

**PROFESIONALISME WARTAWAN DALAM
MELIPUT BERITA DI MEDIA *ONLINE*
SRIPOKU.COM**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Jurnalistik



Oleh

Igres Winarni Sinaga

(07031281924239)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PROFESIONALISME WARTAWAN DALAM MELIPUT BERITA DI
MEDIA *ONLINE* SRIPOKU.COM**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

Oleh

Igres Winarni Sinaga

07031281924239

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si

NIP 199208222018031001



24 Januari 2017

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PROFESIONALISME WARTAWAN DALAM MELIPUT BERITA DI
MEDIA *ONLINE* SRIPOKU.COM

Skripsi

Oleh
Igres Winarni Sinaga

07031281924239

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 22 November 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

KOMISI PENGUJI

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si
Ketua Penguji



.....

Dr. Hj. Retna Mahrhani, M.Si.
Penguji



.....

Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
Penguji



.....

Mengetahui,
Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990032004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Igres Winarni Sinaga
NIM : 07031281924239
Tempat dan Tanggal Lahir : Lbn Pande 13 November 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Profesionalisme Wartawan Dalam Meliput Berita di Media Online Sripoku.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

Yang membuat pernyataan,



Igres Winarni Sinaga

NIM. 07031281924239 .

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kiranya diberikan-Nya kepadamu apa yang kau kehendaki dan dijadikan-Nya berhasil dan apa yang kaurancangkan”

[Mazmur 20:4]

“Jangan pernah biarkan bayangan buruk dalam pikiranmu mengontrol hidupmu, tidak ada yang nyata itulah hanya tipuan semata”

[Igres]

“Kepada diri sendiri, terimakasih telah berdiri, terimakasih telah bertahan, terimakasih tetap hidup karena hari ini belum berakhir, besok adalah awal”

[Igres]

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah Bapa Yesus Kristus dan Roh Kudus
- Kedua orang Tuaku
- Saudara-Saudaraku
- Sahabat-Sahabatku
- Teman-teman online ku
- Dosen-Dosenku
- Kampusku Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Profesionalisme Wartawan Dalam Meliput Berita di Media online Sripoku.com. Adapun latar belakang dari penelitian ini karena peneliti ingin melihat bagaimana profesional wartawan di media daring Sripoku.com, dilihat dari berita yang ditulis oleh wartawan media tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana profesionalisme wartawan media daring Sripoku.com dalam meliput berita untuk memahami sejauh mana wartawan menjunjung tinggi profesionalisme dalam melaksanakan tugas mereka dalam lingkungan media daring. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian menggunakan teori jurnalisme profesional yang dikemukakan oleh Gonjalez dan martin (2022). Adapun hasil dari penelitian ini wartawan di media daring Sripoku.com menunjukkan bahwa Wartawan Sripoku.com tergolong sebagai profesional, yang mana wartawan telah menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap profesionalisme dalam melaksanakan tugas jurnalistik mereka walaupun masih terdapat beberapa tantangan dalam menggunakan informasi yang bersumber dari narasumber yang telah ditetapkan seperti tekanan waktu, sumber daya yang terbatas, dan tekanan untuk menghasilkan berita yang menarik secara komersial karena adanya target dalam pembuatan berita dan informasi yang bersifat umpan klik. Meskipun ada tantangan tersebut, wartawan di Sripoku.com dapat dikatakan layak sebagai wartawan yang profesional karena mereka telah memenuhi beberapa kriteria jurnalisme profesional, seperti tanggung jawab terhadap kebebasan dalam melaksanakan tugas jurnalistik, keterampilan teknis yang baik, dan penggunaan etika jurnalistik dalam upaya memberikan informasi yang faktual dan seimbang kepada pembaca.

