

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN**

SKRIPSI

Oleh

M. Adji Pratama

NIM: 06121282025046

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN**

SKRIPSI

Oleh

M. Adji Pratama

NIM : 06121282025046

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengesahkan

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Teknik Mesin**

Pembimbing



Elfahmi Dwi Kurniawan, S.Pd., M.Pd.T.
NIP. 199208072019031017



Dr. Moch Amri Santosa, S.T., M.Pd.
NIP. 197904142008121004



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN**

SKRIPSI

Oleh

M. Adji Pratama

NIM : 06121282025046

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Telah diujikan dan lulus

Hari/Tanggal : Kamis, 21 Maret 2024

Mengesahkan

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Teknik Mesin**

Pembimbing

Elfahmi Dwi Kurniawan, S.Pd., M.Pd.T.
NIP. 199208072019031017

Dr. Moch Amri Santosa, S.T., M.Pd.
NIP. 197904142008121004



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Adji Pratama

NIM : 06121282025046

Program Studi : Pendidikan Teknik Mesin

Menyatakan dengan sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, Maret 2024
Pembuat Pernyataan



M. Adji Pratama
NIM. 06121282025046

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas segala limpahan nikmat yang diberikan oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk ujian akhir program sarjana.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada banyak pihak yang telah berperan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berharap saran maupun masukan agar skripsi ini kelak dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga Allah menjadikan skripsi ini menjadi karya ilmiah yang bermanfaat.

Palembang, Maret 2024



M. Adji Pratama

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang dimana atas segala nikmat-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin” dalam rangka menyelesaikan studi strata 1 untuk menggapai gelar sarjana pendidikan di Universitas Sriwijaya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang berperan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Alhamdulillah puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena hanya karena pertolongan dari-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih teruntuk kedua orang tua, yaitu Aba Jauhari dan Ibu Pujiyati yang sejak awal kuliah sangat berdedikasi penuh agar anaknya ini dapat menempuh pendidikan yang tinggi, serta atas segala doa tulus mereka yang tentunya sangat bermanfaat untuk memudahkan urusan penulis selama perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Shadrina Arifah yang telah membantu sebagian besar proses perkuliahan yang telah dilalui serta menemani berjualan keliling yang dimana uangnya dapat penulis manfaatkan untuk membantu meringankan kedua orang tua dalam membiayai kebutuhan selama perkuliahan.
4. Bapak Dr. Moch Amri Santosa, ST., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas segala bimbingan berupa saran dan masukan yang telah banyak membantu penulis sejak awal penyusunan skripsi hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Universitas Sriwijaya beserta jajarannya yang telah membantu dalam urusan surat menyurat hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Elfahmi Dwi Kurniawan, S.Pd., M.Pd.T., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Mesin. Terima kasih atas segala wawasan ilmu pengetahuan serta nasihat yang diberikan selama perkuliahan.

7. Bapak Edi Setiyo, S.Pd., M.Pd.T., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas semua nasihat serta arahan yang diberikan selama proses perkuliahan.
8. Bapak Rudi Hermawan S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Validator judul skripsi. Terima kasih atas saran dan masukan yang diberikan terhadap judul skripsi ini.
9. Ibu Nopriyanti, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Penguji skripsi. Terima kasih atas saran dan masukan yang diberikan untuk perbaikan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Teknik Mesin yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serta motivasi selama perkuliahan.
11. Bapak dan Ibu Staff Administrasi serta karyawan Pendidikan Teknik Mesin yang telah membantu dalam kemudahan urusan administrasi selama perkuliahan.
12. Kepada teman-teman yang selama perkuliahan telah saling tolong menolong dalam banyak hal, yaitu Muhammad Al Farabi, Akbar Al-Barokah dan Erlan Rahmatullah. Terima kasih karena telah menjadi teman seperjuangan dalam melalui berbagai suka duka selama proses perkuliahan. Alhamdulillah kami bersyukur dapat dipertemukan dengan teman yang baik.
13. Serta semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan kalian semuanya, Aamiin.

