

**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
MENGENAI PENTINGNYA KEMAMPUAN
KEWIRAUSAHAAN DALAM KESIAPAN MENGHADAPI
TANTANGAN DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh

Wike Dean Meilani

NIM: 06031282025035

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI MENGENAI
PENTINGNYA KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN DALAM KESIAPAN
MENGHADAPI TANTANGAN DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh

Wike Dean Meilani

NIM : 06031282025035

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si
NIP 198405262009122007**

**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI MENGENAI
PENTINGNYA KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN DALAM KESIAPAN
MENGHADAPI TANTANGAN DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh

Wike Dean Meilani

NIM : 06031282025035

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Mengesahkan :

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI MENGENAI
PENTINGNYA KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN DALAM KESIAPAN
MENGHADAPI TANTANGAN DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh

Wike Dean Meilani

NIM : 06031282025035

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan :

Hari : Senin

Tanggal : 13 Mei 2024

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wike Dean Meilani

NIM : 06031282025035

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Di Era Digital”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun

Indralaya, 24 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Wike Dean Meilani

NIM 06031282025035

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah STW atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai. Saya selaku penulis mempersembahkan dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pintu surgaku Ibunda Masnah dan cinta pertamaku ayahanda Zainal Abidin. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, terima kasih atas pengorbanan, semangat, kerja keras, motivasi, dukungan serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Untuk kakak tercintaku, Ayu Paula Andeli serta untuk adikku tersayang, Iqbal Alma'rup Khadapi dan Fariz Hartawan Luffi. Terima kasih telah menjadi *mood boster* dan menjadi alasan penulis untuk melanjutkan Pendidikan hingga ke bangku Perkuliahan.
3. Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. Terima kasih telah meluangkan waktu, memotivasi, memberikan arahan, masukan, saran, memberikan bimbingan yang terbaik, dan memberikan banyak ilmu selama pengerjaan skripsi penulis.
4. Kepada seluruh Dosen Prodi Pendidikan Ekonomi dan Staff, saya mengucapkan terima kasih banyak atas semua bimbingan dan ilmunya.
5. Teman seperjuangan, Putri Asri Sarafina, Nur Rahma Alzariyah, Putri Indah Lestari. Terima kasih support, dorongan, selalu memberikan semangat dan sebagai tempat bercurah keluh kesah penulis. Serta terima kasih untuk diri sendiri karena bisa bertahan hingga di titik ini.

Motto:

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (Asy-syarh: 6)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Di Era Digital” disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dwi Hasmidyani, M.Si sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd Ketua Jurusan Pendidikan IPS, Ibu Dwi Hasmidyani, M.Si Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrument penelitian. Ucapan terima kasih kepada seluruh staf Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penuli menempuh Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan teknologi dan seni.

Indralaya, 02 Mei 2024

Peneliti,



Wike Dean Meilani

NIM 06031282025035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN TELAH SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Persepsi	7
2.1.1 Pengertian Persepsi	7
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	8
2.2 Kemampuan Kewirausahaan.....	9
2.2.1 Pengertian Kemampuan Kewirausahaan	9
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan.....	10
2.2.3 Indikator Kemampuan Kewirausahaan.....	12
2.2.4 Tantangan Kewirausahaan Di Era Digital.....	13
2.3 Penelitian yang relevan	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Variabel Penelitian.....	18
3.3 Definisi Operasional	18

