

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN 16/5 2024  
FAKULTAS EKONOMI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA NMAX DI KOTA PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

**Rahmattul Akbar**

**01011381924150**

**Manajemen**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana  
ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAN, RISET & TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA NMAX DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nama : Rahmattul Akbar

NIM : 01011381924150

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen


Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan :

Dosen Pembimbing

Tanggal : 08 Maret 2024

  
.Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 19810630201402004

## SURAT PERNYATAAN INTEGRASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmattul Akbar  
NIM : 01011381924150  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kota Palembang”

Pembimbing : Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
Tanggal Ujian : 06 Mei 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 14 Mei 2024

at Pernyataan



Rahmattul Akbar  
01011381924150

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI****PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA NMAX DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nama : Rahmattul Akbar  
NIM : 01011381924150  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 06 Mei 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima, Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 15 Mei 2024

Pembimbing

Penguji

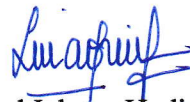


Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP.198106302014092004



Iisnawati, S.E., M.Si  
NIP.198208152023212024

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.  
NIP. 198907112018031001

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*"Kesuksesan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan awal dari pencapaian yang lebih besar."*

*-Nelson Mandela-*

### **PERSEMBAHAN**

**Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga**
- **Sahabat**
- **Teman Seperjuangan**
- **Almamater**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kota Palembang”** Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana ekonomi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekuarangan, maka dari itu penulis sangat menerima kritik dan saran yang baik untuk melengkapi kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukkan dalam dunia Pendidikan.

Palembang, 16 Mei 2024



Rahmattul Akbar  
NIM.01011381924150

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa hambatan yang terjadi. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini karena terdapat pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada,

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan Rahmat-nya sehingga saya bisa menyelesaikan studi saya hingga tahap ini. Rasa syukur tak terkira saya ucapkan atas doa-doa yang telah dikabulkan-nya.
2. kepada orang tua saya zailani dan ibu saya meli jelita serta kedua adik saya alya rahma dan farah zafirah, serta tartila seisha syaputri dan teman teman seperjuangan selama menjalani perkuliahan
3. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. M. Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya periode 2023-2027.
6. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya periode 2023-2027
7. Ibu Dr. Dessy Yunita S.E., M.M., M.B.A selaku dosen pembimbing
8. Ibu Iisnawati, S.E., M.Si selaku dosen penguji

9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Staf Admin Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu pebeliti dalam urusan berkas administrasi.
11. Teman-teman satu perjuangan Manajemen tahun 2019, terima kasih kepada kalian semua yang telah hadir dan menjadi pelengkap selama masa perkuliahan serta menjadi cerminan penulis untuk terus semangat belajar.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat terima kasih banyak atas dukungannya.

Semoga allah senantiasa memberikan Rahmat dan membalas kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

Palembang, 16 Mei 2024

Rahmattul Akbar  
NIM.01011381924150



ASLI

JURUSAN MANAJEMEN 16/5 2024  
FAKULTAS EKONOMI UJUGRI

### SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Rahmattul Akbar

NIM : 01011381924150

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kota Palembang

Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun tensesnya, dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

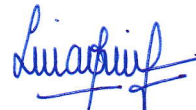
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP.198106302014092004



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.  
NIP. 198907112018031001

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN 16/5 2024  
FAKULTAS EKONOMI

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI KOTA PALEMBANG

Oleh :

**Rahmatul Akbar**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmx di kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah dengan uji t, uji f dan analisis regresi linear berganda. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel desain produk berpengaruh positif namun tidak signifikan, dan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di Kota Palembang. Hasil Uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, desain produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

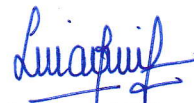
**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Desain Produk, Harga, Kepuasan Konsumen

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP.198106302014092004



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.  
NIP. 198907112018031001

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN, AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF YAMAHA NMAX MOTORCYCLES IN PALEMBANG CITY**

