

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP MINAT BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN  
MASYARAKAT FKIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Putri Wulandari**

**NIM: 06151282025023**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
MINAT BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Putri Wulandari**

**Nim : 06151282025023**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Mengesahkan :**

**Koordinator Program Studi**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph.D  
NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing**



**Mega Nur Rizalia, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199103272019032021**



**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
MINAT BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Putri Wulandari**

**Nim : 06151282025023**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Telah diujikan lulus pada:**

**Hari : Senin**

**Tanggal : 13 Mei 2024**

**PENGUJI**

**1. Mega Nurrizalia, S.Pd., M.Pd**



---

**2. Ardi Saputra, S.Pd., Sc**



---

**Koordinator Program Studi,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph.D**

**NIP. 195910171988032001**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
MINAT BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Putri Wulandari**

**Nim : 06151282025023**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui:**

**Koordinator Program Studi**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph.D**  
**NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing**



**Mega Nutrizalia, S.Pd., M.Pd**  
**NIP. 199103272019032021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Wulandari

NIM : 06151282025023

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 14 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Putri Wulandari

NIM. 06151282025023

## **PRAKATA**

Skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan ilmu pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Mega Nurrizalia, M. Pd dan Bapak Ardi Saputra, S. Pd., M. Sc. sebagai pembimbing dan penguji, atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Dr. Hartono M.A., selaku Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pemerintah yang telah memberikan beasiswa berupa KIP-Kuliah selama penulis mengikuti pendidikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan masyarakat serta pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 14 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Putri Wulandari

NIM. 06151282025023

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah yang telah memberikan kenikmatan, rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad yang sudah membawa kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang. Dengan kerendahan hati dan rasa syukur penulis persembahkan ucapan terimakasih melalui skripsi ini kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, ayahanda Muhammad Syukri dan ibunda Sumarni terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, memotivasi, menjadi pengingat dan penguat paling hebat bagi penulis, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
2. Untuk ke tiga saudara ku, Iqbal Febriansyah, Nahla Khairin Alifya, Messi Anggraini. Terimakasih atas dukungan usaha dan support yang telah diberikan menjadi penghibur dikala capek, dan menjadi alasan bahagia saya ketika pulang ke rumah.
3. Ibu Mega Nurrizalia, M. Pd. yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Ardi Saputra, S. Pd. M.Sc., selaku dosen penguji saya, terima kasih telah meluangkan waktunya dalam memberikan saran serta perbaikan dalam penyusunan skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh dosen program studi pendidikan masyarakat, Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D., Ibu Dr. Azizah Husin, M. Pd., Ibu Mega Nurrizalia, M. Pd., Ibu Dian Sri Andriani, S. Pd., M. Sc., Ibu Yanti Karmila Nengsih, M. Pd., Bapak Shomedran, M. Pd. dan Bapak Ardi Saputra, S. Pd., M. Sc., terimakasih atas ilmu, pengalaman serta kesabaran yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh mahasiswa angkatan 2021, 2022, dan 2023 terimakasih atas waktu, dan kesetersediaanya membantu penulis untuk melengkapi data penelitian.
7. Kepada sahabat terbaikku, putri febianti, sopia, amel, ocha, dan rama terimakasih atas suport system, nasihat, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
8. Teruntuk teman seperjuangan efra, putri rahayu, pingky, dewi, dan yuni, estia terimakasih atas dukugan, support, waktu, dan nasihat, motivasi kepada penulis dalam hal kebaikan, dan cerita random yang kita habiskan bersama, dan tempat pulang kedua saya setelah menghadapi riuhnya kehidupan perkuliahan.
9. Teman-teman seperjuangan dalam melaksanakan tugas perkuliahan teman-teman PLP, Asmania, tari, ainun, ebha, nur, maul, dan vilya sekaligus teman magang anggi, juli, alya, yuni, serta teman-teman seperjuangan angkatan 2020 selama menempuh studi yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu terimakasih atas dukungan dan bantuanya.
10. Almamaterku, Universitas Sriwijaya.
11. Terakhir, terimakasih Putri Wulandari, diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dalam situasi apapun, berkerja keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih atas usaha dalam mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar dan tidak pernah menyerah sesulit apapun keadaan yang dihadapi, kamu hebat, kamu berharga, teruslah berproses dan berkembang kejar apa yang ingin kamu raih.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penggunaan Media Sosial TikTok .....	7
2.2 Macam-Macam Konten Aplikasi TikTok .....	10
2.3 Minat Belajar .....	12
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	16
3.2 Lokasi Penelitian .....	16
3.3 Sumber Data .....	17
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	17
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	19
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.7. Instrumen Penelitian.....	22