3.4	Populasi dan Sampel	19
3.4.1	Populasi	19
3.4.2	Sampel.....	19
3.5	Teknik Pengumpulann Data	20
3.5.1	Angket (kuesioner)	20
3.5.2	Wawancara	21
3.5.3	Dokumentasi.....	22
3.6	Instrumen Penelitian	22
3.7	Uji Instrumen Penelitian	23
3.7.1	Validitas Ahli	23
3.7.2	Validitas Eksternal.....	23
3.7.3	Uji Reliabilitas.....	26
3.8	Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Deskripsi Data	31
4.1.1	Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	31
4.1.2	Deskripsi Data Hasil Angket Kemampuan Kewirausahaan.....	32
4.1.3	Deskripsi Data Hasil Wawancara Kemampuan Kewirausahaan.....	50
4.1.4	Deskripsi Data Dokumentasi.....	58
4.2	Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Penelitian	19
Tabel 2 Kisi-Kisi Instrumen Angket Kemampuan Kewirausahaan	20
Tabel 3 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	22
Tabel 4 Skala <i>Likert</i>	23
Tabel 5 Hasil Uji Coba Validitas Kemampuan Kewirausahaan	25
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	27
Tabel 7 Skala Kriteria Pengkategorian	30
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Di Era Digital	35
Tabel 9 Pengkategorian Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Di Era Digital	36
Tabel 10 Kriteria Pengkategorian Pengetahuan	39
Tabel 11 Kriteria Pengkategorian Pengalaman yang Relevan	41
Tabel 12 Kriteria Pengkategorian Keterampilan Yang Dimiliki.....	44
Tabel 13 Kriteria Pengkategorian Sikap	46
Tabel 14 Kriteria Pengkategorian Kemampuan Berkomunikasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Batang Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Di Era Digital	36
Gambar 2 <i>Pie Chart</i> Pengkategorian Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Di Era Digital	37
Gambar 3 <i>Pie Chart</i> Pengkategorian Indikator Pengetahuan Kemampuan Kewirausahaan.....	40
Gambar 4 <i>Pie Chart</i> Pengkategorian Indikator Pengalaman yang relevan Kemampuan Kewirausahaan	42
Gambar 5 <i>Pie Chart</i> Pengkategorian Indikator Keterampilan Yang Dimiliki Kemampuan Kewirausahaan	45
Gambar 6 <i>Pie Chart</i> Pengkategorian Indikator Sikap Kemampuan Kewirausahaan	47
Gambar 7 <i>Pie Chart</i> Pengkategorian Indikator Kemampuan Berkomunikasi Kemampuan Kewirausahaan	49
Gambar 8 Data Mahasiswa Aktif Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survei Pra Penelitian Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2023.....	71
Lampiran 2 Usulan Judul Skripsi	72
Lampiran 3 SK Pembimbing	73
Lampiran 4 Surat Tugas Validator	75
Lampiran 5 Kisi-Kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi	76
Lampiran 6 Instrumen Angket Penelitian Sebelum Validasi	77
Lampiran 7 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Sebelum Validasi.....	81
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Penelitian Sebelum Validasi	82
Lampiran 9 Kisi-Kisi Instrumen Angket Sesudah Validasi	86
Lampiran 10 Instrumen Angket Penelitian Sesudah Validasi.....	87
Lampiran 11 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Sesudah Validasi	91
Lampiran 12 Pedoman Wawancara Penelitian Sesudah Validasi	92
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Reliabilitas	94
Lampiran 14 Lembar Kelayakan Validasi	96
Lampiran 15 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian	99
Lampiran 16 Kartu Pembimbingan Validasi.....	100
Lampiran 17 Surat Keterangan Izin Penelitian	108
Lampiran 18 Hasil Data Angket Kemampuan Kewirausahaan.....	109
Lampiran 19 Dokumentasi Angket Kemampuan Kewirausahaan	110
Lampiran 20 Dokumentasi Wawancara Kemampuan Kewirausahaan.....	112
Lampiran 21 Bukti Wawancara.....	116
Lampiran 22 Dokumentasi Usaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	121
Lampiran 23 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	126
Lampiran 24 Kartu Bimbingan Skripsi	127
Lampiran 25 Hasil Plagiasi	131
Lampiran 26 Bukti Perbaikan Skripsi.....	132

