

**PENGARUH MEDIA INSTAGRAM @barokahkip_unsri
TERHADAP KARAKTER RELIGIUS MAHASISWA
FKIP UNSRI**

SKRIPSI

Oleh

Dwi Indah Ayu Rohmah

NIM: 06051282025037

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2024**

**PENGARUH MEDIA INSTAGRAM @barokahfkip_unsri
TERHADAP KARAKTER RELIGIUS MAHASISWA
FKIP UNSRI**

SKRIPSI

Oleh

Dwi Indah Ayu Rohmah

NIM: 06051282025037

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Mengsahkan

Mengetahui,

Koordinator Program Studi PPKn

Pembimbing Skripsi



Camellia, S.Pd.,M.Pd
NIP.199001152019032012



Husnul Fatimah, S.Pd.,M.Pd
NIP.198610182011072201



**PENGARUH MEDIA INSTAGRAM @barokahfkip_unsri
TERHADAP KARAKTER RELIGIUS MAHASISWA
FKIP UNSRI**

SKRIPSI

Oleh

Dwi Indah Ayu Rohmah

NIM: 06051282025037

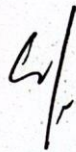
Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

**Telah diajukan dan lulus pada:
Hari/Tanggal: Jum'at, 8 Maret 2024**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi PPKn

Pembimbing Skripsi



Camellia, S.Pd., M.Pd
NIP.199001152019032012



Husnul Fatimah, S.Pd., M.Pd
NIP.198610182011072201



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dwi Indah Ayu Rohmah

NIM : 06051282025037

Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Media Instagram @barokahfkip_unsri Terhadap Karakter Religius FKIP UNSRI" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau penipuan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2020 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



Dwi Indah Ayu Rohmah

NIM.06051282025037

PRAKATA

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Instagram @barokahfkip_unsri Terhadap Karakter Religius Mahasiswa FKIP UNSRI” disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya.

Penulisan skripsi ini juga mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Husnul Fatimah, S.Pd,M,Pd. selaku pembimbing atas semua arahan dan bimbingan yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr.Hartono, M.A. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd Ketua Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Sriwijaya dan Ibu Camellia, S.Pd.,M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah membantu kelancaran dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada selaku dosen penguji yang telah memberikan sejumlah saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan kebermanfaatan terhadap Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan terkhususnya dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni pada umumnya.

Indralaya, Desember 2023



Dwi Indah Ayu Rohmah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah saya panjatkan atas segala nikmat yang telah diberikan Allah Subhanahu Wa Ta'ala sehingga pembuatan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Tentunya pembuatan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar atas dukungan dari orang-orang tercinta. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Khaerudin (Naseh) dan Ibu Siti Musbaeti yang telah memberikan yang terbaik baik dari segi doa, dukungan, dana, suport, cinta, kasih dan sayang untuk mendukung setiap langkah anaknya. Aku bangga dan bersyukur memiliki bapak dan mamak yang memiliki kesabaran dan keikhlasan seluas samudera Allah sebaik-baik saksi perjuangan indah bapak dan mamak. Semoga sebaik-baik balasan Allah karuniakan kebahagiaan hidup di dunia dan kebahagiaan di Syurga Nya di akhirat.
2. Saudari saya Mba Uswatun Khasanah Khaerudin dan Mas Sigit Permono, Adikku tercinta Ana Zakiati Fakhriroh Khaerudin yang selalu ada disetiap cerita hidup ku, kedua keponakan ku yang cantik dan shalihah Alifa Qonita Mufida dan Amira Rifdah Al Mahira yang menjadi suport dan motivasi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Kedua Nenek ku yang masih Allah berikan kesempatan menemani ku sampai detik ini Mbah Siwen dan Mbah Dzam-zam putri.
4. Kedua Kakek ku yang sudah Allah panggil ke hadiratNya Mbah Mad Nasum Rahimahullah & Mbah Moh.Dzam-Zam Rahimahullah semoga Allah melapangkan kubur keduanya.
5. Kepada guru yang mengajari saya mengaji Bapak Nasori yang telah mendukung dan mendoakan saya sampai saat ini.
6. Dosen pembimbing saya Ibu Husnul Fatihah, S.Pd, M.Pd yang telah dengan sabar membimbing saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
7. Bapak Edwin Nurdiansyah S.Pd, M.Pd dan Ibu Rini Setiyowati S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing saya di semester 1 s.d 3 dan 4 s.d 5.

