

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
MARLBOROUGH WALK

Di Kawasan Benteng Marlborough Bengkulu

TUGAS AKHIR  
PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Teknik Arsitektur



HUSNUL HIDAYAT  
NIM. 23042100004

Pembimbing Utama : Ir. H. Satyo Nugroho, M.Arch  
Pembimbing Pendamping : Wasty Triyuly, ST, MT

PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SILIWANGI

2006

3  
729  
Hid  
p  
2006



**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
MARLBOROUGH WALK**

**Di Kawasan Benteng Marlborough Bengkulu**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Teknik Arsitektur**



**HUSNUL HIDAYAT  
NIM. 03013160004**

**Pembimbing Utama : Ir. H. Setyo Nugroho, M.Arch  
Pembimbing Pendamping : Wienty Triyuly, ST, MT**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2006**



**LEMBAR PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**  
**MARLBOROUGH WALK**  
**Di Kawasan Benteng Marlborough Bengkulu**

OLEH :

**HUSNUL HIDAYAT**  
NIM.03013160004

Inderalaya, Mei 2006  
Disetujui Oleh Tim Penguji

Pembimbing Utama

Ir. H. Setyo Nugroho, M.Arch  
NIP. 131 595 551

Pembimbing Pendamping

Wienty Trivuly, ST, MT  
NIP. 132 297 265

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Arsitektur

Universitas Sriwijaya



Ir. H. Chairul Murod, MT

NIP. 131 573 475



## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HUSNUL HIDAYAT  
NIM : 03013160004  
Program studi : Teknik Arsitektur  
Alamat : Jl. Ogan No. 1121 Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul :

### **PERENCANAAN DAN PERANCANGAN MARLBOROUGH WALK Di Kawasan Benteng Marlborough Bengkulu**

Merupakan judul yang orisinil serta bukan merupakan plagiat dari judul tugas akhir atau sejenisnya dari karya orang lain.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, serta akan saya pertanggung jawabkan.

Indralaya, Mei 2006

HUSNUL HIDAYAT  
NIM. 03013160004



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT telah memberikan segala anugerah kepada kita sehingga mampu menjalani kehidupan sebagai khalifah fil ardhi. Shalawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah Islam rahmatan lil alamin. Demikian juga keselamatan kepada keluarga dan sahabat, pengikut dan pemegang agamanya sampai datangnya hari Mahsyar.

Penulis bersyukur telah menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir dengan judul **Perencanaan dan Perancangan *Marlborough Walk* di kawasan Benteng Marlborough Bengkulu**. Penulisan laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana arsitektur pada Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

Ini adalah kegiatan perencanaan dan perancangan yang akan mengubah wajah kota Bengkulu. Sebuah lingkungan binaan yang diharapkan dapat mendongkrak produktifitas plus kualitas arsitektural kawasan serta lingkungan ruang kota Bengkulu. Pasar Baru Koto yang baru akan menjelma menjadi ( ***Shopping center*** ) pusat perbelanjaan ***Marlborough Walk*** yang terletak di **kawasan Benteng Marlborough**.

Kecendrungan tren sekarang yang menjadikan pusat perbelanjaan sekaligus sebagai tempat rekreasi merupakan dasar pemikiran akan konsep pusat perbelanjaan ***Marlborough Walk*** yang menempati site Pasar Baru Koto. Didukung keberadaan site yang berada di daerah tujuan wisata menjadikan pengunjung diajak berbelanja sambil berekreasi, jalan-jalan, duduk santai dan menikmati pertunjukan yang atraktif. Salah satunya dengan menciptakan ruang terbuka yang nyaman dan aman serta koridor jalan yang dilewatkan di tengah ruang ritel sehingga pengunjung merasakan seperti berjalan di sebuah taman kota yang sekarang sering disebut dengan istilah ***City Walk***.



