

**ANALISIS FRAMING KETERLIBATAN
INVESTASI ASING DALAM PEMBERITAAN
PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA PADA MEDIA
DARING NASIONAL DETIK.COM DAN MEDIA
DARING LOKAL MEDIKALTIM.COM
PERIODE MEI-SEPTEMBER 2023**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**FARHAN RAMADHAN
07031182025003**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“ANALISIS FRAMING KETERLIBATAN INVESTASI ASING DALAM
PEMBERITAAN PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA PADA MEDIA
DARING NASIONAL DETIK.COM DAN MEDIA DARING LOKAL
MEDIKALTIM.COM PERIODE MEI-SEPTEMBER 2023”**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Farhan Ramadhan

07031182025003

Pembimbing I

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Tanda Tangan



Tanggal

18 Januari 2024

Pembimbing II

Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom
NIP. 197905312023211004



5 JANUARI 2024
PCC Kompe

**Mengetahui,
Ketua Jurusan,**

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
ANALISIS FRAMING KETERLIBATAN
INVESTASI ASING DALAM PEMBERITAAN
PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA PADA
MEDIADARING NASIONAL DETIK.COM DAN
MEDIA DARING LOKAL MEDIAKALTIM.COM
PERIODE MEI-SEPTEMBER 2023

Skripsi

Oleh :

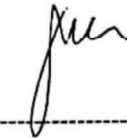
Farhan Ramadhan
07031182025003

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 31 Januari 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

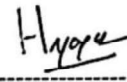
KOMISI PENGUJI

Pembimbing

1. **Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si**
NIP. 199208222018031001



2. **Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom**
NIP. 197905312023211004

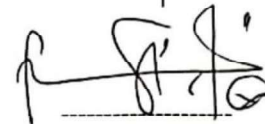


Penguji

1. **Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc**
NIP. 199209132019032015




2. **Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom**
NIP. 198607072023212056



Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farhan Ramadhan
NIM : 07031182025003
Tempat dan Tanggal Lahir : Bengkulu, 2 Desember 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Keterlibatan Investasi Asing Dalam Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Negara Pada Media Daring Nasional Detik.Com Dan Media Daring Lokal Mediakaltim.Com Periode Mei-September 2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 15 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



Farhan Ramadhan
NIM. 07031182025003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Permasalahan Selalu Ada. Hadapin, Karena Itu Bukti Masih Menjadi Manusia”

(Penulis)

Tulisan ini dipersembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu saya.
2. Keluarga saya.
3. Sahabat-sahabat saya.
4. Universitas Sriwijaya.

ABSTRACT

This research aims to determine the differences in framing regarding the framing analysis of foreign investment involvement in the development of the National Capital in the media Detik.com and Mediakaltim.com. The research method used in this research is a qualitative approach using social construction theory. The analysis technique used is the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki with the objects studied being five news stories on Detik.com and five on Mediakaltim.com from May to September 2023. The results of the research show that there are differences in the news perspective. Detik.com in its reporting information was framed as foreign countries being interested in joining in investing in IKN development and focusing more on gains in efforts to find foreign investors. In contrast to Mediakaltim, news framing seems to focus more on searching and ways to attract investment from other parties. Apart from that, Detik.com uses more formal, detailed language and focuses on the core information it wants to convey. Meanwhile, Mediakaltim.com in conveying news uses a relaxed, varied, broad writing style but the information is still conveyed. In the Detik.com media, the framing of the news can be seen as if foreign countries are interested in joining in investing in IKN development and are more focused on profits in their efforts to find foreign investors. In contrast to Mediakaltim.com, news framing seems to place more emphasis on searching for and ways to attract investment from foreign parties.

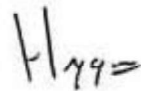
Keywords: Framing, foreign investment, Detik, Mediakaltim, IKN, Zhongdang Pan and M. Kosicki

Advisor I



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Advisor II



Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom
NIP. 197905312023211004

Head of Communication Departement



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan dalam pembingkai mengenai analisis framing keterlibatan investasi asing dalam pembangunan Ibu Kota Negara pada media Detik.com dan Mediakaltim.com. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan menggunakan teori konstruksi sosial. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan objek yang diteliti adalah lima berita Detik.com dan lima pada Mediakaltim.com dari bulan Mei hingga September 2023. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan pada sudut pandang pemberitaan. Detik.com dalam pemberitaannya informasi dibingkai seperti negara asing yang tertarik untuk bergabung dalam investasi pembangunan IKN dan lebih berfokus pada perolehan dalam usaha mencari investor asing. Berbeda dengan Mediakaltim, pembingkai berita terlihat lebih menitikberatkan pada pencarian dan cara dalam menarik investasi dengan pihak selain itu Detik.com menggunakan bahasa yang lebih formal, detail, dan berfokus pada informasi inti yang ingin disampaikan. Sedangkan Mediakaltim.com dalam menyampaikan berita menggunakan gaya penulisan santai, variatif, luas namun informasi tetap tersampaikan. Pada media Detik.com, pembingkai pemberitaan dapat dilihat layaknya negara asing yang tertarik untuk bergabung dalam investasi pembangunan IKN dan lebih berfokus pada perolehan dalam usaha mencari investor asing. Berbeda dengan Mediakaltim.com, pembingkai berita terlihat lebih menekankan pada pencarian dan cara dalam menarik investasi dengan pihak asing.

