

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP
MINAT MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI PENERIMA BEASISWA ANGKATAN 2021
DAN 2022 UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Fazira Parangin Angin

NIM:06031182025009

Program Studi Pendidikan Ekonomi



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP MINAT
MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
PENERIMA BEASISWA ANGKATAN 2021 DAN 2022
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Fazira Parangin Angin

Nim: 06031182025009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr.Dwi Hasmidyani,M.Si
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing**



**Dr.Riswan Jaenudin, M.Pd
NIP.196412251989031004**

**PENGARUH PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP MINAT
MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
PENERIMA BEASISWA ANGKATAN 2021 DAN 2022
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Fazira Parangin Angin

Nim: 06031182025009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan Pada :

Hari: Kamis

Tanggal: 28 Maret 2024

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr.Dwi Hasmiyanti, M.Si
NIP 198405262009122007**

**Palembang,
Mengesahkan
Pembimbing**



**Dr.Riswan Jaenudin, M.Pd
NIP.196412251989031004**



**PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP MINAT
MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
PENERIMA BEASISWA ANGKATAN 2021 DAN 2022
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Elsa Fazira Parangin Angin

Nim: 06031182025009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Mengesahkan:

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr.Dwi Hasmidyani, M.Si

NIP 198405262009122007

Mengesahkan
Pembimbing



Dr.Riswan Jaenudin, M.Pd

NIP.196412251989031004



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Elsa Fazira Parangin Angin

NIM :06031182025009

Program Studi :Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Dan 2022 Universitas Sriwijaya ini, benar-benar karya saya dan saya tidak menyalin atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika moral yang relevan sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang diungkapkan dalam skripsi ini atau ada keberatan dari berbagai pihak sehubungan dengan keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dipaksakan pada peneliti.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak lain.

Palembang, 22 Maret 2024
Yang membuat pernyataan



Elsa Fazira Parangin-Angin

NIM 06031182025009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah segala puji dan Syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga dapat menjadi awal dari jalan menuju kesuksesan yang diharapkan, Adapun skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua tersayang, Bapak Muhammad Allim Perangin Angin dan Ibu Ely Niar yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, do'a, serta memberikan semangat dan kebijakan lainnya kepada saya.
- ❖ Kedua adik saya tersayang, Riska Ulina Br Perangin Angin dan Elfina Syahira Br Perangin Angin, yang selalu mendukung saya, dan mendoa kan saya.
- ❖ Keluarga saya yang ada di Palembang, Oom Aryo Satrio dan Bunda Nurjanah, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan do'a selama saya tinggal di Palembang. Serta seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta do'a dan kebijakan lainnya kepada saya.
- ❖ Sahabat terbaik saya, Anisa Khairani, Anisa Putri Pujawati, Nurlaila Sabariah, Mutiara, Melinda Putri, serta teman-teman Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 dan teman-teman seperjuangan, seperbimbingan yang selalu memberikan semangat dan sebagai tempat tercurah dalam penghilang lelah.
- ❖ Dosen Pembimbing Akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Riswan Jaenudin., M.Pd, yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan terbaik sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

- ❖ Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. Selaku Koordinator Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya, beserta jajarannya, seluruh dosen dan pegawai yang telah membantu dalam penelitian ini dan memberikan banyak motivasi serta ilmu yang bermanfaat.

MOTO

“Dan mintalah pertolongan dengan sabar dan sholat”

(QS Al Baqarah:45)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Penerima Beasiswa Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya”. Disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Riswan Jaenudin., M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd. Ketua jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam mengurus administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga peneliti tujukan kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. yang telah memberikan pengarahan dan nilai dalam proses validasi instrumen penelitian. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, 22 Maret 2024



Elsa Fazira Parangin Angin

06031182025009

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN TELAH SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 <i>E-Wallet</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian <i>E-Wallet</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan <i>E-wallet</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Jenis- jenis <i>E-Wallet</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Wallet</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.5 Indikator – indikator <i>E-Wallet</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Manfaat <i>E-Wallet</i> atau Dompot Digital	Error! Bookmark not defined.
2.2 Minat Menabung	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Minat Menabung.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Indikator Minat Menabung	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Beasiswa	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Variabel Bebas (Variabel Independen) X.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen) Y.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 <i>E-wallet</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Minat Menabung.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Angket.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas ahli.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Validitas Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Reliabilitas Angket/kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data Angket	Error! Bookmark not defined.

