

SKRIPSI

**PERILAKU KONSUMEN GULA AREN DI PASAR
INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR**

***CONSUMER BEHAVIOR OF PALM SUGAR IN THE
INDRALAYA MARKET OF OGAN ILIR REGENCY***



**Reza Novita Hayu
05011282025050**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

REZA NOVITA HAYU. Consumer Behavior of Palm Sugar in the Indralaya Market of Ogan Ilir Regency. (Supervised by **HENNY MALINI**).

Palm sugar consumer behavior is influenced by the quality of palm sugar and several other aspects. Palm sugar is one of the staple food ingredients that is widely used by housewives as a raw material for making food. The purposes of this search were: (1) Identifying the characteristics of consumers who use palm sugar at the Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. (2) Calculating the amount of palm sugar consumed by consumers at the North Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. (3) Analyze the factors that influence palm sugar consumption at the North Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. This research was conducted at Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. The research method used is a survey method. The sampling method in this research uses the accidental sampling method, namely every person the researcher happens to meet when they come to the sampling location. The data collected in this research is primary data and secondary data. The research results show that (1) the age characteristics of the respondents in this study were mostly in the late adult phase (36-45) as much as 42.5%. At the educational level, most of the respondents were junior high school graduates, 45%. Furthermore, regarding the type of work, the majority of respondents were entrepreneurs, 60%. The gender of the respondents in this study was 100% female. (2) The amount of palm sugar consumption in this study includes the volume of consumption and the amount of consumption, the average volume of palm sugar consumption in one consumption is 675 grams and the average amount of palm sugar consumed in one month is 9.23 kg/month (3) price and number of family members have a significant effect on the amount of palm sugar consumed, while age, education, texture, color do not have a significant effect on the amount of palm sugar consumed.

Keywords: consumers, consumption, palm sugar, respondents

RINGKASAN

REZA NOVITA HAYU. Perilaku Konsumen Gula Aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. (Dibimbing oleh **HENNY MALINI**).

Perilaku konsumen gula aren dipengaruhi oleh mutu gula aren dan beberapa aspek lainnya. Gula aren merupakan salah satu bahan pokok makanan yang banyak digunakan oleh ibu rumah tangga sebagai bahan baku pembuatan makanan. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mengidentifikasi karakteristik konsumen yang menggunakan gula aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. (2) Menghitung jumlah konsumsi gula aren oleh konsumen di Pasar Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. (3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi gula aren di Pasar Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini dilakukan di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Metode penarikan contoh dalam penelitian ini menggunakan metode accidental sampling, yaitu setiap orang yang kebetulan ditemui peneliti ketika datang ke lokasi pengambilan sampel. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) karakteristik usia responden dalam penelitian ini sebagian besar berada pada fase dewasa akhir (36-45) sebanyak 42,5%. Pada tingkat pendidikan, responden sebagian besar merupakan tamatan SMP sebanyak 45%. Selanjutnya pada jenis pekerjaan sebagian besar responden merupakan wirausaha sebanyak 60%. Jenis kelamin responden pada penelitian ini 100% berjenis kelamin perempuan. (2) jumlah konsumsi gula aren pada penelitian ini meliputi volume konsumsi dan jumlah konsumsi, volume konsumsi gula aren dalam satu kali konsumsi rata-rata adalah 675 gram dan jumlah konsumsi gula aren dalam satu bulan rata-rata adalah 9,23 kg/bulan (3) harga dan jumlah anggota keluarga berpengaruh signifikan terhadap jumlah konsumsi gula aren, sedangkan usia, pendidikan, tekstur, warna tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah konsumsi gula aren.

Kata kunci: gula aren, konsumen, konsumsi, responden

SKRIPSI

**PERILAKU KONSUMEN GULA AREN DI PASAR
INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Reza Novita Hayu
05011282025050**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMEN GULA AREN DI PASAR
INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR**

SKIRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Reza Novita Hayu
05011282025050

Indralaya, Maret 2024

Pembimbing



Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP. 197904232008122004

Mengetahui,


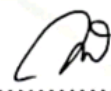
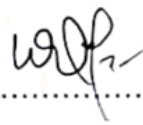



Dekan Fakultas Pertanian Unsri

Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Perilaku Konsumen Gula Aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir” oleh Reza Novita Hayu telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 13 Maret 2024 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|--|
| 1. Dr. Serly Novita Sari, S.P., M. Si.
NIP. 198909112023212042 | Ketua | (..... ) |
| 2. Dini Damayanthi, S.P., M. Sc.
NIP. 199607102022032014 | Sekretaris | (..... ) |
| 3. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph. D.
NIP. 198607182008122005 | Penguji | (..... ) |
| 4. Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP. 197904232008122004 | Pembimbing | (..... ) |