Kata Kunci : Pembingkai, Investasi Asing, Detik, Mediakaltim, IKN, Zhongdang Pan dan M. Kosicki

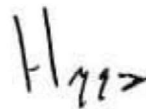
Pembimbing I



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199208222018031001

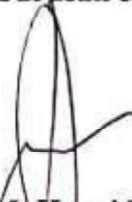
Pembimbing II



Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom

NIP. 197905312023211004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Segala puji tidak henti-hentinya saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Keterlibatan Investasi Asing Dalam Pemberitaan Pemandangan Ibu Kota Negara Pada Media Daring Nasional Detik.com dan Media Daring Lokal Mediakaltim.com Periode Mei-September 2023”. Dan tidak lupa pula rasa syukur kepada tuhan saya ucapkan karena saya dapat menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin sesuai dengan kemampuan yang saya miliki.

Penelitian yang disusun ini merupakan langkah akhir dalam masa perkuliahan saya pada program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya. Karena hal itu saya Farhan Ramadhan selaku penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada setiap pihak yang telah ikut andil dalam membantu, membimbing, serta memberikan motivasi selama penulis melaksanakan penelitian. Penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih ini kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan ridho dan rahmatnya dalam setiap langkah di kehidupan saya.
2. Keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan terutama untuk kedua orangtua saya. Terimakasih untuk segala doa yang diberikan kepada saya selama ini.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta seluruh jajaran dekanat lainnya.
4. Pak Dr. M. Husni Thamrin., M.Si selaku Kepala Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya beserta semua jajaran pengurus jurusan lainnya.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal., S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Harry Yogsunandar., S.IP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan saran, masukan, arahan dan dorongan kepada penulisselama ini.
6. Bapak Dr. Andries Lionardo., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan kepada saya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses perkuliahan, terutama saat proses penyusunan skripsi.

8. Kepada Manggar Azahra., S.Sos. Terimakasih selalu menemani, meluangkan tenaga, waktu, dan pikirannya, terimakasih untuk ketersediannya selalu menjadi tempat pulang, dan terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kita.
9. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan baik fisik maupun mental, terutama Aan, Farel, Marcel, Rodho, Anti, Bebi, Gilang, Kak Raynandi, dan teman-teman dari magang Kominfo tentunya.
10. Redho, Fitri, Lusi yang selalu menjadi “Rumah” ternyaman, semoga dimudahkan segalanya, dilancarkan rezekinya, dan bisa bercerita kembali. Terimakasih.
11. Para informan Citra, Cindy, Shinta, lulu dan teman-teman lainnya yang selalu membantu dalam pemberkasan.
12. Gengs Pondok Uno yang selalu menjadi tempat menenangkan diri dari sibuknya dunia perkuliahan. Renaldi, Cici, Claudea, Nola, Syakira. Terimakasih.
13. Untuk diri saya sendiri yang mampu berjuang sampai dititik ini dan terus berusaha mengembangkan serta memperbaiki diri untuk kehidupan yang lebih baik dimasa depan.

Penulis berharap doa yang terbaik untuk segala pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari, penulis sangat membutuhkan kritik maupun saran yang membangun. Harapan penulis dengan adanya skripsi ini dapat menambah pengetahuan serta menjadi bekal penulis dikemudian hari.

Indralaya, 18 Januari 2024

Farhan Ramadhan

NIM. 07031182025003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Detik.com Sebagai Media Berita <i>Online</i> yang Dipilih.....	4
1.1.2 Mediakaltim.com Menjadi Salah Satu Media Lokal yang Paling Banyak Memberitakan Ibu Kota Negara Baru.....	8
1.1.3 Keterlibatan Investasi Asing Pada Pemindahan IKN Merupakan Isu yang Menarik	10
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.2 Komunikasi.....	15
2.3 Media Massa	16
2.4 Media Berita Online.....	17
2.5 Berita.....	18
2.6 Analisis Framing.....	21
2.7 Efek Framing	24
2.8 Teori Analisis Yang Digunakan.....	24
2.9 Kerangka Teori	26
2.10 Alur Pemikiran	29
2.11 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38

