

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. Penggemukan Sapi potong. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Alma, B. 2001. Pengantar Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2003. Manajemen Penelitian. Rineka Cipta. Jakarta.
- Biegel, E.J. 1992. Pengendalian Produksi Suatu Pendekatan Kuantitatif. Akademika Pressindo. Jakarta.
- Dinas Koperasi Pengusaha Kecil Menengah dan Penanaman Modal. 2003. Profil Investasi Sumatera Selatan. Sumatera Selatan.
- Falah, S.U. 2003. Eceng Gondok Gulma Sahabat Manusia. (Online). (<http://www.pikiran-rakyat.com>, diakses 11 Februari 2005).
- Forsyth, P. 1995. Everything You Need to Know About Marketing. *Diterjemahkan oleh Noviatno, L.C.* 1997. Segala Sesuatu yang Perlu Diketahui Tentang Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Foster, W.D. 1982. Principles of Marketing. *Diterjemahkan oleh Soetojo, S.* 1985. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Halim, A. 1995. Dasar-dasar Akuntansi Biaya. Edisi 3. BPFE. Jakarta.
- Harian Bisnis Indonesia. 29 Juli 2003. Festival SMEsCo jadi Icon Promosi KUKM. (Online). (<http://www.disb2b.com>, diakses 31 Agustus 2005)
- Harian Kompas. 18 Februari 2003. Bahkan Warga pun berebut Eceng Gondok. (Online). (<http://www.kompas.com/kcm>, diakses 11 Februari 2005).
- Harian Kompas. 10 Januari 2003. Mebel Eceng Gondok Mulai Diminati. (Online). (<http://www.kompas.com/kcm>, diakses 11 Februari 2005).
- Harian Sriwijaya Post. 30 Oktober 2002. Eceng Gondok Jadi Souvenir. (Online). (<http://www.sripot@detik.com>, diakses 11 Februari 2005)
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kalangi, J.B. 1997. Matematika Untuk Ekonomi dan Bisnis. BPFE. Yogyakarta.

- Keegan, J.W. 1995. *Global Marketing Management*. Diterjemahkan oleh Sindoro, A. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2003. *Pengembangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta.
- LIPI. 2004. *Eceng Gondok Tumbuhan Pengganggu yang Bermanfaat*. (Online). (<http://www.e-smartschool.com/default.asp>, diakses 11 februari 2005).
- Lipsey, G.R., N.C. Poul., D.P. Dougias dan O.S. Peter. 1997. *Pengantar Makroekonomi*. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Meuthia, S.A. 2003. *Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan penjualan Produk Olahan Nenas di Desa tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi Propinsi Jambi*. Skripsi S1. Universitas Sriwijaya. (Tidak dipublikasikan)
- Mubyarto. 1991. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. IP3ES. Jakarta.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nasution, A. H. dan Barizi. 1988. *Metode Statistika*. Gramedia. Jakarta.
- Reksohadiprojo, S dan I. Gitosudarmo. 1998. *Manajemen Produksi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- Rojuaniah. 1991. *Pemanfaatan Eceng Gondok (Eichornia Crassipes Solm) Sebagai Pupuk Kompos dalam Usaha Peningkatan Produksi Tanaman Sayuran di Desa Buluh cawang Kecamatan Kota Kayu Agung Kabupaten OKI*. Skripsi S1. Universitas Sriwijaya. (Tidak dipublikasikan).
- Sadeli, L.M. dan B. Siswanto. 1999. *Akuntansi Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sahid. 1998. *Dianggap Tak Berguna Ternyata Banyak Manfaatnya*. (Online). (<http://www.hidayatullah.com>, diakses 11 Februari 2005).
- Sastraatmadja, E. 1989. *Ekonomi Pertanian Indonesia*. Angkasa Bandung. Bandung
- Siagian, R. 1997. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Soeharjo, A dan D. Patong. 1973. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. 1996. *Agribisnis (Teori dan Aplikasinya)*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Edisi 3. Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Suprpti, L. 2000. Kerajinan dari Eceng Gondok. Trubus Agrisarana. Surabaya.
- Syarkowi, F dan M. Sufri. 2004 Manajemen Agribisnis. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Tjiptono, F. 1996. Strategi Bisnis dan Manajemen. ANDI. Yogyakarta.
- Umar, H. 1997. Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widjajatunggal, A. 1993. Akuntansi Biaya. Rineka Cipta. Jakarta.

