

SKRIPSI

**PENGARUH KENAIKAN HARGA TELUR AYAM BROILER
TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN DI PASAR
TRADISIONAL INDRALAYA**

***THE EFFECT OF INCREASE IN BROILER CHICKEN EGG
PRICES ON CONSUMER DEMAND IN THE TRADITIONAL
MARKET OF INDRALAYA***



**Tettiwati Lubis
05011282025076**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

TETTIWATI LUBIS. The Effect of Broiler Chicken Egg Price on Costumer Demand in Indralaya Traditional Market. (Supervised by **HENNY MALINI**).

Animal protein is very important because it contains amino acids that are close to the composition of amino acids needed by humans, so it will be easier to digest and more efficient to use. One of the livestock products with high nutritional content is chicken eggs. The purpose of this study was to analyze the effect of the increase in broiler chicken egg prices in the Indralaya traditional market, to analyze the factors that influence the demand for broiler chicken eggs in the Indralaya traditional market, and to analyze the elasticity of the demand for broiler chicken eggs. This study was conducted during the period of January-November 2023 with 60 respondents of housewife consumers. The method used in this research was using interview and observation method using questionnaire. Data processing was assisted by excel application and SPSS version 25. (1) The results of this study showed that even though the price of eggs increased, consumers still bought eggs with several considerations. (2) The factors that significantly influence the demand for broiler chicken eggs in the Indralaya traditional market are monthly family income, while egg prices, tempeh prices, tofu prices, chicken meat prices, number of family members, age, dummy holiday and weekdays do not have a significant effect. (3) The effect of the increase in broiler chicken egg prices has a price elasticity of demand of -0.383 , meaning that the demand for chicken eggs is inelastic to price changes.

Keywords: demand, elasticity, price,

RINGKASAN

TETTIWATI LUBIS. Pengaruh Harga Telur Ayam Broiler Terhadap Permintaan Konsumen Di Pasar Tradisional Indralaya. (Dibimbing oleh **HENNY MALINI**).

Protein hewani menjadi sangat penting karena mengandung asam-asam amino yang mendekati susunan asam amino yang dibutuhkan manusia sehingga akan lebih mudah dicerna dan lebih efisien pemanfaatannya. Salah satu bahan pangan asal ternak yang kandungan nutrisinya tinggi adalah telur ayam. Tujuan Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kenaikan harga telur ayam broiler di pasar tradisional indralaya, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam broiler di pasar tradisional indralaya, menganalisis elastisitas permintaan telur ayam broiler. Penelitian ini dilakukan selama periode Bulan Januari-Bulan Nopember 2023 dengan 60 responden konsumen ibu rumah tangga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode wawancara dan observasi menggunakan kuisioner. Dalam pengolahan data menggunakan bantuan aplikasi excel dan SPSS versi 25. (1) Hasil penelitian ini menunjukkan Meskipun harga telur naik, konsumen tetap membeli telur dengan beberapa pertimbangan. (2) Faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap permintaan telur ayam broiler di pasar tradisional indralaya adalah pendapatan keluarga perbulan sedangkan harga telur, harga tempe, harga tahu, harga daging ayam, jumlah anggota keluarga, usia, dummy hari raya dan hari biasa tidak berpengaruh secara signifikan. (3) Pengaruh kenaikan harga telur ayam broiler memiliki elastisitas permintaan sebesar -0.383 artinya bahwa permintaan telur ayam bersifat inelastis terhadap perubahan harga.