3.2	Definisi Konsep.....	38
3.3	Fokus Penelitian	40
3.4	Unit Analisis.....	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		45
4.1	Gambaran Umum Profil Detik.com.....	45
4.1.1	Sejarah Detik.com.....	45
4.1.2	Visi dan misi Detik.com	47
4.1.3	Redaksi Detik.com.....	48
4.2	Gambaran Umum Profil Mediakaltim.com.....	49
4.2.1	Visi Misi Mediakaltim.com	50
4.2.2	Redaksi Mediakaltim.com	50
BAB V PEMBAHASAN		51
5.1	Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki	51
4.1.1	Analisis Framing Pada Artikel 1	52
4.1.2	Analisis Framing Pada Artikel 2	56
4.1.3	Analisis Framing Pada Artikel 3	60
4.1.4	Analisis Framing Pada Artikel 4	63
4.1.5	Analisis Framing Pada Artikel 5	67
4.1.6	Analisis Framing Pada Artikel 6	71
4.1.7	Analisis Framing Pada Artikel 7	75
4.1.8	Analisis Framing Pada Artikel 8	78
4.1.9	Analisis Framing Pada Artikel 9	82
4.1.10	Analisis Framing Pada Artikel 10	86
5.2	Pembahasan Berita Keterlibatan Investasi Asing Dalam Pemberitaan Pembangunan Ibu Kota Negara.....	91
BAB VI PENUTUP.....		94
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	95
Daftar Pustaka.....		96
LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data jumlah berita IKN di media nasional.....	6
Tabel 1. 2 Data jumlah berita di media lokal	9
Tabel 1. 3 Komperasi berita pada media Detik.com dan Mediakaltim.com	13
Tabel 2. 1 Macam-macam model analisis framing	24
Tabel 2. 2 Skema framing	26
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2. 4 Perangkat Analisis Model Zhongdang Pan dan M. Kosicki	44
Tabel 5. 1 Daftar berita yang dianalisis.....	52
Tabel 5. 2 Struktur analisis artikel 1	53
Tabel 5. 3 Struktur analisis artikel 2	56
Tabel 5. 4 Struktur analisis artikel 3	60
Tabel 5. 5 Struktur analisis artikel 4	63
Tabel 5. 6 Struktur analisis artikel 5	67
Tabel 5. 7 Struktur analisis artikel 6	71
Tabel 5. 8 Struktur analisis artikel 7	75
Tabel 5. 9 Struktur analisis artikel 8	78
Tabel 5. 10 Struktur analisis artikel 9	82
Tabel 5. 11 Struktur analisis artikel 10	86
Tabel 5. 12 Perbedaan Isi Pemberitaan Keterlibatan Investasi asing dalam pemberitaan Pembangunan Ibu Kota Negara pada media Detik.com dan Mediakaltim.com.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data ranked Media (Agustus 2023) berdasarkan similarweb.....	4
Gambar 1. 2 Berita investasi asing di IKN	11
Gambar 1. 3 Jokowi tawarkan China investasi IKN	12
Gambar 1. 4 Rocky Gerung sebut presiden jual IKN ke Kanada.....	12
Gambar 2. 1 Konsep piramida terbalik	20
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Logo Detik.com.....	46
Gambar 4. 2 Logo Mediakaltim.com	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Matrix Perbaikan Seminar Proposal.....	98
Lampiran 2: Bukti Tes Plagiarisme	99
Lampiran 3: Artikel Berita Pada Media Detik.com.....	100
Lampiran 4: Artikel Berita Pada Mediakaltim.com.....	105

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sudut pandang penulisan dalam sebuah informasi dalam penyampaiannya pada media online sangat bergantung pada media yang menyampaikan informasi tersebut, *framing* atau pembedaan adalah sebuah pembaharuan dari analisis wacana yang berfokus pada analisis teks media. *Framing* secara sederhana bisa diartikan menjadi pemberian opini untuk mengemas informasi yang dapat menggiring opini yang bisa membentuk pendapat pada masyarakat.

Framing memiliki manfaat sebagai pembentuk citra baik dan sebagai pemberikesan kepada pembaca serta memberikan makna yang diinginkan media. Analisis framing dibentuk sebagai analisis untuk mengetahui realitas yang terjadi meliputi peristiwa, aktor, atau kelompok. Pada analisis framing juga memberikan ruang untuk penerapan teori sosiologi, komunikasi, dan politik, sehingga sebuah peristiwa dapat dianalisis. (Sudibyo, 1999:176 (dalam Sobur, 2018:162)

Media memiliki pembedaan penulisan dengan maksud menimbulkan gambaran yang baik terhadap sebuah media serta memberikan keleluasaan terhadap pembaca dalam melihat informasi yang disampaikan. Karena hal itu berita yang disampaikan melalui proses penyajian yang baik sebelum di publikasikan. Serta fakta yang ingin diperlihatkan adalah tugas wartawan melalui kacamata mereka sendiri. Namun ketika sebuah media mengaburkan fakta utama dan menonjolkan fakta lain, framing memiliki dampak yang dapat menciptakan sebuah persepsi di masyarakat.

