

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT KEIKUTSERTAAN PESERTA PROGRAM  
MAHASISWA WIRUSAHA (PMW) PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Oktavia Mirendra**

**NIM : 06031282025030**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT KEIKUTSERTAAN PESERTA PROGRAM MAHASISWA  
WIRUSAHA (PMW) PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

oleh

**Oktavia Mirendra**

**NIM: 06031282025030**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Mengesahkan:**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**

**Dr. Dwi Hasmidyan, S.Pd., M.Si.  
NIP 198405262909122007**

**Pembimbing,**

**Firmansyah, S.Pd., M.Si.  
NIP 198109282008011006**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT KEIKUTSERTAAN PESERTA PROGRAM MAHASISWA  
WIRUSAHA (PMW) PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

oleh

**Oktavia Mirendra**

**NIM: 06031282025030**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.  
NIP 198405262009122007**

**Pembimbing,**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.  
NIP 198109282008011006**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT KEIKUTSERTAAN PESERTA PROGRAM MAHASISWA  
WIRUSAHA (PMW) PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
EKONOMI FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

oleh

**Oktavia Mirendra**

**NIM: 06031282025030**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

Telah diujikan pada:

**Hari : Selasa**

**Tanggal : 06 Februari 2024**

**Palembang, 06 Februari 2024**

**Mengesahkan  
Pembimbing,**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.  
NIP 198405262009122007**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.  
NIP 198109282008011006**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktavia Mirendra  
NIM : 06031282025030  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Keikutsertaan Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya**" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 20 Januari 2024

buat pernyataan,  
  
UKTAVIA MIRENDRA

NIM 06031282025030

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah dengan segala puji dan syukur kepada kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan ridho-Nya yang selalu diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan kesulitan dalam setiap proses penulisan skripsi, dan diberikan kemudahan untuk meraih keinginan kedepannya. Akhirnya atas izin Allah serta rasa syukur saya yang sangat luar biasa, pada akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan penuh dengan rasa bangga.

Dengan rasa terima kasih skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Nico dan Ibu Lia Sulistiawati, terima kasih atas segala yang telah diberikan. Untuk ibu saya yang selalu memberikan motivasi, dan dukungan serta selalu ada dalam senang maupun sedih. Semoga Allah selalu memberikan kebahagiaan dan kesehatan.
2. Kakekku Sumardiono dan Nenekku Sarlina saya mengucapkan banyak terima kasih selama ini atas bantuan yang diberikan, doa yang tak henti-hentinya, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga saya berada selalu semangat dan terus berjuang sampai titik ini.
3. Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus juga sebagai dosen pembimbing akademik Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. Terima kasih atas segala ilmu, nasehat, saran, dan motivasinya selama perkuliahan dan peyusunan skripsi ini.
4. Kepada coordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., dan seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Bapak Prof Dr. Djahir Basir, M.Pd., Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd., Alm. Bapak Drs. Rusmin, M.Pd., Ibu Dra. Yulia Djahir, M.M., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyanti,

S.Pd., M.Pd., dan Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si., terima kasih atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan. Semoga Allah membalas setiap kebaikan, dan selalu diberikan kesehatan, Aamiin.

5. Kepada admin Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, terima kasih atas bantuannya dalam pengurusan administrasi penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Teman seperjuangan di tanah rantau Seza Arum, Hanna Gloria, Resma, dan Sri Murtini, terima kasih untuk selalu memberikan support, dan telah menemani kisah perjalanan selama pendidikan. Semangat dan jangan putus asa untuk kedepannya.
7. M. Fajar Auliyah Akbar, yang telah memberikan motivasi, semangat, dan tempat berkeluh kesah penulis. Terima kasih untuk selalu sabar.
8. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020, terima kasih telah mewarnai masa perkuliahan penulis. Semoga semuanya dapat meraih cita-cita dan bahagia.
9. Skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater saya Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI.