Kata kunci :Berita, media daring Sripoku.com, profesionalisme, wartawan

Pembimbing

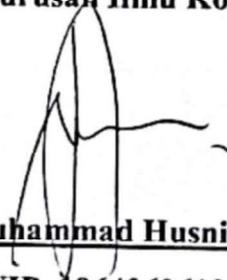


Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si

NIP 199208222018031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

This research is entitled Professionalism of Journalists in Covering News on the online media Sripoku.com. The background of this research is because the researcher wants to see how professional journalists in the bold media Sripoku.com are, seen from the news written by journalists from this media. The aim of this research is to analyze the professionalism of journalists in Sripoku.com in covering news in order to understand the extent to which journalists uphold professionalism in carrying out their duties in the online media environment. The method used is a qualitative method. The research utilizes the theory of professional journalism proposed by Gonzalez and Martin (2022). The results of this research show that journalists in Sripoku.com can be considered professionals, as they have demonstrated a high level of commitment to professionalism in carrying out their journalistic tasks, despite facing challenges in using information from predetermined sources such as time pressure, limited resources, and the pressure to produce commercially appealing news due to news targets and clickbait information. Although there are challenges, journalists in Sripoku.com can be deemed as professional journalists because they have fulfilled several criteria of professional journalism, such as responsibility for freedom in carrying out journalistic tasks, good technical skills, and the use of journalistic ethics in providing factual and balanced information to readers.

Keywords: *journalists, news, online media, professionalism, Sripoku.com*

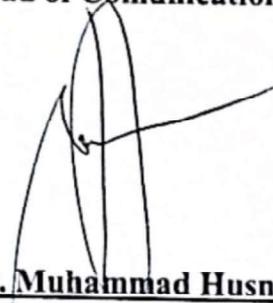
Advisor



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si

NIP 199208222018031001

Head of Communication department



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Bapa Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Profesionalisme Wartawan Dalam Meliput Berita di Media *Online* Sripoku.com” yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhanku, Yesus Kristus yang selalu ada dalam kesesakan, dalam ketakutan, kekhawatiran bahkan dalam setiap detik hidupku, terima kasih untuk tetap mencintaku dan mendukung terutama saat proses skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Husni Thamrin M. Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Oemar Madri Bafadhal selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing dan memberikan penulis arahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua Bapak dan Ibu Dosen jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama kurang empat tahun lebih penulis menempuh ilmu di Universitas Sriwijaya.
6. Seluruh staf dan Pegawai jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan terutama dalam pengurusan berkas-berkas.
7. Kedua orang tua yang penulis cintai, terima kasih karena telah sabar menunggu penulis berproses dan selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menulis skripsi ini.
8. Untuk kelima saudara yang penulis sayangi, Sriayu Asrani Sinaga, Yunita Inrayani Sinaga, Abet Nego Sinaga, Citra Kencana dan adik penulis yang paling kecil Dedi Hayden Sinaga, terima kasih untuk selalu memberikan dukungan doa dan dananya sehingga penulis menjadi termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman *online* penulis, di manapun berada terima kasih karena telah menjadi tempat cerita dan mengeluh ketika banyak rintangan terutama saat proses kesulitan menyelesaikan skripsi ini, terima kasih juga untuk motivasi dan semangat yang selalu diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman satu angkatan Boentoe 19, terimakasih karena telah menjadi keluarga dan ada di setiap waktu serta momen-momen berharga lainnya serta turut serta membantu penulis saat penulis menemukan kesulitan
11. Keluarga Besar PDO Immanuel Sektor Gang Buntu, terima kasih karena telah menjadi keluarga, dan menjadi tempat berproses. Terima kasih karena telah mengajarkan untuk menjadi pribadi yang lebih mampu peduli satu sama lain di dalam keluarga
12. Terima kasih untuk teman-teman Damaris khususnya Lider Oksevandi, Krisdianto, Roy dan Arga sebagai penyemangat dikala menyelesaikan studi di Unsri ini.
13. Teman-teman satu jurusanku yang penulis sayangi, Astri Aryana, Aurelia Angela, Febry Seven terima kasih sudah menjadi pengingat dan senantiasa mendukung setiap kegiatan yang penulis lakukan termasuk dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Teman satu kamarku sekaligus yang ada di sisiku selama berada di sumatera selatan ini, Rempi Simbolon yang selalu ada dan peduli ketika berada di masa-masa sulit, yang menjadi teman di kala semester awal sampai semester akhir. Terutama di tengah kesulitan skripsi serta keiklasan dalam berteman.
15. Untuk seseorang yang pernah hadir yang namanya tidak bisa disebutkan, terima kasih atas bantuannya, dukungan dan perhatiannya.
16. Terima kasih untuk Bu Sri, ibu kantin yang memberikan penulis makanan dikala keuangan penulis sedang krisis.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah berusaha dan tidak menyerah sampai hari ini.