MOTTO

Tidak ada daya dan kekuatan yang kami miliki melainkan pertolongan dari Allah
Subhanahu Wa Ta'ala.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).....	9
2.1.1.1 Pengertian Sekolah Menengah Kejuruan	9
2.1.1.2 Urgensi Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan.....	9
2.1.1.3 Peran Teacherpreneurship	10
2.1.2 Minat Berwirausaha	11
2.1.2.1 Pengertian Minat	11
2.1.2.2 Pengertian Wirausaha	11

2.1.2.3	Pengertian Minat Berwirausaha	12
2.1.2.4	Indikator Minat Berwirausaha.....	12
2.1.3	Penggunaan Media Sosial	13
2.1.3.1	Pengertian Media Sosial.....	13
2.1.3.2	Ciri Media Sosial	13
2.1.3.3	Klasifikasi Media Sosial	14
2.1.3.4	Indikator Penggunaan Media Sosial	15
2.1.4	Pendidikan Kewirausahaan	16
2.1.4.1	Pengertian Pendidikan.....	16
2.1.4.2	Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	16
2.1.4.3	Tujuan Pendidikan Kewirausahaan.....	18
2.1.4.4	Manfaat Pendidikan Kewirausahaan.....	19
2.1.4.5	Indikator Pendidikan Kewirausahaan	20
2.2	Kajian Penelitian Relevan	20
2.3	Kerangka Berpikir	20
2.3.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha20	
2.3.2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	21
2.3.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial yang dimediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	22
2.4	Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.4	Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1	Minat Berwirausaha (Y).....	26
3.4.2	Penggunaan Media Sosial (X1).....	26
3.4.3	Pendidikan Kewirausahaan (X2).....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Instrumen Penelitian	28
3.6.1	Uji Validasi oleh Para Ahli.....	28
3.6.2	Uji Validitas	29

3.6.3	Uji Reliabilitas	29
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.7.1	Analisis Deskriptif	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.2.1	Uji Normalitas	31
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	32
3.7.3	Uji SEM PLS	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1	Analisis Deskriptif	37
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	40
4.1.2.1	Uji Normalitas	40
4.1.2.2	Uji Multikolinieritas.....	42
4.1.3	Uji SEM PLS	43
4.1.3.1	Evaluasi Model Pengukuran Reflektif	43
4.1.3.2	Evaluasi Kualitas dan Kecocokan Model	48
4.1.3.3	Evaluasi Model Struktural.....	50
4.2	Pembahasan	52
4.2.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha....	52
4.2.2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha....	54
4.2.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial dimediasi oleh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	57
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Minat Berwirausaha.....	26
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penggunaan Media Sosial.....	27
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	27
Tabel 3. 4 Skor Alternatif Jawaban Responden	28
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolonieritas dengan Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	43
Tabel 4. 3 <i>Composite Reliability</i>	45
Tabel 4. 4 <i>Fonell-Lacker Criterion</i>	46
Tabel 4. 5 HTMT (<i>Heterotrait Monotrait Ratio</i>).....	46
Tabel 4. 6 <i>Cross Loadings</i>	47
Tabel 4. 7 R Square	48
Tabel 4. 8 F Square	48
Tabel 4. 9 Q Square.....	49
Tabel 4. 10 PLS SEM dan Model Regresi Linear (LM)	50
Tabel 4. 11 <i>Inner VIF</i>	50
Tabel 4. 12 Koefisien Jalur dan T Statistik	51
Tabel 4. 13 Uji Mediasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Diagram Pie Karakteristik Angkatan Responden.....	38
Gambar 4. 2 Diagram Pie Karakteristik Asal Sekolah Responden	39
Gambar 4. 3 Diagram Pie Karakteristik Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Uji Normalitas dengan Variabel Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen	41
Gambar 4. 5 Grafik Normal <i>Probability</i> Plot dengan Variabel Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	42
Gambar 4. 6 Pemeriksaan Awal <i>Loading Factor</i>	44
Gambar 4. 7 Pemeriksaan Ulang <i>Loading Factor</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penelitian Relevan	70
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	73
Lampiran 3 Lembar Instrumen Penelitian.....	75
Lampiran 4 Uji Validasi Oleh Para Ahli.....	80
Lampiran 5 Uji Validitas.....	82
Lampiran 6 Usul Judul Proposal Skripsi.....	84
Lampiran 7 Verifikasi Pengajuan Judul Skripsi	85
Lampiran 8 Kesiediaan Membimbing Skripsi	86
Lampiran 9 Surat Keterangan Validator	87
Lampiran 10 Surat Keterangan Izin Penelitian	88
Lampiran 11 Surat Bebas Pustaka.....	89
Lampiran 12 Surat Keterangan Sidang Skripsi	90
Lampiran 13 Bukti Perbaikan Skripsi	94
Lampiran 14 Uji Similarity	95
Lampiran 15 Surat Keterangan Pengecekan Similarity	96