Motto Hidup:

“ Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai kesanggupannya”  
(Q.S Al Baqarah : 286)

## PRAKATA

Penelitian berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Keikutsertaan Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya**” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, Penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada **Firmansyah, S.Pd., M.Si.** selaku pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada **Bapak Dr. Hartono, M.A.** selaku Dekan FKIP Unsri, **Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd.** selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, dan **Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.** selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ingin Penulis sampaikan kepada **Bapak dan Ibu Dosen Penguji** yang telah memberikan saran dan kritik untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut, Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada **Bapak Sigit Dwi Sucipto, S.Pd., M.Pd.** yang telah memberikan pengarah validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 20 Januari 2024  
Peneliti



Oktavia Mirendra



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MUKA .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN SKRIPSI TELAH DIUJIKAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Permasalahan .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Minat .....	8
2.1.1. Pengertian Minat .....	8
2.1.2. Ciri-ciri minat.....	9
2.1.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	10
2.2. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya .....	13
2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Metode Penelitian.....	24
3.2. Variabel Penelitian.....	24
3.3. Definisi Operasional.....	24
3.3.1. Minat .....	24
3.4. Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1. Populasi.....	26
3.4.2. Sampel.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1. Angket.....	27
3.5.1.1. Validasi Ahli .....	30
3.5.1.2. Validasi Eksternal .....	31
3.5.1.3. Reliabilitas Kuesioner .....	33
3.6. Teknik analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	37
4.1.1. Deskripsi Data.....	37
4.1.2. Deskripsi Data Angket Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	37
4.1.2.1. Faktor Intrinsik.....	38
4.1.2.2. Faktor Ekstrinsik.....	45
4.2. Pembahasan.....	51
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
5.1. Simpulan .....	56
5.2. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Yang Lolos PMW .....	3
Tabel 3.1 Penjabaran DOV .....	25
Tabel 3.2 Data Mahasiswa .....	27
Tabel 3.3 Penskoran .....	28
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas .....	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Relibilitas .....	34
Tabel 3.7 Kriteria Reliabilitas .....	34
Tabel 3.8 Skala Likert .....	35
Tabel 3.9 Kategori Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	36
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Indikator Ekspektasi Pendapatan .....	38
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Indikator Harga Diri .....	40
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Indikator Perasaan Senang .....	42
Tabel 4.4 Rekapitulasi hasil angket pada faktor intrinsik .....	44
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Indikator Lingkungan .....	45
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Indikator Peluang .....	47
Tabel 4.7 Rekapitulasi indikator pada faktor ekstrinsik .....	49
Tabel 4.8 Hasil Persentase Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	50
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Keseluruhan Indikator Penelitian .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peserta PMW Program Studi Pendidikan Ekonomi .....	4
Gambar 4.1 Rekapitulasi Capaian Per Indikator Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Keikutsetaan Peserta PMW .....	49
Gambar 4.2 Hasil Data Angket Mahasiswa Berdasarkan Kategori .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi.....	63
Lampiran 2 Surat Keputusan Penunjukan Pembimbing .....	64
Lampiran 3 Surat Izin Melaksanakan Penelitian .....	66
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian .....	67
Lampiran 5 Surat Tugas Validasi.....	68
Lampiran 6 Lembar Validasi Ahli .....	69
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Validasi.....	72
Lampiran 8 Surat Keterangan telah Melakukan Validasi Ahli .....	73
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas .....	74
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Lampiran 11 Kisi Angket Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	76
Lampiran 12 Lembar Angket .....	79
Lampiran 13 Nama Peserta PMW Tahun 2021-2023 Prodi Pendidikan Ekonomi.....	82
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi.....	84
Lampiran 15 Hasil Uji Similarity.....	86

