

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA  
SUBSEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 - 2022**



**Skripsi Oleh :**

**MUHAMMAD FARHAN**

**01031482124026**

**AKUNTANSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET**

**DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA  
SUBSEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2022**

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Farhan  
NIM : 01031482124026  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Sistem Pengendalian Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal : 31 Januari 2024



Dr. Shelly F. Kartasari. S.E.,M.Si.,Ak.  
NIP. 198102192002122001

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA  
SUBSEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2022**

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Farhan

NIM : 01031482124026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Sistem Pengendalian Manajemen

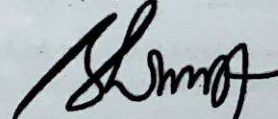
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 22 Februari 2024 dan telah memenuhi syarat diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 13 Maret 2024

Pembimbing

Penguji



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198102192002122001

Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 196707011992032003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**  
JURUSAN AKUTANSI 24/202  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI 03/03  


Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.  
NIP. 197303171997031002

**SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS  
KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Farhan

NIM : 01031482124026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Sistem Pengendalian Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas  
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa  
Subsektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing : Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak.

Tanggal Ujian : 22 Februari 2024

Adalah benar hasil karya ilmiah saya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah apabila saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 14 Maret 2024

Penulis



Muhammad Fahan

01031482124026

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“If you want something, go for it!”*

**PENULIS PERSEMBAHKAN KARYA INI KEPADA :**

**ORANG TUA**

**KELUARGA**

**TEMAN – TEMAN**

**ALMAMATER**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nyalah penyusunan skripsi yang dengan judul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022”. Salawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan kita, nabi besar, Nabi Muhammad SAW, semoga kita bisa mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak, Amin YRA. Tujuannya dibuat skripsi ini yakni untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam penyelesaian Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022. Penulis menyadari bahwa pembuatan karya ini jauh dari kata sempurna dari segala teknis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat dijadikan sebagai masukan yang bermanfaat kedepannya.

Palembang, 14 Maret 2024



Muhammad Farhan  
01031482124026

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Maka, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan dalam segala hal yang dibutuhkan demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E.,M.Si. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Shelly F. Kartasari, S.E.,M.Si.,Ak. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dr. Yulia Saftiana.,S.E.,M.Si.,Ak. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E.,M.Si.,Ak. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan masukan selama perkuliahan terutama dalam memilih KRS.
7. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.

8. Kakak dan Ayuk saya yang tersayang yang telah *men-support* penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Sahabat Seperjuangan; Muhammad Irsyad, Muhammad Ihsan Hidayatullah, Edo Akbar Nugraha, dan teman-teman lainnya yang sama – sama menjadi versi yang terbaik bagi dirinya masing – masing.
10. Teman – teman Jurusan Akuntansi Angkatan 2021.
11. Teman – teman Organisasi Internal; IMA FE UNSRI dan Imasfek Unsri.
12. Teman – teman Organisasi Eksternal khususnya Satu Amal Indonesia yang telah memberikan ruang dan tempat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian, Penulis harap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya agar menjadi perbaikan bagi peneliti selanjutnya.

Palembang, 14 Maret 2024



Muhammad Farhan  
01031482124026



## ABSTRAK

**Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022**

Oleh :  
**Muhammad Fahan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan jasa subsektor transportasi dan logistik. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan tujuan mendapatkan sampel sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 33 perusahaan periode 2020 – 2022. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.**


**Pembimbing Skripsi**



**Dr. Shelly F. Kartasari., S.E., M.Si., Ak.**

**NIP. 198102192002122001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi**



**Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.**

**NIP. 197303171997031002**

## ABSTRACT

*The Influence of Liquidity, Leverage and Profitability  
on Company Value in Transportation and Logistics  
Subsector Services Companies Listed on the  
Indonesian Stock Exchange for the 2020 – 2022 Period*

