

PRESENTASI DIRI DUTA FISIP UNSRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: *Broadcasting* (Penyiaran)



Oleh:

Dini Anjline
07031282025062

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PRESENTASI DIRI DUTA FISIP UNSRI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh:

DINI ANJLINE
07031282025062

Pembimbing I

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom.
198802112019032011



Pembimbing II

Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
198806162022032005



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PRESENTASI DIRI DUTA FISIP UNSRI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

Skripsi

Oleh :

DINI ANJLINE

0703128205062

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji

Pada tanggal 29 Desember 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

KOMISI PENGUJI

Rindang Senja Andarini, S.I.Kom, M.I.Kom.

198802112019032011

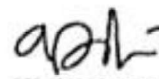
Ketua Penguji



Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom.

198806162022032005

Sekretaris Penguji



M. Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom

199410112022031009

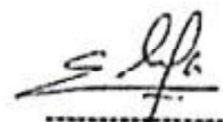
Penguji



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc

199209132019032019

Penguji



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dini Anjline
NIM : 07031282025062
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 18 Maret 2003
Program Studi/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Presentasi Diri Duta FISIP Unsri di Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. *Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.*
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Dini Anjline
NIM. 07031282025062

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika berbuat baik, (berarti) kamu telah berbuat baik untuk dirimu sendiri. Jika kamu berbuat jahat, (kerugian dari kejahatan) itu kembali kepada dirimu sendiri.”

(QS. Al Isra: 7)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Selu, santai, selesai”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Ayahku, Ibrahim Anjlin dan Ibuku, Asniwangsih
- Kakakku, Dicky Satriadi
- Sahabatku Thaliah Elda Shafira dan Aura Saskia Faulin
- Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020
- Teman-teman seperjuanganku
- Almamater Universitas Sriwijaya yang akan selalu menjadi kebanggaanku

ABSTRACT

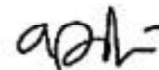
This research entitled "Self Presentation of Unsri FISIP Ambassador on Instagram Social Media" which discusses how the self-presentation of active members of Unsri FISIP Ambassador on Instagram based on the concept of Erving Goffman's Dramaturgy theory. This study aims to determine the self-presentation of active members of the Unsri FISIP Ambassador on social media, especially Instagram social media. This research uses qualitative research methods. Erving Goffman's Dramaturgy Theory likens in our daily lives, humans are likened to an actor who is playing his role in three stages, namely front stage or front stage, back stage or back stage, and off stage. Based on the results of his research, the three informants have more than one Instagram account where each account has a different function, but both make the first Instagram account a place to do personal branding.

Keywords: *Instagram, Ambassador of FISIP Unsri, Dramaturgy, self-presentation.*

Advisor I



Advisor II



Rindang Senja Andarini, S.I.Kom, M.I.Kom Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198802112019032011

NIP. 198806162022032005

Head of Communication Departement



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si.

NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

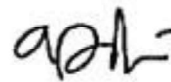
Penelitian ini berjudul “Presentasi Diri Duta FISIP Unsri di Media Sosial Instagram” yang membahas bagaimana presentasi diri dari anggota aktif Duta FISIP Unsri di Instagram berdasarkan konsep dari teori Dramaturgi Erving Goffman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui presentasi diri dari anggota aktif Duta FISIP Unsri di media sosial khususnya media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teori Dramaturgi Erving Goffman mengibaratkan dalam kehidupan kita sehari-hari, manusia diibaratkan seorang aktor yang sedang memainkan perannya dalam tiga panggung yakni *front stage* atau panggung depan, *back stage* atau panggung belakang, serta *off stage*. Berdasarkan hasil penelitiannya, ketiga informan memiliki lebih dari satu akun Instagram yang dimana setiap akun memiliki fungsi yang berbeda-beda, namun sama-sama menjadikan akun Instagram pertama sebagai tempat melakukan *personal branding*.

Kata kunci: Instagram, Duta FISIP Unsri, Dramaturgi, presentasi diri

Pembimbing I



Pembimbing II



Rindang Senja Andarini, S.I.Kom, M.I.Kom Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198802112019032011

NIP. 198806162022032005

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si.

NIP. 196406061992031001

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil'alamin, tidak henti-hentinya saya selaku peneliti mengucapkan puji dan syukur, serta berterima kasih kepada Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah, serta izinnya, saya dapat menyelesaikan penelitian saya yang berjudul "*Presentasi Diri Duta FISIP Unsri di Media Sosial Instagram*" pada waktu yang telah ditentukan guna mendapatkan gelar Sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.