Kata kunci: elastisitas, harga, permintaan

SKRIPSI

**PENGARUH KENAIKAN HARGA TELUR AYAM BROILER
TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN DI PASAR
TRADISIONAL INDRALAYA**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Tettiwati Lubis
05011282025076**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KENAIKAN HARGA TELUR AYAM BROILER TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL INDRALAYA

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Tettiwati Lubis
05011282025076

Indralaya Mei 2024

Pembimbing



Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP. 197904232008122004

Mengetahui

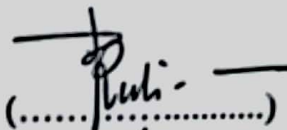
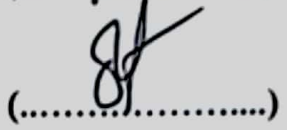


Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Kenaikan Harga Telur Ayam Broiler Terhadap Permintaan Konsumen di Pasar Tradisional Indralaya” oleh Tettiwati Lubis telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 01 April 2024 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Dr. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si. NIP 197802102008122011	Ketua	 (.....)
2. Dr. Serly Novita Sari, S.P., M.Si. NIP 198909112023212042	Sekretaris	 (.....)
3. Dr. Riswani, S.P., M.Si. NIP 197006171995122001	Penguji	 (.....)
4. Henny Malini, S.P., M.Si. NIP 197904232008122004	Pembimbing	 (.....)

Indralaya, Mei 2024

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tettiwati Lubis

NIM : 05011282025076

Judul : Pengaruh Kenaikan Harga Telur Ayam Broiler Terhadap Permintaan Konsumen Di Pasar Tradisional Indralaya.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang saya sajikan dalam laporan skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebut dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Mei 2024



Tettiwati Lubis

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Tettiwati Lubis lahir pada tanggal 01 September 2001 di Hutabaru, Kecamatan Garoga Tapanuli Utara, merupakan anak kelima dari enam bersaudara. Orang tua bernama Marben Lubis (almarhum) dan Nurhaida Pane. Penulis memiliki riwayat pendidikan diawali dengan menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2014 di SD Negeri 173220 Sirumambe, dilanjutkan dengan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Swasta Kita Membangun dan lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Pematang Siantar dan dinyatakan lulus pada tahun 2020.

Setelah lulus SMA penulis diterima di Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis S-1 di Universitas Sriwijaya melalui tes Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) pada Tahun 2020. Di dalam kampus penulis merupakan anggota dari Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena atas kasih-Nya dan atas izin Tuhan lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan penelitian (Skripsi) ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian dengan judul “Pengaruh Kenaikan Harga Telur Ayam Broiler Terhadap Permintaan Konsumen Di Pasar Tradisional Indralaya”. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari semua pihak maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberi kekuatan, anugerah, berkat serta kasih-NYA yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Mama yang hebat yang selalu memberi dukungan baik dari segi materi dan finansial, mama yang jadi panutan sekaligus sosok ayah bagi penulis yang selalu memberi motivasi dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir perkuliahan.
3. Kepada kakak, abang, adek yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis selama perkuliahan dan selalu memberi doa dan dukungan berupa motivasi, semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini.
4. Ibu Henny Malini, S.P., M.Si, sebagai pembimbing yang selalu memberi bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan serta yang meluangkan waktunya, selalu sabar kepada penulis agar semangat dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran staff dan dosen akademik Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya khususnya jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis yang telah membekali penulis berbagi ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Kepada Buntu 20 yang telah bersedia menjadi keluarga dan teman penulis selama menempuh pendidikan di Indralaya ini, teman berbagi cerita, kehidupan selama kuliah di Indralaya dan yang memberi dukungan serta semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

7. Kepada zabet, pulu, aloi, piriw natal yang menjadi teman, sahabat, saudara yang memberi semangat dan banyak membantu serta mendorong penulis agar penulis tidak malas-malasan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak dalam rangka penyempurnaan tulisan ini dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya 2024

Tettiwati Lubis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan dan Kegunaan	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	4
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Telur Ayam	5
2.1.2. Konsepsi Kenaikan Harga	5
2.1.3. Konsepsi Teori Permintaan	6
2.1.4. Konsepsi Kurva Permintaan.....	6
2.1.5. Konsepsi Utilitas (Teori nilai guna).....	18
2.1.6. Konsepsi Elastisitas Permintaan	19
2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam.....	20
2.2.1. Daging Ayam	21
2.2.2. Tempe.....	21
2.2.3. Tahu	22
2.2.4. Pendapatan	22
2.2.5. Jumlah Anggota Keluarga.....	23
2.3. Model Pendekatan.....	23
2.4. Hipotesis.....	24
2.5. Batasan Operasional.....	24
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Tempat dan Waktu	26
3.2. Metode Penelitian.....	28

