

**ANALISIS KINERJA USAHA PENERIMA PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Rifdah Nur Azmi

NIM: 06031282025031

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**ANALISIS KINERJA USAHA PENERIMA PROGRAM
MAHASISWA WIRUSAHA (PMW) PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Rifdah Nur Azmi

NIM: 06031282025031

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing,



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**



**ANALISIS KINERJA USAHA PENERIMA PROGRAM
MAHASISWA WIRUSAHA (PMW) PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Rifdah Nur Azmi

NIM: 06031282025031

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007

Pembimbing,



Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006



**ANALISIS KINERJA USAHA PENERIMA PROGRAM
MAHASISWA WIRUSAHA (PMW) PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

oleh

Rifdeh Nur Azmi

NIM: 06031282025031

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 06 Februari 2024

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011016**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rifdah Nur Azmi

NIM : 06031282025031

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa makalah hasil penelitian yang berjudul “Analisis Kinerja Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya penelitian sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Rifdah Nur Azmi

NIM 06031282025031

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya ini dengan judul “Analisis Kinerja Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada Mahasiswa Progra Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”. Shalawat serta salam tak lupa saya curahkan kepada Nabi dan Rasul yaitu Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan yang baik bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ayah MGS Abdur Rohim dan Bunda Emi Kurniati, yang telah mendidik, membesarkan dan memberikan kasih sayang serta doa yang tak pernah putus untuk anaknya ini. Semoga Allah selalu memberikan kalian kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan, aamiin.
2. Kakak saya satu-satunya, MGS Muhammad Arief terima kasih untuk selalu memberikan dukungannya selama saya menempuh pendidikan.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. sekaligus dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sekaligus menyusun skripsi.
4. Kepada seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Terima kasih atas segala ilmu, didikan, serta kesempatan yang telah diberikan. Semoga Allah membalas setiap kebaikan, serta semua urusan dimudahkan dan diridhoi Allah SWT, aamiin.
5. Kepada admin Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, terima kasih atas bantuannya dalam pengurusan Administrasi penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

6. Kepada sepupu saya Rizka, mba Sara, mba Bila serta seluruh keluarga terima kasih untuk selalu memberikan semangat dan doa kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada sahabat saya Wulan terima kasih sudah selalu bersama-sama sejak saat menentukan perguruan tinggi yang akan dituju, terima kasih untuk segala hal yang pernah dilakukan untuk saya.
8. Kepada Fitria sahabat seperjuangan saya sejak awal masuk Pendidikan Ekonomi, terima kasih sudah menjadi teman terbaik dalam bertukar pikiran, terima kasih untuk terus memberikan motivasi serta semangat dalam mengerjakan tugas dari awal perkuliahan hingga tugas akhir ini.
9. Kepada sahabat saya anggota penginapan bunrip, Ciul, Resti, Abmiliana, Hanna, Agnes, Lepi, Rafli, Imam terimakasih banyak telah memberikan banyak bantuan selama masa perkuliahan, terimakasih telah memberikan kenangan yang sangat indah. Semangat untuk segala sesuatu yang akan kalian lakukan.
10. Kepada sahabat saya Ririn dan Siti Kholila, Lutfiah, Rahma, Naila, Dhea dan Delta terimakasih telah memberikan segala bantuan dan terus bersama-sama hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada kak Monicha, kak Intan, kak Ratna, kak Misra, dan kak Ida terimakasih atas segala dukungan dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan dan dalam menyusun skripsi ini.
12. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi tahun akademik 2020 yang memberikan kisah dan kenangan selama perkuliahan. Serta adik-adik Pendidikan Ekonomi 2021,2022 yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Terimakasih atas kerja samanya teman-teman.