Banyak sekali pihak yang mendukung serta membantu saya dalam penyelesaian peneliti saya, oleh sebab itu saya mengucapkan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Mbak Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing I yang sudah meluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing peneliti.
4. Mbak Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing II yang sudah emluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing peneliti.
5. Seluruh dosen serta para staff administrasi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. AS, IT, dan GF, yang sudah bersedia untuk menjadi informan peneliti.
7. Kedua orang tuaku, ayah Ibrahim Anjlin dan ibu Asniwangsih, yang sudah memberikan doa, semangat, *support*, dalam segala hal. Yang selalu sabar membimbing, memberikan masukan serta arahan kepada anak bungsunya.
8. Kakakku Dicky Satriadi yang sekarang jauh, namun tetap terasa dekat, yang selalu sabar akan tingkahku.

9. DD, *partner* dalam segala tawa, sedih, suka, dan duka. 24/7 selalu ada kecuali lagi slek.
10. Sahabatku sedari 2017 Thaliah Elda Shafira (*soon SH*) dan Aura Saskia Faulin (*soon S.Sos*) *6 years and still counting*. Selalu ada disaat dibutuhkan, disaat gabut.
11. Teman-teman SMA Xaverius 1 Palembang yang masih tetap bersama-sama.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 yang sedang berjuang bersama-sama.

Untuk seluruh bantuan, kebaikan, dan kemurahan hati yang sudah diberikan kepada saya semoga menjadi berkah serta kelak akan mendapatkan balasan yang serupa dari Allah SWT.

Palembang, 19 Desember 2020



Dini Anjline

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Dramaturgi	12
2.2 Kerangka Teori	16
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Konsep	28
3.3 Fokus Penelitian.....	28
3.4 Unit Analisis	32
3.5 Informan Penelitian.....	32

3.5.1 Kriteria Informan	32
3.5.2 <i>Key Informant</i>	33
3.6 Sumber Data	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8 Teknik Keabsahan Data	36
3.9 Teknik Analisis Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM 39	
4.1 Instagram	39
4.2 Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya	43
4.3 Profil Informan	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Deskripsi Informan	49
5.2 Predikat Duta FISIP Unsri sebagai panggung depan.....	58
5.3 Penggunaan Instagram bagi Duta FISIP Unsri	63
5.4 Presentasi diri Duta FISIP Unsri di Instagram.....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
3.1 Fokus Penelitian	29

DAFTAR GAMBAR

1.1 <i>Bio</i> Instagram salah satu anggota Duta Fisip Unsri.....	3
1.2 <i>Bio</i> Instagram salah satu anggota Duta Fisip Unsri.....	4
1.3 Akun Instagram Finalis Bujang Gadis Palembang.....	6
1.4 Postingan Instagram salah satu Finalis Gadis Palembang.....	7
1.5 Bagan Pengguna Instagram di Indonesia.....	10
2.1 Kerangka Berpikir	21
4.1 Logo Instagram.....	39
4.2 Postingan Instagram	40
4.3 Cerita Instagram	41
4.4 Sorotan Cerita Instagram.....	41
4.5 <i>Reels</i> Instagram	42
4.6 Lambang Duta FISIP Unsri.....	45
4.7 Struktur Badan Pengurus Harian Duta FISIP Unsri periode 2023-2024.....	47
5.1 Informan AS.....	52
5.2 Informan IT	55
5.3 Informan GF.....	58
5.4 Akun Instagram pertama AS	64
5.5 Akun Instagram kedua AS.....	66
5.6 Akun Instagram ketiga AS	68
5.7 Akun Instagram <i>dump</i> AS	69
5.8 Akun Instagram pertama IT.....	71
5.9 Akun Instagram kedua IT.....	72
5.10 Tangkapan layar salah satu cerita Instagram akun kedua IT.....	73
5.11 Akun Instagram pertama GF	75
5.12 Akun Instagram kedua GF.....	77
5.13 Akun Instagram ketiga GF	78