Perencanaan dan perancangan **Marlborough Walk** dilakukan dengan observasi langsung ke lokasi terhadap objek yang akan di redesain dan studi objek terhadap *shopping center ala city walk*, dalam hal ini adalah Cihampelas Walk di Bandung, studi literatur maupun wawancara dengan pemerintah kota dan masyarakat. Dalam melakukan kegiatan ini penulis bersyukur telah mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pemerintah Kota Bengkulu
2. Ir. H. Chairul Murod, MT selaku Ketua Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya
3. Ir. H. Setyo Nugroho, M.Arch selaku pembimbing tugas akhir
4. Wienty Triyuly, ST, MT selaku pembimbing pendamping
5. Dosen dan staf Program Studi Teknik Arsitektur
6. Keluarga tercinta yang penulis banggakan dan sayangi
7. Laskar arsitektur 2001 dan adek-adek tingkat yang dibanggakan

Sekeras apapun usaha penulis, penulis yakin perencanaan dan perancangan ini tidak sempurna sebagaimana ibarat tiada gading yang tak retak sehingga penulis sungguh tersanjung berterima kasih kepada pembaca bila berkenan memberikan kritik dan saran bagi kesempurnaan laporan ini. Tentu saja, baik buruknya perencanaan ini tetap menjadi tanggung jawab penulis.

Dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis hadirkan laporan perencanaan dan perancangan ini ke sidang pembaca. Semoga ada manfaatnya bagi pembaca sekalian, terima kasih.

Palembang, Mei 2006

Husnul Hidayat



## DAFTAR ISI

Halaman :

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	ii
<b>Surat Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Ruang Lingkup Penulisan .....	3
1.5 Metodologi Penulisan .....	4
1.6 Kerangka Berfikir .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II PUSAT PERBELANJAAN DI KOTA BENGKULU</b>	
2.1 Tinjauan Umum Kota Bengkulu .....	8
2.1.1 Kondisi fisik .....	9
2.1.2 Kondisi non fisik .....	9
2.1.3 Kondisi pusat perbelanjaan di kota Bengkulu .....	10
2.2 Kawasan Benteng Marlborough sebagai Pusat Kegiatan Ekonomi dan Perdagangan Tempo Dulu .....	12
2.2.1 Tinjauan kawasan Benteng Marlborough .....	14
2.2.2 Arsitektur kawasan .....	18
2.3 Perkembangan Pusat Perbelanjaan	
2.3.1 Pengertian pusat perbelanjaan .....	23
2.3.2 Klasifikasi pusat perbelanjaan .....	24
2.3.3 Evolusi dan perkembangan pusat perbelanjaan ...	25
2.3.4 Pusat perbelanjaan sebagai pusat rekreasi .....	30
2.4 City Walk sebagai Konsep Pusat Perbelanjaan .....	33
2.4.1 Koridor ruang terbuka .....	34
2.4.2 Kawasan konservasi .....	36
2.5 Studi Objek Cihampelas Walk Bandung .....	37
<b>BAB III PENGEMBANGAN CITY WALK DI KAWASAN BENTENG MARLBOROUGH</b>	
3.1 Dasar Pertimbangan .....	43
3.2 Marlborough Walk .....	44
3.3 Pola Aktivitas Gaya City Walk .....	46



## BAB IV ANALISA PERANCANGAN

4.1	Analisa Aktifitas dan Ruang .....	53
4.1.1	Kebutuhan ruang .....	53
4.1.2	Besaran ruang .....	54
4.2	Analisa Tapak	
4.2.1	Analisa lingkungan .....	58
4.2.2	Analisa peraturan bangunan.....	59
4.2.3	Analisa kontur tapak .....	60
4.2.4	Analisa sirkulasi / pencapaian .....	61
4.2.5	Klimatologi tapak .....	63
4.2.6	Analisa orientasi bangunan terhadap view .....	65
4.2.7	Analisa kebisingan .....	67
4.3	Analisa Bangunan .....	68
4.3.1	Analisa gubahan masa .....	68
4.3.2	Analisa tampilan arsitektur .....	70
4.3.3	Analisa struktur dan utilitas .....	71

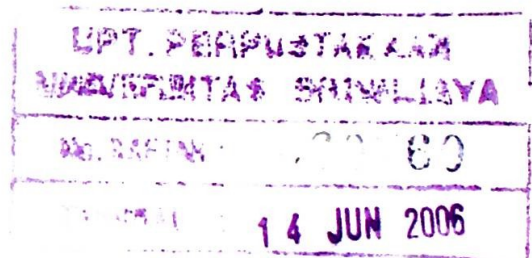
## BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1	Konsep Dasar Perancangan .....	73
5.1.1	Konsep dasar desain.....	73
5.1.2	Konsep perletakan massa bangunan .....	73
5.1.3	Konsep aktivitas .....	73
5.2	Prinsip Penataan Tapak dan Massa Bangunan .....	74

## DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

Laporan Perancangan  
Daftar Riwayat Hidup Penulis







## DAFTAR GAMBAR

Halaman :

Gambar 1.4	Site Marlborough Walk .....	4
Gambar 2.1	Peta Kota Bengkulu .....	8
Gambar 2.1.2a	Pasar Baru Koto .....	11
Gambar 2.1.2b	Jajana tradisional .....	11
Gambar 2.2.1a	Kawasan Benteng Marlborough .....	15
Gambar 2.2.1b	Kampung Cina .....	18
Gambar 2.2.1c	Benteng Marlborough .....	19
Gambar 2.2.1d	Tugu Thomas Parr .....	19
Gambar 2.2.1e	Kantor Pos .....	21
Gambar 2.2.1f	Gedung Pengadilan Kuno .....	22
Gambar 2.2.1g	Pasar Baru Koto .....	22
Gambar 2.3.3a	Suasana di ritel McCafe McDonalds .....	28
Gambar 2.3.3b	Aktivitas di Cafe .....	30
Gambar 2.4.1a	Koridor pada Cihampelas Walk .....	34
Gambar 2.4.1b	Plasa terbuka pada La Piazza, Kelapa Gading.....	35
Gambar 2.4.2a	Kawasan ritel Clark Quay, Singapura .....	36
Gambar 2.4.2b	Kawasan ritel Clark Quay, malam hari .....	36
Gambar 2.5a	Cihampelas Walk .....	37
Gambar 2.5b	Lay out plan pada Cihampelas Walk .....	38
Gambar 2.5c	Warna-warna padaCihampelas Walk .....	39
Gambar 2.5d	Site plan Cihampelas Walk .....	40
Gambar 2.5e	Koridor padaCihampelas Walk .....	40
Gambar 2.5f	Suasana padaCihampelas Walk .....	41
Gambar 2.5g	Food Court Cihampelas Walk .....	41
Gambar 3.2a	Lokasi Pasar Baru Koto .....	45
Gambar 3.2a	Jajanan khas Pasar Baru Koto .....	46
Gambar 3.3	Tema kawasan Marlborough Walk .....	50
Gambar 4.2.1	Site Marlborough Walk .....	58
Gambar 4.2.2	Ukuran tapak dan KDB .....	59
Gambar 4.2.3a	Analisa kontur tapak .....	60
Gambar 4.2.3b	Posisi tapak di kontur kawasan .....	61
Gambar 4.2.4	Analisa pencapaian.....	62
Gambar 4.2.5	Analisa klimatologi .....	63
Gambar 4.2.6a	View from site .....	65
Gambar 4.2.6b	View to site .....	66
Gambar 4.2.7	Analisa kebisingan .....	67
Gambar 4.3.1a	Kampung Cina .....	68
Gambar 4.3.1b	Tugu Thomas Parr .....	68
Gambar 4.3.2	Tipologi bangunan .....	70



## DAFTAR TABEL

		Halaman :
Tabel 1.6	Kerangka berfikir .....	6
Tabel 2.3.2a	Skala pelayanan tingkatan pusat perbelanjaan .....	24
Tabel 2.3.2b	Bentuk fisik pusat perbelanjaan .....	25
Tabel 3.1	Sistem pelayanan pada pusat perbelanjaan .....	48
Tabel 4.1.1a	Analisa pelaku, aktivitas dan kebutuhan ruang .....	54
Tabel 4.3a	Analisa struktur pada bangunan .....	71
Tabel 4.3b	Analisa pondasi .....	72



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kawasan Benteng Marlborough terletak di pusat kota Bengkulu, berada satu lingkungan dengan obyek wisata Pantai Tapak Paderi dan Kampung Cina. Kawasan ini menyimpan potensi yang luar biasa untuk dikembangkan, banyak sekali terdapat bangunan peninggalan sejarah dan arsitektur, seperti : situs Benteng Marlborough, gudang-gudang garnizun bekas pelabuhan lama, rumah kolonial, rumah-rumah cina, tugu Thomas Parr, Kantor Pos dan lain-lain.