Indralaya, 2023

Igres Winarni Sinaga

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
xi	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Profesionalisme.....	12
2.2 Wartawan	14
2.3 Profesionalisme Wartawan	19
2.4 Hakikat Jurnalistik	23
2.5 Meliput Berita	28
2.6 Media <i>Online</i>	32
2.7 Kerangka Teori	38
2.8 Kerangka Pemikiran.....	<u>43</u>

2. 9 Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Definisi Konsep.....	44
3.3 Fokus Penelitian.....	45
3.4 Jenis Dan Sumber Data	45
3.4.1 Jenis Data	45
3.4.2 Sumber Data	45
3.5 Informan Penelitian	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Keabsahan Data	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	52
4.1 Sejarah Berdirinya Sriwijaya Post	52
4.2 Visi dan Misi Sriwijaya Post.....	55
4.3 Kebijakan <i>Editorial</i>	57
4.4 Kebijakan Bisnis	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
5.1 Hasil Penelitian	61
5.1.2 Rutinitas Jurnalistik dalam Meliput Berita di Sripoku.com	62
5.1.3 Orientasi Jurnalistik dalam Meliput Berita di Sripoku.com	68
5.1.4 Otonomi jurnalistik dalam Meliput Berita di Sripoku.com	72
5.1.5 Pelatihan Jurnalistik dalam Meliput Berita di Sripoku.com	83
BAB VI PENUTUP	95
6.1 Kesimpulan	95

6.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101
TRANSKIP PEDOMAN WAWANCARA.....	102
TRANSKIP PEDOMAN WAWANCARA.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah produksi Berita pada Media <i>Online</i>	<u>12</u>
Tabel 2. 9 Penelitian terdahulu.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Berita <i>Clickbait</i> di Sripoku.com	5
Gambar 1.2 Contoh Berita <i>Clickbait</i> di Sripoku.com	6
Gambar 1.3 Contoh Berita <i>Clickbait</i> di Sripoku.com	7
Gambar 5 .1.2.1 Berita media Sripoku.com	64
Gambar 5.1 2.2 Proses Pembuatan Berita Pada Media <i>Online</i> Sripoku.com.....	66
Gambar 5.1.2.3 <i>Briefing</i> bersama wartawan sebelum meliput berita	67
Gambar 5.1.5.1 Pelatihan wartawan dibimbing oleh manager	85
Gambar 5.1.5 2 Proses <i>take Video</i> untuk peliputan berita.....	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.8 Alur Pemikiran.....	37
-------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penyebaran informasi telah mengalami perkembangan dari media massa yang bertransformasi menjadi media baru atau disebut juga media *online*. Banyaknya masyarakat yang mengakses internet secara global dan lokal, sehingga pengguna internet terus bertambah setiap tahunnya, kemudian melahirkan ide-ide video dan konten *online* dan memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi informasi yang di muat pada media , karena lebih simpel dan bisa di akses di mana saja. Media *online* sendiri diartikan sebagai *new media*, *cybermedia* dan internet media yang hanya bisa di akses menggunakan jaringan internet. Jurnalistik *online* merupakan suatu cara untuk menyampaikan informasi berupa berita menggunakan media internet. Adanya media baru yang memuat informasi, dapat di akses kapan dan di mana saja selagi media tersebut memiliki perangkat komputer yang memiliki koneksi internet (M. Romli 2018:34).

Keberadaan media *online* ini pun dimanfaatkan oleh media dalam penyebaran informasi yang mereka kelola karena mampu menjangkau lebih banyak pembaca atau khalayak dari berbagai daerah atau negara sehingga mampu membantu meningkatkan visibilitas dan kredibilitas media mereka di dunia *digital* dengan melakukan produksi dan mendistribusikan konten dengan lebih efisien, seperti melalui otomatisasi dan *platform digital*, sehingga membantu mengurangi biaya produksi dan distribusi, serta meningkatkan kualitas dan konsistensi konten. Media mampu memperluas wawasan masyarakat dan menjadi sumber informasi yang mampu membantu masyarakat untuk memperoleh pengetahuan mengenai berbagai hal, seperti berita terbaru, perkembangan teknologi, informasi kesehatan karena masyarakat dengan mudah mendapatkan akses informasi dari berbagai belahan dunia yang dapat membantu mereka memahami perspektif yang berbeda.