**By :**

**Muhammad Fahan**

*This research aims to determine the influence of Liquidity, Leverage and Profitability on Company Value in Transportation and Logistics Subsector Service Companies. This research was carried out using a purposive sampling method with the aim of obtaining samples according to the specified criteria. The number of samples obtained was 33 companies for the period 2020 – 2022. The method used to analyze the data was multiple linier regression analysis. Based on the research results, Liquidity has a positive and significant effect on Company Value, Leverage has a positive and significant effect on Company Value, and Profitability has a positive and significant effect on Company Value.*

**Keywords : Liquidity, Leverage, Profitability, Company Value.**

*Advisor*



**Dr. Shelly F. Kartasari., S.E.,M.Si.,Ak.**

**NIP. 198102192002122001**

*Acknowledge,*

**Head of Accounting Department**



**Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak.**

**NIP. 197303171997031002**

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi mahasiswa :

Nama : Muhammad Farhan  
NIM : 01031482124026  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi S1 Asal D3  
Bidan KajianKonsentrasi : Sistem Pengendalian Manajemen  
Judul : Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022.

Telah kami periksa secara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setujui untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Palembang, 13 Maret 2024

**Pembimbing Skripsi**



**Dr. Shelly F. Kartasari., S.E.,M.Si.,Ak.**

**NIP. 198102192002122001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi**



**Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak.**

**NIP. 197303171997031002**

## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan  
Jenis Kelamin : Laki – laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 25 Agustus 2000  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : KOMP. BSI BLOK E-3 NO. 13 RT 009 RW 005  
Alamat Email : [farhan.ozora25@gmail.com](mailto:farhan.ozora25@gmail.com)  
Nomor Telepon : 087768904076



### **PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun Ajaran 2005 – 2006 : TK Izhar Palembang  
Tahun Ajaran 2006 – 2012 : SDIT IZZUDDIN Palembang  
Tahun Ajaran 2012 – 2015 : SMPIT IZZUDDIN Palembang  
Tahun Ajaran 2015 – 2018 : MAN 3 Palembang  
Tahun Ajaran 2018 – 2021 : D3 Akuntansi Universitas Sriwijaya  
Tahun Ajaran 2021 – 2024 : S1 Akuntansi Universitas Sriwijaya

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

2018 – 2019 : Anggota Sosmas BEM KM FE Unsri Kab. KaryaKebaikan  
2019 – 2020 : Kadiv Ekonomi Kreatif BEM KM FE Unsri Kab. Candradimuka  
2020 – 2022 : LK I HMI Komisariat Unsri Palembang  
2021 – 2022 : Anggota Humas Imasfek Unsri  
2021 – 2022 : Anggota Medinfo IMA FE Unsri  
2023 – 2024 : Kadiv Medkominfo Rumah Belajar Ceria

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Teori Sinyal .....	11
2.2. Likuiditas.....	12
2.3. Leverage .....	14
2.4. Profitabilitas .....	17
2.5. Nilai Perusahaan .....	21
2.6. Penelitian Terdahulu .....	24

2.7.	Kerangka Pemikiran .....	31
2.8.	Perumusan Hipotesis.....	32
2.8.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.8.2.	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.8.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....		37
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2.	Rancangan Penelitian.....	37
3.3.	Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	37
3.3.1.	Jenis Data .....	37
3.3.2.	Sumber Data.....	37
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Populasi dan Sampel.....	38
3.5.1.	Populasi.....	38
3.5.2.	Sampel.....	38
3.6.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
3.6.1.	Variabel Independen.....	41
3.6.2.	Variabel Dependen .....	43
3.7.	Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.1.	Regresi Linier Berganda .....	48
3.7.2.	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....		51
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	51
4.2.	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	53
4.3.	Uji Regresi Linier Berganda .....	57
4.4.	Uji Hipotesis.....	58
4.4.1.	Uji T (Parsial).....	58
4.4.2.	Uji F .....	59

4.4.3.	Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.5.	Pembahasan .....	60
4.5.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.5.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.5.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
BAB V	PENUTUP .....	65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3.	Saran .....	66
DAFTAR	PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN	.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Penetapan Sampel .....	39
Tabel 3.2. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	41
Tabel 4.1. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	56
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi Linier .....	57
Tabel 4.7. Hasil Uji T .....	58
Tabel 4.8. Hasil Uji F .....	59
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di BEI Tahun 2020 - 2022 .....	2
Gambar 2.1. Skema Kerangka Penelitian .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data CR, DAR, ROA, dan PBV Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik Periode 2020 - 2022 .....	71
Lampiran 2. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	72
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas .....	72
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	72
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi .....	73
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linier .....	74
Lampiran 8. Hasil Uji T .....	74
Lampiran 9. Hasil Uji F .....	74
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	75