Penyampaian berita pada media khususnya online tidak lepas dari *framing* pada media-media tersebut. Media memiliki jenis dan ciri khasnya masing-masing dalam penyampaian berita, media juga dapat menjadi pedang bermata dua, apalagi mengingat media massa bukanlah sebuah saluran informasi independent jadi terdapat berbagai kepentingan didalamnya. Salah satu topik yang berbahaya apabila terdapat *framing* yang menyimpang mengenai pemindahan Ibu Kota Negara yang dapat menyebabkan kesimpulan-kesimpulan didalam masyarakat.

Pada penyebaran informasi, media dituntut untuk menyebarkan berita yang memiliki kredibilitas terhadap apa yang ingin disampaikan agar nantinya tidak ada informasi yang simpang siur dimasyarakat. Hadirnya berita di kehidupan masyarakat sangat membantu dalam mengetahui peristiwa dan fenomena yang terjadi dengan waktu yang fleksibel kapanpun, dimanapun, lokal hingga internasional. Menjadi media yang banyak diminati masyarakat, media online dapat dengan langsung berinteraksi membahas sebuah informasi layaknya sebuah profesional pada bidangnya. Karena penyebaran informasi yang sangat cepat, Masyarakat diharuskan pintar dan selektif dalam memilih berita atau informasi yang ingin dikonsumsi. Berita hoax, gosip dan informasi yang kredibilitasnya masih diragukan sangat banyak beredar pada media online.

Narasi pemindahan IKN sudah berlangsung sejak 29 April 2019 lalu oleh Presiden Joko Widodo yang memutuskan pemindahan IKN keluar Jawa dan dicantumkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 yang artinya nanti pada tahun 2024 seluruh pemerintahan pusat akan dialihkan ke Kalimantan. Pemindahan IKN rencananya akan berada pada Sepaku, Kabupaten Penajam Paser Utara, Provinsi Kalimantan Timur.

Rencana pemindahan IKN tersebut mengundang banyak minat dari masyarakat Indonesia untuk terus memantau laju perkembangan Pembangunan IKN ini. Apalagi melihat rencana Pemindahan pusat pemerintahan ini memang sudah direncanakan sejak era Presiden Soekarno namun belum terealisasi. Terhitung per 17 Agustus 2023 dikutip dari Detik.com, *progress* perkembangan IKN sudah mencapai sebanyak 41 persen, ini direncanakan akan selesai pada tahun 2024 mendatang.

Wacana pemindahan IKN ini sebelumnya pernah dicanangkan pada kepemimpinan Presiden SBY dengan mempertimbangkan tiga hal yaitu tetap mempertahankan Jakarta sebagai IKN dan pusat pemerintahan namun melakukan pembenahan, kemudian Jakarta tetap menjadi IKN namun pusat pemerintahan dipindahkan ke daerah lain, dan yang terakhir membangun IKN baru (tempo.co).

Pemindahan IKN tersebut membutuhkan rencana secara ekstra dan sempurna, karena pemindahan sebuah Ibu Kota Negara bukanlah suatu proyek yang kecil, banyak hal yang akan berubah ketika sebuah pusat pemerintahan negara berpindah lokasi. Selain itu pemindahan IKN ini pastinya membutuhkan keterlibatan semua pihak demi keberlangsungan proses yang lancar dan cepat namun tidak hanya itu banyak hal yang perlu dipertimbangkan seperti biaya operasional yang tinggi, lokasi yang strategis, izin dari adat setempat, polusi industri di masa depan, isu hewan dan lingkungan. Namun pada realisasinya pemindahan IKN yang semula rencananya tidak membebani APBN, pada saat ini mengambil APBN sebanyak 20 persen dan sisanya 80 persen termasuk dari investor asing. Keterlibatan investor asing ini ditakutkan akan mengganggu kedaulatan Negara Indonesia karena yang dibangun pada IKN adalah sistem pemerintahan seperti istana negara, ditakutkan ketika investasi asing sebanyak 80 persen itu artinya akan ada keterlibatan negara asing dalam pembangunan IKN.

Kecurigaan timbul terhadap pembingkaiian topik pada media Detik.com dan Mediakaltim.com untuk mengangkat hal serupa terkait pemindahan IKN yang apabila dibiarkan terus menerus dikhawatirkan timbulnya masalah didalam masyarakat. Selain itu berita mengenai pemindahan Ibu Kota Negara juga menjadipembahasan dalam *headline* berbagai media di Indonesia. Dengan demikian, peneliti memiliki beberapa alasan yang menjadikan peneliti mengangkat tema penelitian mengenai “**Analisis Framing Keterlibatan Investasi Asing Dalam Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Negara Pada Media Daring Nasional Detik.com dan Media Lokal Mediakaltim.com**” sebagai berikut:

