

**DINAMIKA RIVALITAS SEPAK BOLA SEBAGAI INSTRUMEN  
DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI SERTA  
MEMBENTUK IDENTITAS KOTA: STUDI KASUS MANCHESTER  
UNITED DAN MANCHESTER CITY DI KOTA MANCHESTER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)  
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



**Disusun oleh:**

**Muhammad Ashar Ihsan**

**07041282025094**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**DINAMIKA RIVALITAS SEPAK BOLA SEBAGAI INSTRUMEN  
DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI SERTA  
MEMBENTUK IDENTITAS KOTA: STUDI KASUS MANCHESTER  
UNITED DAN MANCHESTER CITY DI KOTA MANCHESTER**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**

**Oleh:**

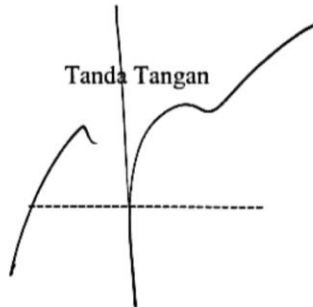
**Muhammad Ashar Ihsan**

**07041282025094**

Pembimbing I

Abdul Halim, S.IP., MA  
NIP.199310082020121020

Tanda Tangan



Tanggal

16 Febuari 2024

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP.197705122003121003

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**DINAMIKA RIVALITAS SEPAK BOLA SEBAGAI INSTRUMEN**  
**DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI SERTA**  
**MEMBENTUK IDENTITAS KOTA: STUDI KASUS MANCHESTER**  
**UNITED DAN MANCHESTER CITY DI KOTA MANCHESTER**

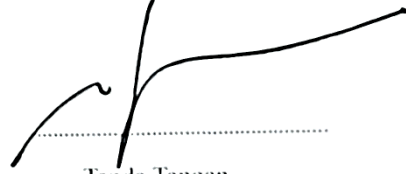
Skripsi  
Oleh:  
**Muhammad Ashar Ihsan**  
**07041282025094**

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal        2024

Pembimbing        :

**Abdul Halim, S.IP., MA**  
NIP.199310082020121020

Tanda Tangan



Penguji                :

1. **Sofyan Effendi, S.IP., M.Si.**  
NIP. 197705122003121003

Tanda Tangan



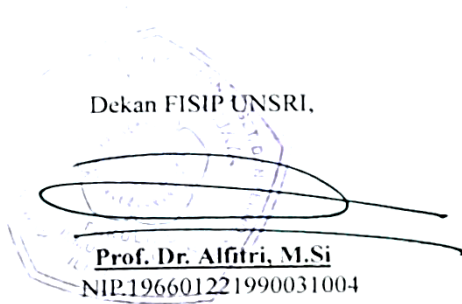
2. **Dr. Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si.**  
NIP. 198708192019031006

Tanda Tangan



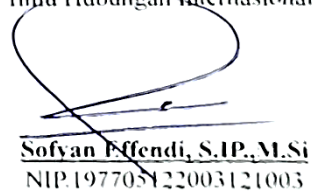
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**  
NIP.196601221990031004

Ketua Jurusan  
Ilmu Hubungan Internasional,



**Sofyan Effendi, S.IP., M.Si**  
NIP.197705122003121003


## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ashar Ihsan  
NIM : 07041282025094  
Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Dinamka Rivalitas Sepak Bola Sebagai Instrumen Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Serta Membentuk Identitas Kota: Studi Kasus Mancehster United dan Manchester City di Kota Manchester" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan atika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagias di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang ditajuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 3 Febuari 2024  
embuat pernyataan,  
  
Muhammad Ashar Ihsan  
NIM.07041282025094

## ABSTRAK

Fenomena antusiasme para penggemar dari berbagai belahan dunia tidak hanya menciptakan komunitas yang kuat di tingkat global, tetapi juga mempengaruhi secara signifikan berbagai aspek dalam kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya. Salah satu kota yang memiliki antusiasme sepak bola yang tinggi di dunia adalah Kota Manchester di Inggris. Bagaimana tidak, kota tersebut memiliki dua klub sepak bola raksasa yaitu Manchester United dan Manchester City yang menjadi daya tarik para pengujung asing untuk datang ke kota tersebut. skripsi ini dibuat untuk meneliti tentang bagaimana dengan adanya euphoria rivalitas antara kedua klub tersebut menjadi pendorong ekonomi serta pembentuk identitas dari kota Manchester itu sendiri. Penelitian ini menggunakan konsep *Competitive Advantages* oleh Michael Porter dengan jenis penelitian yang dilakukan yaitu deskriptif dengan data kualitatif. Hasil yang didapatkan bahwa besarnya pengaruh dari Manchester United dan Manchester City ini tidak hanya dapat menjadi pendorong bagi perekonomian kota Manchester. Akan tetapi, juga secara tidak langsung membentuk bagaimana kota tersebut dapat dipandang dimata dunia. Kompetisi dalam peraihan dari kedua klub yang terus menerus membawa nama Manchester ke kompetisi eropa yang langsung disaksikan oleh para penggemar sepak bola diseluruh dunia, membuat investor-investor asing pun ikut berbondong-bondong untuk datang ke kota Manchester. Ditambah lagi dengan bantuan pemerintah terhadap bagaimana mereka mendukung akan adanya rivalitas besar dua klub sepak bola (*Manchester Derby*) di kota mereka, dengan membangun museum sepak bola untuk menyimpan sejarah serta peraihan yang pernah dicapai kedua klub tersebut membuat wisatawan asing yang datang ke kota tersebut membentuk pandangan bahwa nuansa serta kultur dari kota Manchester identic dengan olahraga sepak bola.

