

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MAKANAN DAN MINUMAN**



Skripsi Oleh:

**Ni Ketut Yunita Untari**

**01031381924151**

**Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA**  
**PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN**

Disusun oleh:

Nama : Ni Ketut Yunita Untari

NIM : 01031381924151

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

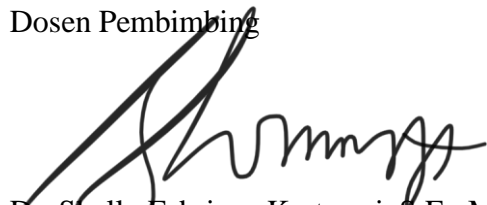
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

04 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198102192002122001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan  
Makanan Dan Minuman

Disusun Oleh:

Nama : Ni Ketut Yunita Untari

NIM : 01031381924151

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

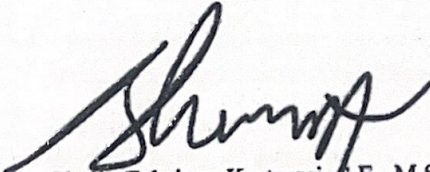
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 12 Januari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif,

Palembang, 18 Januari 2024

Ketua,



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198102192002122001

Anggota,



Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 198705302014042001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**  
JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI  
20/2024  
v. 102

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ni Ketut Yunita Untari  
NIM : 01031381924151  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN

Pembimbing : Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 12 Januari 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 18 Januari 2024  
Pembuat Pernyataan,



Ni Ketut Yunita Untari  
NIM. 010313181924151

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

“Jangan Stres, tersenyumlah, dan jadilah orang yang kuat. Karena kamu adalah peran utama dalam hidupmu”

“Untuk menggapai apa yang kamu inginkan, kamu harus terus mengejar dan berjuang untuk mewujudkannya. Kemudian pada saat yang sama jangan lupa untuk jaga diri dan kesehatanmu”

(Park Chanyeol)

“Pengetahuan adalah kecantikan manusia yang paling agung dan merupakan harta yang tersembunyi”

(Niti Sataka 16)

### **Skripsi ini dipersembahkan untuk:**

- **Diriku Sendiri**
- **Embok dan Bapakku Tercinta**
- **Adik dan kakakku Tersayang**
- **Dosen dan Guruku**
- **Teman-temanku**
- **Almamaterku**

## KATA PENGANTAR

Angayubagya atas segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa karena atas Asung Kerta Wara Nugrahanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak membutuhkan saran dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis sangat berterimakasih atas segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca ataupun semua pihak yang berkepentingan.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan do'a dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.

2. Kepada Embok dan bapak ku tersayang yang telah mendoakan dan memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada kakak saya Ni Komang Hefi yang telah memberikan semangat, motivasi serta memberikan keyakinan pada penulis bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan adik ku tersayang yang telah memberikan semangat serta dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada diri sendiri yang telah bertahan sampai akhir sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih banyak atas usaha, kesabaran, dan hal-hal lainnya yang telah peneliti lalui sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
6. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
7. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan memberikan dukungan sampai akhir kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Ibu Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif yang telah meluangkan waktu dan pikiran

serta memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

10. Ibu Dr. Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dari awal masuk perkuliahan.
11. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang selama perkuliahan telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis kedepannya.
12. Seluruh Staff Tata Usaha Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan proses perkuliahan.
13. Seluruh Idol SM Entertainment yang telah menyanyikan lagu “*HOPE*” yang menjadi lagu tidur serta penenang penulis dalam proses penulisan skripsi.
14. Teman-teman akuntansi 2019 yang selalu memberikan pengalam, kenangan, dukungan dan bantuan pada peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

Palembang, 18 Januari 2024

Penulis

Ni Ketut Yunita Untari

NIM. 01031381924151



## ABSTRAK

### Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

#### Makanan Dan Minuman

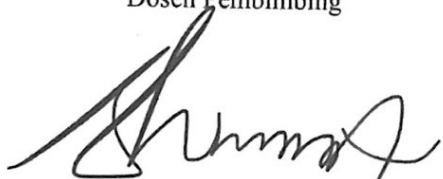
Oleh:

Ni Ketut Yunita Untari


Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan dividen, keputusan investasi, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder. Sampel penelitian sebanyak 10 perusahaan yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan dividen dan keputusan investasi secara parsial berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan ukuran Perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Nilai Perusahaan.**

Dosen Pembimbing

  
Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198102192002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