1.1.1 Detik.com Sebagai Media Berita *Online* yang Dipilih

Gambar 1. 1 Data ranked Media (Agustus 2023) berdasarkan similarweb



Kemudian data yang didapat dari similiarweb.com, Detik.com memperoleh 491.1 miliar total pengunjung terhitung bulan Agustus hingga oktober 2023 dengan rata-rata durasi membaca selama 4 menit pada *website* Detik.com, selain itu Detik.com menempati posisi pertama melewati Tribunnews.com, Kompas.com, Pikiran-rakyat.com dan CNNIndonesia.com. Pembaca mayoritas berasal dari Indonesia sebanyak 95,2 persen, Malaysia 0,89 persen, United states 0,8 persen, Singapore 0,78 persen, Netherlands 0,45 persen dan dari lainnya sebanyak 1,89 persen. (sumber similiarweb.com)

Banyak dari media-media di Indonesia yang gencar memberitakan terkait pemindahan Ibu Kota Negara terlihat menarik seperti yang ada pada media Detik.com. Pemilihan media ini karena dinilai cukup aktif dalam mengangkat dan memberikan *update* terkait pemindahan IKN ini. Selain itu Detik.com menjadi media yang diunggulkan dibuktikan dengan penghargaan yang diberikan Serikat Perusahaan Pers (SPS) kepada Detik.com sebagai pemenang Media Brand Awards 2023 kategori media nasional.

Isu pemindahan Ibu Kota Negara atau yang biasa disingkat dan dikenal dengan IKN menyita berbagai perhatian dari masyarakat sehingga mendorong media-media untuk mengangkat berita tersebut. Berdasarkan hasil pencarian pemindahan IKN pada rentang bulan Mei 2023–September 2023, berikut jumlah berita yang ditulis oleh 3 media besar berita nasional di Indonesia :

Tabel 1. 1 Data jumlah berita IKN di media nasional

Portal berita	Contoh Headline	Jumlah
Tribunnews.com	<p>Pada media Tribunnews.com terlihat bahwa berita terkait IKN terhitung dari bulan Mei hingga September 2023 yang bisa dilihat dalam beberapa berita yang yang sudah sampaikan seperti diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasokan Listrik IKN Bakal Bersumber dari PLTA Hingga Pembangkit Tenaga Surya. 2. Dukung Konektivitas Digital di IKN, Varuna Bangun Jaringan Kabel Sepanjang 4.100 Km. 1. Bangunan di IKN Mulai Terlihat, Sudah Berapa Persen Proyek Istana Bernilai Rp 1,34 Triliun?. 	21
Kompas.com	<p>Pada Analisa ini berdasarkan media Kompas.com dilihat bahwa munculnya berita terkait IKN terhitung dari bulan Mei hingga September 2023. Selaras dengan hal tersebut juga dilihat dalam beberapa berita yang yang sudah sampaikan seperti :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hari Ketiga di IKN, Jokowi Akan Tinjau Pembangunan Jalan dan “Ground Breaking” Hotel. 2. Jokowi: Enggak Akan Ada Masyarakat IKN yang Dirugikan, Jaminan Itu! 3. Jokowi: IKN Tak Hanya Dibangun Pemerintah, tapi Dunia Masuk. 	21

Detik.com	<p>Detik.com dalam pemberitaan mengenai pemindahan IKN dari bulan Mei hingga September 2023. Adapun contoh berita IKN yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jokowi Bawa Oleh-oleh dari Jepang, Investor yang Minat Masuk IKN Jadi 220 2. 130 Investor Singapura Kunjungi IKN, Kepincut Buka Bisnis. 3. Bertemu Pengusaha China, Jokowi Sebut 34.000 Ha Lahan IKN Siap buat Investor. 	28
-----------	--	----

(sumber: Kompas.com, Tribunnews.com, Detik.com)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat Detik.com memberikan terkait IKN sebanyak 28, Tribunnews sebanyak 21 dan Kompas.com sebanyak 21 . Dari tiga media besar yang banyak diminati berdasarkan *similarweb.com* Detik.com menjadi salah satu media yang paling banyak memberitakan terkait IKN. Berdasarkan pencarian pada portal berita Detik.com peneliti memperkecil permasalahan investasi asing didalam berita pemindahan IKN inidan didapat sebanyak 28 berita yang kemudian difokuskan kembali menjadi 5berita.