**Kata Kunci:** Industri Sepak Bola, Rivalitas, Manchester United, Manchester City, *Manchester Derby*, Identitas Kota, Perekonomian.

**Dosen Pembimbing**

Abdul Halim, S.IP., MA  
NIP.199310082020121020

Disetujui oleh,  
(Ketua Program Studi

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP.1977005122003121003

## ABSTRACT

The phenomenon of enthusiastic fans from various parts of the world not only creates a strong community at the global level, but also significantly influences various aspects of social, economic and cultural life. One of the cities that has high football enthusiasm in the world is the city of Manchester in England. How could it not be, the city has two giant football clubs, namely Manchester United and Manchester City, which attract foreign visitors to come to the city. This thesis was created to examine how the euphoria of rivalry between the two clubs became an economic driver and shaped the identity of the city of Manchester itself. This research uses the *Competitive Advantages* concept by Michael Porter with the type of research carried out, namely descriptive with qualitative data. The results obtained show that the large influence of Manchester United and Manchester City can not only be a driver for the economy of the city of Manchester. However, it also indirectly shapes how the city can be seen in the eyes of the world. The competition in the achievements of the two clubs which continuously brings Manchester's name to European competitions which is directly witnessed by football fans throughout the world, has made foreign investors flock to the city of Manchester. In addition, with government assistance in how they support the existence of a big rivalry between two football clubs (*Manchester Derby*) in their city, by building a football museum to store the history and achievements of the two clubs, foreign tourists who come to the city form a view that the nuances and culture of the city of Manchester are identical to the sport of football.

**Keywords: Football Industry, Rivalry, Manchester United, Manchester City, Manchester Derby, City Identity, Economy.**

Supervisor

Abdul Halim, S.IP., MA  
NIP199310082020121020

Approved by,  
Head of study program

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP.1977005122003121003

## **Kata Pengantar**

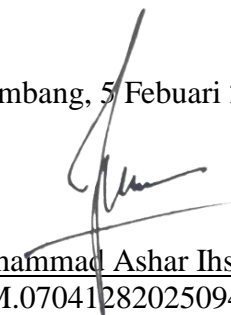
Segala puji dan Syukur saya curahkan kepada Allah SWT dengan mengucapkan Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, karena atas karunianya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Sbagai salah satu persyaratan kelulusan dalam mencapai gelar sarjana program studi ilmu Hubungan Internasional, saya menyadari bahwa dalam penulisannya tidak luput akan adanya pihak-pihak pendukung yang selalu mensupport serta memotivasi dari awal proses penyusunan hingga selesai. Dengan begitu, ucapan terima kasih ini saya berikan kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan karunia rahmat dan kemudahan dalam menjalani proses perkuliahan hingga saat penyusunan skripsi ini dibuat.
2. Orang tua dan saudara saya, Mama (Erlinda Suryani), Papa (Andi Akhmand Nuzul) yang senantiasa memotivasi saya agar tetap kuat dalam menjalankan proses skripsi ini, dan juga Abang (Reza Rizki Ramadhan), Kakak (Vini Fajrina), abang (Trihan Febriansyah) yang juga ikut menemani selama berjalannya proses pembuatan skripsi ini berlangsung.
3. Partner saya, Hanum Salsabila yang merupakan teman, sahabat, pendamping, dan juga support sistem yang tidak lelah-lelah nya selalu senantiasa memberikan, dukungan serta motivasi kepada saya selama proses penyelesaian skripsi ini berlangsung.
4. Bapak Prof.Dr.Alfitri, M.Si. selaku Dekan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Yuniarsih Manggarsari,S.PD.,M.PD., selaku Dosen Pembimbing Akademik selama perkuliahan saya di Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Abdul Halim, S.IP., MA. Selaku Dosen Pembimbing penelitian skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan bantuannya selama proses penyusunan penelitian saya.
8. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosil dan Ilmu Politik, khususnya dalam Jurusan Ilmu Hubungan Internasional.