Pada awalnya kawasan ini merupakan pusat kegiatan ekonomi dan perdagangan di kota Bengkulu. Namun, sekarang sudah ditinggalkan penghuninya karena kondisi fisik dan infrastrukturnya sudah tidak memadai dengan perkembangan dewasa ini. Salah satu penyebab turunnya vitalitas kawasan adalah matinya kegiatan perdagangan / pusat perbelanjaan Pasar Baru Koto di kawasan ini.

Kehadiran pusat-pusat perbelanjaan baru yang lebih atraktif seperti *departement store*, *mini market* pada sudut-sudut kota menjadikan pasar ini sepi karena ditinggal pedagang dan konsumennya. Matinya aktifitas perdagangan berdampak pada turunnya produktifitas kawasan dan kualitas lingkungan secara makro yang notabene merupakan daerah tujuan wisata di kota Bengkulu.

Untuk itu, perlu sebuah upaya untuk meningkatkan *image* (tampilan) yang menarik dengan konsep dan tampilan Pasar Baru Koto yang baru, seperti *shopping mall*, *trade center*, *shopping street* dan lain-lain yang akan menggaet *tenant-tenant* (penyewa) serta konsumen. Suatu konsep dan tampilan yang baru diyakini akan



membuat suatu perubahan secara mikro maupun makro terhadap kualitas lingkungan ruang kota. Salah satunya dengan menciptakan ruang terbuka yang nyaman dan aman dengan penataan lansekap berupa taman-taman bunga. Perletakan koridor jalan yang dilewatkan di tengah ruang ritel akan membuat pengunjung merasakan seperti berjalan di sebuah taman kota yang sekarang sering disebut dengan istilah **City Walk**.

Kecendrungan tren sekarang yang menjadikan pusat perbelanjaan sekaligus sebagai tempat rekreasi merupakan dasar pemikiran akan konsep pusat perbelanjaan **Marlborough Walk** yang menempati site Pasar Baru Koto. Didukung dengan keberadaan site yang berada di daerah tujuan wisata dan panorama alam pantai Tapak Paderi menjadikan pengunjung diajak berbelanja sambil berekreasi, jalan-jalan, duduk santai sambil menikmati pemandangan dan pertunjukan yang atraktif.

## 1.2 Permasalahan

Bagaimana mewujudkan suatu pusat perbelanjaan yang dapat melayani kebutuhan masyarakat sekitar, baik perannya sebagai tempat perbelanjaan sekaligus tempat rekreasi serta mengintegrasikan fungsi bangunan dengan lingkungan sekitarnya yang memiliki nilai historis agar tetap tematik dan berkarakter sehingga kehadirannya dapat menjadi magnet daya tarik bagi masyarakat untuk berkunjung pada kawasan ini.

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari perencanaan dan perancangan *Marlborough Walk*, antara lain :

1. Mengembalikan vitalitas dan nilai properti yang dimiliki oleh kawasan sehingga kehadiran *Marlborough Walk* akan meningkatkan produktifitas dan kualitas kawasan dan lingkungan ruang kota Bengkulu.



2. Merumuskan konsep perencanaan dan perancangan *Marlborough Walk* sebagai pusat perbelanjaan sekaligus tempat rekreasi yang memiliki magnet daya tarik di kota Bengkulu.