Dalam proses memproduksi berita pada media *online* dilakukan oleh wartawan. Wartawan merupakan salah satu profesi atau pekerja andalan pada suatu perusahaan media. Hasil pemberitaan bisa dinilai dari profesionalisme

wartawan. Seorang wartawan yang profesional harus mengikuti kaidah-kaidah dan pedoman seperti dalam mencari berita, disiplin dalam bekerja, mengikuti aturan-aturan yang sesuai dengan standar pembuatan berita, dan menerapkan kode etik jurnalistik penulisan berita agar yang dihasilkan tidak menyalahi aturan kode etik jurnalistik penulisan berita. Berita dalam media berkualitas atau tidak, bergantung kepada kemampuan wartawannya dalam meliput informasi (Fitrianto, 2021).

Wartawan yang profesional perlu menjunjung tinggi penulisan berita perlu dengan nilai-nilai kebenaran, akurasi, kelengkapan, keberimbangan, keadilan atau sikap tidak berpihak, dan kepekaan terhadap semua orang yang berkepentingan. Berita bisa berisi tentang pendapat narasumber tetapi tidak bisa berdasarkan pendapat wartawan atau penulis berita. Wartawan adalah sebuah profesi yang diharuskan memiliki keahlian khusus dan didasari pada ilmu pengetahuan juga keterampilan, terkhususnya wartawan *online* wajib memiliki kemampuan dan keterampilan dalam hal menulis (Zaenuddin, 2011), namun dalam perkembangan jumlah media *online* di Indonesia yang semakin pesat di era ini, masih ada belum dibarengi dengan keprofesionalan wartawan dalam bidang jurnalistik. Hal ini terbukti, bahwa masih banyak jumlah pelanggaran kode etik jurnalistik dan pedoman pemberitaan media *online* di dalam penyampaian suatu berita atau informasi. Ketika seorang wartawan tidak memenuhi standar profesionalisme ini kemudian mempublikasikan berita yang tidak akurat, maka hal itu dapat merusak reputasi jurnalis dan media tempat ia bekerja.

Sriwijaya Post atau yang lebih dikenal Sripoku.com merupakan perusahaan media lokal yang lebih banyak memberitakan mengenai kejadian peristiwa disepuluh Sumatra Selatan. Sriwijaya Post merupakan media massa lokal terbesar di Sumatera, hal ini diketahui dari profil yang dinyatakan oleh perusahaan Sriwijaya Post sendiri pada artikel Sriwijaya Post selain itu, eksistensi Sriwijaya Post yang telah beroperasi kurang lebih 30 tahun tidak hanya menyoroti peristiwa lokal tetapi secara umum, dengan menghadirkan beragam rubrik informasi menarik seperti berita Sumsel, Kriminal, Sport City hingga berita Seleb. Sriwijaya Post merupakan perusahaan yang mencoba menarik perhatian pembaca dengan mengetahui selera dari masyarakat sendiri.

Wawancara yang dilakukan peneliti (19 Juli 2022) kepada Salah satu *manager online* Bapak Sudarwan yang telah bekerja puluhan tahun dan tentunya telah memiliki segudang pengalaman di Sriwijaya Post, mengatakan alasan banyaknya produksi berita selebriti dikarenakan permintaan pasar yang kian banyak diminati oleh masyarakat luas, ada sekitar 20 ribuan *views* untuk setiap judul berita dalam satu bulan, dan untuk paling tinggi diraih oleh selebriti dan *sport* mencapai 30 ribuan *views* perbulannya. Seperti yang kita ketahui permintaan pasar yang tinggi merupakan penyokong utama suatu perusahaan termasuk Sripoku.com. Banyaknya jumlah produksi berita di media online Sripoku.com dibuktikan melalui gambar 1.1 di bawah ini.

Tabel 1.1 Jumlah produksi Berita Media *Online* Sripoku.com pada September 2022

No	Title	Total range 1	Total
1	Seleb	849	849
2	Superball	641	641
3	Sumsel	553	553
4	News	396	396
5	Lifestyle	278	278
6	Metro	231	231
7	Adv	100	100
8	Video	94	94
9	Masakan	59	59
10	Resep	59	59
11	Polda	46	46
12	Lokal	41	41
13	Mata	41	41
14	Memilih	41	41
15	Maju	36	36
16	Semua	36	36
17	Untuk	36	36
18	Insight	31	31
19	Pin	31	31