9. Untuk teman-teman penulis, Adit, Bagas, Aang, yang juga menemani penulis selama pengerjaan skripsi dan juga menjadi rekan penghilang penat dikala deadline yang menumpuk.
10. Rekan seperjuangan penulis, Reza, Regi, Neo, Aldis yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini, saling berbagi informasi dan dukungan.
11. Untuk Manchester United, terima kasih telah menjadi salah satu faktor terbesar yang mengajarkan penulis akan bagaimana artinya kesabaran dan keikhlasan serta percaya akan proses dari usaha-usaha yang telah kita lakukan.
12. Yang terakhir, ucapan terima kasih kepada sang penulis karena sudah percaya akan semua usaha-usaha yang telah ia lakukan dan tetap erjuang hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Masih terdapat banyak kekurangan dari penelitian yang telah dibuat pada skripsi ini. Dengan begitu, saya mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang ada pada penelitian saya. Dan yang terakhir, harapan saya skripsi ini dapat menjadi sumber informasi serta manfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

Palembang, 5 Febuari 2024



Muhammad Ashar Ihsan  
NIM.07041282025094



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian dan Tujuan penelitian .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Competitive Advantages Theory.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
2.4 Argumentasi Utama .....	13
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN .....	15
3.1 Desain Penelitian .....	15
3.2 Definisi Konsep .....	15
3.3 Fokus Penelitian.....	16
3.4 Unit Analisis .....	18
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19

3.7 Teknik Keabsahan Data .....	19
3.8 Teknik Analisis Data.....	19
3.9 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV.....	20
GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	20
4.1 Sejarah Perkembangan Antusiasme Sepak Bola di Dunia.....	20
4.1.1 Awal Mula Terbentuknya FIFA .....	22
4.2 Sejarah Perkembangan Sepak Bola di Inggris .....	25
4.3 Perkembangan Sepak Bola di Kota Manchester .....	29
4.4 Sejarah terbentuknya “ <i>Manchester Derby</i> ” .....	31
BAB V .....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
5.1 Faktor Kondisi ( <i>Condition</i> ).....	34
5.2 Faktor Permintaan ( <i>Demand</i> ).....	35
5.3 Faktor Faktor Industri Terkait dan Pendukung ( <i>Related and Supporting Industry</i> )..	37
5.4 Faktor Strategi dan Persaingan ( <i>Strategy and Competition</i> ).....	39
5.4.1 Strategi Manchester United .....	39
5.4.2 Strategi Manchester City .....	53
5.5 <i>Government Role</i> (Peran Pemerintah) .....	70
BAB VI.....	73
PENUTUP .....	73
6.1 Kesimpulan .....	73
6.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1.....	3
Tabel 2.1.....	7
Tabel 2.2.....	13
Tabel 3.1.....	15
Tabel 3.2.....	20
Tabel 5.1.....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 .....	22
Gambar 4.2 .....	25
Gambar 4.3 .....	28
Gambar 4.4 .....	30
Gambar 5.1 .....	42
Gambar 5.2 .....	43
Gambar 5.3 .....	44
Gambar 5.4 .....	45
Gambar 5.5 .....	46
Gambar 5.6 .....	48
Gambar 5.7 .....	49
Gambar 5.8 .....	56
Gambar 5.9 .....	58
Gambar 5.10 .....	59
Gambar 5.11 .....	60
Gambar 5.12 .....	61
Gambar 5.13 .....	62
Gambar 5.14 .....	63
Gambar 5.15 .....	69
Gambar 5.16 .....	70

## DAFTAR SINGKATAN

UEFA	: Union of European Football Associatio
EPL	: English Premiere League
The FA	: The Football Association
UCL	: UEFA Champions League
FIFA	: Fédération Internationale de Football Association
EMV	: Equivalent Media Value
BV	: Brand Value
UNICEF	: United Nations Children's Fund
ADUG	: Abu Dhabi United Group
F&B	: Food & Beverage

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dewasa ini sepak bola telah menjadi salah satu olah raga dengan penggemar terbanyak didunia. Fenomena antusiasme penggemar bola tidak hanya menciptakan komunitas yang kuat di tingkat global, tetapi juga mempengaruhi secara signifikan berbagai aspek dalam kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya. Terutama di negara-negara yang memiliki liga sepak bola terkenal seperti Premiere League (EPL) yang merupakan sebutan dari liga Inggris, La Liga yang berasal dari Spanyol, Serie A yang berasal dari Italia, dan Bundesliga yang merupakan liga sepak bola yang ada di German. Fenomena ini menciptakan komunitas global yang bersatu dalam kecintaan mereka terhadap olahraga ini, terlepas dari perbedaan budaya, bahasa, dan latar belakang (White & Absher, 2013).