Gambar 1. 2 Pencarian investasi asing IKN

Hasil pencarian "**investasi asing ikn**", 28 hasil ditemukan

detikcom	Pilih Tanggal	01/05/2023 - 30/09/2023	Cari Berita
----------	---------------	-------------------------	-------------

1.1.2 Mediakaltim.com Menjadi Salah Satu Media Lokal yang Paling Banyak Memberitakan Ibu Kota Negara Baru

Sedangkan Mediakaltim.com dipilih peneliti karena media *online* tersebut bertepatan dengan lokasi pemindahan IKN yaitu pada Kalimantan Timur dan aktif dalam memberitakan terkait pemindahan IKN. Mediakaltim dengan domain Mediakaltim.com menjadi salah satu surat kabar media *online* selain memberitakan informasi nasional juga berisikan informasi terkait Kalimantan timur dan sekitarnya. Mediakaltim.com merupakan salah satu portal berita terbesardi Kalimantan Timur dan telah merambah ke berbagai media sosial karena diharuskan beradaptasi dengan perkembangan zaman. Media sosial Mediakaltim.com diantaranya seperti *Youtube, Facebook, Instagram, Twitter*. *Website* Mediakaltim.com juga menjadi salah satu wadah informasi khususnya masyarakat Kalimantan Timur dan sekitarnya sebagai salah satu media penyampaian berita keseharian.

Media Kaltim adalah salah satu dari berbagai media *online* yang ada di Kalimantan Timur namun Media Kaltim menjadi media yang paling banyak memberitakan IKN selama periode bulan Mei 2023 hingga september 2023. Berikut jumlah berita yang ditulis oleh 5 media besar Kalimantan timur:

Tabel 1. 2 Data jumlah berita di media lokal

Portal berita	Data	Jumlah
Headline Kaltim	Dalam media Headline Kaltim pemberitaan terkait IKN dengan periode Mei-September 2023. Diantaranya sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. OIKN dan CLC Singapura Tandatangani MoU Pengembangan Kota Layak Huni di IKN 	1
Kaltim Today	Pada media Kaltim today berita terkait IKN terhitung dari bulan Mei hingga September 2023 yang bisa dilihat dalam beberapa berita yang sudah sampaikan seperti diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengusaha Hong Kong Nilai Ekonomi Indonesia Sangat Baik, Jokowi Tawarkan Investasi IKN 2. 100 Lebih Pebisnis Singapura Telusuri Peluang Investasi IKN Nusantara, Kaltim Ikut Dilirik. 	2
Berita Kaltim	Berdasarkan berita IKN yang di <i>upload</i> oleh media Berita Kaltim selama Mei-September 2023 diantaranya adalah <ol style="list-style-type: none"> 1. Empat Poin Pembicaraan Presiden Jokowi Dengan Pengusaha PEA, Termasuk IKN 2. Presiden Jokowi Terima Tony Blair Di Istana Merdeka, Bicarakan Promosi IKN 	2
Tribun Kaltim	Berita tentang IKN pada Tribun Kaltim periode Mei-September 2023, diantaranya yaitu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alasan Investor di IKN Nusantara Belum Bergerak, Masih Sebatas <i>LoI</i>, Belum Ada <i>Definitive Agreement</i> 2. Kemenhub Ungkap Alasan Investor Asing Belum Masuk ke IKN Nusantara, Masih Hutan? 3. Berita IKN Nusantara Terbaru, Investor Asing Siap Running Agustus, Bahlil: Infrastruktur Dikebut 4. Luhut Tegaskan Ekspor Pasir Laut ke Singapura Bukan Barter Investasi IKN Nusantara 5. Pemerintah Mulai Jualan IKN Nusantara Kaltim ke Investor, Kadin Singgung Penjelasan Detail Perizinan 	5

Media Kaltim	Pada Media Kaltim dalam pemberitaan IKN pada periode Mei hingga September terdapat beberapa berita diantaranya: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemprov Kaltim Tawarkan Pengusaha Singapura Untuk Investasi di Wilayah IKN 2. Gubernur Isran Bahas Peluang Investasi dengan Pengusaha China 3. Pemerintah Undang Pengusaha Kazakhstan Berinvestasi di IKN 	23
--------------	--	----

Sumber : Headline Kaltim, Berita Kaltim, Tribun Kaltim, Kaltim Today, Media Kaltim.

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat Mediakaltim.com memberitakan terkait investasi asing di IKN sebanyak 23 berita, Tribun Kaltim sebanyak 5 berita, Kaltim today sebanyak 2 berita,. Berita Kaltim 2 berita, dan Headline Kaltim 1. Dari 5 portal berita online di Kalimantan Timur Mediakaltim.com menjadi salah satu media yang paling banyak memberitakan terkait IKN. Berdasarkan pencarian pada portal berita Mediakaltim.com peneliti memfokuskan permasalahan pada investasi asing didalam berita pemindahan IKN ini dan didapat sebanyak 5 berita yang kemudian difokuskan kembali menjadi 5 berita.