8. Dosen-dosen program studi PPKn FKIP Unsri yang telah memberikan ilmu, pengajaran, motivasi serta banyak pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak LDF Barokah FKIP UNSRI yang ikut serta membantu kelancaran penelitian saya dek Rika Damayanti dan Kawan-kawan.
10. Sahabat kecilku tercinta Wahidatul Khasanah, Resti Rahmawati. Adik kosan tersabar Retno Ayu Rismawati dan Khusnul Khotimah.
11. Teman-teman tercinta Cahya Diana, Anjelia Septiani, Ardifa Auliya, Domita Yuliana, Citra Nurul Inayah, Asri, Fitri Ayu Lestari, Laudya Okta Permata Sari, Nadya Eksparenza, Septiana Dewi, Erika Anatasya dan Risabella yang telah memberikan semangat, hiburan, bantuan dan pengalaman yang seru dan Indah.
12. Teman-teman Kosan Mba Warnida, Mba Neni, Risma Nur Aini, Nur Hasanah, Daniella Simamora, Hermanita, Nurlaila Sabaria, Devi Anggraini, Fitri Kurnia, Juniar Gaza Nopa, dan Ammelda Azhari yang baik dan perhatian.
13. Teman saya yang baik dan penuh hangat Lala Susila, Anggun Nila Sari, Wahidatul Khasanah, Selvira Puspita Sari, dan Popy Mayiatul Fadhila.
14. Kepada mbak Putria PPKn Angkatan 19 yang sudah membantu memberikan banyak masukan.
15. Teman seperjuangan di PPKn angkatan 2020 terima kasih atas semua kebersamaan, kenangan dan semua cerita selama masa perkuliahan.
16. Teman-teman Pejuang Hafidz yang dipertemukan Allah di awal Maba semoga Allah jaga keindahan nikmat bersama sampai syurga.
17. Teman-teman Dulur Qur'an yang memberikan banyak pengalaman dan motivasi untuk terus bersemangat dalam belajar & bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KETERANGAN LULUS	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Media Sosial Instagram	8
2.1.1 Pengertian Media Sosial	8
2.1.2 Instagram	8
2.2 Karakter Religius.....	11
2.2.1 Pengertian Karakter	11
2.2.2 Pengertian Karakter Religius	12
2.2.3 Indikator Karakter Religius	13
2.2.4 Nilai-nilai Karakter Religius.....	14
2.3 Pengaruh Media Instagram Terhadap Karakter Religius	15
2.4 Kerangka Berpikir	17
2.5 Alur Penelitian.....	18

2.6 Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.3.1 DOV Media Instagram @barokahfkip_unsri	22
3.3.2 Karakter Religius Mahasiswa	25
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Teknik Angket	30
3.5.2 Teknik Observasi	30
3.5.3 Teknik Dokumentasi	31
3.6 Uji Instrumen Penelitian	32
3.6.1 Uji Validasi	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	33
3.7 Analisis Data	33
3.7.1. Uji Prasarat	33
3.7.2 Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	35
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.2.1. Deskripsi Data Hasil Dokumentasi	37
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian	62
4.2.3 Deskripsi Data Hasil Angket	64
4.2.4 Deskripsi Data Hasil Observasi	77
4.3 Analisis Data Hasil Penelitian	82
4.3.1 Uji Prasarat	82
4.3.2 Uji Hipotesis	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88