Salah satu kota yang memiliki antusiasme sepak bola yang tinggi didunia adalah Kota Manchester di Inggris. Kota ini telah lama dikenal sebagai salah satu pusat utama sepak bola di negara Inggris dan seluruh dunia (Wardana, 2017). Bagaimana tidak, Kota Manchester memiliki dua klub utamanya yaitu, Manchester United yang merupakan satu klub sepak bola paling terkenal dan sukses di dunia. Dengan basis penggemar yang tersebar di seluruh penjuru dunia, klub ini memiliki pengaruh global yang kuat. Markas mereka, Old Trafford merupakan salah satu stadion paling ikonik di dunia. Keberhasilan sejarah Manchester United telah menciptakan identitas yang kuat bagi kota Manchester dan menjadi daya tarik bagi para penggemar sepak bola dari seluruh dunia yang datang ke kota ini untuk menonton pertandingan (Manchester United, 2023). Klub kedua yang berada di kota Manchester ialah Manchester City. Meskipun Manchester City mungkin tidak memiliki sejarah panjang seperti Manchester United, klub ini telah berkembang pesat dan meraih kesuksesan besar

dalam beberapa dekade terakhir. Keberhasilan mereka dalam sepak bola telah menambah kekuatan sepak bola di kota Manchester dan menciptakan persaingan sengit dengan Manchester United. Persaingan ini menciptakan semangat yang tinggi di antara penggemar kedua klub dan menciptakan kesempatan ekonomi yang signifikan bagi kota (Adam Smith, n.d.). Dengan adanya dua klub raksasa ini pada satu kota, mereka berhasil memanfaatkannya sebagai salah satu pendapatan sentral dari kota ini. Antusiasme yang melimpah dari penggemar keduanya telah menciptakan atmosfer khusus yang meresap ke dalam masyarakat dan budaya kota.

Fenomena antusiasme para penggemar sepak bola tidak hanya berdampak kepada penggemar sepak bola saja. Perkembangan jumlah penggemar sepak bola yang ada diseluruh dunia juga dapat berdampak positif terhadap beberapa aspek di suatu kota. Sepak bola dapat menjadi peran utama dalam pengembangan kota, negara, ataupun identitas yang dimiliki oleh kota tersebut kepada seluruh penjuru dunia, dan juga dapat memberikan dorongan yang nyata dalam perekonomian. Pembentukan identitas kota sepak bola di Manchester bermula dari sejarah panjang pendirian klub-klub sepak bola terkemuka di kota tersebut yang mana kedua klub ini memainkan peran penting dalam sejarah sepak bola Inggris, termasuk memenangkan berbagai gelar domestik dan internasional. Pemerintah Kota Manchester juga turut berperan dalam perkembangan sepak bola di kota tersebut. Mereka terlibat dalam pembangunan dan pengelolaan infrastruktur, seperti pembangunan Stadion Etihad dan Old Trafford yang menjadi markas dari kedua klub tersebut. Selain itu, pemerintah juga terlibat dalam program-program pengembangan sepak bola di tingkat lokal, termasuk pembangunan lapangan-lapangan sepak bola, penyelenggaraan turnamen remaja, serta dukungan terhadap program pengembangan bakat dan pendidikan sepak bola. Sejak saat itu, dengan perkembangan di era modern ini, identitas kota sepak bola Manchester makin melekat ditambah dengan keterlibatan media massa dan budaya massa, yang memengaruhi identitas

para penggemar sepak bola dan menciptakan *sense of belonging* terhadap kota Tersebut. Dilihat dari sisi perekonomian, mengambil contoh kota Manchester yang memiliki dua klub sepak bola besar di kotanya. Dengan adanya pertandingan sepak bola di kota tersebut, tingkat hunian pada hotel lokal memiliki peningkatan sebesar 15% dibanding dengan hari-hari biasa yang tidak ada pertandingan. Ditambah lagi jika salah satu dari klub masuk kedalam event olahraga besar seperti *UEFA Champions league* atau yang biasa dikenal dengan singkatan *UCL* dimana Manchester City berhasil memasuki final melawan Real Madrid, tingkat hunian di kota Manchester saat itu menduduki angka 80% . Sepak bola memiliki peranan yang sangat penting dalam mempromosikan kota sebagai destinasi wisata dan bisnis kepada dunia (Darko Dimitrovski, 2020). Sepak bola menjadi salah satu aspek penting dalam mempromosikan kota tersebut sebagai destinasi wisata dan bisnis kepada pejurur dunia. Dilansir dari laman website *manchestereveningnews.co.uk*, sepak bola telah memberi dampak sebesar 330 juta pounds dalam setahun untuk perekonomian kota tersebut, dan juga 8.500 lapangan pekerjaan baru dalam mendukung olahraga tersebut (Moore, 2015).

Sepak bola juga dapat menjadi penarik pengunjung dalam mengeluarkan anggaran belanja yang tinggi. Seperti pada tabel di bawah ini yang membahas mengenai pengeluaran pengunjung sepak bola di kota Manchester.