1.1.3 Keterlibatan Investasi Asing Pada Pemindahan IKN Merupakan Isu yang Menarik

Keterlibatan investasi asing yang diizinkan masuk dan terlibat dalam pembangunan pemindahan Ibu Kota Nusantara atau yang biasa disingkat dan dikenal dengan IKN menjadi perbincangan yang hangat dibicarakan di masyarakat, terlebih lagi pelaksanaan upacara kemerdekaan pada tahun 2023 ini dilaksanakan pada IKN. Lokasi IKN ini bertempat pada dua kabupaten di Kalimantan Timur, yaitu Kabupaten Kutai Kartanegara dan Kabupaten Penajam Paser Utara. Rencana pelaksanaan pemindahan Ibu Kota Baru Indonesia akan selesai pada 2024 mendatang. Istana negara menjadi kantor pemerintahan yang pertama kali pindah dan diikuti empat kementerian dibelakangnya yaitu Kementerian Dalam Negeri, Kementerian Luar Negeri,

Kementerian Pertahanan, dan Kementerian Sekretariat Negara.

Namun dalam pembangunan pada awalnya direncanakan tidak menggunakan APBN namun ketika dalam prosesnya ternyata APBN yang digunakan sebanyak 20 persen dan 80 persen sisanya termasuk dari investasi asing negara luar. Hal inilah yang menjadi perbincangan hangat di media sosial saat ini karena menurut masyarakat keterlibatan pihak asing ini seharusnya tidak diikutsertakan terlebih lagi ini untuk membangun sebuah pusat pemerintahan yang menjadi pusat pertahanan.

Gambar 1. 3 Berita investasi asing di IKN



Pada berita diatas dapat dilihat negara asing seperti Prancis yang ditarget menjadi sumber investor terutama pada bidang teknologi dan budaya. Tidak hanya dua negara diatas yang sudah tertarik untuk berinvestasi namun menurut Otorita IbuKota Nusantara (OIKN) telah tercatat sebanyak 17 negara yang berminat untuk investasi pada IKN Kalimantan Timur per 7 Mei 2023.

Gambar 1. 4 Jokowi tawarkan China investasi IKN



Pada berita diatas Tanggal 28 Juli 2023 Presiden Jokowi terlihat menawarkan kesempatan berinvestasi Negara China pada pembangunan IKN di Kalimantan, dengan berbagai jaminan seperti yang tertuang pada peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2023 diantaranya seperti pembebasan pajak penghasilan badan hingga 100 persen selama 10 tahun, kemudian tenaga kerja asing yang diizinkan tinggal di IKN sampai 10 tahun dan bisa diperpanjang dengan ketentuan, kemudian hak guna usaha diberikan waktu perpanjangan di atas hak pengelolaan lahan di IKN sampai 195 tahun, terakhir izin memberikan untuk siklus pertama hak guna bangunan paling lama 80 tahun.

Gambar 1. 5 Rocky Gerung sebut presiden jual IKN ke Kanada



Pada berita diatas yaitu Rocky Gerung sebut Presiden Jokowi jual IKN kepada Kanada dengan tujuan mencari investor dan beranggapan Presiden Jokowi menjual IKN ke Kanada yang menimbulkan berbagai komentar dari masyarakat Indonesia.

Adapun berdasarkan berita keterlibatan investasi asing dalam pemindahan Ibu Kota Negara didapatkan sebanyak 5 berita pada media Detik.com dan Mediakaltim.com sebagai berikut:

Tabel 1. 3 Komperasi berita pada media Detik.com dan Mediakaltim.com

	Detik.com	Mediakaltim.com
1	Jokowi Bawa Oleh-Oleh Dari Jepang, Investor Yang Minat Dan Masuk Ikn Jadi 220	Pemprov Kaltim Tawarkan Pengusaha Singapura Untuk Investasi Di Wilayah IKN
2	130 Investor Singapura Kunjungi Ikn, Kepincut Buka Bisnis.	Gubernur Isran Bahas Peluang Investasi Dengan Pengusaha China.
3	Bertemu Pengusaha China, Jokowi Sebut 34.000 Ha Lahan IKN Siap Buat Investor	Pemerintah Undang Pengusaha Kazakhstan Berinvestasi Di IKN
4	IKN Kantongi 265 Minat Investasi, Investor Asing Masih Wait Dan See?	Pemprov Kaltim Tawarkan Pemerintahan India Berinvestasi Di IKN
5	Bertemu Pengusaha Di Korsel, Bamsoet Dorong Investasi Bisnis Di Indonesia	IKN Nusantara: Magnet Investasi Dari Malaysia Dan Brunei

