

**PERAN KOMUNITAS DALAM MEMOTIVASI ANGGOTA
UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN WIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya)**

SKRIPSI

Oleh

Bangun Jonatan

NIM: 06151281823020

Program Studi Pendidikan Masyarakat



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PERAN KOMUNITAS DALAM MEMOTIVASI ANGGOTA
UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN WIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya)**

SKRIPSI

Oleh

BANGUN JONATAN

06151281823020

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Mengesahkan:

Koordinator Program studi

Pendidikan Masyarakat,



Dra. Evy Rajna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D

NIP. 195910171988032001

Pembimbing,



Dr. Azizah Husin, M.Pd

NIP. 196006111987032001



**PERAN KOMUNITAS DALAM MEMOTIVASI ANGGOTA
UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN WIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya)**

SKRIPSI

Oleh

BANGUN JONATAN

06151282823020

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Telah Diujikan Lulus Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Januari 2024



PENGUJI

1. 1. Dr. Azizah Husin, M.Pd

2. 2. Mega Nurrizalia M.Pd

Koordinator Program Studi

Pendidikan Masyarakat,

Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D

NIP. 195910171988032001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bangun Jonatan

NIM : 06151281823020

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Peran Komunitas dalam Memotivasi Anggota Untuk Melakukan Kegiatan Wirausaha (Studi kasus pada Komunitas Guppy Sriwijaya)” ini adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terdapat pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau terdapat pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Januari 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Bangun Jonatan
NIM. 06151281823020

PRAKATA

Skripsi dengan judul **“Peran Komunitas dalam Memotivasi Anggota Untuk Melakukan Kegiatan Wirausaha (Studi kasus pada Komunitas Guppy Sriwijaya)”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjanapendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan IlmuPendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telahmendapat kan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dr. Azizah Husin, m.Pd sebagai dosen pembimbing atas segala bimbingan yang telah di berikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Prof. Dr. Sri Sumarni, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan. Ibu Dra.Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih juga ditujukan kepada Ibu Mega Nurrisalia M.Pd selaku penguji yang telah memberikan sejumlah saran dan bimbingan untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang sudah membantu saya dalam penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya yang telah membantu untuk melakukan penelitian. Akhir kata, semoga dengan selesainya skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran dan penelitian selanjutnya pada bidang studi Pendidikan Masyarakat agar dapat dikembangkan lagi.

Indralaya, Januari 2024
Penulis,

Bangun Jonatan
NIM. 06151281823020

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji tuhan, puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan ridhoNya penulis dipermudah dalam segala urusan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tidak semata-mata usaha penulis sendiri, melainkan bantuan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- ❖ Keluargaku, H.Simanjuntak dan abang-abangku sekalian. serta keluarga besar paktuo P Simanjuntak sekeluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh dalam menguliahkan anaknya yang malas ini. beliau selalu memberikan semangat untuk anaknya agar segera menuntaskan perkuliahan ini.
- ❖ Dosen pembimbing akademik dan skripsi, Dr. Azizah Husin, M.Pd dan Ibu Mega Nurrizalia M.Pd selaku dosen penguji. Terima kasih telah membantu, memotivasi, meluangkan waktu, sabar dan ikhlas membimbing dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah (skripsi) ini.
- ❖ Bapak/Ibu dosen dan admin Program Studi Pendidikan Masyarakat, Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D., Dr. Azizah Husin, M.Pd., Ibu Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc., Bapak Shomedran, M.Pd., Ibu Yanti Karmila Nengsih, M.Pd, Ibu Mega Nurrizalia, M.Pd., Bapak Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc dan Pak Andi Pramana Putra, S.E. Terima kasih telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat dalam perjalanan pendidikan saya. Terima kasih telah membantu segera pengurusan administrasi dalam studi saya di Pendidikan Masyarakat
- ❖ Ketua Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya dan anggotanya yang telah membantu selama penelitian berlangsung. *Teman teman seperjuangan Pendidikan Masyarakat kelas Indralaya angkatan 2018
- ❖ Almamater tercinta Universitas Sriwijaya
- ❖ Teruntuk diri sendiri terimakasih sudah kuat sampai sejauh ini semoga selalu kuat terus.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Peran	9
2.1.1 Pengertian Peran	9
2.1.2 Peran Menurut para ahli.....	9
2.1.3. Jenis-jenis Peran Secara Umum	10
2.1.4. Jenis-jenis Menurut cohen.....	10
2.1.5. Jenis-jenis Peran Berdasarkan Pelaksanaannya.....	11
2.1.6. Jenis-jenis Peran Berdasarkan Cara Memperolehnya.....	11
2.2 Komunitas.....	11
2.2.1. Ciri-ciri Komunitas.....	13
2.2.2. Peranan Komunitas.....	14
2.2.3. Jenis-jenis Komunitas.....	14
2.3. Motivasi.....	15
2.3.1. Tujuan Motivasi.....	16
2.3.2. Faktor Motivasi.....	17
2.4. Wirausaha.....	19
2.4.1. Pengertian Wirausaha.....	19
2.4.2. Karakteristik Wirausaha.....	19
2.4.3. Sikap dan Perilaku Wirausaha.....	20
2.4.5. Jenis-jenis Wirausaha.....	22