Tabel 1.1 *Consumer Spending on Football in Manchester*

	£ m
<i>Match day</i>	109
<i>Sports Goods</i>	3.1
<i>Participant sport subscriptions</i>	16.1
<i>Clothing sales</i>	12.7



<i>Footware sales</i>	5.7
<i>Travel</i>	10.6
<i>Newspapers</i>	6
<i>TV and video rental, cable &amp; satellite subscriptions</i>	77.1
<i>Gambling: football pools</i>	3.8
<i>On/off course betting</i>	31.6
<i>other</i>	3.2
<i>Total Consumer Spending</i>	278.9

Sumber: Lewney (2013:24)

Tentunya daya tarik yang begitu besar tidak hanya dibuat oleh pertandingan sepak bola biasa saja. Event special seperti rivalitas antara satu klub dengan klub lainnya juga mendorong jumlah penggemar sepak bola yang datang dari seluruh pejuru dunia.

Kota Manchester yang memiliki dua klub besar juga merasakan hal yang serupa. Adanya dua klub besar menimbulkan rivalitas terhadap kedua klub tersebut yang memiliki markas yang saling berdekatan. Rivalitas antara Manchester United dan Manchester City atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Manchester Derby* ini pertama kali terjadi akibat dari adanya perbedaan geografis dan sejarah dari kedua klub tersebut. Dalam sejarahnya, Manchester United didirikan enam belas tahun sebelum Manchester City (Adam Smith, n.d.). Meskipun begitu, penduduk dari Kota Manchester itu sendiri menganggap United bukan merupakan club asli yang berasal dari kota tersebut. Hal ini disebabkan oleh letak dari geografis markas kedua klub itu, di mana markas City (Maine Road atau Etihad Stadium) berada persis di pusat kota Manchester, sementara markas United (Old Trafford) terletak di pinggiran kota. Rivalitas antara kedua klub ini semakin memanas pada era 1990-an, ketika Manchester United meraih kesuksesan yang cukup tinggi dengan mengumpulkan gelar-gelar yang

mengesankan di Eropa. Sementara itu, Manchester City lebih dikenal sebagai tim yang masih berkembang dan sering kali naik turun divisi (Reuters, 2023). Keberhasilan yang diraih oleh Manchester United ini secara tidak langsung membuat Manchester City terpinggirkan dengan adanya sorotan lebih kepada Club rivalnya tersebut. Memanasnya rivalitas ini membuat derby dari United dan City ini merupakan hal yang paling ditunggu-tunggu tidak hanya dari kota Manchester itu sendiri, melainkan juga penggemar dari berbagai belahan dunia (Williams, 2022). Akan tetapi, meskipun kedua klub ini memiliki label sebagai rival, tidak jarang juga kedua klub tersebut menunjukkan nilai-nilai sportivitas. Sebagai contoh, pada musim 1946/1947, Manchester City meminjamkan stadion mereka (Maine Road) kepada Manchester United yang saat itu sedang menjalani renovasi secara besar-besaran pada markasnya yaitu Old Trafford setelah hancur akibat bom (Pranata, 2022). Pada Februari 2008, Manchester United juga memberikan syal berwarna biru secara gratis kepada penggemar Manchester City dalam pertandingan derby Manchester yang bertepatan dengan peringatan 50 tahun tragedi Munich (Detik.com, 2008).

Dengan melihat bagaimana sebuah sepak bola dapat mempengaruhi perkembangan dari suatu kota ataupun negara. Bagaimana kota Manchester telah mendapat banyak dampak positif seperti pariwisata dan perekonomian, serta rivalitas antara Manchester United dan Manchester City yang membuat para penggemar sepak bola dunia berbondong-bondong datang untuk menyaksikan langsung persaingan tersebut. Pada akhirnya penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap apa saja dinamika dari rivalitas antara Manchester United dan Manchester City dalam mendorong perekonomian serta identitas kota Manchester agar dapat memiliki pemahaman yang lebih komperhensif tentang bagaimana sebuah rivalitas dapat menjadi faktor penting dalam perkembangan sebuah kota.

## **1.2 Rumusan Masalah**

“Bagaimana rivalitas antara Manchester United dan Manchester City dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan membentuk identitas Kota Manchester di mata dunia?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari diadakannya penelitian ini yaitu untuk dapat menjawab pertanyaan bagaimana rivalitas dari sebuah klub sepak bola dapat membantu dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan juga membentuk identitas dari kota tersebut kepada kancah internasional.