ABSTRAK

Kewirausahaan menjadi faktor kunci dalam mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi mengenai pentingnya kemampuan kewirausahaan dalam kesiapan menghadapi tantangan di era digital. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2023. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria yang ditentukan sesuai dengan tujuan pada penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Sriwijaya yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan sehingga diperoleh jumlah sampel 71 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian yaitu menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Uji validitas instrument menggunakan rumus korelasi *procut moment* dan uji reliabilitas instrument dengan menggunakan rumus *Alpha Croncach*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Sriwijaya memiliki persepsi yang baik mengenai pentingnya kemampuan kewirausahaan dalam kesiapan menghadapi tantangan di era digital karena sebagian besar persepsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 Universitas Sriwijaya masuk ke dalam kategori tinggi. Penelitian ini disaran untuk penelitian selanjutnya yang sejenis dengan penelitian ini, dapat menggunakan instrument yang lebih bervariasi seperti observasi, disarankan untuk mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan dengan upaya mempelajari atau mengikuti kelas online bisnis, disarankan untuk institusi pendidikan dapat mengadakan pelatihan kewirausahaan seperti pelatihan untuk mengasah kemampuan kewirausahaan.

Kata-kata Kunci: *Persepsi, Kemampuan Kewirausahaan, Tantangan Di Era Digital.*

ABSTRAK

Entrepreneurship is a key factor in overcoming challenges and exploiting opportunities in the current digital era. This research aims to find out how Economic Education students perceive the importance of entrepreneurial skills in being prepared to face challenges in the digital era. The population in this research are Economic Education students class 2020-2023. The sample in this research was taken using a purposive sampling technique, with criteria determined in accordance with the objectives of this research, namely Economic Education students class of 2020 at Sriwijaya University who had passed the entrepreneurship course, resulting in a total sample of 71 students. The data collection techniques used in the research were questionnaires, interviews and documentation. Test the validity of the instrument using the product moment correlation formula and test the reliability of the instrument using the Alpha Cronbach formula. The research results show that the Economic Education students class of 2020 at Sriwijaya University have a good perception regarding the importance of entrepreneurial skills in being prepared to face challenges in the digital era because most of the perceptions of the Economic Education students at Sriwijaya University class of 2020 are in the high category. This research is recommended for further research similar to this research, it can use more varied instruments such as observation, it is recommended for students to improve their skills by studying or taking online business classes, it is recommended that educational institutions can hold entrepreneurship training such as training to hone entrepreneurial skills.

Keywords: *Perception, Entrepreneurial Ability, Challenges in the Digital Era.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Pendidikan adalah wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan atau membentuk karakter (Rahayuni, 2019). Dalam kemajuan pendidikan di negara yang selalu berkorelasi positif terhadap berkembangnya peradapan bangsa. Lembaga pendidikan merupakan tempat untuk tercipta kesempatan yang sangat luas bagi setiap individu yang sedang mengembangkan potensi diri secara optimal (Rohman, 2019). Indonesia mempunyai permasalahan yang sulit untuk diatasi yaitu masalah pengangguran. Meskipun program yang dibuat oleh pemerintah belum berhasil secara signifikan mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia, hal ini diakibatkan oleh bertambahnya jumlah penduduk yang semakin meningkat tetapi tidak diimbangi oleh dengan pertumbuhan lapangan kerja (Amalia, 2016). Saat ini, angka pengangguran di Indonesia tidak hanya melibatkan lulusan tingkat pendidikan dasar hingga menengah, tetapi juga banyak lulusan sarjana yang terlibat. Kekhawatiran pun muncul bahwa tingkat pengangguran akan terus meningkat jika perguruan tinggi tidak mampu mengarahkan mahasiswanya untuk menciptakan peluang kerja setelah lulus (Rohman, 2019). Mayoritas lulusan sarjana lebih cenderung mencari pekerjaan daripada menciptakan lapangan kerja baru, yang merupakan faktor lain yang memperparah situasi ini.

Selain itu, kurangnya minat generasi muda Indonesia dalam berwirausaha juga menjadi masalah tambahan. Oleh karena itu, dibutuhkan upaya untuk mengembangkan pola pikir wirausaha di kalangan generasi muda (Yanto, 2023). Namun, dari sudut pandangan orang tua juga dapat berpengaruh terhadap kemampuan berwirausaha. Perguruan tinggi pun berperan untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang kompeten serta mampu untuk bersaing di era digital (Prastyaningtyas & Arifin, 2019). Pendidikan yang menggali jiwa kewirausahaan dapat mendorong seseorang untuk mencapai prestasi yang tinggi (Ni'mah, 2018). Karena jiwa kewirausahaan menjadi faktor kunci dalam memotivasi seseorang untuk mencapai prestasi tertinggi.