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN**

Dibuat oleh :

M. Adji Pratama

NIM : 06121282025046

Pembimbing :

Dr. Moch Amri Santosa, S.T., M.Pd.

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa apabila dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif melalui aplikasi *IBM SPSS Statistics 23* dan *SmartPLS 3*. Populasi penelitian pada penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya angkatan 2020 dan 2021. Teknik pemilihan sampel penelitian yaitu menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah 97 sampel. Teknik pengolahan data menggunakan analisis deksriptif, uji asumsi klasik, dan uji *SEM PLS*. Hasil uji koefisien jalur menunjukkan bahwa pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha adalah sebesar (0,24) menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hasil uji koefisien jalur menunjukkan bahwa pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha adalah sebesar (0,57) menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hasil uji koefisien jalur menunjukkan bahwa pengaruh Penggunaan Media Sosial dengan dimediasi oleh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha adalah sebesar (0,43) yang menunjukkan pengaruh yang lebih signifikan dibandingkan pengaruh langsung penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Pendidikan Teknik Mesin

***THE INFLUENCE OF THE USE OF SOCIAL MEDIA AND ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN MECHANICAL
ENGINEERING EDUCATION STUDENTS***

Created by :

M. Adji Pratama

NIM : 06121282025046

Supervisor :

Dr. Moch Amri Santosa, S.T., M.Pd.

Mechanical Engineering Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of social media use on student entrepreneurial interest when mediated by entrepreneurship education. This study uses a type of quantitative research through the IBM SPSS Statistics 23 and SmartPLS 3 applications. The research population in this study were Sriwijaya University Mechanical Engineering Education students class of 2020 and 2021. The research sample selection technique is using simple random sampling with a total of 97 samples. Data processing techniques use descriptive analysis, classical assumption tests, and SEM PLS tests. The path coefficient test results show that the effect of Social Media Use on Entrepreneurial Interest is (0.24) showing a significant effect. The path coefficient test results show that the effect of Social Media Use on Entrepreneurial Interest is (0.57) showing a significant effect. The path coefficient test results show that the effect of Social Media Use mediated by Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Interest is (0.43) which shows a more significant effect than the direct effect of social media use on entrepreneurial interest.

Keywords : *Use of Social Media, Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Education, Mechanical Engineering Education*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan salah satu komponen terpenting dalam upaya Indonesia untuk mengembangkan kualitas sumber daya manusianya. Setiap tahun sejumlah besar mahasiswa lulus dari studi sarjana. Hal ini seharusnya mampu mendulang kualitas sumber daya manusia di Indonesia yang mampu memberikan pengaruh positif untuk perekonomian Indonesia. Realitanya cukup banyak mahasiswa yang belum mendapatkan pekerjaan disebabkan jumlah lowongan pekerjaan yang tidak mencukupi untuk menampung jumlah tenaga kerja potensial yang terus bertambah. Dalam kebanyakan kasus, pengangguran disebabkan oleh jumlah orang yang mencari pekerjaan lebih banyak daripada jumlah pekerjaan yang tersedia untuk menampung mereka (Sejati, 2020).