3.8 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	29
4.2 Analisis Data .....	31
4.2.1 Profil Responden.....	31
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	34
4.2.3 Hasil Uji Prasyarat .....	43
4.2.4 Hasil Uji <i>Pearson Korelasi</i> .....	45
4.3 Pembahasan .....	48
4.3.1 Deskripsi Penggunaan Media Sosial TikTok.....	48
4.3.2 Deskripsi Minat Belajar Mahasiswa .....	51
4.3.3 Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa .....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1.Simpulan.....	57
5.2.Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Pengguna Aplikasi TikTok Dunia .....	2
Tabel 1. 2 Rata-Rata IPK Mahasiswa .....	4
Tabel 3. 1 Total Keseluruhan Sampel Penelitian .....	21
Tabel 3. 2 Skala Pengskoran Angket .....	22
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian .....	23
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	24
Tabel 4. 1 Profil Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	32
Tabel 4. 3 Profil Tahun Angkatan.....	33
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Indikator Jumlah Waktu .....	36
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Isi Media .....	37
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Indikator Keterkaitan Media.....	39
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Indikator Ciri-Ciri Minat Belajar.....	41
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar ..	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas .....	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Pearson Correlation Product Moment</i> .....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi Indikator .....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi Indikator Isi Media Terhadap Minat Belajar .....	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Indikator Keterkaitan Media Dengan Individu Terhadap Minat Belajar.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....	32
Gambar 4. 2 Profil Usia Responden.....	33
Gambar 4. 3 Profil Tahun Angkatan Responden .....	34
Gambar 4. 4 Pengkategorian Indikator Jumlah Waktu .....	37
Gambar 4. 5 Pengkategorian Indikator Isi Media .....	38
Gambar 4. 6 Pengkategorian Indikator .....	40
Gambar 4. 7 Pengkategorian Indikator Ciri-Ciri Minat Belajar .....	41
Gambar 4. 8 Pengkategorian Indikator .....	43
Gambar 4. 9 <i>Normal Probabilty Plots</i> .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Usul Judul Skripsi.....	63
Lampiran 2. Surat Keputusan Pembimbing .....	64
Lampiran 3. Surat Keterangan Hasil Validasi.....	66
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas .....	67
Lampiran 5. Hasil Uji Realibilitas .....	75
Lampiran 6. Izin Penelitian.....	76
Lampiran 7. From Angket Penelitian.....	77
Lampiran 8. Hasil Analisis Deskriptif Spss.....	78
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas Dan Linearitas .....	79
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi Variabel X Terhadap Variabel Y.....	80
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian.....	82

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial TikTok terhadap minat belajar mahasiswa pendidikan masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 67 responden yang merupakan mahasiswa aktif Pendidikan masyarakat tahun 2021-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Stratified Random Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan observasi. Data dianalisis dengan menggunakan korelasi *pearson product moment*. Hasil penelitian memiliki taraf hubungan yang bersifat positif dengan nilai koefisien sebesar 0,532 dengan taraf signifikansi sebesar  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ). Sehingga didapatkan bahwa (1) hubungan indikator jumlah waktu terhadap minat belajar terdapat hubungan yang positif dengan koefisien korelasi 554 menunjukkan hubungan berada dalam kategori sedang. (2) hubungan indikator isi media terhadap minat belajar dengan nilai koefisien 166 dan taraf signifikansi  $179 > 0,05$  sehingga tidak terdapat hubungan antara isi media dengan minat belajar. (3) hubungan keterkaitan media dengan individu terhadap minat belajar menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 496 dan taraf signifikansi sebesar  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ) menunjukkan hubungan yang positif dan keeratan hubungan berada dalam kategori sedang. Semakin tinggi penggunaan media sosial TikTok maka akan semakin tinggi minat belajar mahasiswa pendidikan masyarakat. Sebaliknya jika semakin rendah penggunaan media sosial TikTok maka semakin rendah minat belajar mahasiswa pendidikan masyarakat. maka hipotesis penelitian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata Kunci:** Aplikasi TikTok, Media Sosial, Minat Belajar.