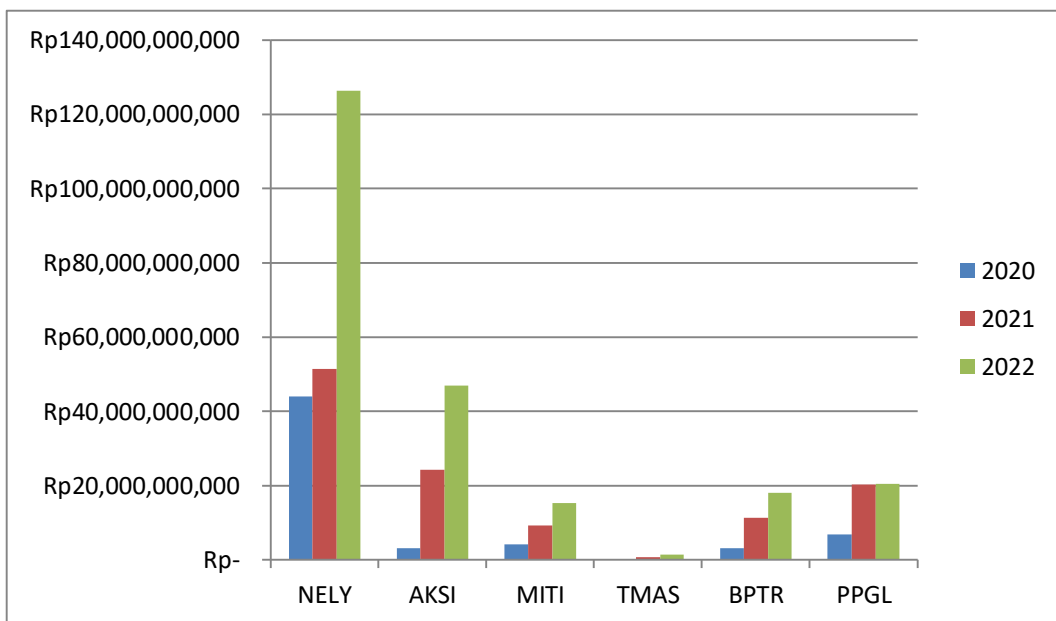
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, sektor transportasi dan logistik menjadi salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam mendukung aktivitas ekonomi dan perdagangan. Perusahaan jasa subsektor transportasi dan logistik memiliki peran kunci dalam memfasilitasi pergerakan barang dan jasa, sehingga memiliki dampak signifikan terhadap ekonomi suatu negara. Dalam periode 2020 – 2022, perusahaan jasa subsektor transportasi dan logistik telah menghadapi berbagai tantangan signifikan seperti dampak pandemi COVID – 19. Pandemi COVID-19 memiliki dampak besar terhadap perusahaan jasa transportasi dan logistik. Pembatasan perjalanan, penurunan aktivitas bisnis, dan gangguan dalam rantai pasokan global menyebabkan penurunan volume pengiriman dan mengganggu operasional perusahaan. Gangguan dalam rantai pasokan global, khususnya pada awal pandemi, menyebabkan krisis dalam mendapatkan barang dan bahan mentah. Perusahaan logistik harus beradaptasi dengan perubahan dalam permintaan dan perubahan dalam jalur distribusi. Kesadaran akan keberlanjutan semakin meningkat, mendorong perusahaan logistik untuk mengadopsi praktik ramah lingkungan dan solusi logistik hijau. Ini melibatkan penggunaan armada yang lebih efisien, pengoptimalan rute, dan pengurangan dampak lingkungan. Seiring dengan peningkatan pembelian online selama pandemi, permintaan layanan logistik untuk *e-commerce* mengalami peningkatan. Perusahaan jasa logistik yang dapat menyediakan solusi pengiriman