2.4.6. Sikap Wirausaha.....	23
2.4.7. Faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Dalam Wirausaha.....	25
2.4.8. Fungsi dan peran wirausaha.....	26
2.5. Penelitian Relevan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Lokasi Penelitian	29
3.3. Subyek Penelitian	29
3.4. Fokus Penelitian	29
3.5. Sumber Data.....	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	30
3.7. Teknik Analisis Data	31
3.8. Keabsahan Data	32
3.9. Instrumen Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
4.3. Hasil Penelitian.....	35
4.3.1. Peranan Fasilitatif.....	35
4.3.1.1. Partisipasi Dari anggota.....	35
4.3.1.2. Hal Yang Menunjang Kegiatan.....	36
4.3.2 Edukatif.....	37
4.3.2.1. Merancang Peluang Usaha.....	37
4.3.3. Representasi.....	40
4.3.3.1 Memahami Lingkungan komunitas Dan komunitas lain.....	40
4.3.4. Faktor Pemuas.....	42
4.3.4.1. Dorongan Individu Berwirausaha.....	42
4.3.4.2. Hubungan Dan Kondisi Di Dalam Serta Luar Komunitas.....	43
4.4. Pembahasan.....	4
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	48

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran komunitas dalam memotivasi anggota untuk melakukan kegiatan wirausaha pada komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan data diambil menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi pada komunitas. Anggota Komunitas Guppy Sriwijaya aktif mengikuti kegiatan pameran yang menunjang kegiatan komunitas lebih maju dan membuka usaha dengan berternak ikan Guppy dan diperjualkan untuk menjadi ikan hias serta memilih ikan dengan kualitas terbaik untuk diikutsertakan dalam pameran atau kontes ikan yang akan menjadi peluang berwirausaha. Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya menjalin hubungan dengan komunitas lain agar saling mengetahui hal baru dalam meningkatkan kegiatan komunitas dalam peluang usaha, seperti beternak yang benar dan memperdagangkan ikan dengan baik. Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya membutuhkan motivasi kegiatan seperti pembinaan untuk mengetahui cara berpeluang usaha lebih baik dan besar serta menjalin hubungan lebih luas agar semakin meningkatkan kualitas komunitas dalam membuka peluang usaha.