3.8 Uji Prasyarat	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Homogenitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.3 Uji Regresi Linearitas Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Korelasi Product Moment	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Koefisien Determinan	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji- t	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Deskripsi Data Angket	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Data Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi	48
4.2 Uji Prasyarat	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Homogenitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Uji Linieritas Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Korelasi Product Moment	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Koefisien Determinan	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji-t	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN & SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Penelitian.....	22
Tabel 2 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai.....	23
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Angket <i>E-wallet</i>	23
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Angket Minat Menabung.....	24
Tabel 5 Kisi-kisi Pedoman Wawancara Penggunaan <i>E-wallet</i>	24
Tabel 6 Kisi-kisi Pedoman Wawancara Minat Menabung.....	25
Tabel 7 Hasil Uji Coba Validitas Angket <i>E-wallet</i>	27
Tabel 8 Hasil Uji Coba Validitas Angket Minat Menabung.....	29
Tabel 9 Uji Reliabilitas Angket <i>E-wallet</i>	32
Tabel 10 Uji Reliabilitas Angket Minat Menabung.....	33
Tabel 11 Kriteria Penilaian Angket.....	33
Tabel 12 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	39
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Angket Penggunaan <i>E-wallet</i>	51
Tabel 14 Daftar Frekuensi Angket Penggunaan <i>E-wallet</i>	53
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Angket Minat Menabung.....	55
Tabel 16 Daftar Frekuensi Data Angket Minat Menabung.....	58
Tabel 17 Ringkasan Anova variabel X dan Y Uji Linieritas.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Persentase Angket Penggunaan <i>E-wallet</i>	42
Gambar 2 Hasil Persentase Penggunaan <i>E-wallet</i> Berdasarkan Indikator.....	43
Gambar 3 Hasil Persentase Angket Minat Menabung.....	44
Gambar 4 Hasil Persentase Minat Menabung Berdasarkan Indikator.....	45

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Instrumen Angket Penggunaan <i>E-wallet</i> Sesudah Validasi.....	79
Lampiran 2 Instrumen Angket penggunaan Minat Menabung Sesudah Validasi.....	84
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Penggunaan <i>E-wallet</i> Sesudah Validasi.....	89
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Minat Menabung Sesudah Validasi.....	93
Lampiran 5 Surat Tugas Validator.....	97
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Validasi.....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Validasi Eksternal Angket Penggunaan <i>E-wallet</i>	100
Lampiran 8 Uji Validitas Eksternal Angket Minat Menabung.....	101
Lampiran 9 Hasil Uji Reabilitas Angket <i>E-wallet</i>	102
Lampiran 10 Hasil Uji Reabilitas Angket Minat Menabung.....	103
Lampiran 11 Surat Keterangan Validasi Angket Dan Pedoman Wawancara	104
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 13 Data Responden Dan Data Pengguna <i>E-wallet</i>	106
Lampiran 14 Data Hasil Penelitian Angket Penggunaan <i>E-wallet</i>	107
Lampiran 15 Data Hasil Penelitian Angket Minat Menabung.....	109
Lampiran 16 Penolong Pasangan Variabel X dan Y.....	111
Lampiran 17 Dokumentasi Angket <i>E-wallet</i>	112
Lampiran 18 Dokumentasi Angket Minat Menabung.....	114
Lampiran 19 Data Hasil Wawancara Penggunaan <i>E-wallet</i>	116
Lampiran 20 Data Hasil Wawancara Minat Menabung.....	118
Lampiran 21 Dokumentasi Wawancara.....	120

Lampiran 22 Dokumentasi Penggunaan <i>E-wallet</i>	121
Lampiran 23 Surat Izin Selesai Penelitian.....	122
Lampiran 24 Usul Judul.....	123
Lampiran 25 SK Pembimbing	124
Lampiran 26 Buku Pembimbing Skripsi.....	126
Lampiran 27 Dokumentasi Bimbingan.....	129
Lampiran 28 Hasil Turnitin.....	130