Indralaya, Maret 2024

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dj. Dessy Adriani, S.P., M.Si

NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Novita Hayu

NIM : 05011282025050

Judul : Perilaku Konsumen Gula Aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam Skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan unsur paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Maret 2024



Reza Novita Hayu

RIWAYAT HIDUP

Reza Novita Hayu sebagai penulis Proposal Skripsi ini dilahirkan di Bukittinggi pada tanggal 09 November 2001 dari pasangan Yasrizal dan Yarsira. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis mengawali jenjang pendidikan dimulai dari SD N 09 Simpang Tigo Batu Palano pada tahun 2014. Lalu penulis melanjutkan jenjang pendidikan di MTsN Kubang Putih lulus pada tahun 2017 melanjutkan jenjang pendidikan di MAN 2 Padang Panjang lulus pada tahun 2020 dan sekarang menjalani pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Saat tulisan ini dibuat penulis sudah menginjak semester 7.

Selama menjadi mahasiswi Universitas Sriwijaya, penulis aktif di organisasi internal kampus seperti menjadi anggota dalam HIMASEPERTA FP, penulis menjadi anggota divisi PPSDM (Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia) pada tahun 2022-2023. Penulis memiliki cita-cita menjadi pengusaha sehingga dapat meningkatkan taraf hidup dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya Skripsi yang berjudul "Perilaku Konsumen Gula Aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir" dapat selesai disusun. Penulis menyadari tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua atas semua kasih sayang, Ayah Yasrizal dan Ibu Yarsira yang selalu memberikan cinta, perhatian, dukungan, nasehat, dan semua hal baik yang telah diberikan kepada penulis dan saudara-saudara yang telah membantu memberikan semangat serta dorongan selama perkuliahan.
2. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
3. Ibu Henny Malini, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan terhadap segala permasalahan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Selly Oktarina, S.P., M. Si selaku dosen penelaah seminar proposal, Ibu Elly Rosana. S.P., M. Si selaku dosen penelaah seminar hasil, dan Ibu Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si. Ph. D. selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran yang baik kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis.
6. Staff tata usaha Program Studi Agribisnis yang telah banyak membantu dalam kelengkapan administrasi selama perkuliahan hingga tugas akhir skripsi.
7. Sahabat-sahabat sejak awal kuliah yaitu Sisil, Agni, Fahri, Willy yang telah menemani dalam keadaan apapun, berbagi suka duka, memberikan dukungan, doa, motivasi, dan saran. Semoga hubungan baik ini dapat terjalin sampai kapanpun.

8. Sahabat dekat penulis dari masa kecil yaitu Putri, Wulan, Fitria, Bunga yang sudah menjadi sahabat terbaik dan tidak pernah berhenti memberikan semangat dan dukungan walau kita berjauhan.
9. Teman seperjuangan Praktik Lapangan, Magang, dan revisian, Tettiwati, Rini, Mauliza, Erwin, Rohandi, Arya, Afif. Semoga hubungan baik ini dapat terjalin sampai kapanpun.
10. Teman-teman Agribisnis B Indralaya yang sudah memberikan pengalaman dan cerita dari awal masuk kuliah hingga kita sudah berjalan masing-masing. Semoga hubungan baik ini dapat terjalin sampai kapanpun.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan tulisan ini di masa yang akan datang sangat diperlukan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, Maret 2024

Reza Novita Hayu

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Gula Aren	5
2.1.2. Konsepsi Karakteristik Konsumen.....	6
2.1.3. Konsepsi Pasar Tradisional	7
2.1.4. Konsumsi Gula Aren.....	8
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran.....	9
2.1.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi	10
2.1.7. Analisis Regresi Linear Berganda Terhadap Variabel <i>Dummy</i>	11
2.2. Model Pendekatan.....	12
2.3. Hipotesis.....	13
2.4. Batasan Oprasional.....	13
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Tempat dan Waktu	15
3.2. Metode Penelitian.....	15
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	15
3.4. Metode Pengumpulan Data	16
3.5. Metode Pengolahan Data	16
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	21
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administratif.....	21