~Motto~

“Dan bersabarlah kamu. Sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Qs. Ar-Ruum:60)

PRAKATA

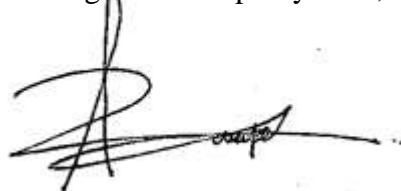
Skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Firmansyah,S.Pd.,M.Si sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Bapak Deskoni S,Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si selaku Ketua Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada dosen penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk memperbaiki skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sigit Dwi Sucipto,S.Pd.,M.Pd. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni

Indralaya, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Rifdah Nur Azmi

NIM 06031282025031

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR SKRIPSI TELAH DIUJIKAN	iv
PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kinerja	6
2.1.1 Pengertian Kinerja	6
2.1.2 Indikator Kinerja.....	6
2.2 Kinerja Usaha	8
2.2.1 Pengertian Kinerja Usaha	8
2.2.2 Indikator Kinerja Usaha.....	8
2.2.3 Cara Meningkatkan Kinerja Usaha	10
2.3 Program Mahasiswa Wirausaha	11
2.3.1 Pengertian Wirausaha	11
2.3.2 Karakteristik Wirausaha	12
2.3.3 Pengertian Program Mahasiswa Wirausaha	13

2.3.4 Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha	14
2.3.5 Skema Program Mahasiswa Wirausaha.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Angket (Kuesioner).....	26
3.5.2 Dokumentasi	27
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1 Uji Validitas Ahli.....	28
3.6.2 Uji Validitas Eksternal.....	28
3.6.3 Uji Reliabilitas Angket	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.7.1 Teknik Analisis Data Hasil Angket	31
3.7.2 Teknik Analisis Data Dokumentasi	32
3.8 Prosedur penelitian	33
3.8.1 Tahap persiapan	33
3.8.2 Tahap pelaksanaan	34
3.8.3 Tahap akhir	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Deskripsi Data Angket Kinerja Usaha.....	37
4.1.1.1 Indikator Adanya Daya Saing	37
4.1.1.2 Indikator Kepuasan Konsumen	38
4.1.1.3 Indikator Harapan Terhadap Usaha	40
4.1.2 Deskripsi Data Dokumentasi Kinerja Usaha	42

4.1.2.1 Indikator Peningkatan Penjualan.....	43
4.1.2.2 Indikator Peningkatan Laba	43
4.1.3 Deskripsi Data Kinerja Usaha.....	45
4.2 Pembahasan	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang Lolos PMW	2
Tabel 3.1 Indikator Kinerja Usaha	24
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	24
Tabel 3.3 Skor Jawaban Angket.....	26
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Angket Kinerja Usaha	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Angket	29
Tabel 3.6 Kriteria Penafsiran Koefisien Reliabilitas.....	30
Tabel 3.7 Skor Jawaban Angket.....	31
Tabel 3.8 Kategori Kinerja Usaha.....	32
Tabel 3.9 Skor Data Dokumentasi	32
Tabel 3.10 Kategori Kinerja Usaha.....	33
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Indikator Adanya Daya Saing.....	37
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Indikator Kepuasan Konsumen	39
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Indikator Harapan Terhadap Usaha.....	40
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Data Angket	41
Tabel 4.5 Hasil Analisis Data Dokumentasi	42
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Indikator Peningkatan Penjualan	43
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Indikator Peningkatan Laba.....	44
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Data Dokumentasi	44
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Data Seluruh Indikator Kinerja Usaha.....	45
Tabel 4.10 Tingkat Kinerja Usaha Kelompok	46
Tabel 4.11 Hasil Tingkat Kinerja Usaha.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Rekapitulasi Presentase Hasil Angket.....	41
Gambar 4.2 Presentase Hasil Dokumentasi	45
Gambar 4.3 Presentase Tingkat Kinerja Usaha.....	47
Gambar 4.4 Presentase Kinerja Usaha per Indikator	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi.....	59
Lampiran 2 Surat Keputusan Penunjukkan Pembimbing	60
Lampiran 3 Data Pra Penelitian	62
Lampiran 4 Surat Izin Melaksanakan Penelitian	63
Lampiran 5 Surat Keterangan telah Melaksanakan Penelitian	64
Lampiran 6 Surat Tugas Validasi.....	65
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Validasi Angket	66
Lampiran 8 Lembar Validasi Ahli	68
Lampiran 9 Surat Keterangan telah Melakukan Validasi Ahli	71
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas	72
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas	73
Lampiran 12 Kisi Angket Kinerja Usaha.....	75
Lampiran 13 Lembar Angket Sebelum Revisi.....	76
Lampiran 14 Lembar Angket Setelah Revisi	79
Lampiran 15 Uji Coba Validitas Angket	82
Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 17 Hasil Uji Similarity.....	85
Lampiran 18 Daftar Nama Anggota Kelompok Penerima PMW	86
Lampiran 19 Hasil Analisis Laporan Kelompok Usaha	88
Lampiran 20 Bukti Perbaikan Skripsi	90