Sumber : Sripoku.com 2022

Adapun jumlah produksi informasi pada media *online* Sripoku.com setiap harinya rata-rata mencapai 120 dengan jenis berita yang berbeda-beda, dengan target 10 berita per orang, penyebabnya karena tingginya permintaan pasar, sehingga banyak perusahaan media *online* yang muncul dan menimbulkan persaingan dalam meliput informasi. Tingginya tingkat persaingan serta tuntutan media dalam menghasilkan informasi, bertujuan agar popularitas media *online*

sripoku semakin naik sehingga wartawan Sripoku.com dituntut untuk lebih kreatif dalam menarik perhatian pembaca. Tekanan untuk meliput berita dengan cepat agar sesuai dengan target dan mencapai views yang diinginkan sering kali mengorbankan kualitas dan kebenaran informasi, hal tersebut mampu mempengaruhi profesionalisme wartawan. Sering kali wartawan terburu-buru untuk mempublikasikan berita tanpa melakukan verifikasi yang memadai, yang dapat mengakibatkan penyebaran informasi yang salah dan merugikan masyarakat. Hal ini pulalah yang melatar belakangi peneliti memilih Sriwijaya Post sebagai objek penelitian, selain sebagai media massa terbesar di Sumatera, tetapi juga banyaknya jumlah produksi berita yang mereka liput di portal media online mereka yaitu Sripoku.com yang berpengaruh terhadap profesionalisme yang dimiliki wartawan Sripoku.

Berdasarkan uraian penjelasan diatas peneliti merasa perlu melakukan penelitian tentang apakah wartawan Sripoku sudah profesionalisme dalam meliput berita melihat masih adanya informasi bersifat *sensasional* atau informasi yang *clickbait*, hal tersebut menjadi permasalahan yang sering dihadapi oleh wartawan di Sripoku.com. Salah satu wartawan Sripoku Mbak Wahyuni menyebutkan bahwa media mereka pernah di serang oleh khalayak publik karena judul yang berlebihan, namun karena berita tersebut juga *views* Sripoku mengalami kenaikan karena berhasil menarik perhatian pembaca dan meningkatkan jumlah kunjungan ke situs *web* Sripoku.com. Hal tersebut menjadi alasan wartawan cenderung menggunakan judul yang menarik dan konten yang berlebihan namun hal tersebut juga dapat mengaburkan fakta dan mengarah pada pemberitaan yang tidak objektif, seperti contoh berita di bawah ini:



Gambar 1.1 Contoh Berita *Clickbait* di Sripoku.com

Sumber : Sripoku.com

Pada gambar di atas adalah berita *clickbait* yang menggunakan judul yang berputar atau bisa mengiring opini. Pada informasi di atas, sripoku tidak memberikan informasi yang akurat atau mendalam namun lebih fokus pada sensasi atau kontroversi. Banyaknya persaingan yang terjadi antara perusahaan media sehingga terkadang informasi yang dimuat oleh Sripoku lebih mengutamakan kuantitas dibandingkan kualitas. Seperti pemberitaan berita yang dimuat oleh Sripoku.com di portal media *online* mereka yang kurang kredibel dan judul berita yang terlalu *sensasional*.

Rayakan Ulang Tahun Pakai Daster, Sarwendah Dikasih Ruben Onsu Hadiah Mobil Listrik : Biar Hemat

Selasa, 30 Agustus 2022 10:27 WIB

Penulis: Melati Putri Anika
Editor: Fadhlia Rahma



Gambar 1.2 Contoh Berita *Clickbait* di sripoku.com

Sumber: Sripoku.com

Berita atau informasi diatas tidak relevan dan tidak bermanfaat bagi kepentingan masyarakat secara umum karena hanya berfokus pada konten selebriti yang menghibur atau informasi yang hanya bersifat *sensasional* sehingga sumbernya kurang akurat. Etika dalam pemberitaan juga menjadi perhatian penting dalam konteks profesionalisme wartawan di Sripoku.com. dalam upaya untuk mendapatkan berita yang eksklusif, wartawan media sripoku juga kerap kali meliput informasi yang tidak kredibel dan belum terverifikasi kebenarannya. Menyebabkan wartawan melupakan batasan kode etik, akibatnya informasi yang dipublikasikan mungkin tidak terverifikasi dengan baik atau mungkin memuat informasi yang salah, tidak lengkap, atau bahkan lebih mengarah ke *hoax*. Tentunya Pelanggaran tersebut sebagian besar terjadi karena kesalahan yang dilakukan oleh wartawan akibat dari kebebasan dalam mengakses atau mengunggah informasi di media *online* yang harus serba cepat (Saputri, 2019).