cepat dan efisien untuk kebutuhan *e-commerce* mendapatkan permintaan yang lebih tinggi. Meskipun sempat mengalami penurunan dikarenakan *culture shock* akibat COVID-19, perusahaan dapat meningkatkan kembali nilai perusahaannya dengan permintaan layanan logistik *online* dari *e-commerce*. Perusahaan yang dapat beradaptasi dengan perubahan ini dan mengambil keuntungan dari peluang baru dapat memiliki kinerja yang lebih baik dalam menghadapi tantangan. Pertumbuhan penjualan perusahaan Transportasi dan Logistik dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



**Gambar 1.1. Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di BEI Tahun 2020 – 2022**

*Sumber: diolah penulis, 2023.*

Dapat dilihat dari gambar diatas, bahwa terdapat sebuah lonjakan yang terjadi pada penjualan di perusahaan jasa subsektor transportasi dan logistik setiap tahunnya. Menurut data yang dikumpulkan oleh penulis, dari 36 perusahaan yang terdaftar sejak tahun 2020, hanya 11 perusahaan yang meraih laba konsisten

dikarenakan COVID-19, salah satunya perusahaan subsektor Transportasi dan Logistik yaitu NELY, AKSI, MITI, dst. Akibatnya beberapa perusahaan mengalami penurunan penjualan. Pada tahun 2020 dan 2021 terlihat bahwa perusahaan sedang mengupayakan segala hal untuk terus bangkit, hanya beberapa perusahaan saja yang dapat bertahan dengan laba yang konsisten. Pada tahun 2022, terlihat NELY mendapatkan laba dua kali lipat dari tahun sebelumnya, begitupun perusahaan lainnya. Dengan meningkatnya jumlah permintaan konsumen pada sektor transportasi dan logistik. Ketika perusahaan mencapai peningkatan pertumbuhan penjualan, hal inilah yang akan berpengaruh dalam peningkatan keuntungan dan mempengaruhi nilai perusahaan.

Menurut Ubaidilah (2020) Nilai Perusahaan merupakan nilai yang dapat mengukur tingkat kualitas dari sebuah nilai yang menjelaskan berapa besarnya tingkat kepentingan sebuah perusahaan dimata para investor. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, maka perusahaan harus memaksimalkan keuntungan yang akan diterima investor di masa depan, karena nilai masa depan perusahaan dapat menjadi alat pengambilan keputusan bagi perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjamin kesejahteraan pemegang saham dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap operasional perusahaan dan prospek masa depan.

Likuiditas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Likuiditas yaitu kemampuan suatu perusahaan dalam hal pelunasan kewajiban jangka pendeknya (Nadhifah & Mildawati, 2020). Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi cenderung lebih mampu bertahan dalam kondisi ekonomi yang sulit atau krisis seperti pandemi. Kemampuan untuk membayar

kewajiban jangka pendek dapat melindungi perusahaan dari potensi kebangkrutan atau penurunan nilai saham yang signifikan. Likuiditas yang baik memberikan fleksibilitas finansial kepada perusahaan. Ini memungkinkan perusahaan untuk mengambil peluang investasi, membayar dividen kepada pemegang saham, atau mengatasi keadaan darurat tanpa harus bergantung pada pembiayaan eksternal dengan biaya tinggi. Rasio likuiditas seperti rasio lancar (*current ratio*) dan rasio cepat (*quick ratio*) sering digunakan untuk mengevaluasi kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan dengan rasio yang tinggi dapat memberikan sinyal bahwa mereka memiliki likuiditas yang baik. Investor dan analis sering mempertimbangkan tingkat likuiditas perusahaan saat membuat keputusan investasi. Perusahaan dengan likuiditas yang rendah mungkin dianggap lebih berisiko, sementara yang memiliki likuiditas yang tinggi dapat lebih menarik bagi investor. Likuiditas yang baik dapat memberikan keunggulan kompetitif dan berperan penting dalam menentukan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh faktor lainnya yaitu *Leverage*, Menurut Brigham & Houston (2019), *Leverage* yaitu bagaimana perusahaan menggunakan modal pinjaman yang berupa hutang sebagai sumber pendanaan untuk penambahan asset perusahaan dan untuk mendapatkan atau meningkatkan laba dari pinjaman modal tersebut. Dengan menggunakan utang, perusahaan dapat memperoleh dana tambahan untuk investasi atau ekspansi. Jika hasil investasi melebihi biaya utang, maka pengembalian bagi pemegang saham dapat meningkat. Ini disebut sebagai *leverage* operasional yang dapat meningkatkan tingkat pengembalian pada ekuitas pemegang saham. *Leverage* yang terlalu tinggi