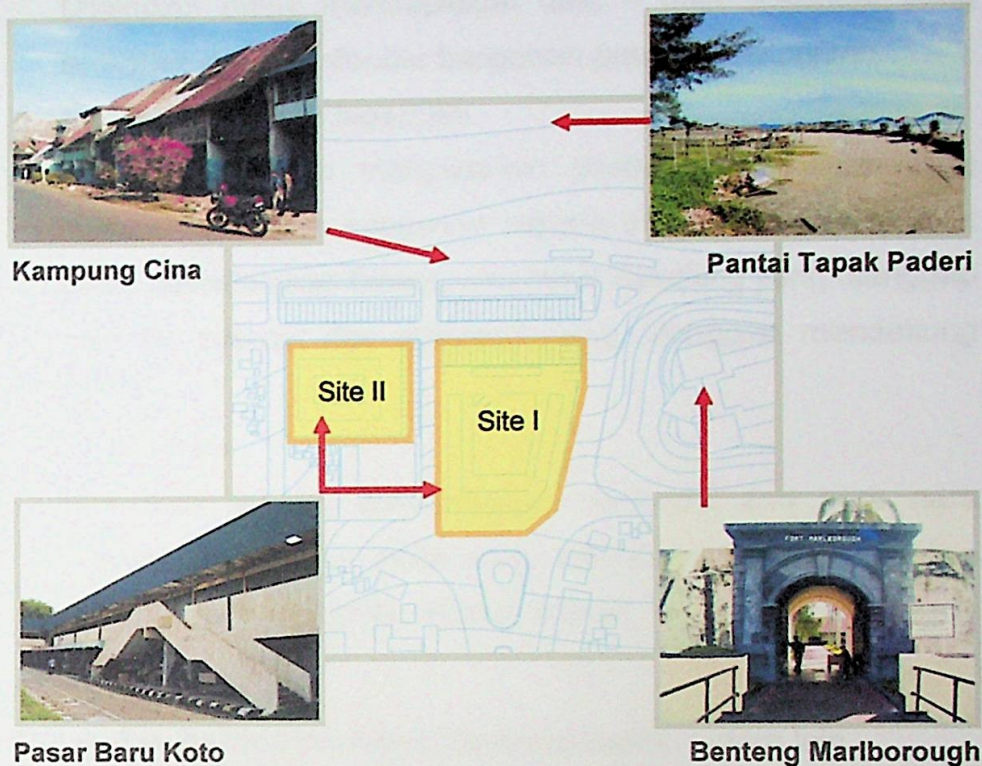
#### 1.4 Ruang Lingkup Penulisan

Ruang lingkup penulisan *Marlborough Walk*, antara lain :

1. Ruang lingkup materi perencanaan dan perancangan
  - a. Penyajian data mengenai tinjauan umum kota Bengkulu, kondisi pusat perbelanjaan di kota Bengkulu dan kawasan Benteng Marlborough sebagai pusat kegiatan perekonomian dan perdagangan tempo dulu, kondisi eksisting serta karakteristik kawasan dari segi arsitekturalnya. Penyajian data mengenai pusat perbelanjaan sebagai tempat rekreasi.
  - b. Mengidentifikasi secara umum aktifitas pengunjung pada pusat perbelanjaan dalam hal ini pusat perbelanjaan Cihampelas Walk Bandung yang berkonsepkan *City Walk* dan identifikasi terhadap penerapan konsep *City Walk* tersebut di kawasan Benteng Marlborough.
  - c. Menganalisis data dan tapak serta lingkungan sekitar kawasan. Menganalisa pelaku, aktifitas, ruang-ruang, arsitektural, struktur, dan utilitas bangunan dan kawasan.
  - d. Penyusunan konsep perancangan *Marlborough Walk* melalui proses sintesis.
2. Ruang lingkup substansi kawasan
  - a. Merumuskan *Marlborough Walk* yang dapat melayani kebutuhan masyarakat, baik fungsinya sebagai pusat perbelanjaan sekaligus sebagai tempat rekreasi.
  - b. Mengintegrasikan *Marlborough Walk* dengan bangunan dan lingkungan sekitarnya yang merupakan kawasan historis dan tujuan wisata agar tetap tematik dan berkarakter.
  - c. Merumuskan *Marlborough Walk* sebagai pusat perbelanjaan (*shopping center*) yang menggabungkan potensi alam,



arsitektur dengan kenyamanan berbelanja gaya *city walk* dengan aktifitas *outdoor shopping* yang dominan.



Gambar 1.4 Site *Marlborough Walk* pada kawasan Benteng Marlborough  
2 Sumber : RTRW Kota Bengkulu Tahun 2012

## 1.5 Metodologi Penulisan

Metode penulisan yang akan digunakan adalah metode analisa deskriptif, yaitu mengadakan pengumpulan data – data, baik data primer maupun data sekunder untuk kemudian dianalisa untuk memperoleh dasar – dasar program penulisan.