Kata kunci : Komunitas, wirausaha, motivasi

ABSTRACT

This research aims to determine the role of the community in motivating members to carry out entrepreneurial activities in the Sriwijaya Guppy Lovers community. This research uses descriptive research and data collection techniques are taken using interviews, observation and documentation in the community. Members of the Sriwijaya Guppy Community actively participate in exhibition activities that support more advanced community activities and open businesses by raising Guppy fish and selling them as ornamental fish as well as selecting fish with the best quality to be included in fish exhibitions or contests which will become entrepreneurial opportunities. The Sriwijaya Guppy Lovers Community builds relationships with other communities to learn about new things in improving community activities for business opportunities, such as raising the right fish and trading fish well. The Sriwijaya Guppy Lovers Community needs motivation for activities such as coaching to find out how to have better and bigger business opportunities as well as establishing wider relationships in order to further improve the quality of the community in opening up business opportunities.

Keywords: Community, entrepreneurship, motivation

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Indonesia memiliki angka pengangguran yang cukup tinggi namun mengalami penurunan jumlah pengangguran, dapat dilihat dari data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran Indonesia pada Agustus 2021 adalah 6,49% dibandingkan dengan Februari tahun 2022 adalah 5,83% dapat dilihat adanya penurunan angka pengangguran yang ada. Dapat dilihat pada Tabel 1.1, Sumatera Selatan juga mengalami penurunan angka pengangguran.

Tabel 1.1
Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) di Pulau Sumatera

Provinsi	Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen)					
	2021			2022		
	Februari	Agustus	Tahunan	Februari	Agustus	Tahunan
ACEH	6,30	6,30	-	5,97	-	-
SUMATERA UTARA	6,01	6,33	-	5,47	-	-
SUMATERA BARAT	6,67	6,52	-	6,17	-	-
RIAU	4,96	4,42	-	4,40	-	-
JAMBI	4,76	5,09	-	4,70	-	-

SUMATERA	5,17	4,98	-	4,74	-	-
SELATAN						
BENGGKULU	3,72	3,65	-	3,39	-	-
LAMPUNG	4,54	4,69	-	4,31	-	-
KEP. BANGKA	5,04	5,03	-	4,18	-	-
BELITUNG						
KEP. RIAU	10,12	9,91	-	8,02	-	-

Sumber: Badan Pusat Statistik (bps.go.id)

Kemajuan suatu negara salah satunya diukur dari perekonomian negara yang maju dan rakyatnya yang memiliki penghasilan tinggi. Semakin tinggi penghasilan rakyat, maka negara dikatakan sebagai negara yang maju. Masalah pengangguran menjadi masalah perekonomian yang terjadi sejak dulu. Selama beberapa tahun terakhir, angka pengangguran di Indonesia semakin menurun. Banyak individu mulai berwirausaha sehingga menyebabkan peningkatan jumlah lapangan pekerjaan.

Komunitas dapat menjadi sarana bagi wirausaha untuk membangun hubungan yang baik dengan konsumen, sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan mengembangkan usaha. Melalui komunitas, wirausaha dapat lebih mudah berkembang dikarenakan komunitas adalah suatu kelompok sosial di suatu masyarakat yang terdiri dari beberapa individu saling berinteraksi dilingkungan tertentu dan umumnya para anggotanya memiliki ketertarikan yang sama misalnya kesamaan minat atau kesamaan profesi. Suatu komunitas terbentuk karena adanya keinginan dari para anggotanya untuk mencapai tujuan tertentu yang telah disepakati bersama. Selain itu, komunitas juga bertujuan untuk saling memberikan bantuan sesama anggotanya dan saling mendukung antar sesama anggota sehingga dapat berkembang bersama-sama.