5.1	Simpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
5.2.1	Bagi Lembaga Dakwah Fakultas Barokah FKIP UNSRI	88
5.2.2	Bagi Mahasiswa FKIP UNSRI	88
5.3.3	Bagi Peneliti	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Jadwal Kegiatan Penelitian	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen instagram @barokahfkip_unsri.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Karakter Religius	64
Tabel 4. 4 Rekap Data Hasil Angket.....	65
Tabel 4. 5 Jaringan (Network)	68
Tabel 4. 6 Informasi (Information)	69
Tabel 4. 7 Arsip (Archive)	70
Tabel 4. 8 Interaktivitas (interactivity).....	71
Tabel 4. 9 Simulasi sosial (Social simulation).....	72
Tabel 4. 10 Konten pengguna (User-generated content)	73
Tabel 4. 11 Dimensi Keyakinan (Iman).....	74
Tabel 4. 12 Dimensi Praktik Agama	74
Tabel 4. 13 Dimensi Pengamalan Agama	75
Tabel 4. 14 Dimensi Penghayatan Agama	76
Tabel 4. 15 Dimensi Pengetahuan Agama yang Dianut	77
Tabel 4. 16 Uji Normalitas Data	83
Tabel 4. 17 Uji Linearitas.....	84
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis	85
Tabel 4. 19 Presentase Uji Hipotesis.....	85
Tabel 4. 20 Kategorisasi Tingkat Penggunaan Instagram.....	88
Tabel 4. 21 Tabel Tingkat Karakter Religius Mahasiswa.....	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	18
Bagan 2.2 Alur Penelitian	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Usul Judul Skripsi	95
Lampiran 2. Surat Validasi Judul Skripsi	96
Lampiran 3. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi	97
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian FKIP Universitas Sriwijaya	99
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Ke LDF Barokah FKIP Universitas Sriwijaya	100
Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian dari LDF Barokah FKIP Universitas Sriwijaya	101
Lampiran 7. Kisi-Kisi Instrumen Angket	102
Lampiran 8. Lampiran Instrumen Angket.....	107
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Instrumen Angket	113
Lampiran 10. Dokumentasi	120
Lampiran 11. Hasil Pemeriksaan Plagiat Universitas Sriwijaya.....	121
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi	123

Pengaruh Media Instagram @barokahfkip_unsri Terhadap Karakter Religius Mahasiswa FKIP UNSRI

Oleh

Dwi Indah Ayu Rohmah

Nomor Induk Mahasiswa : 06051282025037

Pembimbing : Husnul Fatimah, S.Pd, M.Pd

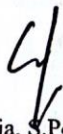
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media instagram @barokahfkip_unsri terhadap karakter religius mahasiswa FKIP UNSRI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah Anggota Lembaga Dakwah Fakultas Barokah FKIP UNSRI angkatan 2021 dan 2022 Dengan jumlah 154 mahasiswa, sampel penelitian ini menggunakan tehknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel menggunakan tehknik minimum dengan menggunakan rumus proporsi Slovin sehingga mendapatkan jumlah sampel sebanyak 111 mahasiswa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket skala likert, dokumentasi dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa media instagram @barokahfkip_unsri memiliki pngaaruh pada karakter religius mahasiswa FKIP UNSRI. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 29 di dapatkan nilai signifikan sebesar 0,01 dengan nilai (α) 0,05. Dengan demikian hasil yang diperoleh adalah sig 0,01<0,05 maka keputusan yang diambil adalah H0 ditolak dan Ha diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media instgram @barokahfkip_unsri terhadap karakter religius mahasiswa FKIP UNSRI.

Kata Kunci: Media Instagram, Karakter Religius

Mengetahui,
Koordinator Program Studi PPKn



Camellia, S.Pd.,M.Pd.
NIP.199001152019032012

Pembimbing Skripsi



Husnul Fatimah, S.Pd.,M.Pd
NIP. 198610182011072201

The Influence of Instagram Media @barokahfkip_unsri on the Religious Character of FKIP UNSRI Students

By

Dwi Indah Ayu Rohmah

Student Identification Number : 06051282025037

Supervisor : Husnul Fatimah, S.Pd, M.Pd

Study Program: Pancasila and Civic Education

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of @barokahfkip_unsri instagram media on the religious character of FKIP UNSRI students. This study used a quantitative approach with a correlational research design. The population in this study is Members of the Barokah Faculty Da'wah Institute FKIP UNSRI batch 2021 and 2022 With a total of 154 students, the sample of this study uses purposive sampling techniques, namely sampling using minimum techniques using the Slovin proportion formula so as to get a sample number of 111 students. Data collection techniques in this study used Likert scale questionnaires, documentation and observation. Based on the results of this study, the @barokahfkip_unsri instagram media has an influence on the religious character of FKIP UNSRI students. This is evidenced by the results of the hypothesis test using a simple linear regression test with the help of SPSS version 29 obtained a significant value of 0.01 with a value of (α) 0.05. Thus the result obtained is $\text{sig } 0.01 < 0.05$ then the decision taken is H_0 rejected and H_a accepted. So it can be concluded that there is an influence of @barokahfkip_unsri instagram media on the religious character of FKIP UNSRI students.

