

PROJEK AKHIR

**APLIKASI PENJUALAN BARANG PADA CV. JUNA CELL
BERBASIS WEBSITE**



Oleh

Shendito Dwi Ramadhani

09010581923074

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

JURUSAN SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PROJEK AKHIR
APLIKASI PENJUALAN BARANG PADA CV. JUNA CELL
BERBASIS WEBSITE**

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Informatika Jenjang Diploma III

Oleh :

Shendito Dwi Ramadhani

09010581923074

Palembang, 16 Februari 2023

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika,**

Pembimbing I,



Rizka Dhini Kurnia, M.S.C
NIP. 198605192009122006



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

HALAMAN PERSETUJUAN

Projek Akhir ini diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Oktober 2023

Tim Penguji :

1. Ketua : Rusdi Efendi, M.Kom.
2. Pembimbing : Rizka Dhini Kurnia, S.T.,M.Sc.
3. Penguji : Bayu Wijaya Putra, S.Kom.,M.Kom.



**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika,**



Apriansyah Putra, S.Kom.,M.Kom.

NIP. 197704082009121001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shendito Dwi Ramadhani
NIM : 09010581923074
Program Studi : Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penyusunan/penulisan project akhir harus bersifat orisinil dan tidak melakukan plagiarisme baik produk *software hardware*.
2. Dalam penyelesaian project akhir dilaksanakan di rumah dan di wilayah Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwiiaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak lulus mengikuti ujian komperehensif atau tidak lulus ujian komperehensif.
2. Bersedia mengganti judul atau topic project akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing project akhir.

Palembang, 26 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Shendito Dwi Ramadhani
NIM. 09010581921078

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Menjalankan setiap proses perjuangan demi suatu pencapaian adalah hal yang sangat berharga disetiap kehidupan. Nikmati setiap proses dan menyerahkan segalanya kepada Allah Swt.”

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Orang tua yang selalu memberi segalanya*
- ❖ *Saudaraku yang selalu memberi motivasi*
- ❖ *Teman-temanku seangkatan*
- ❖ *Dosen Pembimbingku*
- ❖ *Almamaterku*

KATA PENGANTAR



Pujisyukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Projek Akhir yang berjudul “APLIKASI PENJUALAN BARANG PADA CV. JUNA CELL BERBASIS *WEBSITE*”. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada program Diploma Komputer Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan dan kesempatan
2. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Julian Supiardi, M.T. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Mgs. Afriyan Firdaus, S.Si., MIT. Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi dan Keuangan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
5. Bapak Fathoni, S.T., MMSI. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Apriansyah Putra, S.Kom, M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Rizka Dhini Kurnia, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, dukungan, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan Projek Akhir ini.
8. Bapak Shendito Dwi selaku pimpinan toko atas izin dan kerjasamanya

sehingga saya dapat melakukan penelitian dengan lancar.

9. Kedua orang tua, yang tidak pernah putus asa dalam melafalkan do'a, cinta kasih, kesabaran, dan pengorbanannya selama ini.
10. Serta, semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan selanjutnya.

Palembang, 16 Februari 2023

Penulis,

Shendito Dwi Ramadhani
NIM. 09010581923074

ABSTRAK

APLIKASI PENJUALAN BARANG PADA CV. JUNA CELL BERBASIS *WEBSITE*

Oleh

Shendito Dwi Ramadhani 09010581923074

CV. Juna Cell merupakan sebuah unit dagang yang menjual *handphone* dan asesoris *handphone*. Dalam proses penjualan pada CV. Juna Cell masih memakai pengelolaan sistem dengan cara manual yakni dengan tulisan tangan pada buku catatan, sehingga seringkali menimbulkan kesalahan penghitungan serta tulisan sering tidak terbaca karena tidak rapi dan membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses penyusunan laporan. Selain itu, pelanggan harus datang langsung untuk membeli barang yang disediakan karena belum memiliki sarana untuk berbelanja secara online sehingga pembeli harus datang langsung untuk membeli barang yang diinginkan dan membutuhkan tenaga dan waktu yang lebih banyak. Melalui penelitian ini, penulis memberikan kemudahan bagi CV. Juna Cell dalam proses pengelolaan data penjualan serta menyediakan sarana bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan secara *online* agar mempermudah dan mempersingkat waktu pemesanan. Dari hasil pengujian menggunakan metode *blackbox* menjelaskan bahwa aplikasi yang dibangun sudah sesuai dengan rancangan yang dibuat, serta sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hasil penelitian ialah berupa aplikasi yang dapat digunakan dalam mengelola data penjualan dan mempersingkat waktu dalam pembuatan laporan.

Kata Kunci: Apikasi, Penjualan, Barang, *Handphone*, *Website*.