**By :**

**Rahmatul Akbar**

*The research was conducted to analyze the influence of product quality, product design, and price on the purchasing decision of Yamaha Nmax motorcycles in Palembang city. The research method used was quantitative research. The sampling technique employed was probability sampling with a total sample size of 100 respondents. The data analysis used t-test, f-test, and multiple linear regression analysis. The results of the t-test showed that the product quality variable did not significantly affect the purchasing decision, the product design variable had a positive but insignificant effect, and the price variable had a significant effect on the purchasing decision of Yamaha Nmax motorcycles in Palembang city. The results of the F-test indicated that the variables of product quality, product design, and price simultaneously influenced consumer satisfaction.*

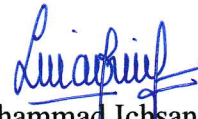
**Keywords :** *Product Quality , Product Design, Price, Purchase Decision*

*Advisor*



Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP.198106302014092004

*Head of the Management Department*



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.  
NIP. 198907112018031001

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama Mahasiswa : Rahmattul Akbar

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat Tanggal Lahir : Palembang,

Alamat Rumah : Jalan TPH Sofyan Kenawas Palembang

Riwayat Pendidikan : SMA Negeri 20 Palembang  
Universitas Sriwijaya

Pengalaman organisasi : Staff Muda Kominfo BEM KM FE UNSRI (2020)  
Staff Muda Medinfo IMAJE FE UNSRI (2020)  
Staff Ahli Medinfo IMAJAE FE UNSRI (2021)  
Kepala Dinas Kominfo BEM KM FE UNSRI (2021)  
Koordinator Internal BEM KM FE UNSRI (2022)

Email : rahmattulakbar826@gmail.com

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
RIWAYAT HIDUP .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian. ....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	13
2.1.4 Indikator Kualitas Produk. ....	14
2.1.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	15
2.1.5 Desain Produk.....	16
2.1.5.1 Pengertian Desain Produk.....	16
2.1.5.2 Tujuan Desain Produk.....	17
2.1.5.3 Indikator Desain Produk .....	18
2.1.6 Harga.....	19
2.1.6.1 Pengertian Harga.....	19
2.1.6.2 Definisi Harga.....	19
2.1.6.3 Indikator harga.....	20

2.1.7	Keputusan Pembelian.....	20
2.1.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.1.7.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2	Rencana Penelitian.....	35
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Populasi dan Sampel.....	36
3.5.1	Populasi.....	36
3.5.2	Sampel.....	37
3.6	Uji Instrumen .....	38
3.6.1	Uji Validitas .....	38
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.1	Uji Normalitas.....	39
3.7.2	Uji Heteroskedasitas .....	39
3.7.3	Uji Multikolinieritas.....	40
3.8	Teknik Analisis .....	40
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	40
3.9	Uji Hipotesis .....	41
3.9.1	Simultan (Uji F) .....	41
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.11	Uji Koefisien Determinan ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	43
3.12	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.2	Distribusi Frekuensi Responden .....	45
4.1.1	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
4.1.3	Distibusi Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan Responden .....	47
4.1.4	Distribusi Rata-rata Pengeluaran Bulanan Responden.....	47
4.1	Perilaku Responden .....	48