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat keikutsertaan peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, maka didapatkan jumlah sampel 38 mahasiswa dari seluruh anggota populasi sebanyak 246 mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket. Hasil penelitian menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat keikutsertaan peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) adalah faktor intrinsik yang meliputi ekspektasi pendapatan memperoleh persentase 78% dengan kategori tinggi, harga diri memperoleh persentase 78% dengan kategori tinggi, perasaan senang memperoleh persentase 83% dengan kategori sangat tinggi, dan faktor ekstrinsik meliputi lingkungan memperoleh persentase 79% dengan kategori tinggi, peluang memperoleh persentase 84% dengan kategori sangat tinggi. Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi minat keikutsertaan peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya memperoleh rerata 80% dengan kategori tinggi. Pada penelitian selanjutnya mengenai variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat disarankan untuk dapat menggunakan lebih dari satu teori dan wawancara langsung.

**Kata Kunci :** Faktor-faktor yang mempengaruhi minat, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)

## **ABSTRACT**

This research aims to describe the factors that influence participants' interest in participating in the Entrepreneurial Student Program Economic Education Study Program, FKIP, Sriwijaya University. The sampling technique in this research was purposive sampling, so a sample size of 38 students was obtained from the entire population of 246 students. This research is descriptive research with a quantitative approach that uses data collection techniques in the form of questionnaires. The results of the research show that the factors that influence participants' interest in participating in the Entrepreneurial Student Program are intrinsic factors which include income expectations getting a percentage of 78% in the high category, self-esteem a percentage of 78% in the high category, feelings of happiness getting a percentage of 83% in the high category very high, and extrinsic factors including the environment obtained a percentage of 79% in the high category, the opportunity to obtain a percentage of 84% in the very high category. Overall, the factors that influence participants' interest in participating in the Entrepreneurial Student Program (PMW) Economic Education Study Program, FKIP, Sriwijaya University obtained an average of 80% in the high category. In further research regarding factors that influence interest variable, it is recommended to use more than one theory and direct interviews.

**Keywords:** Factors that influence interest, Entrepreneurial Student Program

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pengangguran merupakan masalah yang masih dihadapi oleh negara-negara berkembang salah satunya adalah Indonesia. Menurut Yehosua, dkk (2019) masalah pengangguran adalah permasalahan yang menjadi penghambat pembangunan daerah yang akan berdampak pada masalah-masalah sosial lainnya. Keadaan yang dimana angkatan kerja yang ingin mendapatkan pekerjaan tapi belum memperolehnya.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada dua tahun terakhir lulusan perguruan tinggi masih menyumbang angka pengangguran di Indonesia. Pada Agustus 2021 besaran pengangguran terdidik di Indonesia mencapai angka 1.064.681 (dengan jumlah pengangguran berpendidikan sarjana sebesar 5,98% dan diploma 5,87), sedangkan pada Februari 2022 jumlah pengangguran terdidik sebesar 1.120.128 (jumlah pengangguran berpendidikan sarjana sebesar 4,80% dan diploma 4,59%). Dimana jumlah pengangguran terdidik yaitu diploma dan sarjana lebih tinggi daripada tingkat pendidikan lainnya. Penyebab pengangguran di Indonesia saat ini dikarenakan sebagian besar lulusan perguruan tinggi cenderung masih menjadi pencari kerja (*job seekers*) bukan pembuka lapangan kerja (*job makers*). Upaya penanggulangan permasalahan ini adalah dengan membimbing pemuda untuk berwirausaha agar mempunyai mental yang mandiri, pemikiran kreatif pada situasi yang ada serta dapat mengambil keputusan dengan menciptakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri dan orang lain sehingga dapat membangkitkan pertumbuhan ekonomi (Ismail & Wa'darrahnah, 2021:120).

Perguruan tinggi merupakan pencetak sumber daya manusia, seharusnya dapat mengarahkan mahasiswa agar tidak hanya berorientasi pada mencari lapangan kerja namun dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Kewirausahaan menurut Sanawiri dan Iqbal (2018:11) merupakan kemampuan dalam menciptakan nilai tambah melalui



proses pengelolaan sumber daya secara kreatif dan inovatif. Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi menghadirkan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang termasuk dalam program untuk mempersiapkan para sarjana yang memiliki jiwa wirausaha akan mendorong untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan dapat mengurangi masalah pengangguran. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) telah diadakan sejak tahun 2009, yang kemudian program ini hanya diberikan kepada perguruan tinggi yaitu perguruan tinggi negeri dan swasta.