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

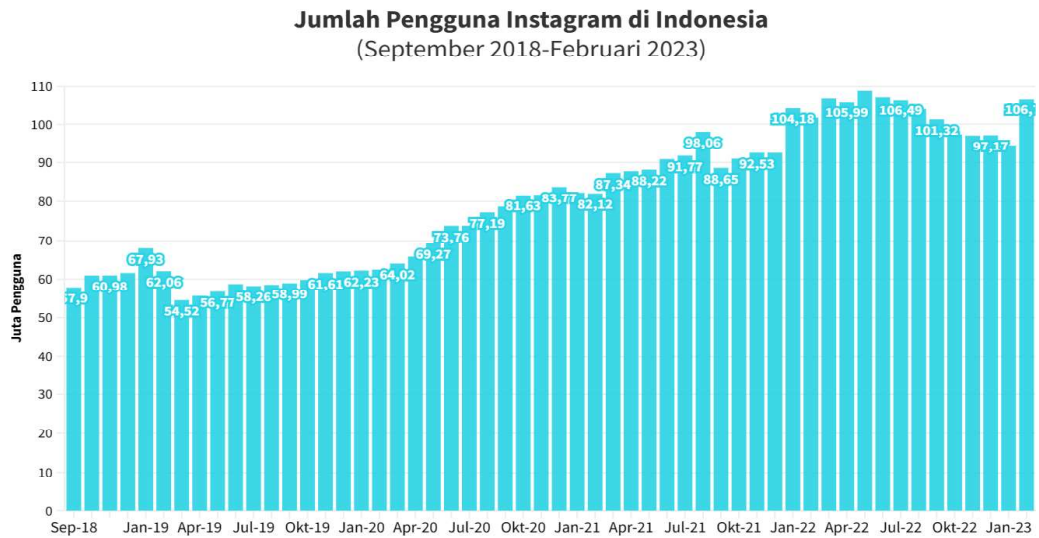
Dalam setiap lingkungan pasti memiliki sebuah organisasi ataupun ikatan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya (FISIP Unsri) memiliki organisasi atau ikatan yang dikenal dengan Ikatan Duta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya (Duta FISIP Unsri). Duta FISIP Unsri adalah organisasi atau lebih tepatnya ikatan yang didirikan di lingkungan FISIP Unsri dan bergerak dibidang pendidikan. Setiap anggota Duta FISIP Unsri baik yang masih aktif sebagai mahasiswa atau yang sudah nonaktif akan terus tergabung dalam Ikatan Duta FISIP Unsri. Anggota Duta FISIP Unsri diwajibkan menjaga citra diri karena mereka merepresentasikan citra Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Wawancara dengan ketua umum Duta FISIP Unsri, MA, peneliti mengetahui bahwa Duta FISIP Unsri memiliki sebuah aturan tidak tertulis yang berisi aturan-aturan untuk membatasi anggotanya dalam berperilaku seperti contohnya anggota Duta FISIP Unsri tidak diperkenankan untuk merokok, mewarnai rambut, dan apabila saat sedang berfoto, anggota Duta FISIP Unsri haruslah selalu rapi, dan juga tegap serta tidak diperbolehkan pose menggunakan gaya yang tidak formal. Mereka dilarang untuk menjulurkan lidah, mengedipkan sebelah mata saat berfoto, serta berpose yang berlebihan.

Sebagai individu yang terpilih menjadi Duta FISIP Unsri, tentu saja mereka harus menjaga wibawa serta citra mereka karena individu mereka merupakan cerminan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Saat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya memiliki acara, maka pihak FISIP Unsri menginginkan anggota dari Duta FISIP Unsri yang tampil lebih banyak dibandingkan organisasi-organisasi lainnya seperti contohnya adalah pada saat penyambutan mahasiswa baru FISIP Unsri.

Bukan hanya di kehidupan nyata, mereka harus tetap menjaga citra diri mereka di media sosial. Media sosial sekarang banyak digunakan setiap individu sebagai tempat mempresentasikan dirinya mulai dari artis-artis terkenal, selebgram, maupun orang-orang biasa. Salah satu media sosial yang paling populer yang banyak digunakan oleh setiap individu untuk mempresentasikan dirinya adalah Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi yang dapat digunakan oleh penggunanya untuk membagikan momen-momen di dalam hidup mereka, para penggunanya dapat menggunakan fitur postingan, Instagram *story*, *reels* Instagram untuk melakukan representasi dirinya.

Peneliti memilih Instagram dikarenakan Instagram sekarang menjadi salah satu media sosial yang populer di Indonesia. Di bawah ini merupakan gambar bagan jumlah pengguna Instagram di Indonesia dari bulan September 2018 hingga bulan Februari 2023 berdasarkan sumber dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2023.