4.3	Uji Instrumen Penelitian .....	49
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	49
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.4	Teknik Analisis .....	51
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Kualitas Produk.....	51
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Desain Produk .....	52
4.4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Harga.....	53
4.4.4	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Keputusan Pembelian.....	54
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1	Uji Normalitas.....	55
4.5.2	Uji Multikolinierita .....	56
4.5.3	Uji Heteroskeseditas .....	57
4.6	Uji Hipotesis .....	58
4.6.1	Uji F (Simultan) .....	58
1.4.2	Uji T (Parsial) .....	58
1.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
1.4.4	Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	62
4.7	Pembahasan.....	62
4.7.1	Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.7.1	Pengaruh Desain Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.7.2	Pengaruh Harga ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian Apakah kualitas.....	64
4.7.3	Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ), Desain Produk ( $X_2$ ) dan Harga ( $X_3$ ) Keputusan Pembelian.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>66</b>
5.1	KESIMPULAN.....	66
5.2	SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN.....		72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Motor Yamaha Nmax dan PCX .....	3
Tabel 1.2 Produk Yamaha Berdasarkan Kualitas .....	4
Tabel 1.3 Harga Motor Yamaha 2023 .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 3.2 Analisis Deskriptif .....	41
Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan .....	47
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	47
Tabel 4.5 Perilaku Responden.....	48
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Penelitian .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji F Simultan .....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial) .....	59
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 . Distribusi Domestic by Category .....	1
Gambar 1.2 Desain Dan Tampilan Yamaha NMAX .....	6
Gambar 1.3 Gambar diagram observasi pengguna NMAX.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 <i>Scaterplot</i> .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Uji Validitas .....	90
Lampiran 2 Uji Reliablilitas.....	91
Lampiran Uji Asumsi Klasik .....	92
Lampiran Uji Hipotesis.....	93

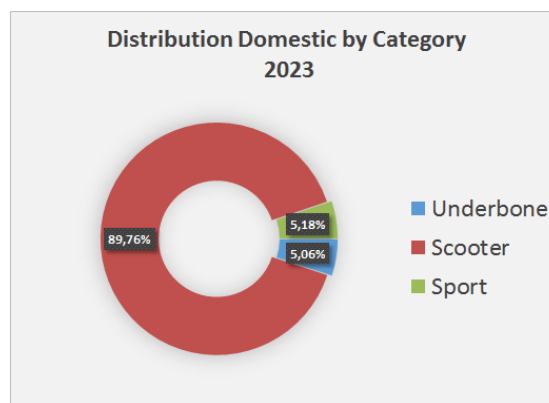
# BAB I

## LATAR BELAKANG

### 1.1 Latar Belakang

Moda transportasi adalah sarana yang digunakan untuk memindahkan orang atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya. Moda transportasi mencakup berbagai jenis seperti transportasi darat, laut, dan udara. Transportasi darat seperti sepeda motor dan mobil merupakan alat transportasi yang paling banyak digunakan. Berdasarkan data motor merupakan kendaraan yang memiliki peningkatan paling tinggi mulai dari 2018-2022 (Abid Zahidi, 2023).

Didukung oleh data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia, tahun 2022 mencatat jumlah penjualan sepeda motor untuk pasar Indonesia sebanyak 5,22 juta unit, dan meningkat pada tahun 2023 sebesar 7,17 unit, berikut data distribusi penjualan motor di Indonesia,



**Gambar 1.1 . Distribusi *Domestic by Category***

Sumber : AISI *Distribution Domestic by Category*, 2022

Dari gambar 1.1 statistik distribusi penjualan di Indonesia pada tahun

2023, sepeda motor yang paling banyak diminati ialah sepeda motor dengan jenis *Scoter* (matik) dengan persentase 89,76%, kemudian diikuti sepeda motor *Underbone* (bebek) sebesar 5,06%, dan sepeda motor *sport* sebesar 5,18%. Berdasarkan data di atas sepeda motor *matic* menjadi jenis sepeda motor yang paling laris di Indonesia pada tahun 2023.

Kepopuleran motor *matic* mampu membuat beberapa merek motor meluncurkan inovasi baru untuk menciptakan motor *matic* yang mampu menarik minat konsumen di Indonesia. Adapun beberapa merek yang paling populer yaitu, Yamaha, Honda, Suzuki, Kaisar dan Kawasaki Motor Indonesia. Kelima merek tersebut bersaing menciptakan motor *matic* terbaik yang menarik minat konsumen di Indonesia. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Jakpat, pada tahun 2023 merek yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan kategori motor *matic* adalah Honda dan Yamaha (Jayanti, 2024).

Honda dan Yamaha merupakan merek motor yang paling banyak digunakan di Indonesia. Menurut data dari AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor) sepeda motor dengan jenis *matic* selama 5 tahun belakang menjadi motor yang paling banyak dibeli di Indonesia. Motor *matic* banyak dipilih karena desain motor tersebut bisa dirancang dengan kategori *sport* dan *classic*.