Mengetahui  
Koordinator Program Studi,



Dra. Evy Ratna Kartika Waty M.Pd., Ph. D  
NIP. 195910171988032001

Pembimbing,



Mega Nurrizalia, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199103272019032021

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the relationship between the use of social media TikTok and the interest in learning of public education students at FKIP Sriwijaya University. This research uses a type of correlational research with a quantitative approach. The total research sample was 67 respondents who were active community education students in 2021-2023. The sampling technique uses Stratified Random Sampling. Data collection techniques in this research used questionnaires and observation. Data were analyzed using Pearson product moment correlation. The research results have a positive level of relationship with a coefficient value of 0.532 with a significance level of  $p=0.000$  ( $p<0.05$ ). So it was found that (1) there was a positive relationship between the indicator of the amount of time and interest in learning with a correlation coefficient of 554 indicating the relationship was in the medium category. (2) the relationship between media content indicators and interest in learning with a coefficient value of 166 and a significance level of  $179 > 0.05$  so that there is no relationship between media content and interest in learning. (3) the relationship between media and individuals' interest in learning shows a correlation coefficient of 496 and a significance level of  $p=0.000$  ( $p<0.05$ ), indicating a positive relationship and the closeness of the relationship is in the medium category. The higher the use of TikTok social media, the higher the interest in learning for public education students. On the other hand, the lower the use of TikTok social media, the lower the interest in learning for public education students. then the research hypothesis  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted.*

**Keywords:** *TikTok Application, Social Media, Interest in Learning*

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty M.Pd., Ph. D**  
**NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing,**



**Mega Nufriyalia, S.Pd., M.Pd**  
**NIP. 199103272019032021**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan informasi membawa perubahan yang signifikan terhadap masyarakat luas, berbagai macam bentuk kemudahan salah satu manfaatnya di bidang sosial yaitu komunikasi yang mudah dijangkau. Komunikasi menjadi pokok utama bagi masyarakat untuk menjangkau akses luar dengan menggunakan jaringan internet.

Ratri (dalam Aprilian et al., 2020) mengatakan media sosial adalah layanan berbasis internet dan *mobile* yang berguna dalam percakapan daring, membuat konten dan bergabung dalam komunitas yang memudahkan manusia dalam memperoleh informasi. Media sosial merupakan bagian dari digital berbentuk jejaring sosial seperti facebook, blog, wikipedia, media berbasis konten misalnya Youtube dan Twitter.

Media sosial terus meluncurkan platform terbaru yaitu media sosial TikTok. Media sosial TikTok merupakan media sosial yang berbentuk audio visual yang dapat dilihat dan didengar. Media ini menampilkan video-video dengan durasi singkat dan didukung oleh fitur-fitur yang ada didalamnya. (M Jirana & Ibrahim, 2023).

Sejak diluncurkannya media sosial TikTok pada September 2016 oleh seseorang pengusaha bernama *Zhang Yiming*. Aplikasi ini dipergunakan para penggunanya untuk membuat video dengan durasi singkat. TikTok menjadi aplikasi paling banyak diunduh sehingga mengalahkan aplikasi populer lainnya seperti Youtube, Whatsapp, Facebook dan Instagram (Wahyudi, 2018).

Aplikasi TikTok sempat di blokir di Indonesia pada 3 juli 2018. Kemenkominfo telah melakukan pemantauan mengenai aplikasi TikTok sehingga mendapat banyak keluhan negatif tentang aplikasi ini, terdapat banyak konten-konten negatif terutama anak-anak. Namun hal tersebut hanya bersifat sementara aplikasi TikTok dapat diunduh kembali pada bulan



Agustus 2018 dengan regulasi yang ditengarai adalah batas usia pengguna TikTok minimal usia 11 tahun (Oktaheriyani et al., 2020).

Perkembangan aplikasi TikTok semakin pesat sehingga menunjukkan pengguna yang semakin meningkat dalam mengakses aplikasi TikTok. Oleh karena itu aplikasi ini semakin populer diseluruh dunia (Wahyudi, 2018). Adapun daftar pengguna aplikasi TikTok di dunia per April 2023 sebagai berikut :

**Tabel 1. 1 Daftar Pengguna Aplikasi TikTok Didunia**

<b>Negara</b>	<b>Jumlah Pengguna TikTok</b>
Amerika Serikat	117 Juta Pengguna
Indonesia	113 Juta Pengguna
Brazil	85 Juta Pengguna
Meksiko	62,4 Juta Pengguna
Rusia	51,2 Juta Pengguna
Vietnam	50,6 Juta Pengguna
Filiphina	41,4 Juta Pengguna
Thailand	41,1 Juta Pengguna
Turki	31,1 Juta Pengguna
Arab Saudi	28,4 Juta Pengguna

*Sumber : Kompas.com, 2023*

Indonesia menduduki pengguna aplikasi TikTok terbanyak no 2 jika disandingkan dengan negara Amerika Serikat. Mayoritas pengguna aplikasi TikTok di Indonesia didominasi oleh rentang usia 16-24 tahun salah satunya mahasiswa (M Jirana & Ibrahim, 2023).

