik umumnya adalah harga telur yang cenderung lebih mahal dibandingkan dengan telur lainnya. Pada momen perayaan hari-hari besar seperti idul fitri, idul adha, serta hari besar lainnya yang mengakibatkan permintaan telur itik meningkat

sehingga diikuti dengan kenaikan harga dan ketersediaan produk telur itik di pasaran.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, pemenuhan terhadap *supply* dan *demand* telur itik di Kota Palembang telur itik berasal dari beberapa daerah sekitar Kota Palembang dan Kabupaten Brebes. Berdasarkan informasi dari BPS diperoleh data produksi telur itik di Kabupaten Brebes sebagai berikut.

Tabel 1.2. Produksi telur itik Kabupaten Brebes Tahun 2020

No	Kecamatan	Produksi Telur Itik (ton)
01.	Salem	327,00
02.	Bantarkawung	157,00
03.	Bumiayu	191,00
04.	Paguyangan	336,00
05.	Sirampog	410,00
06.	Tonjong	249,00
07.	Larangan	50,00
08.	Ketanggungan	401,00
09.	Banjarharjo	229,00
10.	Losari	226,00
11.	Tanjung	677,00
12.	Kersana	213,00
13.	Bulakamba	545,00
14.	Wanasari	438,00
15.	Songgom	73,00
16.	Jatibarang	237,00
17.	Brebes	841,00
Kabupaten Brebes		5.600,00

Sumber: Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes, (2023)

Berdasarkan data terakhir yang diperoleh bahwa jumlah produksi telur itik Kabupaten Brebes pada tahun 2020 mencapai 5.600 ton. Berdasarkan penelitian sebelumnya, diperoleh informasi bahwasanya pedagang telur itik di Kota Palembang banyak mengambil pasokan telur itik dari Kabupaten Brebes karena pertimbangan kualitas produk yang masih banyak diminati oleh pelanggan di Kota Palembang. Oleh karena itu, dalam hal ini peneliti tertarik untuk meneliti mengenai “Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Telur Itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes?
2. Berapakah margin pemasaran yang diperoleh dalam saluran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes?
3. Bagaimana tingkat efisiensi saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian mengenai analisis saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang adalah sebagai berikut.

1. Mampu mengidentifikasi dan mendeskripsikan saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes.
2. Mampu Menghitung besaran margin pemasaran yang diperoleh dalam saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes.
3. Mampu Menganalisis efisiensi saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang dari Kabupaten Brebes.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, dapat diperoleh manfaat dari penelitian ini antara lain sebagai berikut.

1. Penelitian diharapkan dapat menjadi sarana belajar dan kajian guna menambah wawasan mengenai saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang.
2. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan informasi tambahan maupun rujukan bagi pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan saluran pemasaran telur itik di Kota Palembang.

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dalam penelitian saluran pemasaran maupun menjalankan usaha produksi telur itik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., 2022. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Arbi, M., Thirtawati, dan Junaidi, Y. 2018. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. 11(1): 22-32.
- Arifin. 2015. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bandung: Mujahid Press.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., dan Rosiana, N. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2): 151-172.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Kabupaten Brebes dalam Angka Tahun 2020*. Brebes: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Kota Palembang dalam Angka Tahun 2023*. Palembang: BPS.
- Badan Pusat Statistik 2021. *Produksi Telur Unggas dan Susu Sapi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Tengah (ton) Tahun 2019 dan 2020*. Jawa Tengah: BPS.
- Badan Pusat Statistik. *Produksi Telur Unggas dan Susu Sapi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur (ton), 2019 dan 2020*. Jawa Timur: BPS.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2023. *Sumatera Selatan Dalam Angka Tahun 2023*. Sumatera Selatan: BPS.
- Darmanto, A., Ismoyowati, dan Sulistyawan, I. H. 2021. Uji Kualitas Telur Itik Tegal dan Itik Magelangdi Tingkat Peternak. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 9(1): 1-11.
- Endaryono, B. T., dan Ariwibowo, P. 2021. Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan Terhadap Laba Perusahaan: Studi Kasus pada PT Granitoguna BC. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(1): 124-134.
- Fathoni, M. A. 2018. Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum dan Syariah*, 9(1): 128-146.
- Febianti, Y. N. 2014. Permintaan dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Edunomic*, 2(1): 16-24.

- Hasanah, L., Suryadi, U., dan Widhijanto, W. 2017. Analisis Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*, 1(1): 25-30.
- Herawati, M., dan Setiyowati. 2020. Rantai Nilai Pemasaran Telur Itik di Sentra Peternakan Itik, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Wahana Peternakan*, 4(1): 6-12.
- Imanah, G. D., dan Fauzi, R. d. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur di Kecamatan Martapura Kabupaten Bajar. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa*, 5(3): 61-67.
- Iskandar, Is, A., dan Fikrman. 2019. Analisis Pemasaran Telur Itik di Kecamatan Bathin II Pelayang Kabupaten Bungo. *Jurnal Agribusiness Future*, 1(2): 135-147.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2020. *Telur Asin Brebes*. Jakarta: Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas* (12 ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisnamurthi, B. 2020. *Pengertian Agribisnis*. Depok: Puspa Swara.
- Muawanah. 2017. Permintaan dan Penawaran dalam Perspektif Islam. *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, 2(2): 111-127.
- Mulyati, S. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Itik Petelur Secara Intensif di Kecamatan Teluk Kerambat Kabupaten Sambas (Studi Kasus Usaha Ternak Itik Bapak Dilhan). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2): 1-9.
- Pangemanan, S. P., Rawi, J. O., dan Pandey, J. 2023. Analisis Margin Pemasaran Telur Itik di Kecamatan Tondano Timur, Kabupaten Minahasa. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(1): 926-936.
- Putri, B. R. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., dan Burhanuddin, d., 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1): 109-135.
- Rosmawaty, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*. 3(5): 1-9.
- Rianti. 2017. Analisis Pemasaran Karet di Desa Bayas Jaya Kecamatan Kempas Kabupaten Indragiri Hilir. *Menara Ilmu*, 9(78): 108-121.

- Sari, A. I., Purnomo, S. H., Emawati, S., Rahayu, E. T., Hertanto, B. S., dan Haris, M. A. 2017. Efisiensi Pemasaran Melalui Minimisasi Jalur Dstribusi Susu Segar Sapi Perah di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. *Journal of Sustainable Agriculture*, 32(1): 42-48.
- Setyawan, H. A., Wibowo, B. A., dan Mudzakir, A. K., 2020. Margin dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di PPI Tanjungsari Kabupaten Pemalang. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan*, 11(1): 53-62.
- Sriati. 2013. *Metode Penelitian Sosial*. Palembang: Unsri Press.
- Sunarno, Budiraharjo, K., dan Solikhin. 2021. Analisis Efek Pemeliharaan Sistem Intensif dan Ekstensif terhadap Produktivitas dan Kualitas Telur Itik Tegal. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 23(2): 83-93.
- Tamzil, M. H., Indarsih, B., Jaya, I. N., Haryani, N. K., dan Asnawi. 2020. Penyuluhan Manajemen Beternak Itik untuk Meningkatkan Ketersediaan Bahan Baku Telur Asin. *Jurnal Gema Ngabdi*, 2(2): 95-99.
- Winarni, E. W. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R dan D*. Jakarta: Bumi Aksara.