Berkat kepopuleran motor *matic* produsen berlomba-lomba menciptakan inovasi-inovasi baru agar motor *matic* laku terjual di pasaran. Salah satu merek yang melakukan inovasi ialah Honda. Honda pertama kali melakukan terobosan baru dengan mengeluarkan jenis motor *matic* premium pertama dengan ukuran yang besar dan *sporty*, dilanjutkan oleh Yamaha dengan pembaruan bentuk yang

mampu menarik minat konsumen.

Honda dan Yamaha merupakan merek motor dengan persaingan yang ketat. Kedua merek tersebut menjadi motor yang terus memberikan inovasi yang beragam. salah satu bentuk persaingan Honda dan Yamaha adalah sama membuat produk dengan spesifikasi yang sama yaitu Motor Yamaha Nmax dan Honda PCX berikut persamaan kedua motor,

**Tabel 1.1 Perbedaan Motor Yamaha Nmax dan PCX**

Keterangan	Perbedaan	
	Nmax	Honda
Kualitas Produk Desain Produk	156.9cc 	155cc 
Harga	Rp.31.670.000	Rp. 32.620.000.

Sumber : Data diolah peneliti

Berdasarkan tabel 1.1 kedua motor memiliki perbedaan yang hampir sama, mulai dari desain, mesin, fitur dan harga. Desain motor Nmax dibuat lebih sporty dengan garis-garis yang tajam sedangkan PCX memiliki desain yang ramping dan elegan, selain desain fitur-fitur yang diberikan kedua motor ini terlihat lebih modern dengan rem cakram, lampu LED, panel instrument digital dan sistem pengisian bahan bakar injeksi dan beberapa fitur tambahan yang menjadi *point plus* dari kedua produk ini.

Kesamaan produk ini menjadikan kedua motor ini sebagai produk dengan persaingan yang ketat. Persaingan antara Yamaha dan Honda merupakan fenomena di industri otomotif yang terjadi dari tahun ketahun, persaingan antara

Honda dan Yamaha terus terjadi karena persaingan antara jenis motor dengan spesifikasi yang sama. Ketika produk ini dibandingkan kita hanya menemukan keunggulan dari masing-masing merek dan persepsi konsumen akan berbeda mengenai kedua jenis motor ini.

Persamaan dari masing-masing merek membuat konsumen bingung ketika melakukan keputusan pembelian. ketika konsumen membandingkan antara kualitas, desain produk dan harga akan dihadapi dengan pilihan yang beragam. itulah yang menyebabkan kenapa *dealer* motor dari masing-masing merek mempunyai tempat tersendiri agar konsumen tidak membandingkan dengan produk sejenis dan hanya membandingkan dengan merek sejenis saja. Maka dari itu setiap merek berusaha menciptakan pesaing diantar merek-merek yang mereka keluarkan. Yamaha merupakan merek yang berusaha mengeluarkan produk sejenis berikut produk Yamaha berdasarkan kualitas,

**Tabel 1.2 Produk Yamaha Berdasarkan Kualitas**

<b>No</b>	<b>Merek</b>	<b>Nama Motor</b>	<b>Kapasitas Mesin</b>
<b>1.</b>	Yamaha	Mio	125cc
<b>2.</b>	Yamaha	Nmax	155cc
<b>3.</b>	Yamaha	Lexi	125cc
<b>4.</b>	Yamaha	Aerox	155cc

Berdasarkan tabel 1.2 terdapat 4 jenis motor *matic* Yamaha dengan unit terlaris sepanjang tahun 2022, keempat motor ini memiliki kapasitas mesin yang sama dan masing-masing cc memiliki tingkat penjualan yang berbeda. Penjualan motor terlaris ada pada motor Mio dengan kapasitas mesin 125cc, pada peringkat kedua ditempati oleh motor Yamaha Nmax dengan kapasitas mesin 155cc, pada peringkat ketiga ada Yamaha Lexi dengan kapasitas 125cc, dan pada peringkat keempat ditempati Yamaha Aerox dengan kapasitas mesin 155cc. meskipun kedua motor memiliki kapasitas yang sama antara Nmax dan Lexi tetap kalah dengan penjualan motor Mio.