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kinerja usaha pada kelompok usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Sampel penelitian ini berjumlah 42 mahasiswa yang ditentukan dengan teknik *Sampling* jenuh. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui angket dan dokumentasi terdapat 33% kelompok usaha yang memiliki kinerja usaha dengan kategori “sangat baik”, 59% kelompok usaha yang memiliki kinerja usaha dengan kategori “baik” dan sebesar 8% kelompok usaha dengan kategori “cukup baik”. Penelitian tersebut diukur berdasarkan 5 indikator dengan hasil masing-masing indikator yaitu, adanya daya saing mendapatkan hasil sebesar 79,19%, indikator kepuasan konsumen sebesar 82,32%, indikator harapan terhadap usaha sebesar 79,82%, indikator peningkatan penjualan mendapatkan hasil 16,67%, dan indikator peningkatan penjualan sebesar 16,67%. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka kinerja usaha berkategori baik. Dalam penelitian kinerja usaha sangat direkomendasikan untuk menambah teknik wawancara dalam pengambilan data.

Kata-Kata Kunci : *Kinerja usaha, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).*

ABSTRACT

This research aims to describe the business performance of business groups receiving the Student Entrepreneurship Program (PMW) for students in the Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Sriwijaya. The research method used in this research is descriptive quantitative. The data collection techniques used were questionnaires and documentation. The sample for this research consisted of 42 students who were determined using saturated sampling technique. Based on the results of research conducted through questionnaires and documentation, there are 33% of business groups that have business performance in the "very good" category, 59% of business groups have business performance in the "good" category and 8% of business groups have the "fairly good" category. This research was measured based on 5 indicators with the results of each indicator, namely, competitiveness getting a result of 79,19%, consumer satisfaction indicator of 82,32%, indicator of hope for business of 79,82%, indicator of increasing sales getting a result of 16,67%, and an indicator of increasing sales of 16,67%. Based on the results obtained, business performance is categorized as good. In business performance research, it is highly recommended to add interview techniques to data collection.

Keywords : *Business Performance, Student Entrepreneurship Program*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masalah pengangguran merupakan masalah yang memiliki tingkat urgensi yang tinggi. Saat ini, jumlah lapangan kerja sangat sedikit, keadaan ini berbanding terbalik dengan jumlah pencari kerja yang angkanya terus meningkat (Ningsih & Abdullah, 2021). Pengangguran merupakan masalah nasional yang harus diselesaikan secara terpadu dan sinergi oleh instansi, organisasi, dan sektor masyarakat terkait (Prawira, 2018).

Berdasarkan Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengangguran terbuka di Indonesia mencapai 8,43 juta jiwa pada Agustus 2022. Ada 673,49 ribu (7,99%) penganggur yang merupakan lulusan universitas, kemudian 159,49 ribu (1,89%) penganggur lulusan Akademi/Diploma (Badan Pusat Statistik, 2022). Salah satu faktor pendorong meningkatnya jumlah lulusan perguruan tinggi yang menganggur di Indonesia dikarenakan sebagian besar lulusan perguruan tinggi cenderung mencari pekerjaan daripada menciptakan lapangan kerja (Endriani & Hasrul, 2020).

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemenristekdikti merealisasikan berbagai kebijakan dan program pengembangan budaya kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Salah satu program yang dikembangkan pada tahun 2009 ialah Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) (Juliansya, dkk., 2018). Program ini diharapkan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa, sehingga nantinya para lulusan perguruan tinggi bisa menjadi pencipta lapangan kerja. PMW adalah sebuah kegiatan yang diselenggarakan dengan tujuan sebagai fasilitator mahasiswa yang memiliki minat untuk menjalankan sebuah usaha, dengan fasilitas yang diberikan berupa pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, pendanaan usaha, serta pembimbingan serta keberlanjutan usaha. Sehingga, PMW dapat diartikan sebagai sarana dan

prasarana dalam praktek nyata berwirausaha di perguruan tinggi (Aziz, dkk., 2022).