Apabila diamati secara langsung, orang tua cenderung menginginkan anak-anak mereka menjadi pegawai negeri daripada memasuki dunia kewirausahaan (Rohman, 2019). Masyarakat umumnya hanya mengetahui bahwa seorang pengusaha seringkali terkenal dan kaya, namun mereka jarang memahami secara mendalam proses perjalanan menuju kesuksesan sebagai seorang pengusaha (Amalia, 2016). Kurangnya antusiasme dan motivasi untuk menjelma menjadi wirausahawan, serta persepsi bahwa keberhasilan hanya terlihat pada hasil akhir tanpa memperhitungkan proses yang dilalui, menjadi faktor utama dalam perkembangan wirausaha di Indonesia.

Dampak dari era digital telah mengubah dinamika kehidupan usaha secara signifikan, di mana perkembangan usaha saat ini terjadi dengan lebih cepat dan mudah (Yanto, 2023). Era digital ini ditandai dengan adopsi teknologi dalam semua aspek kehidupan sehari-hari, yang menghasilkan perubahan besar dalam masyarakat (Prastyaningtyas & Arifin, 2019). Melalui pendidikan yang terfokus pada teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan kapasitas dan potensi mahasiswa, Indonesia juga dapat mempersiapkan untuk menghadapi tantangan Revolusi Industri 4.0 (Yanto, 2023). Kemajuan teknologi di era digital memudahkan akses informasi dan konektivitas sosial bagi semua orang (Irfani et al., 2020).

Perguruan tinggi bertanggung jawab untuk membentuk generasi muda yang memiliki kreativitas, inovasi, integritas, dan semangat berwirausaha. Saat ini, perguruan tinggi perlu memperbarui metode pembelajaran untuk membangun pola pikir wirausaha, mengingat perannya sebagai lembaga yang menghasilkan lulusan sarjana (Rahayuni, 2019). Pendidikan memiliki tanggung jawab signifikan dalam meningkatkan keterampilan manajemen, praktek, dan kewirausahaan. (Suprayitno & Sutarno, 2022). Kewirausahaan mencakup kemampuan seseorang untuk mengambil risiko dalam menciptakan peluang usaha (Rohman, 2019). Secara umum, wirausaha adalah kemampuan, semangat, dan bakat untuk menciptakan hal baru dengan ide-ide inovatif dan kreatif yang memberi manfaat baik bagi orang lain ataupun diri sendiri. (Subiyakto et al., 2022).

Dari segi istilah, kewirausahaan mempunyai arti yang berasal dari penggabungan kata "wira" dan "usaha", yang mencerminkan karakteristik manusia yang unggul, pemberani, memiliki semangat, memanfaatkan peluang, menjadi teladan, dan memiliki keberanian (Subiyakto et al., 2022). Pandangan yang luas tentang kewirausahaan akan membantu menciptakan generasi wirausahawan yang mampu mengatasi tantangan bisnis masa depan dan menginspirasi perubahan positif dalam masyarakat dan ekonomi (Murtini, 2008).

Berdasarkan beberapa pandangan yang telah disampaikan di atas, sehingga dapat disimpulkan bahwa seorang wirausaha merupakan seseorang individu yang mempunyai ketekunan, kemandirian, ketekunan, kreativitas, inovasi, keberanian menghadapi risiko, mempunyai tujuan masa depan yang jelas, dan mampu memanfaatkan peluang yang ada tanpa mengesampingkan kepentingan orang lain di sektor atau di lingkungan masyarakat. Kemampuan kewirausahaan yang efektif namun tidak hanya berfokus pada pengetahuan, tetapi juga pada pengembangan keterampilan dan karakteristik yang mendorong lahirnya jiwa wirausaha yang inovatif dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil analisis dari studi pendahuluan yang telah dilaksanakan oleh penulis terhadap mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2020-2023 kelas Palembang dan Indralaya yang dipilih secara acak sebanyak 66 responden pada tanggal 27 Agustus 2023 melalui penyebaran angket dengan menggunakan *google form* oleh peneliti terhadap 66 responden. Memperoleh hasil studi pendahuluan yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari 66 responden, dimana responden diminta untuk memberikan tanggapan terhadap pernyataan tertentu dalam bentuk pilihan jawaban alternative yang digunakan, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Adapun tujuan dilakukannya studi pendahuluan ini untuk melihat secara sederhana mengenai persepsi atau pandangan mahasiswa terkait dengan kemampuan kewirausahaan.