	Halaman
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	22
4.1.3. Keadaan Cuaca dan Iklim	23
4.1.4. Demografi Kabupaten Ogan Ilir.....	23
4.1.5. Infrastruktur Jalan dan Jembatan	24
4.1.6. Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir	25
4.2. Karakteristik Responden Gula Aren	25
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	25
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	26
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	27
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.3. Jumlah Konsumsi Gula Aren	28
4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Gula Aren	31
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	32
4.4.2. Hasil Analisis Uji Model Regresi Linear Berganda.....	34
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Luas Areal Perkebunan, serta Produksi Perkebunan Aren Pada Tahun 2019-2022 di Kabupaten Ogan Ilir.....	2
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Ilir.....	22
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kegiatan di Kabupaten Ogan Ilir	24
Tabel 4.3. Sebaran Responden Gula Aren Berdasarkan Usia	26
Tabel 4.4. Sebaran Responden Gula Aren Berdasarkan Tingkat Pendidikan	27
Tabel 4.5. Sebaran Responden Gula Aren Berdasarkan Jenis Pekerjaan	27
Tabel 4.6. Sebaran Responden Gula Aren Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.7. Jumlah Konsumsi Gula Aren	29
Tabel 4.8. Tujuan Pembelian dan Waktu Pembelian Gula Aren	30
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.10. Hasil Uji R-Square	35
Tabel 4.11. Hasil Uji F	35
Tabel 4.12. Hasil Uji t-Statistik.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan	12
Gambar 4.1. Uji Normalitas	32
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Ogan Ilir	47
Lampiran 2. Identitas Responden.....	48
Lampiran 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Gula Aren.....	49
Lampiran 4. Jumlah Konsumsi, Mean, Volume, Jumlah Konsumsi.....	50
Lampiran 5. Tujuan dan Waktu Pembelian Gula Aren.....	52
Lampiran 6. Uji Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas.....	54
Lampiran 7. Uji Koefisien Determinasi (R^2), Uji F, Uji T	55
Lampiran 8. Kondisi Pasar Indralaya.....	56
Lampiran 9. Wawancara Responden.....	58

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia memiliki hutan yang luas dan menjadi salah satu hutan tropis terluas di dunia, menempati pada peringkat kedua dalam hal keanekaragaman hayatinya. Hutan Indonesia memberikan banyak manfaat besar, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memenuhi hampir semua kebutuhan manusia. Aren (*Arenga Pinnata*) telah lama dikenal sebagai tanaman serbaguna yang dapat menghasilkan bahan baku industri. Hampir seluruh bagian fisik dan produksi dari tanaman ini dapat dimanfaatkan dan memiliki nilai ekonomi mulai dari buah, nira, batang, daun bahkan akar. Penggunaan aren (*Arenga Pinnata*) dapat dirasakan langsung manfaatnya oleh industri rumahan melalui pemanfaatan secara tradisional (Dasopang *et al.*, 2021).

Tanaman Aren adalah salah satu jenis tumbuhan palma yang memproduksi nira, dan tanaman ini berasal dari Asia Tropis. Tanaman ini diketahui menyebar secara alami mulai dari India Timur, disebelah Barat Asia dan menyebar hingga sejauh Malaysia, Indonesia dan Filipina, disebelah Timur Asia. Di Indonesia, tanaman aren tumbuh liar atau dibudidayakan hingga ketinggian 1.400 m dpl biasanya aren banyak tumbuh di lereng-lereng atau tebing sungai. Tanaman aren (*Arenga Pinnata*) memiliki potensi besar untuk dikembangkan di Indonesia karena tanaman ini merupakan sumber daya alam yang dikenal dikawasan tropika disebabkan oleh manfaat yang beragam dari tanaman ini, dari semuanya itu nira aren memiliki nilai ekonomis yang paling signifikan (Saerang *et al.*, 2023).

Keanekaragaman genetik tanaman aren sangat tinggi karena penyebarannya meluas di Indonesia, terutama di provinsi seperti Jawa, Sulawesi, Sumatra, dan Kalimantan. Di Kalimantan Selatan, beberapa kabupaten seperti Hulu Sungai Selatan, Hulu Sungai Tengah, Hulu Sungai Utara, Balangan, dan Banjar menjadi pusat penyebaran tanaman aren, terutama berdasarkan pertumbuhan alamiah tanpa budidaya dan teknologi. Perkembangan zaman dapat mengubah fungsi habitat tanaman ini jika suatu daerah mengalami pertumbuhan dan perubahan (Naemah *et al.*, 2022).