  
Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

**ABSTRACT**

***Factors Affecting Company Value in Food and Beverage Companies***


**By:**

Ni Ketut Yunita Untari


*This study aims to test and analyze the effect of profitability, debt policy, dividend policy, investment decisions, company size and liquidity on firm value. The research method uses quantitative methods with secondary data. The research sample was 10 companies obtained through purposive sampling technique. The data analysis technique uses multiple linear regression tests using SPSS 25. The results showed that profitability, debt policy, dividend policy and investment decisions partially affect the value of the Company. While company size and liquidity have no effect on firm value.*

**Keywords: Profitability, Debt Policy, Dividend Policy, Investment Decision, Firm Size, Liquidity, and Firm Value. Investment, Company Size, Liquidity, and Company Value.**

*Advisor,*

  
Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198102192002122001

*Acknowledge,  
Head of Accounting Department*

  
Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Ni Ketut Yunita Untari

NIM : 01031381924151

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Makanan Dan Minuman

Telah saya periksa secara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan saya setuju untuk ditempel pada lembar abstrak.

Palembang, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198102192002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Ni Ketut Yunita Untari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/ Tanggal Lahir : Makarti Jaya/ 06 September 2000  
Agama : Hindu  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Makarati Jaya Sp6 Blok.D  
Alamat Email : yunitauntari41679@gmail.com



### **PENDIDIKAN FORMAL**

TK : Tunas Jaya  
SD : SDN 180 OKU  
SMP : SMP Negeri 26 OKU  
SMA : SMA Negeri 7 OKU

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

1. Anggota Kesatuan Mahasiswa Hindu Dharma Indonesia (KMHDI)
2. Anggota Biro *Human Resource Development* (HRD) LPM Kinerja FE UNSRI
3. Kepala Divisi Hubungan Masyarakat (HUMAS) LPM Kinerja FE UNSRI
4. Kepala Biro Logistik MAFESRIPALA
5. Kepala Divisi Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) MAFESRIPALA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ix</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Studi Kepustakaan.....	10
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	10
2.1.2 Profitabilitas .....	11
2.1.3 Kebijakan Hutang.....	12
2.1.4 Kebijakan Dividen .....	13
2.1.5 Keputusan Investasi .....	14

2.1.6	Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.7	Likuiditas .....	15
2.1.8	Nilai Perusahaan.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pikir .....	23
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4.2	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.4.3	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.4.4	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.4.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4	Populasi Dan Sampel .....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.4.3	Devinisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	32
3.5	Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.3	Uji Normalitas .....	38
3.5.4	Uji Multikolinearitas .....	39
3.5.5	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.6	Uji Autokorelasi .....	40
3.6	Tes Statistik Untuk Pengujian Hipotesis .....	41
3.6.1	Koefisien Determinasi.....	41
3.6.2	Uji T .....	41

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.2 Analisis Data .....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.3.1 Uji Normalitas .....	45
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	46
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	48
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	49
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
4.5 Uji Hipotesis .....	52
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi .....	52
4.5.2 Uji T .....	53
4.6 Pembahasan .....	55
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas (X1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	55
4.6.2 Pengaruh Kebijakan Hutang (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) .	56
4.6.3 Pengaruh Kebijakan Dividen (X3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	57
4.6.4 Pengaruh Keputusan Investasi(X4) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	59
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan (X5) Terhadap Nilai Perusahaan (Y) .	60
4.6.6 Pengaruh Likuiditas (X6) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	63
5.3 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Salah satu perusahaan yang sedang tumbuh dan berkembang sangat pesat saat ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan makanan dan minuman. Perusahaan makanan dan minuman ini memegang peran yang cukup besar bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sektor industri ini banyak diminati oleh para investor guna menanamkan sahamnya karena perusahaan makanan dan minuman pada umumnya telah menjadi kebutuhan masyarakat (Maronrong & Setiani, 2017).

Industri makanan dan minuman memegang peranan penting pada perekonomian Indonesia dalam upaya mendongkrak perekonomian nilai investasi dan ekspor sehingga menjadi sektor andalan pertumbuhan perekonomian. Industri makanan dan minuman, industri tekstil dan sandang, industri otomotif, kimia industri, dan industri elektronika merupakan beberapa subsektor yang memiliki pengaruh paling kuat. Sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu penopang Perekonomian Indonesia dan telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Putri & Budyastuti, 2021).