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Penggunaan *E-Wallet* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Penerima Beasiswa Angkatan 2021 Dan 2022 Universitas Sriwijaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian ini, yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi Penerima Beasiswa Angkatan 2021 Dan 2020 yang berjumlah 61 mahasiswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampel jenuh* dimana setiap anggota populasi dijadikan sampel dengan jumlah populasi relative kecil, yaitu berjumlah 61 mahasiswa. Teknik pengumpulan data berupa angket, wawancara dan dokumentasi. Uji Validitas instrumen menggunakan rumus korelasi product moment dan reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa data penggunaan *e-wallet* yang diperoleh terkategori sangat tinggi dengan presentase rerata sebesar 86% dan data minat menabung juga berkategori tinggi dengan presentase rerata sebesar 85%. Analisis data menggunakan Uji t menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 3,957$ sedangkan $t_{tabel} = 1,671$ artinya $3,957 \geq 1,671$ maka H_0 ditolak H_a diterima dapat disimpulkan ada pengaruh penggunaan *e-wallet* terhadap minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi penerima beasiswa Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya.

Kata-kata kunci: Penggunaan *E-wallet*, Minat menabung.

ABSTRACT

This research aims to prove the effect of using e-wallets on the interest in saving of economic education students who receive scholarships from the class of 2021 and 2022 at Sriwijaya University. This research is quantitative research with a causal associative type of research. The population of this research is Economic Education students receiving scholarships for the Class of 2021 and 2020, totaling 61 students. Sampling in this study used a saturated sample where each member of the population was sampled with a relatively small population, namely 61 students. Data collection techniques include questionnaires, interviews and documentation. Test the validity of the instrument using the product moment correlation formula and reliability using the Alpha Cronbach formula. The results of the research show that the e-wallet usage data obtained is in the very high category with an average percentage of 86% and data on interest in saving is also in the high category with an average percentage of 85%. Data analysis using the t test shows that $t_{count} = 3.957$ while $t_{table} = 1.671$, meaning $3.957 \geq 1.671$, so H_0 is rejected. H_a is accepted. It can be concluded that there is an influence of using e-wallets on the interest in saving for Economic Education students who receive scholarships from Class 2021 and 2022 at Sriwijaya University.

Key words: *Use of E-wallet, Interest in saving*

BAB I **PENDAHULUAN**

I.I Latar Belakang

Di era sekarang ini inovasi kemajuan teknologi yang sangat pesat membawa kemudahan bagi setiap orang salah satunya instrumen pembayaran digital. Di mana di Indonesia penggunaan teknologi pembayaran secara digital sangat eksis di semua kalangan. Dapat dilihat dari data Bank Indonesia penggunaan dompet digital semakin naik. Menurut (Cakti, 2021) Mengungkapkan sebelum pandemi penggunaan dompet digital hanya berkisaran 10%, namun sepanjang tahun 2020 terjadi peningkatan persentase penggunaan dompet digital yang mencapai 44%, bahkan dapat memungkinkan pertumbuhan penggunaan akan terus meningkat.

Perluasan penukaran uang elektronik sejalan dengan program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang dikembangkan oleh Bank Indonesia sejak tahun 2014. ”*Cashless society*” atau masyarakat tanpa uang tunai merupakan revolusi teknologi finansial yang sejalan dengan revolusi industri keempat (IR 4.0), yang mengarah pada masyarakat yang melakukan transaksi menggunakan kartu digital atau *gadget elektronik* (Balakrisman & Moh shuib, 2021). Dompet digital memiliki kemudahan bagi generasi *millennial* sehingga sangat populer dikalangan mahasiswa karena memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam membawa uang.

Elektronik Wallet atau Dompet *Elektronik* menurut Pasal 1 angka 7 Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tahun 2016 merupakan layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu atau uang digital, dan dapat juga menampung dana untuk melakukan transaksi. Penggunaan dompet digital terbilang praktis, kondusif & menguntungkan. Pengguna hanya perlu menginstal aplikasi tersebut di ponselnya, lalu menyimpan sejumlah uang di dalamnya. Proses transaksi pembayaran menggunakan dompet digital dengan lebih cepat, pengguna hanya perlu melakukan identifikasi standar yang diberikan, tanpa memakai dompet atau uang tunai

sebenarnya. Selain bisa melakukan transaksi pembayaran secara online, beberapa dompet digital juga bisa melakukan transfer ke sesama bank, bahkan antar bank.