Tanaman Aren merupakan salah satu jenis tanaman yang berpotensi untuk dikembangkan karena memiliki banyak manfaat dari segi ekonomi. Tanaman aren akan menghasilkan nira terbaiknya pada rentang usia tanaman 6 hingga 12 tahun. Pengambilan nira aren ini dapat dilakukan dalam waktu satu hari satu malam dengan volume mencapai 3-6 lt nira aren per tangkainya (Nurdasanti *et al.*, 2021). Menurut Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Ogan Ilir (2021), luas areal tanaman perkebunan, produksi perkebunan, produktivitas untuk tanaman aren pada tahun 2017-2020 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1. Luas Areal Perkebunan, serta Produksi Aren Tahun 2017-2020 di Kabupaten Ogan Ilir

No.	Tahun	Luas Areal Perkebunan (Ha)	Produksi Aren (Ton)	Produktivitas (Kg/Ha)
1.	2017	91,0	37,05	2,470
2.	2018	94,0	37,05	2,470
3.	2019	94,5	37,05	2,390
4.	2020	94,0	38,63	2,453

Sumber: Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Ogan Ilir (2021)

Berdasarkan Tabel 1.1. dapat dilihat bahwa produksi aren di Kabupaten Ogan Ilir mengalami peningkatan pada tahun 2020 sebanyak 38,63 ton dengan luas areal perkebunan aren seluas 94 hektar, sedangkan produksi tahun-tahun sebelumnya adalah 37,05. Jika dilihat dari tabel, produktivitas aren tertinggi yaitu 2, 470 kg/ha pada tahun 2017 dan 2018.

Tanaman aren ini akan terus tumbuh mulai dari ruas paling atas sampai ruas paling bawah. Tandan bunga jantan pada pohon enau (aren) akan menghasilkan nira yang kemudian diolah menjadi gula aren, sementara bunga betinanya penghasil buah kolang-kaling yang hanya tumbuh pada ruas-ruas paling atas. Tanaman aren produktif sebagai penghasil nira bisa mencapai usia 10 tahun lebih. Satu malai bunga bias disadap sampai usia tanaman 6 bulan. Lamanya pemanenan aren, ditentukan oleh panjang pendeknya tangkai bunga jantan, ketajaman pisau sadap dan ketangkasan penyadap dalam menyisir tangkai bunga. Meskipun banyak produk yang bisa dihasilkan dari tanaman ini, pengolahan nira menjadi gula aren merupakan penggunaan paling umum (Rangkuti *et al.*, 2020).

Gula aren merupakan salah satu bahan pokok makanan, sumber kalori dan sumber rasa manis. Gula aren banyak digunakan kalangan ibu rumah tangga sebagai bahan utama pembuatan makanan minuman, obat-obatan dan lain sebagainya. (Dedi *et al.*, 2023). Salah satu olahan yang terkenal dari gula aren atau gula merah oleh masyarakat provinsi Sumatra Selatan ini adalah sering digunakan sebagai salah satu bahan pelengkap untuk olahan pempek, yaitu cuko (Ichsan & Karyantina, 2020).

Perilaku konsumen adalah perilaku yang ditunjukkan oleh konsumen dalam mengonsumsi, menggunakan, mencari, dan mengatur barang atau jasa yang dianggap mampu dalam memuaskan kebutuhan mereka. Setiap orang memiliki cara atau perilaku yang berbeda dalam hal melakukan tindakan konsumsi. Terdapat banyak faktor yang melatarbelakangi perilaku konsumen, beberapa di antaranya disebabkan oleh motivasi internal dan eksternal. Motivasi intrernal berasal dari kepribadian seseorang, seperti sifat-sifat baik karakter yang ada dalam diri individu tersebut. Sedangkan motivasi eksternal dapat berasal dari budaya, lingkungan sosial, dunia pendidikan, dan faktor luar lainnya yang dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan suatu tindakan (Suharyono, 2018).

Perilaku penggunaan gula aren oleh konsumen mempertimbangkan beberapa aspek. Untuk menggunakan produk biasanya konsumen memiliki pandangan terhadap produk yang digunakan. Semakin sering konsumen menggunakan produk, maka semakin jeli pula konsumen menilai suatu produk. Menurut Muslimah *et al* (2017) perilaku konsumen dipengaruhi oleh mutu gula aren. Gambaran atau penjabaran tentang bagaimana mutu gula aren yang baik menurut pandangan konsumen dapat diketahui dari beberapa aspek. Adapun aspek-aspek yang dinilai oleh konsumen seperti, warna, tesktur, aroma, rasa, ukuran, kebersihan, bentuk, daya tahan, kemasan dan lain sebagainya.