## **1.4 Manfaat Penelitian dan Tujuan penelitian**

Adapaun manfaat yang diharapkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- i. Dapat menjadi sumber pengetahuan untuk para pelajar, pengamat, ataupun masyarakat dalam melakukan penelitian lainnya.
- ii. Memberikan kontribusi dalam pengembangan Ilmu Hubungan Internasional.
- iii. Dapat menjadi sumber kajian atau referensi bagi penulis untuk meneliti sebuah masalah seputar sepak bola dalam mendorong ekonomi serta identitas pada aspek-aspek yang belum dikaji di penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Smith, A. S. (n.d.). *United vs City: Rivalry Evolution*. Retrieved from SkySports: [https://www-skysports-com.translate.google.com/man-city-man-utd-premier-league-rivalry?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://www-skysports-com.translate.google.com/man-city-man-utd-premier-league-rivalry?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)
- Aikman, C., & McAllister, J. (2023). *MediaCity Commercialisation Pack*. Manchester: MediaCity.
- Aruan, H. B. (2014). BERLAKUNYA STATUTA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION (FIFA) DIKAITKAN DENGAN KEDAULATAN NEGARA (STUDI KASUS DUALISME PERSATUAN SEPAKBOLA SELURUH INDONESIA (PSSI)). *SKRIPSI*, 8-16.
- B, B. (n.d.). *The official history of the Football Association*. United Kingdom: Queen Anne Press.
- Baskcomb, J., & Byrne, J. (1997). *Manchester City Official Handbook 1997–98*. Manchester: Polar.
- Chadwick, S. (2019 , Desember 13). *Manchester City vs. Manchester United: sebuah pertarungan untuk dominasi ideologi*. Retrieved from The Conversation: <https://theconversation.com/manchester-city-vs-manchester-united-sebuah-pertarungan-untuk-dominasi-ideologi-128703>
- Darko Dimitrovski, M. L. (2020). Economic Impact of The Sporting Evnets as Tourism Niche Product: a Contemporary Bliibliometric Analysis.
- Deta, A. (2023, Juni 11). *Manchester City Treble Winners, Samai Rekor Manchester United*. Retrieved from Bola.net: <https://www.bola.net/champions/manchester-city-treble-winners-samai-rekor-manchester-united-c4eb58.html>
- Detik.com. (2008, Januari 10). *Mengenang Tragedi, Manchester Bersatu dalam Derby*. Retrieved from Sepak Bola: <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-inggris/d-877330/mengenang-tragedi-manchester-bersatu-dalam-derby>
- Direktorat Sekolah Menengah Pertama. (2023, April 12). *Sejarah Perkembangan Sepak Bola Dunia*. Retrieved from [ditsmp.kemdikbud.go.id](https://ditsmp.kemdikbud.go.id): <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/sejarah-perkembangan-sepak-bola-dunia/>
- Dubas-Fisher, D. ( 2015, April 30 ). *Manchester United top Premier League table for clubs who fill their ground the most*. Retrieved from Manchester Evening News: <https://www.manchestereveningnews.co.uk/sport/football/football-news/manchester-united-top-premier-league-9158084>
- DXC Technology. (2022). *DXC is proud to partner with Manchester United*. Retrieved from [dxc.com](https://dxc.com): [https://dxc-com.translate.google.com/us/en/manutd?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://dxc-com.translate.google.com/us/en/manutd?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)

- Emral. (2016). *Sepakbola Dasar*. Padang: SUKABINA Press.
- Fcbusiness. (2020, Februari 28). *Manchester United's Commercial Success Built On Solid Business Principles*. Retrieved from fcbusiness.co.uk: <https://fcbusiness.co.uk/news/>
- GM, T. (2006). An Economic Analysis of the Macedonia Viticulture - a Competitives . *Swedish University of Agriculture Sciences*.
- K. E. Watchravesringkan K, C. R. (2010). The Competitives Position of Thailand's Apparel Industr: Challenges and Opportunities for Globalization. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 14(4), 597.
- Latty, F. (2007). *La Lex Sportiva, Recherche dur le Droit Transnational*. Boston: Martinus Nijhoff Publishers.
- Lee, S. (2024, Januari 18). *Pep Guardiola's Manchester City signings ranked*. Retrieved from The Athletic: <https://theathletic.com/5206827/2024/01/18/guardiola-signings-manchester-city-ranked/>
- Lee, S., & Slater, M. (2020, Desember 9). *Special report: City Football Group. Part one empire building*. Retrieved from The Athletic: <https://theathletic.com/2244423/2020/12/09/city-football-group-manchester/>
- Legend International. (2019, Desember). *MANCHESTER CITY FC CASE STUDY*. Retrieved from Legend International: <https://www.legendinternational.com/hospitality/manchester-city-fc-case-study>
- M., O. A. (2012 , Mei 2 ). *Derby Manchester Pecahkan Rekor Penonton*. Retrieved from Juara.net: <https://www.juara.net/read/321456106/derby-manchester-pecahkan-rekor-penonton>
- Mancehster United. (2020 , February 24 ). *ACADEMY CREATES EMERGING TALENT PROGRAMME*. Retrieved from manutd.com: <https://www.manutd.com/en/news/detail/man-utd-academy-creates-new-emerging-talent-programme>
- Manchester City. (n.d.). *TRAINING GROUND*. Retrieved from Mancehster City News: <https://www.manchestercity.news/club/training-ground/>
- Manchester United. (2023). *Manchester United: The Story So Far*. Retrieved from manutd.com: <https://www.manutd.com/en/History/History-by-Decade>
- Manchester United. (n.d.). *THE UNITED ACADEMY: OUR HISTORY*. Retrieved from manutd.com: <https://www.manutd.com/en/academy/history>
- ManchesterEveningNews. (2004, May 11). *Reds mini derby revenge mission*. Retrieved from ManchesterEveningNews: [https://web.archive.org/web/20121112171102/http://menmedia.co.uk/manchestereveningnews/sport/football/manchester\\_united/s/116/116319\\_reds\\_mini\\_derbyrevenge\\_mission.html](https://web.archive.org/web/20121112171102/http://menmedia.co.uk/manchestereveningnews/sport/football/manchester_united/s/116/116319_reds_mini_derbyrevenge_mission.html)