Berdasarkan data yang dihimpun dari Badan Pusat Statistik (BPS), setidaknya ada 8,4 juta orang yang menganggur hingga bulan Februari 2022, tingkat pengangguran terdidik untuk S1 mencapai 4,80%, sedangkan tingkat pengangguran untuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) mencapai 9,42% (Badan Pusat Statistik, 2023). Seperti yang terlihat dari data ini, perguruan tinggi perlu melakukan tindakan penyesuaian untuk turut serta mengurangi angka pengangguran yang semakin meningkat.

Tindakan penyesuaian dengan memprioritaskan mata kuliah pendidikan kewirausahaan untuk mahasiswa disamping mata kuliah yang berkaitan dengan keahlian yang diampuh, karena mata kuliah kewirausahaan yang diprioritaskan sangat bermanfaat untuk mereduksi pola pikir mahasiswa dari pencari kerja menjadi penyedia lapangan kerja sehingga dapat menjadi bekal untuk mereka ketika lulus.

Tingginya tingkat pengangguran dapat menjadi faktor ketidakstabilan perekonomian suatu negara, maka dari itu wirausaha ibarat roda penggerak perekonomian suatu negara, semakin meningkat jumlah wirausaha maka perekonomian akan semakin stabil. Lulusan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi dalam perekonomian negara melalui praktik kewirausahaan. Kegiatan kewirausahaan bukan hanya meningkatkan ekonomi suatu individu namun

berpotensi besar mendorong ekonomi keluarga, masyarakat, perusahaan daerah, dan badan usaha milik negara. Dinamika kegiatan komersial ini berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Khamimah, 2021).

Kewirausahaan dikenal sebagai proses di mana individu atau sekelompok individu menggunakan upaya, peluang terorganisir dan menciptakan nilai untuk berkembang guna memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui kreativitas dan orisinalitas dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia (Abd. R. Rahim & Basir, 2019). Selaras dengan pendapat tersebut (W. Rahim, 2019) mendefinisikan kewirausahaan merupakan usaha untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis berupa upaya untuk memanfaatkan sumber daya yang tersedia sebaik mungkin bersamaan dengan berani mengambil risiko yang telah diperhitungkan. Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk berpikir kreatif dan inventif, melatih jiwa kepemimpinan, serta berani mengambil risiko dengan pertimbangan yang matang dengan tujuan menciptakan ide usaha baru yang dapat bermanfaat untuk diri sendiri maupun orang lain.

Seorang pengusaha yang sukses perlu memiliki berbagai keterampilan, namun masalahnya tidak terbatas pada bagaimana menjadi pengusaha yang sukses, tetapi akar penyebab masalahnya adalah bagaimana menumbuhkan minat untuk memulai terkhususnya di kalangan mahasiswa yang dipandang berpendidikan tinggi. Setiap mahasiswa berpeluang besar untuk berwirausaha, akan tetapi lebih memilih mencari lowongan pekerjaan, atau jika belum kunjung mendapatkan pekerjaan maka mereka menganggur tanpa memiliki opsi untuk menciptakan pekerjaan. Faktor yang berkontribusi terhadap rendahnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa diantaranya adalah: 1). Rasa gengsi 2). Tidak percaya diri 3). Rasa malas 4). Kurangnya modal 5). Kesulitan manajemen waktu 6). Takut terhadap kegagalan karena melihat pengalaman gagal yang dialami orang lain (Mardatilah & Hermanzoni, 2020).

(Kartika & dkk, 2019) menyebutkan bahwa minat merupakan kesukaan seseorang dan rasa keterkaitan pada objek tertentu ataupun kegiatan tanpa harus ada yang menyuruhnya. Minat bisa ditumbuhkan dengan mengaitkan seseorang dengan keinginannya sehingga dapat merangsangnya agar mau memenuhi kebutuhannya

tersebut. (Mardikaningsih & Arif Rachman, 2021) mengungkapkan bahwa mahasiswa dianggap memiliki minat dalam berwirausaha apabila mereka menunjukkan kesiapan untuk memulai wirausaha sebagai respon dari motivasi yang diterima. Wirausaha tentunya dapat membantu mereka dalam memenuhi kebutuhan dan diharapkan mereka tidak takut terhadap risiko yang perlu mereka hadapi dalam memulai wirausaha.