Salah satu perguruan tinggi yang melanjutkan Program Mahasiswa Wirausaha adalah Universitas Sriwijaya sejak tahun 2016, yang dimana pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Sriwijaya dikelola oleh bagian kewirausahaan BAAK Universitas Sriwijaya. Salah satu tujuan dari PMW Universitas Sriwijaya adalah dapat meningkatkan kecakapan dan keterampilan mahasiswa agar dapat memiliki kemampuan, keberanian untuk melihat kesempatan bisnis yang ada, serta agar mahasiswa lulusan Universitas Sriwijaya dapat membuka lapangan kerja dan mampu bersaing di dunia wirausaha ( *Panduan PMW Universitas Sriwijaya 2023*, 2023). Program ini sejalan dengan tujuan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya yang bertujuan untuk menghasilkan tenaga pendidik masa depan yang terlatih yang berprofesi sebagai guru dan wirausaha.

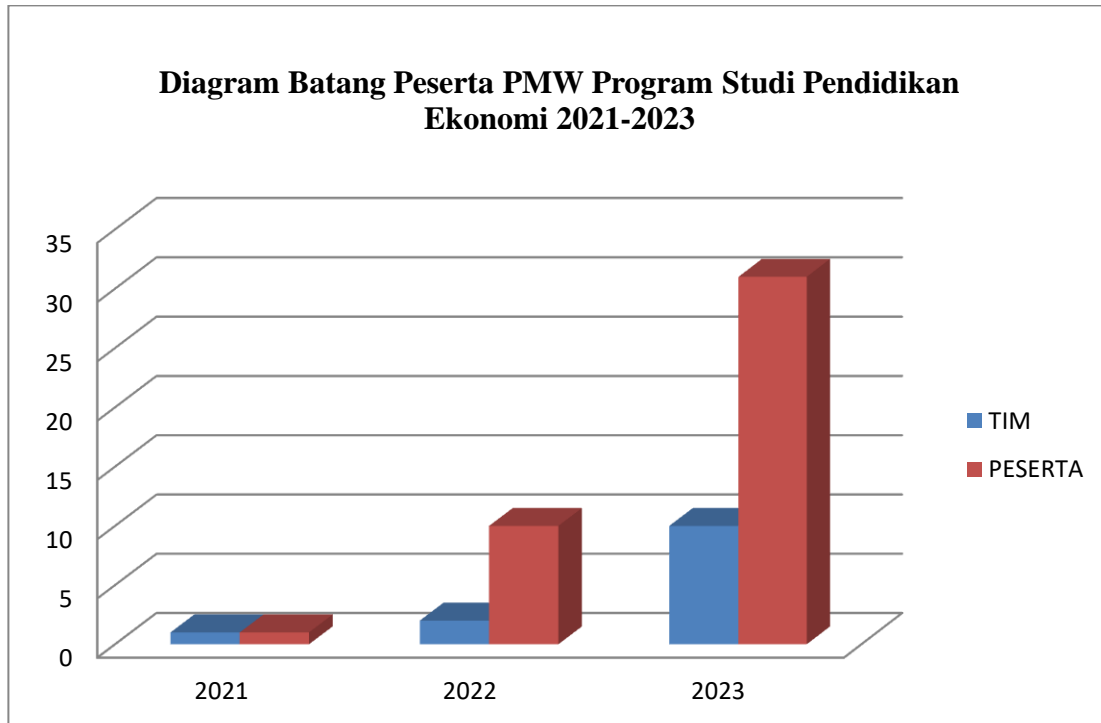
Dengan demikian untuk mencapai tujuan dari Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dirasa perlu untuk memunculkan minat dan antusias mahasiswa dalam mengikuti program tersebut. Menurut Dzulfikri & Kusworo (2019:24), minat merupakan keinginan dan ketertarikan seseorang dalam memulai suatu hal atau aktivitas yang didukung dengan kerja keras dan disiplin untuk masuk ke dunia tersebut dengan rasa senang melakukan dan menjalankan tanpa ada tekanan dan takut akan resiko yang dihadapi. Namun minat seseorang tentu dipengaruhi oleh beberapa keadaan internal dan eksternal. Menurut Basrowi (2014) minat seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu datang dari dalam diri seperti pendapatan, motivasi, harga