dapat meningkatkan risiko keuangan, sementara *leverage* yang rendah mungkin tidak memanfaatkan sepenuhnya potensi pengembalian yang dapat diperoleh dari penggunaan utang. Setiap keputusan tentang utang harus mempertimbangkan situasi keuangan perusahaan, risiko, dan tujuan strategis jangka panjang.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Menurut Aldila Septiana (2019:108) Profitabilitas adalah rasio yang bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas yang tinggi cenderung meningkatkan nilai perusahaan di pasar saham. Investor cenderung memberikan nilai lebih tinggi pada saham perusahaan yang mampu menghasilkan keuntungan yang konsisten. Tingkat profitabilitas yang baik dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Investor mungkin lebih condong untuk berinvestasi dalam perusahaan yang memiliki rekam jejak keuntungan yang solid dan konsisten. Profitabilitas yang tinggi dari suatu perusahaan memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi, karena pasar juga mempunyai pandangan yang lebih baik terhadap perusahaan ketika perusahaan tersebut menguntungkan dan nilai perusahaan juga meningkat di mata investor.

Teori yang berkaitan dengan fenomena ini yaitu teori sinyal, Menurut Brigham dan Houston dalam Sofiatin (2020) isyarat atau signal adalah “suatu tindakan yang diambil perusahaan untuk memberi petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik”. Sinyal terkait likuiditas, leverage, dan

profitabilitas seringkali tidak terpisah. Misalnya, perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi mungkin mampu memanfaatkan peluang investasi yang menguntungkan dan sekaligus meminimalkan penggunaan utang. Keputusan satu area dapat menciptakan efek domino yang memengaruhi keseluruhan persepsi pasar terhadap perusahaan. Manajemen perusahaan harus menyadari bahwa setiap keputusan finansial dapat memberikan sinyal yang penting kepada pasar. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertimbangkan implikasi sinyal-sinyal ini terhadap nilai perusahaan dan memastikan bahwa kebijakan keuangan dan operasional sejalan dengan tujuan jangka panjang untuk menciptakan dan mempertahankan nilai.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (I Komang Santa Dwipa et al, 2020) dengan judul Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, memang dari variabel independen dan dependennya terlihat sama, tetapi peneliti ingin menekankan perbedaan yang signifikan terhadap penelitian yang saya teliti dengan judul Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022, yang pertama yaitu fokus industri dan subsektornya, penelitian saya berfokus pada perusahaan jasa subsektor transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI Periode 2020 – 2022 sementara pada penelitian sebelumnya berfokus pada perusahaan industri subsektor *food and beverages*. Selanjutnya, pada penelitian saya, saya membatasi periode dan konteks waktu yang diteliti yaitu periode 2020 – 2022. Sementara pada penelitian sebelumnya diteliti pada



periode 2015 – 2018. Tentunya berbeda dari segi tahun penelitian dikarenakan pada tahun 2020, fenomena pandemi COVID-19 sedang marak – maraknya. Selanjutnya dari segi indicator variabel yang saya gunakan. Pada penelitian ini, saya menggunakan indikator pengukuran variabel likuiditas dengan rumus *Current Ratio* (CR), *leverage* dengan rumus *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan profitabilitas dengan rumus *Return On Asset* (ROA). Dan pada penelitian sebelumnya menggunakan indikator pengukuran pada *leverage* dengan rumus *Debt to Equity Ratio* (DER), likuiditas dengan rumus *Current Ratio* (CR), profitabilitas dengan rumus *Return On Asset* (ROA), dan ukuranperusahaan dengan rumus (Size).