Hasil dari analisis data survei yang telah dilakukan menunjukkan bahwa mayoritas responden menjawab pada pertanyaan "apakah saudara setuju bahwa kemampuan kewirausahaan memiliki peran penting dalam membantu mahasiswa

menghadapi tantangan di era digital” sekitar 84,8% yaitu 56 mahasiswa menyatakan persetujuan terhadap pernyataan tersebut (Sangat Setuju dan Setuju). Dan untuk pernyataan Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju sebesar (15,2% 10 mahasiswa). Selanjutnya untuk hasil survei menunjukkan mayoritas responden menjawab pada pernyataan “Menurut saudara, apakah kemampuan kewirausahaan memiliki relevansi yang signifikan dalam membantu mahasiswa mempersiapkan diri menghadapi perubahan cepat di era digital?” sebesar 84,9% yaitu 56 mahasiswa yang menyatakan persetujuan terhadap pernyataan tersebut (sangat setuju dan setuju). Dan sebanyak 15,1%, yaitu 10 mahasiswa menyatakan ketidaksetujuan terhadap pernyataan tersebut (tidak setuju dan sangat tidak setuju).

Hasil dari analisis data studi pendahuluan yang telah dilaksanakan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa yaitu mayoritas mahasiswa pendidikan ekonomi memiliki pandangan baik terhadap pernyataan yang diajukan dalam survei ini. Persentase yang tinggi dari responden yang setuju menunjukkan adanya kecenderungan yang kuat dalam pandangan mereka terhadap isu yang disajikan. Di sisi lain, sejumlah kecil responden yang tidak setuju menunjukkan variasi pendapat di antara mahasiswa terkait pernyataan tersebut. Kesimpulan dari studi pendahuluan ini dapat menjadi acuan dalam merancang penelitian lebih lanjut, serta membantu dalam mengidentifikasi potensi permasalahan atau isu yang perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut dan dalam sampel yang lebih besar.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh Murni Yanto (2022) dengan judul “Persepsi mahasiswa PAUD Terhadap Pentingnya Kemampuan *Entrepreneurship* Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan Era Digital” menunjukkan bahwa mahasiswa program studi mahasiswa PAUD FKIP Universitas Bengkulu menyimpulkan bahwa adanya persepsi yang baik mengenai pentingnya kemampuan *entrepreneurship*. Oleh karena itu, perguruan tinggi juga berperan untuk mengarahkan atau memberikan bekal kewirausahaan yang dapat menjadikan individu muda yang inovatif dan kreatif yang mempunyai kemampuan untuk menciptakan peluang. Perbedaannya dengan penelitian ini adalah subjek penelitiannya adalah mahasiswa PAUD dan metode pengumpulan

datanya hanya berupa angket. Sedangkan pada penelitian ini lebih difokuskan pada mahasiswa pendidikan ekonomi dan menggunakan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ialah angket, dokumentasi, dan wawancara. Kebaruan penelitian ini terletak pada indikator variabel yang digunakan.

Berdasarkan uraian tersebut, sehingga penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut dalam penelitian yang berjudul "Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Mengenai Pentingnya Kemampuan Kewirausahaan Dalam Kesiapan Menghadapi Tantangan di Era Digital."