Kementerian Keuangan Republik Indonesia tahun 2022 mengatakan bahwa Industri makanan dan minuman di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2020 ke 2021 sebesar 2,54 persen menjadi Rp775,1 triliun, Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan Produk Domestik Bruto (PDB) industri makanan dan



minuman nasional Atas Dasar Harga Berlaku (ADHB) sebesar Rp1,12 kuadriliun pada 2021. Pada tahun 2022, PDB industri makanan dan minuman tumbuh sebesar 4,90% dengan kontribusi sebesar 38,35% atau yang terbesar terhadap PDB industri pengolahan non-migas. Selain itu, pada tahun 2022 industri makanan dan minuman termasuk dalam lima besar industri dengan kontribusi ekspor tertinggi dengan nilai mencapai USD48,61 miliar (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2022). Kementerian Perindustrian (Kemenperin) juga memproyeksikan industri makanan dan minuman mampu tumbuh hingga 7% pada tahun 2023 ini atau menyamai pertumbuhan sebelum sebelum pandemi *covid-19*.

Era industrialisasi semakin kompetitif pada setiap perusahaan karena dapat meningkatkan kemampuan daya saingnya karena meningkatnya persaingan dipasar domestik dan internasional. Perusahaan dituntut untuk dapat mempertahankan atau memperoleh keuntungan yang tinggi dengan memperhatikan kegiatan operasional dan keuangannya (Saputri & Bahri, 2021). Karena tujuan berdirinya dari sebuah industri adalah untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Tujuan lainnya yaitu memaksimalkan nilai perusahaan yang dapat tercermin dari harga saham yang tinggi. Nilai perusahaan sering kali dikaitkan dengan harga saham, semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin baik pula kinerja keuangan perusahaan tersebut. Selain itu, tingginya nilai perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini serta berkaitan dengan prospek perusahaan pada masa mendatang (Fernanda & Dwiati, 2023). Tinggi rendahnya nilai perusahaan tentu tidak lepas dari berbagai faktor yang mempengaruhinya.

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah Profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan efektifitas perusahaan dalam menghasilkan laba dengan pengelolaan asset yang dimilikinya. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek kinerja perusahaan yang baik sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Profitabilitas selalu dijadikan tolak ukur oleh investor untuk mengukur kinerja perusahaan, dengan kata lain baik buruknya kinerja perusahaan dapat dilihat dari nilai profitabilitasnya perusahaan (Fauziah & Haryono, 2018). Investor melihat bahwa perusahaan yang tinggi profitabilitasnya serta tinggi pertumbuhannya akan membuat kebijakan pembagian dividen yang tinggi juga. Hal ini berarti bahwa investor merespon positif sinyal tersebut dan nilai perusahaan akan ikut meningkat (Fernanda & Dwiati, 2023).

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan hutang. Kebijakan hutang merupakan kebijakan yang diambil oleh perusahaan mengenai seberapa jauh perusahaan tersebut dibiayai oleh hutang. Hutang merupakan sumber pendanaan eksternal perusahaan untuk menjalankan operasional kegiatannya. Dengan mengakuisisi hutang sebagai bagian dari pendanaan, perusahaan dapat menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi dari sebelumnya. Ini akan mengirimkan sinyal positif kepada investor dan kreditur sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Namun apabila porsi hutang semakin besar, maka risiko yang ditanggung perusahaan akan semakin besar pula. sehingga tinggi proporsi hutang dapat menimbulkan risiko kebangkrutan jika tidak disertai dengan kecukupan kemampuan untuk melunasi hutang (Tri Santoso *et al.*,

2022).

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Pembagian laba kepada pemilik perusahaan atau pemegang saham disebut sebagai dividen. Besarnya dividen yang akan diberikan dapat mempengaruhi harga saham perusahaan. Apabila dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham jumlahnya tinggi, maka harga saham cenderung tinggi sehingga nilai perusahaan juga akan tinggi. Dengan demikian dapat menarik minat para investor untuk menanamkan investasinya pada perusahaan tersebut, sebab para investor mempunyai tujuan utama dalam berinvestasi yaitu meningkatkan kesejahteraannya lewat pengembalian dividen. Kebijakan dividen dapat diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR) yang membandingkan jumlah dividen yang dibayarkan dengan laba bersih yang diperoleh perusahaan (Sintyana & Artini, 2018).