Berdasarkan pra penelitian, dihasilkan bahwa mahasiswa yang condong pada karir kewirausahaan terbilang sedikit. Maka dari itu, sangatlah penting untuk menemukan solusi dari masalah ini. Perlu adanya kerja sama antara universitas yang berperan sebagai lembaga pendidikan, kemudian para mahasiswa sebagai calon wirausahawan, serta instansi negeri dan swasta yang memiliki kaitan dengan bidang kewirausahaan. Pandangan negatif mahasiswa tentang karir kewirausahaan perlu diperbaiki dengan edukasi mengenai kewirausahaan melalui mata kuliah pendidikan kewirausahaan, agar kelak ketika lulus mereka tidak berpangku tangan dengan hanya mencari pekerjaan namun mereka juga memiliki opsi untuk menciptakan lapangan pekerjaan sebagai wirausahawan.

(Dorahman & Sa`odah, 2019) mengatakan bahwa mata kuliah pendidikan kewirausahaan perlu diprioritaskan sebagaimana mata kuliah lain, pendidikan kewirausahaan meliputi teori, konsep, dan metodologi ilmiah yang lengkap. Pada bentuknya yang paling dasar, pendidikan kewirausahaan dapat dipecah menjadi dua kategori utama, yaitu pelatihan dasar dan manajemen umum.

Pendidikan kewirausahaan memiliki potensi untuk membangkitkan minat mahasiswa dan mendorong mereka untuk mempertimbangkan berwirausaha sebagai pilihan karir yang potensial selain menjadi pegawai swasta, pegawai negeri, atau pegawai BUMN. Pendidikan kewirausahaan dapat memengaruhi pola pikir, perilaku, dan ketertarikan mahasiswa untuk memulai usaha sendiri. Namun di sisi lain, manfaat pendidikan kewirausahaan ini tidak ditemukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya. Berdasarkan temuan pra penelitian yang dilakukan oleh peneliti menemukan fenomena dimana mahasiswa menunjukkan minat yang rendah dalam berwirausaha meskipun telah menjalani mata kuliah pendidikan kewirausahaan. Hal ini tidak begitu mengherankan mengingat pada penelitian (Wahyuningsih, 2020) menghasilkan

kesimpulan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa IBM Asmi Jakarta. Namun sebaliknya, pada penelitian yang dilakukan oleh (Uswatun Hasanah & Khasan, 2019) pada mahasiswa STKIP PGRI Jombang menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Keahlian dasar mahasiswa pendidikan Teknik mesin adalah sebagai tenaga pendidik yang professional maka dari itu antara dunia pendidikan dengan dunia wirausaha tidaklah saling bertentangan, dikarenakan keduanya dapat saling berkolerasi. Adapun terdapat metode yang dapat diaplikasikan untuk mengkorelasikan antara ilmu keguruan dengan ilmu kewirausahaan adalah dengan *teacherpreneurship*. *Teacherpreneurship* bermanfaat bagi dunia pendidikan dalam mencetak tenaga pendidik professional yang dapat memanfaatkan ilmu kewirausahaannya berupa pengetahuan, kemampuan serta kreativitasnya untuk mendukung terciptanya ide-ide baru untuk kemajuan bidang pendidikan maupun kewirausahaan (Rosyidi & dkk, 2022). Berdasarkan kutipan tersebut maka *teacherpreneurship* menyajikan fakta bahwa status mahasiswa sebagai calon tenaga pendidik professional tidak menghalangi mereka untuk memiliki minat kewirausahaan, justru kedua hal tersebut dapat dipadukan satu sama lain.

Penggunaan dan perkembangan internet di Indonesia telah meningkat dengan sangat masif. Internet dengan cepat menjadi tren yang amat populer dan tersebar luas. Survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) edisi januari 2023, angka keseluruhan pengguna internet di Indonesia adalah 215 juta pengguna yang dimana setara dengan 78,9 persen populasi Indonesia yaitu 278 juta jiwa. Jumlah orang yang menggunakan internet telah meningkat dengan sangat cepat selama sepuluh tahun terakhir, yang dimana pada tahun 2013 jumlah pengguna internet hanya 82 juta orang.