- Manullang, J. (2017, Oktober 2). *Sepakbola Modern Sebagai Entitas Kompleks*. Retrieved from PanditFootball: <https://www.panditfootball.com/pandit-sharing/210107/PSH/171002/sepakbola-modern-sebagai-entitas-kompleks>
- Mariatna, S. (2015, Oktober 26). *Sejarah Hari Ini (26 Oktober): Kelahiran Asosiasi Sepakbola Pertama Di Dunia*. Retrieved from Goal.com: <https://www.goal.com/id/berita/sejarah-hari-ini-26-oktober-kelahiran-asosiasi-sepakbola-pertama-di-dunia/x7f2njkd4oow1sp8hf6st3sag>
- Maung-Haley, O. (2023, Juni 3). *45 Man City and United hooligans were injured in 'running battles' before derby match*. Retrieved from DailyStar: <https://www.dailystar.co.uk/sport/football/manchester-city-manchester-united-hooligans-30136564>
- Michal. (2021). *A Tour of Adidas' New Manchester Headquarters*. Retrieved from Officelovin: [https://www-officelovin-com.translate.goog/2020/12/a-tour-of-adidas-new-manchester-headquarters/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://www-officelovin-com.translate.goog/2020/12/a-tour-of-adidas-new-manchester-headquarters/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)
- Moore, C. (2015, November 5). *Tourism boost to Greater Manchester attractions as figures show surge in visitors*. Retrieved from Manchester Evening News: <https://www.manchestereveningnews.co.uk/whats-on/whats-on-news/tourism-boost-greater-manchester-attractions-10395725>
- National Football Museum. (2023, October 25). *A CITY UNITED*. Retrieved from Nationalfootballmuseum: <https://www.nationalfootballmuseum.com/news/a-city-united/>
- Nielsen. (2018, Juni). *Favorit Penggemar: Popularitas Global Sepak Bola Meningkat*. Retrieved from Nielsen.com: <https://www.nielsen.com/id/insights/2018/fan-favorite-the-global-popularity-of-football-is-rising/>
- Pandit. (2015, Januari 14). *City Football Academy, 'Matahari Terbit' dari Timur Manchester*. Retrieved from Detik.com: <https://sport.detik.com/sepakbola/pandit/d-2803298/city-football-academy-matahari-terbit-dari-timur-manchester>
- Porter, M. (1990). *Competitive Advantage*. New York: Three Free Past.
- Pranata, G. (2022, Februari 16). *Perang Dunia II: Kala NAZI Menghancurkan Stadion Manchester United*. Retrieved from National Geographic Indonesia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/133143474/perang-dunia-ii-kala-nazi-menghancurkan-stadion-manchester-united?page=all>
- Quick, M. (2017, Oktober 24). *Serumit apa mekanisme transfer para pemain sepak bola?* Retrieved from BBC: <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-41679555>
- Raisi, O. A. (2023, Januari 1). *Premier League Football Clubs Sponsorship Revenue Data 2021/22*. Retrieved from The Sports Journal: <https://sportsjournal.io/premier-league-football-clubs-sponsorship-data>