Faktor keempat yaitu, selain dilihat dari tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan, kebijakan hutang serta pembagian dividen, penilaian terhadap perusahaan dapat dilihat dari keputusan investasi. Keputusan investasi yaitu kebijakan mengenai penempatan sejumlah dana dengan jangka waktu tertentu untuk memperoleh *return* sehingga dapat menambah pendapatan perusahaan yang akhirnya memicu naiknya harga saham (Fauziah & Haryono, 2018). Dengan demikian, semakin tinggi minat investor dalam berinvestasi pada perusahaan maka keputusan investasi tersebut berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan (Fernanda & Dwiati, 2023).

Faktor kelima yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran

perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar pula nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini merupakan cerminan besar kecilnya perusahaan yang terlihat dalam nilai total aset perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka ada kecenderungan lebih banyak investor yang memberi perhatian pada perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar cenderung memiliki kondisi yang lebih stabil. Adanya kenaikan harga saham ini akan menyebabkan naiknya *price book value* (PBV) atau nilai perusahaan (Wati *et al.*, 2022).

Nilai perusahaan yang diperoleh atas kegiatan operasional selama beberapa tahun ditentukan oleh kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Meningkatnya nilai suatu perusahaan merupakan sebuah prestasi karena hal ini berarti kesejahteraan perusahaan beserta pemilik juga semakin meningkat. Sedangkan rasio likuiditas yang menggambarkan kinerja keuangan perusahaan dari segi kewajiban dapat mempengaruhi penilaian masyarakat khususnya investor dalam rangka memberikan kepercayaan kepada perusahaan untuk menanamkan modal. Jika perusahaan masih memiliki kemampuan yang bagus dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya (periode satu tahun) dengan menggunakan aktiva lancar maka perusahaan dapat dikatakan likuid. Dengan demikian investor tidak perlu khawatir dalam menginvestasikan dananya, jika suatu saat terjadi hal yang tidak diinginkan (Fitryani *et al.*, 2021).

Nilai perusahaan sangat ditentukan oleh keputusan investasi. Apabila perusahaan salah dalam pemilihan investasi, maka kelangsungan hidup perusahaan akan terganggu. Hal ini tentunya akan mempengaruhi penilaian para

calon investor terhadap perusahaan itu sendiri karena keputusan investasi yang dilakukan perusahaan guna meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Dengan demikian dalam berinvestasi perusahaan dituntut untuk mampu menghasilkan *return* yang besar, semakin besar tingkat *return* yang diperoleh maka perusahaan akan memperoleh kepercayaan investor untuk membeli sahamnya. Tingginya minat para investor dalam berinvestasi akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan (Dewi & Rahyuda, 2020).

Teori sinyal digunakan sebagai dorongan untuk memberikan informasi terkait laporan keuangan terhadap pihak eksternal (Susila & Prena, 2019). Tujuan dari teori sinyal ini dapat digunakan untuk memberikan pandangan terhadap para investor dalam melakukan keputusan investasi yang dilakukan perusahaan dalam menganalisis pengambilan keputusan investasi, sehingga dapat memberikan sinyal positif untuk pertumbuhan dari perusahaan di masa yang akan datang (Alamsyah, 2017). Sesuai dengan pernyataan tersebut, perusahaan dengan prospek masa depan yang menguntungkan akan mencoba untuk menghindari penjualan saham perusahaan melainkan mengusahakan pendapatan modal baru melalui cara lain seperti penggunaan hutang melebihi target struktur modal normal (Ilyasa *et al.*, 2023).

Terdapat beberapa peneliti terdahulu yang meneliti dengan tema yang sama yaitu menurut (Fauziah & Haryono, 2018) menunjukkan hasil bahwa keputusan investasi, pendanaan keputusan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Lalu hasil penelitian dari (Sintyana & Artini, 2018) menyatakan bahwa profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh

positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (Wijaya & Nugroho, 2021) mengatakan bahwa struktur modal dan profitabilitas tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun variabel lainnya yaitu likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun lain halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh (Zahra *et al.*, 2020) yang menyatakan bahwa keputusan investasi dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kebijakan hutang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan nilai perusahaan terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi yakni profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan dividen, keputusan investasi, ukuran perusahaan dan likuiditas. Namun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya masih terdapat perbedaan hasil penelitian dengan judul yang sama. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti ulang terkait **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?
2. Apakah kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada

perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?

3. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?
4. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?
5. Apakah ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?
6. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
2. Menguji pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
3. Menguji pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
4. Menguji pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.

5. Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
6. Menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.

#### **1.4 Manfaat penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat penelitian secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan dividen, keputusan investasi, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan serta sebagai referensi bagi peneliti-peneliti serupa dimasa yang akan datang.