### 1. Pengumpulan data

- a. Data primer, meliputi :
  - a) Batas dan eksisting tapak
  - b) Topografi
  - c) Fungsi dan karakteristik kawasan
- b. Data sekunder
  - a) Teori dan standar pusat perbelanjaan
  - b) RTRW Kota Bengkulu



Pengumpulan data dilakukan dengan cara :

a. Studi literatur

Dilakukan untuk mendapatkan data – data sekunder yang berkaitan dengan standar bangunan pusat perbelanjaan.

b. Survey / observasi lapangan

Dilakukan dengan mengadakan observasi ke tapak yang direncanakan dan bangunan sejenis yang sudah ada, yaitu pusat perbelanjaan Cihampelas Walk Bandung yang dianggap memiliki potensi dan relevansi yang dianggap mendukung judul.

c. Wawancara

Dilakukan dengan cara mencari informasi dari para nara sumber dan pihak – pihak yang terkait mengenai masalah – masalah yang berkaitan dengan tulisan.

2. Analisa

Melakukan analisis terhadap beberapa aspek, antara lain :

a. Analisa data / fungsional

Analisis data dilakukan terhadap aktifitas dan kebutuhan pelaku sehingga diketahui kebutuhan pelaku ( kebutuhan psikologis, fisik ), kebutuhan ruang, fasilitas, pengelompokan ruang, organisasi ruang dan besaran ruang yang diperlukan.

b. Analisa tapak

Meliputi analisa potensi tapak, lingkungan, fisik tapak, sirkulasi dan pencapaian, klimatologi tapak, analisa orientasi bangunan terhadap view dan analisa kebisingan. Keluaran berupa respon dan alternatif pola perletakan bangunan dan zoning pada tapak.

c. Analisa arsitektural

Meliputi analisa tampilan bangunan, gaya arsitektur yang digunakan, gubahan massa, tata ruang dalam ( interior ), tata ruang luar ( eksterior ) dan lansekap.



d. Analisa Struktural

Meliputi analisa struktur yang digunakan pada bangunan

e. Analisa Utilitas

Meliputi utilitas yang direncanakan dan digunakan pada bangunan dan kawasan yang direncanakan.