Gula aren digunakan oleh konsumen untuk membuat berbagai macam olahan makanan, seperti halnya di Indralaya gula aren biasanya digunakan untuk membuat saus cuko dan olahan makanan lainnya. Pada umumnya konsumen memperoleh gula aren dari pasar, salah satunya adalah pasar tradisional. Pasar tradisional menyediakan berbagai macam keperluan dan kebutuhan konsumen sehingga memiliki peluang untuk pemenuhan kebutuhan gula aren. Oleh karena itu, kita

dapat melihat bagaimana perilaku konsumen gula aren pada konsumen pasar ini. Salah satu pasar terbesar (pasar induk) yang berada di Kabupaten Ogan Ilir adalah Pasar Indralaya. Berlokasi di Jalan Lintas Timur km 38 Kecamatan Indralaya Mulya, yang berbatasan Utara dengan pemukiman warga, Timur dengan Sungai Ogan, Selatan dengan Sungai Kelekar, Barat dengan jalan Lintas timur sumatra. Pasar rakyat Indralaya ini sangat ramai akan pembeli dan penjual dimana perdagangan dilakukan setiap hari. Berdasarkan uraian latar belakang di atas peneliti ingin melakukan penelitian yang relevan dengan topik “Perilaku Konsumen Gula Aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir”.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang menggunakan gula aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?
2. Berapa jumlah konsumsi gula aren oleh konsumen di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?
3. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumsi gula aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

1. Mengidentifikasi karakteristik konsumen yang menggunakan gula aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.
2. Menghitung jumlah konsumsi gula aren oleh konsumen di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.
3. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi gula aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman peneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi gula aren oleh konsumen.
2. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat bahan masukan untuk penelitian selanjutnya dan juga untuk menambah informasi mengenai perilaku konsumen gula aren di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, A., Christoporus, C., & Sulmi, S. 2022. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Buah Nanas Di Pasar Tradisional Inpres Manonda Kota Palu. *Jurnal Pembangunan Agribisnis*, 1(2): 76–83.
- Apriansyah, A., Suandi, ., & Damayanti, Y. 2014. Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga Petani Karet Di Kecamatan Mandiangin Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 17(2): 113–123.
- Asriadi, A. A. 2020. Pengaruh Harga dan Biaya Terhadap Pendapatan Petani Ubi Jalar Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Agrifo*, 5(1): 7823–7830.
- Assah, Y. 2020. Pengaruh pH Nira Aren Terhadap Nilai Kalori Beberapa Produk Gula Aren. *Jurnal Penelitian Teknologi Industri*, 12 (2): 23–30.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Ilir*. Kabupaten Ogan Ilir: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kegiatan di Kabupaten Ogan Ilir*. Kabupaten Ogan Ilir: BPS.
- Batubara, R. F., & Rozaini, N. 2023. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gula Pasir di Sumatera Utara Tahun 2016-2022. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2): 28–35.
- Choong, C. C., Anzian, A., Che Wan Sapawi, C. W. N. S., & Meor Hussin, A. S. 2016. Characterization of Sugar from *Arenga pinnata* and *Saccharum officinarum* sugars. *International Food Research Journal*, 23(4): 1642–1652.
- Dasopang, J. F., Buulolo, Y., Lilis, & Gultom, S. 2021. Analisis Nilai Tambah Produk Air Sadapan Pohon Aren (*Arenga pinnata*) Menjadi Gula Aren Di Kecamatan Tanjung Morawa Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribizda*, 5 (2): 56–64.
- Dedi, D., Sundari, R. S., & Heryadi, D. Y. 2023. Perilaku Konsumen Terhadap Level Penggunaan Gula Aren (*Arenga pinnata*). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1): 1312–1322.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Ogan Ilir. 2021. *Rencana Strategis (RENSTRA)*. Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Ogan Ilir.
- Elvira, R. 2015. Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 15(1): 47–60.
- Erni, M., Romdani, & Andhy. 2018. Pohon Aren Sebagai Tanaman Fungsi Konservasi. *Jurnal Geografi*, 14(2): 11–17.