1.2 Permasalahan Penelitian

1. Bagaimana persepsi mahasiswa pendidikan ekonomi mengenai pentingnya kemampuan kewirausahaan dalam kesiapan menghadapi tantangan di era digital?
2. Sejauh mana kemampuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa pendidikan ekonomi dalam menghadapi tantangan di era digital?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diatas, adapun tujuan penelitian:

1. Untuk mengetahui persepsi mahasiswa pendidikan ekonomi mengenai pentingnya kemampuan kewirausahaan dalam kesiapan menghadapi tantangan di era digital.
2. Untuk mengevaluasi sejauh mana kemampuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa pendidikan ekonomi mempengaruhi kesiapan dalam menghadapi tantangan di era digital.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian baik dari segi manfaat teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pada literatur akademis terkait pendidikan ekonomi dan kewirausahaan di era digital.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai referensi untuk mengarahkan penelitian mereka dalam memberikan dampak positif yang lebih besar dalam mempersiapkan mahasiswa pendidikan ekonomi untuk di era digital saat ini.

b. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi mahasiswa dalam mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang pentingnya kemampuan kewirausahaan dalam menghadapi tantangan era digital sehingga dapat memahami bagaimana keterampilan ini dapat meningkatkan peluang karir dan kesiapan dalam dunia bisnis modern.

c. Bagi Institusi Pendidikan

Hasil penelitian yang telah dilakukan ini dapat dijadikan sebagai informasi untuk mengembangkan atau memperbarui kurikulum pendidikan. Integrasi pada konsep kewirausahaan akan membantu mahasiswa lebih siap dalam menghadapi tantangan di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. H. dkk. (2019). Program Peningkatan Kemampuan Berwirausaha Santri Pondok Pesantren melalui Pelatihan Sablon Digital. *3*, 274–282.
- Amalia. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap pembelajaran praktikum kewirausahaan dengan model pendirian perusahaan dalam menumbuhkan minat dan keterampilan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri yogyakarta: *Vol. I*.
- Gemina, D., & Ginanjar, A. (2019). Kinerja usaha mikro kecil menengah makanan kabupaten cianjur berbasis komitmen, kompetensi dan motivasi usaha business performance of middle small medium food cianjur district based on business commitment, competence and motivation. *Jurnal Visionida*, *5*, 1–12.
- Hardian Mursito. (2020). Motivasi dan persepsi mahasiswa pada kewirausahaan sebagai peningkatan prestasi belajar mata kuliah kewirausahaan. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, *7*(1), 126–134.
- Hermawan, Y., et al. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kemampuan kewirausahaan terhadap efikasi diri dan dampaknya pada kesiapan berwirausaha. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *7*(2), 153–167. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i2.39332>,
- Hidayattullah, A. (2021). Pengaruh keterampilan kewirausahaan dan karakteristik individu terhadap keberhasilan usaha. In *elibrary.unikom*.
- Irfani, H., dkk. (2020). Pemanfaatan digital marketing sebagai strategi pemasaran pada ukm dalam menghadapi era industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, *3*(3), 651–659.
- Jaya, I. (2019). Penerapan statistik untuk penelitian pendidikan.
- Kamaruzaman, Rahman, dkk. (2022). Peningkatan minat bakat dan kemampuan berwirausaha komunitas pebisnis muda melalui pelatihan kewirausahaan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *6*(4), 978–986. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i4.11030>
- Kasidi, K. (2020). Tantangan kewirausahaan di era ekonomi digital. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, *1*(1), 17–23. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i1.1223>
- Larasati, D. (2019). Persepsi mahasiswa terhadap produk kosmetik yang tidak terdaftar pada bpom ditinjau dari perilaku konsumen. *Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *5*(1), 68–77.
- Marwan, S. H. (2021). Tantangan dan Peluang Generasi Milenial Era Pandemi.