	Halaman
3.3. Metode Penarikan Contoh	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Pengolahan Data	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	29
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi.....	29
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	30
4.2. Karakteristik Responden	30
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	32
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	33
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga	33
4.3. Pengaruh Kenaikan Harga Terhadap Pembelian Konsumen	34
4.3.1. Jumlah Konsumsi Telur Ayam Broiler	36
4.4. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan Telur Ayam Broiler di Pasar Tradisioonal Indralaya	37
4.4.1. Uji Asumsi Klasik	39
4.4.2. Hasil Uji Reggresi Linier Berganda	44
4.4.3. Pengujian Model Regresi	40
4.5. Elastisitas Permintaan Terhadap Kenaikan Harga Telur Ayam Boiler di Pasar Tradisional Indralaya	43
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Sebaran responden berdasarkan usia	31
Tabel 4.2. Sebaran responden berdasarkan tingkat pendidikan	32
Tabel 4.3. Sebaran responden berdasarkan jumlah anggota keluarga	33
Tabel 4.4. Sebaran responden berdasarkan pendapatan rumah tangga	34
Tabel 4.5. Hasil uji beda dua rata-rata (t-test) jumlah telur yang di beli konsumen ketika harga normal dan ketika harga naik	35
Tabel 4.7. Jumlah konsumsi Telur Ayam	36
Tabel 4.8. Hasil uji kolomogorof Smirnov	37
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi	38
Tabel 4.9. Hasil Uji R2	40
Tabel 4.10. Hasil uji F	41
Tabel 4.11. Elastisitas Harga	44

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Perkembangan rata-rata harga telur ayam mingguan di Kabupaten Ogan Ilir, Januari-Oktober 2023	3
Gambar 2.1. Grafik Permintaan	10
Gambar 2.2. Model Pendekatan	19

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Pasar tradisional Indaralaya	51
Lampiran 2. Identitas Responden	52
Lampiran 5. Variabel Penelitian	56
Lampiran 6. Hasil Uji Beda Dua Rata-Rata	57
Lampiran 8. Data Variabel Ln	59
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	61
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas	62
Lampiran 12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	63
Lampiran 14. Elastisitas Harga	65
Lampiran 15. Dokumentasi pasar tradisional dan wawancara responden	62

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan penduduk Indonesia yang terus meningkat, seiring dengan pengembangan industri pertanian menjadi semakin penting. Kenaikan jumlah penduduk dan perbaikan taraf hidup rakyat telah menaikkan tingkat permintaan terhadap aneka macam jenis pangan. Subsektor peternakan memainkan peran strategis untuk memenuhi kebutuhan pangan ini, terutama dalam menyediakan. Protein hewani mempunyai peranan penting dalam pertumbuhan dan perkembangan manusia (Astria, 2020).

Pangan artinya kebutuhan pokok manusia yang wajib dipenuhi secara kuantitas dan kualitas. Ketersediaan pangan yang memadai merupakan fondasi penting bagi pembangunan Indonesia di masa depan. Pola konsumsi pangan bisa menjadi indikator ekonomi rumah tangga dan nasional, bahkan dapat menjadi faktor penentu kualitas hidup manusia. Kebutuhan energi dapat dipenuhi dari makanan utama, sedangkan kebutuhan protein bisa dipenuhi berasal makanan hewani (Wulandari, 2022).