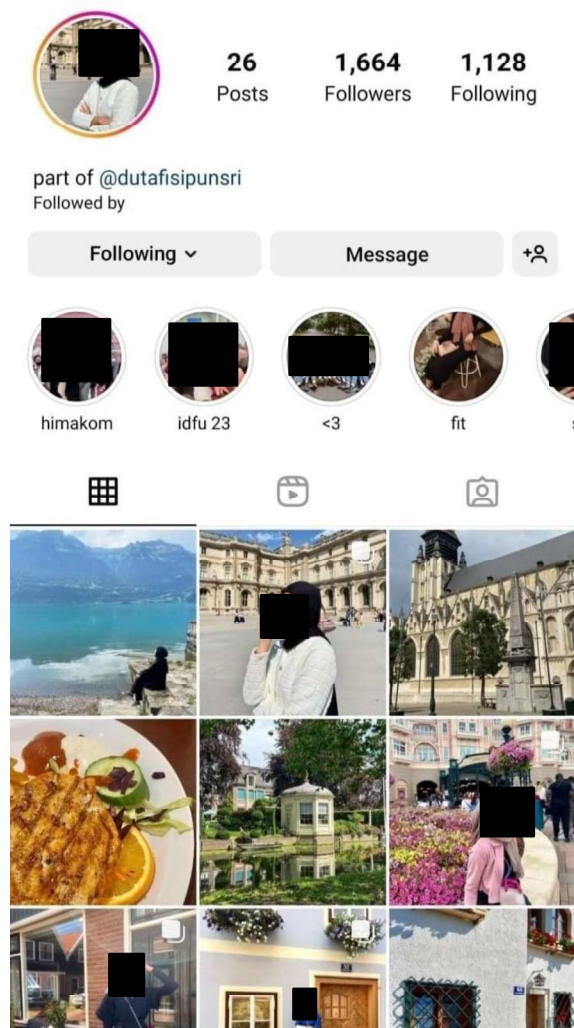


Gambar 1.1 Bagan Pengguna Instagram di Indonesia

Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2023, penggunaan Instagram di Indonesia mencapai 106,72 juta pengguna hingga bulan Februari 2023. Jumlah ini meningkat 12,9% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang dimana penggunaan Instagram yang sebesar 94,54 juta pengguna. Dapat dilihat berdasarkan gambar 1.2 penggunaan Instagram di Indonesia sempat mengalami penurunan dari bulan Juni 2022 hingga bulan Januari 2023. Namun, pada bulan Februari 2023 jumlahnya mengalami kenaikan lagi.

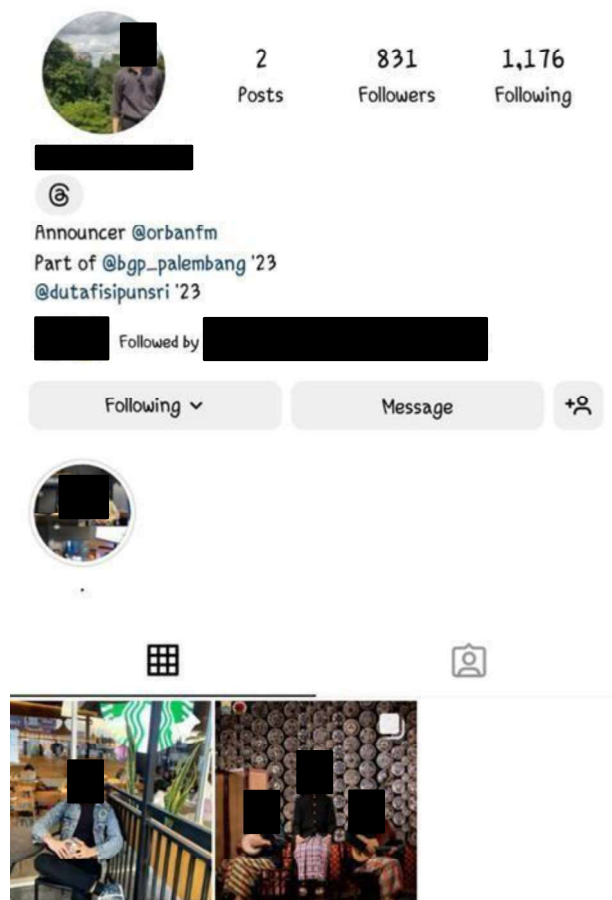
Peneliti melakukan observasi pada semua akun Instagram milik anggota aktif Duta FISIP Unsri, peneliti melihat bahwa anggota Duta FISIP Unsri memang bermedia sosial dengan mengikuti peraturan dari Duta FISIP Unsri. Peneliti pun menemukan ciri khas pada akun Instagram milik anggota aktif Duta FISIP Unsri.