Universitas Sriwijaya telah menyelenggarakan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sejak tahun 2016. PMW Universitas Sriwijaya hadir dengan 3 skema, yaitu pemula, lanjutan, dan unggulan. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya memberikan pendanaan internal dengan tujuan positif yaitu dapat meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa, dan dapat mengembangkan usaha yang dimiliki dengan harapan lulusan Universitas Sriwijaya dapat memiliki pekerjaan mandiri dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan (*Pedoman PMW Universitas Sriwijaya 2021*, 2021).

Berdasarkan survei yang saya lakukan pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020,20201, dan 2022 diperoleh hasil yaitu sejumlah 12 kelompok usaha dengan 42 mahasiswa telah berhasil lolos dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) ini, dan sudah mendapatkan pendanaan untuk usaha mereka.

Tabel 1.1 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang Lolos PMW

No	Nama Usaha	Angkatan	Jumlah Anggota	Tahun Lolos
1	Aira Art	2020	1 Mahasiswa	2021
2	Sweet Potoe	2020	5 Mahasiswa	2022
3	Finleygifttu	2020	5 Mahasiswa	2022
4	Missyu Taiyaki	2020	4 Mahasiswa	2023
5	Cute Macho	2020	2 Mahasiswa	2023
6	Visemill	2021	5 Mahasiswa	2023
7	Abonsai	2021	2 Mahasiswa	2023
8	Len's Cake	2021	1 Mahasiswa	2023
9	Boatmuff	2021	3 Mahasiswa	2023
10	Marishop.com	2021	4 Mahasiswa	2023
11	Elpizobag	2021	5 Mahasiswa	2023
12	Bread Pops	2021	5 Mahasiswa	2023
Total Mahasiswa			42 Mahasiswa	

Dalam *survey* ini peneliti mewawancari 6 responden mahasiswa yang mendapat pendanaan mengenai keberlangsungan usaha kelompok mereka. Pada *survey* ini diperoleh 4 dari 6 responden mahasiswa menyatakan bahwa kelompok usaha yang mendapatkan pendanaan PMW sudah tidak berjalan lagi dikarenakan tidak ada peningkatan penjualan. Dari ke-6 responden, 1 responden tersebut mengatakan bahwa tidak adanya kerjasama tim yang baik dalam menjalankan usaha. Lalu, 4 responden mengatakan bahwa tidak adanya inovasi produk. Sedangkan, 1 responden mengatakan tidak adanya konsistensi dalam menjalankan usaha, contohnya tidak mempromosikan usaha sesuai yang direncanakan karena kesibukkan pribadi anggota kelompok yang membuat tidak adanya penambahan pelanggan baru. Dan dari 2 usaha yang berjalan, responden tersebut mengatakan bahwa ia sering berpartisipasi jika ada *event* untuk para pengusaha membuka *stand* untuk produknya, dan ia mendapatkan *feedback* yang baik dari pelanggan terkait dengan rasa makanan yang ia jual.

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Hutari, dkk., 2020) mendapatkan hasil bahwa, tingkat ketercapaian diperoleh rata-rata sebesar 0,62 dengan tingkat pencapaian sebesar 61,62% dan termasuk ke dalam kategori kurang. Artinya tingkat ketercapaian/ hasil yang diberikan dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) masih kurang. Hal ini terlihat dari banyaknya jumlah usaha yang terhenti. Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad (2020), menunjukkan hasil bahwa dalam kurung waktu 2011-2014, terdapat 820 mahasiswa yang berwirausaha. Banyaknya jumlah wirausaha tersebut cenderung menurun sebesar 35,5%. Dari data tersebut dapat dijelaskan bahwa penyebab menurunnya jumlah mahasiswa yang berwirausaha antara lain: (1) Pola pikir mahasiswa dengan berwirausaha sambil kuliah akan menghambat proses akademik sehingga minat mahasiswa berkurang. (2) Perubahan nomenklatur anggaran PMW juga menyebabkan menurunnya jumlah mahasiswa yang terlibat dalam wirausaha, karena alokasi anggaran yang terbatas. (4) Selain itu, alokasi dana PMW yang dicairkan terkadang tidak menunjang usaha yang dikembangkan oleh peserta PMW. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Elfizon, dkk. (2022) menunjukkan hasil bahwa, rendahnya jumlah usaha PMW yang

bertahan untuk mengembangkan usahanya mengindikasikan bahwa usaha yang dilakukan peserta PMW tidak berjalan secara optimal. Berdasarkan penelusuran di lapangan diketahui bahwa Mahasiswa anggota PMW yang mengajukan proposal pendanaan hanya sekedar untuk mendapatkan dana usaha, namun aktivitas usaha tidak dilaksanakan dengan sifat mental dan kesungguhan sebagai seorang wirausaha.