Selama bertahun-tahun, orang Indonesia telah menggunakan hewan sebagai sumber makanan utama mereka untuk meningkatkan nutrisi mereka. Pangan hewani juga merupakan bahan pangan penting bagi warga Indonesia, selain beras. Asam amino yang dikelola dengan baik untuk pertumbuhan dan kecerdasan sangat diperlukan, protein hewani sangat penting untuk kehidupan manusia. Protein nabati tidak dapat memenuhi peran protein hewani. Tapi, susu dan daging adalah produk yang paling sedikit mengandung protein yang tinggi. Makanan hewani memberikan kontribusi terhadap daya tahan tubuh, mendukung regenerasi sel, meningkatkan kecerdasan dan mengurangi kemungkinan penurunan sel darah merah (Astria, 2020).

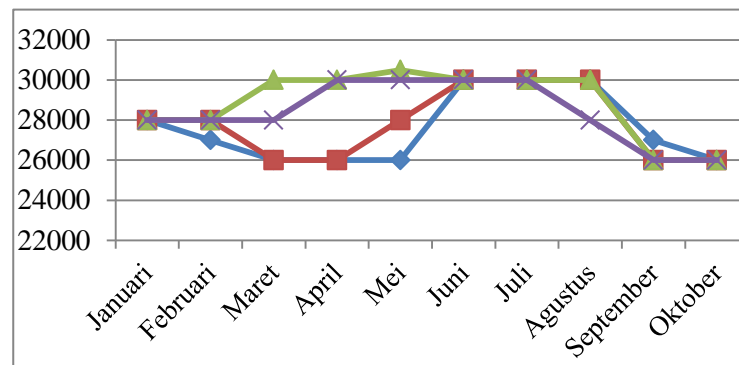
Telur ayam ialah makanan pangan dengan Sumber protein berkualitas tinggi dengan semua asam amino penting. Satu butir telur mengandung lebih kurang 7 gram protein, dengan 16,5% protein terkandung pada kuning telur serta 10,9% protein terkandung dalam putih telur. Selain riboflavin, asam folat,

vitamin A, vitamin B6, vitamin B12, kolin, zat besi, kalsium, fosfor dan kalium semuanya ada di dalam telur ayam (Sudaryani, 2003, dalam Saputra, 2017).

Menurut Badan pusat Statistik Tahun 2023 konsumsi perkapita telur ayam di Ogan Ilir pada Tahun 2018 hingga dengan Tahun 2022 mencapai 10.631 ton, dimana pada Tahun 2018 konsumsi telur ayam mencapai 1.979, pada Tahun 2019 konsumsi perkapita telur meningkat menjadi 2.165, pada Tahun 2020 jua semakin tinggi sebesar 2.259 ton serta pada Tahun 2021 sebesar 2.310 ton, tetapi di Tahun 2022 konsumsi perkapita telur mengalami penurunan yaitu 1.918 ton.

Konsumsi telur ayam broiler cenderung meningkat setiap tahunnya, namun permintaannya bervariasi. Permintaan telur ayam broiler mengalami penurunan pada hari biasa dan meningkat pada waktu-waktu tertentu misalnya hari raya. Perubahan permintaan ini terjadi hampir setiap hari, menyebabkan perubahan harian dalam permintaan telur. Harga telur ayam broiler juga bisa berfluktuasi, ditentukan dari berbagai faktor, seperti pasokan, permintaan, biaya produksi, dan faktor eksternal. Pemahaman tentang bagaimana perubahan harga telur ayam broiler memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi telur tersebut pada pasar tradisional sangat penting dalam mengetahui dinamika pasar dan untuk merencanakan kebijakan yang efektif pada sektor pertanian (Afriyatna, 2021).