Gambar 1.2 Bio Instagram salah satu anggota Duta Fisip Unsri

Sumber: instagram.com

Dari gambar di atas dapat dilihat *bio* akun Instagram milik salah satu anggota aktif Duta FISIP Unsri, AS, terlihat dirinya meletakkan akun Instagram resmi dari Duta FISIP Unsri yakni @dutafisipunsri.



Gambar 1.3 Bio Instagram salah satu anggota Duta Fisip Unsri

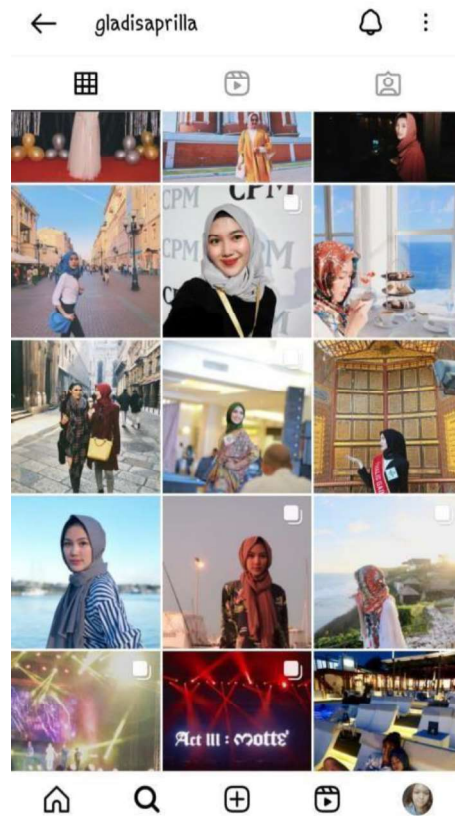
Sumber: instagram.com

Hal yang sama juga dilakukan oleh akun Instagram lain milik salah satu anggota aktif Duta FISIP Unsri, IT. Setelah peneliti melakukan observasi, semua akun Instagram milik anggota aktif Duta FISIP Unsri memang meletakkan akun Instagram resmi dari Duta FISIP Unsri yakni @dutafisipunsri pada *bio* Instagramnya. Selain itu pula, seluruh akun Instagram anggota aktif Duta FISIP Unsri juga tidak di privasi (akun publik).

Hal ini menunjukkan perbedaan antara anggota aktif Duta FISIP Unsri dengan anggota-anggota organisasi ataupun ikatan lainnya yang di mana hanya

anggota aktif Duta FISIP Unsri yang meletakkan nama akun Instagram resmi Duta FISIP Unsri pada *bio* Instagramnya. Selain itu juga, hanya Duta FISIP Unsri yang semua anggota aktifnya tidak memprivasikan akunnya. Dengan cara tersebut, dapat dikatakan juga bahwa anggota aktif Duta FISIP Unsri melakukan presentasi dirinya sebagai Duta FISIP Unsri agar pada saat orang lain membuka akun Instagram mereka, maka orang-orang akan tahu bahwa mereka adalah individu yang tergabung dalam Duta FISIP Unsri.

Pada ikatan dalam skala nasional ada yang namanya Putri Indonesia lalu pada skala kota ada ikatan-ikatan yang memiliki namanya masing-masing. Seperti contohnya, Kota Palembang terdapat sebuah organisasi atau ikatan yang bernama Bujang Gadis Palembang. Berikut salah satu contoh akun Instagram individu yang tergabung dalam Yayasan Bujang Gadis Palembang.



Gambar 1.4 Akun Instagram Finalis Bujang Gadis Palembang

Sumber: [instagram.com/gladisaprilla](https://www.instagram.com/gladisaprilla)

Dari akun Instagramnya, gadis Gladis melakukan representasi dirinya dengan cara membagikan momen-momen dalam kehidupannya seperti dirinya saat melakukan hobinya yaitu *travelling*, menonton konser, membagikan foto saat sedang bersama keluarganya, serta membagikan kegiatan saat menjadi finalis Bujang gadis Palembang. Hal ini membuat orang yang sebelumnya tidak tahu siapa Gladis, setelah melihat apa yang ia bagikan di Instagramnya akan tahu bahwa Gladis merupakan salah satu finalis Bujang Gadis Palembang.