Keywords: Instagram , Religious Character

Approve Off,
Coordinator of the PPKn Study Program



Camellia, S.Pd.,M.Pd.

NIP.199001152019032012

Supervisor



Husnul Fatimah, S.Pd.,M.Pd

NIP. 198610182011072201

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan suatu kegiatan yang penting untuk mewujudkan manusia yang berkualitas. Pada proses pendidikan terjadi proses kegiatan memberikan bimbingan, motivasi, keterampilan, transfer pengetahuan dan pembentukan perilaku yang baik terhadap seseorang. Pendidikan mendukung seseorang untuk mengembangkan kecerdasan sikap, kecerdasan emosional, kecerdasan pengetahuan, potensi, dan keterampilan seseorang supaya bisa digunakan dan dimanfaatkan dengan baik untuk kelangsungan hidupnya.

Selaras dengan hal tersebut dalam ketentuan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 yang terdapat dalam pasal 3 bagian Bab 2 yang membahas tentang Sistem Pendidikan Nasional Yang mengungkapkan fungsi dan tujuan dari pendidikan Nasional.

Pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional)

(Samani & Hariyanto) mengungkapkan salah satu tujuan pendidikan di Indonesia adalah membentuk karakter peserta didik seperti memiliki menjadi manusia yang berjiwa religius, berakhlak, beradab, bertanggung jawab, jujur dan dapat dipercaya. Schrenko mengatakan bahwa pendidikan karakter adalah usaha sungguh-sungguh dan usaha optimal untuk mengembangkan, mendukung, dan memberdayakan sifat kepribadian yang positif dengan memberikan keteladanan, serta berusaha merealisasikan pengetahuan yang telah diperoleh dalam (Retno B,2023).

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi menunjukkan angka yang sangat pesat hal ini ditandai dengan kemudahan-kemudahan akses yang ditawarkan seperti memudahkan mendapatkan informasi lewat internet tanpa batasan tempat dan waktu. Media sosial yang terus dikembangkan seperti pembaharuan fitur-fitur terbaru yang semakin maju dan menarik menjadi daya tarik untuk memikat pengguna dari semua kalangan. Sekarang teknologi bukan lagi hanya sekedar pelengkap melainkan sebagai kebutuhan hidup manusia yang menjadi keharusan.

Diungkapkan oleh Kaplan & Healin media sosial adalah sebuah aplikasi berbasis internet yang memungkinkan penggunanya melakukan kegiatan bertukar dan berbagi pengalaman dan pandangan dalam (Harahap & Adani,2020). Selain itu Kotler & Keller menyatakan bahwa media sosial merupakan media yang dapat digunakan untuk berbagi teks, gambar, suara, dan video kepada orang lain maupun perusahaan dan vice versa oleh pengguna dalam (Anggraini & Sanjaya, 2020)

Mengutip dari laman Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia dalam webnya apjii.or.id mencatat berdasarkan hasil survei bahwa pengguna internet di indonesia mencapai 78,19 persen di tahun 2023 atau menembus angka 215.626.156 jiwa dari total populasi penduduk Indonesia 275.773.901 jiwa (APJII, 2023). Kenaikan angka ini merupakan lanjutan dari efek PPKM pada masa covid 2020 yang menerapkan berbagai kegiatan secara online dan berkelanjutan sampai saat ini. Dengan jumlah pengguna dengan perbandingan gender laki-laki sebesar 79,32 persen dari total populasi laki-laki dan perempuan sebanyak 77,36 persen dari total populasi perempuan di Indonesia. Selain itu APJII juga melakukan survei perbandingan pengguna di daerah perkotaan dengan pengguna di daerah pedesaan dengan hasil 77,36 persen daerah perkotaan dari jumlah populasi daerah perkotaan dan 79,79 persen dari jumlah populasi daerah pedesaan (APJII, 2023).