Mahasiswa termasuk dalam kisaran usia 19-34 tahun sebagai tingkat usia dengan penggunaan internet tertinggi kedua yaitu dengan kontribusi yang cukup tinggi sebesar 32,09 % serta penetrasi mencapai 97,17 %. Adapun alasan terbesar seseorang menggunakan internet adalah untuk bermedia sosial yaitu dengan rentang skor tertinggi 3,33 %. Fakta ini menunjukkan bahwa mahasiswa merupakan kaum intelektual yang telah dibekali pendidikan kewirausahaan dan melek teknologi

khususnya media sosial, perpaduan pengetahuan dengan teknologi ini membuka peluang besar bagi mereka untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru di tengah isu masifnya angka pengangguran intelektual.

Kewirausahaan pada zaman yang semakin modern ini sudah semakin berkembang seiring dengan perkembangan teknologi, hal ini memunculkan istilah *technopreneurship* yang memiliki definisi sebagai suatu keterkaitan antara wirausaha dan teknologi, salah satu wujud kemajuan teknologi adalah media sosial. Perwujudan dari *technopreneurship* sebagaimana yang diungkapkan oleh (Wibowo, 2021) yaitu wirausahawan yang menghasilkan uang melalui penggunaan teknologi dengan memanfaatkan internet, media sosial, serta perangkat lunak dan perangkat keras komputer.

Media sosial pada masa sekarang ini tidak hanya digunakan untuk memenuhi keinginan dan memperoleh informasi semata, melainkan juga sering dimanfaatkan sebagai media penggerak perekonomian bagi para pengusaha. Seseorang berpotensi besar berminat memulai ataupun mengembangkan wirausaha ketika mereka menyadari bahwa media sosial faktanya dapat dimanfaatkan sebagai sarana yang menguntungkan untuk berwirausaha. Manfaat yang menguntungkan dari media sosial ini menghadirkan peluang besar bagi para pemilik usaha untuk mengembangkan usaha mereka lebih besar dan luas lagi, ditambah lagi media sosial juga merupakan *platform* jejaring sosial yang nyaman bagi semua orang untuk mereka menjalin komunikasi satu sama lain (Septianti & Frastuti, 2019). Sebagaimana sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Tangkeallo & Tangdialla, 2021) menyatakan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja.

Berdasarkan fakta bahwa mahasiswa program studi Pendidikan Teknik Mesin Universitas Sriwijaya diwajibkan untuk mengambil mata kuliah pendidikan kewirausahaan pada semester lima, serta fakta bahwa mahasiswa merupakan kalangan intelektual yang melek terhadap perkembangan teknologi khususnya media sosial. Maka, peneliti memilih untuk menjadikan program studi pendidikan teknik mesin sebagai lokasi penelitian serta mahasiswa Program studi pendidikan teknik mesin angkatan 2020 dan 2021 sebagai objek penelitian.

Peneliti juga bertujuan ingin menyajikan informasi kepada pihak prodi serta para dosen mengenai pentingnya mata kuliah pendidikan kewirausahaan untuk diprioritaskan khususnya pada prodi pendidikan teknik mesin, serta pentingnya peran media sosial dalam mendukung minat berwirausaha mahasiswa, agar dengan informasi ini diharapkan pihak prodi maupun para dosen dapat mempertimbangkan untuk merumuskan kebijakan yang mendukung hal tersebut. Kebijakan tersebut diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang kompetitif di tengah persaingan lowongan kerja yang semakin ketat serta lulusan yang mandiri yaitu tidak hanya bergantung pada tersedianya lapangan pekerjaan semata namun mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru guna mendukung pemerintah dalam mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Wahyuningsih, 2020) karena penelitian ini menggunakan variabel mediasi, variabel mediasi yang dimaksud yaitu pendidikan kewirausahaan dan variabel independen yang digunakan yaitu penggunaan media sosial.