2. Manfaat penelitian secara praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh perusahaan dalam memutuskan kegiatan-kegiatan untuk meningkatkan nilai dan pertumbuhan perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akutansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Adam, W., & Wibowo, S. (2022). *Analisis Faktor-faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman*. 2(4), 259–268.
- Alamsyah, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136.
- Alpi, M. F. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 508–521. <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.832>
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Asri, N. N. S., & Suarjaya, A. A. G. (2018). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Capitaladequacy Ratio, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*. 7(6), 3384–3411.
- Astuti, T. P., Hanim, W., & Sugihyanto, T. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman*. May, 9–21.
- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1257–1266.
- Cholisna, S. L. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 358–372.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>

- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Fariantin, H. E. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 9(2), 100–116. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v9i2.27>
- Fauziah, A., & Haryono, N. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar DI BEI Periode Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Fernanda, V. D., & Dwiati, A. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(33–45), 33–45. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/636>
- Firda, M. B., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323–343.
- Fitryani, R., Ramayani, C., & Desi, A. (2021). Faktor - Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i01.274>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A., & Putri, E. Z. A. (2022). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2014–2018. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 3(1), 11–20. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol3iss1pp11-20>
- Idawati, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(2), 152–167. <https://doi.org/10.30813/jab.v10i2.993>
- Ilyasa, F. D., Suzan, L., & Zultilisna, D. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi , Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021 ) *The Effect Of Investment Decisions* , . 10(2), 1200–1210.

- Ismaya, R. M., & Fuadati, S. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama*, 10(19), 1–18.
- Maronrong, R., & Setiani, R. 2017. (2017). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(01), 186–197.
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). The Influence Of Profitability, Leverage, and Firm Size Toward Firm Value ( Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015 ). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Nurrohmah, M. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2018. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 132. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i2.3920>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Pratiwi, A. D., & Beny, B. (2022). Faktor mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 2(4), 279–288. <https://doi.org/10.34208/ejmtsm.v2i4.1846>
- Prawironegoro, S. A. (2018). Pengaruh kebijakan hutang, kepemilikan institusional dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. *Universitas Negeri Surabaya*, 51(1), 51.
- Putra, Y. A., & Widati, L. wahyu. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Putri, N., & Budyastuti, T. (2021). The Effect of Investment Decisions, Dividend Policy and Profitability on Firm Value in the Indonesian Manufacturing Companies. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5, 47–53. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Rahmawati, K. sari, Yulianti, & Suryawardana, E. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. 18(3), 117–131.

- Sadewo, F., Santoso, B., & Putra, I. N. N. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(1), 39–55. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.704>
- Salama, M., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. *Emba, Vol.7 No.3(3)*, 2651–2660.
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(6), 1316–1324. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i6.223>
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–19.
- Sari, A. R., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, profitabilitas, dan tingkat suku bunga (bi rate) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bei tahun 2016-2020. *Forum Ekonomi*, 24(1), 1–12. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10475>
- Sari, I. P., & Ayu, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2014. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, V(3), 46–59. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/1582>
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 119–130. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>
- Septiana, I., & Mahaeswari, H. fitri. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Shofira, L., & Masyitah, E. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal MAIBIE (Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic)*, 1(1), 191–203. <http://kti.potensi-utama.ac.id/index.php/MAIBIE/index>

- Sholekah, N. A. A., & Utiyati, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.18860/em.v2i2.2368>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. *Geburtshilfe Und Frauenheilkunde*, 64(4), 419. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>
- Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Tri Santoso, B., Rahma, A., & Abdurachman, T. A. (2022). Effect of Company Growth, Debt Policy, Dividends, and Profitability on Company Value. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.32493/skt.v6i1.23384>
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 164–176. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i3.7380>
- Wati, K. A. K., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1555–1565. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21370>
- Widyadnyani, N. L. A., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Kharisma*, 2(1), 49–58. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/731>
- Wijaya, P. P., & Nugroho, V. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Wulandari, R., Wibowo, S., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Corporate

Social Responsibility Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Pada Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(2), 144–157. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1591>

Yohana, A. I., Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan (Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020 ). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66.

Yuniastri, N. putu ayu, Endiana, I. dewa made, & Kumalasari, P. diah. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi, Analisa 2011*, 728–736. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>

Zahra, S. A., Martaseli, E., & Ismatullah, I. (2020). *Pengaruh kebijakan hutang, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.*