Menyetujui,
Pembimbing,



Rizka Dhini Kurnia, M.Sc.
NIP. 198605192009122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika



Apriansyah Putra, M.Kom.
NIP. 197704082009121001

ABSTRACT

GOODS SALE APPLICATION IN CV. JUNA CELL WEBSITE BASED

By

Shendito Dwi Ramadhani 09010581923074

CV. Juna Cell is a trading unit that sells cellphones and cellphone accessories. In the sales process on CV. Juna Cell still uses system management in a manual way, namely by handwriting on a notebook, so that it often causes calculation errors and the writing is often illegible because it is not neat and takes quite a long time to prepare reports. In addition, customers must come directly to buy the goods provided because they do not yet have the means to shop online, so buyers must come directly to buy the goods they want and require more effort and time. Through this research, the authors provide convenience for CV. Juna Cell is in the process of managing sales data and providing a means for customers to place orders online in order to simplify and shorten ordering time. From the results of testing using the blackbox method, it explains that the application built is in accordance with the design made, and according to user needs. The results of the research are in the form of applications that can be used to manage sales data and shorten the time in making reports.

Keywords: Application, Sales, Goods, Mobile, Website.

Menyetujui,
Pembimbing,



Rizka Dhini Kurnia, M.Sc.
NIP. 198605192009122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika



Apriansyah Putra, M.Kom.
NIP. 197704082009121001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Aplikasi	4
2.2 Penjualan	4
2.3 Barang	4
2.4 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	5
2.5 <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	6
2.6 <i>Personal Hypertext Preprosesor (PHP)</i>	7
2.7 Pengertian HTML	7
2.8 Basis Data.....	8
2.9 MySql.....	8
2.10 Pengertian Xampp.....	8
2.11 Referensi Penelitian Terdahulu	9
BAB III METODELOGI PENELITIAN	11
3.1 Metodologi Penelitian	11
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	11
3.3 Metode Pengembangan Aplikasi.....	11
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	13
4.1 Analisis Sistem.....	13
4.1.1 Analisis Sistem Yang Berjalan	13

4.1.2	Permasalahan Yang Dihadapi	13
4.1.3	Alternatif Pemecahan Masalah	13
4.2	Perancangan Sistem	14
4.2.1	Usulan Prosedur Pada Sistem Yang Baru.....	14
4.2.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	14
4.2.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	17
4.3	Detail <i>Database</i>	18
4.4	Rancangan Tampilan.....	21
4.4.1	Rancangan Halaman Menu Utama	21
4.4.2	Rancangan Halaman <i>Login</i>	21
4.4.3	Rancangan Halaman Admin	22
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1	Hasil	24
5.2	Pembahasan	24
5.2.1	Halaman Menu Utama	24
5.2.2	Menu Pelanggan	25
5.2.3	Menu Admin	27
5.2.4	Menu Pimpinan.....	28
5.3	Pengujian.....	29
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
6.1	Kesimpulan.....	31
6.2	Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol DFD (A.S & Shalahudin, 2018).....	5
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol ERD (Mulyani Sri, 2016).....	6
Tabel 4. 1 pelanggan.....	19
Tabel 4. 2 pemesanan	19
Tabel 4. 3 detail_pemesanan.....	20
Tabel 4. 4 produk.....	20
Tabel 4. 5 admin.....	21
Tabel 5. 1 Hasil Pengujian Sistem Menu Admin	29
Tabel 5. 2 Hasil Pengujian Sistem Menu Pelanggan.....	29
Tabel 5. 3 Hasil Pengujian Sistem Menu Pimpinan	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Konteks.....	14
Gambar 4. 2 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	15
Gambar 4. 3 Diagram level 2 Proses Kelola Produk.....	16
Gambar 4. 4 Diagram level 2 Proses Transaksi Pemesanan.....	16
Gambar 4. 5 Diagram level 2 Proses Laporan.....	17
Gambar 4. 6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	18
Gambar 4. 7 Rancangan Halaman Menu utama.....	21
Gambar 4. 8 Rancangan Halaman <i>Login</i>	22
Gambar 4. 9 Rancangan Halaman Kelola Daftar Produk.....	22
Gambar 4. 10 Rancangan Halaman Kelola Daftar pelanggan.....	23
Gambar 4. 11 Rancangan Halaman Kelola Daftar Pemesanan	23
Gambar 5. 1 Halaman utama.....	24
Gambar 5. 2 Halaman <i>Login</i>	25
Gambar 5. 3 Halaman Daftar produk	25
Gambar 5. 4 Halaman Pemesanan.....	26
Gambar 5. 5 Halaman Riwayat Pemesanan.....	26
Gambar 5. 6 Halaman <i>Input</i> Pembayaran.....	27
Gambar 5. 7 Halaman Kelola Daftar produk.....	27
Gambar 5. 8 Halaman Kelola Daftar pemesanan	28
Gambar 5. 9 Halaman Laporan Pemesanan.....	28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi di era globalisasi berkembang sangat pesat dan kompetitif hampir disemua bidang. Ada beberapa elemen teknologi yang perkembangannya relatif menonjol saat ini, yaitu : teknologi informasi, teknologi manufaktur, teknologi transportasi dan teknologi komunikasi. Diantara berbagai jenis teknologi yang berkembang pesat, teknologi informasi mempunyai dampak yang paling dominan terhadap perubahan lingkungan bisnis. Istilah Teknologi Informasi yang sekarang ini lazim digunakan banyak orang, merupakan perpaduan antara teknologi komputer, komunikasi dan otomasi kantor yang telah bercampur menjadi satu kesatuan (Kusuma, 2018).