Berdasarkan uraian di atas, perlu diketahui secara lebih mendalam mengenai keberlangsungan ataupun kinerja usaha pada kelompok usaha penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya, dan berbagai faktor penyebab jika terdapat kegagalan ataupun perkembangan usaha yang dijalankan. Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Kinerja Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Kinerja Usaha pada Kelompok Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Kinerja Usaha pada Kelompok Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dapat dicapai, yaitu :

1. Manfaat secara teoretis

Secara teoritis dari hasil penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi sumber informasi untuk mengetahui Kinerja Usaha pada Kelompok Usaha Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya

2. Manfaat secara Praktis

- a. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan informasi terkait faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keberlangsungan usaha.
- b. Bagi dosen, dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk mengarahkan mahasiswa yang lulus PMW agar mencapai tujuan yang diinginkan.
- c. Manfaat bagi program studi (jurusan), dapat memberikan masukan positif terhadap tercapainya lulusan yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Ahmad. (2020). *Evaluasi pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada universitas di Jawa Timur* (Issue September).
- Ahmad, A. (2018). Evaluasi program mahasiswa wirausaha dengan model cipo di Universitas Brawijaya dan Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 22(2), 154–167.
- Akbar, M. A., Misbahuddin, & Abd Wahab. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah dan perilaku kewirausahaan muslim terhadap kinerja usaha kecil (studi pada usaha kuliner di kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 25–39.
- Arpizal, Sari, N., Dwijayanti, N. S., Nasori, A., & Putra, I. (2022). Efektivitas implementasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terintegrasi pembelajaran MBKM untuk meningkatkan keterampilan berwirausaha mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2167.
- Asmawiyah. (2021). *Meningkatkan kinerja usaha dalam perspektif kewirausahaan*. Penerbit NEM.
- Aziz, A. L., Muslim, A. Q., & Fajri, D. A. (2022). Inkubasi bisnis untuk mahasiswa melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Brawijaya: perspektif mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 810–832.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Agustus 2022: tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>. Diakses pada 15 Agustus 2023.
- Bastian, I. (2006). *Akuntansi sektor publik : suatu pengantar*. Erlangga.

- Bismala, L., Handayani, S., Andriany, D., & Hafsah. (2018). *Strategi peningkatan daya saing usaha kecil menengah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Buku Panduan PMW Universitas Sriwijaya. (2022). *Buku panduan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merdeka belajar Universitas Sriwijaya*. Universitas Sriwijaya.
- Elfizon, Sukardi, Aswardi, Syamsuarsin, & Taqwa, S. (2022). Implementasi technopreneurship berbasis inkubator bisnis untuk meningkatkan sikap , minat dan perilaku wirausaha. *Jurnal Teknik Elektro Dan Vokasional*, 8(2).
- Endriani, A., & Hasrul. (2020). Evaluasi program mahasiswa wirausaha tahun 2018 di Universitas Negeri Padang. *Journal of Civic Education*, 3(1).
- Fachrial, P. (2020). *Pengantar manajemen proyek*. CV.Jakad Media Publishing.
- Farida, E. A. (2022). *Kewirausahaan*. CV. REY MEDIA GRAFIKA.
- Fauz, A., & A, R. H. N. (2020). *Manajemen kinerja*. Airlangga University Press.
- Hairun. (2020). *Evaluasi dan penilaian dalam pembelajaran*. deepublish.
- Hartana. (2022). Pengembangan usaha UMKM di masa pandemi melalui optimalisasi digital marketing di kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(3).
- Hartono, H. (2018). Kajian capaian program mahasiswa wirausaha. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 1(2), 152–159.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas reliabilitas*. Health Book Publish.
- Hutagalung, M. A. K., Fitri, R., & Ritonga, S. R. W. (2019). Generasi muslim milenial dan wirausaha. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 - SINDIMAS 2019*, 300–304.
- Hutari, T., Yulastri, A., & Yuliana. (2020). Evaluasi program mahasiswa wirausaha universitas negeri padang. *Ensiklopedia Sosial Review*, 2(1).
- Indah, F. R., Dahmiri, & Kurniawan, D. (2023). *Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dengan strategi bisnis sebagai variabel intervening*. 11(2), 65–75.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh modal usaha, tingkat

- pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455.
- Juliansya, A., Lidya, E., & Varbi, V. (2018). Pengembangan kreativitas kewirausahaan mahasiswa melalui program wirausaha di Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Universitas Sriwijaya*, 21, 114.
- Muin, S. A. (2020). *Kinerja usaha pelaku UMKM etnis Bugis Makassar suatu tinjauan kemampuan usaha, budaya berusaha, modal sosial dan kewirausahaan*. CV. Adanu Abimata.
- Nadhira, D. A., & Kurnia, G. (2020). Karakteristik wirausaha petani sukses (studi biografi pada pemilik agrowisata kebun edukasi eptilu). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(3), 561–575.
- Ningsih, W., & Abdullah, F. (2021). Analisis perbedaan pencari kerja dan lowongan kerja sebelum dan pada saat pandemi Covid-19 di kota Malang. *Journal of Regional Economics Indonesia*, 2(1), 42–56.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh sumber daya manusia, permodalan dan pemasaran terhadap kinerja usaha kecil dan menengah sari apel di kecamatan Tukur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69.
- Novitasari, & Harini, L. N. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Shopee, Locus of Control, dan Pelatihan Bisnis terhadap Kinerja Usaha pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai Pelaku Bisnis Online (Studi pada Mahasiswa di Program Mahasiswa Wirausaha UNS). *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2).
- Novriansyah, D. (2018). *Analisis kinerja lembaga pemberdayaan masyarakat kelurahan*. deepublish.
- Nursam, N. (2017). Manajemen kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175.
- Pedoman PMW Universitas Sriwijaya 2021*. (2021).
- Poernomo, D. (2015). *Usaha mikro batik madura*. Griya Pandiva.
- Prawira, S. (2018). Pengaruh pertumbuhan ekonomi, upah minimum provinsi, dan tingkat pendidikan terhadap pengangguran terbuka di Indonesia. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 162.

- Rachman, A. N., Musa, A. E. Z., Hardiyono, Finatry, L. I., & Herison, R. (2023). *Usaha kecil menengah (UKM) Dan kewirausahaan*. PT.Nas Media Indonesia.
- Ramadhan, M. (2022). *Manajemen kinerja*. Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, sampel, variabel dalam penelitian kedokteran*. PT. Nasya Expanding Management.
- Roslita, E., & Daud, A. (2019). Pengaruh kepemilikan saham, profitabilitas, leverage, dan pajak tangguhan terhadap manajemen laba dengan kualitas audit sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(2), 213–234.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59.
- Santoso, L. W., Febrian, W. D., Siburian, U. D., Ritonga, P. T., Suwarni, T., Istikomah, Rijal, S., Herdiansyah, D., Bilgies, A. F., Sintesa, N., Sudirjo, F., Pribadi, F. S., Luturmas, F. B., Jaya, A., & Junaidi, A. (2023). *Pengantar kewirausahaan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Setiana, A., & Nuraeni, R. (2018). *Riset keperawatan*. LovRinz Publishing.
- Stiawan, D. (2017). *Pengaruh pengalaman usaha terhadap keberhasilan usaha melalui penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel intervening*. Skripsi. Salatiga: FEB UKSW.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Supriati, Sunarto, N., & Astuti, D. (2020). Efektifitas program mahasiswa wirausaha (Pmw) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 99.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit ANDI.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67.
- Utoyo, S., Evelina, T. Y., Sakti, R. J. N., Murtiyanto, R. K., & Charits, M. (2021).

Pelatihan pembuatan video digital marketing dan poster bisnis bagi tenant program mahasiswa wirausaha inkubator bisnis Etu Polinema. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 58–64.

Wartika, I. W. (2015). Analisis faktor penyebab kegagalan usaha penerima program mahasiswa wirausaha (PMW) di Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha tahun 2013). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1).

Yasa, N. N. K., Sukaatmadja, I. P. G., & Rahmayanti, P. L. D. (2023). *Model strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja UMKM kerajinan endek*. PT Media Pustaka Indo.

Yuliana, L. (2020). Dampak kondisi pandemi di Indonesia terhadap trend penjualan (studi kasus pada PD. sumber jaya aluminium). *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(1), 27–38.