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan terdapat ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu sebagaimana yang telah dipaparkan di atas, maka dari itu penting untuk diadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas sebelumnya, berikut adalah masalah yang dapat diidentifikasi.

1. Pengangguran meningkat karena terjadi ketidakseimbangan antara pesatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia.
2. Sebagian besar mahasiswa setelah lulus cenderung hanya memilih untuk mencari pekerjaan tanpa memiliki opsi untuk menciptakan lapangan pekerjaan, hal ini menunjukkan rendahnya minat mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Poin satu dan dua dapat di atasi dengan meningkatkan minat berwirausaha.

4. Faktor yang signifikan dalam meningkatkan minat berwirausaha adalah dengan mengkolaborasikan antara pengetahuan berupa pendidikan kewirausahaan, serta perkembangan teknologi berupa media sosial.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perlu dibatasi masalah yang akan diteliti untuk menghindari meluasnya masalah yang diteliti, peneliti menetapkan batasan masalah pada pengaruh penggunaan media sosial yang dimediasi pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Universitas Sriwijaya angkatan 2020 dan 2021.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin?
2. Apakah penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin?
3. Apakah penggunaan media sosial yang dimediasi pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengkaji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin.
2. Mengkaji pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin.
3. Mengkaji pengaruh penggunaan media sosial yang dimediasi pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana menambah wawasan serta edukasi untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin.
- b. Sebagai salah satu bahan referensi untuk penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai variabel penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat untuk Dosen

Menyajikan informasi mengenai pentingnya mata kuliah pendidikan kewirausahaan untuk diprioritaskan khususnya pada prodi pendidikan teknik mesin, serta pentingnya peran media sosial dalam mendukung minat berwirausaha mahasiswa, agar dengan informasi ini diharapkan pihak prodi maupun para dosen dapat mempertimbangkan untuk merumuskan kebijakan yang mendukung hal tersebut. kebijakan tersebut diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang kompetitif di tengah persaingan lowongan kerja yang semakin ketat serta lulusan yang mandiri yaitu tidak hanya bergantung pada tersedianya lapangan pekerjaan semata namun mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru guna mendukung pemerintah dalam mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.

b. Manfaat untuk Mahasiswa

Sebagai salah satu referensi ilmiah para mahasiswa untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan variabel penelitian ini.

c. Manfaat untuk hasanah

d. Peneliti

Sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait pengaruh penggunaan media sosial yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., & dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>
- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 15, 60–71. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.21158>
- Afriani, G. L. (2015). *Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Guru Dalam Mengajar, Jiwa Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Depok Tahun Ajaran 2014/2015*.
- Alfazani, M. R., & Khoirunisa A, D. (2021). Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 586–597. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.487>
- Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1461>
- Anggraini, I. A., & dkk. (2020). *Analisis Minat dan Bakat Peserta didik terhadap Pembelajaran*. 7(1), 23–28.
- Arifah, Z., & Nurhayati, S. (2020). Membangun Karakter Kewirausahaan Melalui Studentpreneurship Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Lapangan Pada Smp Islam Ngadirejo Temanggung). *ASNA: Jurnal Kependidikan Islam Dan Keagamaan*, 2(2), 29.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2022*. Bps.Go.Id.
- Bate`e, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*.

- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 127.
- Dorahman, B., & Sa`odah. (2019). *Pengaruh Efikasi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Tangerang*. 1(1), 42–55.
- Ghozali, I. H. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Upgrade PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Doiponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. T. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A workbook*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Hamdi, & Rahim. (2019). *Analisis Minat Belajar Siswa terhadap Mata Pelajaran*. 9(September), 68–79.
- Hartoyo, & Wahyuni. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 54–67.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayati, N. A., & Rosmita, D. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau)*. 8(1).
- Hutagalung, M. A. K., & dkk. (2019). Generasi Muslim Milenial dan Wirausaha. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 - SINDIMAS 2019*, 300–304.