Penyelenggara dompet *elektronik* sebagai jasa sistem pembayaran yaitu Bank atau Lembaga selain Bank. Pada Bank misalnya, Bank BRI memberikan *e-cash* bernama *Brizzi*, Bank BNI dengan produknya *Tap Money*, Bank Mandiri dengan produknya Mandiri *e-cash*, *Glimmer* dan *Sakuku* dari BCA. Sementara itu, lembaga selain bank menyediakan dompet elektronik seperti *Gopay*, *Ovo*, *Dana*, dan *Shopepay*.

Pertukaran non-tunai memberikan kenyamanan kepada pengguna serta membantu perekonomian negara karena jumlah uang berkurang yang mempengaruhi biaya pembiayaan di pasar mata uang. Selain itu, penggunaan uang *elektronik* juga dapat membantu pemerintah dalam mengurangi penciptaan uang sehingga hal tersebut dapat terlaksana, menghemat biaya pencetakan uang tunai dan mengurangi penyebaran uang palsu di mata masyarakat (Titalessy, 2023).

Minat sendiri diambil dari kamus besar bahasa Indonesia merupakan suatu keinginan. Yang berarti minat merupakan kecenderungan seseorang untuk memilih suatu aktivitas yang diinginkannya tanpa ada perintah dari siapa pun. Sedangkan menurut (Masruroh & Hanifah, 2018) Minat merupakan ketertarikan seseorang terhadap sesuatu. Sedangkan Menabung adalah kegiatan yang positif, hal tersebut karena dengan menabung seseorang dapat menjadi pribadi yang lebih hemat dan tentunya seseorang dapat belajar mengatur atau mengontrol keuangannya. Menabung memiliki arti kedalam golongan atau kelas kata kerja, kedalam golongan (verba) sehingga menabung bisa dinyatakan sebuah tindakan, keberadaan, dan pengalaman. Minat menabung merupakan upaya dimana seseorang untuk menyisihkan uang dan digunakan dimasa yang akan datang (Rumini & Kurniawan, 2019). Sehingga dapat disimpulkan Minat Menabung merupakan suatu aktivitas yang diinginkan seseorang untuk menyimpan uangnya dengan tujuan tertentu.

Mengelola Keuangan dengan baik merupakan suatu tindakan yang bijak untuk memperbaiki kondisi perekonomian, baik untuk diri sendiri maupun keluarga. Dengan mengelola keuangan yang baik seseorang dapat memperbaiki perekonomiannya. Terlebih pula bagi mahasiswa yang penerima beasiswa,

mengelola keuangan merupakan hal yang sangat penting, agar tercukupi kebutuhannya dalam perkuliahan.

Mengelola keuangan bukanlah hal yang mudah dikalangan mahasiswa yang mempunyai keperluan yang banyak dan keinginan yang tinggi. Sehingga dapat ditemui perilaku hemat bukanlah yang mudah untuk dilakukan. Pengelolaan keuangan merupakan tanggung jawab setiap individu terhadap keuangannya karena pengelolaan keuangan berkaitan dengan kebutuhan hidup sehari-hari, salah satunya yaitu dengan menumbuhkan minat menabung. Sistem pembayaran non-tunai sangat banyak diminati dikalangan mahasiswa karena penggunaannya yang mudah, dan teknologi terkini yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

Berdasarkan studi pendahuluan melalui wawancara yang peneliti lakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya, terdapat 61 mahasiswa penerima beasiswa, antara lain beasiswa KIP (kartu Indonesia Pintar), Beasiswa Bank Syariah Indonesia, Beasiswa Bank Indonesia dan Beasiswa *Bright scholarship*. Terdapat 98,4% Mahasiswa Pendidikan Ekonomi penerima beasiswa mengenal *E-wallet*, 95,1% Mahasiswa pendidikan Ekonomi penerima beasiswa menggunakan *E-wallet*.