Komunitas juga membuat individu dapat terhubung dengan lebih banyak pelaku usaha karena dengan adanya komunitas juga akan memberikan banyak motivasi atau pandangan mengenai usaha dari sesama anggota komunitas. Melalui komunitas, komunikasi antar anggota jadi makin mudah membantu usaha agar bisa mendapatkan input berharga dalam meningkatkan kualitas atau layanan dari usaha

yang dilakukan. Termasuk juga dalam kepentingan usaha, komunitas dalam usaha seringkali menjadi wadah bagi mereka untuk bertemu dan bertukar pikiran demi kemajuan usaha yang dilakukan. Selain itu komunitas dalam usaha sebagai sarana untuk menjalin hubungan yaitu melalui komunitas maka hubungan atau ikatan antar anggota bisa menjadi lebih kuat dan berkualitas dalam usaha. Komunitas saat ini banyak bertumbuh banyak sesuai dengan tujuan, kesamaan dari anggotanya ada komunitas yang bergerak positif dan ada juga komunitas yang bergerak negatif. Maka dari itu pada saat ini kita harus dapat memilih dan memanfaatkan komunitas yang positif yang dapat menguntungkan.

Kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan. Oleh sebab itu wirausaha terbentuk karena adanya suatu kesempatan dan dorongan dari suatu keinginan seseorang yang ingin mencapai suatu usaha yang ingin dicapai. Kegiatan wirausaha sangatlah penting bagi kelompok masyarakat karena melalui wirausaha masyarakat dapat meningkatkan kualitas taraf kehidupan seseorang dimana wirausaha upaya untuk mengembangkan suatu keahlian individu melalui suatu usaha yang bertujuan dapat membantu seseorang untuk mendapatkan nilai atau upah dari upaya usaha yang dilakukan. oleh sebab itu wirausaha bisa dikatakan sebagai wadah atau tempat untuk seseorang menciptakan peluang dari suatu usaha yang dilakukan seseorang untuk mencapai suatu keinginannya ataupun untuk memperjuangkan suatu inovasi, keahlian seseorang yang melihat adanya kesempatan atau peluang melalui wirausaha.

Wirausaha terjadi karena adanya permasalahan, jika ada masalah pastinya banyak orang yang ingin mencari penyelesaiannya, salah satunya melalui kegiatan kewirausahaan. Kewirausahaan mulai mencari permasalahan dalam masyarakat yang mendasar sesuai dengan bidang yang dikuasai sebagai sebuah solusi permasalahan masyarakat. Peluang itu tidak datang dengan sendirinya tapi harus dibuat, sehingga keinginan untuk memulai wirausaha dapat timbul terjadi melalui banyak cara.

Terdapat satu komunitas yang ada di kota Palembang yang berdiri atas dasar minat serta tujuan yang berkeinginan meningkat minat masyarakat dalam mengenal

salah satu ikan hias serta menemukan peluang usaha. Salah satu komunitas tersebut bergerak pada satu hobi ikan yang sama yaitu ikan guppy. Hasil wawancara dan observasi terdahulu peneliti bersama dengan anggota komunitas yang dilakukan pada bulan Februari tahun 2022 bahwa komunitas ini memiliki banyak kegiatan positif adapun kegiatan yang dilakukan komunitas tersebut adalah dengan mengadakan acara event kontes ikan guppy di kota Palembang dengan bertujuan untuk meningkatkan minat dari masyarakat untuk mengenal jenis ikan guppy dan melihat peluang usaha yang tercipta dari ikan tersebut. Event kontes tersebut biasa diselenggarakan di dalam mall ataupun di cafe yang memiliki daya tarik pengunjung banyak karena dalam event kontes ikan guppy ini memilih tempat yang ramai dikunjungi masyarakat dan strategis untuk dikunjungi masyarakat. Selain itu dalam event kontes tersebut anggota komunitas juga mendagangkan atau menjual berbagai jenis ikan guppy yang mereka pelihara, selain itu mereka juga menjual ikan guppy hasil budidaya mereka melalui pemasaran media *online*, selain melalui media *online* mereka juga sebagian ada yang menjual ikan guppy hasil budidayanya secara *offline* dirumah mereka masing-masing.