Gambar 1.5 Postingan Instagram salah satu Finalis Gadis Palembang

Sumber: [instagram.com/gladisaprilla](https://www.instagram.com/gladisaprilla)

Dapat dilihat dari salah satu postingan gadis Gladis di atas, gadis Gladis membagikan foto dimana pada saat itu dirinya berpose dengan menggunakan nomor peserta serta selempang yang bertuliskan Finalis Gadis yang di mana ini momen ini merupakan kegiatannya saat menjadi finalis Bujang Gadis Palembang

Dalam penelitian ini, peneliti ingin meneliti mengenai presentasi diri Duta FISIP Unsri di media sosial Instagram. Duta FISIP Unsri merupakan sampel penelitian yang cocok karena anggota Duta FISIP Unsri merupakan mahasiswa-mahasiswi terpilih sebagai lambang dari citra Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang di mana mereka harus selalu menjaga wibawa serta citranya. Selama menjadi anggota Duta FISIP Unsri, mereka hendaklah lebih memperhatikan sikap, perilaku, serta gaya dan penampilan mereka baik itu di dunia nyata maupun di media sosial. Anggota

Duta FISIP Unsri pasti memiliki tujuan atas apa yang ditampilkannya pada akun media sosialnya khususnya Instagram.

Peneliti menggunakan teori dramaturgi dalam penelitian ini karena seperti yang kita ketahui, teori dramaturgi dari Erving Goffman ini mengibaratkan kehidupan manusia layaknya di atas panggung yang dimana kita sendiri berperan sebagai aktornya dan para penonton adalah orang yang menyaksikan kita di dunia nyata.

Panggung tersebut dibagi menjadi tiga yakni panggung depan (*front stage*), panggung belakang (*back stage*), dan *off stage*. Teori dramaturgi mengajarkan kita bahwa jangan dengan mudah menilai penampilan orang lain karena orang lain itu pasti memiliki dua sisi dalam dirinya yakni sisi baik dan sisi buruknya. Di dalam kehidupan, memang kita sebagai manusia hendaklah memainkan drama, mengambil peran, serta melakukan presentasi diri.

Anggota Duta FISIP Unsri hendaklah berpenampilan sebaik mungkin pada sisi *front stage* mereka dimana mereka harus mengenakan seragam dinas/ atau baju dinas Duta FISIP Unsri, mengenakan selempang/ *id card* Duta FISIP Unsri, bagi perempuan diwajibkan menggunakan *make up*, hijab segi empat yang dililit rapi di leher, dan bagi laki-laki hendaklah menggunakan *pomade* pada rambutnya, serta sepatu pantofel. Selain penampilan dan gaya, mereka juga diwajibkan untuk menjaga sikap mereka terutama saat mereka mengenakan seragam dinas atau baju dinas yang berarti mereka diwajibkan untuk tampil tegap, tersenyum, dan berwibawa.

Layaknya di kehidupan nyata, begitu juga dalam kehidupan media sosial seperti Instagram. Orang-orang pasti menjadikan Instagram sebagai panggung untuk melakukan pertunjukannya sendiri. Setiap individu ingin melakukan presentasi diri mereka sendiri dalam akun Instagramnya. Mereka ingin orang lain menciptakan kesan akan dirinya seperti yang diharapkannya.

Aulia (2021) memaparkan bahwa mahasiswa jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang terbagi menjadi 3 jenis representasi diri yakni selebgram, sosialita, serta motivator. Mereka merepresentasikan dirinya sesuai dengan karakternya masing-masing karena ingin mendapat sebuah pengakuan dari lingkungannya agar status sosialnya meningkat. Aulia membuktikan bahwa mahasiswa melakukan representasi diri di Instagram. Sama halnya dengan anggota Duta FISIP Unsri yang menggunakan Instagram sebagai tempatnya melakukan presentasi diri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah peneliti jabarkan di atas, rumusan masalah yang ditentukan oleh penulis adalah bagaimana presentasi diri Duta FISIP Unsri di media sosial Instagram?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang sudah peneliti tentukan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana presentasi diri Duta FISIP Unsri di media sosial Instagram.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menyumbangkan wawasan dan juga pemikiran terhadap interaksi sosial, presentasi diri, terutama dalam penggunaan media sosial khususnya media sosial Instagram.