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan pada Oktober 2023 didapatkan bahwa sebagian mahasiswa pendidikan masyarakat menggunakan aplikasi TikTok. Delapan dari sepuluh mahasiswa yang diwawancarai, memiliki aplikasi TikTok di smartphonenya. Mahasiswa juga mengakses aplikasi TikTok setiap harinya terbukti dari isi media yang diakses oleh mahasiswa, namun ada juga dari sepuluh mahasiswa yang diwawancarai dua mahasissswa tidak menggunakan aplikasi TikTok karena mengaku cukup tau dengan aplikasi tersebut karena takut jika sudah mengakses aplikasi TikTok akan lupa dengan waktu belajar.

Belajar merupakan proses perubahan cara pengetahuan dan pemahaman individu terkait suatu objek tertentu. Minat belajar merupakan

perasaan senang yang dimiliki peserta didik terhadap suatu hal yang menimbulkan pengetahuan, keterampilan dan tingkah laku. Ketika peserta didik memiliki minat terhadap suatu pelajaran, maka peserta didik biasanya akan fokus terhadap pelajaran tersebut (Putri dkk., 2021).

Minat belajar merupakan minat yang dimiliki siswa yang dapat diekspresikan sebagai suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai sesuatu hal, yang ditunjukkan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Siswa yang memiliki minat terhadap subyek tertentu cenderung akan memberikan perhatian besar terhadap subyek tersebut (Adnyana & Yudaparmita, 2023).

Minat belajar memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil belajar karena semakin tinggi minat belajar siswa maka semakin baik hasil belajar yang diperoleh siswa (M Jirana & Ibrahim, 2023). Melalui pemahaman ini dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil belajar seseorang dapat ditinjau melalui minat belajar yang semakin meningkat dari waktu ke waktu. Meningkatnya minat belajar siswa diusahakan untuk selalu dalam garis konsistensi yang jelas.

Menumbuhkan minat belajar di era zaman teknologi pesat seperti ini sangat membutuhkan proses pembelajaran yang spesifik dan kreatif sehingga mampu menarik perhatian minat belajar. Oleh sebab itu diharuskan adanya perubahan yang mengiring perkembangan zaman sehingga menjadi suatu program dalam menumbuhkan minat belajar.

Menurut marini mengatakan bahwa TikTok bisa mempengaruhi penggunaannya sehingga membuat para penontonnya terhipnotis dengan video-video yang ada di dalamnya, ketika video tersebut menarik maka akan di ulang-ulang, oleh karena itu banyak pengguna media sosial TikTok ini banyak lalai dalam pekerjaannya, lebih banyak mengakses aplikasi TikTok di bandingkan dengan aktivitas belajar mahasiswa itulah yang menyebabkan banyak pengguna TikTok ketagihan dalam bermain aplikasi TikTok dan dapat mempengaruhi hasil belajar karena sebagai besar pengguna TikTok adalah mahasiswa (Anggraini & Ubidia, 2022).

Hasil belajar mahasiswa dapat dilihat dari indeks prestasi kumulatif (IPK) yang diperoleh mahasiswa dalam bidang akademik. IPK memiliki rentang nilai dari 0 hingga 4.00 yang artinya semakin tinggi nilainya, maka semakin tinggi pula prestasi akademik yang dicapai mahasiswa program studi pendidikan masyarakat. Rentang indeks prestasi kumulatif (IPK) mahasiswa yang menggunakan aplikasi TikTok dengan yang tidak menggunakan aplikasi TikTok sebagai berikut:

**Tabel 1. 2 Rata-Rata IPK Mahasiswa**

No.	Tahun Angkatan	Rata-Rata IPK Mahasiswa	
		Menggunakan Aplikasi TikTok	Tidak Menggunakan Aplikasi TikTok
1.	2021	3,99	3,96
2.	2022	3,97	3,96
3.	2023	3,96	3,92
<b>Rata-Rata Keseluruhan</b>		<b>3,97</b>	<b>3,94</b>

*Sumber: Data primer Olahan, 2024*

Berdasarkan tabel di atas, dari 3 angkatan tersebut yang menggunakan aplikasi TikTok dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) sebesar 3,97 sedangkan yang tidak menggunakan aplikasi TikTok dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) sebesar 3,94. Dari data tersebut terdapat perbedaan antara mahasiswa yang menggunakan aplikasi TikTok dan yang tidak menggunakan aplikasi TikTok.