Tidak diragukan lagi bahwa mahasiswa adalah pengguna internet yang aktif terlebih lagi di media sosial. Media sosial yang banyak digunakan seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, dan Twitter. Fokus pada penelitian ini adalah aplikasi Instagram. Prakoso mengatakan instagram adalah media sosial yang digunakan untuk membagikan foto dan video yang dalam unggahan foto dan video tersebut dapat disertakan caption dan hastag dalam (Girsang & dkk, 2021).

Instagram adalah media sosial yang didalamnya pengguna dapat terhubung dengan sesama pengguna lain dengan berbagai aktivitas seperti *share* gambar, video, ataupun saling mengirim pesan dengan berbagai fitur-fitur yang menarik. Tentunya saat berinteraksi di instagram banyak informasi yang akan didapatkan baik dapat berbentuk pengetahuan maupun sekedar hiburan.

Sama seperti dengan yang lainnya mahasiswa FKIP UNSRI juga merupakan pengguna instagram aktif kebanyakan dari mereka menggunakan media sosial sebagai sarana dalam berbagai hal mulai dari hiburan, keperluan tugas kuliah, mencari informasi, berinteraksi dengan teman dan publik, *online shop* dan keperluan lainnya. Kemudahan akses dan keseruan fitur-fitur yang disediakan serta banyaknya pengguna yang dapat saling memberikan *feedback* menjadikan instagram menarik dan menyenangkan bagi mereka. Instagram tidak memiliki batasan dalam jaringannya sehingga kita dapat mengakses dan berinteraksi dengan orang-orang dari luar Indonesia.

Oleh karena itu di zaman yang serba maju dan tidak terbatas ruang dan waktu peluang besar masuknya pengaruh budaya luar yang bertentangan dengan nilai-nilai agama dan budaya yang ada di Indonesia. Misalnya tentang pakaian, makanan, gaya hidup dan tontonan. Tentunya hal ini akan mengikis nilai karakter mahasiswa misalnya karakter religius seperti, mulai mengikuti gaya busana idola yang tidak sesuai aturan, mulai mengikuti kesenangan dan tontonan yang sesuai dengan idola artis luar, mulai bermudah-mudahan dalam pergaulan dengan lawan jenis karena contoh tontonan dari media sosial yang mudah untuk ditonton, malas beribadah dan jauh dari kitab al Qur'an yang seharusnya sebagai pedoman.

Dengan demikian peran dari pendidikan karakter sangat dibutuhkan di lingkungan kampus baik dari segi pendidikan yang bentuknya internal maupun eksternal. Misalnya saja dengan adanya lembaga dakwah kampus atau lembaga dakwah fakultas yang diisi oleh para mahasiswa perlu di dukung dan difasilitasi oleh pihak kampus agar berjalan lancar. Karena dengan kegiatan-kegiatan yang demikian mahasiswa sebagai manusia terdidik akan bisa membentengi diri dan menyaring semua hal yang datang sehingga mereka bisa menentukan mana yang baik untuk di tiru dan meninggalkan yang tidak patut untuk ditiru.

Secara umum pendidikan karakter akan mudah diterima oleh peserta didik jika dalam penyampaian dikemas dengan menarik sesuai dengan yang digemari oleh sasaran yang dituju. Hal ini sesuai dengan teori Lickona, 1997 ia mengatakan bahwa perlu pengembangan sebuah strategi dalam pengembangan budaya karakter di lingkungan sekolah dan masyarakat. Hal ini yang sedang berusaha dilakukan oleh pada kader lembaga dakwah FKIP Barokah Unsri dengan merealisasikan pendidikan karakter terutama karakter religius dengan dakwah lewat media instagram pada akunnya *@barokahkip_unsri*.