1.4.2 Manfaat Teoritis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi, sumber bacaan, bahan penelitian bagi pihak atau peneliti lain yang ingin mengadakan penelitian lanjutan kelak terutama dalam lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Daftar Pustaka

- A. Michael Huberman, dan Matthew B. Miles. 2014. Analisis data Kualitatif Terj. Tjejep Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Alqiva, A. dan Gautama, I. 2021. Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4 (4), 542-554.
- Amelia, Intan. 2020. Dramaturgi Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram (Studi Pada 4 Mahasiswa Universitas Sriwijaya pengguna Second Account). Universitas Sriwijaya. Indralaya.
- APJII. (2016). Data Pengguna Internet Indonesia tahun 2016. Diambil dari APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023 (dataindonesia.id)
- Changara, H. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Damayanti, alfi, & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33-47.
- Daryanto. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- DeLamater, John. Myers, Daniel. 2015. *Sosial Psychology*. New York.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Professional Books.

- Dewi, R., dan Janitra, P. A. 2018. Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7 (1), 340-347.
- Douglas J. Goodman. 2012. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media Group
- Fahrimal, Yuhdi. 2021. Representasi perempuan Berdaya pada Akun Instagram @rachelvennya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 24(2). Universitas Teuku Umar.
- Fiske, J. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Goffman, E. 1956. *The Presentation of Self in Everyday Life*. University of Edinburgh.
- Griffin, Em. Ledbetter, Andrew. dan Sparks, Glenn. 2019. A First Look At Communication Theory. 10th edition.
- Hendrastomo, Grendi. 2010. Representasi Citra Diri Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta [tesis]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Imam Gunawan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- J.R Raco, 2009, Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta, P.T Grasindo
- Koentjaraningrat, 2015. Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kerpen, Dave. 2011. Likable Social Media. McGraw-Hill Companies.
- Melati, Rahma. 2016. Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman Dalam Pola penggunaan Ruang Publik Kafe Oleh Mahasiswa di Kota Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mulyana. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya Persada
- Muyana, Deddy. 2003. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu*
- Nabila Shabiriani, Uzda. 2021. Dramaturgi dalam Identitas dan Citra Influencer Kadeer Bachdim Pada Akun Instagram d_kadoor. *Jurnal Nawala Visual* 3(2). Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Naomi, E, (2022). *Dramaturgy: Front Stage, Back Stage, and Off Stage*. Diakses 20 September 2023, dari <https://www.kompasiana.com/ervinaomi/6349a11a80cc367f744bd793/dramaturgy-front-stage-back-stage-and-off-stage?page=all#section2>
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Putri, S. M., dan Apriadi, D. W. 2023. Dramaturgi dalam Motif Sharing di Instagram pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5 (1), 31-42.
- Reza Prasetya, M. 2020. *Self-presentation dan Kesadaran Privacy Micro-Influencer di Instagram*. *Jurnal Studi Komunikasi*. Universitas Indonesia.
- Robert, Benford. 2015. *Dramaturgical Analysis. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. 2nd edition*, Vol 6. Oxford: Elsevier. pp. 646–650.

- Ruliana, Poppy dan lestari, Puji. 2019. Teori Komunikasi. Depok: PT RajaGrafind
- Santoso, Edy. 2012. Teori Komunikasi. Remaja Roesdakarya.
- Saridilla Reza Putri, Nabila. 2018. Pembentukan Citra Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo Surabaya dalam Instagram. *Jurnal Kajian Media* 2(2). Universitas dr. Soetomo Surabaya.
- Sasa Djuarsa, S. 2003. Teori Komunikasi, Universitas Terbuka, Jakarta.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Vardiansyah. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Ghalia Indonesia.
- Wati, L. 2019. Dramaturgi *Content Creator* dalam Presentasi Diri di Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*. 7(2). Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang.
- Widjaja. 1998. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Renika Cipta.
- Zainatus Septiana, Nila. 2021. Membangun *Self Love* Pada Remaja Pengguna Instagram ditinjau dari Perspektif Dramaturgi (Studi Fenomenologi Remaja Pengguna Instagram di Desa Ngebrak). *Jurnal Bimbingan dan Konseling*.