Hal ini bertolak belakang dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Asyari & Mirannisa, (2022) mengatakan kesalahan pengguna yang menggunakan aplikasi dengan intensitas berlebihan baik laki-laki maupun perempuan, dapat berdampak serius pada minat belajar mereka diakibatkan adanya kelalain dalam mengakses aplikasi TikTok. Hal ini juga sejalan dengan penelitian dampak penggunaan aplikasi online TikTok terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa sosiologi. Faktanya hasil penelitian menyebutkan mahasiswa yang menggunakan aplikasi TikTok secara berlebihan akan sering lupa waktu, menjadi kecanduan, tidak memperhatikan kesehatan dan sering begadang, dan juga banyaknya konten negatif yang muncul sehingga berpengaruh negatif pada konsentrasi mahasiswa (Malimbe dkk., 2021).

Penelitian berikutnya mengenai pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri remaja yang signifikan dari penggunaan media sosial TikTok yang salah karena kebanyakan remaja menggunakan aplikasi TikTok saat berlangsungnya mata pelajaran tentu hal tersebut memberikan dampak kurang baik dalam dunia pendidikan, yang seharusnya siswa belajar dengan fokus namun dengan adanya aplikasi TikTok membuat remaja bermalas-malasan bahkan memainkan TikTok dijam pembelajaran berlangsung (Adawiyah, 2020).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial TikTok terhadap minat belajar mahasiswa pendidikan masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana deskripsi penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya ?
2. Bagaimana deskripsi minat belajar mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya ?
3. Bagaimana hubungan penggunaan media sosial TikTok terhadap minat belajar mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui deskripsi penggunaan media sosial TikTok di kalangan mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya.
2. Untuk mengetahui deskripsi minat belajar mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya.

3. Untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial TikTok terhadap minat belajar mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian, maka Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Manfaat Secara teoritis, penelitian ini guna menerapkan ilmu yang didapat penulis selama menjadi Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Sriwijaya dan diharapkan dapat menambah wawasan peneliti.
2. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur wawasan baru mengenai media sosial dan dapat diambil baik ataupun buruknya dari penggunaan media sosial TikTok bagi mahasiswa Pendidikan Masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Adnyana, K. S., & Yudaparmita, G. N. A. (2023). Peningkatan Minat Belajar IPAS Berbantuan Media Gambar Pada Siswa Sekolah Dasar. *Edukasi: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.55115/edukasi.v4i1.3023>
- Agisna, M., & Mahadian, A. B. (2022). Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–30. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.7536>
- Alwi, N. M., Korompot, S., Sulkifly, & Umar, N. F. (2021). Penerapan Mind Mapping Method untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa Sebagai Persiapan Menghadapi Pasca Pembelajaran Jarak Jauh. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 2(2), 74–82. <https://doi.org/10.37411/jgcj.v2i2.927>
- Anggraini, R., & Ubidia, A. T. (2022). Hubungan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Belajar Mahasiswa. *ISTISYFA: Journal of Islamic Guidance and Conseling*, 1(03), 128–139. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/istisyfa/article/view/8793>
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2020). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 220–228. <https://doi.org/10.33369/consilia.2.3.220-228>
- Asyari, A., & Mirannisa, M. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Minat Belajar di MA Miftahul Ishlah Tembelok. *Islamika*, 4(3), 421–432. <https://doi.org/10.36088/islamika.v4i3.1977>
- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan. *Network Media*, 3(2), 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>
- Dalila, N. (2020). Strategi Storytelling, Spreadability Dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 140–160. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.165>
- Daniati, N., Darliana, E., & Alwina, S. (2022). Korelasi Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Ips Semester V STKIP Al-Maksum Langkat. *Jurnal Berbasis Sosial*, 2(1), 38–44. <https://jurnal.stkipalmaksum.ac.id/index.php/jbs/article/view/275>
- Effendy, R., Wulandari, P. A., Setiyaningsih, L. A., & Mariani, A. (2021). Mengglobalkan Makanan Tradisional Lewat Media Sosial Youtube sebagai Budaya Tandingan (Studi Food Vlogger Nex Carlos sebagai Media Promosi Kuliner Lokal). *Jurnal Nomosleca*, 7(2), 148–159. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v7i2.6581>
- Fanaqi, C., Ismira Febrina, R., & Mustika Pratiwi, R. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Edukasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 8(2), 910–924.
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