Berdasarkan Gambar 1.1 bahwa di Ogan Ilir terjadi fluktuasi kenaikan harga telur menjelang bulan ramadhan yaitu pada Bulan Mei hingga Bulan September serta kembali normal di Bulan Oktober. pada saat itu pula permintaan telur mengalami penurunan. Konsumen mengurangi pembelian mereka di saat harga naik sehingga menyebabkan permintaan menurun. Permintaan telur ayam broiler sering mengalami fluktuasi, yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, terutama harga. Harga telur ayam broiler yang tinggi bisa mengurangi permintaan telur ayam broiler, dan juga akan mengurangi permintaan daging ayam. Selain itu, harga barang pengganti, seperti tempe dan tahu, juga dapat mempengaruhi permintaan telur ayam broiler. Pada suatu waktu-waktu tertentu, seperti hari raya, permintaan telur ayam broiler dapat meningkat sebab kebutuhan masyarakat akan makanan. Kebutuhan masyarakat akan barang pelengkap, seperti roti, susu, mie, ayam, juga dapat mempengaruhi permintaan telur ayam broiler (Ilham, 2019).



Keterangan :

- : Harga telur minggu pertama setiap bulan
- : Harga telur minggu kedua setiap bulan
- : Harga telur minggu ketiga setiap bulan
- : Harga telur minggu keempat setiap bulan

Sumber : Dinas Industri dan Perdagangan Ogan Ilir (2023)

Gambar 1.1. Perkembangan rata-rata harga telur mingguan di Kabupaten Ogan Ilir, Januari- Oktober 2023

Pasar telur ayam broiler di ogan ilir terus berkembang serta menghadapi dinamika yang berubah. Berbagai faktor eksternal, seperti fluktuasi harga bahan pakan, perubahan isu terkini gaya terkait kesehatan, dan info-info terkait kesehatan serta keberlanjutan, dapat memengaruhi preferensi serta keputusan pembelian konsumen. Oleh sebab itu, penting untuk melakukan analisis mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menentukan dan membeli telur ayam broiler di pasar tradisional. berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk mengkaji masalah tentang pengaruh kenaikan harga telur ayam broiler terhadap permintaan konsumen di pasar tradisional indralaya Indralaya.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh kenaikan harga telur ayam broiler terhadap pembelian konsumen di pasar tradisional indralaya ?

2. Faktor-faktor apakah yang berpengaruh terhadap permintaan telur broiler di Pasar Tradisional Indralaya ?
3. Bagaimana Elastisitas permintaan terhadap kenaikan harga telur ayam broiler di Pasar Tradisional Indralaya ?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh kenaikan harga telur ayam broiler di pasar tradisional Indralaya.
2. Menganalisis faktor -faktor yang berpengaruh terhadap permintaan telur ayam di Pasar Tradisional Indralaya.
3. Menganalisis elastisitas permintaan terhadap kenaikan harga telur ayam broiler dipasar indralaya.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen telur ayam broiler.
2. Bagi pembaca, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan untuk penelitian selanjutnya dan penelitian ini dapat memberikan informasi bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. F. 2015. Elastisitas harga telur ayam ras di Jawa Barat. *Students e-Journal*, 4(2).
- Ana L. Haryani. 2005. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Daging ayam Broiler Bebas Residu Pestisida. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Astria, C., Okprana, H., Wanto, A., Hartama, D., & Tambunan, H. S. 2020. Implementasi Inferensi Fuzzy Tsukamoto pada Prediksi Penjualan Telur Ayam Eropa pada Bisnis Raffa Telur. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 4(1).
- Astuti, F. S., Wanto, H. S., & Koesriwulandari, K. 2021. Elastisitas Permintaan Cabai Merah (*Capsicum Annuum L.*) Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 21(1).
- Cristina, Y. 2018. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Pasar Gusher Kota Tarakan. Fakultas Pertanian Universitas Borneo Tarakan. Tarakan. (Skripsi).*
- Disperindag. 2016. Perkembangan Harga Rata-rata Bahan Pokok Dan Barang Strategis (Barang Penting Lainnya) Di Kabupaten Jember.
- Farid M, Jannah dan Maunatin. 2014. Analisis Kebijakan Harga Pada Komoditas Pertanian. Kementerian Perdagangan. Jakarta
- Hanafi, F. I., Daris, E., & Rochaeni, S. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Agribusiness Journal*, 8(1): 45-58.
- Hastang, V.S. Lestari, A. Prayudi. 2011. Beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan telur ayam ras oleh konsumen di Pasar Pa'baeng-Baeng Makassar. *J. Agribisnis*. 10 (3): 1-13
- Ilham, N. 2019. Fluktuasi Harga Telur Ayam Ras dan Faktor Penyebabnya. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1): 27-38.
- Kennedy, P. S. J. 2021. Buku Ajar Ekonomi Mikro.
- Kurniawan, R., S. Juhanda, D. A. Wibowo, & I. Fauzi. 2014. *Pembuatan tepung telur menggunakan spray dryer dengan nozzle putar. Prosiding Seminar Nasional Teknik Kimia "Kejuangan". Pengembangan Teknologi Kimia untuk Pengolahan Sumber Daya Alam Indonesia; 2014 Mar 5; Yogyakarta, Indonesia. Yogyakarta: Program Studi Teknik Kimia Fakultas Teknologi Industri UPN Veteran Yogyakarta*