Penelitian sebelumnya telah membuktikan bahwa faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan yang meliputi likuiditas, *leverage* dan profitabilitas sebagai variabel yang telah banyak dihubungkan dengan nilai perusahaan ditemukan dengan hasil yang beragam. Penelitian yang dilakukan oleh (I Komang Santa Dwipa et al, 2020) membuktikan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Martonius Ndururu et al, 2020) menunjukkan hasil yang berlawanan, bahwa likuiditas (rasio lancar) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Gabrielle Gives Kurniawan et al., 2020), membuktikan bahwa *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh (I Putu Sukarya dan I Gede Kajeng Baskara, 2019) menunjukkan hasil yang berlawanan, bahwa *leverage* berpengaruh

negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Martonius Ndururu et al, 2020) membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari & Wiksuana, 2017) menunjukkan hasil yang berlawanan, bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian-penelitian sebelumnya memberikan hasil yang beragam. Hal ini mungkin terjadi karena beragamnya objek penelitian dan variabel penelitian. Ketidaksamaan hasil dari penelitian sebelumnya memicu peneliti untuk meneliti lebih dalam terkait variabel-variabel yang memiliki pengaruh dengan nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di sektor ini, yang pada gilirannya dapat membantu manajer, pemegang saham dan regulator dalam mengambil keputusan yang lebih baik. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan ilmu keuangan dan manajemen serta memberikan wawasan praktis bagi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan mereka khususnya dalam sektor transportasi dan logistik. Berpijak dari problematika diatas, maka penulis akan lebih spesifik meneliti tentang “**Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi dan Logistik Periode 2020 – 2022**”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang disajikan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Likuiditas mempengaruhi Nilai Perusahaan?
2. Bagaimana *Leverage* mempengaruhi Nilai Perusahaan?
3. Bagaimana Profitabilitas mempengaruhi Nilai Perusahaan?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Keunggulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan  
Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi perusahaan untuk menentukan prinsip, tindakan dan langkah yang tegas terkait pentingnya tata kelola yang baik dan penyajian tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan yang berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

2. Untuk investor

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada investor untuk mengidentifikasi perusahaan dengan tata kelola perusahaan yang baik dan citra sosial, sehingga investor dapat melakukan investasi yang tepat.

3. Untuk masyarakat

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan masyarakat mengenal suatu perusahaan dengan nilai - nilai perusahaan yang baik dan pentingnya perusahaan bagi masyarakat juga kontribusinya terhadap lingkungan sekitar.

4. Kepada para pembaca

Sebagai bahan untuk menambah wawasan dan informasi yang bermanfaat juga sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, I. P. S. dan I. G. K. (2019). The influence of profitability, leverage and liquidity on company value in the food and beverage sub-sector. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399–7428. <https://ekonomi.bisnis.com>
- Halimah, S. N., & Fidiana. (2020). Pengaruh Manajemen Risiko, Modal Intelektual Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–17.
- I Komang Santa Dwipa, et al. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Iman, C., Sari, F., & Pujianti, N. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534.
- Jasmine Raudhah Wahyuningtyas, A. F. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening*. 7.
- Jenny Ambarwati, & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Martonius Ndururu, et al. (2020). The Effect of Liquidity and Leverage on Firm Value Through Profitability at PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Economic Resource*, 6(1), 47–55. <https://doi.org/10.57178/jer.v6i1.532>
- Minanari. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Manajemen Laba Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016)*. 1, 1–14.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan*

*Bisnis*, 2017, 569–576. <https://www.idx.co.id/>

- Naja, F., & Fuadati, S. R. (2018). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(9), 1–15.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage, Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 2621–5306.
- Rahmasari, D. R., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66–83. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i1.34>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Selfiyani. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening (Studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2019)*. 4, 6.
- Selin Lumoly, Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 73. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39399>
- Sofia Prima Dewi, F. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11414>
- Suryadi, D. (2022). Pengaruh Manajemen Laba, Leverage, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 223–228. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i2.168>
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.

Zurriah, R., & Sembiring, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 174–183. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>