Gambar 1.3 Contoh Berita *Clickbait* di Sripoku.com

Sumber : instagram Sripoku.com

Pada gambar di atas berisi informasi *hoax* alias palsu, lantaran informasi Dengan judul berita "Hidungnya Dicapit Kepiting Seorang Ibu harus ke dokter", menuai hujatan netizen lantaran keaslian dari fakta tentang video tersebut. Faktanya video tersebut hanyalah *editan* semata dan tidak terjadi, akibat dari sumber informasi yang tidak akurat dan belum jelas kebenarannya sehingga informasi tersebut dinilai kurang kredibel.

Dari berita di atas, Sripoku cenderung tidak lagi memperhatikan tuntutan profesionalisme wartawan. Kurangnya karyawan serta tuntutan media dalam menghasilkan informasi sehingga tidak menggunakan standar kompetensi yang jelas terhadap calon karyawannya lagi, sehingga merekrut karyawan tanpa melihat pengalaman bahkan pendidikan yang dimiliki dan tidak berhubungan dengan jurnalistik, hal tersebut dapat berdampak negatif pada kualitas pemberitaan yang dihasilkan. Wartawan yang tidak memiliki kompetensi bisa saja kurang memahami etika jurnalistik, kurang terampil dalam mencari dan memverifikasi informasi, serta kurang mampu menyajikan berita dengan objektivitas. Hal tersebut menyebabkan rendahnya kualitas sumber daya manusia untuk meliput berita karena telah mengabaikan standar profesionalisme wartawan dalam meliput berita.

Oleh karena itu, penting bagi media atau perusahaan untuk memperhatikan kompetensi wartawan saat merekrut. Proses seleksi yang cermat dan mempertimbangkan kompetensi serta pengalaman wartawan dapat meningkatkan kualitas pemberitaan yang dihasilkan dan kriteria wartawan yang profesional terpenuhi, karena kehadiran Sripoku.com sebagai media *online* lokal diharapkan mampu memberikan banyak manfaat bagi masyarakat.

Sebagai media lokal, Sripoku.com bisa memberikan liputan berita yang lebih dekat dengan kehidupan dan kepentingan masyarakat setempat tentunya. Sripoku.com juga berupaya menghasilkan informasi yang lebih berkualitas dan diharapkan mampu membantu masyarakat untuk lebih memahami masalah-masalah yang sedang terjadi di sekitar mereka dan memberikan akses informasi yang lebih mudah untuk diakses. Selain itu, kehadiran Sripoku.com sebagai media *online* lokal juga bisa memberikan kesempatan bagi para jurnalis dan penulis lokal untuk berkontribusi dalam industri media. Hal tersebut diharapkan bisa membantu meningkatkan kualitas jurnalisisme lokal, kemudian memberikan kesempatan bagi para wartawan lokal untuk mengembangkan keterampilan mereka ke depannya.

Dengan lebih banyaknya liputan berita yang relevan dan informatif dari Sripoku.com, masyarakat dapat merasa lebih terlibat dalam isu-isu yang terjadi di sekitar mereka dan memperoleh informasi yang dapat membantu mereka dalam membuat keputusan. Selain itu, media *online* lokal juga dapat memperkuat rasa kebersamaan dan solidaritas di antara masyarakat setempat, namun untuk dapat memenuhi harapan-harapan ini, Sripoku.com harus mengutamakan akurasi, keadilan, dan keterbukaan dalam meliput berita serta mematuhi standar etika jurnalistik yang baik. Sripoku.com juga harus memastikan bahwa *platform* mereka mudah diakses dan ramah pengguna sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengakses dan membaca berita, karena dengan menjaga kualitas dan keandalan pemberitaannya, Sripoku.com dapat menjadi media *online* lokal yang andal dan dihormati oleh masyarakat setempat karena nilai kebenaran dan keadilan bagi wartawan adalah dua persoalan yang harus sejalan dalam melaksanakan tugasnya. Oleh karena itu dalam menjalankan tugasnya, kebebasan pers dilindungi oleh Undang-Undang, sehingga tidak ada seorang pun atau pihak manapun yang dapat menghalang-halangi seorang wartawan dalam menjalankan tugasnya, namun

bukan berarti wartawan bisa bebas liar menggunakan kebebasan pers tersebut dalam meliput berita tanpa memiliki aturan dan etika dalam bertugas di lapangan.