Penjualan produk Yamaha dipimpin oleh sepeda motor Mio dengan harga yang murah dan karena cocok digunakan oleh setiap kalangan, sedangkan pada produk Yamaha Nmax hadir dengan desain futuristik, performa tangguh, dan fitur canggih, di kelas motor *matic*. Yamaha motor *matic* juga lebih digemari oleh generasi muda karena memiliki segudang keunggulan serta hadir dengan desain seperti berikut,



**Gambar 1.2 Desain Dan Tampilan Yamaha NMAX**

*Sumber : <https://autos.maxabout.com/news2023>*

Dari gambar 1.2 Yamaha Nmax berhasil mendapatkan predikat bergengsi *Bike of The Year* selama 2 tahun, dengan keunggulan kualitas dan dinobatkan sebagai *Bike of The Year, The Best Skubek, Best Technology & Features, Best Fuel Comsumption and Best Performance* di kategori motor *matic* 150cc. Mesin *Blue Core* 155cc dengan *Variable Timing (VVA)* menjadikan performanya terbaik dengan konsumsi bahan bakar yang efisien. Fitur double disk brake dan ABS yang pertama di Indonesia untuk motor *matic* ditambah dengan *speedometer* yang menampilkan banyak fungsi dalam *Multi Intelligent Display (MID)* layaknya mobil. Tidak hanya dari bentuk dan juga *desain body* dirancang ala motor Eropa, Yamaha NMAX juga menerapkan *riding style* yang senyaman motor – motor keluaran Eropa. *Riding style* yang dibuat untuk kenyamanan konsumen agar berkendara lebih nyaman dan tidak menyebabkan pegal dengan desain jok yang luas, serta *body* motor lebih luas dibandingkan motor lainnya.

Dari kualitas dan desain tersebut membuat Nmax lebih banyak dipilih oleh konsumen dengan jenis kelamin laki-laki. Yamaha NMAX dibuat dengan fitur



yang melimpah dan desain yang *sporty* yang digemari oleh kebanyakan konsumen laki-laki terbukti dari penelitian yang dilakukan oleh (Aditia et al., 2020) dimana responden penelitian didominasi oleh konsumen laki-laki dibanding perempuan. Dengan kualitas dan desain yang baik harga dari Yamaha NMAX tergolong cukup mahal dikelas motor matic. Berikut harga motor matic Yamaha, dari yang tertinggi dan terendah,

**Tabel 1.3 Harga Motor Yamaha 2023**

No	Jenis Produk	Harga
1	Nmax	Rp. 31.615.000.
2	Lexi	Rp. 25.000.000
3	Aerox	Rp.27.425.000.
4	Mio	Rp. 17.425.000

*Sumber : Yamaha Motor Indonesia, 2023*

Berdasarkan tabel 1.3 harga motor Nmax lebih tinggi 24-45% dari motor matic lainnya. Dengan harga Rp. 31.615.000 Nmax mampu menjadi motor dengan penjualan tertinggi kedua setelah motor mio. Walaupun begitu Yamaha NMAX masih unggul dibanding penjualan dari Yamaha LEXI yang berharga Rp. 25.000.000 dan Yamaha AEROX yang berharga Rp.27.425.000. tingginya harga motor Nmax menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada motor Yamaha.