- I. Sumual, J., & B. Maramis, J. (2022). Urgensi Enterpreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Pembangunan Ekonomi Dan Keungan Daerah*, 23(1), 1–13.
- Isma, T. W., & dkk. (2021). Studi Literature: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 59–67. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.168>
- Kartika, S., & dkk. (2019). *Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. 7(1).
- Kerans, G., & Ngongo, K. P. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Bahan Pangan Lokal untuk Menumbuhkan dan Mengembangkan Jiwa Enterpreneurship Himpunan Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPA. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 573. <https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i2.5123>
- Khamimah, W. (2021). *Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia*. 4(3), 228–240.
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Kusuma Putra, G. L. A., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- M. Zaki, & Saiman. (2021). *Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*.
- Mardatilah, I., & Hermanzoni. (2020). *Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Ke pelatihan terhadap Kewirausahaan*. 2, 327–335.
- Mardikaningsih, R., & Arif Rachman, P. (2021). *Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri*. 173–178. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.423>
- Mashuri, H. (2019). Jp.jok. *Jurnal Pendidikan Jasmani, Olahraga Dan Kesehatan*, 3(1), 55–70.
- Mutiah, T., & dkk. (2019). *Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial*. 1(1), 14–24.
- Nasional, K. P. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Prabawati, S., & Susanti. (2013). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *66, עילון הנושא*(1997), 39–37.
- Pristiwanti, D., & dkk. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 1707–1715.
- Putra, S. A., & dkk. (2020). Dampak Pelatihan Berbasis Kompetensi Bagi Guru Kejuruan Bidang Kemaritiman di Indonesia. *Jurnal Widyaiswara Indonesia*, 1(3), 120–129.
- Rahim, Abd. R., & Basir, B. (2019). *Peran Kewirausahaan dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa*. 2(1), 34–39.
- Rahim, W. (2019). Karakteristik dan Aspek Hukum dalam Kewirausahaan. *Jurnal Al-Qadau: Peradilan Dan Hukum Keluarga Islam*, 6(1), 111. <https://doi.org/10.24252/al-qadau.v6i1.9486>
- Rosyidi, U., & dkk. (2022). *Pelatihan Pengelolaan Kewirausahaan Sekolah Bagi Kepala Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Pulo Gadung Kota Administrasi Jakarta Timur*. 09(02), 81–90.
- Rukmana, A. Y., & dkk. (2021). Analisis Analisis Urgensi Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dan Peranan Society 5.0 dalam Perspektif Ilmu Pendidikan Kewirausahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 13(1), 8–23. <https://doi.org/10.37151/jsma.v13i1.65>
- Santika, I. W. E. (2020). Pendidikan Karakter pada Pembelajaran Daring. *Indonesian Values and Character Education Journal*, 3(1), 8–19.
- Sari, R., & dkk. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 9(2).
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus di STMIK Sinar Nusantara Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 87–93.
- Sejati, D. P. (2020). *Pengangguran serta dampaknya terhadap pertumbuhan dan pembangunan ekonomi*. 2(3), 98–105.

- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet , Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang*. 10(02), 130–138.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sukma Sektiyaningsih, I., & Aisyah, S. (2020). *Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa IBM ASMI Jakarta* (Vol. 06).
- Sumerta, I. K., & dkk. (2020). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Studi Manajemen Perguruan Tinggi di Kota Denpasar*. 7, 627–652.
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). *Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja*. 4(2006), 74–79. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1>.
- Uswatun Hasanah, U., & Khasan. (2019). *Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business*. 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Wahyuningsih, R. (2020). *Jurnal Kependidikan: 6(3)*, 512–521.
- Wibowo, A. (2021). *Etos Kerja Technopreneurship. 1*, 1–14.
- Yamin, S. (2022). *SMARTPLS 3 SMARTPLS 4 AMOS & STATA Olah Data Statistik: [Mudah & Praktis]*. www.dewanggapublishing.com
- Yuhendri L.V. (2016). *Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi, Lokus Kendali, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Yuhendri L.V.*
- Yusuf, M., & Sutanti, S. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(2), 77. <https://doi.org/10.24853/jmmb.1.2.77-84>