- Fathussyaadah, E., & Ratnasari, Y. 2019. Pengaruh Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Koperasi Karya Usaha Mandiri Syariah Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 5(2): 16–35.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: In Deepublish.
- Hanum, N. 2018. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1): 75–84.
- Hatim, M. F., Tarore, R. C., & Takumansang, E. D. 2017. Kajian Daya Dukung Pasar Tradisional Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Spasial*, 4(3): 267–275.
- Hau, R. R. H., Aji, M. P., Sulhadi, Hau, S. K., & Talu, S. D. (2016). Nilai Kuat Tekan Gula Aren. *Prosiding Seminar Hasil Fisika (E-Journal)*, 5(1):, 13–18.
- Hidayati, S. 2019. *Teori Ekonomi Mikro*. Tangerang Selatan: In UNPAM PRESS.
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, & Purnomo, L. I. 2020. *Statistik Deskriptif*. Tangerang Selatan: In UNPAM PRESS.
- Ichsan, O. A. N., & Karyantina, M. 2020. Pengenalan Potensi Gula Semut Jahe Instan Kepada Kelompok PKK Di Desa Muara Gula Baru Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(5): 726–734.
- Indrawati, T., & Yovita, I. 2014. Aalisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(01): 1–8.
- Khairawati, S. 2015. Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu di Kota Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2): 1–12.
- Maidiana. 2021. Penelitian Survey. *Journal of Education*, 1(2): 20–29.
- Maretha, E. D., Yustina Hapida, Mk., & Yogi Agung Tri Nugroho, Mk. 2020. *Pemanfaatan Air Nira Tanaman Aren (Arenga Pinnata Merr) Menjadi Gula Semut*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Muchsiri, M. 2020. Pelatihan Pembuatan Cuko Pempek Palembang Dengan Bahan Asam Dari Sari Jeruk Kunci. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1): 1–6.
- Munandar, M., Romano, R., & Usman, M. 2017. Analisis Faktor-Faktor Permintaan Cabai Merah Di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(3): 80–91.
- Muslimah, S., Maharani, E., & Edwina, S. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Dan Mutu Gula Aren Di Kabupaten Kuantan Singingi. *Dinamika Pertanian*, 33(3): 243–250.
- Mutmainnah, M., Yuliana, Djahur, M., Ahmad, K., & Surahman. 2023. Pemberdayaan Wanita Nelayan Melalui Diversifikasi Produk Perikanan Di Kota Ternate. *Jurnal Abdi Insani*, 10(1): 258–267.

- Naemah, D., Payung, D., & Karni, F. 2022. Potensi Tingkat Pertumbuhan Tanaman Aren (*Arenga pinnata* MERR.) Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Jurnal Hutan Tropis*, 10(1): 38–46.
- Nasution, Y. S. J. 2018. Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1): 1–22.
- Nurdasanti, S., Rochdiani, D., & Setia, B. 2021. Analisis Nilai Tambah dan Titik Impas Agroindustri Gula Aren Skala Rumah Tangga (Suatu Kasus di Desa Karangkamiri Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2): 556–566.
- Pratiwi, G. A. M. M., & Sutrisna, K. 2020. Pengaruh Jenis Barang Dagangan, Jam Kerja, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Agung Peninjoan Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(9): 3556–3583.
- Pusung, R. A., Tumbel, T. M., & Punuindoong, A. Y. 2018. Pengaruh Industri Gula Aren Terhadap Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Di Desa Mopolo Kecamatan Ranoyapo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2): 10–20.
- Rahmi, A. N. 2014. *Analisis Regresi Linier Terhadap Variabel Bebas Dummy*. Skripsi S1. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Bengkulu.
- Rangkuti, K., Harahap, S., Siregar, S., & Hutauruk, T. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Gula Aren (Studi Kasus : Desa Buluh Awar, Kecamatan Sibolangit Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Sains Agribisnis*, 4(1): 1–7.
- Saerang, A., Sasewa, D. R., & Langi, M. J. J. 2023. Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Gula Aren (*Arenga pinnata merr*) Di Desa Moyag Kecamatan Kotamobagu Timur Kota Kotamobagu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2): 1–11.
- Safira, M. R., & Aji, J. M. M. 2021. Perilaku Konsumen Gula Putih Bermerek dan Tidak Bermerek di Kabupaten Jember. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 20(1): 33–52.
- Septiana, A. 2015. Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2): 1–17.
- Suharyono. 2018. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Intaj*, 4(2): 308–327.
- Utami, A. E., Hapsari, T. D., & Sunarsih, M. 2015. Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 10(10): 1–6.
- Venny, S., & Asriati, N. 2022. Permintaan dan Penawaran dalam Ekomomi Mikro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(1): 184–194.