diri, perasaan senang, perhatian, dan yang datang dari luar seperti kesempatan, lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, pendidikan.

Berdasarkan Surat Keputusan (SK) pengumuman nama usaha pelaksanaan dan bantuan modal PMW Universitas Sriwijaya tahun 2021-2023 yang digunakan sebagai studi pendahuluan, pada Prodi Pendidikan Ekonomi, mahasiswa aktif pada angkatan 2020-2022 yang berhasil lolos Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sejumlah 38 Mahasiswa, dengan 4 mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) selama 2 tahun dan memiliki produk yang berbeda.

**Tabel 1.1 Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Yang Lolos PMW**

No	Nama Usaha	Angkatan	Jumlah Anggota	Tahun Lolos	Keterangan
1	Aira Art	2020	1 Mahasiswa	2021	Pemula
2	Sweet Potoe	2020	5 Mahasiswa	2022	Pemula
3	Finleygiftu	2020	5 Mahasiswa	2022	Pemula
4	Missyu Taiyaki	2020	4 Mahasiswa	2023	Pemula
5	Cute Macho	2020	2 Mahasiswa	2023	Pemula
6	Visemill	2021	5 Mahasiswa	2023	Pemula
7	Abonsai	2021	2 Mahasiswa	2023	Pemula
8	Len's Cake	2021	1 Mahasiswa	2023	Pemula
9	Boatmuff	2021	3 Mahasiswa	2023	Pemula
10	Marishop.com	2021	4 Mahasiwa	2023	Pemula
11	Elpizobag	2021	5 Mahasiswa	2023	Pemula
12	Bread Pops	2021	5 Mahasiswa	2023	Pemula
<b>Total</b>			<b>42 Mahasiswa</b>		



**Gambar 1.1 Peserta PMW Program Studi Pendidikan Ekonomi**

Tabel dan diagram di atas menunjukkan bahwa terjadi peningkatan minat keikutsertaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi pada tahun 2021–2023. Pada tahun 2021 mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang menjadi peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) hanya satu orang, terdiri dari satu tim dan tahun 2022 jumlah tim yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha berjumlah 2 tim dengan jumlah anggota 10 mahasiswa dari Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sedangkan pada tahun 2023 kenaikan sangat signifikan, bahwa terdapat 10 tim dengan jumlah anggota 32 mahasiswa. Peningkatan minat keikutsertaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi tentu dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Peneliti juga mewawancari lima peserta PMW dari Program Studi Pendidikan Ekonomi mengenai faktor-faktor yang paling mempengaruhi minat mereka mengikuti

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Tiga diantaranya menjawab bahwa faktor yang berpengaruh dalam mengikuti PMW ini adalah rasa senang karena dapat mengembangkan usaha dengan diberikan modal, dan juga termotivasi dari peserta-peserta sebelumnya yang lolos dan pendanaan PMW. Sedangkan 2 diantaranya memberikan penjelasan bahwa yang dapat menumbuhkan minat adalah adanya harapan, peluang, dan kemampuan diri untuk mengembangkan usaha, dapat bermanfaat serta memiliki kegiatan-kegiatan yang positif.