Postingan dari akun instagram *@barokahkip_unsri* sangat beragam terdapat konten-konten seputar kepengurusan, program kerja, poster yang isinya mengandung nilai-nilai religius, video-video islami dan *reminder* diri. Posternya dapat berisi informasi tentang agama islam, ajakan belajar mengaji atau kajian dan video yang disajikan biasanya berupa cuplikan ceramah singkat dari penceramah yang mengandung pesan religius. Dengan demikian media instagram ini merupakan alat yang digunakan oleh lembaga dakwah Fakultas Universitas Sriwijaya dalam mengembangkan karakter religius mahasiswa.

Karakter religius sangat diperlukan untuk semua kalangan dan sangat penting untuk dimiliki baik di masyarakat umum maupun di kalangan akademika karena salah satu faktor yang mendukung terwujudnya keberhasilan dunia pendidikan untuk membentuk akhlak yang mulia, jujur, disiplin, bertanggung jawab sesuai apa yang menjadi tujuan pendidikan di Indonesia.

Untuk mendukung dan memperjelas penelitian ini, peneliti akan membahas beberapa penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Yang pertama adalah penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Rendy Ramadhan (2019) dengan judul Pengaruh Akun Dakwah "Shift" Di Instagram Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2015 Universitas 2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Dengan hasil penelitannya bahwa akun istagram shift memiliki pengaruh terhadap perilaku religius mahasiswa Universitas Islam Sunan Ampel perilaku religius tersebut meliputi sholat, sedekah, baca al Quran, dan puasa. Penelitian tersebut menggunakan teknik penelitian observasi dan isi kuesioner.

Penelitian yang kedua adalah penelitian yang dilakukan oleh Solehudin dengan judul penelitian Pengaruh Media Sosial Terhadap Kehidupan Religius Mahasiswa PAI 2018 Di Universitas Islam Indonesia. Dengan hasil penelitiannya bahwa terdapat pengaruh positif media sosial terhadap kehidupan religius mahasiswa PAI 2018 di Universitas Islam Indonesia dan terdapat pengaruh dari media sosial terhadap peningkatan kehidupan religius mahasiswa PAI 2018 di Universitas Islam Indonesia.

Dan penelitian yang ketiga adalah penelitian dari Nanda Laras Ayu dengan judul penelitian Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa (Studi Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama-Agama Universitas Raden Intan Lampung) (2021). Dan berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan mengenai analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa (Studi Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama-Agama Universitas Raden Intan Lampung), maka diperoleh kesimpulan bahwa media sosial berpengaruh terhadap perilaku keagamaan mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama-Agama Universitas Raden Intan Lampung. Semakin sering mahasiswa memperoleh informasi terkait keagamaan di media sosial maka akan semakin tinggi pula pengetahuan keagamaan.

Selanjutnya untuk mengetahui informasi lebih lanjut terkait penelitian yang akan dilakukan, peneliti melakukan studi pendahuluan dengan mengunjungi akun instagram *@barokahfkip_unsri* dengan hasil bahwa akun tersebut memiliki pengikut sebanyak 3.886, akun yang diikuti berjumlah 183 dan dengan jumlah postingan 2.831. Akun instagram ini diketahui dibuat pada februari 2016, postingan dari akun tersebut berisi seputaran kepengurusan organisasi, program kerja, video ceramah singkat, pengingat harian, dan poster tentang ajakan yang isinya membangun sikap religius mahasiswa. Akun tersebut juga aktif dalam membagikan kegiatan yang dilakukan oleh pengurus dan anggota barokah FKIP UNSRI setiap minggunya.

Berdasarkan uraian-uraian diatas sebagai salah satu anggota Badan Pengurus Harian lembaga dakwah fakultas FKIP UNSRI peneliti tertarik untuk meneliti dan mengkaji " Pengaruh Media Instagram *@barokahfkip_unsri* Terhadap

Nilai-Nilai Religius Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu pengetahuan (FKIP) Universitas Sriwijaya"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh penulis, maka rumusan masalah yang diangkat dari penelitian ini adalah "Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari pengaruh media instagram @barokahfkip_unsri terhadap nilai-nilai religius mahasiswa FKIP UNSRI?"