Maka dari itulah pemberitaan terkait Investasi Asing pada Pemindahan IKN ini sangat menarik untuk diteliti dan bagaimana media membingkai suatu permasalahan. Berdasarkan beberapa data media terkait IKN yang telah peneliti jelaskan. Maka untuk mengidentifikasi hal itu, peneliti melakukan analisis *framing*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran diatas, Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yakni bagaimana Detik.com dan Mediakaltim.com mbingkai pemberitaan keterlibatan investasi asing pada PemindahanIbu Kota Negara?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui *framing* dalam pemberitaan keterlibatan investasi asing pada pemindahan Ibu Kota Negara pada media daring nasional Detik.com dan media daring lokal Mediakaltim.com.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat sebagai acuan penelitian selanjutnya, serta menjadi tambahan informasi bagi pembaca terkait Analisis *Framing* Pemberitaan keterlibatan investasi asing Pemindahan Ibu Kota Negara Pada Media Daring Nasional Detik.com dan Media Daring Lokal Mediakaltim.com.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini bermanfaat sebagai sumbangsih pemikiran dalam bidang Ilmu Komunikasi kajian Jurnalistik dan sebagai bahan rujukan untuk civitas akademik di Universitas Sriwijaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Athalarik,F.M.,& Zahra,F (2021). Analisis *Framing* Pemberitaan Media Online Mengenai Mundurnya Ratu Tisha Dari Jabatan Sekretaris Jenderal Pssi.3(12).
- Aldo Gunawan, & Setiawan, H. (2022). Analisis *Framing* Zong Dang Pan dan Gerald M. Kosicki Pada Pemberitaan Pembagian Vaksin Covid-19 di DetikNews. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 8(1), 134–138.
<https://doi.org/10.31949/educatio.v8i1.1791>
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua), Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Vera, Nawiroh. (2016). Komunikasi Massa. Bogor:Ghalia Indonesia
- Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LkiS
- Gilang Aulia Paramitha, & Ahmad Abdul Karim. (2022). Analisis *Framing* Berita Penembakan Jurnalis AS di Ukraina pada CNNIndonesia.com dan Sindonesws.com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(5), 376–383.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6504844>
- Handariastuti, R., Abidin Achmad, Z., & Bramayudha, A. (2020). Analisis *Framing* Berita Pemberhentian PSBB Surabaya Raya di Media Online kompas.com dan suarasurabaya.net. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 156–176.
<https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.156-176>
- Hamad, Ibnu. 2004. Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik. Jakarta: Granit

- Haris Sumadiria : *Jurnalistik Indonesia;Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya,2008) Cet ke-3, hal 69-70.
- Hartley, John. 1982. *Understanding News*. Routledge.
- Hopipah, N., & Setiawan, H. (2022). Analisis *Framing* Pemberitaan Jabar Siaga Satu Rawan Bencana Alam pada Media Online Detik. com dan Kompas. com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3940–3948.
- Khoiruddin, A., & Setiawan, H. (2021). Analisis *Framing* Berita Korupsi Maskapai Garuda Indonesia pada Media Online Cnbcindonesia.com dan Sindonews.com sebagai Bahan Ajar Teks Berita di SMP. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(1), 778–785. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.2005>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Kencana, 2006
- Sudiby, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang.
- Kurniawan, D., & Muktiyo, W. (2019). *Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret – Indonesia) Dosen Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret – Indonesia 1*. 01(03), 17–23.
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis *Framing* Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 18–27. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>
- Pareno, Sam Abede. 2005. *Media Massa: Antara Realitas dan Mimpi*. Jakarta: Penerbit Papyrus.
- Ray G. Rosales dalam *The Elemenet of Online Journalism : Universe*, 2006 dalam Suryawati, 2014: 67

- Rosady, Annisa. 2020. *Analisis Berita Covid-19 Di Medan Pada Media Online (Studi Kasus Pada Media Waspada.Co.Id dan Analisisdaily.Cm Periode 18 Maret 2020- 24 Maret 2020)*. Skripsi S1. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sidiq, V. A. R. A., & Setiawan, H. (2022). Analisis *Framing* Pemberitaan Kasus Pinjaman Online Warga Negara China pada Media Online CNNIndonesia.com dan Nasional Tempo.com. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(1), 851–861. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1935>
- Simatupang, Rosida (2021). Analisis *Framing* Pemberitaan Kompas.Com Tentang Covid- 19 Di Dki Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 4(1), 39-52
- Sobur, Alex. 2002. *Analisa Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisa Semiotika dan Analisa Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suhaima, 2019. Analisis *Framing* Tribunnews.Com Terhadap Berita Penangkapan Vanessa Angel Dalam Prostitusi Online Tahun 2019. Disertasi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kompas.com. diakses pada 10 September, dari [Berita Terkini Hari Ini, Kabar Akurat Terpercaya - Kompas.com](#)
- Detik.com. diakses pada 11 September 2023, dari [detikcom - Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini](#)
- Reza Permadi, Yusuf. (producer) & Pusparian, Anggie. (narator). (8 September 2023). *Korsel dan China minat investasi di IKN*. [Kompas video]. diakses pada 26 September 2023, dari <https://video.kompas.com/watch/865154/korsel-dan-china-minat-investasi-di-ikn>
- Tribun Jatim. “NGOTOT! Rocky Gerung Sebut Presiden Jokowi Jual IKN ke China” Youtube video, 3:52. 4 Agustus 2023. diakses pada 27 September 2023, dari <https://www.youtube.com/watch?v=dMViRlmu0hQ>