Sistem penjualan ikan guppy lainnya dilakukan komunitas tersebut seperti adanya pengambilan ikan dari satu anggota ke anggota lain yang bertujuan untuk membantu atau mempermudah penjualan ikan guppy di dalam komunitas selain hal tersebut sistem penjual tersebut dapat lebih mempererat hubungan antar anggota komunitas tersebut. Untuk memnuhi sistem penjualan tersebut maka para anggota melakukan pembudidayaan atau perkembangbiakan ikan guppy yang dilakukan dirumah masing-masing anggota komunitas dengan sistem pemeliharaan yang sama. Adapun media pengembangbiakan ikan tersebut dengan cara menggunakan media aqurium yang didalamnya dipasang atau menggunakan gelembung oksigen. Selain media tersebut adapun hal yang harus juga disiapkan adalah pakan ikan guppy yang berupa pelet dan artemia yang dilakukan pemberian pakan ikan guppy sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan yaitu 3 kali dalam sehari.

Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya memiliki anggota yang berlatar belakang berbeda-beda seperti pegawai negeri sipil (PNS), karyawan swasta, berwirausaha, dan pengangguran. Hal yang menarik untuk diteliti adalah anggota hanya menganggap bahwa usaha menjual ikan hias sebagai usaha sampingan

dikarenakan sudah memiliki pekerjaan dan penghasilan tetap. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian untuk melihat peran komunitas dalam memotivasi anggota untuk melakukan kegiatan wirausaha pada komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana peran komunitas dalam memotivasi anggota untuk melakukan kegiatan wirausaha pada komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran komunitas dalam memotivasi anggota untuk melakukan kegiatan wirausaha pada komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian yang diharapkan dapat menjadi salah satu sumber bacaan yang mampu menambah ilmu pengetahuan terkait peran komunitas dalam memotivasi melakukan kegiatan wirausaha.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti melalui penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti, khususnya dalam peran komunitas dalam memotivasi melakukan kegiatan wirausaha.
- b. Bagi Komunitas Pecinta Guppy Sriwijaya Kota Palembang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi data atau gambaran terkait peran komunitas dalam memotivasi melakukan kegiatan wirausaha
- c. Bagi Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Sriwijaya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah studi literatur pada mata kuliah kewirausahaan dan teori motivasi dan persuasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.Ma'ruf. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press
- Aletheia Rabbani, "pengertian komunitas menurut ahli" (On-Line), tersedia di <https://sosiologi79.blogspot.co.id/2017/04/pengertian-komunitas-menurut-ahli.html?m=1> (6 april 2017)
- Bruce, (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Diastutik, (2019). *Pengembangan Kewirausahaan pemuda Pedesaan Melalui Kegiatan Budidaya Ikan Lele di Desa Menang Pesisir Barat*. Surakarta.
- Fauziah, Cika. (2015). *Peranan Komunitas Save Street Child dalam Meningkatkan Kemandirian Anak Jalanan di Malioboro Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ife, Jim dan Frank Tesoriero. (2006). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Translated by Manullang Sastrawan, et.al. (2008). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kozier, Barbara. (2008). *Peran dan Mobilitas Kondisi Masyarakat*. Jakarta: Gunung Agung.
- Kusumastuti, Ambar. (2014). *Peran Komunitas dalam Interaksi Sosial Remaja di Komunitas Angklung Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Pendidikan Luar Sekolah, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Moleong, (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nantama, (2014). *Identifikasi Peran Komunitas Enterpreneur terhadap Tantangan Bisnis*. Bandung.
- Narwoko, Suyanto. (2010). *Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Saputri, (2016). *Peran Komunitas Wirausaha Muda Sebagai Wahana Komunitas Bisnis*. Surakarta.
- Soekanto, Soerjono. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soenarno, (2002). *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta: Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah.

Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana, (2009). *Kewirausahaan Pedoman dan Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba.

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, S.M. (2002). *Cultivating Communities of Practice* (terjemahan). Harvard: Business School Press.

Zubaedi, (2013). *Pengembangan Masyarakat*. Bengkulu.