- Angkatan 2019. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13045>
- Gunawan, C. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bni Syariah Kc Sukabumi. *Fastabiq: Jurnal Studi Islam*, 2(2), 89–106. <https://doi.org/10.47281/fas.v2i2.29>
- Lediwara, N., Heikmakhtiar, A. K., Bimorogo, S. D., Saragih, H., Chan, R., & Gandhara, Z. S. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Indeks Prestasi Kadet Mahasiswa Strata Satu*. 7–13.
- M Jirana, N., & Ibrahim, M. (2023). Hubungan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pai Angkatan 2020. *Jurnal Sipakainge: Inovasi Penelitian, Karya Ilmiah Dan Pengembangan (Islamic Science)*, 1(1), 31–40.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Nurkarima, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018. *Institutional Repository*, 11. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab%20II.pdf)
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *EPRINTS UNISKA*, 1–62. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3504>
- Prastika, Y. D. (2021). Hubungan Minat Belajar Dan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Matematika Di Smk Yadika Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 2(1), 26–32. <https://doi.org/10.33365/ji-mr.v2i1.772>
- Putri, A. R., Fakhrudin, M., & Yanuardi, M. H. (2021). Pengaruh Penggunaan Model Blended Learning Berbasis Microsoft Teams Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Sejarah di SMA Negeri 3 Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3119–3126. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1350>
- Rahmawati, H. N., Iqomh, M. K. B., & Hermanto, H. (2019). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Motivasi Belajar Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 5(2), 77. <https://doi.org/10.26714/jkj.5.2.2017.77-81>
- Rahmi, R. S., Asmahasanah, S., & Nawawi, M. K. (2022). Studi Deskriptif Efektivitas Media Pembelajaran Magic Board pada Materi FPB dan KPK di Kuttab Al Kahfi Indonesia. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.47467/jdi.v5i1.1940>
- Ratih Krisnani, R. V., & Fauziah, P. Y. (2022). Pendampingan Orang Tua dalam Proses Belajar Anak pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(5), 4690–4696. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i5.2609>
- Setiawan, H., Oktaviana, H., Andawas, F. D. D., Zulkarnaen, M. N., & Saripah, W. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pola Belajar

- Mahasiswa. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 2(1), 28. <https://doi.org/10.32897/dimensi.v2i1.1181>
- Sirait, E. D. (2016). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(1), 35–43. <https://doi.org/10.30998/formatif.v6i1.750>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (2/cetakan). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 cetakan). alfabeta,bandung.
- Suharnomo, D. A. S. (2022). Analisis Pengaruh Otonomi Kerja ( Job Autonomy ), Keterlibatan Kerja ( Work Engagement ), Dan Kepuasan Kerja ( Job Satisfaction ) Terhadap Keinginan Untuk Keluar ( Turnover Intention ). *Diponegoro Journal of Management*, 11, 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Suhartati, B. L., Dewi, A. A. N. T. N., Wibawa, A., & Winaya, I. M. N. (2021). Hubungan Hubungan Lama Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Usia 19-22 Tahun. *Majalah Ilmiah Fisioterapi Indonesia*, 9(1), 28. <https://doi.org/10.24843/mifi.2021.v09.i01.p06>
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.113>
- Ulya, S. F., Sukestiyarno, Y., & Hendikawati, P. (2018). Analisis Prediksi Quick Count Dengan Metode Stratified Random Sampling Dan Estimasi Confidence Interval Menggunakan Metode Maksimum Likelihood. *Unnes Journal of Mathematics*, 7(1), 109. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- Universitas sriwijaya*, (2023). Sejarah Universitas Sriwijaya Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. <https://unsri.ac.id/akademik/detail-fakultas/6/fakultas-keguruan-dan-ilmu-pendidikan>. Diakses pada 20 Februari 2024.
- Wahyudi, fatimah kartini bohang dan reza. (2018). *Tik Tok Punya 10 Juta Pengguna Aktif di Indonesia*. Kompas.Com.
- Yuliyanti, M., Agustin, A., Utami, S. D., Purnomo, S., & Wijaya, S. (2024). *Jurnal Inovasi Pendidikan*. 6(1), 634–649.