Penjualan online lebih dari sekedar membeli dan menjual produk secara online. Penjualan online meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para konsumen. Selain alasan untuk pengembangan bisnis, penggunaan sumber daya internet dikarenakan jumlah potensial dari pengguna internet di seluruh dunia yang dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Indonesia termasuk dalam 10 besar negara Asia dengan pengguna internet terbanyak. Meningkatnya penetrasi internet di Indonesia memunculkan pergeseran teknologi pemasaran (Samoa, 2017).

Banyak orang saat ini mengeksplorasi manfaat internet sebagai media untuk memenuhi kebutuhan. Hal ini sangat mempengaruhi dunia online sehingga mengalami perubahan yang sangat cepat terutama pada cara konsumen berbelanja. Mereka tidak lagi hanya di toko offline namun juga di toko online. Perubahan supplier atau konsumen menjadi salah satu pendorong perubahan dalam bidang strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan. Konsumen mendapatkan banyak manfaat dengan berbelanja secara online, yaitu lebih nyaman saat berbelanja, transaksi lebih cepat, produk lebih beragam, tanpa antrian, rahasia konsumen terlindungi, dan dapat menghemat waktu, tenaga serta biaya. Selain itu belanja online juga memiliki kelemahan, yaitu minimnya bantuan saat berbelanja dimana

konsumen tidak dapat melakukan kontak fisik secara langsung dengan penjual, selain itu produk juga tidak bisa diraba dan dicoba (Nurmala, 2020).

CV. Juna Cell merupakan sebuah unit dagang yang menjual handphone dan asesoris handphone. Dalam proses penjualan pada CV. Juna Cell masih memakai pengelolaan sistem dengan cara manual yakni dengan tulisan tangan pada buku catatan. Selain itu, pelanggan harus datang langsung untuk membeli barang yang disediakan karena belum memiliki sarana untuk berbelanja secara online sehingga pembeli harus datang langsung untuk membeli barang yang diinginkan.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka dari itu peneliti tertarik untuk membuat sebuah sistem aplikasi yang akan dijadikan penelitian pada tugas akhir. Dengan dibuatnya sistem dalam mengelola transaksi penjualan, serta mengurangi kesalahan dan kekeliruan dalam perhitungan transaksi dan pelaporan diharapkan dapat mempermudah dan membantu meningkatkan suatu kinerja dalam pengelolaan penunjang bisnis maka dapat memperluas jaringan bisnis juga lebih otomatis dan efisien. Untuk itu dalam tugas akhir ini peneliti mengambil sebuah judul “**Aplikasi Penjualan Barang Pada CV. Juna Cell Berbasis Website**” untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola data penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, permasalahan yang dibahas pada penelitian ini ialah mengenai transaksi penjualan kepada pelanggan serta penyimpan data transaksi yang masih menggunakan buku sehingga sering terjadi kesalahan atau kehilangan data.

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun Aplikasi Penjualan barang pada CV. Juna Cell Berbasis Website agar mempermudah dalam proses transaksi dan mempermudah dalam proses pembuatan laporan transaksi penjualan.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu dalam menyediakan informasi mengenai daftar produk serta informasi dan harga barang yang dijual.
2. Membantu pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan secara online, tanpa harus datang ke tempat, sehingga menghemat waktu dan tenaga.
3. Membantu dalam menampilkan dan mencetak laporan penjualan secara lebih mudah.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Aplikasi ini dapat digunakan oleh pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian secara online.
2. Aplikasi ini dapat digunakan oleh pihak pengelola CV. Juna Cell dalam mengelola data penjualan.
3. Aplikasi ini berbasis website dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL, serta menu-menu yang disesuaikan dengan kebutuhan CV. Juna Cell.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi Jawa Barat : CV Jejak.
- A.S., Rosa dan Salahuddin, M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Jogiyanto HM.2015. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta
- Kotler P. 2018. Manajemen pemasaran di Indonesia. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulayana, U., & Gustina, D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web Pada Toko Ilham Cellular Jakarta. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 8(2), 161.
- McLeod, R. (2007). *Management Information System*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Muharto, dan Ambarita Arisandy, 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyani Sri (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*, Ed.2, Cet.1. Abdi Sistematika, Bandung.
- Utomo, A. W. (2018). Sistem informasi pemasaran handphone pada orange shop menggunakan wordpress.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: CV Alfabeta.
- Wibowo, H. B. (2017). Rancang Bangun Sistem Penjualan Gadget Berbasis Website (Studi Kasus Toko ASELL, Jl.Kaliurang, Yogyakarta).
- Yuliansyah, H. (2014). Perancangan Replikasi Basis Data MySQL dengan Mekanisme Pengamanan Menggunakan SSL Encrytion. *Jurnal Informatika* Vol. 8, No. 1.