Berkaitan dengan ini hasil penelitian yang relevan yaitu: Menurut (Anrepa, 2021) dengan judul “Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Di Yogyakarta”. Dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa persepsi sikap menabung terhadap perilaku menabung, dan persepsi minat menggunakan *e-wallet* secara parsial berpengaruh positif terhadap niat menabung di perbankan syariah.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dahulu yaitu subjek yang diteliti, kemudian perbedaan penelitian ini juga terletak pada lokasi penelitian, penelitian ini akan dilakukan di program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan subjek penelitian mahasiswa Pendidikan Ekonomi Penerima Beasiswa Angkatan 2021 dan 2022.

Penulis merasa ada ketertarikan untuk meneliti proses penggunaan *e-wallet* ini dikalangan mahasiswa khususnya bagi penerima beasiswa karena mahasiswa

penerima beasiswa memiliki pendapatan yang tetap dibandingkan mahasiswa yang tidak penerima beasiswa. Adapun permasalahan yang perlu diteliti yaitu apakah *e-wallet* ini memiliki pengaruh terhadap minat menabung mahasiswa yang penerima beasiswa. Kemudian tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui pengaruhnya penggunaan *e-wallet* terhadap minat menabung mahasiswa yang penerima beasiswa. Penulis memilih mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya sebagai objek yang diteliti karena terlibat di lapangan bahwa eksistensi *e-wallet* sedang marak digunakan mahasiswa.

Berdasarkan berbagai permasalahan dari pengaruh penggunaannya *e-wallet* ini penulis tertarik melakukan penelitian lebih dalam lagi mengenai pengaruh penggunaan *e-wallet* terhadap minat menabung oleh karena itu penulis mengambil judul: **“PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PENERIMA BEASISWA ANGKATAN 2021 DAN 2022 UNIVERSITAS SRIWIJAYA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini adalah bagaimana rumusan masalah diambil dari latar belakang masalah sebelumnya “Adakah Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Penerima Beasiswa Angkatan 2021-2022 Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini untuk membuktikan Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Penerima Beasiswa Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi para pembaca dan menjadi referensi untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-wallet* terhadap minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi penerima Beasiswa Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung.

b. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan menggunakan *e-wallet* untuk menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Anrepa, S. J. (2021). Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *dspace.uui.ac.id*, 75-76.
- Agmarita, E & dkk (2022). Pengaruh Penggunaan *E-Money* Terhadap Minat Menabung Masyarakat Usia Produktif di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 131-146
- Arianti, B. (2021). Literasi Keuangan. Jawa Tengah. CV Pena Persada
- Balakrisman, V & dkk (2021). *Drivers and inhibitors fot digital payment adoption using the cashless society Readinnes Adoption model in Malaysia. Tachnology in society*, 1.
- Bank Indonesia. (2014). Paper Kajian E-Money. Jakarta. Bank Indonesia
- Cakti, A. (2021). Bank Indonesia Retrieved agustus 26, 2023, from BI Institute:<https://m.antaranews.com/amp/berita/2022936/studi-pengguna-dompot-digital-meningkat-dratis-di-masa-covid-19>
- Djajanegara, R. A. (2019). Teknik Analisis Data. Depok. Gemala Publishing
- Fitrianingsih, Z. & dkk (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Pengalaman Terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompot Digital *Shopeepay* Pada Nasabah PT Pengadaian Outlet Sidoarjo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8 nomor 2, 205-210.
- Fitriyani, R. L., & dkk. (2021). Cara bijak menggunakan Dompot *Elektronik*. Jakarta: LP3M.
- Hamzah, M. I., & dkk. (2023). Pengaruh Modernisasi Citra Merek Terhadap Adopsi Konsumen Terhadap *E- Wallet* Kode QR. *Jurnal ritel dan layanan konsumen*
- Harish, G. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Gopay* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang). Palembang: Universitas Sriwijaya
- Hasanudin, D., & dkk. (2020). Keputusan Tentang Beasiswa Menggunakan Metode *Fuzzy MADM Dan SAW*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Ikhsan, I. (2021). Pengaruh Pengelolaan Bank Sampah Berbasis Aplikasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 96-100.
- Kamdha. (2017). Terampil Berwicara. jakarta: Grasindo.
- Kesuma, P., & Nurbaiti. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *JESYA*, 6 NO 1, 694-703.
- Nasution, D & dkk. (2019). Ekonomi Digital. Mataram. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Masruroh, & Hanifah, I. A. (2018). *Clustering* Minat dan Bakat Mahasiswa Teknik Informatika Berdasarkan Bidang Keahlian mata kuliah Favorit dan