Tinggi harga motor Yamaha Nmax di kelas motor *matic* membuat Yamaha menjadi motor dengan penjualan tertinggi kedua. Karena harga merupakan keseluruhan nilai yang harus dibayarkan atas manfaat suatu barang atau jasa (Pertiwi & Rahayu, 2020). Harga merupakan komponen penting dalam menentukan keputusan pembelian, selain harga, kualitas produk dan desain produk juga termasuk dalam faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Kotler,

2009). Maka dari itu peneliti ingin melakukan penelitian dimana motor Nmax dijadikan sebagai objek penelitian, karena dilihat dari penjualannya Nmax masih tidak mampu menyaingi penjualan Yamaha Mio. Penjualan yang masih di bawah sepeda motor MIO, menunjukkan ada beberapa kekurangan yang di keluhkan pelanggan dari Yamaha NMAX Berikut hasil observasi mengenai kualitas produk, desain produk dan harga motor nmax :



**Gambar 1.3 Gambar diagram observasi pengguna NMAX**

*Sumber: diolah oleh peneliti*

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan kepada pengguna Yamaha Nmax yang dilakukan secara langsung di kota Palembang banyak konsumen yang masih mengeluhkan tentang body Yamaha NMAX yang terlalu besar, dan dari

segi ketahanan *body* motor Nmax terus mengalami perubahan bentuk sehingga konsumen mengeluhkan karena dan mulai membanding-bandingkan versi terbaik dari setiap keluaran unitnya.

Perbedaan versi motor menyebabkan konsumen lebih selektif dalam menentukan keputusan pembelian, perbedaan versi antara versi lama dan terbaru merubah kualitas, desain dan juga harga maka dari itu ketiga faktor tersebut menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan pembelian (Kotler, 2009). Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Pertiwi & Rahayu, 2020) dimana kualitas produk, desain produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Sitompul et al., 2023) kualitas produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian pada motor Yamaha Nmax.

Berdasarkan latar belakang dan studi pendahuluan yang dilakukan peneliti, maka judul penelitian yang ingin diangkat oleh peneliti adalah **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Palembang”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh dari kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian oleh konsumen sepeda motor Yamaha NMAX di Palembang. Perumusan permasalahannya adalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas produk (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Yamaha NMAX?

2. Apakah desain produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Yamaha NMAX?
3. Apakah harga (X3) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) Yamaha NMAX?
4. Apakah kualitas produk (X1), desain produk (X2) dan harga (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) Yamaha NMAX?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang dilakukan penulis adalah:

1. Menganalisis pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Yamaha Nmax.
2. Menganalisis pengaruh desain produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Yamaha Nmax.
3. Menganalisis pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian Yamaha Nmax.
4. Menganalisis pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian Yamaha Nmax.

### **1.4 Manfaat Penelitian.**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama pihak yang berkepentingan secara langsung dengan masalah penelitian yang serupa. Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan referensi literature bagi

peneliti lain yang melakukan penelitian maupun pengembangan hipotesis yang serupa dalam ilmu manajemen pemasaran, terutama tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, serta memberikan wawasan bagi para pembaca.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya sebagai berikut,

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini akan memberi masukan untuk perusahaan tentang faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membeli produknya. Faktor yang mempunyai pengaruh signifikan dapat menjadi bahan acuan bagi perusahaan untuk menentukan strateginya dalam menghadapi persaingan yang ketat.

2. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pemerintah untuk merumuskan kebijakan yang mendorong perkembangan *industry* otomotif agar dapat terus berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi.

3. Bagi Konsumen

Hasil penelitian ini dapat menjadi gambaran dan tambahan pertimbangan bagi konsumen tentang hal yang perlu diperhatikan sebelum mereka membeli suatu produk. Dengan begitu diharapkan konsumen menjadi lebih cerdas dalam memutuskan untuk membeli suatu produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid Zahidi, H. W. (2023). *Statistik Transportasi Darat*. Badan Pusat Statistik.
- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- ASOSIASI INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA. (2024). *Statistic Distribution*. AISI. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Baihaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1), 60–68. <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i1.3075>
- Bani Zamzami. (2022). the Effect of Product Quality and Price Perception on Customer Satisfaction on Somethinc Products. *International Journal Management and Economic*, 1(2), 54–61. <https://doi.org/10.56127/jaemb.v1i2.239>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian 2021*, 1–10. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Hartawan Mulya Muttaqin. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX PADA MASYARAKAT DI KOTA BANDAR. <https://Api.Semanticscholar.Org/CorpusID:203029447>. <https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-KUALITAS-PRODUK%2C-PROMOSI%2C-DAN-DESAIN-MOTOR-Muttaqin/f1e3f51f12af68e04cdde4131e3192b945bc67c1>
- Irda, Rosha, Z., & Titipan, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*, 5(2), 44–52.
- Iwan Sahara, N., & Adi Prakoso, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177, 1–11.
- Jayanti, N. (2024). Survei Jakpat: Tren Penjualan Motor Naik, Honda Paling Banyak Digunakan. *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/kumparanoto/survei-jakpat-tren-penjualan-motor-naik-honda-paling-banyak-digunakan-21wOfg25Yx5/full>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing-Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson

Education Limited.

- Kotler, P. & K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Muhammad Irvan Noor Maulana. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ARTFRESH. *Muhamad Irvan Noor Maulana*, 5.
- Nasution, A. A., & Baginda Harahap. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Yamaha Nmax Motor Vehicles SPSS Application Based. *International Journal of Economics (IJEK)*, 1(1), 01–13. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i1.67>
- Noor Mirna Asih Kamalita. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Paguyuban Sentra Industri Keripik dan Tempe Sanan di Kota Malang). *Performa*, 6(2), 104–113.
- Pertiwi, R. B., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 41–49. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Sitompul, D. M., Bina, U., Informatika, S., Rektorat, G., & Pusat, J. (2023). *Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada Yamaha Jg Cibinong*. 1(2).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). ALFABETA vv.
- Sumarwan, U. (2003). *Dalam, Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Pemasaran* (1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (2 (ed.)). Andi.
- Abid Zahidi, H. W. (2023). *Statistik Transportasi Darat*. Badan Pusat Statistik.
- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- ASOSIASI INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA. (2024). *Statistic Distribution*. AISI. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Baihaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1), 60–68. <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i1.3075>
- Bani Zamzami. (2022). the Effect of Product Quality and Price Perception on Customer Satisfaction on Somethinc Products. *International Journal Management and Economic*, 1(2), 54–61. <https://doi.org/10.56127/jaemb.v1i2.239>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian 2021*, 1–10. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk*

- Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Hartawan Mulya Muttaqin. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX PADA MASYARAKAT DI KOTA BANDAR. *Https://Api.Semanticscholar.Org/CorpusID:203029447*. <https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-KUALITAS-PRODUK%2C-PROMOSI%2C-DAN-DESAIN-MOTOR-Muttaqin/f1e3f51f12af68e04cdde4131e3192b945bc67c1>
- Irda, Rosha, Z., & Titipan, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*, 5(2), 44–52.
- Iwan Sahara, N., & Adi Prakoso, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177, 1–11.
- Jayanti, N. (2024). Survei Jakpat: Tren Penjualan Motor Naik, Honda Paling Banyak Digunakan. *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/kumparanoto/survei-jakpat-tren-penjualan-motor-naik-honda-paling-banyak-digunakan-21wOfg25Yx5/full>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing-Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Muhammad Irvan Noor Maulana. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ARTFRESH. *Muhamad Irvan Noor Maulana*, 5.
- Nasution, A. A., & Baginda Harahap. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Yamaha Nmax Motor Vehicles SPSS Application Based. *International Journal of Economics (IJEC)*, 1(1), 01–13. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i1.67>
- Noor Mirna Asih Kamalita. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Paguyuban Sentra Industri Keripik dan Tempe Sanan di Kota Malang). *Performa*, 6(2), 104–113.
- Pertiwi, R. B., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 41–49. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Sitompul, D. M., Bina, U., Informatika, S., Rektorat, G., & Pusat, J. (2023). *Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada Yamaha Jg Cibinong*. 1(2).



- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). ALFABETA  
vv.
- Sumarwan, U. (2003). *Dalam, Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya  
Pemasaran* (1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (2 (ed.)). Andi.