Jurnalis atau wartawan terikat oleh kaidah-kaidah profesionalisme yang sesuai dengan bidangnya, sehingga sudah seharusnya mengikuti kaidah atau kode etik jurnalistik. Jaminan kebebasan pers dan pelaksanaan hak publik atas informasi, jurnalis Indonesia membutuhkan landasan moral dan etika profesi instruksi pengoperasian menjaga kepercayaan publik, menumbuhkan integritas dan profesionalisme. Berdasarkan hal tersebut, jurnalis Indonesia menyusun kode etik kemudian menaatinya untuk menjaga dan memelihara standar kualitas karya jurnalistik juga untuk melindungi atau menghindari publik masyarakat untuk kemungkinan efek berbahaya dari tindakan atau tentang perilaku buruk jurnalis.

Mematuhi Undang-Undang No.40 Tahun 1999 tentang Pers, dan taat kepada Kode Etik Jurnalistik sebagai kode etik profesi karena letak profesionalisme wartawan diukur dari ketaatan terhadap Kode Etik Jurnalistik (KEJ). Hal tersebut merupakan kunci utama sehingga tidak ada satupun pihak yang dapat menggugat hasil karya jurnalistik yang dibuat oleh wartawan, selagi berpegang teguh pada KEJ. Oleh karena itu wartawan diwajibkan sudah semestinya berpegang pada undang-undang yang secara khusus berlaku untuk profesi mereka mengenai pers.

Kode etik ini menjamin hak jurnalis untuk melindungi sumber informasi, serta memberikan perlindungan terhadap penyalahgunaan kekuasaan oleh pihak-pihak yang ingin menghalangi kerja jurnalis, hal tersebut merupakan keharusan yang tidak bisa ditunda-tunda dan memang itu kenyataannya yang di mana wartawan sebagai pengemban profesi aturan-aturan tersebut harus dibawa setiap saat dalam menjalankan tugasnya. Berpijak pada prinsip profesionalisme wartawan, maka dibutuhkan jurnalisme untuk meliput dan melaporkan berita secara berimbang. Artinya jurnalisme sebagai alat komunikasi masa harus melaporkannya secara merata dari kedua sisi agar para pemangku kepentingan dapat saling mengemukakan alasan atau argumentasi klaim, sehingga tampaknya adil (Kusumningrat, 2014: 115).

Dalam penelitian ini tujuan peneliti ingin mengkaji profesionalisme wartawan melalui hasil pemberitaannya. Jurnalis atau wartawan adalah profesi

yang tidak mampu lepas dari kaidah-kaidah profesionalisme. Sebagai seorang profesional, jurnalis diharapkan untuk memenuhi standar dan prinsip etika jurnalistik yang berlaku dalam profesi tersebut yang disebut Kode etik jurnalistik. Hal tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan oleh jurnalis adalah akurat, objektif, dan berimbang, serta tidak melanggar hak privasi, kebebasan individu dan kelompok.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk mengetahui apakah kinerja wartawan dalam peliputan berita di media *online* sudah dilakukan secara profesional oleh wartawan? Dengan ini penulis mengambil judul: “PROFESIONALISME WARTAWAN DALAM MELIPUT BERITA DI MEDIA *ONLINE* (SRIPOKU.COM)” .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tingkat profesionalisme wartawan yang bekerja dalam Sripoku.com dalam melaksanakan tugas jurnalistik dalam meliput berita?

1.3 Tujuan Penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis sejauh mana wartawan yang bekerja dalam Sripoku.com menjunjung tinggi profesionalisme dalam melaksanakan tugas jurnalistik dalam meliput berita.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi dua yaitu manfaat penelitian secara teoritis dan manfaat penelitian secara praktis yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian teori ilmu komunikasi dan dapat menambah wawasan bagi setiap pembaca juga sebagai pengembang Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan penelitian dalam menganalisa dikemudian hari mengenai profesionalisme wartawan dalam suatu instansi media. Hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi

kepuustakaan dalam bidang disiplin Ilmu Komunikasi khususnya mengenai dunia jurnalistik.