- Indeks Prestasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 7 No 2, 42-47.
- Murniasih, E. (2009). *Buku Pintar Beasiswa*. Jakarta: Gagas Media.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-Wallet di kalangan Mahasiswa. *Emik Universitas Hasanudin*, 3 nomor 2, 190.
- Nur, M. (2019). *Saham Menabung Zaman Now*. Jakarta: Miftachun
- Nuriyanti, B. (2015). *Raih Beasiswa Melalui Restu Ibu*. Yogyakarta: Diva Press.
- Oktaviantari, K. A., & dkk. (2023). Persepsi Risiko & Pengetahuan Produk Untuk Membangun Sikap Positif Dan Niat Beli. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Purnomo, S. D., & dkk. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-Mas*
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption*. Tangerang. Yayasan Pendidikan Philadelpia.
- Putra, A. F., & dkk. (2022). Pengaruh Bank Digital Yang Memberi Bunga Tanpa Minimal Deposit Terhadap Cara Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNNES. *Jurnal of Education and Technology*, 67-74.
- Raharjo, S & dkk. (2019). *Menabung Membangun Bangsa*. Jakarta. Direktorat Sejarah
- Ramadhani, A., & dkk. (2023). Pengaruh *E-Wallet* Terhadap Manajemen Keuangan Masyarakat Saving Atau Hedonisme. *EMBISS*, 3, 268-275.
- Riani, L & dkk. (2023). *Literasi Keuangan Kaum Millennial*. Malang. Media Nusa Creative
- Rumini, R. & dkk (2019). *The Moderating Effect Of Comperative Strategies On Intelctual Capital And Company Value In Banking Companies Accruals*. *Accounting Research journal of sutaatmadja*, 92-105.
- Sahir, H & dkk. (2023). *Metode Pembayaran Digital*. Jakarta. Yayasan Kita menulis
- Sudaryono. (2021). *Statistik II*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Sudjana, D. (2019). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Jakarta:PT Imperial bhakti utama
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, A. I., & dkk. (2022). Deteksi Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal ilmiah Ekonomi Islam*, 5.
- Suryanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. Serang Banten. C. AA Rizky
- Suparmoko & dkk (2020). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta. CV Wacana Mulia
- Supranto. (2019). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT Rineka Cipta
- Saputra, G & dkk. (2020). *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia Menghadapi Industri 5.0*. Surabaya. CV Jakad Media Publishing
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tiolina, E. (2023). *Transformasi Transaksi Tunai ke Digital di Indonesia*. Serang Banten. CV. AA Rizky

- Titalessy, P. B. (2023). Meningkatnya Transaksi Dengan Uang Elektronik Dapat Menekan Laju Inflasi dan Membantu Perekonomian Negara. Retrieved 8 26, 2023, from Fbis UKDW: <https://fbis.ukdw.ac.id/riset-meningkatnya-transaksi-dengan-uang-elektronik-dapat-tekan-laju-inflasi-dan-bantu-ekonomi-negara/>
- Wasiaturrahma, & dkk. (2019). *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Surabaya: Scopindo.
- Widayat. (2023). *Problematika Penggunaan E-Money Pada Transaksi Belanja Ritel*. Malang: Media Nusantara Creative.
- Widyaningsih & dkk. (2015). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta. Kencana
- Wijaya, O. (2021). *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Yahya, S. (2023). *Financial Technology for Entrepreneur*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Yulianti, W. R. (2023). Pengaruh Literasi Dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung di Bank pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 82-101.
- Zulkarnen, z., & dkk. (2023). Strategi Pengelolaan Keuangan Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* Pada Pelaku Bisnis Coffe Shop Kota Medan di Era Digitalisasi. *Jurnal investasi Islam*, 8 No 1, 39-57