- Raisi, O. A. (2023, Januari 1). *The High Cost Of Mediocrity: How Overpaid Footballers Are Bankrupting Clubs - Inside Investigation*. Retrieved from The Sports Journal: <https://sportsjournal.io/high-cost-mediocrity-overpaid-footballers-bankrupting-clubs-investigation>
- Reuters. (2023, Oktober 8). *Manchester Derby: City, United streaking ahead of Sunday's renewal of oldest rivalry in football history*. Retrieved from Reuters: <https://www.msn.com/en-ae/sports/other/manchester-derby-city-united-streaking-ahead-of-sundays-renewal-of-oldest-rivalry-in-football-history/ar-AA1iZASC>
- Roşca, V. I. (2010 ). Strategic Development of the Manchester United Football Club. *Economia. Seria Management Vol.13, Nr. 2*.
- Roue, L. (2015, February 2). *Record year for Greater Manchester hotel industry*. Retrieved from Manchester Evening News: <https://www.manchestereveningnews.co.uk/business/record-year-greater-manchester-hotel-8557736>
- Sanjoyo, A. (2018 , Maret 8 ). *Rivalitas Getir yang Membentang 120 Tahun*. Retrieved from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/olahraga/2018/03/08/rivalitas-getir-yang-membentang-120-tahun>
- Sasongko, A. (2020, April 14 ). *Sejarah Terbentuknya FA*. Retrieved from Republika.co.id: <https://sport.republika.co.id/berita/q8qkf8313/sejarah-terbentuknya-fa>
- Sawitri, Y. M. (2021, September 18). *Liga Inggris: Paul Pogba Bocorkan Cara Cristiano Ronaldo Ubah Total Atmosfer di Ruang Ganti Manchester United*. Retrieved from Bola.com: <https://www.bola.com/inggris/read/4661200/liga-inggris-paul-pogba-bocorkan-cara-cristiano-ronaldo-ubah-total-atmosfer-di-ruang-ganti-manchester-united?page=3>
- Simanjuntak, F. (2023, Januari 23). *Sejarah Sepak Bola Modern, Dari Mana Awalnya Sepak Bola Berkembang?* Retrieved from medcom.id: <https://www.medcom.id/olahraga/liga-dunia/VNxwePBK-sejarah-sepak-bola-modern-dari-mana-awalnya-sepak-bola-berkembang>
- Statista. (2022, Desember 8). *Total revenue of Manchester United from 2009 to 2022 (in million U.S. dollars)*. Retrieved from statista.com: <https://www.statista.com/statistics/267735/revenue-of-manchester-united/>
- Statista. (2023, November 17). *Brand value of selected clubs in the Premier League from 2011 to 2023 (in million U.S. dollars)*. Retrieved from statista: <https://www.statista.com/statistics/236255/teams-of-the-english-premier-league-by-brand-value/>
- Statista. (2024, Februari 2). *Revenue of Manchester City from 2008/09 to 2022/23, by stream (in million euros)*. Retrieved from statista: <https://www.statista.com/statistics/251154/revenue-of-manchester-city-by-stream/>

- The Cirqle. (2020). *Man City attracted the attention of 7,000,000 people through 41 Creators in 3 months*. Retrieved from The Cirqle : <https://thecirqle.com/success-stories/man-city>
- Timan, J. (2023, Juli 22). *Man City's massive Etihad Stadium expansion with new fan zone set to be approved*. Retrieved from Manchester Evening News: <https://www.manchestereveningnews.co.uk/news/greater-manchester-news/manchester-citys-massive-etihad-stadium-27360483>
- Visit Manchester. (n.d.). *Attractions in Manchester*. Retrieved from visitMancehster: <https://www.visitmanchester.com/things-to-see-and-do/attractions/>
- VisitManchester. (2022, Juli 14). *8 Activities for Football Fanatics Across Greater Manchester*. Retrieved from [visitmanchester.com: https://www.visitmanchester.com/ideas-and-inspiration/blog/post/8-activities-for-football-fanatics-across-greater-manchester/](https://www.visitmanchester.com/ideas-and-inspiration/blog/post/8-activities-for-football-fanatics-across-greater-manchester/)
- VOI. (2021, Maret 24). *Sejarah Sepak Bola: Olahraga dengan Miliaran Penggemar di Dunia*. Retrieved from Voi.id: <https://voi.id/olahraga/40564/sejarah-sepak-bola-olahraga-dengan-miliaran-penggemar-di-dunia>
- Wardana, A. P. (2017). *Potensi Sport Tourism Sebagai Daya Tarik Wisata Di Malang Raya. Skripsi*.
- White, D. W., & Absher, K. (2013). *Red Devils, Royals, and the River Thames. Sport, BUiness, and Management: An International Journal*.
- Williams, B. (2022, December 21). *Manchester City vs. Manchester United: Why the Rivalry?* Retrieved from AboutManchester: <https://aboutmanchester.co.uk/manchester-city-vs-manchester-united-why-the-rivalry/>
- Wirajati, J. W. (2019 , Maret 29 ). *Manchester, Simbol Sukses 'Dua Dunia' dengan Beragam Destinasi Wisata*. Retrieved from National Geographic: <https://nationalgeographic.grid.id/read/131681295/manchester-simbol-sukses-dua-dunia-dengan-beragam-destinasi-wisata>
- Z.B.M. (2015 , Oktober 26). *Berdirinya Asosiasi Sepakbola Tertua di Dunia*. Retrieved from Pandit Football: <https://www.panditfootball.com/on-this-day-klasik/187320/ZBM/151026/berdirinya-asosiasi-sepakbola-tertua-di-dunia>