- Lantarsih, R. 2018. Dampak Kenaikan Harga Telur Terhadap Pembelian Konsumen di Kabupaten Klaten , Jawa Tengah .
- Lola Rahmadona, S. P. 2023. Teori Permintaan Dan Penawaran. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, 25.
- Margareth, H. 2017. Teori permintaan dan penawaran dalam ekonomi Islami. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* (3): 32.
- Maulana, A., & Safarida, N. 2021. Analisis Tingkat Elastisitas Permintaan dan Penawaran Ayam Potong Di Pasar Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*: 173-198.
- Mubyarto. (2004). Ekonomi Rakyat Program IDT dan Deniokrasi Ekonomi Indonesia. *Penerbit Aditya Media*. Jakarta.
- Putritamara, Jaisy Agniarahim & Febrianto, Nanang. 2017. Proyeksi Elastisitas permintaan telur ayam ras di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 27(3):81-87
- Pandriadi, P., Putri, N. I., Kurniawan, R., Hikmawati, E., Rahmawati, E., Fahmi, D. A., & Ningsih, E. K. 2023. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Widina.
- Ramadhan, O. P. A., Prayuginingsih, H., & Hadi, S. 2022. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*, 1(2): 116-131.
- Safitri, Nia. 2020. Analisis Permintaan Dan Penawaran Telur Ayam Ras Di Indonesia. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember. Jember(dipublikasikan)
- Saputra, Adrian Andhang. 2017. Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan telur ayam ras di kecamatan semarang tengah. *E- Journal program studi SI Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro*.
- Simamora, B. 2004. Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.
- Suhartini, M., Khotimah, K., & Hidayat, R. 2020. Persepsi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik-Sehat Tambakrejo Jombang. *Agrosaintifika*, 2(2): 131-1
- Sukirno, Sadono. 2000. Mikro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari klasik sampai Keynesian Baru, Edisi 1. PT Raja Grafindo, Jakarta.

- Sukirno. Sadono. 2005. Mikro Ekonomi, Teori Pengantar Ekonomi. *Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Sukirno. 2006. Ekonomi Pembangunan. Proses, Masalah dan kebijakan, Kencana Prenada Media group.
- Sukirno. 2013. Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlanga
- Sunardi, S., Ikfilana, R., & Bustomi, A. I. A. 2022. Dampak Kenaikan Harga Barang terhadap Ekonomi Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Hi-Tech (Humanity, Health, Technology)* (Vol. 1, No. 1).
- Sumarwan, U. 2014. Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia. Umar, Husein. Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Todaro, M., P. 2004. Ekonomi dalam Pandangan Modern (Terjemahan), Jakarta Aksara.
- Wulandari, Z., & Arief, I. I. 2022. Tepung Telur Ayam: Nilai Gizi, Sifat Fungsional dan Manfaat. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(2): 62-68.