Seperti pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kadarsih dengan judul penelitian “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS”. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan 96% mahasiswa yang tinggi, dan sisanya memiliki minat dengan kategori sedang. Efikasi diri, kebebasan bekerja, keahlian visioner, ketersediaan keuangan, lingkungan, dan pandangan terhadap figur wirausaha merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Dan menurut penelitian yang dilakukan oleh Joko, dkk dengan judul “Minat Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang dalam mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)” dengan teknik analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif dan variabel yang diteliti adalah minat. Berdasarkan hasil penelitian bahwa penyebab tinggi rendahnya minat mahasiswa dalam mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang paling utama adalah informasi, sedangkan faktor lain yang mempengaruhi minat dalam mengikuti Program tersebut antara lain pengetahuan, kesenangan, kemauan, dan perhatian.

Jadi dapat disimpulkan bahwa minat mahasiswa dalam mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha dengan tujuan agar menjadikan mahasiswa berwirausaha dan mencetak lulusan yang mampu membuka lapangan kerja disebabkan oleh beberapa faktor dan telah diuji oleh para peneliti tersebut. Berdasarkan beberapa penelitian diatas, terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang sedang peneliti

lakukan. Persamaan pada penelitian ini adalah peneliti sama-sama meneliti konsep faktor-faktor yang mempengaruhi minat, sedangkan perbedaannya terletak pembaruan teori dan indikator variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat.

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas dan beberapa alasan tersebut, maka penting untuk mengembangkan penelitian-penelitian yang sudah ada dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat keikutsertaan peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Dengan demikian untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Keikutsertaan Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya”**.

## **1.2. Rumusan Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang akan dikaji, yaitu apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan minat keikutsertaan peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan diatas, terdapat tujuan yang menjadi fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan minat keikutsertaan peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya.

## **1.4. Manfaat Hasil Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumber informasi dan kontribusi bagi pengembang ilmu khususnya dalam bidang kewirausahaan, dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat keikutsertaan peserta PMW pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Manfaat bagi mahasiswa

Dapat terus meningkatkan minat keikutsertaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dengan menumbuhkan dan memiliki faktor-faktor minat keikutsertaan tersebut.

### b. Manfaat bagi pendidik

Dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam meningkatkan minat berwirausaha agar mahasiswa bukan hanya difokuskan menjadi guru akan tetapi juga dapat menjadi wirausahawan.

### c. Manfaat bagi Program Studi

Dapat menambah masukan dan kontribusi mengenai usaha peningkatan mahasiswa yang berwirausaha melalui faktor-faktor tersebut agar dapat meningkatkan minat berwirausaha khususnya dalam mengikuti PMW.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, Andi, A, I. (2023). *Kewirausahaan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Amalia. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas EEkonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*.
- Astuti, D., Sunarto, N., Supriati. (2020). Mengukur Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis dengan Adanya Pelaksanaan Program Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2020-2022. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/>.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Penerbit Ghalia.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*.
- Elastia, P., Hasmira, M. H. (2020). Minat Mahasiswa Universitas Negeri Padang Mengikuti Kegiatan HIPMI PT Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*.
- Fandini, V., Dini, R., & Budi, S. (2019). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Agri Bisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*.
- Fathiyannida, S., Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, dan Ekspetasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
- Gie, The Liang (2014). *Cara Belajar yang Efektif Cet. 1*. Yogyakarta :PUBIB.
- Hairun. (2020). *Evaluasi dan Penilaian dalam pembelajaran*. Yogyakarta:Deepublish.
- Hurlock, E. (2017). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi ke-5*. Jakarta:Erlangga.