- Mukaramah. (2019). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap kemampuan berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam (febi) iain palangka raya. 1–64.
- Murtini, W. (2008). *Success story* sebagai pendekatan pembelajaran kewirausahaan. 20.
- Ni'mah. (2018). Pentingnya karakter teacherpreneur dalam memengaruhi pengembangan keprofesian berkelanjutan (pkb) bagi guru smk bisnis dan manajemen. *Jurnal Education and Development*, 5(1), 67–74. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/405>
- Nugraha, B. G. (2021). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada sentra tahu dan tempe cibuntu kota Bandung. In *elibrary.unikom*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., DKK. (2017). Buku ajar dasar-dasar statistik penelitian. In *Sibuku Media*.
- Nurzaman, R. K. (2020). Pengaruh kemampuan wirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada restoran sindang reret cabang surapati bandung. 1–26.
- Prasetyo, P. E. (2020). Sikap, aspirasi dan kemampuan wirausaha: dimensi utama kinerja kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 109–118. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i2.4174>
- Prastyaningtyas, E. W., & Arifin, Z. (2019). Pentingnya pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa dengan memanfaatkan teknologi digital sebagai upaya menghadapi revolusi 4.0. *Proceedings of The ICECRS*, 2(1), 281–285. <https://doi.org/10.21070/picercs.v2i1.2382>
- Rahayu, A., dkk. (2021). Psikologi umum.
- Rahayuni, I. G. A. A. (2019). Menumbuhkan mental *entrepreneur* pada mahasiswa pgsd dalam menghadapi era revolusi industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Dharma ...*, 1(2017), 121–130. <https://stahnmpukuturan.ac.id/jurnal/index.php/dharmaacarya/article/viewFile/176/169>
- Rathee, R., & Rajain, P. (2017). *Entrepreneurship* in the digital era. *Journal of Research in Business Management*, 8(6), 52–63.
- Rohman, F. (2019). Persepsi mahasiswa terhadap minat berwirausaha pada mata kuliah kewirausahaan mahasiswa ptb angkatan 2016 jurusan teknik sipil fakultas teknik universitas negeri semarang. In *Skripsi*.
- Saleh, A. A. (2018). Pengantar psikologi (Issue 1).
- Setiawan, E. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).

<https://kbbi.web.id/mampu>. Di akses pada tanggal 23 September 2023

- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan kepribadian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 52–66. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516>
- Siswadi, Y. (2013). Analisis faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. In *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS* (Vol. 1, Issue 01). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sitepu, S. N. B., & Somangkey, G. C. (2023). Pelatihan komunikasi untuk meningkatkan kemampuan *entrepreneurship* siswa sma tri karya surabaya pendahuluan. 4(2), 554–561.
- Siti Alifah, dkk. (2019). Pengaruh metode partisipatori dan minat belajar terhadap kemampuanberwirausaha siswa smk. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 66–81.
- Soedorowerdi, S. (2008). Pengaruh kemampuan wirausaha pada kinerja keuangan usaha kecil. *Majalah Ekonomi*, 2, 18.
- Subiyakto, B., dkk. (2022). Teori Dan Aplikasi Kewirausahaan. 135(4).
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian: lengkap, praktis, dan mudah dipahami.
- Suprpto, A., & Rusdi, M. (2018). Jurnal pengabdian kepada masyarakat (abdimas) ikip siliwangi pelatihan pembuatan proposal rencana bisnis (*business plan*) bagi siswa madrasah tsanawiyah nurul hikmah dan smp alih-san guna meningkatkan kemampuan berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Abdimas)*, 01(2), 81–88.
- Suprayitno, & Sutarno. (2022). Pentingnya jiwa wirausaha untuk masuk dunia bisnis di era pandemi covid 19 , bagi anggota pemberdayaan kesejahteraan keluarga (pkk) di Surakarta. *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 172–176. <https://edumediastolution.com/society/article/view/102>
- Syam, A., & Rakib, M. (2019). Analisis pelatihan kewirausahaan dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha pada kelompok usaha pemberdayaan perempuan di kecamatan palangga kabupaten gowa.
- Tila, S. R. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial (studi pada mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).
- Ulfa, M., dkk (2023). Edukasi kewirausahaan era digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(9), 6295–6298.

- Welsa, H. (2018). Pengaruh kewirausahaan terhadap kemampuan usaha serta kinerja usaha rumah makan padang di Daerah Istimewa Yogyakarta. *ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 13(3), 371–387. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2009.v13.i3.389>
- Yanto, M. (2023). Persepsi mahasiswa paud terhadap pentingnya kemampuan *entrepreneurship* dalam kesiapan menghadapi tantangan di era digital. 7(1), 283–291. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i1.3572>