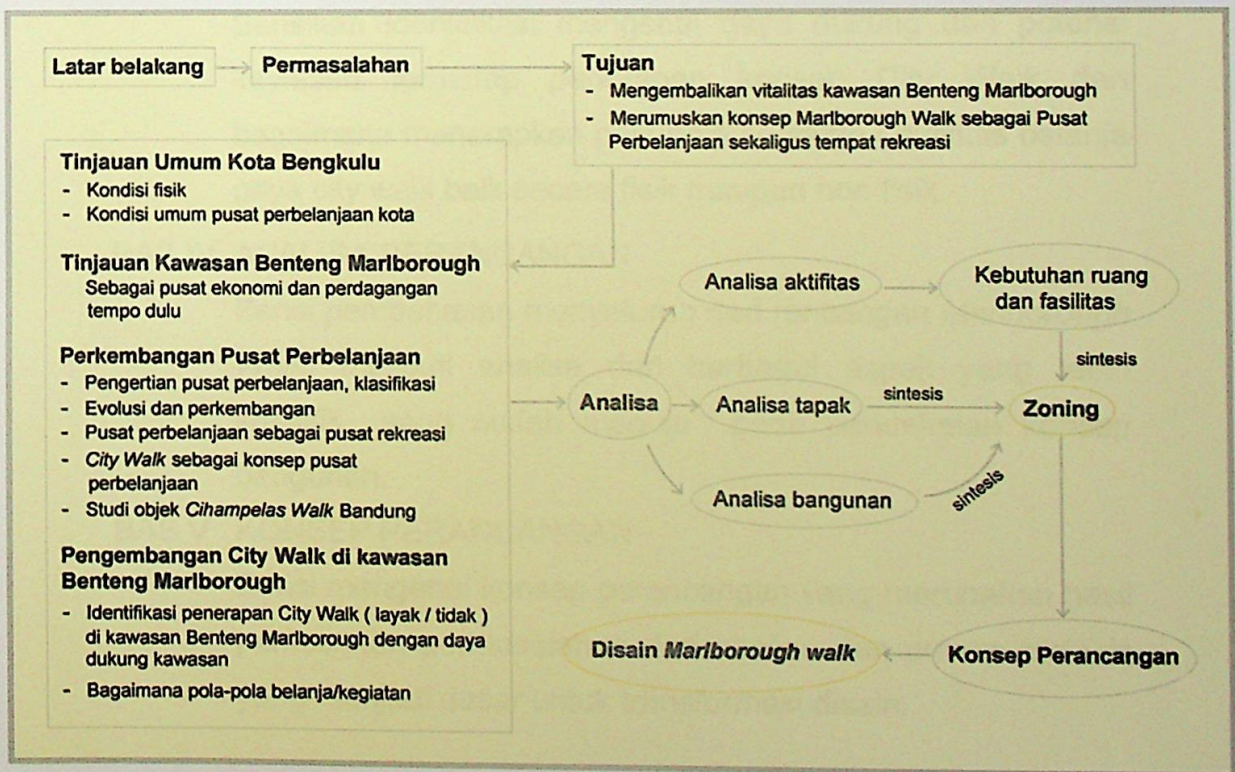
3. Proses sintesa

Melakukan sintesis terhadap respon-respon yang keluar pada waktu analisis melalui beberapa pendekatan, seperti fisik lingkungan, perilaku konsumen, dan sosial ekonomi.

4. Konsep perancangan

Konsep mirip dengan ide. Konsep diartikan sebagai banyaknya kebutuhan dalam suatu bangunan yang disatukan dalam pemikiran tertentu yang mempengaruhi disain dan konfigurasinya. Selain itu, konsep merupakan hasil dari kemampuan imajinasi dan menyatukan hal-hal yang tidak sama.

### 1.6 Kerangka Berfikir



Tabel 1.6 Kerangka Berfikir





## 1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan dalam penyusunan laporan ini dapat diuraikan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan secara umum latar belakang perencanaan dan perancangan *Marlborough Walk* di kawasan Benteng Marlborough, tujuan, ruang lingkup penulisan, kerangka berfikir dan sistematika penulisan.

### BAB II PUSAT PERBELANJAAN DI KOTA BENGKULU

Berisikan tinjauan umum mengenai kota Bengkulu, aktifitas perekonomian dan perdagangan/pusat perbelanjaan di kota Bengkulu. Tinjauan kawasan Benteng Marlborough sebagai pusat ekonomi dan perdagangan tempo dulu. Tinjauan pustaka mengenai pusat perbelanjaan dan konsep *City Walk*.

### BAB III PENGEMBANGAN CITY WALK DI KAWASAN BENTENG MARLBOROUGH

Berisikan identifikasi mengenai daya dukung dan potensi kawasan terhadap penerapan konsep *City Walk* dan bagaimana menerapkan pola-pola kegiatan / aktifitas belanja gaya *city walk* baik secara fisik maupun non fisik.

### BAB IV ANALISA PERANCANGAN

Berisi pembahasan menyeluruh dari rancangan *Marlborough Walk*, meliputi analisa dari berbagai aspek yang lebih spesifik yang sudah menuju pada pendekatan konsep bangunan.

### BAB V KONSEP PERANCANGAN

Berisi mengenai konsep perancangan yang merupakan hasil pemecahan permasalahan dari analisa dan proses sintesis yang menjadi dasar untuk transformasi disain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, Francis, DK. *Arsitektur, Bentuk, Ruang dan Tataan*. Edisi kedua. Penerbit Erlangga, Ciracas, Jakarta, 2000.
- Snyder, James. C dan Catanese, Anthony J. *Pengantar Arsitektur*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- WJS. Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta, 1982.
- Gutama, Eri, Dedi, *Pusat Perbelanjaan dan Hiburan di Kotamadya Bandar Lampung*, TA, Universitas Tridianti, 1999.
- Maithland, Bary, *Shopping Malls, Planning and Design*, Nichols Publishing Co, New York, 1987.
- Majalah Properti, No. 38, Februari 1997.
- Mangunwijaya, YB, *Wastu Citra*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
- Naisbitt, John, *Megatrends Asia*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996.
- Neufert, Ernst, *Data Arsitek*, Penerbit Erlangga, 1992.
- Rinorthen, *Shopping Centres a Developer Guide to Planning and Design*, Colledge of Estate Management, 1977.
- Rathbun, Davis, Robert, *Shopping Centers & Malls*, Retail Reporting Co, New York.
- Rubenstein, Harvey, M, *Central City Mall*, 1978.
- Shadily Hassan, *Kamus Inggris Indonesia*, 1993.
- Sutedjo, B, Suwondo, *Peran, Kesan, dan Pesan Bentuk – Bentuk Arsitektur*, Penerbit Djambatan.