2. Manfaat Praktis

Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengalaman baru melalui penelitian yang dilakukan yaitu mengenai profesionalisme wartawan dalam media *online* serta hubungannya dengan jurnalistik. Bagi Mahasiswa, penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih konstruktif berupa masukan bagi setiap pembaca khususnya mahasiswa Universitas Sriwijaya. Bagi Perusahaan Sriwijaya Post, Penelitian ini diharapkan mampu memberikan solusi atau masukan terutama terhadap hal menulis dan menerbitkan suatu berita sebagai wartawan yang profesional. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian dapat menjadi bahan acuan atau referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti profesionalisme wartawan dalam suatu media.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, E. (2021). Jurnalistik Islam di Era Media Sosial. *Jurnal Komunika*, 1(1), 129. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/304913712.pdf>
- Azman. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 1–13. <http://journal.umsurabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Bustami. (2018). Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Harian Serambi Indonesia Periode Januari-Juni 2009. *Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(2), 2. Retrieved from <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/3449/2414>
- Darminto. (2017). Fungsi Media *Online* Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media *Online* Di Lampung). *Skripsi*.
- Eriyanto. (2015). *Analisi Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Fitrianto. (2021). Profesionalisme wartawan dalam peliputan berita di tvri riau kepri skripsi. *ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*.
- González,R.A.,&Echeverría, M.(2022).What is Professional Journalism? Conceptual Integration and Empirical Refinement. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2098521>
- Hidayat, C. d. (2019). *Clickbait* di Media *Online* Indonesia. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 1. doi:10.30818/jpkm.2019.2040101
- Ima susanti, haris sumadiria, abdul aziz M. (2019). PROFESIONALISME WARTAWAN TELEVISI DALAM MELIPUT BERITA PEMERINTAHAN. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, volume 2 n(April), 23–40.
- Koagouw, F. V. I. A. (2019). Kata kunci: profesionalisme, wartawan. *Unsrat*, vol.1 No.3, 1–14.
- Kompas.com. (2022), 10 Pengertian Berita Menurut Para Ahli. Kompas. Diakses pada 10 September 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/06/090000869/10-pengertian-berita-menurut-para-ahli?page=all>
- Madonna, M. (2020). Aktualisasi Peran Dewan Pers Sebagai Penegak Jurnalisme Independen Terkait Pemberantasan Media *Online* Abal-Abal. *Jurnal Ilmu*

- Komunikasi*, 1(1), 1. Retrieved from <http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/progressio/article/view/383>
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Jawa Timur Indonesia: Unitomo Press. Retrieved from <http://repository.unitomo.ac.id/2594/1/buku%20MEDIA%20CETAK%20VS%20MEDIA%20ONLINE%20%281%29.pdf>
- Pers, J. D. (2011). Era Media *Online* , New Media Antara Kemerdekaan Berekspresi dan Etika. *Jurnal Dewan Pers*, 4, 1–75.
- Pratiwi, M. S. (2020). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Tayangan Berita Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 2.
- Prisgunanto, I. (2017). Kode Etik Jurnalistik Kalangan Wartawan. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 186. Retrieved from <http://e-repository.unsyiah.ac.id/JKG/article/view/9329/7316>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Journal UI-Antasari*, 17(33), 3. Retrieved from <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374/1691>
- Risdiansyah, A. (2019). *PROFESIONALISME WARTAWAN DALAM MELIPUT BERITA HARDNEWS DI TVMU (TV MUHAMMADIYAH) BIRO MEDAN*. 15(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Romli, P. H. (2008). *kode etik jurnalistik dan kebebasan pers dalam perspektif islam*. jurnal dakwah.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Menggunakan mengalisa media online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Saputri, D. E. (n.d.).2019. “Profesionalisme Wartawan Dalam Menjalankan Jurnalisme *Online*”(Studi Fenomenologi Profesionalisme Wartawan Hariangarutnews. com Dalam Repository.Uniga.Ac.Id. <https://repository.uniga.ac.id/file/mahasiswa/1025307762.pdf>
- Smith, J. (2022). Profesionalisme Wartawan: Etika dan Tanggung Jawab. Media Informasi. Tersedia di: <https://www.media-informasi.com/profesionalisme-wartawan-etika-dan-tanggung-jawab> [Diakses pada 18 September 2023].
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Thariq, M. (2018). Profesionalisme Jurnalis Lokal dalam Peliputan Pemilu Sumatra Utara. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(2), 95. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i2.1821>

- Theresia Feni, d. (2020). *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Pen Fighters. Retrieved from penfighters.com
- Vanya, P. (2021, 2 16). *Media Online*. Retrieved from Kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/16/130000969/mediaonline-pengertian-dan-fungsinya?page=all>
- Widaningsih, T. T., & Prananingrum, D. E. N. (2017). *MEDIAMORFOSA: Transformasi Media Komunikasi di Indonesia*.
Mediamorfosa: Transformasi Media Komunikasi Di Indonesia, 161–177.