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh peningkatan dari penggunaan media instagram @barokahfkip_unsri terhadap karakter religius mahasiswa FKIP UNSRI.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat berupa sumbangan pemikiran dan sumber ilmu pengetahuan bagi pembaca khususnya yang berkaitan dengan organisasi keagamaan, serta dapat menjadi sarana untuk menjadi manusia yang lebih baik, khususnya bagi anggota LDF BO Barokah sendiri.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Bagi Lembaga Dakwah Fakultas Barokah FKIP UNSRI

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi saran bagi LDF BO Barokah Unsri untuk selalu meningkatkan kualitasnya sebagai tempat atau wadah harmonisasi dakwah dan melaksanakan fungsi manajemen sehingga tercipta lembaga dakwah yang baik dalam menjalankan aktivitasnya demi meningkatkan kereligiusan mahasiswa.

1.4.2.2 Bagi Mahasiswa

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan pentingnya mengembangkan karakter religius.

1.4.2.3 Bagi Peneliti

Selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dan referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan strategi organisasi LDF untuk meningkatkan karakter religius mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini M, Sanjaya V(2020). Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi* Vol.6 No.3.
- Anonim. (2023). Badan Pengurus Harian Dan Keanggotaan Ldf Bo Barokah 2022-2023.
- Arofah L, Andrianie S, Ariyanto R. (2021). Skala Karakter Religius Sebagai Alat Ukur Karakter Religius Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *PINUS: Jurnal Penelitian Inovasi Pembelajaran* 6(2) 16-28.
- Ayu, L.N. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). Guepedia.
- Girsang, D., & Sipayung, N. (2021). Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416–428.
- Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 22.
- Harahap & Adani (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol.7 No.2.
- Herlina, V. (2019). Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS. Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68.
- Kustiawan, W., Balqis, F. D., Wulandari, L., Siregar, R. H., Simbolon, M. B., Pandiangan, H. E., & Prawira, Y. B. (2022). Media Sosial Sebagai Media Penyiaran. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 296-302.

- Luthfiyah, R., & Zafi, A. A. (2021). Penanaman Nilai Karakter Religius Dalam Perspektif Pendidikan Islam Di Lingkungan Sekolah RA Hidayatus Shibyan Temulus. *Jurnal Golden Age*, 5(2), 513-526.
- Mubarq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *POPULIKA*, 10(2), 54-61.
- Muhammad Abdurrahman, Akhlak Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia, 4th ed. (Jakarta: Raja Grafindo, 2016), 8.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: kobis.
- Nurmal I, Budin S. (2021). Penanaman Karakter Religius Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Pendidikan Dasar* (2021) 5(1) 2580-362.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statstik Penelitian*.
- Oktari D, Kosasih. (2019) Pendidikan Karakter Religius dan Mandiri di Pesantren. *JURNAL PENDIDIKAN ILMU SOSIAL* (1) 42.
- Putri, C. S. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Performa. Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1(5), 594–603.
- Ramadhan Muhammad Rendy (2019). Pengaruh Akun Dakwah “Shift” Di Instagram Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Retno, B., Sahida, D., Tomi, D., Sutrisno, S., Purhanudin, M. V., & Sitopu, J. W. (2023). Pentingnya Pendidikan Karakter Sejak Dini Dalam Dunia Pendidikan. *Journal on Education*, 6(1), 74-81.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.

- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Saputra N, Ekawati Y, Islamiah R. (2020). Skala Karakter Religius Siswa SMA Implementasi Nilai Utama Karakter Kemendikbud. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia* 9(1) 57-76.
- Sastradiharja J, Zuhri S, (2021), Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Religius Siswa. *Wawasan: Jurnal Kediklatan Balai Diklat Keagamaan Jakarta* 2 (1): 74–91.
- Sholehudin (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kehidupan Religius Mahasiswa PAI 2018 Di Universitas Islam Indonesia*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sungadi S. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan* 11(1)
- Syaroh L, Mizani z (2020). Membentuk Karakter Religius dengan Pembiasaan Perilaku Religi di Sekolah: Studi di SMA Negeri 3 Ponorogo. *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)* 3(1) 63-82.
- Tersiana,. A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Utari M (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis.
- Widiartini, N. P. H., Yulendra, L., & Azizurrohman, M. (2022). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Wisata Kuliner Sate Ikan Tanjung Di Kabupaten Lombok Utara. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 305-318.

Wijaya, H. (2020). Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.