- Indrawati., Wahyuni. D., Susilowati, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Peserta Program *Double Track* Tata Boga di SMAN 1 Bubulan Bojonegoro. *Jurnal ANALYSIY*.
- Islami, D. (2019). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Asal Aceh Barat Daya Di Banda Aceh. *Skripsi*.
- Ismail., Wa'adarrahmah. (2021). Analisis Peran Pengusaha dalam Mengurangi Pengangguran Terbuka Perspektif Ekonomi Islam di Kota Bima (Studi Kasus HIPMI dan TDA Kota Bima). *Jurnal Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Muhammadiyah Bima*.
- Iswan., Wicaksono. D. (2020). *Teacherpreneurship Dalam Merdeka Belajar*. Depok:Raja Grafindo Persada, Depok.
- K. Nuwri, ard., Wahyu, Sri, A., & Siti, Zulaikha. (2017). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Jakarta. *Skripsi*.
- Kadarsih, R (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan*
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan, Edisi Revisi*. Jakarta : Pt Grafindo Persada.
- Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta:Deepublish.
- La, Ode, Afridin, A., Usman, R.,& Weka, Gusmiarty, A. (2018). Efektivitas Program Mahasiswa (PMW) dalam Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Halu Oleo (UHO). *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UHO*.
- Malau, S. I., Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *Mes Management Journal*.
- Mardiyana, D. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lampung. *Skripsi*.



- Mayangsari, N. M., Heryanda. K. K., Irwansyah, R. (2020). Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Muhammedi. (2017). *Psikologi Belajar*. Medan:Larispa Indonesia.
- Mustofa,A. M. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Niswati, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*.
- Novianti, Deni (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Peran Keluarga dan Keterampilan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unoversitas Negeri Medanstambuk 2018. *Skripsi*.
- Nurchotim, Lukman, H. (2012). Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Tektnik Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*.
- P. Joko., M. Giatman., & Henny Yustisia. (2015). Minat Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang Dalam Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Journal of Civil Engineering & Vocational Education*.
- Panduan Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Sriwijaya 2023*. (2023).
- Prasetyo, A. (2016). Minat Siswa Kelas VIII Terhadap Pembelajaran Bolabasket di SMP Negeri 2 lendah Kabupaten Kulon Progo. *Skripsi*.
- Pratiwi, E. (2015). Pengaruh Budaya Jawa dan Harga Diri TerhadapAsertivitas Pada Remaja Siswa Kelas XDI SMA Negeri 3 Ponorogo. *Skripsi*.
- Prihandoko, Y. (2022). Proyek Kreatif & Kewirausahaan Kelas XI. *Modul Ajar*.
- Primandaru, Norrmalita. (2017). Faktor – faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. Jurnal *Economia*. STIE YKPN. *Journal Psikolog*.

- Putri, I., Aisyah, M. N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi*.
- Putri, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2021. *Skripsi*.
- R. Anisa, Devi. (2017). Pengaruh Body Image terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Skripsi*.
- Remipay, M. K. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Kristen Wirawacana Sumba). *Innovativee: Journal Of Social Science Research*
- Riduwan. (2015). Dasar-Dasar Statistika. Bandung:Alfabeta.
- Risamasu, Putri. I. M., Gebze, Elisabeth. P. (2020). Kewirausahaan Dalam Perspektif Generasi Muda Mariand. *Jurnal Unmus*.
- Salmah. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2015,2016, dan 2017 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram). *Skripsi*.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Shaleh, A. R., Wahab. A. W. (2015). *Psikologi Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta:Fajar Interpratama.
- Sinaga, Dearlina. (2016). *Kewirausahaan: Pedoman untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta : Ekuilibria.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspetasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*.

- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunnatullah, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempeengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemeen, Ekonomi dan Akuntansi*.
- Suryana, Yuyus.,& Bayu, Kartib (2015). *Kewirausahaan : pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan, Edisi IV*. Jakarta : Salemba Empat.
- Susanto, A. (2014). *Teori Belajar Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Timuloba, R. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*.
- Trustorini Handayani., & Yusuf Tanjung. (2017). Pengaruh Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *Tesis*.
- Yehosua,A, S., Rotinsulu, T. O., & Niode, A. O. (2019). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Yusuf, E., Melasari. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Generasi Milenial Program Studi Pendidikan Ekonomi Unieversitas Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*.